

“Euroshow Grup” S.R.L.
Republica Moldova
mun. Chișinău, str. Șciusev A., 60/1
IDNO – 1007600066817
Tel: +37369580702



28 august 2022

În atenția:
Consiliului Coordonator al Audiovizualului

NOTIFICARE

Ca urmare a solicitării Consiliului Audiovizualului nr. 1212 din data de 26 august 2022, prin prezenta, compania „Euroshow Grup” SRL, prezintă Consiliului Audiovizualului Declarația postului de televiziune “RU TV Moldova” *privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022*, completată cu informația solicitată.

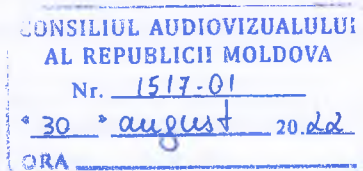
Anexă: Declarația postului de televiziune “RU TV Moldova” *privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022*

Cu respect,

Director



Cozanenco Oxana



“Euroshow Grup” S.R.L.
Republica Moldova
mun. Chișinău, str. Șciusev A., 60/1
IDNO – 1007600066817
Tel: +37369580702



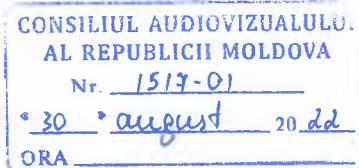
21 august 2022

În atenția:
Consiliului Coordonator al Audiovizualului

Declarația postului de televiziune “RU TV Moldova”
privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi
din 16 octombrie 2022

În conformitate cu prevederile Regulamentului *privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova* (aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 638 din 15 august 2022), prin prezenta, întreprinderea “Euroshow Grup” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune “RU TV Moldova”, declară că va participa la reflectarea campaniei electorale și prezintă următoarele:

- Coordonator pentru activitatea electorală la postul “RU TV Moldova” (în continuare - POSTUL) este dna Cozanenco Oxana. Telefon de contact: 069580702, cozanenco@gmail.com, rutvmoldova01@gmail.com.
- Cu privire la proprietarii Postului de televiziune “RU TV Moldova”: postul este fondat de întreprinderea “Euroshow Grup” S.R.L. (Cozanenco Oxana - 100%).
- Postul de televiziune “RU TV Moldova” nu va organiza dezbateri electorale.
- Mărimea plății pentru plasarea spoturilor publicitare electorale constituie 500 lei pentru 1 minut de publicitate electorală.
- Difuzarea publicității electorale contra plată este programată în orele de maximă audiență: între orele 06.00-09.00 și 17.00-23.00 în minutul 30 și 50 a fiecărei ore de emisie și va fi evidențiată prin mijloace acustice unice pentru identificarea și separarea de alte emisiuni. La solicitare, publicitatea va putea fi plasată și în alte ore de emisie.
- POSTUL va participa la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 16 octombrie 2022, în spiritul asigurării reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale, promovarea libertății de exprimare și pluralismului politic.
- POSTUL va reflecta campania electorală pentru alegerile locale noi în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale, ale prezentului regulament și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
- Pe durata campaniei electorale, POSTUL va supraveghea respectarea prevederilor legislației electorale și legislației privind serviciile media audiovizuale, va ține evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și va prezenta săptămânal (în ziua de luni) la Consiliul Audiovizualului raportul, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).



- Concurenții electorali beneficiază de tratament egal și nediscriminatoriu la acordarea timpilor de antenă în debaterile electorale și a timpilor de antenă pentru publicitatea electorală, indiferent de forma de proprietate a furnizorilor de servicii media.
- Până la difuzare, POSTUL se obligă să asigure confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali.
- Publicitatea electorală contra plată, precum și programele audiovizuale de debateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția "Electorală 16 octombrie 2022" la începutul și sfârșitul programului audiovizual sau al blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă acordați concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de debateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Radioascultătorii vor fi informați despre aceasta prin mesaje vocale.
- Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.
- Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral.
- POSTUL va reflecta campania electorală, în principalele emisiuni de actualitate, în așa fel încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și vedere, prin mesaje text, interpretare, descriere video, crawl sau alte tehnici similare.
- În campania electorală, candidații la alegeri nu au dreptul să participe în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de debateri electorale, talk-show-uri și alte tipuri de programe. Responsabilitatea pentru respectarea acestor prevederi revine POSTUL.
- POSTUL, în programele de știri și în programele de autor, vor reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale, aprobat prin decizia Consiliului Audiovizualului nr. 61/219 din 30 decembrie 2019 și ale prezentului regulament.
- Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de debateri, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale și ale Regulamentului aprobat de CEC. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.
- Reflectarea evenimentelor electorale în programele informative și analitice se va efectua fără a fi însoțite de comentarii, într-un mod ce evită denaturarea mesajelor concurenților electorali și ale Comisiei Electorale Centrale.
- În campania electorală, în spoturile de publicitate electorală, nu vor fi utilizate combinarea de sunete care invocă simboluri naționale ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice ale Republicii Moldova sau de peste hotare, simbolistica unor state străine, organizații internaționale sau imaginea unor persoane oficiale străine. Se interzice difuzarea spoturilor electorale și a reportajelor susceptibile de a propaga, incita, promova sau justifica ura rasială, xenofobia, antisemitismul sau alte forme de ură fondate pe intoleranță sau pe discriminarea pe criterii de sex, de rasă, de naționalitate, de religie, de dizabilitate sau de orientare sexuală.
- Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită, în mod clar, de mențiunea video „Arhiva”, care trebuie să fie ușor sesizabilă. Materialele respective nu pot fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial. Spoturile electorale nu vor conține tertipuri de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii, calomnii/informații defăimătoare, incitare la violență publică în masă, incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a sistemului de stat sau prin încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova, incitarea la acțiuni extremiste și/sau teroriste ori la alte acțiuni care au ca scop

încălcarea ordinii de drept. Sunt interzise montajele dacă schimbă esența mesajului inițial și ca rezultat lezează onoarea, demnitatea concurentului electoral.

- Fiecare spot publicitar difuzat va include denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat. Fiecare insert publicitar, diseminat de mijloacele de informare în masă, trebuie să includă denumirea concurentului electoral, genericul „Electorala 16 octombrie 2022” și să fie însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral, conform ordinului de plată nr. ____ din ____ 2022”.
- Emisiunile electorale anunțate din timp de către POSTUL nu vor fi reprogramate decât în cazul defecțiunilor tehnice.
- Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral îi pot fi acordate 2 minute pe zi timp de antenă. Condițiile de procurare a timpilor de antenă și taxele se comunică în condițiile pct. 8 și 32 ale Regulamentului aprobat de CEC. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la aceleași ore de emisie, fără nicio discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
- Cererea pentru acordarea timpilor de antenă se prezintă postului pentru întreaga campanie electorală și doar după înregistrarea concurentului electoral la consiliile electorale de circumscripție. Timpii de antenă acordați se vor difuza de POSTUL după înregistrarea concurentului electoral la consiliul electoral de circumscripție. POSTUL poate refuza difuzarea publicității electorale, dacă aceasta este transmisă spre difuzare în afara termenelor legale.
- Timpii de antenă contra plată se acordă concurenților electorali în termen de cel mult 24 de ore de la înregistrarea cererii. Aceștia prezintă către POSTUL materialele de publicitate electorală cel târziu cu 24 de ore până la difuzare.
- Publicitatea electorală contra plată se difuzează de POSTUL în baza contractelor încheiate între părți. POSTUL va crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă, inclusiv prin stabilirea tarifelor egale.
- Tariful perceput de POSTUL pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât viramentul în avans din fondul electoral, sunt interzise.
- Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din vina acestuia, nu se recuperează.
- Timpii de antenă contra plată, acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale echipamentelor de transmisie sau din alte motive de forță majoră, invocate de POSTUL, vor fi reprogramați pentru o perioadă proximă. POSTUL va înștiința concurentul electoral în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat, data și ora reprogramării.
- POSTUL va difuza rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cel târziu cu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazul în care acestea sunt însoțite de următoarele informații, care se fac publice odată cu difuzarea rezultatelor sondajelor:
 - denumirea organizației care a efectuat sondajul;
 - data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
 - dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
 - persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare;
 - dovada privind înștiințarea Comisiei Electorale Centrale despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-pollurilor va fi prezentată hotărârea Comisiei Electorale Centrale cu privire la desfășurarea acestui sondaj.
- În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală. În aceste zile POSTUL nu va difuza informații care îi pot determina/influența pe alegători să

voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali. Această interdicție nu se referă la informațiile plasate în internet cel târziu în ziua de vineri înainte de ziua alegerilor.

- În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, POSTUL este în drept să difuzeze materiale cu caracter informativ despre alegeri, comunicate de presă ale organelor electorale și informații privind desfășurarea scrutinului.
- În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, până la închiderea secțiilor de votare, POSTUL nu va difuza programe, reportaje, interviuri cu alegătorii și alte materiale:
 - cu privire la numărul de voturi întrunite de concurenții electorali în alegeri pe parcursul zilei și/sau cu privire la șansele acestora în alegeri;
 - cu privire la preferințele politice.
- Concurenții electorali care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 69 alin. (6) din Codul electoral.
- Imprimările tuturor materialelor video cu tematică electorală se păstrează de către POSTUL cel puțin 3 luni după data difuzării lor. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.
- La cererea Consiliului Audiovizualului, a Comisiei Electorale Centrale sau a consiliului electoral de circumscripție, POSTUL se obligă să prezinte, în termen de 24 de ore, materialele video împreună cu copiile de pe contractele și dovada de efectuare în avans a plăților respective.
- Grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora: emisiunile în care va fi reflectată campania electorală a alegerilor sunt:
 - Buletinele de știri: 12:00, 17:00 (de luni până vineri).
 - "RU TV Moldova" va reflecta campania electorală, în principalele emisiuni de actualitate, în așa fel încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și vedere.
 - În programele de știri și în programele de autor, "RU TV Moldova" va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale, aprobat prin decizia Consiliului Audiovizualului nr. 61/219 din 30 decembrie 2019, ale regulamentului CEC și ale prezentei declarații.
 - Concurenții electorali beneficiază de tratament egal și nediscriminatoriu la acordarea timpilor de antenă pentru publicitatea electorală.
 - În campania electorală, candidații la alegeri nu au dreptul să participe în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de dezbateri electorale, talk-show-uri și alte tipuri de programe.

DECLARAȚIE

Prin prezenta, întreprinderea "Euroshow Grup" S.R.L., fondatoarea postului de televiziune "RU TV Moldova", depune actuala declarație prin care se angajează să prezinte săptămânal (în ziua de luni) la Consiliul Audiovizualului raportul, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).

Cu respect,

Director



Cozanenco Oxana