



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 14/90 din 30 iunie 2020

Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a licenței de emisie

I. Printr-o cerere f/nr. din 20 mai 2020, „A. VIDEO-CONTENT” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Cinema 1”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin satelit, în format: Tematic – domeniul: Cinema, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Cinema 1”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Cinema

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 12,5%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 12,5%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 42%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 42%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice și seriale, producători din Ucraina.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 42%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 42%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice și seriale, producători din Federația Rusă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 54,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 12,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 42%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%

- Programe educaționale și culturale: 12,5%

- Filme (artistice, documentare, animație): 84%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 0%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 2,5%

- Promo: 1%

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a declarat că nu vede rostul să susțină un post de televiziune care va retransmite filme străine, ocupând locul pe piața publicitară în detrimentul posturilor TV locale, care au produse autohtone.

Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a precizat că, conform actelor, o cotă mare din filmele pe care vrea să le difuzeze Cinema 1 sunt produse în Ucraina, fiind considerate drept opere europene.

II. Printr-o cerere f/nr. din 12 iunie 2020, AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA” a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Cotidianul TV - CTV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Cotidianul TV - CTV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 57%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	57%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 37%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	37%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Alte tipuri de emisiuni: Zig Zag, Romania la vorbitor, Oameni de poveste, România mea.

Programe educaționale și culturale: Dincolo de arenă.

Programe informative și analitice: Știrile București TV. (București TV, România.)

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	9%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	37%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	47%
- Programe educaționale și culturale:	8%
- Filme (artistice, documentare, animație):	3%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	29%
- Teleshopping, sponsorizare:	3%
- Publicitate:	5%
- Promo:	5%

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că urmare a analizei actelor prezentate de AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA”, potrivit calculelor efectuate, Structura serviciului media audiovizual nu corespunde în totalitate cu grila de emisie. Formatul de principiu generalist specificat de către solicitant nu corespunde cu datele prezentate de către acesta, 47 la sută din programele audiovizuale reprezintă programe informative și analitice.

Urmare a dezbaterilor publice și a procedurii de vot, chestiunea cu privire la eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Cotidianul TV – CTV” nu a întrunit numărul necesar de voturi – din cei 6 membri prezenți la ședință: PRO – (4) – D. VICOL, A. COZMA, C. MIHALACHE și T. BURAGA; CONTRA – (2) – Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.

Conform prevederilor art. 80 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale – Organizarea și funcționarea Consiliului Audiovizualului: „*Ședințele Consiliului Audiovizualului sunt deliberative cu prezența a cel puțin 6 membri. Consiliul Audiovizualului adoptă decizii cu votul a cel puțin 5 membri, cu excepția cazurilor prevăzute de prezentul cod*”.

Astfel, urmare a celor relatate mai sus și în conformitate cu prevederile legale, chestiunea cu privire la cererea f/nr. din 12 iunie 2020 de eliberare a licenței de emisie AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA” pentru postul de televiziune „Cotidianul TV – CTV” nu a întrunit numărul necesar de voturi.

III. Printr-o cerere f/nr. din 17 iunie 2020, Fundația „Roma Awareness” a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „NOAH TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „NOAH TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 90%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	90%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 83%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	83%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	7%
- Programe educaționale și culturale:	11%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	66%
- Teleshopping, sponsorizare:	5%
- Publicitate:	5%
- Promo:	6%

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a menționat că la examinarea grilei de emisie a fost constatată o neconcordanță cu privire la limba de difuzare în cadrul programelor informative analitice a postului de televiziune „NOAH TV”.

Astfel, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea examinării cererii de eliberare a licenței de emisie pentru postul de televiziune „NOAH TV”, pentru o ședință publică ulterioară.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 20 mai 2020 a „A. VIDEO-CONTENT” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Cinema 1”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin satelit (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – C. MIHALACHE).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Cinema 1” (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – C. MIHALACHE), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Cinema

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie:	12,5%
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	12,5%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
Producții audiovizuale ale altor producători:	42%
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	42%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice și seriale, producători din Ucraina.	
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe retransmise/preluate/achiziționate:	42%
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	42%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice și seriale, producători din Federația Rusă.	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	54,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	12,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	42%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	0%
- Programe educaționale și culturale:	12,5%
- Filme (artistice, documentare, animație):	84%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2,5%
- Promo:	1%

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Cinema 1” (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – C. MIHALACHE), conform graficii:



2. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 30 iunie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

3. Pentru eliberarea licenței de emisie, „A. VIDEO-CONTENT” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL