



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 42/135

din 13 septembrie 2019

Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

În conformitate cu prevederile pct. 9 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: *Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- *numele proprietarului/proprietarilor furnizorului de servicii media;*
- *principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;*
- *condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți;*
- *principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;*
- *orarul timpilor de antenă gratuiti și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuiti și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;*
- *ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;*
- *modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;*
- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;*
- *numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;*
- *o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.*

Pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede: *Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9 din Regulament.*

Pct. 11 al aceluiași Regulament statuează: *Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.*

Pct. 12 al aceluiași Regulament stabilește: *CA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 de ore după aprobare. CA are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la*

3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale cu încălcarea termenului stabilit, CA aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.

Pct. 38 al aceluiași Regulament prevede: *În campania electorală pentru alegerile locale generale furnizorii de servicii media locali și regionali sânt obligați, iar cei naționali sânt în drept să organizeze dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile locale generale.*

Astfel, în contextul prevederilor pct. 38 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, toți furnizorii de servicii media locali și regionali sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

Este de menționat că prin scrisoarea nr. 636 din 23.08.2019, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 **a fost 29 august 2019**, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 110 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Până în prezent, Consiliul Audiovizualului a recepționat 108 declarații (TV – 54, Radio – 54) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Doi furnizori de servicii media audiovizuale nu au prezentat declarații (TV – 1, Radio – 1) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019:

Furnizori de servicii media de televiziune (1): „10 TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (1): „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL).

Este de menționat că prin Decizia CA nr. 1/1 din 02 ianuarie 2019, furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, au fost sancționați cu **avertizare publică**, în conformitate cu dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru neprezentarea în termen a declarației privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Prin Decizia CA nr. 40/129 din 06.09.2019, furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, au fost sancționați cu amendă în valoare de **5000 de lei**, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral.

Cu referire la Declarația furnizorului public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este de relatat următoarele.

În conformitate cu prevederile art. 41 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale: *Bugetul furnizorului public național de servicii media constituie:*

(3) *Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:*

a) *sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;*

b) *sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții;*

c) *donatii și sponsorizări;*

d) *alte surse legale.*

Prin scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost

constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Prin scrisoarea nr. CEC 8/1058 din 09 septembrie 2019, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, menționează următoarele: „*Având în vedere că legiuitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale*”.

Astfel, se propun spre aprobare declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 a următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (54): „NOROC”, „Vocea Basarabiei TV”, „POPAS TV”, „Busuioc TV”, „Eni AI”, „TV Bizim Dalgamiz”, „FLOR-TV”, „Familia Domashniy”, „Axial TV”, „CTC Mega”, „RU TV Moldova”, „Gold TV”, „ZONA M”, „Accent TV”, „N4”, „Agro TV Moldova”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „TV8”, „Albasat”, „Gurinel TV”, „NTS”, „Studio-L”, „ITV”, „Ren Moldova”, „Media TV”, „BTV”, „TV Drochia”, „TV-Găgăuzia”, „ATV”, „TVR Moldova”, „ATV COGUK”, „TVC 21”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „RTR Moldova”, „A.Film”, „Orizont TV”, „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Jurnal TV”, „Bravo TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV-Prim”, „ART-TV”, „BAS TV”, „MBC” și „Canal Regional”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră 54): „GRT FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină”, „Radio Orhei FM”, „ECO FM”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Like FM – Русское радио”, „Radio ONE”, „Muz FM”, „Publika FM”, „Dialog FM”, „Diaspora FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Soroca”, „Megapolis FM”, „Euronova FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Albena”, „Radio Dor 93,0 FM”, „KISS FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin FM”, „RADIO PLAI”, „FLOR – FM”, „Hit FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „AQUARELLE-FM”, „RADIO MEDIA”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Vocea Speranței”, „Drochia FM”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „Bugeac FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei”, „Vocea Basarabiei”, „Jurnal FM”, „Radio Alla”, „Radio Chișinău”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Radio Prim”, „Noroc”, „Datina FM” și „ART FM”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de demersurile înaintate de furnizorii de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (54): „NOROC”, „Vocea Basarabiei TV”, „POPAS TV”, „Busuioc TV”, „Eni AI”, „TV Bizim Dalgamiz”, „FLOR-TV”, „Familia Domashniy”, „Axial TV”, „CTC Mega”, „RU TV Moldova”, „Gold TV”, „ZONA M”, „Accent TV”, „N4”, „Agro TV Moldova”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „TV8”, „Albasat”, „Gurinel TV”, „NTS”, „Studio-L”, „ITV”, „Ren Moldova”, „Media TV”, „BTV”, „TV Drochia”, „TV-Găgăuzia”, „ATV”, „TVR Moldova”, „ATV COGUK”, „TVC 21”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „RTR Moldova”, „A.Film”, „Orizont TV”, „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Jurnal TV”, „Bravo TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV-Prim”, „ART-TV”, „BAS TV”, „MBC” și „Canal Regional”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (54): „GRT FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină”, „Radio Orhei FM”, „ECO FM”, „Pro 100

radio”, „Maestro FM”, „Like FM – Русское радио”, „Radio ONE”, „Muz FM”, „Publika FM”, „Dialog FM”, „Diaspora FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Soroca”, „Megapolis FM”, „Euronova FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Albena”, „Radio Dor 93,0 FM”, „KISS FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin FM”, „RADIO PLAI”, „FLOR – FM”, „Hit FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „AQUARELLE-FM”, „RADIO MEDIA”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Vocea Speranței”, „Drochia FM”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „Bugeac FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei”, „Vocea Basarabiei”, „Jurnal FM”, „Radio Alla”, „Radio Chișinău”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Radio Prim”, „Noroc”, „Datina FM” și „ART FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (54): „NOROC”, „Vocea Basarabiei TV”, „POPAS TV”, „Busuioc TV”, „Eni AI”, „TV Bizim Dalgamiz”, „FLOR-TV”, „Familia Domashniy”, „Axial TV”, „CTC Mega”, „RU TV Moldova”, „Gold TV”, „ZONA M”, „Accent TV”, „N4”, „Agro TV Moldova”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „TV8”, „Albasat”, „Gurinel TV”, „NTS”, „Studio-L”, „ITV”, „Ren Moldova”, „Media TV”, „BTV”, „TV Drochia”, „TV-Găgăuzia”, „ATV”, „TVR Moldova”, „ATV COGUK”, „TVC 21”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „RTR Moldova”, „A.Film”, „Orizont TV”, „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Jurnal TV”, „Bravo TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV-Prim”, „ART-TV”, „BAS TV”, „MBC” și „Canal Regional”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (54): „GRT FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină”, „Radio Orhei FM”, „ECO FM”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Like FM – Русское радио”, „Radio ONE”, „Muz FM”, „Publika FM”, „Dialog FM”, „Diaspora FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Soroca”, „Megapolis FM”, „Euronova FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Albena”, „Radio Dor 93,0 FM”, „KISS FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin FM”, „RADIO PLAI”, „FLOR – FM”, „Hit FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „AQUARELLE-FM”, „RADIO MEDIA”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Vocea Speranței”, „Drochia FM”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „Bugeac FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei”, „Vocea Basarabiei”, „Jurnal FM”, „Radio Alla”, „Radio Chișinău”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Radio Prim”, „Noroc”, „Datina FM” și „ART FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A aplica amendă în valoare de **10 000 de lei** PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

4. A aplica amendă în valoare de **10 000 de lei** „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

5. Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV” și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august

2019, dar în conformitate cu pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 au obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri locale generale din 20 octombrie 2019.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL