



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 54/179

din 31 octombrie 2019

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 10-20 octombrie 2019

În conformitate cu prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral al Republicii Moldova și art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 10-20 octombrie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 2616 subiecte, dintre care în 1346 de subiecte a fost reflectată activitatea concurenților și candidaților electorali înscrși în cursa electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de către posturile naționale de televiziune „Moldova-1” (392 de subiecte), „Radio Moldova” (272 de subiecte), „Canal 2” (257 de subiecte), „Prime” (214 subiecte), „Moldova-2” (144 de subiecte) și postul public de radio „Radio Moldova Tineret” (67 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 57 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, 21 candidați independenți, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 41 min. 04 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 17 min. 04 sec. (41,6%), urmat de concurenții electorali – 19 min. 16 sec. (46,9%), precum și candidații independenți – 04 min. 44 sec. (11,5%).

Tempul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – cu 16% (06 min. 34 sec.), urmat de CI – cu 11,5% (04 min. 44 sec.), PDM – cu 9,9% (04 min. 04 sec.), PSRM – cu 4,7% (01 min. 57 sec.) și PLDM – cu 4,3% (01 min. 47 sec.), iar PPR i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 2,1% (51 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o

tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, cu excepția PDM, care a fost mediatizat neutru, pozitiv și negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport 10-20 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat activitatea a 21 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Țugulea (PCRM) – cu 7,4% (01 min. 11 sec.), urmat de V. Calmașu (CI) și N. Alexei (CI) – cu 6,7% și 6,6% (01 min. 05 sec. și, respectiv, 01 min. 04 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat C. Panico (CI) și I. Bojoncă (PLDM) – cu 0,1% (01 sec.)

Conotația reflectării celor 21 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția P. Artamonov (PSRM), G. Sajin (ACUMDAPAS), D. Dușciac (PUN), I. Terguță (ACUMDAPAS) și P. Ursu (CI), care au beneficiat de o reflectare preponderent pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 59 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 19 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 45 min. 42 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 44 min. 24 sec. (97,2%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 18 sec. (2,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 18,1% (08 min. 15 sec.), urmat de PPȘ – cu 10,1% (04 min. 37 sec.), PPR – cu 9,1% (04 min. 10 sec.), PUN – cu 9% (04 min. 06 sec.) și PPUSB – cu 8,5% (03 min. 52 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPDA – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. PSRM și ACUMDAPAS au fost mediatizați și nesemnificativ negativ.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-1” a reflectat 18 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 5 candidați pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 18,1% (07 min. 05 sec.), urmat de O. Țicu (PUN) – cu 10,5% (04 min. 06 sec.), V. Munteanu (PPUSB) – cu 9,9% (03 min. 52 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 8% (03 min. 07 sec.) și V. Țurcanu (PPR) – cu 7,2% (02 min. 50 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat B. Volosatii (PPDA) – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 18 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 5 candidați pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Ceban (PSRM), care a avut parte și de o reflectare nesemnificativ negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de referință, „Moldova-1” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale

generale din 20 octombrie 2019, în cadrul cărora a asigurat dreptul la informare pentru persoanele cu deficiențe de auz prin redarea mimico-gestuală.

„Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 811 subiecte, dintre care 392 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 48,35 la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de televiziune „Moldova-1”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnata de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de televiziune „Moldova-1” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 10-20 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52¹, 52² și 52³ ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019.

Datele monitorizării au atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, concurentul electoral PSRM și candidatul acestuia la funcția de primar al mun. Chișinău, I. Ceban.

Conotația reflectării candidaților și concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Totodată, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul 1 subiect:

Astfel, la data de 18 octombrie 2019, în cadrul principalului buletin informativ „MESAGER” de la ora 19:00, a fost difuzată știrea despre declarațiile președintelui Comisiei juridice numiri și imunități, Sergiu Litvinenco. Potrivit lui, deputații Blocului ACUM-PSRM au înregistrat în Parlament o inițiativă legislativă care prevede revocarea din funcții a reprezentanților aleși în funcții de guvernarea PDM. **Sergiu Litvinenco:** „Începând cu anul 2016, PDM și-au numit în funcții toată clientela politică în funcțiile de conducători ai autorităților publice autonome sau aflate sub control parlamentar. Acești conducători au menirea să mențină în continuare controlul PDM asupra unor autorități publice și, totodată, să pună piedici noii guvernări. Se introduc prevederi care permit fie Parlamentului, fie altor instituții față de care aceste autorități publice se află în raporturi de coordonare sau subordonare să facă evaluarea conducătorilor acestor instituții publice”. **În cadrul subiectului nu a fost prezentată poziția PDM**, reporterul menționând că: „PDM nu a comentat, deocamdată, declarațiile lui Sergiu Litvinenco” (19:14:00).

Prin urmare, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate

următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

Prin Decizia nr. 26/85 din 02.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică IPNA Compania „Teleradio Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 31/100 din 29.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei IPNA Compania „Teleradio Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.

II. MOLDOVA-2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 57 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, 21 candidați independenți, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 41 min. 04 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 17 min. 04 sec. (41,6%), urmat de concurenții electorali – 19 min. 16 sec. (46,9%), precum și candidații independenți – 04 min. 44 sec. (11,5%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – cu 16% (06 min. 34 sec.), urmat de CI – cu 11,5% (04 min. 44 sec.), PDM – cu 9,9% (04 min. 04 sec.), PSRM – cu 4,7% (01 min. 57 sec.) și PLDM – cu 4,3% (01 min. 47 sec.), iar PPR i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 2,1% (51 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, cu excepția PDM, care a fost mediatizat neutru, pozitiv și negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport 10-20 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat activitatea a 21 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Țugulea (PCRM) – cu 7,4% (01 min. 11 sec.), urmat de V. Calmațui (CI) și N. Alexei (CI) – cu 6,7% și 6,6% (01 min. 05 sec. și, respectiv, 01 min. 04 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat C. Panico (CI) și I. Bojuncă (PLDM) – cu 0,1% (01 sec.).

Conotația reflectării celor 21 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția P. Artamonov (PSRM), G. Sajin (ACUMDAPAS), D. Dușciac (PUN), I. Terguță (ACUMDAPAS) și P. Ursu (CI), care au beneficiat de o reflectare preponderent pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 59

de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 19 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 45 min. 42 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 44 min. 24 sec. (97,2%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 18 sec. (2,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 18,1% (08 min. 15 sec.), urmat de PPȘ – cu 10,1% (04 min. 37 sec.), PPR – cu 9,1% (04 min. 10 sec.), PUN – cu 9% (04 min. 06 sec.) și PPUSB – cu 8,5% (03 min. 52 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPDA – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. PSRM și ACUMDAPAS au fost mediatizați și nesemnificativ negativ.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-2” a reflectat 18 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 5 candidați pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 18,1% (07 min. 05 sec.), urmat de O. Țicu (PUN) – cu 10,5% (04 min. 06 sec.), V. Munteanu (PPUSB) – cu 9,9% (03 min. 52 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 8% (03 min. 07 sec.) și V. Țurcanu (PPR) – cu 7,2% (02 min. 50 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat B. Volosatii (PPDA) – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 18 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 5 candidați pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Ceban (PSRM), care a avut parte și de o reflectare nesemnificativ negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:30.

Postul public de televiziune „Moldova-2”, în perioada raportată, nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Moldova-2” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 277 de subiecte, dintre care 144 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 51,98 la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de televiziune „Moldova-2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul ***Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură***, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de televiziune „Moldova-2” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 10-20 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52¹, 52² și 52³ ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019,

care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019.

Datele monitorizării au atestat că postul public de televiziune „Moldova-2” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, concurentul electoral PSRM și candidatul acestuia la funcția de primar al mun. Chișinău, I. Ceban.

Conotația reflectării candidaților și concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Totodată, postul public de televiziune „Moldova-2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect:

Astfel, la data de 18 octombrie 2019, în cadrul principalului buletin informativ „MESAGER” de la ora 21:30, a fost difuzată știrea despre declarațiile președintelui Comisiei juridice numiri și imunități, Sergiu Litvinenco. Potrivit lui, deputații Blocului ACUM-PSRM au înregistrat în Parlament o inițiativă legislativă care prevede revocarea din funcții a reprezentanților aleși în funcții de guvernarea PDM. **Sergiu Litvinenco:** „Începând cu anul 2016, PDM și-au numit în funcții toată clientela politică în funcțiile de conducători ai autorităților publice autonome sau aflate sub control parlamentar. Acești conducători au menirea să mențină în continuare controlul PDM asupra unor autorități publice și, totodată, să pună piedici noii guvernări. Se introduc prevederi care permit fie Parlamentului, fie altor instituții față de care aceste autorități publice se află în raporturi de coordonare sau subordonare să facă evaluarea conducătorilor acestor instituții publice”. **În cadrul subiectului nu a fost prezentată poziția PDM**, reporterul menționând că: „PDM nu a comentat, deocamdată, declarațiile lui Sergiu Litvinenco” (21:44:40).

Prin urmare, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”.

III. RADIO MOLDOVA

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 28 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 8 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 36 min. 24 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat activitatea Guvernului Republicii Moldova – 25 min. 37 sec. (70,37%), urmat de concurenții electorali – 10 min. 19 sec. (28,34%), precum și candidații independenți – 28 sec. (1,29%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – 14,6% (05 min. 18 sec.), urmat de PDM – cu 10,9% (03 min. 57 sec.), PSRM – cu 1,8% (40 sec.), CI – cu 1,3% (28 sec.), iar PUN, PNL, PPR, PSE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (04 sec.)

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, PDM fiind prezentat neutru și nesemnificativ negativ, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv și negativ.

În perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat activitatea a 16 candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că toți cei 16 candidați reflectați în buletinele de știri au beneficiat de timp egal de emisie – 6,3% (04 sec.).

Conotația reflectării celor 16 candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 17 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 11 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 18 min. 29 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 16 min. 55 sec. (91,52%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 34 sec. (8,48%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – 17,4% (03 min. 13 sec.), urmat de PPR – cu 13,3% (02 min. 27 sec.), PPȘ – cu 10,9% (02 min. 01 sec.), PLDM – cu 9,8% (01 min. 49 sec.) și PSE – cu 8,7% (01 min. 36 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPUSB – 3,3% (37 sec.)

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova”, precum și APL, a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția PSRM, PPR, PLDM, PSE, PVP și ACUMDAPAS, care au beneficiat și de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Radio Moldova” a reflectat 10 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 21,6% (03 min. 13 sec.), urmat de V. Țurcanu (PPR) – cu 16,4% (02 min. 27 sec.), A. Fetescu (PLDM) – cu 12,2% (01 min. 49 sec.), V. Voznoi (PSE) – cu 10,7% (01 min. 36 sec.) și T. Cârnaț (PVP) – cu 10,5% (01 min. 34 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Munteanu (PPUSB) – 4,1% (37 sec.).

Conotația reflectării celor 10 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția lui I. Ceban (PSRM), V. Țurcanu (PPR), A. Fetescu (PLDM) și A. Năstase (ACUMDAPAS), care au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, iar T. Cârnaț (PVP) și V. Voznoi (PSE) – de o reflectare ușor pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

În perioada de raport 10-20 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Radio Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 514 de subiecte, dintre care 272 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 52,91 la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de radio „Radio Moldova”, în perioada de raport, a difuzat publicitate electorală și a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul ***Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură***, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 10-20 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52¹, 52² și 52³ ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019.

Datele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și ușor negativă.

Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Alegerile parlamentare noi în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 10 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 05 min. 08 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 03 min. 39 sec. (71,10%), urmat de candidații independenți – 53 sec. (17,21%), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova – 36 sec. (11,69%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – cu 21,1% (01 min. 05 sec.), urmat de CI – cu 17,2% (53 sec.), PSRM – cu 14,9 (46 sec.), PCRM – cu 14,6 (45 sec.), iar PNL, PPR și PSE i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 1,3% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost

într-o tonalitate neutră, cu excepția ACUMDAPAS, PSRM și PCRM, care au beneficiat și de o mediatizare pozitivă. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră.

În perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat activitatea a 29 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Țugulea (PCRM) – cu 18,2% (45 sec.), I. Terguță (ACUMDAPAS) – cu 16,2% (40 sec.) și P. Artamanov (PSRM) – cu 15% (37 sec.), urmați de A. Guțu (PUN) – cu 3,6% (09 sec.), Gh. Verdeș (PDM) și I. Angheluță (CI) – cu 3,2% (08 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat S. Popa (PSRM), V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), V. Pavlicenco (PNL), G. Sajin (ACUMDAPAS), D. Dușciac (PUN), T. Deliu (PLDM), A. Ursu (PPR), I. Bojoncă (PLDM), A. Roșco (PSE) și candidații independenți N. Alexei, I. Dron, C. Panico, V. Calmațui, L. Grozav, V. Haraz și I. Rotaru – cu 1,6% fiecare (04 sec.).

Conotația reflectării celor 29 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția candidaților electorali I. Țugulea (PSRM), I. Terguță (ACUMDAPAS) și P. Artamanov (PSRM), care au beneficiat și de o reflectare pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 44 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 18 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 21 min. 39 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 21 min. 04 sec.. (97,33%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 35 sec. (2,67%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PPPN – cu 10,2% (02 min. 11 sec.), urmat de PSRM – cu 9,1% (01 min. 57 sec.), POM – 8,3,% (01 min. 47 sec.), PDM – cu 8,1% (01 min. 45 sec.), PUN – cu 7,3% (01 min. 34 sec.), PPUSB – cu 6,7% (01 min. 27 sec.) PL – cu 6,2% (01 min. 20 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat MPSN – cu 0,5% (07 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția PVP, care a beneficiat de o mediatizare total pozitivă, iar PSRM a fost reflectat neutru și ușor pozitiv și negativ, datorită contextului subiectelor în care au fost vizate. POM, PPUSB, PNL, PPEM, precum și APL au fost mediatizați într-o conotație neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria mun. Bălți, „Radio Moldova Tineret” a reflectat 17 candidați pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Diacov (PPPN) – cu 10,6% (02 min. 11 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 9,3% (01 min. 54 sec.), S. Toma (POM) – cu 8,7% (01 min. 47 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 7,6% (01 min. 34 sec.), V. Munteanu (PPUSB) – cu 7,1% (01 min. 27 sec.), V. Cebotari (PDM) – cu 6,7% (01 min. 23 sec.), D. Chirtoacă (PL) – cu 6,5% (01 min. 20 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Marinuța (PVE) – 1% (12 sec.).

Conotația reflectării celor 17 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui T. Cârnaț (PVP), care a beneficiat de conotație total pozitivă, iar I. Ceban (PSRM) a fost reflectat neutru, ușor pozitiv și negativ, datorită contextului

subiectelor în care a fost vizat. Candidații S. Toma (POM), V. Munteanu (PPUSB), L. Ranogaet (PNL) și D. Țîra (PPEM) au fost mediatizați neutru.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

În perioada de 10-18 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegeri locale generale și parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

„Radio Moldova Tineret” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 77 de subiecte, dintre care 67 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 87,1% din volumul total de știri difuzate.

Postul public de radio „Radio Moldova Tineret”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul ***Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură***, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 10-20 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52¹, 52² și 52³ ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019.

Datele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

V. PRIME

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 29 min. 56 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 16 min. 51 sec. (56,3%), urmat de concurenții electorali – 13 min. 05 sec. (43,7%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat ACUMDAPAS – cu 21,6% (06 min. 29 sec.), urmat de PDM – cu 12,4% (03 min. 42 sec.), PSRM – cu 9,1% (02 min. 43 sec.), iar PCRM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,6% (11 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră și nesemnificativ negativă, cu excepția PDM și PCRM, care au fost mediatizați neutru. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

În perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 36 min. 12 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 33 min. 39 sec. (92,9%), urmați de Administrația Publică Locală – 02 min. 33 sec. (7,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 21,1% (07 min. 39 sec.) și ACUMDAPAS – cu 18,9% (06 min. 51 sec.), urmați de PPȘ – cu 13,9% (05 min. 01 sec.), PDM – cu 8,4% (03 min. 03 sec.), PPPN – cu 8% (02 min. 53 sec.), PPEM – cu 6,7% (02 min. 25 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PLDM – 3,5% (01 min. 17 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM a fost mediatizat printr-o conotație neutră și ușor negativă. PPȘ, PPPN și PL a beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ negativă, iar ACUMDAPAS și PDM au fost reflectați neutru și nesemnificativ negativ și pozitiv. PUN, PPUSB și PLDM au fost reflectați neutru. APL a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ negativă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Prime” a reflectat doar 6 candidați pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 30,1% (04 min. 33 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 24,6% (03 min. 43 sec.), D. Țîra (PPEM) – cu 16% (02 min. 25 sec.), D. Chirtoacă (PL) – cu 10,9% (01 min. 39 sec.), O. Țîcu (PUN) – cu 9,5% (01 min. 26 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Munteanu (PPUSB) – 8,9% (01 min. 21 sec.).

Conotația reflectării celor 6 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. D. Țîra (PPEM), D. Chirtoacă (PL), O. Țîcu (PUN) și V. Munteanu (PPUSB), au beneficiat de o reflectare neutră. I. Ceban (PSRM) a beneficiat de o reflectare neutră și negativă, iar A. Năstase (ACUMDAPAS) a avut o reflectare neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

În perioada 10-13 octombrie 2019, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

Începând cu data de 14 octombrie până pe data de 20 octombrie 2019, „Prime” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

În perioada raportată, postul de televiziune „Prime” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 468 de subiecte, dintre care 214 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 45,7% la sută din volumul total de știri difuzate.

În perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a difuzat publicitate electorală și poturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul ***Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură***, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul de televiziune „Prime” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 10-20 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52¹, 52² și 52³ ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019.

Datele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, ușor pozitivă și negativă.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că începând cu data de 14 octombrie până pe data de 20 octombrie 2019, „Prime” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, care statuează: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați: a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

De asemenea, postul de televiziune „Prime” nu a respectat exigențele cu privire la prezentarea imparțială a informației în cadrul a două subiecte:

I. La 15.10.2019, în cadrul principalului buletin informativ, ora 21:41:41, a fost difuzat un subiect despre Sala Polivalentă Arena Chișinău, în cadrul rubricii „De Facto” cu Valeriu Frumusachi.

Valeriu Frumusachi: „*Reprezentanții companiei responsabilă de construcția Sălii Polivalente Arena Chișinău spun că mai au de lucru cel puțin câteva luni. Nici responsabilii Ministerului Economiei și Infrastructurii nu ne-au putut explica motivul exact al întârzierii lucrărilor și au promis*

un răspuns în scris. De asemenea, autoritățile își recunosc și lipsa de viziune în ce privește valorificarea complexului polivalent”.

Ion Potlog, consilier la Ministerul Economiei și Infrastructurii: *„Nicio instituție publică nu deține informație referitor la structura sau filosofia de valorificare a bunurilor proiectului, fie asta Arena Națională, construită pe cele 10 hectare, ori terenul adiacent”.*

Valeriu Frumusachi: *„Ministrul Economiei, Vadim Brînzan, a demonstrat, în repetate rânduri, că are carențe grave de documentare la acest subiect. Dacă vă amintiți, la conferința de presă organizată cu ocazia celor o sută de zile de guvernare PSRM-ACUM, Brînzan a recunoscut că autoritățile nu știu ce să facă cu grandioasa sală polivalentă, așteptată de mult de sportivi și artiști”.*

Vadim Brînzan, Ministrul Economiei: *„Deci ce facem noi cu piscina de 50 de metri olimpică, cu tobogane pentru copii, cu o sală polivalentă de mii de locuri, cu cinematografe? Dezvoltatorul ne întreabă, unde punem restaurante, unde o să vindem apă, unde vindem înghețată? Zero, nu există nici un plan”.*

Valeriu Frumusachi face câteva concluzii la acest subiect:

1. *Ministrul Economiei, Vadim Brînzan, recunoaște că nu știe cum poate fi utilizată Arena Chișinău, deși Republica Moldova ar putea prelua experiența altor țări, care au asemenea edificii și le exploatează cu mare eficiență. Ministrul Brînzan ar putea face un mic efort de documentare, însă preferă să repete mecanic tezele șefei sale – Maia Sandu.*

2. *Atitudinea necamuflată și neprofesionistă a ministrului Brînzan nu corelează cu rigorile Universității Harvard, combinată cu ciuda Maiei Sandu față de proiectele sociale ale fostei guvernări, poziția obstrucționistă a ministrului Brînzan devine explicabilă. Actuala guvernare nu poate și nu vrea să continue edificarea Arenei Chișinău.*

3. *Proiectele sociale de anvergură, inițiate de fostul Guvern nu sunt pentru dinții alianței PSRM-ACUM. Implementarea unor astfel de programe, precum Arena Chișinău sau Drumuri bune, necesită resurse financiare suplimentare, pe care actuala guvernare nu știe de unde să le ia.*

4. *În schimb, actualul Guvern știe cum va cheltui banii împrumutați de la FMI. Nu pentru investiții, nu pentru infrastructură, ci doar pentru a acoperi găurile macroeconomice. Actuala guvernare calcă pe aceeași greblă de care s-au împiedicat la timpul lor: Ion Sturza, Dumitru Braghîș, Ion Ciubuc și Vlad Filat.*

II. La 16.10.2019, în cadrul principalului buletin informativ, ora 21:41:44, a fost difuzat un subiect despre Forumul Comercial Internațional, în cadrul rubricii „De Facto” cu Valeriu Frumusachi.

Valeriu Frumusachi: *„Datele Biroului Național de Statistică arată că în 8 luni ale anului curent, valoarea totală a produselor exportate a crescut cu 2,2% față de aceeași perioadă a anului trecut. În același timp, exporturile în UE au scăzut cu peste 3%. Organizatorii Forumului Internațional Comercial au declarat că prin astfel de reuniuni, agricultorii moldoveni deschid noi posibilități pentru a-și promova producția, atât pe piața internă, cât și pe cea externă”.*

Georgeta Mincu, ministru al Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului: *„Noi ne vom strădui să susținem toate formele de cooperare, atât la nivel de producere, cât și la nivel de comercializare, astfel, ca să facem posibil ca toate produsele fabricate în Republica Moldova să-și găsească o piață de consum”*

Valeriu Frumusachi face câteva concluzii la acest subiect:

1. *Ministerul Agriculturii nu are soluții concrete pentru cea mai importantă problemă a producătorilor moldoveni, cea a piețelor de desfacere. Singura propunere este o premieră mondială și aparține ministrului Georgeta Mincu, despre mustul din struguri pentru elevi. Din fericire, doamna Mincu a renunțat la această idee, acuzând presa că a înțeles-o greșit.*

2. *Incompetența actualei conduceri a Ministerului Agriculturii a fost confirmată și de fostul Secretar de Stat, Diana Crudu. Într-o postare pe Facebook, Crudu a scris că între funcționarii de la minister și fermieri nu există comunicare, altfel spus, angajații ministerului consideră că nu ei trebuie să caute piețe de desfacere pentru producătorii agricoli.*

3. *În opinia Ministerului Agriculturii, Forumul Comercial Internațional trebuia să ne convingă că autoritățile sunt preocupate zilnic de problemele fermierilor, dar realitatea este alta. Producătorii de mere, struguri sau prune sunt lăsați singuri în fața problemelor.*

4. *Ministerul Agriculturii nu este singurul generator de idei proaste din actuala guvernare. Auto lăudat și auto aplaudat la investire, acest Cabinet de Miniștri demonstrează în fiecare zi că este unul dintre cele mai slabe, din scurta istorie a statului Republica Moldova.*

Prin urmare, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (1) lit. b)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „În virtutea dreptului fundamental la informare, furnizorii de servicii media trebuie să respecte următoarele exigențe: Să informeze cu privire la un fapt sau un eveniment corect, iar informația să fie verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună credință”.

VI. CANAL 2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 21 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 3 concurenți electorali și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 16 min. 56 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 08 min. 33 sec. (52,5%), urmat de concurenții electorali – 08 min. 03 sec. (47,5%).

Timpu alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 22,4% (03 min. 48 sec.), urmat de PDM – cu 15,5% (02 min. 37 sec.) și PSRM – cu 9,6% (01 min. 38 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră și nesemnificativ negativă pentru ACUMDAPAS și PSRM, iar PDM a fost mediatizat neutru. Conotația reflectării Guvernului a fost într-o tonalitate neutră și negativă.

În perioada de raport 10-18 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegeri locale generale

În perioada 10-18 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 21 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 23 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 21 min. 01 sec. (87,9%), urmați de Administrația Publică Locală – 02 min. 54 sec. (12,1%).

Timpu alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat: PSRM – cu 20,9% (05 min.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 19,7% (04 min. 43 sec.), urmați de PPUSB – cu 10,04% (02 min. 29 sec.), PDM – cu 10,2% (02 min. 26 sec.), PPEM – cu 7,3% (01 min. 45 sec.), PL – cu 5,9% (01 min. 25 sec.) și PPȘ – cu 5,6% (01 min. 20 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat PLDM – cu 4,1% (59 sec.) și PPPN – cu 3,8% (54 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM,

ACUMDAPAS și PDM au avut o reflectare neutră, negativă și nesemnificativ pozitivă. PL și PPPN au fost reflectați neutru și nesemnificativ negativ datorită contextului știrilor în care au fost vizați. APL a avut o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, iar PPUSB, PPEM, PPS și PLDM au fost mediatizate neutru.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Canal 2” a reflectat 5 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 30,7% (03 min. 39 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 21,3% (02 min. 32 sec.) și V. Munteanu – cu 20,9% (02 min. 29 sec.). D. Țîra (PPEM) a beneficiat de 14,7% (01 min. 45 sec.), D. Chirtoacă – de 11,2% (01 min. 20 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat candidatul PPPN de la Bălți, R. Usatîi – cu 1,2% (09 sec.)

Conotația reflectării celor 5 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria mun. Bălți, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2”, a fost într-o tonalitate neutră, negativă și pozitivă. A. Năstase (ACUMDAPAS) a beneficiat de o reflectare preponderent neutră, parțial negativă și nesemnificativ pozitivă. Candidatul PSRM, I. Ceban, a avut o reflectare neutră și negativă, iar D. Țîra (PPEM), D. Chirtoacă (PL) și candidatul PPPN la Bălți, Renato Usatîi, au beneficiat de o tonalitate neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

În perioada 10-13 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00.

Începând cu data de 14 octombrie până pe data de 20 octombrie 2019, „Canal 2” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

În perioada de raport 10-20 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Canal 2” difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 470 de subiecte, dintre care 257 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 56,85% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul de televiziune „Canal 2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul de televiziune „Prime” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 10-20 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52¹, 52² și 52³ ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019.

Datele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru

unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că începând cu data de 14 octombrie până pe data de 20 octombrie 2019, „Canal 2” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, care statuează: *„În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați: a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”*.

Prezentă la ședință, reprezentanta postului de televiziune „Prime”, Ana Butnariuc, a menționat că rubrica de analiză „De facto” cu Valeriu Frumusachi este o rubrică de opinie și analiză și nu poate fi cenzurată prin propriul unghi de înțelegere a exigențelor cu privire la prezentarea imparțială a informației.

Cât privește absența interpretării în limbaj mimico-gestual a buletinelor informative, reprezentanta postului de televiziune „Prime” a comunicat că persoana care asigura interpretarea în limbaj mimico-gestual a reziliat contractul în mijlocul campaniei electorale și, dat fiind faptul că în Republica Moldova sunt puțini specialiști în acest domeniu, nu s-a reușit identificarea și angajarea unui alt interpret pentru asigurarea accesului persoanelor de deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri. Totodată, Ana Butnariuc a declarat că „Prime” este în proces de achiziționare a softului necesar care va asigura titrarea sincron a buletinelor de știri în regim live.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat că per ansamblu, furnizorii de servicii media supuși monitorizării au reflectat relativ egal concurenții electorali, unii protagoniști fiind reflectați direct în subiectele difuzate, iar alții – doar indirect; unii concurenți electorali au avut o reflectare neutră, pe când alții – negativă, fapt pentru care a îndemnat furnizorii de servicii media să prezinte informațiile neutru și echidistant. Lidia Viziru a mai precizat că în perioada de raport, majoritatea subiectelor au fost dezechilibrate din perspectiva egalității de gen, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

La rândul său, membrul CA, Corneliu Mihalache, a afirmat că monitorizarea a doar patru posturi TV nu reflectă tabloul integral al situației în domeniul audiovizual, pledând pentru monitorizarea unui număr mai mare de posturi de televiziune.

Membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a declarat că în opinia sa, Consiliul Audiovizualului nu și-a îndeplinit misiunea de garant al interesului public în domeniul audiovizual, monitorizând selectiv posturile de televiziune. De asemenea, Olga Guțuțui a menționat că nu va susține nicio sancțiune prevăzută în respectivul raport.

Artur Cozma, membru al Consiliului Audiovizualului, a reiterat faptul că furnizorul public de servicii media IPNA Compania „Teleradio Moldova” nu respectă prevederile art. 13 din Codul serviciilor media audiovizuale prin prezentarea neechilibrată a puterii și opoziției. Astfel, membrul CA susține că în perioada de raport, Guvernul, Blocul ACUMDAPAS și PSRM au beneficiat de o reflectare maximă – peste 60%, fapt prin care furnizorul comite abateri de la legislația electorală. În același timp, Artur Cozma a accentuat că în această campanie electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat strict conform legislației în vigoare.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de

informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, pentru perioada: 10-20 octombrie 2019 (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

2. A aproba Raportul cu privire la rezultatele monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 10-20 octombrie 2019 (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”, pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AA 073663 din 13.10.2009), în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE)

4. A sancționa cu avertizare publică IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-2”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000100 din 29.04.2016), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

5. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (1) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000748 din 24.09.2017), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

6. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000748 din 24.09.2017), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

7. A sancționa cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000733 din 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

8. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, IPNA Compania „Teleradio Moldova”, „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă

audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de la 10 000 de lei IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-1”, pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova-2”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (1) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În virtutea dreptului fundamental la informare, furnizorii de servicii media trebuie să respecte următoarele exigențe: Să informeze cu privire la un fapt sau un eveniment corect, iar informația să fie verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună credință”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați: a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați: a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

9. IPNA Compania „Teleradio Moldova”, „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL vor prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 8 al deciziei, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

10. IPNA Compania „Teleradio Moldova” va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

11. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

12. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată (Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, adresa: mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3) de către furnizorul de servicii media sancționat în termen de 30 de zile de la data comunicării prezentei decizii.

13. A remite Raportul cu privire la rezultatele monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 10-20 octombrie 2019, Comisiei Electorale Centrale.

14. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Radio.

15. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL