

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 42/136
din 13 septembrie 2019

Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

În conformitate cu prevederile pct. 9 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019: *Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- numele proprietarului/proprietarilor furnizorului de servicii media;
- principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;
- condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți;
- principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
- orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;
- modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;
- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;
- numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;
- o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.

Pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede: *Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9 din Regulament.*

Pct. 11 al aceluiași Regulament statuează: *Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi 20 octombrie 2019.*

Pct. 12 al aceluiași Regulament stabilește: *CA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare noi și le plasează pe pagina*

sa web în termen de 24 de ore după aprobare. CA are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi cu încălcarea termenului stabilit, CA aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.

Pct. 39 al aceluiași Regulament prevede: *În campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile uninominale furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în aceste circumscripții sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi.*

Astfel, în contextul prevederilor pct. 39 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, toți furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

Prin scrisoarea nr. 609 din 16.08.2019, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 a fost 22 august 2019, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 110 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Este de menționat că în cadrul ședinței publice din 06 septembrie 2019, prin Decizia nr. 40/129, Consiliul Audiovizualului a luat act de demersurile înaintate de 51 de furnizori de servicii media de televiziune și 50 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră și a aprobat 101 declarații privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Pct.3 al Deciziei CA nr. 40/129 din 06 septembrie 2019 stipulează: *„SG Media MI” SRL, fondatoare a postului de televiziune „MBC”, și „FLUCTUS” SRL, fondatoare a postului de radio „Datina FM”, în termen de 3 zile calendaristice, vor prezenta declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Codului electoral.*

Astfel, la 11 septembrie 2019, „SG Media MI” SRL, fondatoare a postului de televiziune „MBC”, și „FLUCTUS” SRL, fondatoare a postului de radio „Datina FM”, au prezentat declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Este de precizat faptul că AO „Cultura Divină”, fondatoarea postului de radio „Cultura Divină”, a prezentat Declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 2019 la ora 15:50, în data de 06 septembrie 2019. Astfel, Consiliul Audiovizualului a stabilit, în cadrul ședinței publice din 06 septembrie 2019, că va examina declarația într-o ședință publică ulterioară.

Pct. 6 al Deciziei CA nr. 40/129 din 06.09.2019 prevede expres: *Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Paduo 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019.*

PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu pct. 39 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 are obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

În contextul celor menționate mai sus, se remarcă faptul că nu este necesar prezentarea declarațiilor cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 de către furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”.

Cu referire la Declarația furnizorului public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este de relatat următoarele.

În conformitate cu prevederile art. 41 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale: Bugetul furnizorului public național de servicii media constituie:

(3) *Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:*

- a) sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;*
- b) sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții;*
- c) donații și sponsorizări;*
- d) alte surse legale.*

Prin scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Prin scrisoarea nr. CEC 8/1058 din 09 septembrie 2019, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, menționează următoarele: „*Având în vedere că legiuitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale*”.

Astfel, se propun spre aprobare declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 a următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (3): „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4): „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de demersurile înaintate de furnizorii de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (3): „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4): „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, L. VIZIRU, Iu. ROȘCA, V. COJOCARU, T. BURAGA și A. COZMA).

2. A aproba declarațiile privind reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (3): „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4) „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL