

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 61/221

din 30 decembrie 2019

Cu privire la examinarea și aprobarea Structurii serviciilor media audiovizuale ale unor furnizori de servicii media

Consiliul Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 09 aprilie 2019, prin Decizia nr. 17/58, a aprobat modelul Structurii serviciului media audiovizual (furnizori de servicii media liniari) și a Grilei de emisie săptămânală.

În conformitate cu prevederile aceleiași decizii, furnizorii de servicii media au avut obligația să prezinte, **până la 15 mai 2019**, spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale și Grilele de emisie săptămânale, conform formularelor aprobate. Urmare a clasificării furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, termenul de prezentare a actelor menționate mai sus a fost decalat prin pct. 2 al Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019.

Astfel, **până la 14 octombrie 2019**, furnizorii de servicii media au avut obligația să prezinte spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale și Grilele de emisie săptămânale.

Prin scrisoarea nr. 667 din 09 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media despre termenul limită de prezentare spre aprobare a Structurii serviciilor media audiovizuale și Grilele de emisie săptămânale.

Așadar, 105 furnizori de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au depus spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale.

Urmare a expertizei Direcției Licențiere și autorizare, **15 furnizori de servicii media de televiziune și 6 furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră** vor prezenta suplimentar Structura serviciilor media audiovizuale, deoarece au fost înregistrate abateri la efectuarea calculelor și au fost întoarse spre reiterare:

Furnizorii de servicii media de televiziune (15): „BAS TV”, „NTS”, „ITV”, „Tezaur Folc”, „Agro TV Moldova”, „Axial TV”, „A. Film”, „Orizont TV”, „Popas TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „ENI AI”, „10 TV”, „Gold TV”, „TV 8” și „TVR Moldova”.

Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (6): „Radio Soroca”, „Romano Patrin-FM”, „Radio 7 / Радио 7” (Bălți), „Cultura Divină”, „BIZIM DALGAMIZ” și „Albena”.

Spre aprobare sunt înaintate Structura serviciilor media audiovizuale a 84 de furnizori de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră, după cum urmează:

Furnizori de servicii media de televiziune naționali (2): „Moldova 1” și „Moldova 2”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră naționali (2): „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”.

Furnizori de servicii media de televiziune regionali (25): „Prime”, „Canal 2”, „CANAL 3”, „Canal 5”, „Publika TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „RU TV Moldova”, „ZONA M”, „TVC 21”, „Jurnal TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Familia Domashniy”, „BTV”, „TV Elita”, „Bravo TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „RTR Moldova”, „Televiziunea Centrală”, „TV Găgăuzia”, „ATV”, „Gurinel TV”, „Busuioc TV”, „Ren Moldova” și „Orhei TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră regionali (14): „Radio ONE”, „Like FM – Русское Радио”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Hit FM”, „Jurnal FM”, „Vocea Speranței”, „Muz FM”, „GRT FM”, „Noroc”, „Vocea Basarabiei”, „MICUL SAMARITEAN”, „RADIO PLAI”, „Radio Chișinău” și „Publika FM”.

Furnizori de servicii media de televiziune locali (9): „SOR-TV”, „Albasat”, „TV Drochia”, „ATV COGUK”, „Media TV”, „FLOR-TV”, „ART-TV”, „Studio-L” și „TV-Prim”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră locali (32): „Maestro FM”, „Radio 7/ Радио 7”, „LOVE RADIO”, „Magic FM”, „Megapolis FM”, „RETRO FM”, „KISS FM”, „ART FM”, „Datina FM”, „AQUARELLE-FM”, „Radio ZUM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Radio 911”, „RADIO MEDIA”, „Dialog FM”, „Diaspora FM”, „Radio Orhei”, „Bugeac FM”, „Radio Studentus”, „Autoradio/Avtoradio”, „Drochia FM”, „Pro 100 Radio”, „Euronova FM”, „Radio Alla”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „ECO FM”, „FLOR-FM”, „Bas FM” și „Radio Prim”.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și a deciziilor nr. 17/58 din 09 aprilie 2019 și nr. 37/119 din 20 august 2019, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**Moldova 1**” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

1.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**Moldova 1**”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală **168**)

- **Producție proprie: 74,50%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media **74,20%**

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media **0,30%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Dialog social.

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 5,21%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova **2,23%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Pur și simplu.

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: **2,98%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Știri externe.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova **0 %**

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 20,29%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: **5,31%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Magazine documentare DW, Zapovednic, Jurnal de satiră, Europa în concert, Focus Europa, Fillere.

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: **14,98%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Magazine documentare, Concerte Deutsche Welle.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 97,13%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: **71,42%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: **23,24%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: **2,47%**

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: **22,42%**

- Programe educaționale și culturale: **13,88%**

- Filme (artistice, documentare, animație): **18,8%**

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): **0%**

- Alte tipuri de emisiuni: **43,17%**

- Teleshopping, sponsorizare: **0%**

- Publicitate: **0%**

- Promo: **1,73%**

2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**Moldova 2**” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

2.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**Moldova 2**”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală **168**)

- **Producție proprie: 5,5%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 5,5%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
 - **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 91%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 91%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisie a produsului – „Moldova 1”.
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 3,5%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
DW NEWS, Nemțova Interviu, Europa Liberă, Настоящая время.
- B.3. Opere europene**
- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 90%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 90%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%
- B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**
- Programe informative și analitice: 10%
 - Programe educaționale și culturale: 75%
 - Filme (artistice, documentare, animație): 6%
 - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 1,5%
 - Alte tipuri de emisiuni: 5%
 - Teleshopping, sponsorizare: 0 %
 - Publicitate: 0 %
 - Promo: 2,5%

3. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Moldova” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

3.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Moldova”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 167,08)

- **Producție proprie: 93,1%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 93,1%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6,5%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 1,6%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,9%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Informative și analitice: „Dialoguri Transnistrene”; „La sfârșit de săptămână”; „Punct și de la capăt” – „Europa Liberă” din Cehia;
Educaționale și culturale: „Cuvântul celor care nu cuvântă” – „Micul Samaritan”; „Europa Muzicală” – „UERT”.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 65,8%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 60,8%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 32,3%
- Programe educaționale și culturale: 29,1%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 7,1%
- Alte tipuri de emisiuni: 31,1%
- Teleshopping, sponsorizare: 0 %
- Publicitate: 0 %
- Promo: 0,4%

4. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

4.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – pentru tineret.****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 100%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 100%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 92,21%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 52,77%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 39,44%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 2,23%
- Programe educaționale și culturale: 0,99%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 52,77%
- Alte tipuri de emisiuni: 38,45%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 0%
- Promo: 5,56%

5. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**Prime**” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

5.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Prime”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 38,89%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 38,89%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 61,11%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 40,08%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 21,03%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 63,87%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 28,65%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 35,22%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 8,33%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 35,22%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 37,40%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 17,56%
- Promo: 1,49%

6. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**Canal 2**” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

6.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Canal 2”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 41,02%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 41,02%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 58,98%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 40,23%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 18,75%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 71,25%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 41,02%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 30,23%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 8,93%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 40,23%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 33,04%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 16,66%
- Promo: 1,14%

7. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „CANAL 3” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

7.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „CANAL 3”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 40%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 40%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 60%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 31,53%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 28,47%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 56,37%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 26,37%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 15,87%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 21,54%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 42,36%
- Teleshopping, sponsorizare: 4,46%
- Publicitate: 14,98%
- Promo: 0,79%

8. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Canal 5” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

8.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Canal 5”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 39,14%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 39,14%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 48,46%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 48,46%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 12,40%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 12,40%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 „НОЧЬ НА 5-ом”, Жизнь как жизнь с Татьяной Устиновой” – „Пятый Канал – Петербург”, F. Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 58,58%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 31,75%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 26,83%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 8,94%
- Programe educaționale și culturale: 3,97%
- Filme (artistice, documentare, animație): 44,79%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 22,22%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 16,91%
- Promo: 3,17%

9. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Publika TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

9.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Publika TV”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 96,63%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 96,63%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 3,37%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 3,37%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 DISCOVERY / NATIONAL GEOGRAPHIC – filme documentare, Discovery Media Ventures – Marea Britanie.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 5,31%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 1,94%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 3,37%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 69%
- Programe educaționale și culturale: 1,54%
- Filme (artistice, documentare, animație): 3,37%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 0,40%
- Teleshopping, sponsorizare: 2,08%
- Publicitate: 18,06%
- Promo: 5,55%

10. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Exclusiv TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

10.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Exclusiv TV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 48%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 46%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 2%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 52%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 52%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 52%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 52%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 Alte tipuri de programe: „Дом-2”; „Где логика?”; „Comedy Woman”; „Однажды в России”; „Stand Up”; „Импровизация” – din F. Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 30%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 21%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 9%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 11%
- Programe educaționale și culturale: 8%
- Filme (artistice, documentare, animație): 18%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 45%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 14%
- Promo: 4%

11. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „NTV Moldova”
 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

11.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „NTV Moldova”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 48%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 46%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 2%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 52%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 52%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 52%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 52%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 Alte tipuri de programe: „Суд присяжных”; „ДНК”; „Главная Дорога”; „Квартирный вопрос”; „Первая передача”; „Чудо техники”; „Дачный ответ”.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 41%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 15%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 26%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 19%
- Programe educaționale și culturale: 13%
- Filme (artistice, documentare, animație): 40%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 13%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 12%
- Promo: 2%

12. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „RU TV Moldova”
 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

12.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „RU TV Moldova”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 71%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 71%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 25%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 „Mega Mix”, program muzical-distractiv – „RU-TV” din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 10%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 50%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 96%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 3%
- Promo: 1%

13. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ZONA M” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

13.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ZONA M”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 96%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 96%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 50%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 96%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 2%
- Promo: 2%

14. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TVC 21” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

14.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TVC 21”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 80%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 80%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 20%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 15%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 15%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 15%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 Alte tipuri de programe: „Ромб”; „Человек на карте” etc. – „Настоящее время” din SUA.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 40%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 32,50%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 7,5%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 51%
- Programe educaționale și culturale: 5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 31%
- Teleshopping, sponsorizare: 6%
- Publicitate: 5%
- Promo: 2%

15. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Jurnal TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

15.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Jurnal TV”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 81%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 81%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 14%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 14%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 Alte tipuri de programe: „Страна на вкус”; „Я не буду его есть”; „Untold stories” – din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 42%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 18%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 31%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 14%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 44%
- Teleshopping, sponsorizare: 2%
- Publicitate: 7%
- Promo: 2%

16. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

16.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 30%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 30%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 70%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 70%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisie a produsului: „PRO TV România” din România.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 16%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 44%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 28%
- Programe educaționale și culturale: 26%
- Filme (artistice, documentare, animație): 21%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 11%
- Teleshopping, sponsorizare: 4%
- Publicitate: 6%
- Promo: 4%

17. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Familia Domashniy” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

17.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Familia Domashniy”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 47,80%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 47,80%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 17,20%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 1,2%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 16%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 35%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 35%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Alte tipuri de programe: „6 Кадров”, „Легкие рецепты”, „Свадебный размер”, „Давай разведемся”, „Кризисный Менеджер”, „Предсказания”, „По делам несовершеннолетних”, „Неравный брак”, „Опасные связи” – din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 39,38%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 22,18%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 16%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 1,2%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 4,17%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 28%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 48,83%
- Teleshopping, sponsorizare: 5%
- Publicitate: 13%
- Promo: 1%

18. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „BTV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

18.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „BTV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: De Știri****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 100%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 98%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 2%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 34%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 34%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 58%
- Programe educaționale și culturale: 17%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 8%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 8%
- Promo: 9%

19. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV Elita” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

19.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV Elita”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)**

- **Producție proprie: 80%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 65%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 15%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 20%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 8%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 12%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 62,5%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 27,5%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 35%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 33%
- Programe educaționale și culturale: 17%
- Filme (artistice, documentare, animație): 15%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 28%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 4,5%
- Promo: 2,5%

20. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Bravo TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

20.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Bravo TV”, după cum urmează:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Pentru copii****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 30%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 30%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 30%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 30%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 30%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 30%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Desene animate – producători din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 30%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 10%
- Filme (artistice, documentare, animație): 70%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 10%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 5%
- Promo: 4%

21. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

21.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 68,15%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 68,15%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 31,84%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 13,64%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 18,2%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 64,07%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 32,23%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 18,2%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 13,64%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 23,51%
- Programe educaționale și culturale: 20,43%
- Filme (artistice, documentare, animație): 17,2%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 32,99%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 2%
- Promo: 3,87%

22. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „RTR Moldova” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

22.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „RTR Moldova”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 19%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 19%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 47,5%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 14%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 33,5%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Educaționale și culturale: „O nouă Dimineață”; „Abecedarul Gustului”; „TV-Content” SRL, Republica Moldova;
Filme artistice și seriale: producători din Ucraina.
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 33,5%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 33,5%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Emisiuni: „О самом главном”; „Андрей Малахов”; „Прямой эфир”; „Юморина”; „Привет Андрей”; „Субботний вечер”; „Смеяться разрешается”; „Судьба человека”, producător ВГТРК, Federația Rusă.
Filme artistice și seriale: producători din Federația Rusă

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 42%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 3%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 25%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 14%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 16%
- Programe educaționale și culturale: 14%
- Filme (artistice, documentare, animație): 55%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 12%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 1%
- Promo: 1%

23. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

23.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 40%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 40%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 30%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 30%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 30%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 30%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Filme, documentare și seriale – „TVCi” din Federația Rusă;
Seriale – „DTV” din Republica Turcă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 52%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 25%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 27%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 15%
- Programe educaționale și culturale: 5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 59%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 3%
- Alte tipuri de emisiuni: 9%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 3%
- Promo: 6%

24. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV Găgăuzia” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

24.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV Găgăuzia”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 75%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 60%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 15%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 6,25%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 6,25%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele

terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 25%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Emisiuni și filme seriale: postul de televiziune TRT din Turcia.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 71%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 31%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 40%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 25%

- Programe educaționale și culturale: 20%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 35%

- Alte tipuri de emisiuni: 15%

- Teleshopping, sponsorizare: 0,5%

- Publicitate: 4%

- Promo: 0,5%

25. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ATV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

25.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ATV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)

- **Producție proprie: 100%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 78,55%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 21,45%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 19,49%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 19,49%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 6%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 43,45%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 17,96%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 19,49%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 37,81%

- Programe educaționale și culturale: 2,97%

- Filme (artistice, documentare, animație): 19,49%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 1,96%

- Alte tipuri de emisiuni: 17,96%

- Teleshopping, sponsorizare: 5,56%

- Publicitate: 11,11%

- Promo: 3,14%

26. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Gurinel TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

26.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Gurinel TV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Pentru copii

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)

- **Producție proprie: 70%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 70%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele

terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 25%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Educaționale și culturale: „Ora de engleză” din SUA.

Desene animate: din România și SUA.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 88%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 75%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 13%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%

- Programe educaționale și culturale: 11%

- Filme (artistice, documentare, animație): 18%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 64%

- Teleshopping, sponsorizare: 2%

- Publicitate: 4%

- Promo: 1%

27. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Busuioc TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

27.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Busuioc TV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 100%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 80%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 20%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele

terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95,78%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 15,78%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 70%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%

- Programe educaționale și culturale: 2%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 78,8%

- Alte tipuri de emisiuni: 14,1%

- Teleshopping, sponsorizare: 3,3%

- Publicitate: 1,1%

- Promo: 0,70%

28. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Orhei TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

28.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Orhei TV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 40%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 40%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 30%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele

terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 30%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 30%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 30%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Filme, documentare și seriale – „TVCi” din Federația Rusă;

Seriale – „DTV” din Republica Turcă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 52%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 25%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 27%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 15%

- Programe educaționale și culturale: 5%

- Filme (artistice, documentare, animație): 59%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 3%

- Alte tipuri de emisiuni: 9%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 3%

- Promo: 6%

29. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio ONE” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

29.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio ONE”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 87%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 87%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele

terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 8%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 8%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Retransmisie a produsului: ЗАО „Русское Радио” din Евразия.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 78,30%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 73,3%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 10,5%

- Programe educaționale și culturale: 10%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 74,5%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 3,2%

- Promo: 1,8%

30. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Like FM – Русское Радио” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

30.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Like FM – Русское Радио”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 92%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 92%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 8%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 8%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisie a produsului: ЗАО „Русское Радио” din Евразия.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91,73%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 71,73%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 20%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 3,27%
- Programe educaționale și culturale: 5,51%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 79,22%
- Teleshopping, sponsorizare: 1,85%
- Publicitate: 5%
- Promo: 5,15%

31. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

31.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 43%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 43%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 12%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 12%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisie a produsului: „Новое Радио” din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 55%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 35%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 13,5%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6,5%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 4,5%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 37%
- Alte tipuri de emisiuni: 50,5%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 7%
- Promo: 1%

32. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Hit FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

32.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Hit FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Pentru maturi

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 66,6%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 56,6%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 33,4%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 33,4%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Informative și analitice: „Știri”; „Jurnalul orei”; „Sputnik matinal”; „Sport”; „Atitudini”; „Logica puterii”; „Contrapunct”; „Obiectiv”; „Sinteza săptămânii”; „Poligraf”.
Educaționale și culturale: „Intersecții”; „Probă la Microscop”; „Fa Diez”.
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 58%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 54%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 4%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 30%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 58%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 9%
- Promo: 2%

33. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Jurnal FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

33.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Jurnal FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: muzical-distactiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 59,44%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 59,44%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 3,27%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 3,27%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0,29%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0,29%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisie a produsului: „Europa Liberă” și „Jurnal TV”.
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 92,86%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 40,44%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 39,47%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 19%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 27%
- Alte tipuri de emisiuni: 44%
- Teleshopping, sponsorizare: 0,15%
- Publicitate: 8%
- Promo: 1,85%

34. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Vocea Speranței” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

34.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Vocea Speranței”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 60,1%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 60,1%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele

terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 11,7%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 11,7%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Retransmisie a produsului: „Radio Vocea Speranței” din România.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 95%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 3,8%

- Programe educaționale și culturale: 11,7%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 26,2%

- Alte tipuri de emisiuni: 55,3%

- Teleshopping, sponsorizare: 2%

- Publicitate: 0%

- Promo: 1%

35. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Muz FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

35.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Muz FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 100%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 100%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 70%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 10%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 11%

- Programe educaționale și culturale: 15%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 65%

- Alte tipuri de emisiuni: 0%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 9%

- Promo: 0%

36. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „GRT FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

36.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „GRT FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 100%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 100%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 82%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 57%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 25%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 13%
- Programe educaționale și culturale: 19%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 50%
- Alte tipuri de emisiuni: 13%
- Teleshopping, sponsorizare: 4,5%
- Publicitate: 0,5%
- Promo: 0%

37. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Noroc” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

37.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Noroc”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 100%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 100%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 85,47%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 85,47%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 4,76%
- Programe educaționale și culturale: 1,30%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 84,17%
- Teleshopping, sponsorizare: 0,51%
- Publicitate: 5,48%
- Promo: 3,78%

38. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

38.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Vocea Basarabiei”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 93,5%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 93,5%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 2,63%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 2,63%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 3,87%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 3,87%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Educaționale și culturale: „100 de adevăruri istorice”; „Povestea vorbeii” – „Trinitas TV” din România.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 71,88%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 65,38%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 6,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 20,09%
- Programe educaționale și culturale: 14,47%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 53,54%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 7,28%
- Promo: 4,62%

39. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „MICUL SAMARITEAN” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

39.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „MICUL SAMARITEAN”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Religios****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 98%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 98%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisie a produsului: „Radio Moldova”.
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 94%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 6%
- Programe educaționale și culturale: 34%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 46%
- Alte tipuri de emisiuni: 14%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 0%
- Promo: 0%

40. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „RADIO PLAI” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

40.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „RADIO PLAI”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist**B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 100%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 100%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 90%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 90%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 5%
- Programe educaționale și culturale: 3%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 40%
- Alte tipuri de emisiuni: 42%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 4%
- Promo: 5%

41. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Chișinău” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

41.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Chișinău”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 61%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 61%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 37%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 37%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Informative și analitice: „Tatăl Nostru”; „Știri”; „Radio Jurnal”; „Probleme la Zi”; „La minut”; „Obiectiv România”; „Agenda Globală”; „Jurnal Militar”; „Arena Națională”; „Perspective” – „Radio România” din România.
Educaționale și culturale: „Bună dimineața România”; „Confluente Românești”; „Teatru Radiofonic”; „Calendar Cultural”; „Vatra luminoasă”; „Românii de pretutindeni” – „Radio România” din România.
Alte tipuri de emisiuni: „Omul cu chitara”; „În zori”; „Istории ale muzicii Românești”; „Colecții de muzică de jazz”; „Lumina credinței”; „Topul Nostru” – „Radio România” din România.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 0%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 30%
- Programe educaționale și culturale: 27%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 15%
- Alte tipuri de emisiuni: 26%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 1%
- Promo: 1%

42. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Publika FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

42.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „**Publika FM**”, după cum urmează:

- B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**
- B.1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri**
- B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**
- **Producție proprie: 96,63%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 96,63%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
 - **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 3,37%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 3,37%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 Filme documentare: „Discovery”; „National Geographic” – „Discovery Media Ventures” din Marea Britanie.
- B.3. Opere europene**
- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 5,31%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 1,94%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 3,37%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%
- B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**
- Programe informative și analitice: 69%
 - Programe educaționale și culturale: 1,54%
 - Filme (artistice, documentare, animație): 3,37%
 - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
 - Alte tipuri de emisiuni: 0,40%
 - Teleshopping, sponsorizare: 2,08%
 - Publicitate: 18,06%
 - Promo: 5,55%

43. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**SOR-TV**” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

43.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**SOR-TV**”:

- B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**
- B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist**
- B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)**
- **Producție proprie: 36%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 31%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 5%
 - **Producții audiovizuale ale altor producători: 16%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 10%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 5%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 1%
 - **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 48%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 23%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 Alte tipuri de emisiuni: „Adevăruri tulburătoare”; „Nașul TV”; „Dumnezeu te iubește”; „Sănătatea Ta” – „Pro Media” din România.
- B.3. Opere europene**
- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 63%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 10%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 23%
- B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**
- Programe informative și analitice: 12%
 - Programe educaționale și culturale: 24%
 - Filme (artistice, documentare, animație): 28%
 - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 5%
 - Alte tipuri de emisiuni: 19%
 - Teleshopping, sponsorizare: 0%
 - Publicitate: 7%
 - Promo: 5%

44. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „**Albasat**” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

44.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Albasat”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 147)**

- **Producție proprie: 97%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 42%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 55%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 55%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 20%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 20%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 40%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 47%
- Programe educaționale și culturale: 30%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 20%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 2%
- Promo: 0%

45. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV Drochia”
 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

45.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV Drochia”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)**

- **Producție proprie: 87%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 62%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 25%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 13%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 13%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 6%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 73%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 56%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 11%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 23%
- Programe educaționale și culturale: 21%
- Filme (artistice, documentare, animație): 13%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 1%
- Alte tipuri de emisiuni: 27%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 13%
- Promo: 2%

46. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ATV COGUK”
 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

46.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ATV COGUK”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)**

- **Producție proprie: 100%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 78,55%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 21,45%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 19,49%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 19,49%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 6%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 43,45%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 17,96%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 19,49%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 37,81%
- Programe educaționale și culturale: 2,97%
- Filme (artistice, documentare, animație): 19,49%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 1,96%
- Alte tipuri de emisiuni: 17,96%
- Teleshopping, sponsorizare: 5,56%
- Publicitate: 11,11%
- Promo: 3,14%

47. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Media TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

47.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Media TV”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 80%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 70%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 10%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 10%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 8%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 10%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 8%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 Alte tipuri de emisiuni: „Caravana TV”; „Popasuri”; „Cu tigăi-n spate”; „Natura și Aventură”; „Viața la țară” – „TVR Cluj” din România.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 88%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 70%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 8%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 37,5%
- Programe educaționale și culturale: 14,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 8,5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 5,5%
- Alte tipuri de emisiuni: 23%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 10%
- Promo: 1%

48. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „FLOR-TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

48.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „FLOR-TV”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)**

- **Producție proprie: 64%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 64%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 30%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 94%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 15%
- Programe educaționale și culturale: 8%
- Filme (artistice, documentare, animație): 22%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 49%
- Teleshopping, sponsorizare: 3%
- Publicitate: 2%
- Promo: 1%

49. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ART-TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

49.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ART-TV”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 147)**

- **Producție proprie: 97%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 42%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 55%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 55%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 20%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 20%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 40%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 47%
- Programe educaționale și culturale: 30%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 20%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 2%
- Promo: 0%

50. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Studio-L” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

50.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Studio-L”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 40,16%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 40,16%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 4%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 4%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 4%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 4%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 0%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 29,70%
- Programe educaționale și culturale: 0,78%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 45,73%
- Alte tipuri de emisiuni: 15,47%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 7,32%
- Promo: 1%

51. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV-Prim” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

51.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV-Prim”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 80%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 70%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 10%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 10%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 8%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 10%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 8%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisie a produsului: „TVR Cluj”; „TVR Iași”; „OVH Studio”; „Europa Liberă TV” – din România.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 88%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 70%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 8%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 37,5%
- Programe educaționale și culturale: 14,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 8,5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 5,5%
- Alte tipuri de emisiuni: 23%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 10%
- Promo: 1%

52. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Maestro FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

52.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Maestro FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 100%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 98,52%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 1,48%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 81,18%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 79,70%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 1,48%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 11,50%
- Programe educaționale și culturale: 1,48%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 79,70%
- Alte tipuri de emisiuni: 0%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 5,72%
- Promo: 1,60%

53. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio 7/ Радио 7” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

53.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio 7/ Радио 7”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 98,69%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 98,69%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 85%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 85%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 9%
- Programe educaționale și culturale: 10%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 79,69%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 1,3%
- Promo: 0,01%

54. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „LOVE RADIO” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

54.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „LOVE RADIO”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)****- Producție proprie: 72,73%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 72,73%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 27,27%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 27,27%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Retransmisie a produsului: „Love Radio” din Federația Rusă.

B.3. Opere europene**- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 0%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 0%- Programe educaționale și culturale: 32,74%- Filme (artistice, documentare, animație): 0%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%- Alte tipuri de emisiuni: 54,63%- Teleshopping, sponsorizare: 0%- Publicitate: 11,67%- Promo: 0,96%

55. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „**Magic FM**” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

55.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Magic FM**”:****B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)****- Producție proprie: 100%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 100%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**B.3. Opere europene****- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 41,40%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 1,49%- Programe educaționale și culturale: 0%- Filme (artistice, documentare, animație): 0%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 82,15%- Alte tipuri de emisiuni: 11,90%- Teleshopping, sponsorizare: 0%- Publicitate: 3,75%- Promo: 0,71%

56. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „**Megapolis FM**” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

56.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Megapolis FM**”:**

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 35%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 35%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 35%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 59%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 65%
- Alte tipuri de emisiuni: 33%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 1,42%
- Promo: 0,58%

57. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „RETRO FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

57.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „RETRO FM”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 37,74%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 37,74%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 2,25%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2,25%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6,2%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 6,2%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisie a produsului: „RetroFM” din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 92,91%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 36,85%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 53,81%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 2,25%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 4%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 46,77%
- Alte tipuri de emisiuni: 42,23%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 5%
- Promo: 2%

58. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „KISS FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

58.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „KISS FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)****- Producție proprie: 73,2%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 73,2%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 19,35%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 19,35%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 19,35%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Retransmisie a produsului: „Kiss FM” din România.

B.3. Opere europene**- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 73,2%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 19,35%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 0,64%- Programe educaționale și culturale: 0%- Filme (artistice, documentare, animație): 0%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%- Alte tipuri de emisiuni: 91,91%- Teleshopping, sponsorizare: 0%- Publicitate: 5,35%- Promo: 2,1%

59. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „ART FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

59.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „ART FM”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)****- Producție proprie: 86%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 86%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 11%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 11%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**B.3. Opere europene****- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 20%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 20%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 40%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 35%- Programe educaționale și culturale: 25%- Filme (artistice, documentare, animație): 0%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 31%- Alte tipuri de emisiuni: 6%- Teleshopping, sponsorizare: 1%- Publicitate: 2%- Promo: 0%

60. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Datina FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

60.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Datina FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Religios****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 49,4%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 49,4%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 50,6%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 50,6%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Alte tipuri de programe: „Citate”; „Calendar ortodox”; „Voci ale timpului”; „Afaceri de zi”; „Eroi ai timpului meu”; „Opinie privată”; „O parte din discurs”; „Sursa originală”; „Lecturile Apostolice”; „Istoriei”; „Povestiri ale clopotnicul vechi” – „Radio Vera” din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 34,4%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 34,4%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 10%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 13%
- Alte tipuri de emisiuni: 62%
- Teleshopping, sponsorizare: 5%
- Publicitate: 5%
- Promo: 5%

61. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „AQUARELLE-FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

61.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „AQUARELLE-FM”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 34,27%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 34,27%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 92,86%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 34,27%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 58,59%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 1,95%
- Programe educaționale și culturale: 20,23%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 65,73%
- Alte tipuri de emisiuni: 7,87%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 3,12%
- Promo: 1,10%

62. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio ZUM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

62.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio ZUM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 33,33%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 33,33%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91,37%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 32,7%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 58,67%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0,63%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 58,67%
- Alte tipuri de emisiuni: 32,7%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 7%
- Promo: 1%

63. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Pro-Mingir” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

63.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Pro-Mingir”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 15%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 15%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 83%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 83%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 83%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 83%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 2%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 1%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 1%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 3,5%
- Programe educaționale și culturale: 11,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 83%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 1%
- Promo: 1%

64. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Dor 93,0 FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

64.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Dor 93,0 FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 130)**

- **Producție proprie: 40,16%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 40,16%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 4%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 4%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 4%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 0%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 13,54%
- Programe educaționale și culturale: 1,40%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 47,20%
- Alte tipuri de emisiuni: 29,86%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 7%
- Promo: 1%

65. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio 911” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

65.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio 911”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 33,33%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 33,33%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91,37%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 32,7%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 58,67%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0,63%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 58,67%
- Alte tipuri de emisiuni: 32,7%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 7%
- Promo: 1%

66. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „RADIO MEDIA” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

66.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „RADIO MEDIA”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 64%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 60%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 4%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 34%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 22%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 10%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 77%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 47%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 20%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 6,85%
- Programe educaționale și culturale: 2%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 45,9%
- Alte tipuri de emisiuni: 32,25%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 10%
- Promo: 3%

67. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Dialog FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

67.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Dialog FM”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 45,34%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 45,34%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91,37%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 91,37%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 2,63%
- Programe educaționale și culturale: 39,33%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 49,66%
- Alte tipuri de emisiuni: 2,38%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 5%
- Promo: 1%

68. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Diaspora FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

68.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Diaspora FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 66,67%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 66,67%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 90,53%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 90,53%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 3,47%
- Programe educaționale și culturale: 8,73%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 28,33%
- Alte tipuri de emisiuni: 53,47%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 5%
- Promo: 1%

69. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Orhei” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

69.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Orhei”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 100%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 99%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 7,8%
- Programe educaționale și culturale: 5,9%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 52,2%
- Alte tipuri de emisiuni: 27,1%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 3,5%
- Promo: 3,5%

70. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Bugeac FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

70.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Bugeac FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)**

- **Producție proprie: 100%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 42,33%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 57,67%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 57,67%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 57,67%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 10%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 8,79%
- Programe educaționale și culturale: 17,26%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 57,67%
- Alte tipuri de emisiuni: 0%
- Teleshopping, sponsorizare: 4,16%
- Publicitate: 11,11%
- Promo: 1,01%

71. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Studentus” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

71.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Studentus”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Divertisment****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 95%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 95%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 50%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 1%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 94%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 4%
- Promo: 1%

72. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

72.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 40%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 40%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 39%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 55%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 1%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 55%
- Alte tipuri de emisiuni: 39%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 4%
- Promo: 1%

73. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Drochia FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

73.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Drochia FM”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)**

- **Producție proprie: 49%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 43%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 6%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 6%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 75%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 43%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 26%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 18%
- Programe educaționale și culturale: 11%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 41%
- Alte tipuri de emisiuni: 20%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 8%
- Promo: 2%

74. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Pro 100 Radio” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

74.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Pro 100 Radio”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 71%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 71%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 6%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 30%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 11%
- Programe educaționale și culturale: 2%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 27%
- Alte tipuri de emisiuni: 58%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 2%
- Promo: 0%

75. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Euronova FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

75.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Euronova FM”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 86%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 86%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 11%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 11%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 20%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 20%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 40%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 35%
- Programe educaționale și culturale: 25%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 31%
- Alte tipuri de emisiuni: 6%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 2%
- Promo: 0%

76. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Alla” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

76.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Alla”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Pentru maturi****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 17,3%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 12,5%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 33,4%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 33,4%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Informative și analitice: „Știri”; „Jurnalul orei”; „Sputnik matinal”; „Sport”; „Atitudini”; „Logica puterii”; „Contrapunct”; „Obiectiv”; „Sinteza săptămânii”; „Poligraf”.
Educaționale și culturale: „Intersecții”; „Probă la Microscop”; „Fa Diez”.
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 49,3%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 49,3%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Alte tipuri de emisiuni: „Самое серьезное шоу”; „Казибота-Шоу”; „Comedy”; „НеБудни Шоу” – „Comedy Radio” din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 16,6%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 12,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 4,1%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 29,3%
- Programe educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 65,7%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 3%
- Promo: 1%

77. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio.md” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

77.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio.md”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distactiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 96%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 96%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 10%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 60%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 2,4%
- Programe educaționale și culturale: 1%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 92,6%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 2%
- Promo: 1%

78. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio 21” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

78.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio 21”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 93%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 93%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 62%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 10%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 52%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 1,5%
- Programe educaționale și culturale: 0,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 91%
- Teleshopping, sponsorizare: 2%
- Publicitate: 4%
- Promo: 1%

79. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Europa Plus Moldova” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

79.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical-distractiv****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 65,5%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 65,5%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 23%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 23%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
 Alte tipuri de programe: „Utrenee Show”; „Brigada U”; „Vecernee Show”; „RASH”; „Euro Hit Top 40”; „Double Hit”; „Top Club Chart”; „Week&Star” – „Europa Plus” din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 10%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 50%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 3,25%
- Programe educaționale și culturale: 0,25%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 85%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 9%
- Promo: 2,5%

80. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „ECO FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

80.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „ECO FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Protecția mediului****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)****- Producție proprie: 95,54%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 95,54%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 4,46%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,46%(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
*Informative și analitice: „Radio Europa Liberă” din Republică Cehă.***B.3. Opere europene****- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 95%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 22,16%- Programe educaționale și culturale: 5,38%- Filme (artistice, documentare, animație): 0%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 33,88%- Alte tipuri de emisiuni: 34,58%- Teleshopping, sponsorizare: 0%- Publicitate: 2%- Promo: 2%

81. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „FLOR-FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

81.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „FLOR-FM”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)****- Producție proprie: 90%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 90%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 4%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 4%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**B.3. Opere europene****- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 90%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 4%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 12%- Programe educaționale și culturale: 21%- Filme (artistice, documentare, animație): 0%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 25%- Alte tipuri de emisiuni: 36%- Teleshopping, sponsorizare: 3%- Publicitate: 2%- Promo: 1%

82. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Bas FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

82.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Bas FM”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)****- Producție proprie: 92%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 81%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 11%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 8%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 8%(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Informative și analitice: „Moldova la ora 7”, „Sinteza zilei” – „Radio Europa Liberă” din Cehia.**B.3. Opere europene****- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 86%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 78%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 8%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 13%- Programe educaționale și culturale: 24%- Filme (artistice, documentare, animație): 0%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 48%- Alte tipuri de emisiuni: 7%- Teleshopping, sponsorizare: 0%- Publicitate: 6%- Promo: 2%

83. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Prim” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

83.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Prim”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)****- Producție proprie: 64%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 60%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 4%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 34%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 22%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 10%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**B.3. Opere europene****- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 77%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 47%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 20%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 10%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 6,85%- Programe educaționale și culturale: 2%- Filme (artistice, documentare, animație): 0%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 45,9%- Alte tipuri de emisiuni: 32,25%- Teleshopping, sponsorizare: 0%- Publicitate: 10%- Promo: 3%

84. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Ren Moldova” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

84.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Ren Moldova”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)****- Producție proprie: 47%**Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 47%Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%**- Producții audiovizuale ale altor producători: 26%**Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 26%Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%**- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 27%**Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 27%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Alte tipuri de emisiuni: „Документальный спецпроект”; „Загадки человечество”; „Невероятно интересные истории”; „Территория заблуждений с Игорем Прокопенко”; „Тайны мира с Анной Чапман”; „Самые шокирующие гипотезы”; „Как устроен мир” – „РЕН ТВ” din Federația Rusă

B.3. Opere europene**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50%**Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 27%Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 23%Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**- Programe informative și analitice: 18%- Programe educaționale și culturale: 2%- Filme (artistice, documentare, animație): 23%- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%- Alte tipuri de emisiuni: 46%- Teleshopping, sponsorizare: 2,3%- Publicitate: 8,3%- Promo: 0,4%

85. Furnizorii de servicii media de televiziune „BAS TV”, „NTS”, „ITV”, „Tezaur Folc”, „Agro TV Moldova”, „Axial TV”, „A. Film”, „Orizont TV”, „Popas TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „ENI AI”, „10 TV”, „Gold TV”, „TV 8”, „TVR Moldova” și furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră „Radio Sorooca”, „Romano Patrin-FM”, „Radio 7 / Радио 7” (Bălți), „Cultura Divină”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Albena” vor prezenta suplimentar, până la data de **15 ianuarie 2020**, Structura serviciilor media audiovizuale în conformitate cu legislația în vigoare.

86. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

87. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE**Dragoș VICOL**