



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 241

din 04 august 2023

Cu privire la aprobarea modelului Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor și a modelului Raportului referitor la respectarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor

Prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023 a fost aprobat Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media.

Pct. 24 din Regulamentul menționat stabilește: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media (în continuare – FSM) depun la Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA), conform modelului stabilit de acesta, o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Totodată, pct. 96 din Regulament prevede: „FSM care reflectă alegerile sunt obligați să prezinte la CA săptămânal, în ziua de luni, inclusiv după ziua scrutinului, un raport, conform modelului aprobat de CA. Raportul prezintă modul în care a fost respectată declarația politicii editoriale în perioada de referință. În cazul în care există devieri de la declarația politicii editoriale, acestea trebuie să se regăsească în raportul săptămânal cu clarificările de rigoare. CA analizează și, în caz de necesitate, dezbate rapoartele săptămânale sau parte dintre acestea în ședință publică și adoptă decizii în funcție de rezultatele analizei. Rapoartele săptămânale sunt publicate pe pagina web oficială a CA. Fiecare FSM publică rapoartele săptămânale pe propria pagină web oficială în ziua în care sunt prezentate la CA.”

În temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se aprobă modelul Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor (se anexează).
2. Se aprobă modelul Raportului referitor la respectarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor (se anexează).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției juridice, Direcției licențiere furnizori și Direcției control servicii media audiovizuale.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

VICEPREȘEDINTĂ

Ana GONȚA

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual _____**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă grațiuți și contra plată	
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	

Data: _____

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului

Raport
privind respectarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual _____,
pentru perioada _____

Nr.	Denumirea	Acțiunile realizate în perioada de raportare
1	Numele proprietarului/propietarilor	Au fost efectuate modificări la capitolul proprietari: a) DA _____ (numele, prenumele noului proprietar) b) NU
2	Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	1) Programe de știri și actualități _____, data și ora difuzării _____, durata programului _____, invitații/concurenții electorali vizați _____, data și ora difuzării reluărilor (după caz) _____. 2) Emisiuni de informare electorală _____, data și ora difuzării _____, durata programului _____, invitații/concurenții electorali vizați _____, data și ora difuzării reluărilor (după caz) _____. 3) Emisiuni de promovare electorală _____, data și ora difuzării _____, durata programului _____, invitații/concurenții electorali vizați _____, data și ora difuzării reluărilor (după caz) _____. 4) Dezbateri electorale _____, data și ora difuzării _____, durata programului _____, invitații/concurenții electorali vizați _____, data și ora difuzării reluărilor (după caz) _____. 5) Programe de publicitate electorală _____, data și ora difuzării _____, durata programului _____, invitații/concurenții electorali vizați _____, data și ora difuzării reluărilor (după caz) _____. 3
3	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	

4	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care a fost interpretat în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	1) Programul audiovizual difuzat în limbajul mimico-gestual _____, data și ora difuzării _____, durata programului _____. 2) Programul audiovizual difuzat în limba minorităților naționale _____, data și ora difuzării _____, durata programului _____, limba de difuzare _____.
5	Ordinea de acordare a timpilor de antenă grațuiți și contra plată	
6	Tarifele pentru publicitatea electorală	Tarifele pentru difuzarea publicității electorale _____
7	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Serviciile conexe prestate concurenților electorali și tarifele acestora _____
8	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Au fost efectuate modificări la acest capitol: a) DA _____ (numele, prenumele, datele de contact) b) NU

Data: _____

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului