

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 44/152

din 26 septembrie 2019

Cu privire la examinarea RAPORTULUI cu privire la modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegeri locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

Odată cu stabilirea de către Parlamentul Republicii Moldova a datei alegerilor parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și a alegerilor locale generale din 20 octombrie 2019, Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile art. 75 din Codul serviciilor media audiovizuale, ale art. 41 alin. (8) din Codul electoral, dar și a REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, și a REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, a desfășurat, în perioada preelectorală, o serie de acțiuni menite să racordeze activitățile furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră la buna desfășurare a campaniei electorale, prin:

- *recepționarea și sistematizarea informațiilor prezentate de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali;*
- *aprobarea și remiterea în adresa furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019;*
- *recepționarea, procesarea și aprobarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova;*
- *recepționarea, procesarea și aprobarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova etc.*

Astfel, la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, 110 furnizori de servicii media (56 TV și 54 Radio) vor oferi, în cadrul serviciilor de programe audiovizuale, spațiu publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali. Totodată, doi furnizori de servicii media, pentru neprezentarea informației în timp util la Consiliul Audiovizualului, nu dispun de dreptul de a plasa în serviciile de programe publicitate electorală.

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 din 20 octombrie 2019 vor fi reflectate de 65 de furnizori de servicii media (34 TV și 31 Radio);

1 furnizor de servicii media TV va reflecta campania electorală, va organiza dezbateri, dar nu va plasa publicitate electorală; 3 furnizori de servicii media TV nu vor reflecta campania electorală, dar vor organiza dezbateri și vor plasa publicitate electorală; 4 furnizori de servicii media TV vor reflecta campania electorală și vor plasa publicitate electorală, dar nu vor organiza dezbateri; 6 furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră nu vor reflecta campania electorală și nu vor plasa publicitate electorală, dar vor organiza dezbateri; 23 de furnizori de servicii media (9 TV și 14 Radio) nu vor reflecta campania electorală, nu vor organiza dezbateri și nu vor plasa publicitate electorală.

Alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 vor fi reflectate de 96 de furnizori de servicii media (50 TV și 46 Radio); 1 furnizor de servicii media TV va reflecta campania electorală, va organiza dezbateri, dar nu va plasa publicitate electorală; 1 furnizor de servicii media TV nu va reflecta campania electorală, va organiza dezbateri, dar nu va plasa publicitate electorală; 10 furnizori de servicii media (2 TV și 8 Radio) nu vor reflecta campania electorală și nu vor plasa publicitate electorală, dar vor organiza dezbateri.

În conformitate cu prevederile art. 75 din Codul serviciilor media audiovizuale, ale **REGULAMENTULUI** privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, ale **REGULAMENTULUI** privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, **Consiliul Audiovizualului,**

DECIDE:

1. A lua act de RAPORTUL cu privire la modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A remite Comisiei Electorale Centrale RAPORTUL cu privire la modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL