

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 60/210

din 09 decembrie 2019

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 19/1-1948 din 19 noiembrie 2019, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a două spoturi de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiară și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului în preajma mai multor râuri și lacuri din țară. Spoturile sunt realizate în limba română, în variantă video și audio, durata 30 sec. fiecare.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat importanța subtitrării spoturilor de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiară și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului ca acestea să fie accesibile și persoanelor cu nevoi speciale, accentuând, totodată, necesitatea ca respectivele spoturi să fie interpretate în limbaj mimico-gestual, astfel încât și copiii mai mici cu deficiențe auditive care încă nu pot citi să cunoască riscurile la care pot fi expuși atunci când sunt lăsați fără supraveghere.

Prezentă la ședință, reprezentanta Inspectoratului General pentru Situații de Urgență, Daria Neceaeva, a declarat că pe viitor, la realizarea spoturilor se va ține cont de această propunere. Daria Neceaeva a propus perioada de mediatizare: 16 decembrie 2019 – 28 februarie 2020.

II. Federația Moldovenească de Fotbal a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul f/nr. din 02 decembrie 2019, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei „Fotbal în școli”, în scopul informării cetățenilor despre necesitatea practicării sportului și, în special, a fotbalului (1 spot, realizat în limba română, cu durata: 40 sec.).

Perioada de mediatizare: 09 decembrie – 31 ianuarie 2020.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 19/1-1948 din 19 noiembrie 2019 al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a două spoturi de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiere și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului în preajma mai multor râuri și lacuri din țară (realizate în limba română, în variantă video și audio, durata 30 sec. fiecare), pentru perioada: 09 decembrie 2019 – 28 februarie 2020 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova.

2. A admite demersul f/nr. din 02 decembrie 2019 al Federației Moldovenești de Fotbal (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei „Fotbal în școli”, în scopul informării cetățenilor despre necesitatea practicării sportului și, în special, a fotbalului (1 spot, realizat în limba română, cu durata: 40 sec.), pentru perioada: 09 decembrie – 31 ianuarie 2020 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU)

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Federația Moldovenească de Fotbal.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL