

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 10/30
din 21 februarie 2019

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale, pentru perioada: 04-13 februarie 2019, și a contestațiilor f/nr. din 12.02.2019 din partea PSRM (remise de către Comisia Electorală Centrală prin scrisoarea nr. CEC8/272 din 14.02.2019)

În cadrul ședinței publice din 21 ianuarie 2019, prin Decizia nr. 5/9 (pct. 1), Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, reieșind din importanța reflectării echilibrate, echidistante și imparțiale a campaniei electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale, în perioada 04-13 februarie 2019 a fost efectuată monitorizarea principalelor buletine informative ale posturile de televiziune: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „TV 8” („Știri cu Angela Gonța” – ora de difuzare 19:00); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile PRO TV” – ora de difuzare 20:00), „Prime” („Primele Știri” – ora de difuzare 21:00), „Publika TV” („NEWS ROOM” – ora de difuzare 19:00), „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00), „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00), „NTV Moldova” („Știri” – ora de difuzare 19:00), „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „RTR Moldova” („BECTИ MOLDOVA” – ora de difuzare 20:00), „Orhei TV” („Știrile Orhei TV” – ora de difuzare 20:00) și „Televiziunea Centrală” („Ora știrilor” – ora de difuzare 19:00).

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 794 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscriși pe circumscripțiile

uninominal. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” (85 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (77 de subiecte), urmat de „Prime” (73 de subiecte), „Accent TV” (68 de subiecte), „Publika TV” (64 de subiecte), „Orhei TV” (64 de subiecte), „Jurnal TV” (64 de subiecte), TV 8” (63 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (58 de subiecte), „Canal 2” (54 de subiecte), „NTV Moldova” (52 de subiecte), „RTR Moldova” (37 de subiecte) și „Canal 3” (35 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 85 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 24 de concurenți electorali înscrși pe 16 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 33 min. 49 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 25 min. 56 sec. (91,6%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 04 sec. (4,3%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 03 min. 49 sec. (4,1%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PDM – cu 26,3% (24 min. 39 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 18,9% (17 min. 44 sec.), PSRM – cu 17,6% (16 min. 32 sec.), iar PNL, PPVP și PPP le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați atât pozitiv, cât și negativ, iar alții neutru și nesemnificativ pozitiv. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Munteanu – 13,7% (03 min. 20 sec.), V. Plahotniuc – 11,0% (02 min. 41 sec.), P. Filip (GUV/PDM) – 9,0% (02 min. 12 sec.), I. Șor – 6,9% (01 min. 40 sec.), M. Sandu – 6,6% (01 min. 36 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 04 sec., pentru concurentul electoral V. Rotari.

Conotația reflectării celor 24 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru. Excepție fiind V. Plahotniuc, care a fost mediatizat preponderent pozitiv, neutru și negativ, iar P. Filip și I. Șor au fost tratați într-o manieră negativă și neutră.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 24 de candidați de pe 16 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Canada/SUA, La Est de Republica Moldova, Cahul, Cantemir, Cimișlia, com. Răzeni, Căușeni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni și Sângerei.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,0% (34 min. 30 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 11,0% (04 min. 15 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada 04-13 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul public de televiziune „Moldova 1” a difuzat, la 05.02.2019, un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omise: sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

II. TV 8

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV8” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 63 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 12 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 73 de concurenți electorali înscrși pe 19 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 54 min. 36 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 43 min. 41 sec. (90,5%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 08 min. 55 sec. (7,8%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 00 sec. (1,7%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PDM – cu 28,1% (32 min. 14 sec.), urmat de PSRM – cu 14,5% (16 min. 37 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 13,5% (15 min. 25 sec.), PPȘ – 10,3% (11 min. 47 sec.), iar MPSN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (02 min. 01 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și nesemnificativ negativ și pozitiv. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 8,2% (03 min. 58 sec.), V. Plahotniuc – 8,0% (03 min. 53 sec.), A. Croitor – 6,6% (03 min. 14 sec.), D. Cebotărescu – 6,1% (02 min. 58 sec.), M. Babuc – 5,0% (02 min. 25 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 27 concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 73 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „TV8” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 73 de candidați de pe 19 de circumscripții electorale uninominale: municipiul Chișinău (9 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Canada/SUA, Cantemir, Cimișlia, Ialoveni, Criuleni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei și Nisporeni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,2% (1 oră 15 min. 37 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 9,8% (08 min. 13 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „TV8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:00.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „TV8” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „TV 8” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „TV 8” a difuzat, la 05.02.2019 și 07.02.2019, sondaje de opinie, la prezentarea cărora au fost omise: sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

III. PRIME

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 73 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 34 de concurenți electorali înscrși pe 22 de circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 40 min. 06 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 02 ore 26 min. 37 sec. (91,6%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 06 min. 48 sec. (4,2%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 06 min. 41 sec. (4,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 38,1% (01 oră 01 min.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 16,7% (26 min. 40 sec.), PSRM – 12,4% (19 min. 51 sec.), PPȘ – 7,3% (11 min. 43 sec.), PL – 4,6% (07 min. 25 sec.), iar PNL, PPVP, PMPA și PPPN le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (20 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție fiind PDM, care comparativ cu ceilalți concurenți a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă în cadrul subiectelor despre: Un parc industrial ar putea fi deschis la Telenești, ceea ce înseamnă că aproximativ o mie de oameni vor avea un loc de muncă. Anunțul a fost făcut de candidatul PDM la funcția de deputat pe circumscripția nr. 14, Vadim Lelic, în cadrul caravanei electorale a PDM (04.02.2019); Modernizarea infrastructurii și crearea locurilor de muncă sunt principalele obiective trasate de candidatul PDM la parlamentare pe circumscripția nr. 12 din orașul Sângerei, Gheorghe Brașovschi (05.02.2019); Caravana electorală a Partidului Democrat din Moldova a făcut un popas și la Liceul Teoretic Mihai Eminescu din or. Fălești (07.02.2019); „*Noi am decis să facem o agenție națională care își va asuma o agenție de salubritate națională. Noi știm problema și avem planuri și viziuni cum să o rezolvăm*”, a precizat candidatul Partidului Democrat pe circumscripția nr. 17, Vlad Plahotniuc (08.02.2019), Caravana PDM a ajuns și în Avdarma, unul dintre cele mai mari sate din Găgăuzia. Aici localnicii le-au pregătit oaspeților o surpriză (09.02.2019); Situația companiei Termoelectrica este tot mai bună, iar angajații sunt mulțumiți de condițiile de muncă, de asta s-a convins președintele Partidului Democrat din Moldova, Vlad Plahotniuc, care a vizitat Centrala Electrică cu Termoficare nr. 2, ce deservește 70 la sută dintre consumatorii din Chișinău (10.02.2019); Construcția unui pod peste Prut, conectarea tuturor gospodăriilor la apeduct și canalizare, iluminat stradal,

dar și renovarea instituțiilor de învățământ. Toate aceste proiecte își dorește să le pună pe roate Eufrosinia Grețu, candidata din partea PDM în circumscripția nr. 41 din orașul Leova (11.02.2019); Mediul de afaceri trebuie susținut, deoarece este un generator de locuri de muncă și asigură bunăstare cetățenilor. Declarația a fost făcută de președintele PDM, Vlad Plahotniuc, în timpul unor întrevederi cu mai mulți antreprenori din Chișinău (13.02.2019) etc.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): P. Filip (GUV/PDM) – 19,5% (09 min. 32 sec.), A. Năstase – 15,4% (07 min. 33 sec.), V. Plahotniuc – 14,6% (07 min. 09 sec.), M. Sandu – 8,7% (04 min. 16 sec.), V. Ghilețchi – 6,4% (03 min. 08 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 03 sec. pentru concurenții electorali A. Nastas, B. Volosafii, G. Colun, S. Burgudji, Vl. Roșca și V. Bolea.

Conotația reflectării celor 34 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră. Unii concurenți au fost reflectați pozitiv și neutru. Excepție fiind concurenții PDM, care au beneficiat de o mediatizare preponderent pozitivă, în timp ce Maia Sandu și Andrei Năstase au fost reflectați preponderent negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 22 de circumscripții, precum: mun. Chișinău (5 circumscripții), Briceni, Fălești, Sângerei, Rezina, Telenești, Nisporeni, Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Căușeni, Hâncești, Cimișlia, Leova, Cantemir, Cahul, La Vest de Republica Moldova și SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,4% (01 oră 00 min. 33 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 14,6% (10 min. 23 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00, cu excepția zilelor de week-end.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Prime” a comis **încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică*”.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 18 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 25 min. 39 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și

candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 11 min. 36 sec. (83,6%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 05 min. 30 sec. (6,4%) și Guvernul Republicii Moldova – 08 min. 33 sec. (10,0%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 41,4% (35 min. 26 sec.), ACUMDAPAS – 11,1% (09 min. 32 sec.), PSRM – 8,5% (07 min. 19 sec.), PRM – 7,2% (06 min. 09 sec.) și PCRM – 3,9% (03 min. 21 sec.), iar PNL, PPVP, PMPA și PPP le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (05 sec.).

Conotația reflectării candidaților înscrși pe circumscripția națională și a concurenților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost neutră, unii fiind mediatizați și pozitiv, iar alții negativ.

Candidații independenți și Guvernul Republicii Moldova au fost mediatizați în tonalitate neutră și ușor pozitivă. Excepție fiind PDM, care a beneficiat de o conotație a reflectării preponderent pozitivă datorită subiectelor despre: Noua linie de troleibuz a fost introdusă la inițiativa candidatului democrat la funcția de deputat în circumscripția nr. 33, Constantin Țuțu (04.02.2019); Caravana PDM – la Sângerei (05.02.2019); Gazificarea localităților, conectarea gospodăriilor din raioanele Rezina și Șoldănești la rețeaua de apă și canalizare, dezvoltarea turismului regional, dar și crearea noilor locuri de muncă – asta își propune să facă în continuare Eleonora Graur, candidat la alegerile parlamentare din partea Partidului Democrat pe circumscripția nr. 13 (06.02.2019); Conform aceluiași sondaj, după cum menționează prezentatoarea, moldovenii au tot mai multă încredere în Guvernul condus de Pavel Filip, dar și în liderii PDM (07.02.2019); Crearea unor centre regionale de procesare a produselor agricole, strămutarea agenților economici de la orașe la locurile de baștină, reanimarea învățământului profesional-tehnic, atragerea investițiilor în zonele rurale sunt o parte din planurile Partidului Democrat pentru impulsionearea economiei în teritoriu (07.02.2019); Crearea unei agenții naționale de salubritate, continuarea modernizării infrastructurii și atragerea investițiilor în scopul impulsioneării economiei locale – sunt câteva dintre prioritățile trasate de sătenii din Micleușeni și Dolna, din raionul Strășeni, și cei din Ciorești, raionul Nisporeni, împreună cu Vlad Plahotniuc, candidatul Partidului Democrat pe circumscripția nr. 17 (07.02.2019); Conform unui sondaj realizat de IMAS, PDM este tot mai mult în preferințele oamenilor. Reporterul menționează că fiecare al treilea moldovean este încrezător că PD va ieși învingător la alegerile din 24 februarie 2019 (09.02.2019); Spital regional modern la Nisporeni, dotat cu utilaje performante, dar și medici de familie în fiecare localitate – este una dintre prioritățile candidatului democrat în circumscripția nr. 17, Vlad Plahotniuc, inspirate din așteptările oamenilor (09.02.2019); Vlad Plahotniuc, împreună cu echipa sa, a vizitat Centrala Electrică nr. 2 din Chișinău: „*Noi știm ce să facem mai departe. Noi avem o viziune cum să dezvoltăm economia Moldovei mai departe, cum să creștem salariile, cum să venim cu beneficii și cu alte, multe alte proiecte cu care am venit noi*” (10.02.2019); PDM a ajuns în satul Zărnești din raionul Cahul, unde oamenii au vorbit despre realizările guvernării din ultimii ani, în special majorarea salariilor, a pensiilor și despre programele sociale (10.02.2019); Construcția unui pod peste Prut, conectarea gospodăriilor la apeduct și canalizare, iluminat stradal, dar și renovarea instituțiilor de învățământ – sunt proiecte pe care vrea să le pună în practică Eufrosinia Grețu, candidata din partea PDM pe circumscripția nr. 41 din orașul Leova (11.02.2019); Producătorii agricoli ar putea fi scutiți de achitarea accizelor pentru combustibil. Deja există un proiect de lege în acest sens și urmează a fi prezentat viitorului Parlament. Despre acest lucru a discutat cu fermierii din Răzeni Ion Sula, candidatul PDM în circumscripția nr. 37, care cuprinde 22 de localități din raioanele Ialoveni, Căușeni și Hâncești (13.02.2019) etc.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 18,2% (04 min. 07 sec.), V. Ghilețchi – 9,47% (02 min. 08 sec.), A. Croitor – 9,2 la sută (02 min. 05 sec.), G. Brașovschi – 6,4% (01 min. 27 sec.), A. Năstase – 6,3% (01 min. 26 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 03 sec., pentru A. Bannicov, A. Nastas, G. Colun, S. Burgudji, V. Bolea și Vl. Roșca.

Conotația reflectării celor 28 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV”, a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră. Excepție fiind candidații PDM: V. Plahotniuc, G. Brașovschi, I. Sula, P. Filip, C. Gaburici, E. Graur G. Repeșciuc, M. Stratulat, C. Țuțu, O. Creciun și E. Bacalu, care au beneficiat de o conotație a reflectării preponderent pozitivă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind candidații de pe 18 circumscripții: mun. Chișinău (4 circumscripții), Fălești, Sângerei, Rezina, Nisporeni, com. Ivancea, Căușeni, com. Răzeni, Leova, Cantemir, Cahul, La est de Republica Moldova, La vest de Republica Moldova, Strășeni și SUA și Canada.

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,0% (51 min. 16 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,0% (05 min. 42 sec.).

În perioada de raport, postul de televiziune „Publika TV”, nu a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională, PDM și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul subiectului din:

➤ 05.02.2019 – „Partidul „Șor” îi acuză pe socialiști că beneficiază de sprijinul indirect al autorităților ruse în procesul electoral, lucru interzis de legislație, și că ascund unele cheltuieli din campanie. O sesizare în acest sens a fost depusă la Comisia Electorală Centrală. Președintele Igor Dodon este învinuit că își prezintă deschis susținerea față de PSRM, deși a anunțat că nu va participa în campania electorală. Această publicitate, care este favorabilă PSRM, nu este raportată la cheltuielile formațiunii, susțin reprezentanții Partidului „Șor”. Partidul Liberal a depus o contestație la CEC în care a cerut excluderea PSRM din cursa electorală. Potrivit liberalilor, socialiștii și Igor Dodon folosesc imaginea instituției prezidențiale în scop electoral”, a afirmat prezentatoarea. Lipsesc pozițiile PSRM și a lui Igor Dodon.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Publika TV” a comis **încalcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică*”.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile:

- **art.16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, care statuează: „*În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie*”. Postul de televiziune „Publika TV”, în perioada de raport 04-13 februarie 2019, nu a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron;

- **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, la 05.02.2019 (17:10:41 și 17:12:41), 07.02.2019 (17:20:01 și 17:22:11) și 09.02.2019 (17:06:59), sondaje de opinie, la prezentarea cărora au fost omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

V. CANAL 2

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 54 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 27 de concurenți electorali înscrși pe 17 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 16 min. 18 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 58 min. 05 sec. (87,6%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 04 min. 18 sec. (6,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 55 sec. (5,9%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PDM – cu 35,9% (23 min. 49 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 12,5% (08 min. 19 sec.), PSRM – cu 11,6% (07 min. 41 sec.), iar PPMPA, PNL, PPVP, PPP și PVE le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și nesemnificativ pozitiv, iar alții neutru și nesemnificativ negativ. Candidații independenți și Guvernul au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă. Excepție fiind PDM, care, comparativ cu ceilalți concurenți, a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă în cadrul subiectelor despre: Caravana Partidului Democrat din Moldova a ajuns la Telenești, unde s-a întâlnit cu medici, bibliotecari și oameni de afaceri (04.02.2019); Noile troleibuze au fost lansate la inițiativa candidatului democrat la funcția de deputat pentru circumscripția nr. 33, Constantin Țuțu (04.02.2019); Caravana PDM a ajuns la Sângerei. Candidatul democraților în circumscripția cu numărul 12, Gheorghe Brașovschi, le-a vorbit medicilor, profesorilor și susținătorilor prezenți la întâlnirea electorală despre proiectele pe care vrea să le implementeze în raion (05.02.2019); Caravana PDM, la Rezina (06.02.2019); De astăzi, locuitorii din Ialoveni pot călători până în centrul Capitalei și cu troleibuzul. Linia de troleibuz a fost lansată cu suportul candidatului PDM de pe circumscripția nr. 22 Ialoveni, Monica Babuc (08.02.2019); Crearea unei agenții naționale de salubritate, continuarea modernizării infrastructurii și atragerea investițiilor pentru a crea noi locuri de muncă sunt câteva dintre prioritățile trasate de sătenii din Micleușeni și Dolna, din raionul Strășeni, și cei din Cioresți, raionul Nisporeni, împreună cu Vlad Plahotniuc, candidatul Partidului Democrat pe circumscripția nr. 17 (08.02.2019); Cel mai recent sondaj, realizat de IMAS, arată că fiecare al treilea moldovean crede că Partidul Democrat din Moldova va ieși învingător la alegerile din 24 februarie. Potrivit studiului, tot mai mulți cetățeni își pun speranțele în formațiunea condusă de Vlad Plahotniuc, când este vorba despre creșterea nivelului de trai, a pensiilor sau dezvoltarea infrastructurii (09.02.2019); Calitatea vieții oamenilor, așteptările lor, alegerile din 24 februarie și proiectele de viitor sunt câteva dintre subiectele discutate de către candidatul PDM în circumscripția nr.17, Vlad Plahotniuc, cu locuitorii din trei sate din raionul Nisporeni: Marinici, Șișcani și Bolșun (09.02.2019); Situația companiei Termoelectrica este tot mai bună, iar angajații sunt mulțumiți de condițiile de muncă. Președintele Partidului Democrat din Moldova, Vlad Plahotniuc, a făcut o vizită la Centrala Electrică cu Termoficare nr. 2, care deservește 70 la sută din Capitală (10.02.2019); Angajații de la Institutul de Medicină Urgentă apreciază progresele din sistemul medical. În cadrul unei întâlniri cu președintele Partidului Democrat, Vlad Plahotniuc, doctorii și asistentele au recunoscut că, în perioada guvernării democrate, lefurile lor s-au mărit, iar condițiile de muncă s-au îmbunătățit și și-au exprimat dorința ca faptele bune să continue (11.02.2019); Caravana PDM, la Hâncești (11.02.2019).

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 21,7% (05 min. 16 sec.), I. Șor – 9,5% (02 min. 18 sec.), M. Sandu – 6,9% (01 min. 41 sec.), V. Ghilețchi – 6,7% (01 min. 37 sec.), A. Croitor – 6,6% (01 min. 36 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru concurenții electorali: A. Bannicov, A. Nastas, B. Volosatii, G. Colun, S. Burgudji, V. Bolea și V. Roșca.

Conotația reflectării celor 27 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidaților PDM înscriși pe circumscripțiile uninominale: V. Plahotniuc, V. Lelic, C. Țuțu și M. Babuc, care au fost reflectați preponderent pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 27 de candidați de pe 17 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (5 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Canada/SUA, Hâncești, Căușeni, Ialoveni, Strășeni, Nisporeni, Orhei, Telenești, Rezina, Sângerei și Fălești.

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 87,7% (46 min. 18 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 12,3% (06 min. 29 sec.).

În perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00, cu excepția zilelor de sâmbătă și duminică.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul subiectului din 11.02.2019, despre declarațiile lui Ilan Șor referitor la protestul PSRM. Astfel, acesta susține că protestul socialiștilor este o presiune directă a președintelui Igor Dodon asupra organului electoral central: *„Noi considerăm acest protest drept o presiune directă a unei persoane cu funcții înalte în stat asupra activității unei instituții de stat independente. Cu toții înțelegem acest lucru: ce altceva ar putea scanda un partid care este susținut deschis de președintele țării?”* Lipsesc pozițiile lui I. Dodon și PSRM.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 2” a comis **încalcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică”*.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, la 05.02.2019, 07.02.2019 și 09.02.2019, subiecte despre rezultatele sondajelor de opinie. La prezentarea acestora au fost omise: sursa de finanțare, persoana care a comandat sondajul și înștiințarea CEC.

VI. CANAL 3

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 35 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 18 concurenți electorali înscriși pe 14 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 32 min. 01 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 27 min. 02 sec. (84,4%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 08 sec. (9,8%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 51 sec. (5,8%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 39,8% (12 min. 44 sec.), PSRM – 13,7% (04 min. 24 sec.), PPȘ – 8,0% (02 min. 34 sec.), PRM – 7,6% (02 min. 26 sec.) și PL – 7,1% (02 min. 16 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,9% (18 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și pozitiv, iar alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru și negativ, iar Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate pozitivă și neutră. Excepție fiind PDM, care a beneficiat de o mediatizare pozitivă datorită subiectelor despre: Atragerea investițiilor la sate și reanimarea învățământului profesional-tehnic sunt două dintre prioritățile Partidului Democrat din Moldova (07.02.2019); Pentru a-i aduce pe oameni acasă trebuie să fie create locuri noi de muncă, deci și condiții cât mai bune pentru oameni de afaceri, este declarația lui Pavel Filip, făcută în cadrul întâlnirilor cu oamenii de afaceri din raionul Cimișlia (08.02.2019); Spital regional modern la Nisporeni, dotat cu utilaje performante, dar și medici de familie în fiecare localitate, este una dintre prioritățile candidatului Partidului Democrat în circumscripția nr. 17, Vlad Plahotniuc, inspirate din așteptările oamenilor (09.02.2019); Nicolae Ciubuc, candidatul PDM pe circumscripția nr. 15 din Călărași, a promis să renoveze sala sportivă în care s-a desfășurat campionatul (09.02.2019); Caravana PDM, în frunte cu Andrian Candu, a ajuns la Leova. Democrații au atras atenția la calitatea drumurilor renovate în cadrul proiectului „Drumuri bune pentru Moldova” (11.02.2019); În curând, în Zona Economică Liberă din Strășeni ar putea fi deschisă încă o fabrică de producere a cablurilor electrice. Anunțul a fost făcut de Pavel Filip, în cadrul unei întâlniri cu lucrătorii unei astfel de întreprinderi din localitate. Filip a menționat că, în acest an, în raionul Strășeni vor fi create aproape trei mii de locuri de muncă noi (13.02.2019) etc.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): P. Filip (GUV/PDM) – 18,7% (02 min. 15 sec.), N. Gorcea – 15,0% (01 min. 48 sec.), V. Plahotniuc – 12,8% (01 min. 32 sec.), G. Brașovschi – 9,8% (01 min. 11 sec.), M. Stratulat – 7,8% (56 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 03 sec. pentru concurenții electorali D. Manole, G. Răileanu și P. Pușcari.

Din numărul total de 18 concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale mediatizați, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, într-o tonalitate preponderent pozitivă, 8 concurenți electorali ai PDM, inclusiv neutră. N. Gorcea (CI) a fost prezentat într-o tonalitate neutră și negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 18 candidați de pe 14 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (2 circumscripții), Glodeni, Fălești, Sângerei, Călărași, Nisporeni, Strășeni, Ialoveni, Hâncești, Cimișlia, Cantemir, Cahul și SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,5% (21 min. 07 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 9,5% (02 min. 13 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019 postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 3” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de debateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”*.

VII. ACCENT TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Accent TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 68 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 20 de concurenți electorali înscriși pe 14 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 2 ore 15 min. 51 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 2 ore 10 min. 36 sec. (96,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 40 sec. (0,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 35 sec. (3,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – cu 59,4% (1 oră 21 min. 07 sec.), urmat de PDM – cu 16,8% (23 min. 00 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 6,9% (09 min. 22 sec.), iar PPVP, PPP, MPSN, PPDA, PVE și PNL – 0,01% (02 sec.) le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare.

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și neutru. Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră și negativă. Excepție făcând PSRM, care a fost mediatizat pozitiv datorită subiectelor despre: După ce socialiștii vin la putere în urma viitoarelor alegeri parlamentare, vor restabili ordinea în economia țării și în sectorul bancar (04.02.2019); PSRM pentru o politică echilibrată (04.02.2019); Frațiunea PSRM din Consiliul mun. Chișinău intenționează să solicite efectuarea unui audit privind modul în care sunt reparate drumurile din municipiu și țară (04.02.2019), (09.02.2019) și (10.02.2019); O altă problemă enunțată de consilierii municipali PSRM ține de transportul public (04.02.2019); Conferința de presă a candidatului PSRM la funcția de deputat pe circumscripția nr. 25 din Chișinău, A. Odintov (05.02.2019); Consilierii socialiști vor continua și în acest an să amenajeze terenurile de joacă pentru copii (05.02.2019); Prezentarea programului pentru alegerile parlamentare a candidatului în circumscripția uninominală nr. 24, Vasile Bolea, din partea PSRM, într-o conferință de presă (06.02.2019);

Candidatul PSRM în circumscripția uninominală nr. 23, Oleg Lipskii, a prezentat prioritățile platformei electorale a PSRM într-o conferință de presă (07.02.2019); Igor Dodon, felicitare către Zinaida Greceanii (07.02.2019); Candidatul la funcția de deputat din partea PSRM, G. Vartanean, candidat la funcția de deputat pe circumscripția uninominală nr. 51 – SUA și Canada, a organizat o conferință de presă, prezentându-și programul de îmbunătățire a condițiilor de viață pentru diaspora moldovenească (08.02.2019); Candidatul la funcția de deputat PSRM, Vladimir Odnostalco, s-a întâlnit cu alegătorii (11.02.2019); Chișinăul trebuie să fie verde (12.02.2019); PSRM poate reduce din prețul facturilor la lumină și căldură, căci deja are proiecte în acest sens (13.02.2019).

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): A. Odinoțov – 25,8% (11 min. 26 sec.), V. Batrîncea – 19,7% (08 min. 42 sec.), D. Cojocaru – 7,1% (03 min. 09 sec.), V. Bolea – 6,9% (03 min. 02 sec.), Vl. Roșca – 6,0% (02 min. 39 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 0,7% (18 sec.), pentru concurentul electoral A. Pilipețcaia, și 0,6% (15 sec.), pentru M. Sandu.

Conotația reflectării celor 20 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru – Vl. Roșca, I. Grigoriu și G. Para, cu excepția candidaților A. Odinoțov, V. Batrîncea, D. Cojocaru, A. Lebedinschii, R. Mudreac, Z. Greceanii, O. Lipskii, A. Năstase, care au fost reflectați într-o tonalitate neutră și pozitivă, iar V. Rotari, I. Lozovan și A. Pilipețcaia – cu o prezență doar pozitivă. Într-o tonalitate neutră și negativă au fost mediatizați P. Filip și V. Ghilețchi.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 14 circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, La Est de Republica Moldova, mun. Chișinău (8 circumscripții), Soroca, Ocnița și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 91,2% (1 oră 23 min. 20 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 8,8% (08 min. 01 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PSRM și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Accent TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în subiectele din:

➤ 08.02.2019 (20:10:43), 09.02.2019 (20:10:45), 10.02.2019 (20:10:45) – PSRM acuză pe președintele Parlamentului, Andrian Candu, că ar face agitație liber și în mod deschis pentru PDM și nu-i sunt aplicate sancțiuni: *„Este ridicol atunci când reprezentanții partidului de guvernare, domnul Candu, care este și președinte al Parlamentului, care se plimbă cu un autobuz de distracții prin țară și se laudă cu banii publici, cu drumuri bune așa-zise, cu așa-zisa majorare a salariilor și cu alte lucruri. Reprezentanții PDM, care dețin funcții importante în stat, astăzi fac campanie electorală pe seama banilor publici... corupere în plină zi de către PPȘ și alte partide”*. Lipsește poziția A. Candu.

➤ 11.02.2019 (20:08:31) – După ce PSRM s-a ales cu avertismente de la CEC, consideră că prin acest mod PDM, împreună cu alte partide, vor să-i elimine din cursa electorală. În timp ce în fața CEC-ului mii de oameni scandau, PSRM a depus mai multe sesizări și două contestații în care sunt vizate PDM și PPȘ. *„Noi am venit aici cu toții cu dvs. ca să spunem un ferm NU acelor acțiuni politice pe care le realizează astăzi CEC la comanda PDM, cu toți lacheii Șor, comuniștii și mulți alții, de a da din deget sau de a pune*

mâna pe votul oamenilor”; „Astăzi PDM a fost cuprins de o spaimă, iar încrederea în ei a scăzut semnificativ. Peste toți sunt urâți și ca o ciură alungați....”. Lipsește poziția părților vizate.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Accent TV” a comis **încălări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.*

De asemenea au fost atestate încălcări de la **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, la 05.02.2019 (20:06:41), (20:20:44); 07.02.2019 (20:04:58), (20:16:56); 09.02.2019 (20:06:41 – reluare) și 10.02.2019 (20:06:41 – reluare), două sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omisă înștiințarea CEC.

Prin scrisoarea nr. A-2/19 din 20 februarie 2019, „TELESISTEM” SRL a invocat Consiliul Audiovizualului că nu a primit raportul de monitorizare cu privire la reflectarea campaniei electorale pentru perioada 04-13 februarie 2019, motiv din care solicită amânarea examinării acestuia cel puțin pentru 24 de ore, pentru a avea timp de a se expune pe marginea rezultatelor monitorizării.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 52 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 13 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 21 de concurenți electorali înscrși pe 18 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 50 min. 33 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 46 min. 45 sec. (96,5%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 11 sec. (0,2%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 37 sec. (3,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 48,4% (53 min. 28 sec.), PDM – cu 15,2% (16 min. 49 sec.), ACUMDAPAS – 14,5% (16 min. 02 sec.), PPMPA – 3,8% (04 min. 09 sec.), PPȘ – 3,5% (03 min. 52 sec.), iar PPP i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (08 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și negativ, iar alții nesemnificativ pozitiv și neutru.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Bătrîncea – 12,1% (03 min. 55 sec.), A. Odintov – 10,5% (03 min. 23 sec.), R. Mudreac – 9,9% (03 min. 12 sec.), D. Cojocar – 8,6% (02 min. 47 sec.), V. Bolea – 8,2% (02 min. 38 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 11 sec. pentru concurentul electoral C. Vieru.

Conotația reflectării celor 21 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, reflectați în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova”, a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă pentru candidații PSRM, cu excepția lui V. Munteanu, Vl. Roșca, A. Suhodolschi, V. Țurcan și C. Vieru, care au fost prezentați doar neutru. I. Șor, A. Năstase, C. Gaburici și P. Filip au fost mediatizați preponderent negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 18 circumscripții, precum: mun. Chișinău (11 circumscripții), Briceni, Orhei, Strășeni, mun. Comrat, La est de Republica Moldova, La vest de Republica Moldova, SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 94,7% (01 oră 12 min. 03 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 5,3% (04 min. 01 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat concurentul electoral PSRM și candidații acestuia pe circumscripțiile uninominale, prin volumul de timp acordat, în preponderență, pozitiv, iar PPS a fost mediatizat, din volumul total de timp acordat, în preponderență negativ.

Totodată, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în subiectele din:

➤ 06.02.2019 – Fostul prim-ministru al R. Moldova, Vlad Filat, a fost adus din nou la judecată după doi ani în care nu a mai fost văzut de public. Acesta a participat la prima judecată din noul dosar penal în care este acuzat de spălare de bani. În cadrul reportajului, reporterul menționează: *„Fostul premier a fost denunțat de actualul primar al orașului Orhei, Ilan Șor, care le-a declarat anchetatorilor că Filat ar fi luat mită. Între timp, primarul de Orhei, condamnat în 2017 la șapte ani și șase luni de închisoare cu executare, stă de doi ani în libertate. Ilan Șor este condamnat pentru excrocherie și spălare de bani în proporții deosebit de mari pe care le-ar fi comis în perioada când se afla în postul de șef al Consiliului de Administrație al Băncii de Economie. Potrivit acuzatorilor, în noiembrie 2014, primarul orașului Orhei ar fi obținut prin înșelăciune peste cinci miliarde de lei de la Banca de Economii pe care i-ar fi transferat în zeci de companii offshore”*. Lipsesc pozițiile părților vizate.

➤ 12.02.2019 – Blocul electoral ACUM a sesizat CEC cu privirea la folosirea de către PDM a resurselor administrative în campania electorală. Formațiunea menționează că secretarii generali de stat și secretarii de stat din cadrul ministerelor promovează imaginea democrațiilor, contrar prevederilor Codului electoral, cât și a prevederilor legislației privind statutul funcționarului public. Lipsesc pozițiile părților vizate.

➤ 12.02.2019 – Partidul Socialiștilor va prezenta la Comisia Electorală Centrală zece dovezi suplimentare privind nerespectarea legislației de către unii concurenți electorali. Este vorba, în special, de premierul Pavel Filip și președintele Parlamentului, Andrian Candu. Reprezentanții PSRM au subliniat că înregistrarea în calitate de candidați pentru funcția de deputat a conducătorilor organelor publice centrale, prin eludarea legislației, este încă o dovadă a justiției selective. În subiect este redată secvența video din cadrul conferinței de presă organizată de PSRM, unde secretarul executiv al partidului, Vlad Batrîncea, declară: *„Încă odată spunem foarte clar. Dacă guvernarea PDM, prin pionii săi, prin lacheii săi, așa cum sunt Șor, Chirtoacă, Voronin și alții intenționează să ne scoată din cursa electorală, aceste alegeri nu vor fi legitime”*. Lipsesc pozițiile părților vizate.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „NTV Moldova” **a comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale:** *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică,*

economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, la 06.02.2019 (19:20:24), 07.02.2019 (19:13:02; 19:20:15) și 11.02.2019 (19:22:48), sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

Prin scrisoarea nr. 21/02-2019NTV din 21.02.2019, PP „Exclusiv Media” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că postul de televiziune „NTV Moldova” depune eforturi pentru a respecta interesele tuturor telespectatorilor și abordează în edițiile sale informative cele mai importante și de actualitate evenimente din țară, precum și campania electorală pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019. În acest sens, „Exclusiv Media” SRL informează Consiliul că de la demararea campaniei electorale, „NTV Moldova” a reflectat majoritatea evenimentelor publice anunțate oficial de concurenții electorali, în special, conferințele de presă. Totodată, „Exclusiv Media” SRL susține că majoritatea concurenților nu anunță din timp evenimentele pe care le organizează, în acest caz fiind nevoiți să se informeze de pe rețelele de socializare, iar un alt motiv care formează un anumit decalaj în reflectare este activismul fiecărui candidat în parte. Până în prezent sunt candidați care nu au organizat niciun eveniment electoral public și nici chiar pe rețelele de socializare nu sunt informații de acest gen.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 77 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 17 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 56 de concurenți electorali înscrși pe 18 de circumscripțiile uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 59 min. 52 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 44 min. 58 sec. (87,6%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 08 min. 47 sec. (7,3%) și Guvernul Republicii Moldova – 06 min. 07 sec. (5,1%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 24,5% (29 min. 24 sec.), urmat de PPȘ – 15,2% (18 min. 15 sec.), PSRM – 12,6% (15 min. 08 sec.), ACUMDAPAS – 12,3% (14 min. 45 sec.) și PL – 5,8% (06 min. 55 sec.), iar PPDA, PPP și PVE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 03 sec.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 15,2% (05 min. 33 sec.), M. Babuc – 8,3% (03 min. 03 sec.), P. Filip (GUV/PDM) – 6,4% (02 min. 20 sec.), V. Savva – 5,4% (01 min. 58 sec.), R. Rusu – 4,2% (01 min. 33 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 02 sec. pentru 15 concurenți electorali.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscriptiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind reflectați atât pozitiv, cât și negativ.

Din cele 51 de circumscriptii electorale uninominale, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 56 de candidați de pe 18 circumscriptii, precum: mun. Chișinău (10 circumscriptii), Edineț, Soroca, Orhei, Nisporeni, Strășeni, Ialoveni, Cantemir și SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 77,5% (39 min. 44 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 22,5% (11 min. 34 sec.).

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, la 05.02.2019 (20:07:31) și 07.02.2019 (20:10:32), două sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul și înștiințarea CEC.

X. JURNAL TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 16 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 5 concurenți electorali înscrși pe 5 circumscriptii uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 36 min. 24 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscriptiile uninominale – 01 oră 21 min. 18 sec. (84,3%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 15 min. 06 sec. (15,7%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscriptiile uninominale: PDM – 31,3% (30 min. 12 sec.), ACUMDAPAS – 21,9% (21 min. 09 sec.), PPS – 8,9% (08 min. 35 sec.), PSRM – 7,3% (07 min. 01 sec.), PPPN – 4,6% (04 min. 27 sec.), iar PNL, PPVP, PPP și PVE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscriptiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscriptiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat: P. Filip (GUV/PDM) – 44,4% (03 min. 32 sec.), V. Munteanu – 42,7% (03 min. 24 sec.), M. Babuc – 9,6% (46 sec.), V. Guznac – 2,5% (12 sec.) și N. Pleșca – 0,8% (04 sec.).

Conotația reflectării celor 5 concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 5 candidați de pe 5 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (2 circumscripții), Orhei, Ialoveni și Strășeni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,0% (01 oră 03 min. 29 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,0% (07 min. 02 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a reflectat în preponderență concurentul electoral PDM și candidații acestuia pe circumscripțiile uninominale.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 37 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscriși pe 22 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 56 min. 18 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 52 min. 53 sec. (94,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 26 sec. (2,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 59 sec. (3,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – cu 28,2% (16 min. 22 sec.), urmat de PDM – cu 18,5% (10 min. 45 sec.), PPS – cu 16,3% (09 min. 27 sec.), iar PVE – 1,4% (48 sec.) i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare.

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și/sau negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul – în tonalitate neutră și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 15,5% (03 min. 37 sec.), R. Rusu – 7,6% (01 min. 47 sec.), V. Bilețchi – 7,1% (01 min. 39 sec.), A. Odintov – 6,6% (01 min. 33 sec.), V. Plahotniuc – 6,2% (01 min. 27 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 05 sec., pentru concurenții electorali A. Năstase și M. Sandu.

Conotația reflectării celor 28 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru – R. Rusu, V. Bilețchi, G. Vartanean, L. Carp, I. Grosu, D. Chirtoacă,

I. Cașu și Z. Greceanii, alții doar pozitiv – I. Șor, O. Lipskii, A. Suhodolski, V. Sănduță, G. Panciuc, N. Cereteu și E. Fedîșin.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 22 circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, La Est de Republica Moldova, Cahul, Comrat, mun. Chișinău (7 circumscripții), Ialoveni, Criuleni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni, Telenești, Rezina și Ocnița.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,2% (30 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,8% (03 min. 41 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, la 09.02.2019, un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

XII. ORHEI TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Orhei TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscrși pe 15 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 41 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 37 min. 25 sec. (96,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 38 sec. (0,6%) și Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 22 sec. (3,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PPȘ – cu 36,9% (37 min. 27 sec.), urmat de PSRM – cu 15,4% (15 min. 38 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 8,9% (09 min. 02 sec.), iar PNL – 0,1% (08 sec.) și PPP – 0,1% (06 sec.) le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție făcând PPȘ, care a fost mediatizat preponderent pozitiv datorită subiectelor despre: Partidul Politic „ȘOR” s-a lansat oficial în campania electorală în prezența a aproximativ 1800 de conducători ai Organizației Primare de Partid (04.02.2019); Singurul partid în care oamenii își pun speranța că lucrurile se vor schimba spre bine este PPȘ (05.02.2019); Oamenii și-au împărtășit impresiile despre Orhei (06.02.2019); Ilan Șor a ajuns pe locul trei în topul politicienilor care se bucură de cea mai mare încredere din partea cetățenilor (07.02.2019); PPȘ și candidații acestuia se bucură tot mai mult de susținerea alegătorilor (07.02.2019); Programul „Casa mea e Moldova”, lansat la inițiativa lui Ilan Șor (07.02.2019); M. Tauber a semnat angajament public de realizare a fiecărei promisiuni (08.02.2019); PPȘ, susținut de tot mai mulți oameni (08.02.2019); Sute de simpatizanți

din Bălți și-au exprimat încrederea față de Partidul Politic „ȘOR” (11.02.2019); Candidatul PPȘ pe circumscripția nr. 51, Canada și SUA, Rodica Rusu, și-a prezentat principalele viziuni ale platformei sale electorale (13.02.2019); PPȘ este susținut și de locuitorii raioanelor Ocnița și Dondușeni (13.02.2019).

PSRM a fost mediatizat preponderent negativ datorită subiectelor despre: PL se va adresa încă o dată la CEC, cerând excluderea PSRM din cursa electorală (04.02.2019); PPȘ acuză PSRM de încălcarea legislației și a normelor electorale, menționând că formațiunea ar ascunde anumite cheltuieli electorale și că ar beneficia de sprijin indirect de peste hotare (05.02.2019); Alexandr Kalinin a făcut acuzații la adresa președintelui Igor Dodon și a PSRM că ar fi finanțați din exterior (07.02.2019); Declarația președintelui Congresului Comunităților Ruse din Moldova, Valerii Klimenko (07.02.2019); Partidul Politic „ȘOR” reclamă la CEC implicarea lui Igor Dodon în campanie în favoarea PSRM (07.02.2019); CEC a avertizat PSRM (08.02.2019); PSRM protestează în fața CEC-ului (11.02.2019); Declarația făcută de către candidatul Partidului Politic „ȘOR”, Ilan Șor, cu privire la protestul socialiștilor la comanda lui Igor Dodon (11.02.2019); PPȘ acuză PSRM pentru implicarea în campanie a persoanelor neautorizate (12.02.2019); PL insistă pentru excluderea PSRM din cursa electorală (12.02.2019); Declarația lui Vladimir Voronin împotriva PSRM (12.02.2019).

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): R. Rusu – 20,4% (01 min. 41 sec.), M. Sandu – 13,5% (01 min. 07 sec.), V. Munteanu – 9,7% (48 sec.), M. Tauber – 8,3% (41 sec.), T. Platon – 6,1% (30 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru concurenții electorali G. Furdui, L. Falcaș, L. Macari, N. Iațco, O. Brega, O. Coptu, S. Stîngaci, V. Rotari, G. Bobeică, V. Calmațui și V. Geamăna.

Conotația reflectării celor 29 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru – C. Vieru (CI), V. Putregai, P. Frunze, V. Tabacaru, M. Tauber, V. Munteanu, alții doar pozitiv – E. Fedîșin, A. Tabarcea, V. Cristea, G. Panciuc, I. Himici, V. Sănduță, V. Petrașîșin și M. Melnic, cu excepția candidaților R. Rusu, care a fost reflectat într-o tonalitate neutră și pozitivă, și M. Sandu – cu o prezență accentuat negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 15 circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, com. Răzeni, SUA și Canada, Leova, mun. Chișinău, Ialoveni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Telenești, mun. Bălți, Soroca, Edineț, Ocnița și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,9% (55 min. 22 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 16,1% (10 min. 39 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 23:30.

În perioada de raport, postul de televiziune „Orhei TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat preponderent candidatul electoral PPȘ și concurenții electorali ai acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, iar Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, precum și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale – prin conotație negativă.

Totodată, postul de televiziune „Orhei TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în subiectele din:

➤ 05.02.2019 – PPȘ acuză PSRM de încălcarea legislației și a normelor electorale, menționând că formațiunea ar ascunde anumite cheltuieli electorale și că ar beneficia de sprijin indirect de peste hotare. PPȘ îl acuză și pe Igor Dodon pentru sprijinul pe care îl oferă socialiștilor și solicită stoparea acestor

încălcări. Reporter: „*Cel mai probabil această publicitate nu este achitată de către concurentul electoral PSRM, însă cu siguranță aceste acțiuni de publicitate, precum și finanțarea activității unui asemenea call-centru este favorabilă PSRM, existând și o interconexiune a transferului de imagine din partea unui șef de stat străin alături de Președintele RM, care declară sprijin moral și politic față de PSRM*”. Lipsesc pozițiile PSRM și a lui Igor Dodon.

➤ 06.02.2019 – Aleksandr Kalinin, candidat în Parlament din partea PRM, aduce acuzații președintelui țării după ce o femeie din RM a fost nevoită să nască într-o închisoare din Rusia, după ce a crezut în amnistia imigrațională convenită la Moscova și anunțată de Igor Dodon: „*Ceea ce face Dodon duce la consecințe foarte grele. Președintele nostru care trebuie să se gândească la cetățenii săi, prin acțiunile sale a stricat chiar și viața unui copil mic*”. Kalinin a mai declarat că s-a adresat de mai multe ori președintelui Igor Dodon în legătură cu acest caz, dar cererile sale au fost ignorate. Acesta a mai spus că amnistia nu funcționează pe teritoriul Federației Ruse, atât timp cât autoritățile nu au făcut nicio declarație oficială în acest sens. Lipsesc pozițiile lui Igor Dodon.

➤ 07.02.2019 – PPȘ reclamă implicarea deschisă a președintelui Igor Dodon în campania electorală în favoarea PSRM. PPȘ a depus o contestație la CEC, în care solicită să intervină și să asigure respectarea normelor Codului electoral. În sesizarea sa, PPȘ face referire la mai multe cazuri în care Igor Dodon și PSRM încalcă legislația electorală. PPȘ menționează că relevant este și faptul că nu doar șeful statului se asociază cu PSRM, dar și PSRM se asociază cu fundația de binefacere „Din Suflet”, condusă de soția lui Igor Dodon. În acest context, formațiunea prezintă mai multe exemple elocvente comunicate oficial de PSRM, în care sunt descrise evenimente comune ale acestui partid și fundația respectivă. Lipsesc pozițiile PSRM și a soției lui Igor Dodon.

➤ 08.02.2019 – Într-un interviu acordat în exclusivitate postului de televiziune „Orhei TV”, Vladimir Voronin a declarat că realizarea proiectului de construcție a clădirii Președinției s-ar fi făcut cu încălcări, iar lista lucrărilor prestate nu corespunde cu devizul de cheltuieli: „*Apar întrebări, de exemplu, despre modul în care Dodon și-a vândut victoria în alegerile pentru funcția de primar în 2011 lui Chirtoacă. El nu a răspuns la sesizarea noastră cum că pentru a-l vota pe președintele Timoftei, Dodon, Greceanii și Abramciuc au primit 3 milioane de euro. Au fost duși cu avionul lui Șor*”. Lipsesc pozițiile lui Igor Dodon.

➤ 11.02.2019 – Prezentatoarea vine cu declarații, precum că președintele, care în loc să își îndeplinească obligațiunile sale directe, se implică în fraude financiare și politice, riscă să fie acuzat. Într-un interviu acordat în exclusivitate postului de televiziune, fostul șef de stat Vladimir Voronin și-a exprimat opinia referitor la activitatea lui Igor Dodon în calitate de actual Președinte al țării. Tot aici Vladimir Voronin a mai spus că actualul președinte speculează cu sprijinul Moscovei în scopul de a menține imaginea candidatului pro rus. În acest context, el a reamintit și despre contractul de livrare a gazelor rusești din anul 2005, semnat de Igor Dodon și Zinaida Greceanii, care a adus pagube moldovenilor. „*Pentru un astfel de contract cu gaze, Iulia Timoșenko a făcut pușcărie, exact pentru asta când Dodon și Greceanii ne-au adus de la Moscova prețuri la gaze mai mari decât în Germania*”. Lipsesc pozițiile lui Igor Dodon.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Orhei TV” a comis **încalcări repetate de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică*”.

De asemenea, au fost atestate încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, la 07.02.2019 (20:05:28 și 20:06:56), sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 58 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 15 circumscripții uninominale, precum CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 34 min. 11 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 33 min. 01 sec. (99,3%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 38 sec. (0,7%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 10 sec. (1,2%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PPȘ – 38,6% (36 min. 38 sec.), PSRM – 14,3% (13 min. 34 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 9,6% (09 min. 06 sec.), iar PPP i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție făcând PPȘ, care a fost mediatizat pozitiv datorită subiectelor despre: Partidul Politic „ȘOR” s-a lansat oficial în campania electorală în prezența a aproximativ 1800 de conducători ai Organizației Primare de Partid (04.02.2019); Partidul Politic „ȘOR” vine cu proiecte concrete pentru ca cei plecați să se întoarcă acasă” (05.02.2019); Orhei – exemplu pentru întreaga Moldovă (06.02.2019); PPȘ și candidații acestuia se bucură tot mai mult de susținerea alegătorilor (07.02.2019); M. Tauber a semnat angajament public de realizare a fiecărei promisiuni (08.02.2019); PPȘ – susținut de tot mai mulți oameni (08.02.2019); PPȘ – susținut și la Bălți (11.02.2019); Oamenii din Strășeni și Ialoveni își doresc schimbări spre bine, ca la Orhei (12.02.2019); Candidatul PPȘ pe circumscripția nr. 51 – Canada și SUA, Rodica Rusu și-a prezentat principalele viziuni ale platformei electorale (13.02.2019); PPȘ este susținut și de locuitorii raioanelor Ocnita și Dondușeni (13.02.2019).

PSRM a fost mediatizat negativ în cadrul subiectelor despre: PL se va adresa încă o dată la CEC, cerând excluderea PSRM din cursa electorală (04.02.2019); PPȘ acuză PSRM de încălcarea legislației și a normelor electorale, menționând că formațiunea ar ascunde anumite cheltuieli electorale și că ar beneficia de sprijin indirect de peste hotare (05.02.2019); Aleksandr Kalinin a făcut acuzații la adresa președintelui Igor Dodon și a PSRM că ar fi finanțați din exterior (07.02.2019); Partidul Politic „ȘOR” reclamă la CEC implicarea lui Igor Dodon în campanie în favoarea PSRM (07.02.2019); CEC a avertizat PSRM (08.02.2019); PSRM protestează în fața CEC-ului (11.02.2019); PPȘ acuză PSRM pentru implicarea în campanie a persoanelor neautorizate (12.02.2019); PL insistă pentru excluderea PSRM din cursa electorală (12.02.2019); După alegeri, Igor Dodon pregătește revolte în masă (13.02.2019).

Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” datorită subiectelor despre: Întâlnirea Maiei Sandu cu alegătorii din diasporă s-a finalizat cu scandal (04.02.2019); Andrei Năstase – la întâlnirea cu alegătorii din Criuleni (04.02.2019); Majoritatea oamenilor consideră că anume Maia Sandu este vinovată de închiderea școlilor din toată Moldova (05.02.2019); Vinovăția lui Platon și Filat a fost recunoscută și de Occident (07.02.2019); Declarația lui Dorin Chirtoacă (08.02.2019); Acuzații reciproce între Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” și „Antimafie” (08.02.2019); Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” face doar critică agresivă și promisiuni deșarte (12.02.2019).

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): M. Tauber – 19,9% (02 min. 44 sec.), T.

Platon – 16,8% (02 min. 18 sec.), V. Munteanu – 14,2% (01 min. 57 sec.), R. Rusu – 12,6% (01 min. 44 sec.), M. Sandu – 8,0% (01 min. 06 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 02 sec., pentru concurenții electorali V. Rotari, V. Geamăna, V. Calmațui, S. Stîngaci, O. Coptu, O. Brega, N. Iațco, L. Macari, L. Falcaș, G. Furdui și G. Bobeică.

Conotația reflectării celor 29 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru, cu excepția candidaților M. Tauber, E. Fedîșin, I. Himici, V. Petrașîșin, R. Rusu și T. Platon, care au fost reflectați pozitiv și neutru, A. Tabarcea, V. Cristea și M. Melnic – doar pozitiv, iar V. Munteanu și M. Sandu au avut o prezență negativă și neutră. V. Putregai și P. Frunze au fost reflectați într-o tonalitate negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 15 circumscripții, precum: La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, Leova, com. Răzeni, mun. Chișinău, Ialoveni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Telenesti, mun. Bălți, Soroca, Edineț, Ocnița și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,9% (54 min. 14 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,1% (09 min. 40 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și concurenții electorali ai acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, iar PSRM și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, precum și candidații acestora înscriși pe circumscripțiile uninominale, prin conotație negativă.

Totodată, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în subiectele din:

➤ 05.02.2019 (19:09:15) – PPS acuză PSRM de încălcarea legislației și a normelor electorale, menționând că formațiunea ar ascunde anumite cheltuieli electorale și că ar beneficia de sprijin indirect de peste hotare. PPS îl acuză și pe Igor Dodon pentru sprijinul pe care îl oferă socialiștilor și solicită stoparea acestor încălcări. Reporter: *„Cel mai probabil această publicitate nu este achitată de către concurentul electoral PSRM, însă cu siguranță aceste acțiuni de publicitate, precum și finanțarea activității unui asemenea call-centru este favorabilă PSRM, existând și o interconexiune a transferului de imagine din partea unui șef de stat străin alături de Președintele RM, care declară sprijin moral și politic față de PSRM”*. Lipsesc pozițiile PSRM și a lui Igor Dodon.

➤ 06.02.2019 (19:16:19) – Alexandr Kalinin, candidat în Parlament din partea PRM, aduce acuzații președintelui țării după ce o femeie din RM a fost nevoită să nască într-o închisoare din Rusia, după ce a crezut în amnistia imigrațională convenită la Moscova și anunțată de Igor Dodon: *„Ceea ce face Dodon duce la consecințe foarte grele. Președintele nostru care trebuie să se gândească la cetățenii săi, prin acțiunile sale a stricat chiar și viața unui copil mic”*. Kalinin a mai declarat că s-a adresat de mai multe ori președintelui Igor Dodon în legătură cu acest caz, dar cererile sale au fost ignorate. Acesta a mai spus că amnistia nu funcționează pe teritoriul Federației Ruse, atât timp cât autoritățile nu au făcut nicio declarație oficială în acest sens. Lipsesc pozițiile lui Igor Dodon.

➤ 07.02.2019 (19:18:47) – PPS reclamă implicarea deschisă a președintelui Igor Dodon în campania electorală în favoarea PSRM. PPS a depus o contestație la CEC, în care îi solicită să intervină și să asigure respectarea normelor Codului electoral. În sesizarea sa, PPS face referire la mai multe cazuri în care Igor Dodon și PSRM încalcă legislația electorală. PPS menționează că relevant este și faptul că nu doar șeful statului se asociază cu PSRM, dar și PSRM se asociază cu fundația de binefacere „Din Suflet”, condusă de soția lui Igor Dodon. În acest context, formațiunea prezintă mai multe exemple elocvente comunicate

oficial de PSRM, în care sunt descrise evenimente comune ale acestui partid și fundația respectivă. Lipsesc pozițiile PSRM și a lui Igor Dodon.

➤ 08.02.2019 (19:06:59) – Într-un interviu acordat în exclusivitate postului de televiziune „Televiziunea Centrală”, Vladimir Voronin a declarat că realizarea proiectului de construcție a clădirii Președinției s-ar fi făcut cu încălcări, iar lista lucrărilor prestate nu corespunde cu devizul de cheltuieli: *„Apar întrebări, de exemplu, despre modul în care Dodon și-a vândut victoria în alegerile pentru funcția de primar în 2011 lui Chirtoacă. El nu a răspuns la sesizarea noastră cum că pentru a-l vota pe președintele Timofti, Dodon, Greceanii și Abramciuc au primit 3 milioane de euro. Au fost duși cu avionul lui Șor”*. Lipsesc poziția lui Igor Dodon.

➤ 11.02.2019 (18:12:48) – Prezentatoarea vine cu declarații, precum că președintele care, în loc să își îndeplinească obligațiunile sale directe, se implică în fraude financiare și politice, riscă să fie acuzat. Într-un interviu acordat în exclusivitate postului de televiziune, fostul șef de stat Vladimir Voronin și-a exprimat opinia referitor la activitatea lui Igor Dodon în calitate de actual Președinte al țării. Tot aici Vladimir Voronin a mai spus că actualul președinte speculează cu sprijinul Moscovei în scopul de a menține imaginea candidatului pro rus. În acest context, el a reamintit și despre contractul de livrare a gazelor rusești din anul 2005, semnat de Igor Dodon și Zinaida Greceanii, care a adus pagube moldovenilor: *„Pentru un astfel de contract cu gaze, Iulia Timoșenco a făcut pușcărie, exact pentru asta când Dodon și Greceanii ne-au adus de la Moscova prețuri la gaze mai mari decât în Germania”*. Lipsesc poziția lui Igor Dodon.

Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a comis **încalcări repetate de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publice”*.

De asemenea, s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a comis încălcări de la prevederile **pct. 54 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova**. Astfel, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, la 07.02.2019 (19:16:16), un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omise: persoana care a comandat sondajul, finanțatorul și înștiințarea CEC.

La 15.02.2019, în adresa Consiliului Audiovizualului au parvenit contestațiile f/nr. din 12.02.2019 din partea PSRM (*remise de către Comisia Electorală Centrală prin scrisoarea nr. CEC8/272 din 14.02.2019*), în care se afirmă că posturile de televiziune „Canal 2” și „Jurnal TV” au difuzat, în cadrul buletinelor de știri, subiecte care conțin publicitate electorală nedeclarată a PDM. Astfel:

- Postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, la 05.02.2019, în cadrul buletinului de știri (ora 19:00 – în intervalul de timp 08:29-10:22), subiectul cu titlul *„Încrederea moldovenilor în politicieni”*. În opinia contestatarului, la difuzarea acestui subiect au fost admise încălcări legislative prin faptul că din conținutul acestuia se evidențiază caracterul publicitar al informației cu indice laudativ al membrilor PDM. În contextul celor expuse, PSRM constată că *„postul de televiziune „Canal 2” susține indirect PDM prin plasare de publicitate electorală ascunsă sub titlul știrilor, acești timpi nefiind incluși în rapoartele PDM, nefiind, astfel, declarați în conformitate cu prevederile art. 43 din Codul electoral”*.

- Postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, în cadrul buletinului de știri din 06.02.2019 (ora 19:00 – în intervalul de timp 31:35-34:352), subiectul *„PD încă nu are în proprietate autocare, avioane și elicoptere, dar un partid trebuie să tindă la ceva”*, în care a fost integrată publicitatea electorală. Astfel, contestatarul susține că în cadrul acestui subiect se atestă indici calitativi: părtinitor și critic – în imagini apare un autocar cu simbolică PDM.

În acest context, PSRM invocă că prin aceste acțiuni, posturile de televiziune „Canal 2” și „Jurnal TV” au admis încălcarea prevederilor art.41 alin. (3) lit. d) și a art. 43 alin. (1) lit. e) și g) din Codul electoral.

Totodată, contestatarul face trimitere la art. 26 alin. (6) lit. d) din Legea nr. 294 din 21.12.2017 privind partidele politice, art. 25 din Convenția ONU privind drepturile Civice și politice și pct. 2.3.din Codul bunelor practice în materie electorală, Comisia de la Veneția.

Astfel, în temeiul art. 71 și 75 din Codul electoral, PSRM solicită examinarea prezentei sesizări în regim de urgență și sancționarea posturilor de televiziune „Canal 2”, „Jurnal TV” și PDM pentru finanțare indirectă a campaniei electorale pentru folosirea fondurilor financiare și materiale nedeclarate.

Rezultatele monitorizării au atestat că în cadrul buletinelor de știri din 05.02.2019 (ora 19:00), postul de televiziune „Canal 2” a difuzat subiectul „*Încrederea moldovenilor în politicieni*”, care reflectă rezultatele unui sondaj realizat de Institutul Republican Internațional din SUA în perioada 5 decembrie 2018 – 16 ianuarie 2019, pe un eșantion de 1226 de persoane. Marja de eroare este de plus/minus 2,8 la sută.

Postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, la 06.02.2019 (ora 19:00), un subiect cu titlul „*Candu despre drumuri și autocare*”, realizat în baza declarațiilor vicepreședintelui PDM, Andrian Candu, referitoare la autocarele pe care le folosesc pentru deplasările în teritoriu. Andrian Candu răspunde că PD nu are în proprietate nici autocare, nici avioane și nici elicoptere, însă cu siguranță, dacă un partid vrea să se dezvolte, tinde la ceva.

Derogări de la legislația audiovizuală în vigoare nu au fost atestate.

Totodată, ținem să specificăm că în conformitate cu prevederile art. 73 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale: „*Consiliul Audiovizualului este garant al interesului public în domeniul audiovizualului și are misiunea de a contribui la dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod, cu normele, standardele și cele mai bune practici internaționale în domeniu*”. Respectiv, activitatea partidelor politice nu cade sub incidența reglementărilor Codului serviciilor media audiovizuale.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că raportul este unul complet și exhaustiv, care reliefează cu lux de amănunte tendințele de reflectare a campaniei electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale. Președintele CA, Dragoș Vicol, s-a referit și la atitudinea unor radiodifuzori care au încercat să se eschiveze, invocând faptul că nu au primit raportul de monitorizare sau nu au reușit să-l examineze. În acest context, Dragoș Vicol a menționat că Consiliul Audiovizualului a depus efort maxim de a se încadra în termene relativ rezonabile, ținând cont de faptul că volumul de muncă a fost foarte mare, astfel nu este posibilă examinarea segmentară a raportului.

Totodată, președintele CA, Dragoș Vicol, i-a mulțumit expertului internațional Ivan Godarsky pentru asistența oferită în procesul de monitorizare și prelucrare a informației care se regăsește în raportul de monitorizare, cât și Consiliului Europei, care a făcut posibilă prezența expertului în această perioadă.

La rândul său, expertul internațional Ivan Godarsky a adus mulțumiri pentru invitația de a oferi asistență în procesul de monitorizare. De asemenea, Ivan Godarsky a menționat drept plauzibil faptul că membrii Consiliului Audiovizualului la luarea deciziilor iau în calcul constatările făcute de către Direcția Monitorizare. Ivan Godarsky a declarat că anume buletinele de știri sunt sursele principale de informare pentru cetățeni, astfel este important de a monitoriza anume buletinele de știri și a analiza în special tendințele care se reliefează în cadrul acestora. Totodată, expertul internațional Ivan Godarsky a apreciat desfășurarea publică a ședințelor Consiliului ca una importantă și care demonstrează că Consiliului Audiovizualului este o instituție transparentă.

Tot în cadrul dezbaterilor publice, membrul CA, Artur Cozma, a declarat că urmare a analizei rezultatelor de monitorizare constată că este necesar ca Consiliul Audiovizualului să pună un accent mai pronunțat asupra indicilor calitativi, în ceea ce privește lipsa poziției celor vizați în cadrul unor subiecte și lipsa posibilității de a răspunde la unele acuzații. În opinia membrului CA, Artur Cozma, în astfel de situații Consiliul Audiovizualului trebuie să fie mai dur la capitolul sancțiuni.

Olga Guțuțui, membră CA, a specificat că și acest raport de monitorizare demonstrează faptul că unele posturi de televiziune încalcă flagrant și ignoră în continuare atât recomandările din partea instituției de reglementare, cât și prevederile legislației audiovizuale și electorale. Totodată, Olga Guțuțui a menționat că posturile de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și „TV 8” rămân a fi unicele posturi care au acoperit prin

reflectare circumscripțiile uninominale și au respectat principiul pluralismului și echilibrului în cadrul programelor informative. Olga Guțuțui a mai afirmat că unele posturi continuă să promoveze masiv și în conotații pozitive unii concurenți electorali și nu au oferit dreptul la replică persoanelor vizate în știrile pe care le-au difuzat. În acest context, Olga Guțuțui a propus pentru posturile de televiziune: „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „Prime” și „Publika TV” amendă maximă – în mărime de 10 000 de lei, iar pentru posturile de televiziune „Canal 2” și „Canal 3”, având în vedere că acestea cel puțin au respectat pluralismul surselor, amendă în mărime de 5 000 de lei.

Propunerea de a aplica amenzi de 10.000 de lei nu a întrunit numărul necesar de voturi.

Membra CA, Dorina Curnic, a propus amendă în mărime de 5 000 de lei pentru toate posturile la care au fost atestate derogări de la legislația electorală și audiovizuală. Totodată, pentru a exclude riscul neîntrunirii numărului de voturi, Dorina Curnic a propus ca membrii să voteze pentru fiecare propunere în parte.

Lidia Viziru, membră CA, a declarat că comparativ cu primul raport, rezultatele celui de al doilea raport atestă că a crescut numărul știrilor reflectate în conotație neutră, iar comportamentul radiodifuzorilor per ansamblu este unul echilibrat și neagresiv.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 06.12.2018, și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Raportul cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pentru perioada: 04-13 februarie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000748 din 24.09.17), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000090 din 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

4. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000733 din 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

5. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000734 din 07.05.15), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

6. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000763 din 23.12.16), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

7. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

8. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000068 din 21.05.10), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

9. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000069 din 07.10.14), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

10. A respinge contestațiile f/nr. din 12.02.2019, parvenite din partea PSRM (*remise de către Comisia Electorală Centrală prin scrisoarea nr. CEC8/272 din 14.02.2019*) (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

11. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „General Media Group Corp” SRL, „Telestar Media” SRL, „TELESISTEM TV” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL și „MEDIA RESURSE” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”, și pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, care prevede: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității,

echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de debateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

12. „General Media Group Corp” SRL, „Telestar Media” SRL, „TELESISTEM TV” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL și „MEDIA RESURSE” SRL vor prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 11 al deciziei respective, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

13. „General Media Group Corp” SRL, „Telestar Media” SRL, „TELESISTEM TV” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL și „MEDIA RESURSE” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

14. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

15. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată de către furnizorul de servicii media sancționat.

16. Raportul cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pentru perioada: 04-13 februarie 2019 este parte integrantă a prezentei decizii.

17. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, Finanțe și Evidență Contabilă.

18. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL