



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

**Examinat și aprobat în ședința
publică a CA din 25 aprilie 2019
prin Decizia nr. 18/64**

Președinte CA

Dragoș VICOL

**ACTIVITATEA
CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI
în trimestrul I, anul 2019**

CUPRINS

	pag.
I. MOMENTE DE REFERINȚĂ	3
II. DINAMICA DEZVOLTĂRII PIEȚEI AUDIOVIZUALE	10
III. PROTECȚIA CONSUMATORILOR DE PROGRAME	14
IV. ACTIVITATEA DE SUPRAVEGHERE ȘI MONITORIZARE	49
V. ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	50
VI. REPREZENTAREA CCA ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ	53
VII. RELAȚII EXTERNE	63

I. MOMENTE DE REFERINȚĂ

Consiliul Audiovizualului, în trimestrul I al anului 2019, s-a convocat în **15 ședințe publice**, în cadrul cărora a adoptat **49 de decizii**. În vederea asigurării transparenței în procesul decizional și a activității instituției, pe pagina web oficială au fost publicate toate deciziile, precum și 13 comunicate de presă privind activitatea Consiliului în cadrul ședințelor publice și alte 15 comunicate cu caracter informativ.

- **Acordarea licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie**

În trimestrul I al anului 2019, Consiliul Audiovizualului a eliberat 3 licențe de emisie: 1 – pentru o nouă instituție audiovizuală: „Radio 911” și 2 – ca urmare a reperfectării licențelor de emisie: pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” și postul de radio „Vocea Basarabiei”.

Totodată, CA a retras, la solicitarea furnizorului de servicii media, 1 licență de emisie: pentru postul de televiziune „VTV”, și a reperfectat condițiile 1 licențe de emisie: pentru postul de radio „Albena”.

La cererea furnizorului de servicii media, Consiliul Audiovizualului a suspendat, pentru o perioadă de 6 luni, 1 licență de emisie: pentru postul de televiziune „Impact TV”.

Tot în perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a reperfectat 3 autorizații de retransmisie.

- **Aprobarea Structurii serviciului media audiovizual al furnizorului de servicii media**

Consiliul Audiovizualului a aprobat 1 Structură a serviciului media audiovizual al furnizorului de servicii media – pentru „Radio 911”.

- **Dezvoltarea radiodifuziunii naționale**

CA a anunțat în concurs 4 frecvențe radio: 71,66 MHz – Leova, 88,3 MHz – s. Pânășești (r-nul Strășeni), 98,10 MHz – Șoldănești și 99,1 MHz – Șoldănești (*Decizia nr. 5/12 din 21 ianuarie 2019*).

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a efectuat bilanțul Concursului anunțat prin *Decizia CA nr. 5/11 din 21 ianuarie 2019*.

- **Rapoarte de activitate pentru anul 2018 ale furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media**

În primul trimestru al anului 2019, la Consiliul Audiovizualului au prezentat rapoarte de activitate, în conformitate cu prevederile art. 28 alin. (13) și art. 56 din Codul serviciilor media audiovizuale, **112** din cei 114 furnizori de servicii media și **58** din 59 de distribuitori de servicii media (1 distribuitor de servicii și-a suspendat autorizația pe perioada aflării în locațiune). Furnizorii de servicii media care nu au prezentat rapoartele au fost sancționați (*Decizia nr. 12/38 din 28.02.2019*).

- **Monitorizarea serviciilor de programe și controlul activității instituțiilor audiovizuale privind respectarea legislației naționale în vigoare**

Întru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare stabilite în baza atribuțiilor prevăzute de Codului serviciilor media audiovizuale și a deciziilor CA, au fost supuse monitorizărilor tematice 13 furnizori de servicii media audiovizuale, în total fiind descifrate 302 ore 25 min. de emisie. Luând în considerare faptul că în perioada de referință s-au desfășurat alegerile parlamentare și

referendumul republican, monitorizarea serviciilor de programe a fost orientată pe reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

De asemenea, urmare a contestațiilor și sesizărilor parvenite în adresa Consiliului Audiovizualului, au fost efectuate monitorizări la capitolele:

- Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (11 furnizori – 94 ore 56 min. 22 sec.);
- Asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor (1 furnizor – 30 min.);
- Responsabilități culturale (1 furnizor – 01 oră 17 min. 34 sec.);
- Respectarea condițiilor de plasare a publicității (1 furnizor – 04 ore 29 min. 55. sec.);
- Protecția persoanelor cu dezabilități (1 furnizor – 24 ore).

În total, au fost examinate 13 contestații și sesizări parvenite în adresa Consiliului Audiovizualului, urmare a cărora au fost supuși monitorizării 12 furnizori de servicii media audiovizuale, în total fiind descifrate 125 ore 13 min. 51 sec. de emisie.

Pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizualului, Consiliul Audiovizualului a aplicat 25 de sancțiuni pentru 14 furnizori de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră: 13 – avertizări publice și 12 – amenzi în valoare de 5.000 de lei.

• **Măsurarea cotelor de audiență**

La 15 martie 2019 a avut loc ședința publică a Comisiei de licitație, membrii acesteia au luat decizia cu 11 voturi pro și 1 vot abținere pentru acceptarea măsurătorului de audiență ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial AGB Nielsen Media Research în Republica Moldova, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă (*Decizia nr. 15/49 din 18 martie 2019*).

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele licitației și a declarat închisă licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență.

• **Nivelul sunetului în cadrul serviciilor de programe audiovizuale**

Proiectul *Metodologiei de monitorizare a nivelului tăriei sonore în serviciile de programe audiovizuale*, aprobat conceptual prin *Decizia nr. 34/204 din 18 decembrie 2018*, a fost propus spre dezbateri publice. Propunerile și recomandările pentru definitivarea proiectului Metodologiei au fost recepționate până la data de 18 ianuarie 2019.

Astfel, în scopul uniformizării nivelului tăriei sonore în serviciile de programe și în vederea asigurării drepturilor consumatorilor servicii de programe audiovizuale, CA a stabilit condițiile de punere în aplicare și metodologia de monitorizare a nivelului tăriei sonore în interiorul programelor, între programe difuzate/retransmise de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova. Condițiile de punere în aplicare și metodologia de monitorizare au fost elaborate în conformitate cu Recomandarea EBU R128 – 2014 „Normalizarea tăriei sonore și nivelul maxim permis al semnalelor audio”, adoptată de European Broadcasting Union (EBU).

• **Alegeri parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019**

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu pct. 10, 11 și 13 din ***Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova***, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21.12.2018, a aprobat, în trimestrul I al

anului 2019, 76 de declarații (TV – 38, Radio – 37) cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 (*deciziile nr. 1/1 din 02 ianuarie 2019 și nr. 2/2 din 04 ianuarie 2019*).

În vederea reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat principalele buletine informative a 13 posturi de televiziune: „Moldova 1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 06.12.2018, și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017) (*Decizia nr. 5/9 din 21 ianuarie 2019*).

Monitorizarea reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 s-a desfășurat în trei etape: 25 ianuarie – 03 februarie 2019, 04 – 13 februarie 2019 și 14-24 februarie 2019, fiind elaborate trei rapoarte de monitorizare (*deciziile nr. 9/27 din 15 februarie 2019, nr. 10/30 din 21 februarie 2019 și nr. 14/43 din 15 martie 2019*).

Totodată, conform pct. 13 din **CONCEPȚIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova aprobată prin decizia CCA nr. 33/202 din 06 decembrie 2018**, CA a aprobat 3 rapoarte privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor pentru referendumul republican din 24 februarie 2019, plasată de furnizorii de servicii media în perioadele: 10 decembrie 2018 – 20 ianuarie 2019, 21-27 ianuarie 2019, 28 ianuarie – 03 februarie 2019, 04-10 februarie, 11-17 februarie și 18-24 februarie 2019 (*deciziile nr. 6/19 din 28.01.2019, nr. 9/28 din 15.02.2019 și nr. 14/44 din 15.03.2019*).

Consiliul Audiovizualului, pentru nerespectarea legislației electorale, a aplicat furnizorilor de servicii media audiovizuali 8 avertizări publice și 8 amenzi în valoare de 5 000 de lei, precum și a lansat un set de recomandări privind asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale, promovarea libertății de exprimare și a pluralismului politic în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale din țară

• **Concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”**

Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 28 ianuarie 2019, a anunțat, prin Decizia nr. 6/18 (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 30-37 din 01.02.2019), Concursul pentru ocuparea funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urmează a fi selectați 3 membri ai Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani.

În cadrul ședinței publice din 05 martie 2019, prin Decizia nr. 13/42 (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 86-92 din 08.03.2019), Consiliul Audiovizualului a decis prelungirea perioadei de depunere a dosarelor pentru Concursul pentru ocuparea funcțiilor

vacante de membru al Consiliului de Supraveghere al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”, în cadrul căruia urmează a fi selectați 3 membri ai Consiliului de Supraveghere, pentru un mandat de 6 ani.

Bilanțul concursului a fost desfășurat în trimestrul II al anului 2019.

- **Stabilirea normelor de reglementare în domeniul audiovizualului**

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a exercitat funcția de reglementare pe domeniul de competență, aprobând baza normativă secundară în vederea executării prevederilor legale și realizării priorităților specifice anului 2019.

Astfel, CA a adoptat 4 decizii cu caracter normativ:

1. Decizia CA nr. 3/3 din 11 ianuarie 2019 – Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al furnizorilor privați de servicii media audiovizuale și abrogarea deciziilor CCA nr. 12 din 25 ianuarie 2011 și nr. 35/176 din 29 septembrie 2015.

2. Decizia CA nr. 3/4 din 11 ianuarie 2019 – Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al distribuitorilor de servicii media audiovizuale.

3. Decizia nr. 7/25 din 05 februarie 2019 – Cu privire la modificarea și completarea Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență.

4. Decizia nr. 15/49 din 18 martie 2019 – Cu privire la decizia Comisiei de licitație prin care a fost selectată, ca urmare a licitației, compania care va efectua măsurarea cotelor de audiență.

- **Seminare, simpozioane, mese rotunde și instruirii pentru jurnaliști și editorii de la posturile de radio și televiziune**

Consiliul Audiovizualului, în primul trimestru al anului 2019, a desfășurat, cu suportul Consiliului Europei, 3 seminare cu genericul „*Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către furnizorii de servicii media audiovizuale*”, pentru jurnaliștii și editorii de la posturile de radio și televiziune din Republica Moldova. Primul seminar național a avut loc la Chișinău, pe data de 29 ianuarie 2019, al doilea seminar – pe data de 30 ianuarie, la Comrat, și cel de-al treilea seminar – pe data de 31 ianuarie, la Bălți. Seminarele au fost organizate în contextul alegerilor parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019.

- **Consolidarea relațiilor bilaterale în domeniul audiovizual cu instituțiile naționale și internaționale**

În vederea asigurării bunei funcționări a Consiliului Audiovizualului pe dimensiunea relațiilor externe și integrării europene au fost desfășurate acțiuni și activități menite să acopere segmentele de interes atât la nivel local, cât și național, conform priorităților trasate în cele mai importante documente de politici instituționale, precum și naționale.

Într-o aprofundare a relațiilor de colaborare cu instituțiile naționale și cele internaționale, reprezentanții CA au participat la diverse evenimente, precum reuniuni, conferințe, cursuri de instruire și întrevederi menite să promoveze și să îmbunătățească activitatea instituției.

În perioada de raportare, Consiliul Audiovizualului, în parteneriat cu mai multe instituții de stat, organizații guvernamentale și ONG-uri, acționând în interesul publicului în vederea sensibilizării acestuia asupra problemelor sociale importante și în scopul asigurării protecției consumatorilor, a promovat 6 campanii media.

• **Realizarea angajamentelor în domeniul mass-media audiovizuală asumate în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019**

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a întreprins măsurile necesare pentru realizarea acțiunilor trasate în *Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019*, după cum urmează:

Asigurarea protejării patrimoniului lingvistic și cultural-național de către radiodifuzorii din țară prin efectuarea monitorizării tematice și elaborarea unui Ghid	
Programat: Trimestrul I, 2019	Realizat: Parțial trimestrul I, 2019
Consiliul Audiovizualului, prin <i>Decizia 13/41 din 05.03.2019</i>, a stabilit desfășurarea unei noi sesiuni de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”. Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării: 1. gradul de acoperire a teritoriului național; 2. ponderea emisiunilor informativ-analitice în grila de emisie conform structurii serviciilor de programe. Tipul monitorizării: calitativ și cantitativ. Obiectul monitorizării: Emisiunile de știri. Opere cinematografice (subtitrările). Mesajele verbale pentru care își asumă responsabilitatea jurnaliștii, prezentatorii, moderatorii, producătorii de la posturile de televiziune. Emisiunile pentru copii/ talk-show-urile. Nu vor fi monitorizate intervențiile și secvențele verbale aparținând invitaților în studio, persoanelor intervievate în cadrul reportajelor. Obiectivele pe termen scurt: - evaluarea corectitudinii lingvistice în instituțiile mass-media ale audiovizualului; - identificarea celor mai grave și mai frecvente erori de exprimare; - corectarea erorilor prin indicarea variantelor normative; - plasarea pe site-ul CA a rezultatelor cu tabelele erorilor în scopul corectării acestora. Acest proiect de monitorizare urmează să aibă o finalitate prin realizarea obiectivelor pe termen lung: - punerea rezultatelor monitorizării, în variantă electronică și tradițională (hard-copy), la dispoziția jurnaliștilor și a persoanelor interesate. Rezultatele obținute vor constitui un instrument util și eficient, care va completa sursele teoretice de cultivare a limbii; - promovarea unei limbi literare corecte și îngrijite, în vederea stimulării competențelor expresive, a unei gândiri libere și independente, formulate coerent și exact; - crearea condițiilor pentru realizarea funcției educativ-instructive a instituțiilor mass-media; - responsabilizarea furnizorilor de servicii media audiovizuale față de calitatea limbii utilizate în emisiuni.	

Dat fiind faptul că pe data de 24 februarie 2019 au avut loc alegerile pentru Parlamentul Republicii Moldova și referendumul republican, activitatea Consiliului Audiovizualului a fost direcționată pe monitorizarea reflectării campaniei de către furnizorii de servicii media, precum și pe examinarea cu promptitudine a sesizărilor și contestațiilor parvenite în adresa CA în această perioadă, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și legislația electorală. Drept urmare, CA a demarat procedura de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” în trimestrul I, iar raportul va fi prezentat în trimestrul II 2019.

Elaborarea proiectului Concepției de reflectare a campaniei electorale cu participarea experților străini

Programat: Semestrul I, 2019

Realizat: Trimestrul IV, 2018

În temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 197 din 27.07.2018 privind stabilirea datei pentru alegerea Parlamentului și a Hotărârii Parlamentului nr. 332 din 30.11.2018 privind desfășurarea referendumului republican, Consiliul Audiovizualului, în calitate de autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, a aprobat *Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova (Decizia nr. 33/202 din 06 decembrie 2018).*

Concepția a fost remisă Comisiei Electorale Centrale.

Efectuarea monitorizărilor reflectării campaniilor electorale de către radiodifuzori cu participarea experților străini

Programat: Trimestrul II, 2019

Realizat: Trimestrul I, 2019

În cadrul ședinței publice din 21 ianuarie 2019, prin Decizia nr. 5/9 Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova 1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 06.12.2018, și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017).

Monitorizarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 s-a desfășurat în trei etape: 25 ianuarie – 03 februarie 2019, 04 – 13 februarie 2019 și 14-24 februarie 2019, fiind elaborate trei rapoarte de monitorizare (*deciziile nr. 9/27 din 15 februarie 2019, nr. 10/30 din 21 februarie 2019 și nr. 14/43 din 15 martie 2019*).

Pe perioada campaniei electorale, în procesul de monitorizare și elaborare a rapoartelor Consiliul Audiovizualului a fost asistat de expertul internațional al Consiliului Europei Ivan Godarsky, în vederea preluării celor mai bune practici internaționale la acest capitol.

Organizarea și desfășurarea seminarelor, simpozioanelor, meselor rotunde și instruirilor cu implicarea experților străini	
Programat: 2019	Realizat: Trimestrul I, 2019
Consiliul Audiovizualului a desfășurat, cu suportul Consiliului Europei, 3 seminare cu genericul „<i>Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către furnizorii de servicii media audiovizuale</i>”, pentru jurnaliștii și editorii de la posturile de radio și televiziune din Republica Moldova. Primul seminar național a avut loc la Chișinău, pe data de 29 ianuarie 2019, al doilea seminar – pe data de 30 ianuarie, la Comrat, și cel de-al treilea seminar – pe data de 31 ianuarie, la Bălți. Seminarele au fost organizate în contextul alegerilor parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 și au avut drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale, promovarea libertății de exprimare și a pluralismului politic în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale din țară. La evenimente au participat: Dragoș Vicol, președinte CA; Dumitru Lazur, coordonator de proiecte la Oficiul Consiliului Europei la Chișinău; Victoria Cekan, șefa Direcției monitorizare TV, CA; Victorina Luca, membră a Consiliului pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității; Ion Bunduchi, director al Asociației Presei Electronice (APEL), membri și reprezentanți ai CA; furnizori de servicii media audiovizuale etc.	

II. DINAMICA DEZVOLTĂRII PIETEI AUDIOVIZUALE

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a fost preocupat în continuare de dezvoltarea unei piețe audiovizuale libere, pluraliste și concurențiale în Republica Moldova. Astfel:

2.1. Activitatea de licențiere

În trimestru I al anului 2019, Consiliul Audiovizualului, întru dezvoltarea radiodifuziunii naționale, a anunțat un concurs pentru utilizarea frecvențelor radio:

➤ Prin Decizia nr. 5/12 din 21 ianuarie 2019, Consiliul Audiovizualului a anunțat concursul pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și rămase disponibile. În concurs au fost anunțate 4 frecvențe: 71,66 MHz – Leova, 88,3 MHz – s. Pânășești (r-nul Strășeni), 98,10 MHz – Șoldănești și 99,1 MHz – Șoldănești.

Totodată, în perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a efectuat bilanțul:

- Concursului (Decizia CA nr. 5/11 din 21 ianuarie 2019) pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și rămase disponibile (*anunțat prin Decizia CCA nr. 32/198 din 03 decembrie 2018*).

La concurs s-au înscris 2 solicitanți pentru utilizarea frecvenței **91,1 MHz – Chișinău:**

- „Megaradio” SRL, pentru postul de radio „Radio 911” (pentru un nou termen de activitate);

- IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie).

2.2. Licențe de emisie eliberate prin concurs

Consiliul Audiovizualului, în trimestrul I al anului 2019, a eliberat prin concurs 1 licență de emisie:

1. „Megaradio” SRL, pentru postul de radio „Radio 911” (*Decizia CA nr. 5/11 din 21 ianuarie 2019*).

2.3. Licențe de emisie eliberate fără concurs

În urma solicitărilor parvenite din partea furnizorilor de servicii media, Consiliul Audiovizualului a eliberat 2 licențe de emisie:

Ca urmare a reperfectării:

1. „VOCEA MEDIA” SRL, pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” (*Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019*), prin schimbarea adresei juridice.

2. „VOCEA MEDIA” SRL, pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” (*Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019*), prin schimbarea adresei juridice.

2.4. Licențe de emisie retrase

Consiliul Audiovizualului a retras 1 licență de emisie:

La solicitarea furnizorului de servicii media:

1. Seria AA nr. 073646 din 13.03.2009, eliberată „VERTAMAR” SRL pentru postul de televiziune „VTV”, difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară. (*Decizia nr. 10/32 din 21 februarie 2019*).

2.5. Licențe de emisie declarate nevalabile

Consiliul Audiovizualului a declarat nevalabile 2 licențe de emisie:

Ca urmare a reperfectării prin schimbarea adresei juridice:

1. Seria AC nr. 000764 din 30.11.2017, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” (*Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019*).
2. Seria AC nr. 000730 din 13.10.2016, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” (*Decizia nr. 14/45 din 15 martie 2019*).

2.6. Licențe de emisie suspendate

La cererea furnizorului de servicii media Consiliul Audiovizualului a suspendat, pe o perioadă de 6 luni, licența de emisie:

- Seria AC nr. 000740 din 28.06.2013, eliberată „MEDIAMAX TV” SRL pentru postul de televiziune „Impact TV” (*Decizia nr. 3/5 din 11 ianuarie 2019*).

2.7. Reperfectarea condițiilor la licențele de emisie

Ca rezultat al demersului parvenit din partea furnizorului de servicii media și drept urmare a acțiunilor ce țin de procedura de activitate, Consiliul Audiovizualului a reperfectat condițiile 1 licențe de emisie:

- Seria AC nr. 000024 din 27.03.2014, eliberată „NOI MEDIA DE SUD” SRL pentru postul de radio „Albena”, prin modificarea parametrilor tehnici ai stației de radiodifuziune pe frecvența 97,5 MHz – or. Taraclia, P.A.R. – 24,5 dBW; coordonatele geografice 45°N53'18" – 28°E41'04"; polarizarea – verticală; înălțimea efectivă maximă a antenei – 145 m.

2.8. Aprobarea Structurii serviciului media audiovizual al furnizorului de servicii media

Consiliul Audiovizualului, în perioada raportată, a aprobat Structura serviciului media audiovizual al furnizorului de servicii media „Radio 911” (*Decizia CA nr. 5/11 din 21 ianuarie 2019*).

În tabelul de mai jos sunt indicate sancțiunile aplicate furnizorilor de servicii media pe parcursul trimestrului I al anului 2019, pentru nerespectarea legislației care reglementează activitatea din domeniul audiovizualului:

Nr. d/o	Denumirea instituției, titularul de autorizație	Numărul și data deciziei	Obiectul sancțiunii	Sancțiune
1.	„10 TV”, PP „Timpul de dimineață”	1/1 din 02 ianuarie 2019	Pentru derogări de la art. 70 alin. (2) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		12/38 din 28 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 84 alin. (5) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei

2.	„GOLD TV”, „AER-COMUNICAȚII GRUP” SRL	<i>1/1 din 02 ianuarie 2019</i>	Pentru derogări de la art. 70 alin. (2) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
3.	„TVC 21”, „COTIDIAN” SA	<i>4/7 din 14 ianuarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
4.	„Jurnal TV”, ÎCS „REFORMA ART” SRL	<i>5/8 din 21 ianuarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>8/26 din 08 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
		<i>10/31 din 21 februarie 2019</i>	Pentru derogări repetate de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
5.	„Prime”, „General Media Group Corp” SRL	<i>9/27 din 15 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>10/30 din 21 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
6.	„Publika TV”, „General Media Group Corp” SRL	<i>9/27 din 15 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>10/30 din 21 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
7.	„Canal 2”, „Telestar Media” SRL	<i>9/27 din 15 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		<i>10/30 din 21 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
8.	„Canal 3”, „Telestar Media” SRL	<i>9/27 din 15 februarie 2019</i>	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică

		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
9.	„Accent TV”, „TELESISTEM TV” SRL	9/27 din 15 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
10.	„NTV Moldova”, „Exclusiv Media” SRL	9/27 din 15 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
11.	„Orhei TV”, „MEDIA RESURSE” SRL	9/27 din 15 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
12.	„Televiziunea Centrală”, „MEDIA RESURSE” SRL	9/27 din 15 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică
		10/30 din 21 februarie 2019	Pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) și art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
13.	„POPAS TV”, „POPAS MUZICAL” SRL	12/38 din 28 februarie 2019	Pentru încălcarea prevederilor art. 84 alin. (5) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Amendă 5000 de lei
14.	„Radio 7/ Радио 7”, „GERMES – NORD” SRL	1/1 din 02 ianuarie 2019	Pentru derogări de la art. 70 alin. (2) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.	Avertizare publică

În perioada de referință, pentru nerespectarea legislației care reglementează activitatea în domeniul audiovizualului, CA a aplicat furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră sancțiuni sub formă de:

Avertizare publică – 13;

Amendă în valoare de 5.000 de lei – 12.

III. PROTECȚIA CONSUMATORILOR DE PROGRAME

Protecția consumatorilor de programe este misiunea primordială a Consiliului Audiovizualului, care, prin definiție, art. 73 alin. (1), este „*garant al interesului public în domeniul audiovizualului și are misiunea de a contribui la dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod, cu normele, standardele și cele mai bune practici internaționale în domeniu*”, iar interesul public în domeniul audiovizualului conform prevederilor alin. (2) al aceluiași articol este definit ca „*interesul pentru asigurarea unei informări pluraliste și obiective a populației, un interes superior în raport cu interesele politice, economice, comerciale, ideologice sau de altă*”.

În vederea realizării acestor sarcini, în temeiul normelor naționale și internaționale, Consiliul Audiovizualului a avut în centrul activităților sale desfășurarea monitorizărilor tematice și monitorizărilor efectuate urmare a sesizărilor parvenite pe următoarele direcții de referință:

1. reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova;
2. asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor;
3. protecția persoanelor cu dezabilități;
4. responsabilități culturale;
5. respectarea condițiilor de plasare a publicității.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare stabilite în baza atribuțiilor prevăzute de Codului serviciilor media audiovizuale și a deciziilor CA, au fost supuse monitorizărilor tematice 13 furnizori de servicii media audiovizuale, în total fiind descifrate 302 ore 25 min. de emisie. Luând în considerare faptul că în perioada de referință s-au desfășurat alegerile parlamentare și referendumul republican, monitorizarea serviciilor de programe a fost orientată pe reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

De asemenea, ca urmare a contestațiilor și sesizărilor parvenite în adresa Consiliului Audiovizualului, au fost efectuate monitorizări la capitolele:

- Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (11 furnizori – 94 ore 56 min. 22 sec.);
- Asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor (1 furnizor – 30 min.);
- Responsabilități culturale (1 furnizor – 01 oră 17 min. 34 sec.);
- Respectarea condițiilor de plasare a publicității (1 furnizor – 04 ore 29 min. 55. sec.);
- Protecția persoanelor cu dezabilități (1 furnizor – 24 ore).

În total, au fost examinate 13 contestații și sesizări parvenite în adresa Consiliului Audiovizualului, urmare a cărora au fost supuși monitorizării 12 furnizori de servicii media audiovizuale, în total fiind descifrate 125 ore 13 min. 51 sec. de emisie.

3.1. Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Monitorizări tematice:

În cadrul ședinței publice din 21 ianuarie 2019, prin Decizia nr. 5/9 Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova 1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-

XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 06.12.2018, și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017).

În realizarea obiectivului propus, CA a efectuat monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor TV: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „TV 8” („Știri cu Angela Gonța” – ora de difuzare 19:00); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile PRO TV” – ora de difuzare 20:00), „Prime” („Primele Știri” – ora de difuzare 21:00), „Publika TV” („NEWS ROOM” – ora de difuzare 19:00), „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00), „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00), „NTV Moldova” („Știri” – ora de difuzare 19:00), „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „RTR Moldova” („BECTII MOLDOVA” – ora de difuzare 20:00), „Orhei TV” („Știrile Orhei TV” – ora de difuzare 20:00) și „Televiziunea Centrală” („Ora știrilor” – ora de difuzare 19:00).

Este de specificat că monitorizarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 s-a desfășurat în trei etape: 25 ianuarie – 03 februarie 2019, 04 – 13 februarie 2019 și 14-24 februarie 2019:

În perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 649 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” (90 de subiecte), urmat de „Prime” (75 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (68 de subiecte), „Publika TV” (53 de subiecte), „Canal 2” (50 de subiecte), „RTR Moldova” (46 de subiecte), „Accent TV” (43 de subiecte), „Jurnal TV” (42 de subiecte), „Orhei TV” (38 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (38 de subiecte), „NTV Moldova” (36 de subiecte), „Canal 3” (35 de subiecte) și „TV 8” (35 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat, în cadrul buletinelor de știri, 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 39 de concurenți electorali înscrși pe 27 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (toate 11 circumscripții), Bălți, Strășeni, Sângerei, Hâncești, Ialoveni, Nisporeni, Florești, Rezina, Ungheni, Orhei, Criuleni, Edineț, Anenii Noi, Călărași, Telenești, com. Ivancea, La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate, în ansamblu, neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și nesemnificativ negativ. Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 87,3% (37 min. 02 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 12,7% (05 min. 22 sec.).

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican

consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 01 min. 03 sec.

II. TV8

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „TV8” a reflectat 12 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 72 de concurenți electorali înscrși pe 25 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (11 circumscripții), urmate de Edineț, Hâncești, Nisporeni, Călărași, Râșcani, Briceni, Ocnița, Florești, Bălți, Ungheni, Orhei, com. Ivancea, Ialoveni, Anenii Noi ș.a), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării celor 12 candidați pe circumscripția națională, a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale și a candidaților independenți în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate, per ansamblu, neutră, unii fiind prezentați inclusiv nesemnificativ pozitiv și negativ. Activitatea Guvernului a fost mediatizată doar în tonalitate neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,6% (32 min. 21 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,4% (03 min. 46 sec.).

Postul de televiziune TV8 a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 22:00.

Postul de televiziune TV8 nu a reflectat în cadrul buletinelor de știri subiecte cu privire la Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

III. PRIME

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat 11 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 46 de concurenți electorali înscrși pe 23 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (7 circumscripții), Strășeni, mun. Bălți, Hâncești, Ialoveni, Nisporeni, Florești, com. Răzeni, La Vest de Republica Moldova, Edineț, Anenii Noi, Călărași, Ungheni, Ocnița, Sângerei și Orhei), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție au constituit PDM, fiind reflectat preponderent pozitiv, și „ACUM Platforma DA și PAS”, fiind reflectată preponderent negativ.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,9% (34 min. 31 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 13,1% (05 min. 13 sec.).

Postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00, cu excepția zilelor de 26 și 27 ianuarie 2019.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, două subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru și pozitiv, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 31 de concurenți electorali înscrși pe 18 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (4 circumscripții), Orhei, Ialoveni, Nisporeni, La vest de Republica Moldova, Edineț, Ocnița, Drochia, Florești, Bălți, Sângerei, Ungheni, Strășeni, Anenii Noi, com. Răzeni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării candidaților înscrși pe circumscripția națională și concurenților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost neutră și pozitivă, unii fiind mediatizați și negativ. Excepție fiind

PDM, care a beneficiat de o tonalitate accentuat pozitivă, iar Blocul ACUMDAPAS a fost mediatizat preponderent negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate ușor pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,2% (01 oră 02 min. 15 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,8% (11 min. 43 sec.).

Postul de televiziune „Publika TV”, în perioada de raport 25 ianuarie – 03 februarie 2019, nu a asigurat accesul persoanelor cu deficiențe de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, două subiecte (5 participanți electorali) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru și indirect, iar pentru PDM inclusiv pozitiv. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

V. CANAL 2

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat 13 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 44 de concurenți electorali înscrși pe 22 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (8 circumscripții), Criuleni, Ialoveni, Orhei, Strășeni, Sângerei, La Vest de Republica Moldova, com. Răzeni, Anenii Noi, Nisporeni, Călărași, Telenești, mun. Bălți, Florești, Drochia, Edineț și Briceni), precum și CI, și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție fiind PDM, care, comparativ cu ceilalți concurenți, a fost mediatizat printr-o tonalitate accentuat pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,9% (50 min. 05 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,1% (05 min. 36 sec.).

Postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie, postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

VI. CANAL 3

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 20 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (7 circumscripții), Orhei, Ungheni, La Vest de Republica Moldova, Anenii Noi, Ialoveni, Strășeni, Nisporeni, Călărași, Telenești, Sângerei, mun. Bălți, Florești și Edineț), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate pozitivă și neutră. Excepție a constituit PDM, fiind reflectat preponderent pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 92,3% (35 min. 51 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 7,7% (02 min. 59 sec.).

Postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 57 sec.

VII. ACCENT TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 19 concurenți electorali înscrși pe 17 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (8 circumscripții), La vest de Republica Moldova, Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Ceadâr-Lunga, Strășeni, Orhei, Nisporeni, Râșcani și Briceni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrse pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră, negativă și pozitivă. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat atât neutru, cât și negativ. Excepție fiind PSRM, înscris pe circumscripția națională și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale, care au fost mediatizați pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 94,1% (39 min. 41 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 5,9% (02 min. 29 sec.).

Postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie, postul de televiziune „Accent TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 20 de concurenți electorali înscrși pe 17 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (8 circumscripții), La vest de Republica Moldova, Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Ceadâr-Lunga, Cimișlia, Orhei, Nisporeni, Râșcani și Briceni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Excepție fiind PSRM, care a beneficiat de o reflectare preponderent pozitivă, și PPS, care a fost prezentat într-o conotație preponderent negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,9% (41 min. 01 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 16,1% (07 min. 51 sec.).

Postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a reflectat 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 135 de concurenți electorali înscrși pe 28 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (8 circumscripții), SUA și Canada, La vest de Republica Moldova, Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Ceadâr-Lunga, Comrat, Anenii Noi, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni, mun. Bălți, Edineț și Briceni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră și ne semnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,4% (01 oră 23 min. 50 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 9,6% (08 min. 56 sec.).

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat în cadrul buletinelor de știri un singur subiect (1 participant electoral – PDM) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participantului la referendum a constituit 09 sec.

X. JURNAL TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a reflectat 11 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 11 concurenți electorali înscrși pe 5 circumscripții uninominale (Nisporeni, com. Ivancea, Soroca, Sângerei și Edineț), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție fiind PPS, care a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent negativă. Totodată, PSRM a obținut o mediatizare preponderent pozitivă.

Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,2% (43 min. 12 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,8% (08 min. 08 sec.).

Postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

În perioada de raport 25 ianuarie-03 februarie, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a reflectat 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 27 de concurenți electorali înscrși pe 21 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (8 circumscripții), SUA și Canada, La vest de Republica Moldova, Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Ceadâr-Lunga, Comrat, Anenii Noi, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni, mun. Bălți, Edineț și Briceni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția PSRM, care a fost prezentat și nesemnificativ negativ, iar PPVP – doar pozitiv. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul Republicii Moldova – în tonalitate pozitivă și neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,3% (41 min. 40 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 11,7% (05 min. 30 sec.).

Postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect (1 participant electoral – PCRM) privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participantului la referendum a constituit 58 sec.

XII. ORHEI TV

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat 16 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), Briceni, Edineț, Orhei, La

Vest de Republica Moldova, Nisporeni, Comrat, com. Ivancea, Ialoveni, com. Răzeni, mun. Bălți și Strășeni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat în tonalitate atât neutră, cât și pozitivă și negativă. Excepție făcând Blocul electoral „ACUMDAPAS”, care a fost mediatizat preponderent negativ, și PPȘ, care a fost mediatizat pozitiv. Preponderent negativ a fost mediatizat și PSRM.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,1% (30 min. 39 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 13,9% (04 min. 57 sec.).

Postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 23:30.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 38 sec.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale (mun. Chișinău (11 circumscripții), mun. Bălți, La Vest de Republica Moldova, Orhei, com. Ivancea, Edineț, com. Răzeni, Ialoveni, mun. Comrat și Briceni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră, negativă și pozitivă. Excepție făcând Blocul „ACUMDAPAS” și PSRM, care au fost mediatizate preponderent negativ, iar PPȘ a fost mediatizat pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,0% (27 min. 28 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 12,0% (03 min. 44 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 25 ianuarie – 03 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, un singur subiect privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, în context neutru, indirect. Volumul total de timp acordat participanților la referendum a constituit 38 sec.

În perioada de raport 04 – 13 februarie 2019, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 794 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” (85 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (77 de subiecte), urmat de „Prime” (73 de subiecte), „Accent TV” (68 de subiecte), „Publika TV” (64 de subiecte), „Orhei TV” (64 de subiecte), „Jurnal TV” (64 de subiecte), TV 8” (63 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (58 de subiecte), „Canal 2” (54 de subiecte), „NTV Moldova” (52 de subiecte), „RTR Moldova” (37 de subiecte) și „Canal 3” (35 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 85 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 24 de concurenți electorali înscrși pe 16 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Canada/SUA, La Est de Republica Moldova, Cahul, Cantemir, Cimișlia, com. Răzeni, Căușeni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni și Sângerei), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați atât pozitiv, cât și negativ, iar alții neutru și nesemnificativ pozitiv. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,0% (34 min. 30 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 11,0% (04 min. 15 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

II. TV 8

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV8” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 63 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 12 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 73 de concurenți electorali înscrși pe 19 circumscripții uninominale (municipiul Chișinău (9 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Canada/SUA, Cantemir, Cimișlia, Ialoveni, Criuleni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei și Nisporeni), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și nesemnificativ negativ și pozitiv. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,2% (1 oră 15 min. 37 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 9,8% (08 min. 13 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „TV8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:00.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „TV8” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „TV 8” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM.

III. PRIME

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 73 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali

înscrisi pe circumscripția națională și 34 de concurenți electorali înscrisi pe 22 de circumscripții uninominale (mun. Chișinău (5 circumscripții), Briceni, Fălești, Sângerei, Rezina, Telenești, Nisporeni, Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Căușeni, Hâncești, Cimișlia, Leova, Cantemir, Cahul, La Vest de Republica Moldova și SUA și Canada), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrisi pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție fiind PDM, care comparativ cu ceilalți concurenți a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,4% (01 oră 00 min. 33 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 14,6% (10 min. 23 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00, cu excepția zilelor de week-end.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrisi pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrisi pe 18 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (4 circumscripții), Fălești, Sângerei, Rezina, Nisporeni, com. Ivancea, Căușeni, com. Răzeni, Leova, Cantemir, Cahul, La est de Republica Moldova, La vest de Republica Moldova, Strășeni și SUA și Canada), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării candidaților înscrisi pe circumscripția națională și a concurenților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost neutră, unii fiind mediatizați și pozitiv, iar alții negativ.

Candidații independenți și Guvernul Republicii Moldova au fost mediatizați în tonalitate neutră și ușor pozitivă. Excepție fiind PDM, care a beneficiat de o conotație a reflectării preponderent pozitivă.

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,0% (51 min. 16 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,0% (05 min. 42 sec.).

În perioada de raport, postul de televiziune „Publika TV”, nu a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la programele audiovizuale de știri prin interpretare în limbaj mimico-gestual sau titrare sincron.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

V. CANAL 2

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 54 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrisi pe circumscripția națională și 27 de concurenți electorali înscrisi pe 17 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (5 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Canada/SUA, Hâncești, Căușeni, Ialoveni, Strășeni, Nisporeni, Orhei, Telenești, Rezina, Sângerei și Fălești), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și

nesemnificativ pozitiv, iar alții neutru și nesemnificativ negativ. Candidații independenți și Guvernul au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă. Excepție fiind PDM, care, comparativ cu ceilalți concurenți, a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă.

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 87,7% (46 min. 18 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 12,3% (06 min. 29 sec.).

În perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00, cu excepția zilelor de sâmbătă și duminică.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

VI. CANAL 3

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 35 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 18 concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (2 circumscripții), Glodeni, Fălești, Sângerei, Călărași, Nisporeni, Strășeni, Ialoveni, Hâncești, Cimișlia, Cantemir, Cahul și SUA și Canada), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și pozitiv, iar alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru și negativ, iar Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate pozitivă și neutră. Excepție fiind PDM, care a beneficiat de o mediatizare pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,5% (21 min. 07 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 9,5% (02 min. 13 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019 postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

VII. ACCENT TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Accent TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 68 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 20 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale (La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, La Est de Republica Moldova, mun. Chișinău (8 circumscripții), Soroca, Ocnița și Briceni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și neutru. Candidații independenți și Guvernul au fost mediatizați în tonalitate neutră și negativă. Excepție făcând PSRM, care a fost mediatizat pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 91,2% (1 oră 23 min. 20 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 8,8% (08 min. 01 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Accent Tv” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 52 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 13 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 21 de concurenți electorali înscrși pe 18 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (11 circumscripții), Briceni, Orhei, Strășeni, mun. Comrat, La est de Republica Moldova, La vest de Republica Moldova, SUA și Canada), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și negativ, iar alții nesemnificativ pozitiv și neutru.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 94,7% (01 oră 12 min. 03 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 5,3% (04 min. 01 sec.).

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 77 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 17 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 56 de concurenți electorali înscrși pe 18 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (10 circumscripții), Edineț, Soroca, Orhei, Nisporeni, Strășeni, Ialoveni, Cantemir și SUA și Canada), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 77,5% (39 min. 44 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 22,5% (11 min. 34 sec.).

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

X. JURNAL TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 16 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 5 concurenți electorali înscrși pe 5 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (2 circumscripții), Orhei, Ialoveni și Strășeni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de

televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 90,0% (01 oră 03 min. 29 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,0% (07 min. 02 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 37 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe 22 circumscripții uninominale: La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, La Est de Republica Moldova, Cahul, Comrat, mun. Chișinău (7 circumscripții), Ialoveni, Criuleni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Nisporeni, Telenești, Rezina și Ocnița), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,2% (30 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,8% (03 min. 41 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În perioada de raport 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XII. ORHEI TV

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Orhei TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscrși pe 15 circumscripții uninominale (La Vest de Republica Moldova, com. Răzeni, SUA și Canada, Leova, mun. Chișinău, Ialoveni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Telenești, mun. Bălți, Soroca, Edineț, Ocnița și Briceni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție făcând PPȘ, care a fost mediatizat preponderent pozitiv. PSRM a fost mediatizat preponderent negativ.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,9% (55 min. 22 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 16,1% (10 min. 39 sec.).

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 23:30.

În perioada de raport, postul de televiziune „Orhei TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 04-13 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 58 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 28 de concurenți electorali înscrși pe

15 circumscripții uninominale (La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, Leova, com. Răzeni, mun. Chișinău, Ialoveni, Strășeni, com. Ivancea, Orhei, Telenеști, mun. Bălți, Soroca, Edineț, Ocnița și Briceni), precum CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și pozitivă. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat pozitiv, iar PSRM și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” au fost mediatizați negativ.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 84,9% (54 min. 14 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,1% (09 min. 40 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada 04-13 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

În perioada de raport 14 – 24 februarie 2019, rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 710 materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (86 de subiecte), urmat de postul public de televiziune „Moldova-1” (75 de subiecte), „Prime” (69 de subiecte), „Jurnal TV” (65 de subiecte), „TV 8” (62 de subiecte), „Canal 2” (54 de subiecte), „Orhei TV” (52 de subiecte), „RTR Moldova” (51 de subiecte), „Publika TV” (47 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (45 de subiecte), „NTV Moldova” (39 de subiecte), „Accent TV” (36 de subiecte) și „Canal 3” (29 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 75 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 14 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 100 de concurenți electorali înscrși pe 25 de circumscripții uninominale (Chișinău (11 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, Soroca, Orhei, Ungheni, Strășeni, Nisporeni, or. Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Cantemir, Cimișlia, Ștefan Vodă, Criuleni, com. Ivancea și Briceni), precum și CI, și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. CI a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul Republicii Moldova – în tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,7% (46 min. 12 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 16,3% (09 min. 01 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

II. TV 8

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV 8” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 62

de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 58 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale: Chișinău (6 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Cahul, Ungheni, Ialoveni, Strășeni, Nisporeni, Călărași și Telenesti), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ negativă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv și negativ.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,9% (01 oră 01 min. 34 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 14,1% (10 min. 04 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „TV 8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „TV 8” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

III. PRIME

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 69 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 43 de concurenți electorali înscrși pe 21 de circumscripții uninominale: mun. Chișinău (4 circumscripții), Soroca, Florești, Ungheni, Nisporeni, Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Criuleni, Ialoveni, Anenii Noi, Ștefan Vodă, com. Răzeni, Cimișlia, Cantemir Taraclia, La Vest de republica Moldova și SUA și Canada), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție fiind PDM, care comparativ cu ceilalți concurenți a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă, iar ACUMDAPAS a fost mediatizat în tonalitate preponderent negativă. Candidații independenți și Guvernul Republicii Moldova au fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,4% (01 oră 16 min. 55 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 11,6% (10 min. 06 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 47 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 31 de concurenți electorali înscrși pe 18 circumscripții uninominale (or. Soroca, or. Taraclia, SUA, Canada, or. Florești, or. Ungheni, Nisporeni, or. Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Ialoveni, Anenii Noi, or. Ștefan Vodă, La Vest de Republica Moldova și mun. Chișinău -5 circumscripții), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului

de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și pozitiv, alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,6% (58 min. 31 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 14,4% (09 min. 53 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat un subiect privind referendumul republican consultativ.

V. CANAL 2

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 54 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 30 de concurenți electorali înscrși pe 17 circumscripții uninominale (or. Soroca, or. Taraclia, or. Orhei, La Vest de Republica Moldova, SUA, Canada, com. Răzeni, or. Ștefan Vodă, or. Anenii Noi, or. Ialoveni, or. Criuleni, or. Nisporeni, Ungheni și mun. Chișinău (5 circumscripții), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,0% (36 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,0% (06 min. 27 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 16:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat un subiect privind referendumul republican consultativ.

VI. CANAL 3

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 29 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 8 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscrși pe 11 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), Nisporeni, Strășeni, Orhei, Ivancea, Soroca, Anenii Noi, Cantemir și Criuleni), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru, iar Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 92,3% (33 min. 24 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 7,7% (02 min. 47 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

VII. ACCENT TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Accent TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 36 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 14 concurenți electorali înscrși pe 13 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (8 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Nisporeni, Orhei, Strășeni și Briceni), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă. Astfel, PDM și PL au fost mediatizați neutru și negativ, „ACUM Platforma DA și PAS” – neutru, negativ și ne semnificativ pozitiv, iar PPS și PL au fost reflectați neutru. PSRM a beneficiat de o conotație a reflectării neutră și pozitivă. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 75,7% (28 min. 54 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 24,3% (09 min. 16 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscrși pe 12 circumscripții uninominale (mun. Chișinău (6 circumscripții), Briceni, Strășeni, mun. Bălți, La vest de Republica Moldova, SUA și Canada), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și negativ, iar alții neutru și ne semnificativ pozitiv și negativ.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 78,2% (38 min. 08 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 21,8% (10 min. 38 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Pro TV Chișinău” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 86 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 40 de concurenți electorali înscrși pe 15 circumscripții uninominale (SUA, Canada, Cahul, municipiul Chișinău (5 circumscripții), Orhei, la Vest de Republica Moldova, or. Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, or. Camenca, Râbnita, Dubăsari și Grigoriopol, com. Răzeni, com. Ivancea, Nisporeni și Edineț), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Pro TV Chișinău” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și ne semnificativ

pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv și negativ.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 82,3% (01 oră 02 min. 42 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 17,7% (13 min. 29 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Pro TV Chișinău” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Pro TV Chișinău” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

X. JURNAL TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 65 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 8 concurenți electorali înscrși pe 7 circumscripții uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), Criuleni, Ialoveni, Telenești și La Est de Republica Moldova), precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv negativ și pozitiv. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 73,7% (01 oră 01 min. 23 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 26,3% (21 min. 53 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 51 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 8 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscrși pe 21 de circumscripții uninominale (SUA și Canada, La Vest de Republica Moldova, mun. Chișinău (6 circumscripții), Ceadâr-Lunga, Comrat, Taraclia, Răzeni, Ștefan Vodă, Criuleni, Orhei, Nisporeni, Ungheni, Călărași, Bălți, Edineț și Briceni), precum și CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul – în tonalitate neutră și negativă. Cu excepția PPS, care a fost mediatizat preponderent pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,3 % (36 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 16,7 % (07 min. 20 sec.).

Postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XII. ORHEI TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Orhei TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 52 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscrși pe 17 circumscripții uninominale (La Est de Republica Moldova, Orhei, La Vest de Republica Moldova, Glodeni, mun. Bălți, Ceadâr-Lunga, Comrat, Taraclia, Chișinău (3 circumscripții), com. Ivancea, Călărași, Fălești, Rezina, Soroca și Florești), precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv negativ și nesemnificativ pozitiv. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și nesemnificativ negativ și pozitiv. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat preponderent.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 81,3% (50 min. 22 sec.), iar cota femeilor a fost – 18,7% (11 min. 33 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada de raport, postul de televiziune „Orhei TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 45 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 12 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 24 de concurenți electorali înscrși pe 19 circumscripții uninominale (La Est de Republica Moldova, Orhei, La Vest de Republica Moldova, Glodeni, mun. Bălți, Comrat, Ceadâr-Lunga, Taraclia, mun. Chișinău (6 circumscripții), com. Ivancea, Fălești, Rezina, Soroca și Florești), precum și CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat preponderent pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 81% (46 min. 11 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 19% (10 min. 51 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 23:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative a s-a atestat că posturile de televiziune: „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” au comis încălcări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale. Totodată, postul de televiziune „Publika TV” a comis încălcări de la art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin *deciziile nr. 9/27 din 15.02.2019 și nr. 10/30 din 21.02.2019* a aplicat următoarele sancțiuni:

Avertizare publică (total – 8 avertizări publice):

- „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”
- „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”
- „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”
- „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”
- „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”;
- PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”;
- „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”;
- „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”.

Amendă în valoare de 5 000 de lei (total – 8 amenzi):

- „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”
- „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”
- „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”
- „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”
- „TELESISTEM TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”;
- PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”;
- „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”;
- „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Televiziunea Centrală”.

Prin *Decizia nr. 14/43 din 15.03.2019*, CA a aprobat setul de recomandări pentru furnizorii de servicii media audiovizuale:

1) *În cadrul programelor audiovizuale de știri și de debateri, de informare de interes public de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică;*

2) *În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie;*

3) *Respectarea echilibrului de gen în cadrul serviciilor de programe informative;*

4) *Reflectarea candidaților de pe circumscripțiile uninominale anume pe circumscripții.*

3.2. Reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Sesizări examinate:

1. Pe data de 09 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din 05.01.2019 din partea contestatarului: Partidul Democrat din Moldova (semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală), în care se menționează că Sandu Maia și Năstase Andrei, candidații Blocului electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, au participat în cadrul unor emisiuni televizate în ziua înregistrării în calitate de concurenți electorali – 02.01.2019. Așadar,

- „Jurnal TV”, în cadrul emisiunii „Ora Expertizei” din 02.01.2019, i-a avut ca invitați pe copreședinții Blocului electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, Maia Sandu și Andrei Năstase;

- „TVC 21”, în cadrul emisiunii „Главное” din 03.01.2019 a fost invitată copreședintele Blocului electoral „ACUM Platforma DA și PAS”, Maia Sandu, iar în cadrul emisiunii „Important” din 04.01.2019 fost invitat Andrei Năstase, copreședintele Blocului electoral „ACUM Platforma DA și PAS”.

În temeiul art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, art. 71 alin. (3) din Codul electoral și pct. 7 din Regulamentul cu privire la activitatea reprezentanților cu drept de vot consultativ ai concurenților electorali, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 383 din 12 decembrie 2006, Partidul Democrat din Moldova solicită Consiliului Audiovizualului să efectueze controlul respectării prevederilor art. 13 din Codul serviciilor media audiovizuale și art. 69 și 91 din Codul electoral de către posturile de televiziune „Jurnal TV” și „TVC 21”.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a exercitat controlul asupra programelor audiovizuale menționate în contestație. Rezultatele controlului au atestat că postul de televiziune „TVC 21” a comis derogări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit căruia: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”*. Astfel, în cadrul emisiunii „Important” din 04.01.2019 invitatul emisiunii – președintele „Platforma DA”, Andrei Năstase, a făcut afirmații dure și și-a expus propria opinie vizavi de alți concurenți electorali, iar moderatorul emisiunii Liviu Moraru nu a intervenit suficient pentru a echilibra situația.

Prin *Decizia nr. 4/7 din 14.01.2019*, CA a sancționat cu avertizare publică „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC 21”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

2. Pe data de 11 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din 11.01.2019 din partea contestatarul: Partidul Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*) în care se menționează că concurenții electorali, înregistrați la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019, participă în emisiuni televizate:

- „Jurnal TV” în cadrul emisiunii „Ora Expertizei” din 08.01.2019 a fost invitat Alexandru Slusari, candidat electoral „ACUM” pe circumscripția uninominală nr. 28 Chișinău, iar la data de 09.01.2019 în cadrul aceleiași emisiuni, au fost invitați candidații blocului electoral ACUM, Octavian Țicu, nr. 6 în lista națională, precum și candidat pe circumscripția uninominală nr. 16 Ungheni și Igor Munteanu, în circumscripția uninominală nr. 15 Călărași.

- „TVC 21” în cadrul emisiunii „Puterea a patra” din 10.01.2019 a fost invitată Maia Sandu, candidatul cu nr. 1 în lista națională a Blocului „ACUM”, iar la 11.01.2019 este preconizată participarea dlui Dumitru Ciubașenco, candidat „Partidul Nostru”, candidat pe circumscripția uninominală nr. 28 din Chișinău.

În temeiul pct. 6 din Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, art. 71 alin. (3) din Codul electoral și pct. 7 din Regulamentul cu privire la

activitatea reprezentanților cu drept de vot consultativ ai concurenților electorali, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 383 din 12 decembrie 2006, Partidul Democrat din Moldova solicită CA a efectua controlul respectării prevederilor legale citate de către radiodifuzorii „Jurnal TV” și „TVC 21”.

La data de 14.01.2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit un supliment la contestația f/nr. din 11.01.2019, din partea contestatarul: Partidul Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*) prin care se menționează că în contestația din 11.01.2019 a fost admisă o eroare de ordin tehnic. Astfel, Vadim Moțarschi solicită *„a fi considerată referirea din contestație la emisiunea „Puterea a patra”, ca fiind difuzată de N 4 și nu de „TVC 21”*. În contextul celor expuse, Partidul Democrat din Moldova solicită CA a efectua controlul respectării prevederilor legale citate în contestație de către radiodifuzorii „Jurnal TV”, „TVC 21” și inclusiv „N 4”.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a exercitat controlul asupra programelor audiovizuale menționate în contestație. Rezultatele controlului au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” a comis derogări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit căruia: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică”*. Astfel, invitații emisiunii au adus acuzații dure unor concurenți electorali, iar prezentatorul nu a intervenit, nici într-un mod, în discursurile invitaților pentru a echilibra sau a evita aceste momente.

Prin *Decizia nr. 5/8 din 21.01.2019*, CA a sancționat cu avertizare publică ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

3. Pe data de 21 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea contestatarului: Blocul Electoral ACUM – Platforma DA și PAS (*semnată de copreședinții blocului, Maia Sandu și Andrei Năstase*), în care se menționează că începând cu seara zilei de vineri, 18 ianuarie 2019, mai multe posturi de televiziune – Publika TV, Prime, Exclusiv TV, NTV Moldova – difuzează spoturi de publicitate electorală ale Partidului Democrat. Astfel, în contestație se face trimitere la prevederile art. 91 din Codul electoral, care stipulează: *„Campania electorală pentru alegerile Parlamentului începe nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua alegerilor și se desfășoară în conformitate cu capitolul 7 (art. 50–art. 52), care se aplică în modul corespunzător”*.

Contestatarul mai face trimitere la art. 63 alin. (5) din Codul serviciilor audiovizuale, specificând că posturile de televiziune poartă răspundere pentru conținutul mesajelor publicitare, pe lângă faptul că reprezintă o agitație electorală în afara perioadei în care este permisă o atare agitație electorală, și la prevederile art. 63 alin. (4) lit. a) din același Cod, potrivit cărora sunt interzise comunicările comerciale audiovizuale care au conținut comercial mascat sau înșelător, adică reprezentare prin sunete și/sau imagini a bunurilor, a serviciilor, a denumirii, a mărcii comerciale ori a activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor audiovizuale, dacă reprezentarea respectivă este destinată unor scopuri publicitare și poate induce în eroare publicul cu privire la natura acesteia.

Astfel, Blocul Electoral ACUM – Platforma DA și PAS menționează că mesajul publicitar poartă un caracter mascat de agitație electorală pentru concurentul electoral Partidul Democrat, voalată prin prisma agitației pentru referendumul consultativ și, în esența lor,

„constituie o elogiare a activității Partidului Democrat, lăudând performanțele (inexistente) ale acestuia în asigurarea cu pensii, asistența medicală, în educație, care, de fapt, nu corespund adevărului, iar la final, în mod necoerent și lipsit de legătură logică, are loc îndemnarea electoratului la votarea pentru referendumul republican consultativ”.

Urmare a celor expuse, Blocul Electoral ACUM – Platforma DA și PAS solicită *„documentarea urgentă a cazurilor descrise cu sistarea imediată a actelor de agitație electorală ilegală și sancționarea titularilor de licență: „General Media Group Corp” SRL și „Exclusiv Media” SRL, vinovați de săvârșirea abaterilor prevăzute de art. 84 alin. (3) lit. b) și alin. (5) lit. j) din Codul serviciilor media audiovizuale”.*

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea spoturilor menționate în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „NTV Moldova” și „Exclusiv TV” difuzează, la rubrica „*Electorala 2019, Referendumul Național*”, spoturi electorale ale Partidului Democrat din Moldova, cu specificarea „*Achitat din Fondul electoral, conform facturii achitate*”.

Totodată, este de menționat că art. 72 din Codul serviciilor media audiovizuale stipulează: *„Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legii nr. 1227/1997 cu privire la publicitate”*, iar art. 3 alin. (1) din Legea cu privire la publicitate prevede că: ***Prezenta lege se aplică pe teritoriul Republicii Moldova în toate sferile de activitate în domeniul publicității, cu excepția publicității politice și informațiilor ce nu țin de activitatea de întreprinzător.***

Subsecvent, în condițiile prevederilor art. 70 alin. (6) din Codul electoral: *Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral.*

De asemenea, în conformitate cu prevederile cadrului legal, Consiliul Audiovizualului supraveghează respectarea normelor electorale opozabile doar față de furnizorii de servicii media, nu dă aprecieri și nu verifică acțiunile și conduita concurenților electorali/ participanților la referendum în cadrul perioadei electorale.

Prin Decizia nr. 6/15 din 28.01.2019, CA a respins contestația f/ nr. din 21.01.2019, parvenită din partea Blocului Electoral ACUM – Platforma DA și PAS ca neîntemeiată.

4. Pe data de 14 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea Partidului Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*), în care se menționează că concurenții electorali, înregistrați la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019, participă în emisiuni televizate:

- „Jurnal TV” – în cadrul talk-show-ului „Cabinetul din umbră” din data de 10 ianuarie 2019, au fost invitate candidatele Blocului electoral „ACUM – Platforma DA și PAS” Liliana Nicolaescu-Onofrei, Inga Grigoriu, Marcela Adam și Arina Spătaru.

- „NTV Moldova” – în cadrul emisiunii „Спеувыныск” din data de 11 ianuarie 2019, a fost invitată candidatul cu nr. 1 pe lista candidaților pe circumscripția națională, PSRM, Zinaida Grecianîi.

În temeiul pct. 6 din Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, art. 71 alin. (3) din Codul electoral și pct. 7 din Regulamentul cu privire la activitatea reprezentanților cu drept de vot consultativ ai concurenților electorali, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 383 din 12 decembrie 2006, Partidul Democrat din

Moldova solicită Consiliului Audiovizualului să efectueze controlul respectării prevederilor legale citate de către radiodifuzorii Jurnal TV și NTV Moldova.

În acest context, este de menționat faptul că Consiliul Audiovizualului a recepționat în ordine generală contestația PDM în condițiile art. 83 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, deoarece normele alin. (1), (2) și (4) ale art. 69 din Codul Electoral nu cad sub incidența dispoziției art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova care prevede toate situațiile în care pot fi aplicate sancțiuni de Consiliul Audiovizualului.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a exercitat controlul asupra programelor audiovizuale menționate în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că la 10.01.2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat talk-show-ul „Cabinetul din umbră” (durata: 53 min. 28 sec.) în cadrul căreia au fost invitate Liliana Nicolaescu-Onofrei, vicepreședinte PAS, Inga Grigoriu, vicepreședinte Platforma DA, Marcela Adam, membru Biroul Permanent Național PAS și Arina Spătaru, președinte „Platforma DA” Bălți, iar postul de televiziune „NTV Moldova” a avut ca invitată în cadrul emisiunii „Спецвыпуск” din 11 ianuarie 2019 (durata: 56 min. 30 sec.) pe președintele Partidului Socialiștilor din Republica Moldova, Zinaida Grecianîi. În cadrul emisiunilor au fost puse în discuție subiecte de natură politică privind perioada preelectorală, sistemul electoral mixt, listele unor partide (diversificate după criteriu de gen, naționalitate), observatorii internaționali, situația social-politică din țară, etc. În acest context, este oportun de a menționa că prevederile pct. 5 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, stipulează: *„Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum, radiodifuzorii au dreptul să reflecte și să informeze publicul cu privire la:*

- *activitatea partidelor și a altor organizații social-politice, în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;*
- *toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;*
- *desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali”.*

Prin Decizia nr. 6/16 din 28.01.2019, CA a respins sesizarea f/ nr. din 14.01.2019, parvenită din partea Partidului Democrat din Moldova.

5. Pe data de 24 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o plângere f/nr. din 15.01.2019 din partea dlui Gheorghe Bobeica, candidat independent, înregistrat pe circumscripția uninominală nr. 50, la vest de Republica Moldova (*remisă de Alina Russu, președinta Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova, prin scr. nr. CEC 8/71 din 24.01.2019*), prin care informează Consiliul că la 14.01.2019, ora 19.00, în cadrul emisiunii „Mesager” *„s-a anunțat înregistrarea ca candidat în deputați doar a doamnei Maia Sandu, fără să se menționeze și numele meu, care, de fapt, prin tragere la sorți, eram cu un număr înaintea ei, eu fiind numărul 3, iar doamna Sandu – numărul 4”*. De asemenea, Gheorghe Bobeica mai declară că prin adoptarea hotărârilor nr. 21 și 22 (Maia Sandu), ambii au fost înregistrați în cursa electorală, fapt care, în opinia sa, trebuia făcut public, însă *„în mass-media moldavă s-a răspândit doar știrea că numai Maia Sandu a fost înregistrată. Să fie oare o manipulare pentru alegătorii mei?”*.

În contextul celor expuse, Gheorghe Bobeica solicită ca toată mass-media care a răspândit numai o parte de adevăr să corecteze greșeala, aducând public scuzele de rigoare pentru știrbirea imaginii sale în calitate de candidat independent cu drepturi egale în actuala campanie electorală.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și g) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea emisiunii la care se face

referință în plângere. Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul programului informativ „Mesager” din 14 ianuarie 2019 (ora difuzării 19.00), la rubrica „*Electorala 2019*”, mai multe subiecte despre înregistrarea liderilor partidelor politice în campania electorală la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 (Dorin Chirtoacă, liderul PL; Zinaida Greceanîi, liderul PSRM; Maia Sandu, liderul PAS; Andrei Năstase, copreședintele Blocului Electoral „ACUM – Platforma DA și PAS”; Vlad Plahotniuc, liderul PDM).

În contextul examinării obiective a tuturor circumstanțelor, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea materialelor jurnalistice specificate în scrisoarea nr. 01-10/78 din 01.02.2019, remisă de IPNA Compania „Teleradio-Moldova”. Astfel, în cadrul programului informativ „Mesager” (ora de difuzare 19:00), la rubrica „*Electorala 2019*”, au fost difuzate două subiecte: primul la 15.01.2019 și al doilea la 28.01.2019, despre înregistrarea jurnalistului Gheorghe Bobeica în calitate de candidat independent pentru funcția de deputat pentru circumscripția uninominală nr. 50, la vest de Republica Moldova. Subiectele conțin informații despre recunoașterea valabilității semnăturilor colectate de Gheorghe Bobeica, înregistrarea de către CEC a simbolului candidatului independent, care va fi imprimat pe buletinul de vot (o inimă stilizată înconjurată de douăsprezece stele), cât și despre platforma electorală a acestuia și prioritățile propuse.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis derogații de la legislația în vigoare.

Este de specificat că prin scrisoarea nr. 73 din 29.01.2019, Consiliul Audiovizualului a informat petiționarul despre prevederile art. 14 din Codul serviciilor media audiovizuale, conform cărora persoana fizică sau juridică care se consideră lezată în drepturile sale în urma difuzării unor programe audiovizuale sau în urma prezentării altor elemente ale serviciilor media audiovizuale are dreptul la replică, în conformitate cu Legea nr. 64/2010 cu privire la libertatea de exprimare.

Prin *Decizia nr. 7/21 din 05.02.2019*, CA a respins plângerea f/nr. din 15.01.2019, parvenită din partea dlui Gheorghe Bobeica, candidat independent, înregistrat pe circumscripția uninominală nr. 50, la vest de Republica Moldova (*remisă de Alina Russu, președinta Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova, prin scr. nr. CEC 8/71 din 24.01.2019*).

6. Pe data de 31 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit scrisoarea dlui Nicolae Răileanu, reprezentantul Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie (în continuare PP MPA), prin care invocă faptul că la „data de 29 ianuarie 2019, ora 19, pe platoul TVR Moldova a avut loc runda de dezbateri electorale cu participarea reprezentanților concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională Daniela Bodrug (Partidul Politic Mișcarea Populară Antimafie) și Marina Tauber (Partidul Politic Șor). Dna Daniela Bodrug, imediat după ce a ocupat locul indicat în studio, a plasat pe măsuta din fața sa simbolul partidului pe care îl reprezintă, pentru a fi identificată de către telespectatori, deoarece acele subtitre prezentate de către televiziune sunt doar periodice și nu întotdeauna clare pe cine reprezintă persoana în cauză. ...După 12 minute de transmitere a emisiunii în cauză, moderatorul acestor dezbateri a cerut ca simbolul plasat de către dna Daniela Bodrug să fie înlăturat, motivându-și cerințele prin faptul că cineva pe rețeaua de socializare fb ar fi sesizat că afișarea simbolului concurentului electoral reprezintă o ilegalitate. Astfel, simbolul în cauză a fost scos din spațiul vizual”.

Totodată, dl Nicolae Răileanu, reprezentantul PP MPA, consideră „absolut ilegale acțiunile de interzicere a simbolului concurentului electoral din spațiul vizual instalat pe masa reprezentantului delegat de către concurentul electoral, deoarece nicio normă legală nu interzice acest fapt, dar aduce prejudicii de imagine și promovare într-o campanie electorală, care se pretinde a fi una democratică”, solicitând Consiliului Audiovizualului „aprecierea juridică a acțiunilor moderatorului TVR Moldova emisiunii de dezbateri electorale din

29.01.2019, ora 19.00, și întreprinderea măsurilor de neadmitere a solicitărilor din partea moderatorilor emisiunilor de dezbatere electorală referitor la interzicerea afișării simbolurilor concurentului electoral”.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului a examinat acțiunile moderatorului indicate în sesizare și comunică următoarele.

Conform pct. 51. din Regulamentul Comisiei Electorale Centrale privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă: „În emisiunile de debateri electorale organizatorii nu vor difuza materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali/participanților la referendum sau cu participarea candidaților la alegeri sau a persoanelor de încredere, reportaje televizate ori radiofonice de la întâlnirile concurenților electorali/participanților la referendum cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale candidaților la alegeri din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere, rezultatele sondajelor de opinii”. Astfel, normele legale de la pct. 51 prevăd expres ce nu trebuie de difuzat în cadrul emisiunilor de dezbatere electorală.

Totodată, analizând cadrul legal cu privire la desfășurarea dezbaterilor electorale, nu se regăsesc norme care ar interzice concurenților electorali prezenți la dezbaterile electorale să afișeze simbolurile electorale care îi reprezintă. Astfel, este de menționat că conform pct. 48 din Regulamentul Comisiei Electorale Centrale privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă: „Moderatorii emisiunilor de debateri electorale au următoarele obligații: să fie imparțiali; să asigure echilibrul în luările de cuvânt, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile; să formuleze întrebările clar, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare; să asigure menținerea dezbaterilor în aria temei propuse spre discuție; să intervină, inclusiv prin închiderea microfonului, dacă invitații încalcă prevederile legislației și ale prezentului regulament sau dacă nu se conformează solicitărilor moderatorului; să nu aibă calitatea de candidați ori persoane de încredere la alegeri sau rude de gradul întâi și doi ale candidaților.

Prezent la ședință, reprezentantul postului de televiziune „TVR Moldova”, dl Liviu-Gabriel Fetter, a declarat că postul de televiziune „TVR Moldova” a avut intenția să respecte prevederile pct. 40 din Regulamentul CEC-ului, care stabilește că emisiunea trebuie să fie echilibrată, echidistantă și să nu fie create avantaje pentru niciun concurent/candidat electoral. Având în vedere că la acea emisiune erau prezente Partidul Politic Antimafia și Partidul Popular Șor, iar Partidul Popular Șor nu a avut simbol electoral, postul de televiziune „TVR Moldova” a considerat că prezența simbolului electoral al Partidului Politic Antimafia creează un dezechilibru în prezentarea informațiilor. Nefiind clar dacă e voie sau nu e voie să fie prezentat simbolul electoral afișat, postul de televiziune „TVR Moldova” a considerat că este corect ca simbolul electoral al Partidului Politic Antimafia să fie înlăturat, în vederea reflectării echilibrate și corecte a dezbaterilor.

La rândul său, reprezentantul Partidului Politic Antimafie, Nicolae Răileanu, prezent la ședință, a menționat că postul de televiziune „TVR Moldova” a difuzat și runda a doua de debateri, în cadrul căreia a fost afișat simbolul electoral, iar moderatorul și-a cerut scuze pentru faptul că la emisiunea precedentă a insistat să fie scos simbolul electoral al partidului. Totodată, Nicolae Răileanu a afirmat că problema invocată în sesizare este deja epuizată, deoarece postul de televiziune s-a conformat.

Prin Decizia nr. 7/22 din 05.02.2019, CA a luat act de sesizarea Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie nr. 01/4 din 31.01.2019 și a decis informarea furnizorii de servicii media audiovizuale despre obligația respectării legislației în vigoare în cadrul difuzării emisiunilor de debateri electorale.

7. Pe data de 04 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea Partidului Democrat din Moldova (semnată de Vadim

Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ la Comisia Electorală Centrală), în care se menționează că conform declarației privind politica editorială de reflectare a campaniei electorale, postul de televiziune „Jurnal TV” a consemnat că va reflecta echitabil, echilibrat și imparțial atât campania electorală pentru alegerile parlamentare, cât și cea pentru referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019, cu toate acestea, în cadrul emisiunii „60 de minute cu Vasile Năstase” din 01 februarie curent, a fost invitat doar reprezentantul unui singur concurent electoral – Blocul Electoral „Acum Platforma DA și PAS”, Sergiu Litvinenco.

În temeiul pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, art. 13 și art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, art. 69 și art. 71-74 din Codul electoral și pct. 7 din Regulamentul cu privire la activitatea reprezentanților cu drept de vot consultativ ai concurenților electorali, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 383 din 12 decembrie 2006, Partidul Democrat din Moldova solicită CA a efectua controlul respectării prevederilor legale citate de către radiodifuzorul „Jurnal TV” în cadrul emisiunii „60 de minute cu Vasile Năstase” din 01 februarie 2019.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat programul audiovizual menționat în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că la data de 01 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat talk-show-ul „60 de minute cu Vasile Năstase” (durata: 53 min. 27 sec.), care i-a avut ca invitați în studio pe Stanislav Pavlovski, fost judecător CEDO, Sergiu Litvinenco, jurist, și prin skype pe Ion Crețu, avocat. Subiectul de bază al emisiunii a fost primele cereri pentru cetățenie prin investiții (soția lui Ilan Șor, Sara Șor, tatăl și fratele acesteia), cât și unele aspecte electorale, intimidarea unor candidați ai Blocului Electoral ACUM, cazul lui Gheorghe Petic. Este de menționat că pe parcursul emisiunii au fost aduse acuzații dure la adresa mai multor persoane și instituții fără a fi prezentată poziția acestora. Acest fapt a fost atestat în special din partea moderatorului emisiunii, Vasile Năstase, care a utilizat pe parcursul emisiunii un limbaj agresiv și pătitor.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” a comis derogări de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, potrivit căruia: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică”*.

De menționat că Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică, prin Decizia nr. 5/8 din 21 ianuarie 2019, ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

Prin Decizia nr. 8/26 din 08.02.2019, CA a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcări repetate de la prevederile art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.

8. Pe data de 29 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit contestația f/nr. din aceeași dată din partea PSRM (semnată de Maxim Lebedinski, reprezentant cu drept de vot consultativ al PSRM), în care se menționează că analizând principalele buletine de știri ale posturilor de televiziune „Jurnal TV”, „BTV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, se constată derapaje de la norma legală și tendința de favorizare atât cantitativ, cât și calitativ a anumitor concurenți electorali. Astfel, contestatarul susține că posturile de televiziune „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3” favorizează PDM și candidații acestuia din circumscripțiile uninominale, „Jurnal TV” favorizează Blocul ACUM și candidații săi, iar postul de televiziune „BTV” favorizează Partidul Nostru și candidații acestuia de pe circumscripțiile

uninominale. Totodată, Maxim Lebedinschi afirmă că știrile ce vizează PSRM și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale poartă un caracter exclusiv critic, negativ, în rare cazuri neutru. În contextul celor expuse, contestatarul declară că asemenea practici reprezintă o formă dezechilibrată de acordare a unor timpuri de antenă gratuită la știri cu tematică electorală prin eludarea prevederilor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Totodată, contestatarul face trimitere la prevederile art. 69 alin. (1) și (2) din Codul electoral: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise, fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor. Radiodifuzorii și mijloacele de informare în masă scrise au obligația să ofere condiții egale nediscriminatorii la acordarea timpului de antenă sau a spațiului publicitar pentru publicitatea electorală”. Așadar, PSRM solicită monitorizarea posturilor de televiziune „Jurnal TV”, „BTV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3” pe o perioadă de o săptămână, începând cu 25.01.2019.

Este de menționat că posturile de televiziune „Jurnal TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3”, la care face referință contestatarul, se regăsesc în raportul de monitorizare al CA cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Urmare a monitorizării postului de televiziune „BTV” a fost elaborat un raport de monitorizare separat. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „BTV” nu a comis încălcări de la prevederile legislației audiovizuale și electorale.

9. La 31.01.2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din 25.01.2019 din partea lui Aleksandr Roșco, în care se menționează că la 24.01.2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul programului informativ „Primele știri” (ora 21:00), rubrica informativ-analitică „De Facto”, în care prezentatorul Valeriu Frumusachi a venit cu critici dure la adresa opoziției (Maia Sandu, A. Năstase, Platon, Țopa, Lucinschi), omițând prezentarea pozițiilor acestora. Aleksandr Roșco afirmă că această situație se repetă în fiecare ediție a rubricii respective, iar moderatorul prezintă doar o singură opinie. În contextul celor expuse, petiționarul solicită CA să sancționeze postul de televiziune „Prime” și să-l oblige să respecte legislația în vigoare.

Este de menționat că postul de televiziune la care face referință petiționarul se regăsește în raportul de monitorizare al CA cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

10. La data de 15.02.2019 în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit contestațiile f/nr. din 12.02.2019 din partea PSRM (remise de către Comisia Electorală Centrală prin scrisoarea nr. CEC8/272 din 14.02.2019) în care se specifică că la posturile de televiziune „Canal 2” și „Jurnal TV” au difuzat în cadrul buletinelor de știri subiecte care conțin publicitate electorală nedeclarată a PDM. Astfel:

- Postul de televiziune „Canal 2” a difuzat la data de 05.02.2019 în cadrul buletinului de știri (ora 19:00 – în intervalul de timp 08:29-10:22) subiectul cu titlul „Încrederea moldovenilor în politicieni”. În opinia contestatarului la difuzarea acestui subiect au fost admise încălcări legislative, prin faptul că din conținutul acestuia se evidențiază caracterul publicitar al informației cu indice laudativ al membrilor PDM. În contextul celor expuse, PSRM constată că „postul de televiziune „Canal 2” susține indirect PDM prin plasare de publicitate electorală, ascunsă sub titlul știrilor, acești timpuri nefiind incluși în rapoartele PDM, nefiind astfel, declarată în conformitate cu prevederile art. 43 din Codul electoral”.

• Postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat în cadrul buletinului de știri din 06.02.2019 (ora 19:00 – în intervalul de timp 31:35-34:352) subiectul *„PD încă nu are în proprietate autocare, avioane și elicoptere, dar un partid trebuie să tindă la ceva”*, în care a fost integrată publicitatea electorală. Astfel, contestatarul susține că în cadrul acestui subiect se atestă indici calitativi: părtinitor și critic – în imagini apare un autocar cu simbolica PDM.

În acest context PSRM invocă că prin aceste acțiuni posturile de televiziune „Canal 2” și „Jurnal TV” au admis încălcarea prevederilor art.41 alin. (3) lit. d) și a art. 43 alin. (1) lit. e) și g) din Codul electoral. Totodată contestatarul face trimitere la art. 26 alin. (6) lit. d) din Legea nr. 294 din 21.12.2017 privind partidele politice, art. 25 din Convenția ONU privind drepturile Civice și politice și pct. 2.3.din Codul bunelor practice în materie electorală, Comisia de la Veneția.

Astfel, în temeiul art. 71 și 75 din Codul electoral PSRM solicită examinarea prezentei sesizări în regim de urgență și sancționarea posturilor de televiziune „Canal 2”, „Jurnal TV” și PDM pentru finanțare indirectă a campaniei electorale pentru folosirea fondurilor financiare și materiale nedeclarate. Rezultatele monitorizării au atestat că în cadrul buletinelor de știri din 05.02.2019 (ora 19:00) postul de televiziune „Canal 2” a difuzat subiectul *„Încrederea moldovenilor în politicieni”* care reflectă rezultatele unui sondaj realizat de Institutul Republican Internațional din SUA în perioada 5 decembrie 2018 – 16 ianuarie 2019, pe un eșantion de 1226 de persoane. Marja de eroare este de plus minus 2,8 la sută, Postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat la data de 06.02.2019 (ora 19:00) a difuzat un subiect cu titlul *„Candu despre drumuri și autocare”* realizat în baza declarațiilor vicepreședintelui PDM, Andrian Candu referitoare la autocarele pe care le folosesc pentru deplasările în teritoriu. Andrian Candu răspunde că PD nu are în proprietate nici autocare, nici avioane și nici elicoptere, însă cu siguranță dacă un partid vrea să se dezvolte, tinde la ceva. Derogări de la legislația audiovizuală în vigoare nu au fost atestate.

Totodată, ținem să specificăm că în conformitate cu prevederile art. 73 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Consiliul Audiovizualului este garant al interesului public în domeniul audiovizualului și are misiunea de a contribui la dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod, cu normele, standardele și cele mai bune practici internaționale în domeniu”*.

Astfel, menționăm că activitatea partidelor politice nu cade sub incidența reglementărilor Codului serviciilor media audiovizuale.

11. Pe data de 21 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o contestație f/nr. din aceeași dată din partea Partidului Democrat din Moldova (*semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală*), în care se menționează că *„la data de 20 februarie 2019, radiodifuzorii „Jurnal TV” și „TVR Moldova” au distribuit un mesaj al lui Traian Băsescu, care conține un îndemn expres de a vota blocul ACUM”*.

În temeiul pct. 4 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, art. 13 și art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, art. 52 alin. (3), art. 69 și art. 71-74 din Codul electoral și pct. 7 din Regulamentul cu privire la activitatea reprezentanților cu drept de vot consultativ ai concurenților electorali, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 383 din 12 decembrie 2006, Partidul Democrat din Moldova solicită CA a efectua controlul respectării prevederilor legale citate de către radiodifuzorii „Jurnal TV” și „TVR Moldova” la difuzarea unor știri prin care Traian Băsescu îndeamnă moldovenii să voteze pentru Blocul ACUM Platforma DA și PAS.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a examinat contestația respectivă și a atestat următoarele. Contestatarul a făcut trimitere la articole plasate pe pagina web a furnizorilor de servicii media audiovizuale „Jurnal TV” și „TVR Moldova” și

a anexat doar extrase de pe paginile web respective. Dat fiind faptul că solicitarea contestatarului este vagă („difuzarea unor știri prin care Traian Băsescu îndeamnă moldovenii să voteze pentru Blocul ACUM Platforma DA și PAS”), fără a fi indicate programul audiovizual și ora difuzării știrilor menționate în contestație, în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a monitorizat principalele buletine de știri ale posturilor de televiziune „Jurnal TV”, data 20.02.2019 (ora 19:00), și „TVR Moldova”, data 20.02.2019 (ora 18:00).

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Jurnal TV”, la 20.02.2019, ora 19:00, și „TVR Moldova”, la 20.02.2019, ora 18:00, nu au difuzat știri despre mesajul lui Traian Băsescu referitor la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019.

Cu referire la presupusa încălcare a art.13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, este de menționat că art. 13 alin. (6) lit. a) prevede că: „În cadrul **programelor audiovizuale** de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”, iar conform art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova: „program audiovizual – **ansamblu de imagini în mișcare**, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, **sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor**, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele). Astfel, cele invocate de contestatar nu cad sub incidența prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, dat fiind faptul că nu se încadrează în definiția unui program audiovizual.

Cu referire la încălcarea art. 52 alin. (3) din Codul Electoral, de specificat că prevederile acestuia se referă la **concurenții electorali**, astfel, menționăm că activitatea partidelor politice/concurenți electorali nu cade sub incidența atribuțiilor Consiliului Audiovizualului. Totodată, conform prevederilor art. 26 alin. (1) lit. q): „În perioada electorală, Comisia Electorală Centrală aplică sancțiunile prevăzute de prezentul cod pentru încălcarea legislației electorale și a celei cu privire la finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale”.

Prin Decizia nr. 11/33 din 22.02.2019, CA a respins contestația f/nr. din 21.02.2019, parvenită din partea PDM (semnată de Vadim Moțarschi, reprezentantul PDM cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală), ca neîntemeiată.

Urmare a sesizărilor parvenite, prin deciziile nr. 4/7 din 14.01.2019, nr. 5/8 din 21.01.2019 și nr. 8/26 din 08.02.2019, Consiliul Audiovizualului a aplicat:

Avertizare publică (total – 2 avertizări publice):

- „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC 21”;
- ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”.

Amendă în mărime de 5 000 de lei (total – 1 amendă):

- ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”.

3.3. Asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor

Sesizări examinate:

1. Întreprinderea Municipală „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1190 din 01 februarie 2019, prin care informează despre difuzarea și prezentarea eronată a știrilor de către postul de televiziune „TVN”. Astfel, petiționarul susține că pe data de 23 ianuarie 2019, în cadrul „noutăților postului de televiziune „TVN” și, ulterior, pe site-ul televiziunii și pe paginile oficiale ale „TVN” de pe rețelele de socializare au fost difuzate știri, în limbile română și rusă, precum că un muncitor de la Întreprinderea Municipală „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” a fost surprins cum sustrăgea motorină dintr-un tractor antrenat în lucrările de dezăpezire din oraș”.

Totodată, în demers se menționează că în cadrul reportajului, la prezentarea logotipului și sediului Întreprinderii Municipale „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, reporterul de știri a declarat că „*administrația Întreprinderii Municipale „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” nu a comentat gestul angajatului său*”, deși instituția nominalizată nu a fost vizată și nici măcar contactată telefonic de către jurnaliștii postului de televiziune „TVN” pentru a solicita comentarii.

De asemenea, în demers se mai afirmă că în reportajul dat, „în împrejurări dubioase se aude numele administratorului întreprinderii, Iurie Hmarnîi, fapt care a lezat onoarea, demnitatea și imaginea profesională a administratorului interimar”.

Drept urmare, petiționarul solicită sancționarea „TV NORD” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TVN”, în conformitate cu prevederile legislației audiovizuale, și obligarea dezmințirii informației, cu prezentarea scuzelor publice în aceeași publicație și în același mod în care au fost aduse acuzațiile, în termenele prevăzute de legislație.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat postului de televiziune „TVN” prezentarea înregistrărilor cu subiectului respectiv, difuzat la data de 23 ianuarie 2019, dar și opinia, în scris, a instituției referitor la cele stipulate în sesizare.

Astfel, printr-o scrisoare f/nr., înregistrată la CA la data de 07 februarie curent, administratoarea „TV NORD” SRL, Viorica Bugulean, a comunicat Consiliului Audiovizualului că consideră neîntemeiate pretențiile administratorului ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”. Viorica Bugulean a mai informat Consiliul că la 23 ianuarie curent, reporterul postului de televiziune a apelat de 4 ori administratorul ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” în vederea oferirii unui comentariu pe marginea filmulețului apărut pe rețelele de socializare, doar că acesta nu a răspuns la apeluri. Totodată, în scrisoare se menționează că administratorul ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” a revenit cu un apel telefonic pe data de 24 ianuarie 2019, care, în cadrul convorbirii, a recunoscut că a fost apelat de mai multe ori și a mai informat că tractorul, precum și șoferul care a fost filmat în timp ce sustrăgea motorină nu aparțin instituției pe care o conduce.

Urmare a convorbirii telefonice cu administratorul ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, postul de televiziune „TVN” a difuzat o știre prin care a comunicat că bărbatul care apare în filmulețul video în timp ce sustrăgea motorină din rezervorul unui tractor, dar și unitatea de transport din imagine nu au nimic în comun cu ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, dar aparțin SA „Drumuri Bălți”. Știrea a fost plasată și pe pagina web a postului de televiziune.

În contextul celor expuse, drept dovadă, administratoarea „TV NORD” SRL, Viorica Bugulean, a anexat la scrisoare înscrisuri cu privire la apelurile telefonice, înregistrarea audio a convorbirii dintre reporter și administratorul ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, inclusiv subiectul difuzat de postul de televiziune „TVN” la data de 23 ianuarie 2019.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat subiectul menționat în demersul nr. 1190 din 01 februarie 2019 al ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, difuzat de postul de televiziune „TVN” la data de 23 ianuarie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că la 23 ianuarie 2019, postul de televiziune „TVN” a difuzat, în cadrul buletinului de știri, subiectul „Surprins cum sustrage motorină” (durata: 48 sec.), în care se relatează că un muncitor de la Întreprinderea Municipală „Direcția Reparații și Construcții Drumuri” din Bălți a fost surprins de către un internaut cum sustrage motorină dintr-un tractor antrenat în lucrările de deszăpezire din oraș. Spre final, jurnalistul menționează că *„Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” nu a comentat, deocamdată, gestul angajatului său*. Este de specificat că în subiect nu a fost rostit numele administratorului „Direcției Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, după cum este invocat în demers.

Prezentă la ședință, Tatiana Novac, jurist-consult al ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, a declarat că, în cazul în care administratorul întreprinderii Iurie Hmarnîi nu a răspuns la telefon, postul de televiziune „TVN” ar fi putut solicita poziția altor angajați ai „Direcției Reparații și Construcții Drumuri Bălți” asupra acestui subiect. Totodată, Tatiana Novac a invocat faptul că postul de televiziune „TVN” nu a dezmințit acest caz printr-un alt subiect, ci doar a publicat pe site-ul postului o altă știre în care se menționează că bărbatul care a fost surprins că sustrăgea motorină este angajat al SA „Drumuri” și este căutat de poliție. Tatiana Novac mai susține că postul de televiziune „TVN” prin difuzarea acestui reportaj a lezat imaginea instituției și nu a adus scuzele de rigoare. De asemenea, Tatiana Novac a specificat că ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” a înaintat o cerere prealabilă de obținere a dreptului la replică.

Viorica Bugulean, directorul „TV NORD” SRL, a înfirmat, în cadrul ședinței publice a CA, cele invocate de Tatiana Novac, jurist-consult al ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, menționând că, pe lângă administratorul întreprinderii, au fost contactați telefonic directorul adjunct, care, la moment, se afla în concediu medical și a refuzat să comenteze cazul, și șeful Direcției gospodărie municipală, care nu a răspuns la telefon. În ceea ce privește dezmințirea informației difuzate, Viorica Bugulean a declarat că a doua zi, imediat după convorbirea telefonică cu administratorul ÎM „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți”, Iurie Hmarnîi, în cadrul buletinului de știri de la ora 16.00 al postului de televiziune „TVN”, a fost difuzat un subiect în care s-a menționat că bărbatul care a fost surprins că sustrăgea motorină este angajat al altei întreprinderi, acest subiect fiind publicat și pe site-ul postului.

Prin *Decizia nr. 12/34 din 28.02.2019*, CA a respins demersul Întreprinderii Municipale „Direcția Reparații și Construcții Drumuri Bălți” nr. 1190 din 01 februarie 2019, ca neîntemeiat.

3.4. Protecția persoanelor cu dezabilități

Sesizări examinate:

1. Pe data de 11 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din aceeași dată din partea dlui Dmitrii Bezobrazov, în care se menționează că conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, art. 16 alin. (3), posturile de televiziune sunt obligate să asigure titrarea sincron sau interpretarea în limbaj mimico-gestual cel puțin a unui program informativ pe zi. În acest context, Dmitrii Bezobrazov susține că postul de televiziune „Prime” nu respectă aceste prevederi, iar titrarea programului informativ „Primele Știri” se efectuează *„printr-o propoziție din câteva cuvinte”*.

Prin scrisoarea f/nr. din 21 februarie 2019, „General Media Group Corp” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că respectă prevederile art. 16 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale, fiind interpretat în limbaj mimico-gestual buletinul de știri de la ora 15:00.

În temeiul dispozițiilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat postul de televiziune „Prime” asupra respectării prevederilor din Cod invocate în sesizare. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” asigură accesibilitatea persoanelor cu

deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00, cu excepția zilelor de week-end.

Urmare a analizei calitative și cantitative s-a atestat că postul de televiziune „Prime” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin *Decizia nr. 12/35 din 28.02.2019*, CA respinge sesizarea dlui Dmitrii Bezobrazov f/nr. din 11.02.2019, ca neîntemeiată.

3.5. Respectarea condițiilor de plasare a publicității

Sesizări examinate:

1. Pe data de 11 februarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din aceeași dată din partea dlui Dmitrii Bezobrazov, în care se menționează asupra modului de plasare a publicității în cadrul programului informativ „Primele Știri”, difuzat de postul de televiziune „Prime”, specificând că acesta, având o durată de 35-40 de minute, este întrerupt de publicitate la aproximativ minutul 20. Astfel, Dmitrii Bezobrazov susține că aceste acțiuni contravin prevederilor art. 66 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin scrisoarea f/nr. din 21 februarie 2019, „General Media Group Corp” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că programul informativ „Primele Știri” din motive tehnice a avut una sau două întreruperi de publicitate cu un interval mai mic de 30 de minute, totodată, postul își asumă angajamentul ca asemenea erori să nu mai fie admise pe viitor.

În temeiul dispozițiilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a monitorizat postul de televiziune „Prime” asupra respectării prevederilor din Cod invocate în sesizare. Luând în considerare faptul că petiționarul nu a indicat o dată anumită, Consiliul Audiovizualului a monitorizat aleatoriu programul informativ „Primele Știri” din 17, 18, 19, 20 și 21 februarie 2019. Astfel:

➤ 17.02.2019 – durata programului 55 min. 07 sec./publicitatea a fost plasată după 33 min. 40 sec;

➤ 18.02.2019 – durata programului 51 min. 24 sec./publicitatea a fost plasată după 30 min. 44 sec;

➤ 19.02.2019 – durata programului 52 min. 23 sec./publicitatea a fost plasată după 31 min. 23 sec;

➤ 20.02.2019 – durata programului 57 min. 15 sec./publicitatea a fost plasată după 33 min. 06 sec.;

➤ 21.02.2019 – durata programului 53 min. 46 sec./publicitatea a fost plasată după 32 min. 49 sec.

Urmare a analizei calitative și cantitative s-a atestat că postul de televiziune „Prime” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

Prin *Decizia nr. 12/35 din 28.02.2019*, CA respinge sesizarea dlui Dmitrii Bezobrazov f/nr. din 11.02.2019, ca neîntemeiată.

3.6. Responsabilități culturale

Monitorizări tematice:

Consiliul Audiovizualului, în calitate sa de garant al interesului public în domeniul audiovizualului: art. 73 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale;

În vederea exercitării atribuțiilor și obligațiilor ce-i revin prin lege: art. 73 și 75 ale Codului serviciilor media audiovizuale;

În scopul asigurării protecției patrimoniului cultural-lingvistic în serviciile media audiovizuale: art. 19 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Luând în considerare angajamentul asumat în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană în perioada 2017-2019 – *Asigurarea protejării patrimoniului lingvistic și cultural-național de către radiodifuzorii din țară prin efectuarea monitorizării tematiche*;

Conștienți de importanța mass-mediei în promovarea unei limbi literare corecte și îngrijite, în vederea cultivării competențelor expresive, a unei gândiri libere și independente, formulate coerent și exact;

Consideră oportun și necesar desfășurarea unei noi sesiuni de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”.

Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

1. gradul de acoperire a teritoriului național;
2. ponderea emisiunilor informativ-analitice în grila de emisie conform structurii serviciilor de programe.

Tipul monitorizării: calitativ și cantitativ.

Obiectul monitorizării:

Emisiunile de știri.

Opere cinematografice (subtitrările).

Mesajele verbale pentru care își asumă responsabilitatea jurnaliștii, prezentatorii, moderatorii, producătorii de la posturile de televiziune.

Emisiunile pentru copii/ talk-show-urile.

Nu vor fi monitorizate intervențiile și secvențele verbale aparținând invitaților în studio, persoanelor intervievate în cadrul reportajelor.

Obiectivele pe termen scurt:

- evaluarea corectitudinii lingvistice în instituțiile mass-media ale audiovizualului;
- identificarea celor mai grave și mai frecvente erori de exprimare;
- corectarea erorilor prin indicarea variantelor normative;
- plasarea pe site-ul CA a rezultatelor cu tabelele erorilor în scopul corectării acestora.

Acest proiect de monitorizare urmează să aibă o finalitate prin realizarea obiectivelor pe termen lung:

- punerea rezultatelor monitorizării, în variantă electronică și tradițională (hard-copy), la dispoziția jurnaliștilor și a persoanelor interesate. Rezultatele obținute vor constitui un instrument util și eficient, care va completa sursele teoretice de cultivare a limbii;
- promovarea unei limbi literare corecte și îngrijite, în vederea stimulării competențelor expresive, a unei gândiri libere și independente, formulate coerent și exact;
- crearea condițiilor pentru realizarea funcției educativ-instructive a instituțiilor mass-media;
- responsabilizarea furnizorilor de servicii media audiovizuale față de calitatea limbii utilizate în emisiuni.

Prin *Decizia nr. 13/41 din 05.03.2019*, CA a decis de a desfășura, în perioada martie-aprilie 2019, sesiunea de monitorizare lingvistică a serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”.

Sesizări examinate:

1. Pe data de 24 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit o sesizare f/nr. din aceeași dată din partea dlui/dnei A. Moraru, în care se menționează că pe parcursul anului 2018, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, în emisiunea „O seară perfectă”, nu a asigurat dublare, sonorizare sau subtitrare în cazul invitaților vorbitori de limbă rusă, *„încălcând astfel sistematic prevederile Codului audiovizualului, art. 11, cu privire la Protejarea patrimoniului lingvistic și cultural național, și anume alin. (5): „Fragmentele de emisiuni transmise în alte limbi vor fi însoțite de traducere în limba de stat (dublare, sonorizare sau subtitrare)”*. Petiționarul/a mai susține că această practică continuă și în anul 2019, specificând că în cadrul emisiunii „O seară perfectă” din data de 22 ianuarie 2019 nu a fost asigurată dublarea, sonorizarea sau subtitrarea, în cazul invitatului vorbitor de limbă rusă.

În contextul celor expuse, dl/dna A. Moraru solicită Consiliului Audiovizualului de a cere explicații postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” vizavi de acest subiect.

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea emisiunii menționate în sesizare.

Rezultatele monitorizării au atestat că pe data de 22 ianuarie 2019, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat programul local „O seară perfectă” (durata: 01 oră 17 min. 34 sec.), limba de difuzare – limba română. În cadrul emisiunii au fost invitați rapperul Kapuchon și interpreta Elena Javelea. Tot în cadrul emisiunii au fost difuzate câteva reportaje în care doi dintre protagoniști: Dmitrii Voloșin, sportiv, și Alexandra Ciuhrai, profesoară de psihologie și antrenoare de yoga, au vorbit în limba rusă.

În acest sens, este oportun de specificat că Codul serviciilor media audiovizuale, prin prisma art. 19 alin. (3) cu privire la *Responsabilități culturale*, stipulează că: *„Programele audiovizuale transmise în alte limbi sunt însoțite de traducere în limba română (dublare, sonorizare și/sau subtitrare). Această prevedere nu se aplică programelor audiovizuale locale, emisiunilor de studiere a limbilor străine și de valorificare a clipurilor muzicale”*.

Urmare a analizei calitative s-a atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a admis derogări de la legislația în vigoare.

Prin *Decizia nr. 7/20 din 05.02.2019*, CA a respins sesizarea dlui (dnei) Moraru A. f/nr. din 24.01.2019, ca neîntemeiată.

3.7. Promovarea campaniilor sociale de informare și sensibilizare a consumatorilor de programe

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a susținut și a contribuit la mediatizarea a 6 spoturi media, colaborând, astfel, cu instituțiile și organizațiile inițiatoare ale campaniilor sociale. În cadrul ședințelor publice, CCA a recomandat radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea cu titlu gratuit a spoturilor/materialelor jurnalistice sociale parvenite în adresa CCA, după cum urmează:

1. Centrul de Resurse Juridice din Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1/19 din 02 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare *„Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!”* – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video și audio, durata 45 sec. și 30 sec. (*Decizia nr. 3/6 din 11 ianuarie 2019*);
2. În contextul Zilei Protecției Datelor, marcată la 28 ianuarie, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 09-03/51 din 14 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea

mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal și informarea acestora despre drepturile lor în ceea ce privește domeniul protecției datelor cu caracter personal. Spotul este realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, în variantă video și audio, durata 01 min. 17 sec. și, respectiv, 30 sec. (*Decizia nr. 5/13 din 21 ianuarie 2019*);

3. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 19/1-50 din 14 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a două spoturi de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiarie și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului. Spoturile sunt realizate în limba română, în variantă video și audio, durata 30 sec. fiecare. (*Decizia nr. 5/13 din 21 ianuarie 2019*);
4. Centrul Internațional „La Strada” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 27/19 din 22 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de comunicare „Înainte să accepți o ofertă de muncă, informează-te!” – 1 spot video, realizat în limba română, cu durata: 01 min. 40 sec. (*Decizia nr. 6/17 din 28 ianuarie 2019*);
5. Consiliul Concurenței a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. PRP-02/16-193 din 04 februarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 2 spoturi informative: despre activitatea Consiliului Concurenței și semnalarea neregulilor (durata: 50 sec.), realizat în limbile română și rusă, perioada de mediatizare: 18 februarie – 31 decembrie 2019; și cu privire la data-limită de raportare a ajutorului de stat (durata: 10 sec.), realizat în limba română, perioada de mediatizare: 18 februarie – 31 martie 2019 (*Decizia nr. 9/29 din 15 februarie 2019*);
6. Ansamblul Național Academic de Dansuri Populare JOC a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 18 din 28 februarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciul de programe al postului public de televiziune „Moldova-1” a spotului promo a Spectacolului coregrafic „Din zodia Călușului” din 10 martie 2019, care va avea loc în incinta Palatului Național „Nicolae Sulac” în cadrul închiderii celei de a 53-a ediții a Festivalului Internațional „Mărțișor” (*Decizia nr. 13/40 din 05 martie 2019*).

IV. ACTIVITATEA DE SUPRAVEGHERE ȘI MONITORIZARE

Printre atribuțiile principale ale Consiliului Audiovizualului ca organ de coordonare și reglementare în domeniul mass-mediei audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 75 alin (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, sunt stipulate activitățile de supraveghere și monitorizare a corectitudinii conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale.

4.1. Autorizații de retransmisiune reperfectate de către CA

Urmare a adresărilor solicitanților, CA a reperfectat 3 autorizații de retransmisiune:

Prin aprobarea ofertei de servicii media audiovizuale retransmise noi:

1. „STUDIO AN-TV” SRL, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise pentru studioul de televiziune „STUDIO AN-TV” din orașul Anenii Noi, pachet digital (*Decizia nr. 5/10 din 21.01.2019*);
2. „Chihaivis” SRL, prin aprobarea Ofertei de servicii media audiovizuale retransmise pentru studioul de televiziune „Vis TV” din Trebisăuți (r-nul Briceni) (*Decizia nr. 5/10 din 21.01.2019*).

Prin schimbarea ariei de acoperire a studioului:

1. „UPLINK” SRL, prin excluderea din aria sa de acoperire a localității: satul Puhoi (r-nul Ialoveni) (*Decizia nr. 5/10 din 21.01.2019*).

V. ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În vederea exercitării competențelor funcționale, potrivit art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului emite acte normative, precum și reguli de conduită profesională cu caracter de recomandare.

Astfel, în perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a exercitat funcția de reglementare pe domeniul de competență, aprobând baza normativă secundară în vederea executării prevederilor legale și realizării priorităților specifice anului 2019.

5.1. Decizii de reglementare

Consiliul Audiovizualului a adoptat 4 decizii cu caracter normativ:

1. Decizia CA nr. 3/3 din 11 ianuarie 2019 – Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al furnizorilor privați de servicii media audiovizuale și abrogarea deciziilor CCA nr. 12 din 25 ianuarie 2011 și nr. 35/176 din 29 septembrie 2015.

În conformitate cu art. 4 alin. (11), art. 6 alin. (7) și art. 28 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, furnizorii privați de servicii media sunt obligați să prezinte un raport anual, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, până la data de 01 februarie a anului următor celui de gestiune.

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a aprobat modelul Raportului anual în cauză.

2. Decizia CA nr. 3/4 din 11 ianuarie 2019 – Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al distribuitorilor de servicii media audiovizuale.

În conformitate cu prevederile art. 56 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, distribuitorii de servicii media sunt obligați să prezinte un raport anual, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, până la data de 01 februarie a anului următor celui de referință.

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a aprobat modelul Raportului anual în cauză.

3. Decizia nr. 7/25 din 05 februarie 2019 – Cu privire la modificarea și completarea Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență.

Prin Decizia nr. 25/168 din 09.10.2018, CCA a aprobat Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență. În urma analizei impactului de reglementare în faza de aplicare a documentului respectiv, au fost identificate riscuri sistemice care ar putea fi generate de conduita participanților în cadrul procedurii de licitație prin retragerea lor din concurs. Ținând cont de faptul că Regulamentul nu conține soluții pentru astfel de situații, există posibilitatea ca realizarea obiectivului propus să fie tergiversată.

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a modificat și a completat conținutul Regulamentului, astfel încât a fost prevăzută procedura pentru cazul în care ofertanții refuzau de a participa la licitație.

4. Decizia nr. 15/49 din 18 martie 2019 – Cu privire la decizia Comisiei de licitație prin care a fost selectată, ca urmare a licitației, compania care va efectua măsurarea cotelor de audiență.

La 15 martie 2019 a avut loc ședința publică a Comisiei de licitație, membrii acesteia au luat decizia cu 11 voturi pro și 1 vot abținere pentru acceptarea măsurătorului de audiență ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial AGB Nielsen Media Research în Republica

Moldova, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă.

Prin respectiva decizie, Consiliul Audiovizualului a luat act de rezultatele licitației și a declarat închisă licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență.

5.2. Modificarea cadrului legislativ audiovizual

În perioada trimestrului I al anului 2019, în legislația audiovizuală în vigoare modificări nu au fost operate.

Este de menționat că la 08 noiembrie 2018, Parlamentul Republicii Moldova a adoptat un nou cadru legal ce reglementează domeniul audiovizualului și anume „Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova”, care a intrat în vigoare din 01 ianuarie 2019. Noua lege vine să înlocuiască Codul Audiovizualului, adoptat în 2006 și ulterior modificat în repetate rânduri prin multiple amendamente, fiind elaborată de experți naționali și internaționali, cu participarea reprezentanților Consiliul Coordonator al Audiovizualului, precum și ai societății civile în cadrul Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media.

5.3. Avizări

În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a publicat pe pagina web și a remis spre avizare **proiectul „Regulamentului cu privire la condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune”**.

5.4. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe

În conformitate prevederile art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului reprezintă garantul interesului public în domeniul audiovizualului și supraveghează modul în care furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale respectă legislația audiovizuală. Totodată, potrivit art. 23 din același Cod, Consiliul asigură protecția drepturilor de autor și celor conexe, iar în conformitate cu art. 75 alin. (4) lit. c) din același Cod, examinează și soluționează petițiile și sesizările privind activitatea furnizorilor și distribuitorilor de servicii media cu privire la dreptul de autor și la drepturile conexe.

De asemenea, conform dispoziției art. 54 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru obținerea autorizației de retransmisiune, distribuitorul de servicii depune la Consiliul Audiovizualului o cerere însoțită, pe lângă altele, de copiile de pe acordurile prealabile, existente la data solicitării, încheiate cu furnizorii serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmisiune sau cu reprezentanții legali ai acestora. Totodată, potrivit art. 56 din același Cod, distribuitorii de servicii media prezintă Consiliului audiovizualului un raport care să conțină, printre altele, lista furnizorilor de servicii media audiovizuale incluși în ofertele de servicii media audiovizuale retransmise.

Astfel, în temeiul celor relatate și în scopul protecției drepturilor de autor și a drepturilor conexe în cadrul furnizării serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova, a solicitat furnizorilor de servicii media din Republica Moldova, producătorilor posturilor de televiziune retransmise pe teritoriul Republicii Moldova, precum și reprezentanților producătorilor posturilor de televiziune retransmise pe teritoriul Republicii Moldova prezentarea informației cu privire la:

- a) *În cazul furnizorilor de servicii media din Republica Moldova:* existența sau inexistența contractelor de reprezentare a companiei acestora pe teritoriul Republicii Moldova de către o persoană juridică terță. Prezentarea contractelor autentificate;
- b) *În cazul producătorilor posturilor de televiziune retransmise pe teritoriul Republicii Moldova:* faptul dacă compania acestora încheie direct sau prin reprezentant, contracte de retransmisiune a posturilor de televiziune a căror titular de drepturi este, pe teritoriul Republicii Moldova și prezentarea contractelor autentificate;
- c) *În cazul reprezentanților producătorilor posturilor de televiziune retransmise pe teritoriul Republicii Moldova:* compania producătorului (titularului de drepturi) al unui sau unor posturi de televiziune, pe care le reprezintă în vederea retransmiterii posturilor în cauză pe teritoriul Republicii Moldova, cu indicarea posturilor respective și totodată, companiile din Republica Moldova cu care sunt încheiate contracte de retransmisiune pentru posturile de televiziune reprezentate. Prezentarea contractelor autentificate.

VI. REPREZENTAREA CA ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ

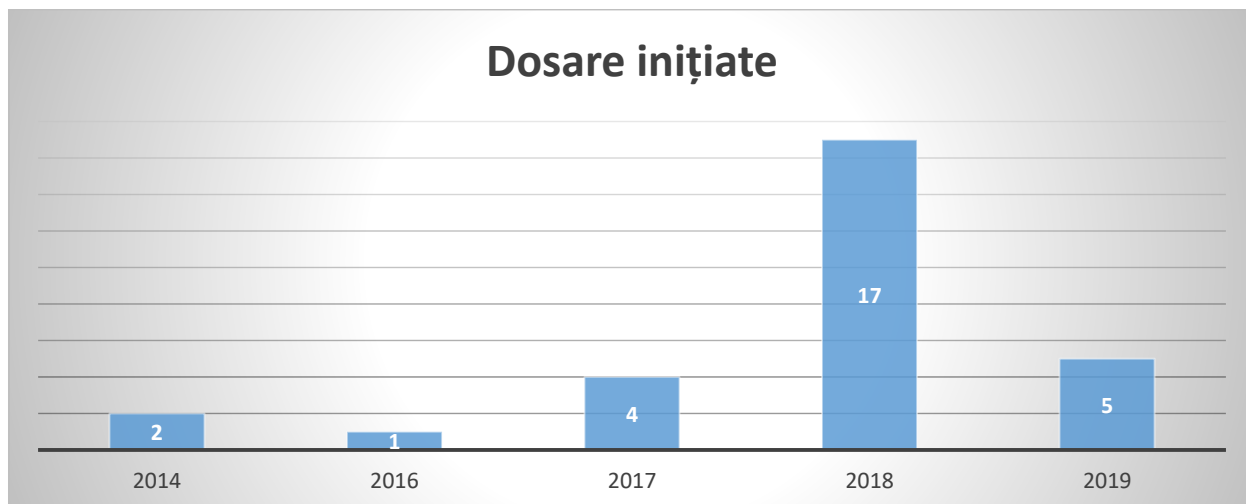
Calitatea actelor Consiliului Audiovizualului emise în vederea exercitării competențelor sale funcționale de autoritate publică autonomă în domeniul audiovizualului din Republica Moldova este direct proporțională gradului de conformitate cu prevederile legislației în vigoare, care asigură realizarea drepturilor consumatorilor de programe și a intereselor furnizorilor și distribuitorilor de servicii media audiovizuale.

6.1. Procese judiciare

În perioada trimestrului I al anului 2019 au fost puse pe rol și examinate 29 de dosare care au fost inițiate pe parcursul anilor 2014-2019, dintre care:

- 2 cauze inițiate în anul 2014;
- 1 cauză inițiată în anul 2016;
- 4 cauze inițiate în anul 2017;
- 17 cauze inițiate în anul 2018;
- 5 cauze inițiate în anul 2019.

Evoluția situației dosarelor inițiate pe parcursul perioadei anilor 2014-2019



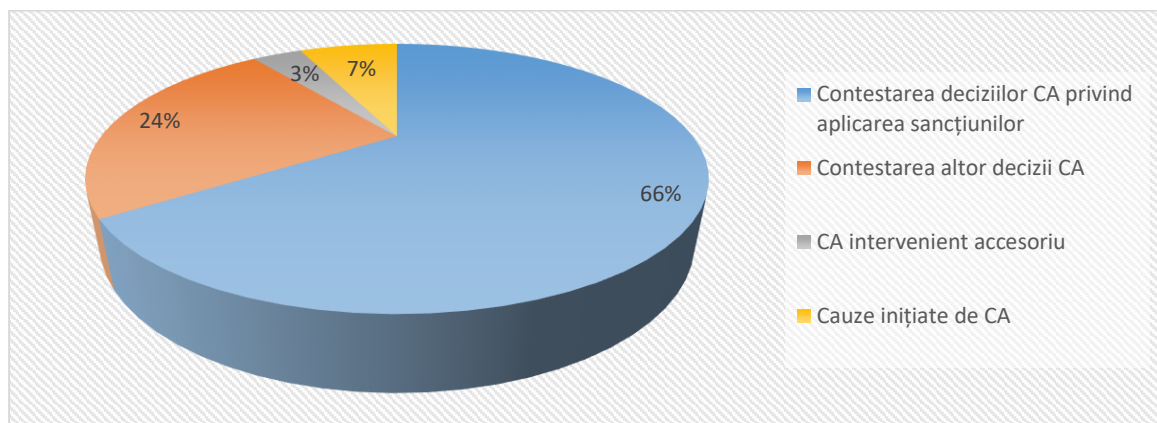
În perioada de referință, au fost examinate și emise următoarele soluții de către instanțele judecătorești:

- Prima instanță a respins acțiunile înaintate împotriva CA – 2 cauze;
- Apeluri respinse împotriva hotărârilor instanțelor de fond, prin care au fost respinse apelurile declarate împotriva CA – 1 cauză;
- CSJ a respins recursurile depuse de furnizori/distribuitori – 3 cauze;
- Cauze restituite spre rejudecare – 2 cauze;
- Cauze scoase de pe rol – 1 cauză;
- Cauze conexate – 1 cauză;
- Instanța a respins acțiunea CA – 2 cauze (CSJ – 1 cauză, Curtea de Apel Chișinău – 1 cauză);
- Cauze în examinare – 17 cauze.

Clasificarea cauzelor după temeiul atragerii CA ca parte în proces

1. Contestarea deciziilor CA privind aplicarea sancțiunilor – total 19 de cauze:
 - Furnizori – 11 cauze;
 - Distribuitori de servicii – 7 cauze;

- Altele – 1 cauză.
- 2. Contestarea altor decizii emise de către CA – total 7 cauze:
 - Furnizori – 4 cauze;
 - Distribuitori de servicii – 2 cauze;
 - Altele – 1 cauză.
- 3. CA intervenient accesoriu – 1 cauză;
- 4. Cauze inițiate de CA – 2 cauze.



Examinarea cu maximă diligență a cazurilor supuse controlului CA în vederea supravegherii respectării cerințelor legale de către furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale a contribuit cu certitudine la aprobarea deciziilor argumentate, fundamentate pe un cadru probatoriu pertinent, care în final au fost recunoscute drept legale în cadrul controlului judiciar.

În vederea elucidării complete a subiectului, obiectului și hotărârii instanței de contencios administrativ, inclusiv etapa de examinare, cauzele examinate de către instanțele de judecată sunt expuse, după cum urmează:

1. „BRAVOS-CONNECT” SRL a depus cerere de chemare în judecată către CCA împotriva **Deciziei nr. 22/145 din 15 august 2018** prin care aceasta a fost sancționată cu amendă în mărime de **40 000 lei** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 9 alin. (2¹)** din Codul audiovizualului, conform art. 38 alin. (6¹) din același cod. La 10 ianuarie 2019, instanța a scos cererea de pe rol, din motiv că cererea este una de înlăturare a neajunsurilor. *La 21 februarie 2019, Curtea de Apel declarat recurs admisibil, cu restituirea cauzei la rejudecare în aceeași instanță.*

2. „Starnet” SRL a depus cerere de chemare în judecată către CCA împotriva **Deciziei nr.103 din 10.07.2014** privind respingerea cererii prealabile a SC „StarNet” SRL, prin care a solicitat **„Dezmințirea informațiilor și declarațiilor lansate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova la data de 26 mai 2014, în cadrul ediției de Știri Publica TV, precum și în Nota Informativă cu privire la situația companiei SC „StarNet” SRL, publicată pe site-ul oficial CCA la data de 30 mai 2014; Prezentarea scuzelor publice pentru afirmațiile răspândite, care nu corespund realității, nefiind întemeiate”**. La data de 03 aprilie 2015, Judecătoria Centru, a emis o hotărâre prin care a admis integral acțiunea depusă de SC „Starnet” SRL. CCA a depus cerere La data de 17 martie 2016 Curtea de Apel a casat hotărârea instanței de fond și a trimis cauza la rejudecare la instanța competentă. La 17 aprilie 2018, Judecătoria Chișinău (sediul Centru) a admis acțiunea înaintată de către „Starnet” SRL, și a obligat dezmințirea informației. La data de 17 ianuarie 2019, Curtea de Apel a casat Hotărârea instanței de fond din 17 aprilie 2018 și trimiterea la rejudecare a cauzei civile. *La 24 ianuarie*

2019, instanța a deliberat în vederea atragerii în primă instanță a copîrîților Marcel Oșel și GMG.

3. „SPACE MEDIA” SRL, fondatoarea studioului de televiziune „SPACE MEDIA” din s. Susleni, r. Orhei, a depus cerere de chemare în judecată în Judecătoria Chișinău, sediul Centru, către CCA, prin care a solicitat: anularea **Deciziei CCA nr. 20/132 din 13 iulie 2018** prin care aceasta a fost sancționată cu amendă în mărime de **40 000 lei** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 9 alin. (2¹)** din Codul audiovizualului, conform art. 38 alin. (6¹) din același cod. *La 20 martie 2019, reclamantul a expediat demers de suspendare a procesului până la examinarea litigiului de către Judecătoria Orhei, sediul Central, (dosar nr. 38-3-570-22012019). Reprezentantul Consiliului Audiovizualului a solicitat conexarea cauzei prezente cu cea examinată de către Judecătoria Orhei, sediul Central, pe motivul evitării emiterii a două hotărâri contradictorii pe aceeași cauză, cu aceleași părți, obiect și temeuri. Examinând demersurile părților, Instanța a dispus admiterii demersului reprezentantului CA și conexarea cauzei examinate cu cauza nr. 38-3-570-22012019.*

4. „SPACE MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „SPACE MEDIA” din s. Susleni r. Orhei, a depus cerere de chemare în Judecătoria Orhei, sediul Central, împotriva CCA privind „**anularea Deciziei CCA nr. 20/132 din 13 iulie 2018**”. Prin decizia respectivă s-a decis sancționarea reclamantei cu amendă în mărime de **40.000 lei**, pentru nerespectarea prevederilor **art. 9 alin. (2¹)** din Codul audiovizualului, conform art. 38 alin. (6¹) din același Cod. Este de menționat că, deja se află pe rol în judecătoria Chișinău sediul Centru, cauza reclamantului privind contestarea deciziei 20/132 din 13 iulie 2018. Pe 29 noiembrie 2018, Curtea de Apel a declarat recurs admis, încheiere casată, restituit la faza primirii. Judecătoria Orhei a stabilit prima ședință de judecată pe 28 februarie 2019. La 28 februarie 2019, Consiliul Audiovizualului a depus referință la cererea de chemare în judecată. *La 28 martie 2019, reclamantul nu s-a prezentat, expediind demers de anexare a unor înscrisuri. Reprezentanții CA au informat judecătorul despre faptul că pe 20.03.2019 a emis încheierea de strămutare a cauzei 3-1062/18 cu prezenta cauză. Cauza s-a amânat pentru 25 aprilie 2019, pentru convenirea asupra conexării respectivelor cauze.*

5. **Partidul Democrat din Moldova** a depus cerere de chemare în judecată împotriva **Deciziei CA nr. 4/7 din 14 ianuarie 2019** cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune: „Jurnal TV” și TVC 21”, urmare a contestației Partidului Democrat din Moldova. La 22 ianuarie 2019, Curtea de Apel Chișinău a admis cererea de chemare în judecată depusă de PDM. *La 25 ianuarie 2019, CSJ a respins recursurile declarate de Consiliul Audiovizualului și ÎCS „REFORMA ART” SRL.*

6. **ÎCS „REFORMA ART” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 6, 6.1, 9 și 11 din **Decizia CCA nr. 14/85 din 17 mai 2018**, în partea referitoare la reclamanta „Reforma ART” SRL și postul de televiziune „Jurnal TV”, prin care ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV” a fost sancționat cu amendă în mărime de **5 000 de lei** ÎCS „REFORMA ART” SRL, **pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) și (3) și alin. (4) lit. c) din Codul audiovizualului**, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social, echidistanței și obiectivității, care prevede ca, în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse (Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09), în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (3) lit. i) din Codul audiovizualului și cu amendă în mărime de 5000 de lei ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența seria AC nr. 000747 din 03.07.09 – **nerespectarea pct. 4 din Decizia CCA nr. 16/101 din 21 iulie 2017**, în conformitate cu

prevederile art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului”. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Râșcani.*

7. **„TV-Box” SRL** s-a adresat la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 14/80 din 14 mai 2016**, prin care s-a aplicat amendă în valoare de **1 800 de lei** „TV-BOX” SRL, **pentru derogări repetate de la art. 18, 28 și 37 alin. (2) din Codul Audiovizualului**, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. e), alin. 3 lit. b) din Codul Audiovizualului și pct. (3) lit. d) din Condițiile la Autorizația de retransmisie” și „Anularea Deciziei CCA nr. 18/111 din 14 iulie 2016, prin care s-a respins cererea prealabilă a „TV-BOX ”SRL”. La 23 ianuarie 2017, Judecătoria a scos cererea de chemare în judecată de pe rol. La 10 octombrie 2017, Curtea de Apel Chișinău a admis recursul declarat de SC „TV-BOX” SRL, a casat încheierea Judecătoriei Chișinău, sediul Centru, din 23 ianuarie 2017 și a remis cauza spre examinare în fond în prima instanță. *La data de 07 februarie 2019, Instanța de judecată a hotărât respingerea cererii de chemare în judecată a „TV-Box” SRL.*

8. **ÎCS „REFORMA ART” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea integrală a pct. 6, 6.1, 6.2. precum și anularea pct. 9 și pct. 11 din **Decizia CCA nr. 17/104 din 08 iunie 2018**, în partea referitoare la reclamanta „Reforma ART” SRL și postul TV „Jurnal TV”, prin care s-a aplicat amendă în valoare totală de **25 000 lei** pentru **derogări de la art. 7 alin. (2), (3) și (4) lit. c) din Codul audiovizualului, prevederile Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017 și art. 38 al Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile primarilor unor localități din 20 mai 2018**. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Râșcani.*

9. **ÎCS „REFORMA ART” SRL** a depus cerere de chemare în judecată împotriva **Deciziei CA nr. 5/8 din 21 ianuarie 2019** cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune: „Jurnal TV”, TVC 21 și N4”, urmare a contestației f/nr. din 11.01.2019 și a suplimentului f/nr. din 14.01.2019 ale Partidului Democrat din Moldova, prin care „Reforma Art” SRL a fost sancționată cu **avertizare publică** pentru încălcarea **art. 13 alin. (6) lit. a) din CSMA**, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din CSMA. La 28 ianuarie 2019, instanța a hotărât respingerea cererii de chemare în judecată a „REFORMA ART” SRL. *La 01 februarie 2019, CSJ a respins recursul depus de „REFORMA ART” SRL, menținând în vigoare hotărârea Curții de Apel Chișinău.*

10. **SC „Radio Hit” SRL** s-a adresat la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 20/138 din 30 august 2017**, prin care s-a aplicat amendă în valoare de **5 000 de lei** „Radio Hit” SRL, fondatoarea postului de radio „Hit FM”, **pentru derogări de la pct. 3.1 lit. e) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000037 din 25.09.14, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului și în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului**”. La 27 martie 2018, Judecătoria Chișinău, sediul Centru, a admis cererea de chemare în judecată înaintată de către SC „Radio Hit” SRL. *La 19 martie 2019, Instanța de apel a respins apelul și a menținut hotărârea primei instanței.*

11. Domnul **Tudor Clipa** s-a adresat instanței de contencios administrativ cu privire la **anularea Deciziei CCA nr. 23/153 din 11 septembrie 2018 prin care s-a respins cererea prealabilă, și sancționarea postului de radio „Jurnal TV”**. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Buiucani.*

12. **PP „Exclusiv Media” SRL** s-a adresat la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „**anularea parțială a deciziei**

CCA nr. 3/11 din 10 februarie 2017 prin care s-a aplicat **avertizare publică** PP,, Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.2015 (**nerespectarea prevederilor art. 6 alin. (1) din Codul audiovizualului și art. 13 din Codul de conduită al radiodifuzorilor**, aprobat prin Decizia CCA nr. 127 din 26.12.2007), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) și lit. f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului și a efectua o monitorizare generală a postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru o perioadă de 7 zile”. La 12 ianuarie 2018, Judecătoria Chișinău, sediul Centru, a respins cererea de chemare în judecată ca fiind neîntemeiată. La data de 13 decembrie 2018, Curtea de Apel a respins apelul. *La 20 februarie 2019, CSJ a declarat recursul depus de PP „Exclusiv Media” SRL ca inadmisibil.*

13. „TV-COMUNICAȚII GRUP” SRL (fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”) a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat instanței de contencios administrativ: „anularea **Deciziei CCA nr. 5/21 din 26 martie 2018**, prin care s-a aplicat amendă în valoare de la **50 000 de lei** „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), pentru **încălcarea prevederilor art. 9 alin. 2¹ din Codul audiovizualului**, în conformitate cu art. 38 alin. 6¹ din Codul audiovizualului”. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Buiucani.*

14. ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 6 și 7 din **Decizia CCA nr. 13/81 din 07 mai 2018**, în partea referitoare la reclamanta „Reforma ART” SRL și postul de televiziune „Jurnal TV”, prin care ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV” a fost sancționat cu avertizare publică, pentru nerespectarea prevederilor art. 7 alin. (2) din Codul audiovizualului, potrivit cărora radiodifuzorii sunt obligați să respecte principiul echilibrului și pluralismul politico-social (Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09, în conformitate cu dispoziția art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului. În ședința din 19 octombrie 2018, Instanța a respins acțiunea „Reforma ART” SRL. *La 14 martie 2019, Curtea de Apel a respins apelul declarat de ÎCS „Reforma ART” SRL.*

15. SC „Metical” SRL s-a adresat la Judecătoria Chișinău (sediul Centru) cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „**anularea Deciziei CCA nr. 15/95 din 04 iulie 2017**, prin care s-a aplicat amendă în valoare de **15 000 de lei** SC „Metical” SRL din orașul Orhei, **pentru retransmisia serviciilor de programe fără autorizație de retransmisie**, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (5) lit. a) din Codul audiovizualului”. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Centru.*

16. SC „INET TEHNO” SRL s-a adresat în Judecătoria Strășeni, sediul Strășeni, cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 1, 3, 4 și parțial pct. 7 (referința la compania „Inet Tehno” SRL) din **Decizia CCA nr. 34/240 din 28 decembrie 2017**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **15 000 lei** „INET TEHNO” SRL din satul Făgureni, mun. Strășeni, **pentru retransmisia serviciilor de programe fără autorizație de retransmisie**, în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (5) lit. a) din Codul audiovizualului”. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Centru.*

17. Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în luna ianuarie 2014, **a solicitat Judecătoriei Comrat anularea licențelor de emisie/autorizațiilor de retransmisie eliberate de către Direcția Generală Construcții, Dezvoltarea Infrastructurii și Comunicațiilor Gagauziei** întreprinderilor: SRL „Ilk Halk Televizionu”, SRL „МаноЛ.нет”, SRL „Cadirtelcom”, SRL „Teleghium”, SRL „Oryitmedia”, SRL „VTV Media”, SRL „Stamsatelit-TV”, SRL „Infomedia net”, SRL „Lansica-TV”, SRL „Oguztelcom”, ÎI „Темп-Кысса”, SRL

„Огузсатлинка”, SRL „Media-tel-com”, OI „Piron S” și SRL „Cismet”. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Comrat, sediul Ceadâr-Lunga.*

18. CCA a fost atrasă în calitate de **intervenient accesoriu** din partea pârâtului Consiliul Concurenței, în cauza civilă a Reforma ART vs Consiliul Concurenței. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Buiucani.*

19. SC „TV SAT” SRL s-a adresat în contencios administrativ cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea pct. 3 din **Decizia CCA nr. 14/93 din 04 iulie 2017**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **5 000 de lei** „TV SAT” SRL (fondatoarea studioului de televiziune „TV SAT” din or. Râșcani), conform art. 38 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului, **pentru nerespectarea Ofertei serviciilor de programe retransmise** (Anexa nr. 5, Oferta serviciilor de programe retransmise aprobată prin Decizia CCA nr. 20/98 din 05 iunie 2015) *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Centru.*

20. „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea Deciziei CCA nr. 16/102 din 28 mai 2018 și anularea pct. 9.1 din **Decizia CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018**, prin care a fost aplicată amendă în valoare de **10 000 de lei** „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), **pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului**”. În cadrul ședinței din 15 octombrie 2018, judecătoria a scos cererea de pe rol. La 04 decembrie 2018, Curtea de Apel a declarat recurs admis, încheiere casată, pricina fiind restituită la rejudecare în prima instanță, în același complet de judecată. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Chișinău, sediul Buiucani.*

21. „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea Deciziei CCA nr. 16/102 din 28 mai 2018 și anularea pct. 9.1 din **Decizia CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018**, prin care i-a fost aplicată amendă în valoare de **10 000 de lei** „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), pentru **încălcarea prevederilor art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului**, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului”. La 05 martie 2019, partea reclamantă a depus cerere de scoatere de pe rol din motiv că există deja o cauză identică la aceiași judecătorie, judecător Elena Cojocari. Astfel, cu acordul reprezentanților CA, instanța a dispus scoaterea de pe rol a cererii de chemare în judecată.

22. „BIZIM AIDINIC” SRL s-a adresat la Judecătoria Comrat cu o cerere de chemare în judecată împotriva Consiliului Audiovizualului privind anularea pct. 5 din **Decizia CCA nr. 24/158 din 28 septembrie 2018**, prin care aceasta **a fost obligată să restituie mijloacele financiare în sumă de 6.723,32 lei, alocate de Consiliu pentru realizarea proiectelor audiovizuale**, în conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017. *Dosarul se află în procedura Judecătoriei Comrat.*

23. ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea Deciziei CCA nr. 5/19 din 26 februarie 2018, în partea referitoare la reclamanta „Reforma ART” SRL și postul de televiziune „Jurnal TV”, prin care ÎCS „REFORMA ART” SRL, a fost sancționată cu amendă în mărime de **5000 de lei** pentru **nerespectarea condițiilor de plasare a publicității** (art. 19 alin.

(11) lit. f) din Codul audiovizualului. La 22 martie 2018, Instanța de fond a respins cererea Jurnal TV. La 29 noiembrie 2018, Curtea de Apel a declarat apel respins al „REFORMA ART” SRL și hotărârea primei instanțe menținută. *La 13 martie 2019, CSJ a declarat recursul depus de ÎCS „REFORMA ART” SRL ca inadmisibil.*

24. „Media Sfera” SRL, a depus cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 9/54 din 05 aprilie 2018**, prin care, „Media Forum” SRL a fost declarat învingător în conformitate cu rezultatele votării deschise, căreia i se eliberează licență de emisie pentru postul de radio „Radio Orhei FM” pe frecvența 97,5 MHz – or. Orhei”. *La 15 martie 2019, instanța de fond a respins integral cererea de chemare în judecată a „Media Sfera” SRL ca fiind nefondată.*

25. „TV-BOX” SRL s-a adresat instanței de apel cu cerere de apel împotriva Încheierii Judecătorei Chișinău, sediul Râșcani din 21.02.2019 judecator Galina Ciobanu prin care s-a dispus restituirea, fără examinare, a cererii de chemare în judecată depusă de SC „TV-BOX” SRL, împotriva Consiliului Audiovizualului privind anularea **Deciziei nr. 36/220 din 28 decembrie 2018** în conformitate cu dispozițiile art. 170 alin. (1) lit. e) din Codul de procedură civilă. *Dosarul se află în procedura Curții de Apel Chișinău.*

26. „RAVIVALNIS” SRL s-a adresat în contencios administrativ cu cerere de chemare în judecată către CCA, prin care a solicitat: „anularea **Deciziei CCA nr. 5/28 din 26 februarie 2018**, prin care s-a decis: „A aplica amendă în mărime de **10 000 lei** „RAVIVALNIS” SRL, fondatoarea studioului „CTV Nis” din or. Nisporeni, conform art. 38 alin. (3) lit. b) CA, **pentru nerespectarea repetată a Ofertei serviciilor de programe retransmise** (Anexa nr. 1, Oferta serviciilor de programe retransmise aprobată prin Decizia CCA nr. 20/97 din 05 iunie 2015). *Dosarul se află în procedura Judecătorei Chișinău (sediul Centru).*

27. „RTV-MEDIA-CENTER” s-a adresat la Judecătoria Comrat cu o cerere de chemare în judecată împotriva Consiliului Audiovizualului privind anularea Deciziei CCA nr. 24/158 din 28 septembrie 2018, prin care aceasta a fost obligată să restituie mijloacele financiare în sumă de 29.620,73 lei, alocate de Consiliu pentru realizarea proiectelor audiovizuale, în conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor pentru anul 2017. La 19 noiembrie 2018, Judecătoria Comrat, sediul Central, a restituit cererea din motivul nerespectării procedurii de soluționare prealabilă a cauzei pe cale extrajudiciară. La 20 februarie 2019, Curtea de Apel Comrat a admis recursul „RTV-Media-Centr” SRL, restituind spre rejudecare în aceeași instanță și complet. *Dosarul se află în procedura Judecătorei Comrat.*

28. „Consiliul Audiovizualului” a înaintat cerere de chemare în judecată la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, împotriva **Executorului judecătoresc Valerian NISTOR** privind contestarea **Încheierilor nr. 027s-14/19 și nr. 027s-15/19 din 03.01.2019, de refuz în primire spre executare a documentelor executorii nr. 34/193 din 08.12.2016 și nr. 32/185 din 25.11.2016.** *Dosarul se află în procedura Judecătorei Chișinău, sediul Centru.*

29. „Mar Sor TV” SRL a depus în adresa Curții de Apel Chișinău cerere de recurs împotriva **Încheierii judecătorului Judecătorei Chișinău, sediul Râșcani, Galina Ciobanu din 05 februarie 2019** prin care a dispus **restituirea cererii de chemare în judecată** depusă de „Mar Sor TV” SRL, împotriva Consiliului Audiovizualului privind recunoașterea nulității actului administrativ, în conformitate cu dispozițiile art. 171 alin. (2) din Codul de procedură civilă. La 12 martie 2019, în adresa CA a parvenit înștiințarea Curții de Apel Chișinău prin care remite cererea de recurs și informează despre dreptul de a depune referință până la 01.04.2019.

Ședința de examinare în lipsa părților s-a stabilit pe 08 aprilie 2019. La 26 martie 2019, Consiliul Audiovizualului expediază Referința la cererea de recurs. *Dosarul se află în procedura Curții de Apel Chișinău.*

6.2. Decizii emise ca urmare a examinării contestațiilor

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu normele Codului serviciilor media audiovizuale și a legislației în vigoare, emite acte administrative ce produc în mod direct efecte juridice și au prevederi obligatorii asupra furnizorilor și distribuitorilor de servicii media. În trimestrul I al anului 2019, Direcția juridică și reglementări a examinat contestații ca urmare a cărora Consiliul Audiovizualului a emis următoarele decizii:

1. Decizia nr. 6/14 din 28 ianuarie 2019 – Cu privire la examinarea adresării Partidului Democrat din Moldova din 21 ianuarie 2019.

Pe data de 21 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit scrisoarea dlui Vadim Moțarschi, reprezentant cu drept de vot consultativ la Comisia Electorală Centrală a Partidului Democrat, prin care a contestat refuzul SRL „Reforma Art” (Jurnal TV) de a difuza 3 spoturi electorale ale Partidului Democrat din Moldova (PDM) aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019, solicitând Consiliului Audiovizualului să efectueze „un control cu privire la respectarea de către „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) a prevederilor declarației prin care radiodifuzorul a consemnat că va reflecta atât campania electorală pentru alegerile parlamentare, cât și cea pentru referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019; să oblige „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) să difuzeze spoturile electorale ale concurentului electoral Partidul Democrat din Moldova aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019; să oblige „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) să compenseze pentru perioada de refuz în difuzarea publicității electorale a concurentului electoral Partidul Democrat din Moldova aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie 2019, prin difuzarea a câte 2 minute de publicitate contra plată/pe zi, începând cu 18 ianuarie 2019”.

Reprezentantul PDM, în scrisoarea din 21 ianuarie 2019, cu nr. de intrare 211-01, a menționat că: „La 18 ianuarie 2019, PDM a solicitat „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) să difuzeze 3 spoturi electorale ale PDM, aferente referendumului republican consultativ din 24 februarie curent. Tot la 18 ianuarie 2019, „Reforma Art” SRL (Jurnal TV) a refuzat să difuzeze aceste spoturi”.

Astfel s-a constatat că prin scrisoarea depusă, PDM a contestat refuzul SRL „Reforma Art” (Jurnal TV) de a difuza publicitate electorală.

În acest sens, sunt relevante prevederile art. 70 alin. (7) din Codul electoral, conform cărora: *„Refuzul de a difuza sau de a publica, în condițiile prezentei legi, publicitatea electorală, contra plată sau gratuit, poate fi contestat în instanța de judecată”.*

Legiuitorul a indicat expres organul competent unde se contestă refuzul de a difuza publicitate electorală. Totodată, în conformitate cu prevederile art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului are în competența sa să aplice sancțiuni pentru nerespectarea următoarelor prevederi din Codul electoral: art. 69 alin. (5) și (6), art. 70 alin. (2)-(6), (9)-(11). Astfel, spectrul dispozițiilor legale a căror nerespectare atrage aplicarea sancțiunilor de către Consiliul Audiovizualului nu se extinde și asupra prevederilor art. 70 alin. (7) din Codul electoral.

Așadar, se constată că litigiile care au ca obiect refuzul de a difuza sau de a publica publicitatea electorală contra plată sau gratuită este prerogativa exclusivă a instanței de judecată să le soluționeze.

Prin urmare, *prin decizia Decizia nr. 6/14 din 28 ianuarie 2019, Consiliul Audiovizualului a respins adresarea din 21 ianuarie 2019 a Partidului Democrat din Moldova ca fiind neîntemeiată.*

2. Decizia CA nr. 7/22 din 05 februarie 2019 – Cu privire la examinarea sesizării Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie, nr. 01/4 din 31.01.2019.

Pe data de 31 ianuarie 2019, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit scrisoarea dlui Nicolae Răileanu, reprezentantul Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie (în continuare PP MPA), prin care invocat faptul că la „data de 29 ianuarie 2019, ora 19, pe platoul TVR Moldova a avut loc runda de dezbateri electorale cu participarea reprezentaților concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională Daniela Bodrug (Partidul Politic Mișcarea Populară Antimafie) și Marina Tauber (Partidul Politic Șor). Dna Daniela Bodrug, imediat după ce a ocupat locul indicat în studio, a plasat pe măsuta din fața sa simbolul partidului pe care îl reprezintă, pentru a fi identificată de către telespectatori, deoarece acele subtitre prezentate de către televiziune sunt doar periodice și nu întotdeauna clare pe cine reprezintă persoana în cauză. ...După 12 minute de transmitere a emisiunii în cauză, moderatorul acestor dezbateri a cerut ca simbolul plasat de către dna Daniela Bodrug să fie înlăturat, motivându-și cerințele prin faptul că cineva pe rețeaua de socializare fb ar fi sesizat că afișarea simbolului concurentului electoral reprezintă o ilegalitate. Astfel, simbolul în cauză a fost scos din spațiul vizual”.

Totodată, dl Nicolae Răileanu, reprezentantul PP MPA, consideră „absolut ilegale acțiunile de interzicere a simbolului concurentului electoral din spațiul vizual instalat pe masa reprezentantului delegat de către concurentul electoral, deoarece nicio normă legală nu interzice acest fapt, dar aduce prejudicii de imagine și promovare într-o campanie electorală, care se pretinde a fi una democratică”, solicitând Consiliului Audiovizualului „aprecierea juridică a acțiunilor moderatorului TVR Moldova emisiunii de dezbateri electorale din 29.01.2019, ora 19.00, și întreprinderea măsurilor de neadmitere a solicitărilor din partea moderatorilor emisiunilor de dezbateri electorale referitor la interzicerea afișării simbolurilor concurentului electoral”.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului a examinat acțiunile moderatorului indicate în sesizare și a comunicat.

Conform pct. 51. din Regulamentul Comisiei Electorale Centrale privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă: „În emisiunile de dezbateri electorale organizatorii nu vor difuza materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali/participanților la referendum sau cu participarea candidaților la alegeri sau a persoanelor de încredere, reportaje televizate ori radiofonice de la întâlnirile concurenților electorali/participanților la referendum cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale candidaților la alegeri din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere, rezultatele sondajelor de opinii”. Astfel, normele legale de la pct. 51 prevăd expres ce nu trebuie de difuzat în cadrul emisiunilor de dezbateri electorale.

Totodată, analizând cadrul legal cu privire la desfășurarea dezbaterilor electorale, nu se regăsesc norme care ar interzice concurenților electorali prezenți la dezbaterile electorale să afișeze simbolurile electorale care îi reprezintă. Astfel, este de menționat că conform pct. 48 din Regulamentul Comisiei Electorale Centrale privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă: „Moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații: să fie imparțiali; să asigure echilibrul în luările de cuvânt, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile; să formuleze întrebările clar, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare; să asigure menținerea dezbaterilor în aria temei propuse spre discuție; să intervină, inclusiv prin închiderea microfonului, dacă invitații încalcă prevederile legislației și ale prezentului regulament sau dacă nu se conformează solicitărilor moderatorului; să nu aibă calitatea de candidați ori persoane de încredere la alegeri sau rude de gradul întâi și doi ale candidaților.

La rândul său, reprezentantul Partidului Politic Antimafie, Nicolae Răileanu, prezent la ședință, a menționat că postul de televiziune „TVR Moldova” a difuzat și runda a doua de dezbateri, în cadrul căreia a fost afișat simbolul electoral, iar moderatorul și-a cerut scuze pentru

faptul că la emisiunea precedentă a insistat să fie scos simbolul electoral al partidului. Totodată, Nicolae Răileanu a afirmat că problema invocată în sesizare este deja epuizată, deoarece postul de televiziune s-a conformat.

Membra CA, Dorina Curnic, a accentuat că din discuțiile purtate cu reprezentanții TVR Moldova și Partidului Politic Antimația în cadrul ședinței este clar că acțiunile postului de televiziune „TVR Moldova” nu au fost făcute cu rea intenție și, întrucât a fost găsit deja un numitor comun – nu au nimic unul împotriva altuia, a propus rezolvarea situației pe cale amiabilă, în conformitate cu art. 83 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale. Astfel, Consiliul Audiovizualului a contribuit plenar la soluționarea sesizării pe cale amiabilă.

Prin urmare, *prin Decizia CA nr. 7/22 din 05.02.2019, Consiliul Audiovizualului a luat act de sesizarea Partidului Politic Mișcarea Populară Antimație nr. 01/4 din 31.01.2019, totodată, informând furnizorii de servicii media audiovizuale despre obligația respectării legislației în vigoare în cadrul difuzării emisiunilor de dezbateri electorale.*

3. Decizia CA nr. 7/24 din 05 februarie 2019 – Cu privire la executarea Hotărârii Curții de Apel Chișinău din 22 ianuarie 2019 și modificarea Deciziei nr. 4/7 din 14 ianuarie 2019, emisă de Consiliul Audiovizualului.

Pe data de 22 ianuarie 2019, Curtea de Apel Chișinău a emis o Hotărâre prin care a admis cererea de chemare în judecată depusă de PDM și a anulat Decizia nr. 4/7 din 14 ianuarie „Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de televiziune „Jurnal TV” și „TVC 21”, urmare a contestației Partidului Democrat din Moldova”, emisă de Consiliul Audiovizualului, în partea constatării „că pe parcursul difuzării emisiunilor nu s-a făcut agitație electorală pentru Blocul electoral „ACUM Platforma DA și PAS” sau membrii acestuia” și „a obligat Consiliul Audiovizualului să reexamineze contestația Partidului Democrat din Moldova din 05 ianuarie 2019 în partea constatării sale din Decizia nr. 4/7 din 14 ianuarie 2019.

Prin urmare, în cadrul ședinței publice din 05 februarie 2019, prin Decizia nr. 7/24, Consiliul Audiovizualului a dispus modificarea Deciziei 4/7 prin excluderea de la pag. 2 alin. 3 al Deciziei, textul: „Este de specificat că pe parcursul difuzării emisiunilor nu s-a făcut agitație electorală pentru Blocul electoral „ACUM Platforma DA și PAS” sau membrii acestuia”, în vederea executării Hotărârii Curții de Apel Chișinău din 22 ianuarie 2019, dosar nr. 3-6/2019. Totodată, a luat act de controlul repetat al respectării prevederilor art. 13 din Codul serviciilor media audiovizuale și art. 69 și 91 din Codul electoral de către posturile de televiziune „Jurnal TV” și „TVC 21” în partea competenței Consiliului Audiovizualului.

VII. RELAȚII EXTERNE

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pe dimensiunea relații externe și integrare europeană, a desfășurat, pe parcursul perioadei raportate, o serie de acțiuni și activități menite să acopere segmentele de interes local și național din sfera audiovizualului, după cum au fost trasate în planurile de acțiuni pe instituție, naționale și internaționale.

Astfel, pe parcursul perioadei electorale a fost oferit suport informativ misiunii ODIHR de monitorizare a alegerilor; a fost asigurată comunicarea cu CoE în vederea finalizării acțiunilor stipulate în proiectul „Promovarea libertății și pluralismul mass-media în Republica Moldova”; a fost oferit suport informațional în cadrul EPRA, precum și prezentat Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene Raportul privind realizarea angajamentelor în domeniul mass-media audiovizuală asumate de Consiliul Audiovizualului în Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019 etc.

Cooperare internațională, interinstituțională și dialog cu societatea civilă

17 ianuarie – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a participat la recepția organizată de Ambasadorul UE la Chișinău.

18 ianuarie – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a avut o întrevedere cu delegația Grupului de prieteni ai Republicii Moldova din cadrul Parlamentului European: Norica Nicolai, europarlamentar, președinta Grupului de prieteni, vicepreședinta grupului Alianței Liberalilor și Democraților pentru Europa; Maria Grapini, europarlamentar, membră a Delegației PE la Adunarea Parlamentară Euronest, membră a Grupului Alianței Progresiste a Socialiștilor și Democraților din PE; și Ana Beșliu-Popa, consultant principal DRE, secretarul delegației naționale la Parlamentul European.

22 ianuarie – Membrele Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui și Lidia Viziru, au participat la lansarea Raportului de monitorizare „Elemente de propagandă, manipulare informațională și încălcare a normelor deontologiei jurnalistice în spațiul mediatic autohton” (01 octombrie – 31 decembrie 2018), lansat de Centrul pentru Jurnalism Independent.

23-27 ianuarie – Președintele CA, Dragoș Vicol, împreună cu Viorel Molea, șef adjunct DGLAM, și Vitalie Bujniță, șef DCD, au întreprins o vizită de studiu la Studioul TVR Iași, pentru schimb de experiență și bune practici între CA și TVR Iași.

29 ianuarie – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, împreună cu membrele CA, Veronica Cojocaru și Lidia Viziru, au participat la o întrevedere cu reprezentanții APCE, care a avut loc în incinta Parlamentului Republicii Moldova.

29 ianuarie – Președintele CA, Dragoș Vicol, a avut o întrevedere cu reprezentanții OSCE.

30 ianuarie – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, împreună cu membrele CA, Dorina Curnic și Lidia Viziru, și șeful SREIE, Marcel Marin, au participat la o întrevedere cu Misiunea ODIHR de monitorizare a alegerilor.

11 februarie – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, împreună cu membrii CA, Olga Guțuțui, Lidia Viziru și Iulian Roșca, au participat la Masa rotundă „În campania electorală alegem ... deontologia jurnalistică”, organizată de Consiliul de Presă.

23 februarie – Președintele CA, Dragoș Vicol, a participat, la Consiliul Audiovizualului, la o întrevedere cu reprezentanții APCE.

08-09 martie – Președintele CA, Dragoș Vicol, a participat la trainingul privind procesul de monitorizare internă a conținutului audiovizual cu caracter informatic și analitic, precum și schimb de experiență și bune practici între Consiliul Audiovizualului și Studioul TVR Iași.

13 martie – Membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a participat la Masa rotundă „Mass-media în alegeri: în formare, dezinformare și agitație electorală”, organizată de Centrul pentru Jurnalism Independent și Asociația Presei Independente.

15 martie – Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, împreună cu Lidia Viziru și Tatiana Buraga, membre CA, Lilia Guțu, șef DGLAM, și Marcel Marin, șef SREIE, a avut, pe data de 15 martie 2019, o întrevedere cu delegația Societății Române de Televiziune: Doina Gradea, președinte, director general SRTV, Cristina Leorent, director TVR Internațional, și Liviu-Gabriel Fetter, director Filiala Chișinău a SRTV.

20-23 martie – Tatiana Buraga, membră CA, a participat la cea de-a treia reuniune a Comitetului de experți pentru Jurnalismul de calitate în era digitală (MSI – JOQ), care a avut loc la Strasbourg, Republica Franceză.