



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>



RAPORT

**cu privire la rezultatele monitorizării modului
de reflectare a campaniei electorale, în turul II de scrutin, în cadrul
principalelor buletine de știri de către furnizorii de servicii media
audiovizuale: „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în
Moldova”, „TVR Moldova”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV
Moldova”, „Jurnal TV”, „Pro TV Chișinău”, „BTV”, „RTR
Moldova”, „Televiziunea Centrală” și „Radio Moldova”, la capitolul
respectării legislației electorale și audiovizuale,
pentru perioada: 04-15 noiembrie 2020**

Metodologia de monitorizare a furnizorilor de servicii media audiovizuale

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CA utilizează Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova (revizuită și actualizată), elaborată de expertul independent al Consiliului Europei, Rast'o Kuzel, în colaborare cu Consiliul Coordonator a Audiovizualului în cadrul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”. Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova a fost discutată la masa rotundă din 14 iunie 2018, cu prezența expertului independent Rast'o Kuzel; Roberta Battista, coordonatoare de proiecte, Departamentul Societate Informațională, Consiliul Europei; membri CA; radiodifuzori și reprezentanți ai mass-media, iar prin Decizia CA nr. 29/180 din 09.11.202018, aceasta a fost aprobată oficial.

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul indicatorilor identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură furnizorii de servicii media respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, unitatea de analiză este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt, este volumul de timp în care se face referință la actorii politici sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care este utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă, în mod automat, reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea, este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie, în mod automat, să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în favoarea sau în defavoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. Secvența de timp legată de actorul politic relevant este codificată în conformitate cu următoarele variabile: discursul direct-indirect și tonalitatea reflectării (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sunt înregistrate și codificate separat cu variabilele selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a furnizorilor de servicii media sunt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii analizează anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sunt subiectele de știri.

Parlamentul Republicii Moldova, prin Hotărârea nr. 65 din 21 mai 2020, a stabilit data alegerilor prezidențiale la 01 noiembrie 2020.

În acest sens sunt relevante prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral, potrivit căroră: *„Consiliul Coordonator al Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare”*.

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului Electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997 și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, a decis, prin *Decizia nr. 25/161 din 01/10.2020*, monitorizarea tematică a furnizorilor de servicii media: „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Pro TV Chișinău”, „BTV”, „RTR Moldova”, „Televiziunea Centrală” și „Radio Moldova”, la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, pe perioada 02 octombrie – 01 noiembrie 2020.

Este de menționat că în cazul alegerilor prezidențiale, dacă niciunul dintre candidații la funcția de Președinte al Republicii Moldova nu a întrunit cel puțin jumătate din voturile alegătorilor care au participat la alegeri, se organizează al doilea tur de scrutin pentru primii doi candidați, în condițiile art. 120 din Codul electoral.

Consiliul Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 02 noiembrie 2020, a decis, prin consens, monitorizarea principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Pro TV Chișinău”, „BTV”, „RTR Moldova”, „Televiziunea Centrală” și „Radio Moldova”, la capitolul reflectării campaniei electorale în cel de-al doilea tur de scrutin al alegerilor prezidențiale stabilit pentru data de 15 noiembrie 2020.

La rândul său, Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 4466 din 04 noiembrie 2020 *Cu privire la totalizarea rezultatelor alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 1 noiembrie 2020 și organizarea celui de-al doilea tur de scrutin*, a stabilit organizarea celui de-al doilea tur de scrutin pentru candidații Maia Sandu și Igor Dodon.

Astfel, în perioada de raport 04-13 noiembrie 2020, rezultatele monitorizării au atestat că furnizorii de servicii media supuși monitorizării au difuzat, în total, 443 de materiale, în cadrul căroră au fost reflectați concurenții electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova din 15 noiembrie 2020.

Cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” (59 de subiecte), urmat de „PRO TV CHIȘINĂU” (48 de subiecte), „Moldova-1” (38 de subiecte), „TVR Moldova” și „Primul în Moldova” (câte 36 de subiecte fiecare), „NTV Moldova” (34 de subiecte), „TV 8” (31 de subiecte), „Prime” (28 de subiecte), „Canal 2” (23 de subiecte), „BTV” (21 de subiecte), „Radio Moldova” (19 subiecte), „RTR Moldova”, „Publika TV” și „Canal 3” (câte 18 subiecte fiecare) și „Televiziunea Centrală” (16 subiecte).

LISTA ABREVIERILOR

PPPAS – Partidul Politic „Partidul Acțiune și Solidaritate”

PSRM – Partidul Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”

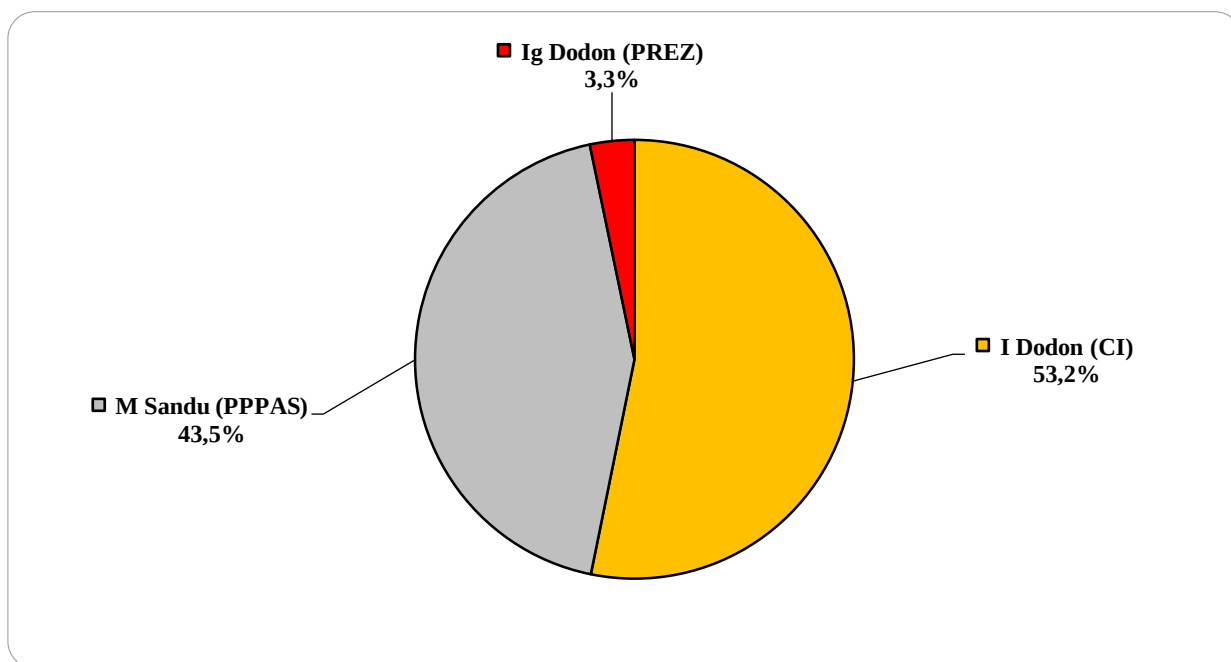
MOLDOVA-1

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 38 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

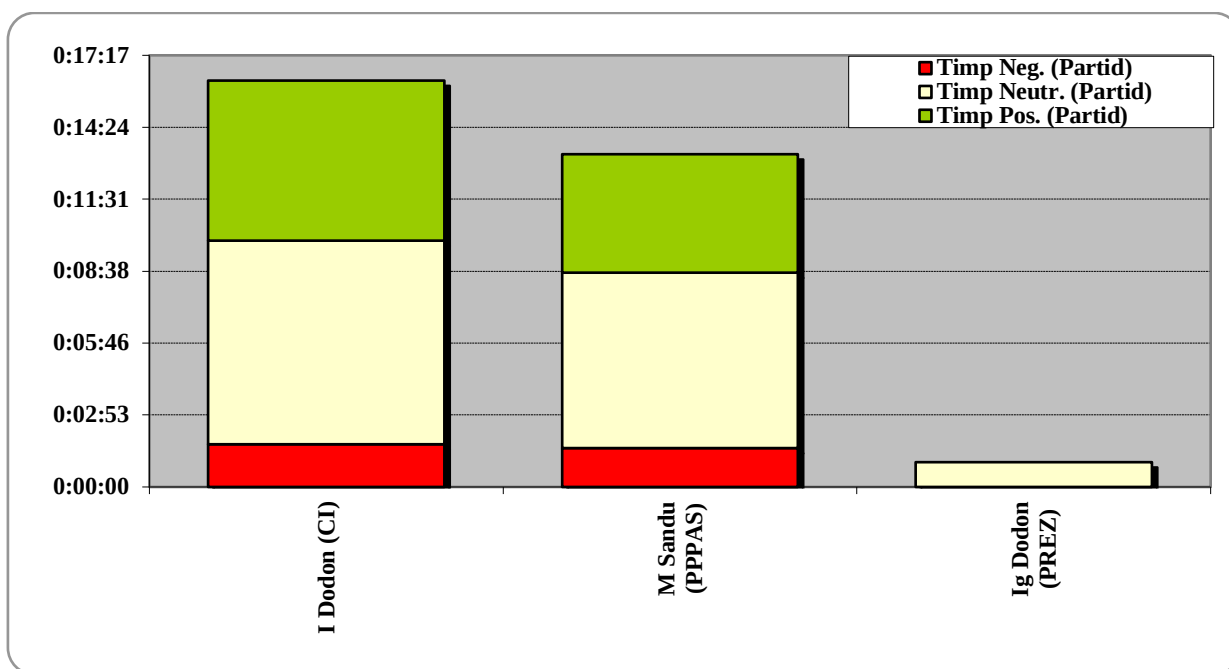


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			Pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	16 min. 16 sec.	06 min. 24 sec.	08 min. 09 sec.	01 min. 43 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	13 min. 19 sec.	04 min. 44 sec.	07 min. 02 sec.	01 min. 33 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min.	0 sec.	01 min.	0 sec.

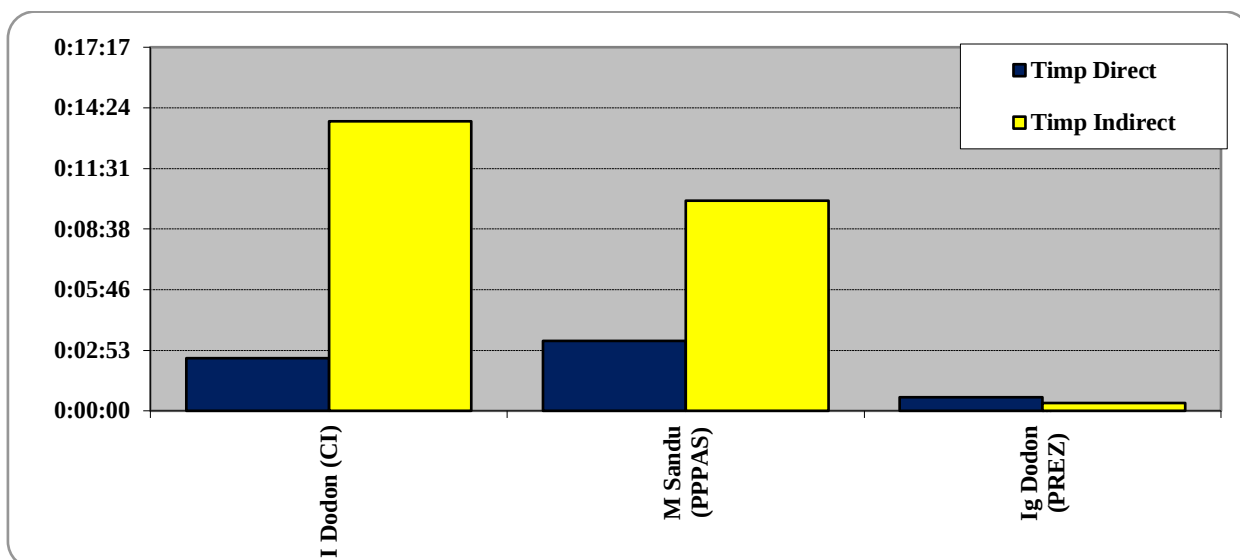
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 16 min. 16 sec. (53,2%), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 13 min. 19 sec. (43,5%), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 01 min. (3,3%).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1”, a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă și ușor negativă, cu excepția Ig. Dodon (PREZ), care a fost reflectat doar într-o tonalitate neutră.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

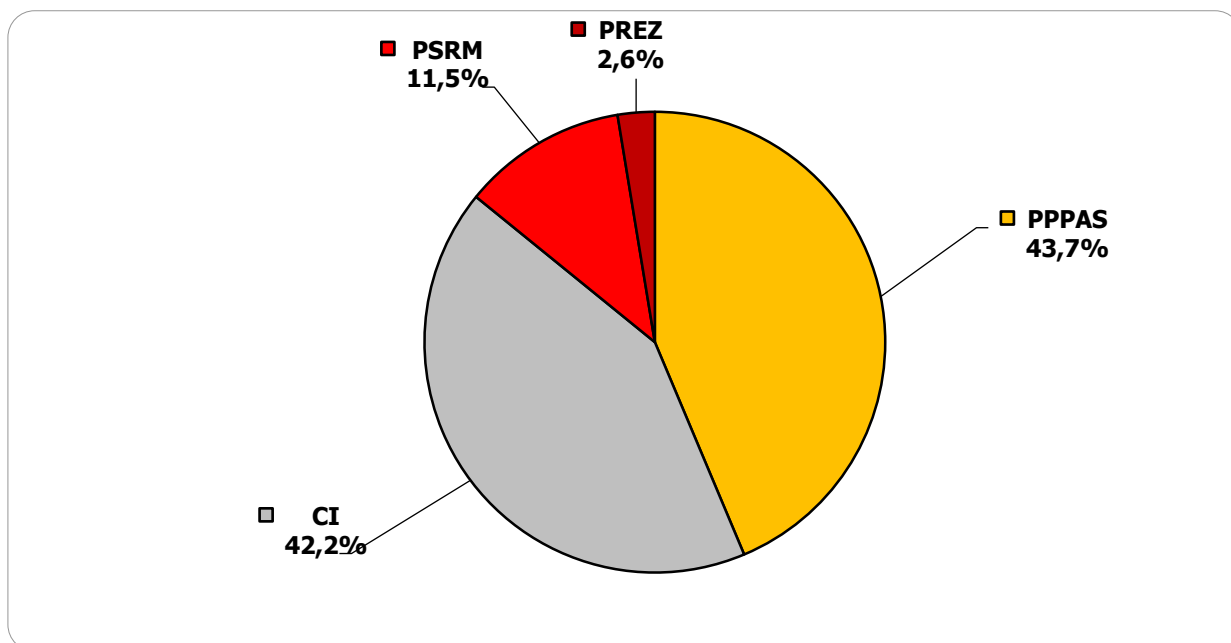


Concurenții electorali au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general, prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 38 min. 33 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 21 min. 17 sec. (55,21%), urmate de CI (I. Dodon) – 16 min. 16 sec. (42,20%) și PREZ (Ig. Dodon) – 01 min (2,59%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

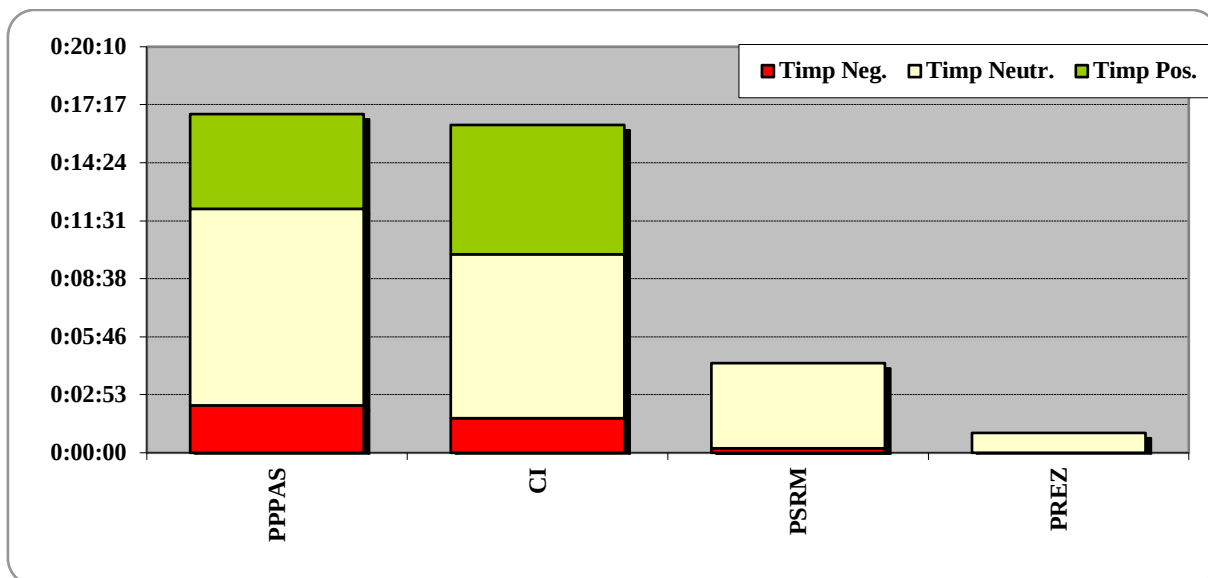


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	16 min. 50 sec.	04 min. 44 sec.	09 min. 44 sec.	02 min. 22 sec.
2.	CI	16 min. 16 sec.	06 min. 24 sec.	08 min. 09 sec.	01 min. 43 sec.
3.	PSRM	04 min. 27 sec.	0 sec.	04 min. 14 sec.	13 sec.
4.	PREZ	01 min.	0 sec.	01 min.	0 sec.

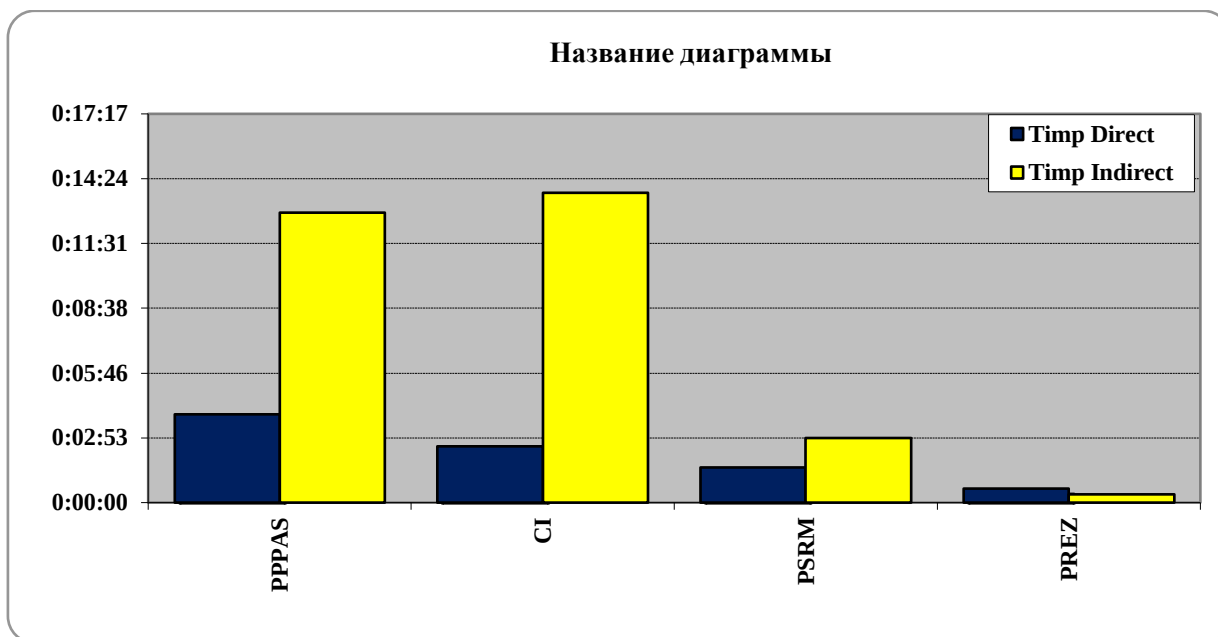
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPPAS – 43,7% (16 min. 50 sec.), urmat de CI – 42,2% (16 min. 16 sec.) și PSRM – 11,5% (04 min. 27 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – 2,6% (01 min.).

Conotația reflectării subiecților politici:



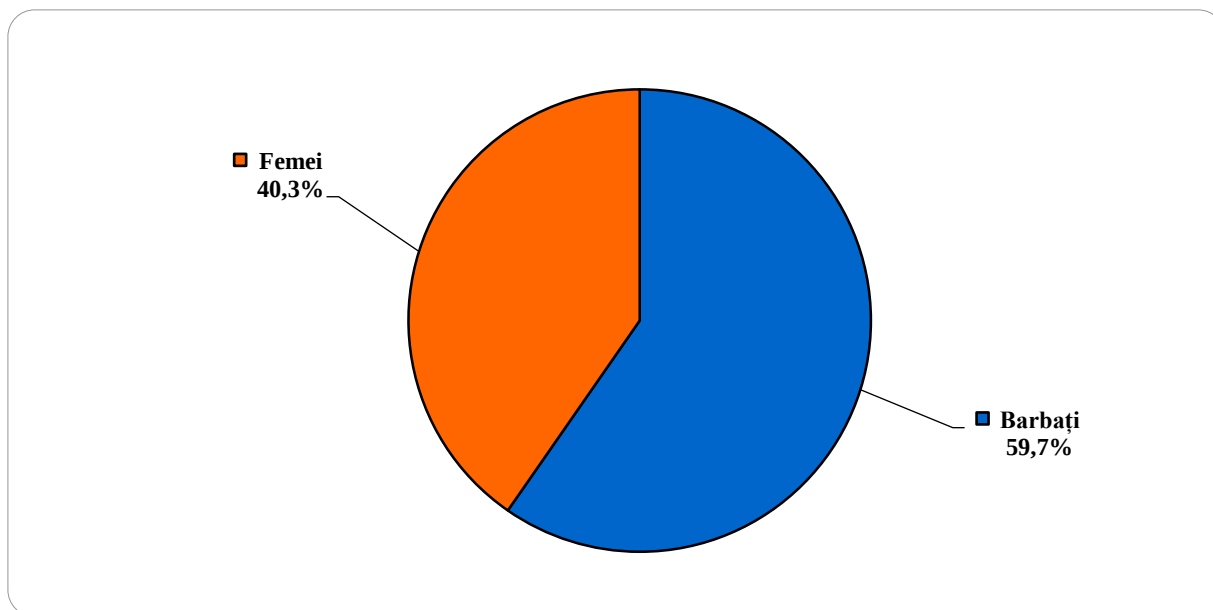
Conotația reflectării subiecților politici, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1”, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă, cu excepția PREZ, care a fost reflectat doar într-o tonalitate neutră.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 59,7% (19 min. 58 sec.), iar cea a femeilor – de 40,3% (13 min. 30 sec.).



În perioada 04-15 noiembrie 2020, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:30.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a admis:

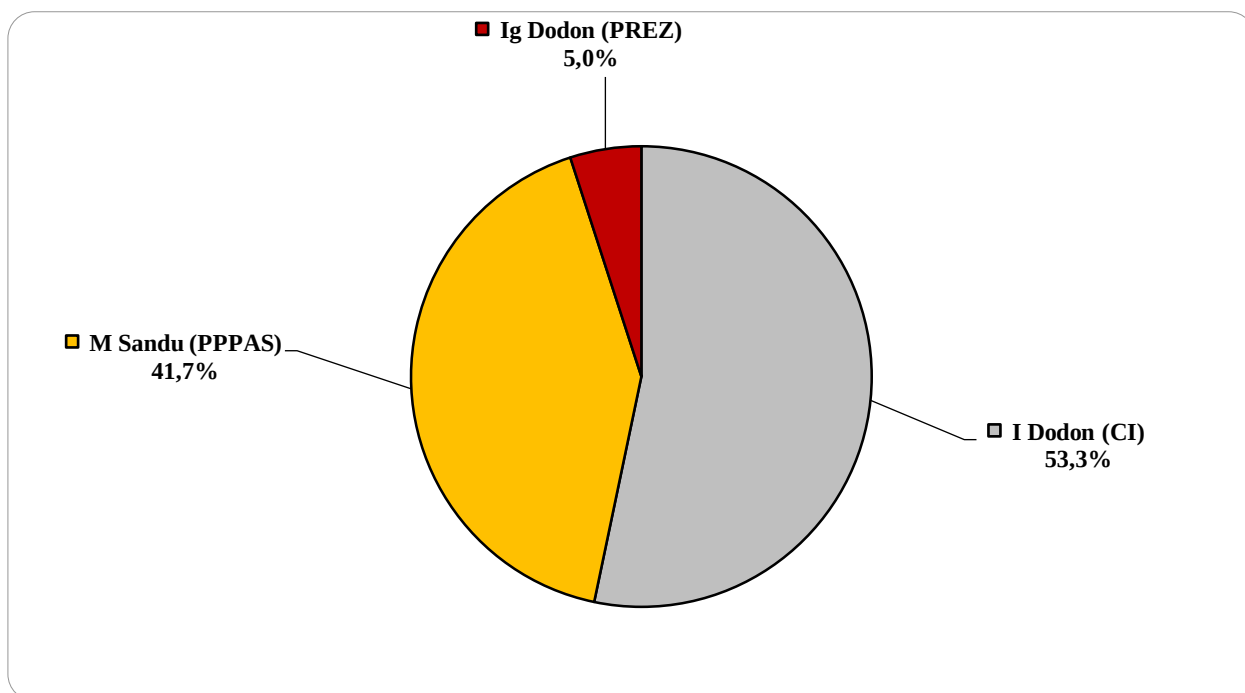
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, la data de 09 noiembrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la a cărui prezentare a fost omisă metoda utilizată la desfășurarea sondajului și dovada privind notificarea CEC.

1.1. Concurenți electorali

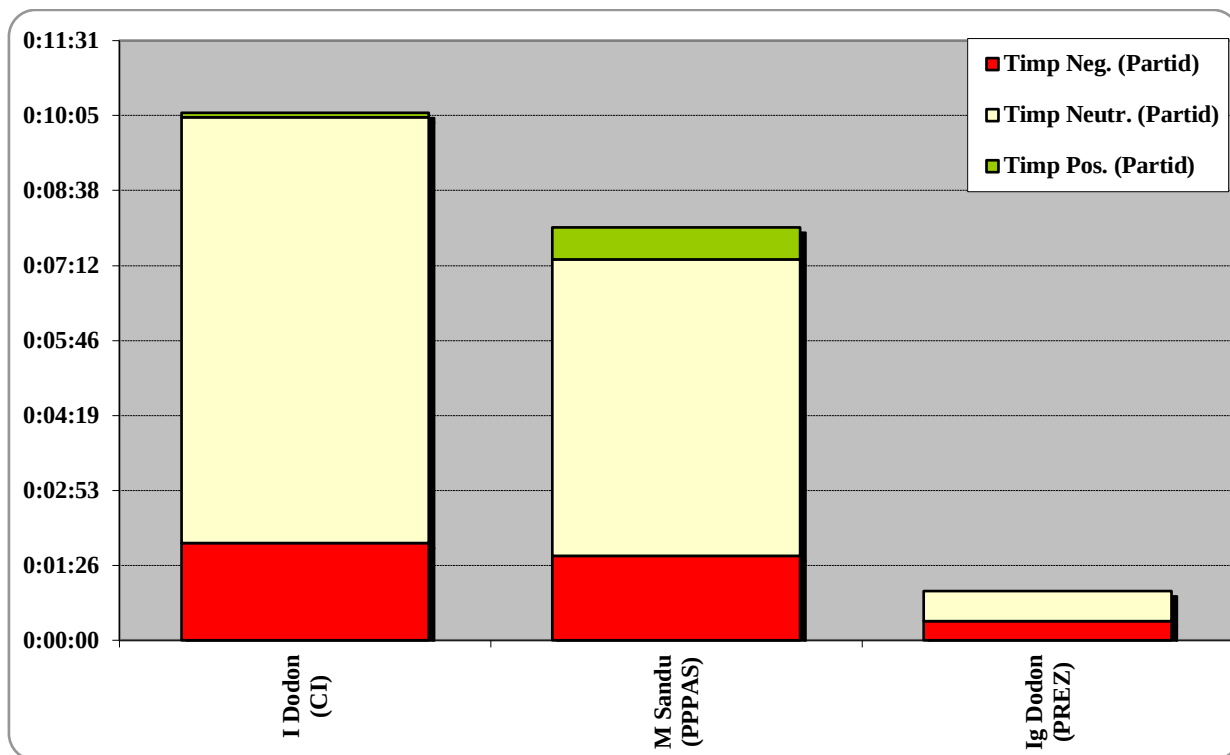
În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 18 știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:**Detaliere:**

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	10 min. 08 sec.	05 sec.	08 min. 11 sec.	01 min. 52 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	07 min. 56 sec.	37 sec.	05 min. 42 sec.	01 min. 37 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	57 sec.	0 sec.	35 sec.	22 sec.

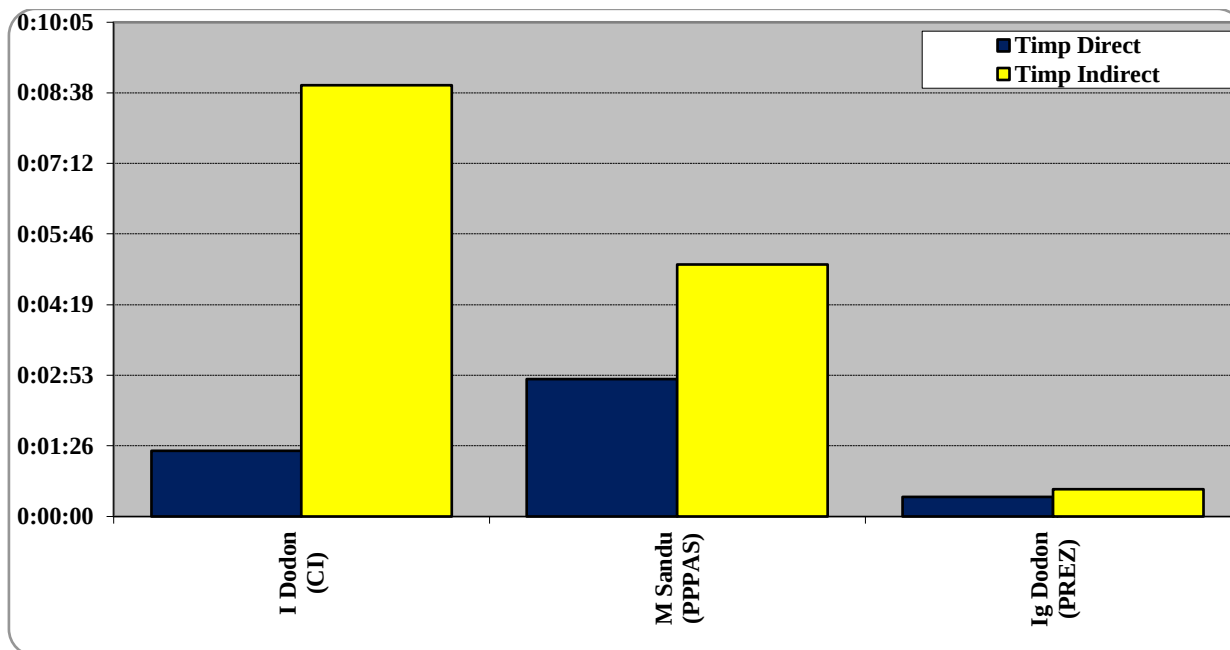
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 53,3% (10 min. 08 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 41,7% (07 min. 56 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 5,0% (55 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

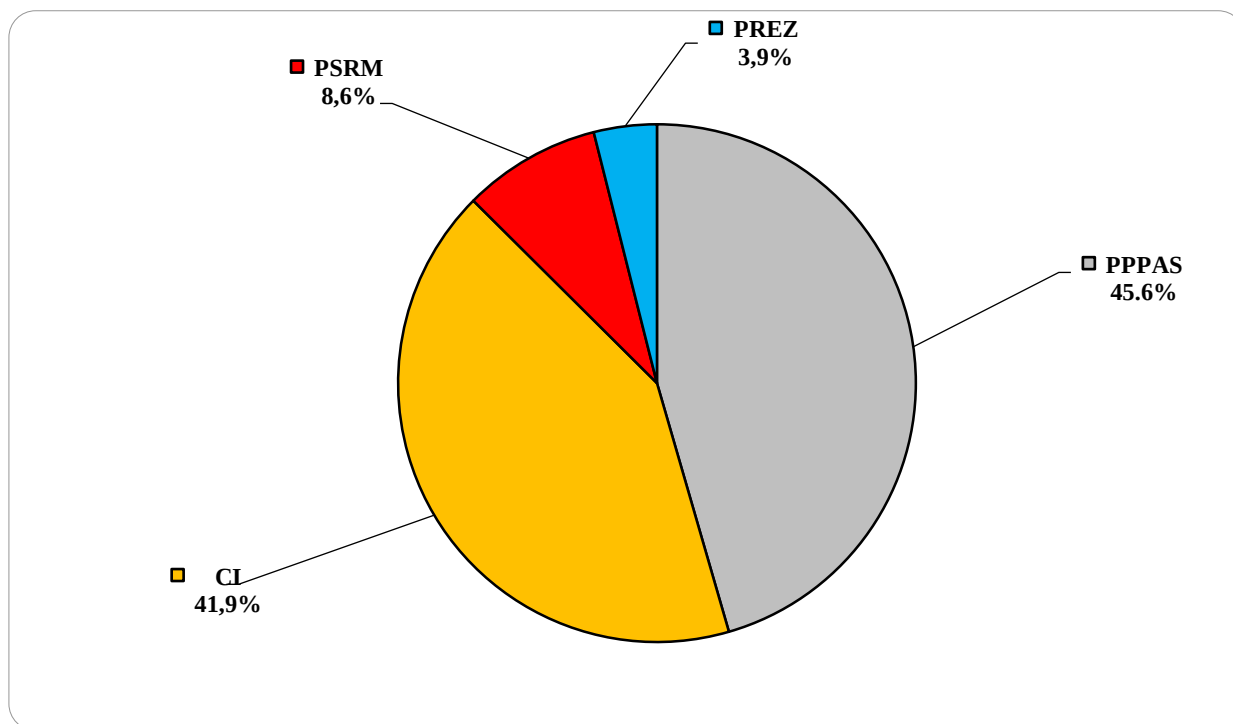


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 24 min. 10 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 13 min. 05 sec. (55,52%), urmate de CI (I. Dodon) – 10 min. 08 sec. (41,95%) și PREZ (I. Dodon) – cu 57 sec. (02,53%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

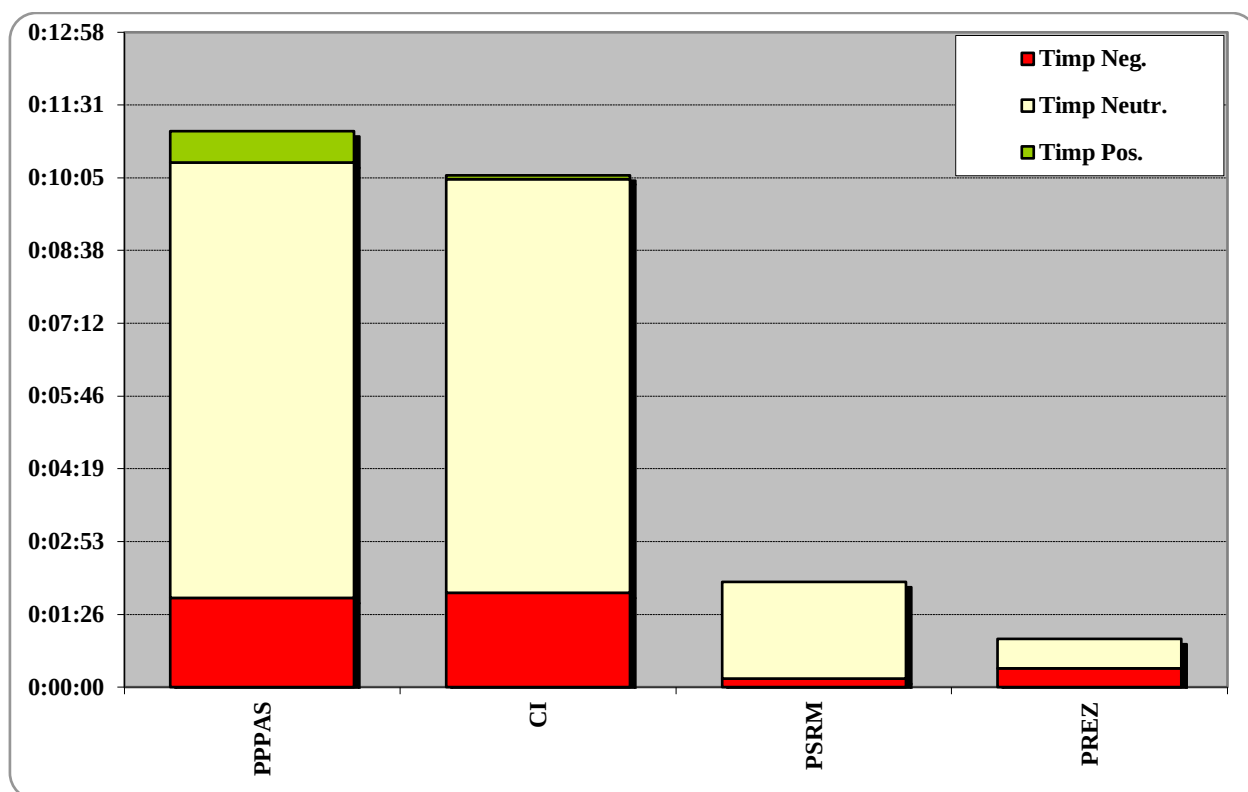


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	11 min. 00 sec.	37 sec.	08 min. 37 sec.	01 min. 46 sec.
2.	CI	10 min. 08 sec.	05 sec.	08 min. 11 sec.	01 min. 52 sec.
3.	PSRM	02 min. 05 sec.	0 sec.	01 min. 55 sec.	10 sec.
4.	PREZ	57 sec.	0 sec.	35 sec.	22 sec.

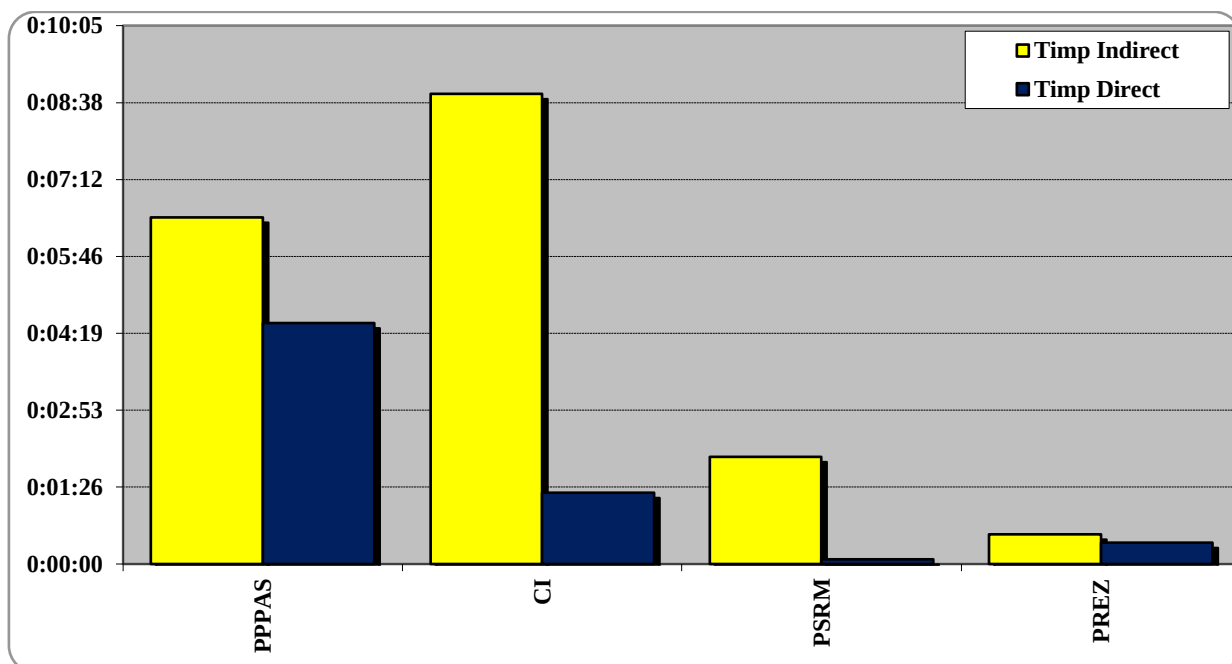
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare au avut PPPAS – 45,6% (11 min. 00 sec.) și CI – 41,9% (10 min. 08 sec.), urmați de PSRM – 8,6% (02 min. 05 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – cu 3,9% (57 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



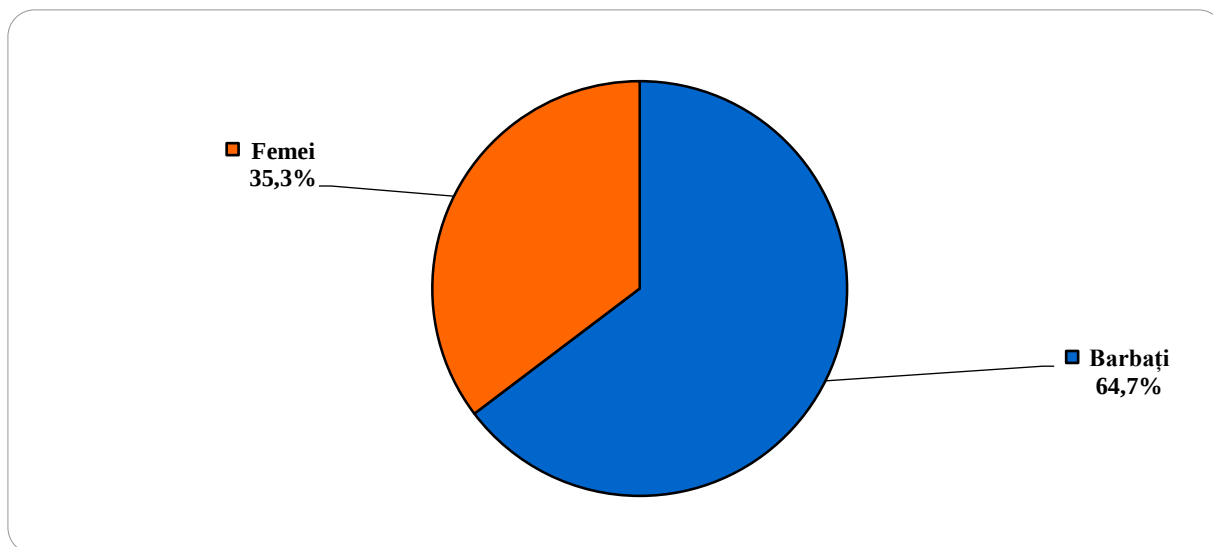
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, și, nesemnificativ, pozitivă și/sau negativă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 64,7% (14 min. 32 sec.), iar cea a femeilor – de 35,3% (07 min. 56 sec.).



În perioada 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „Publika TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinelor de știri.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Publika TV” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Publika TV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare

În perioada de raport 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Publika TV” nu a comis încălcări de la legislația în vigoare.

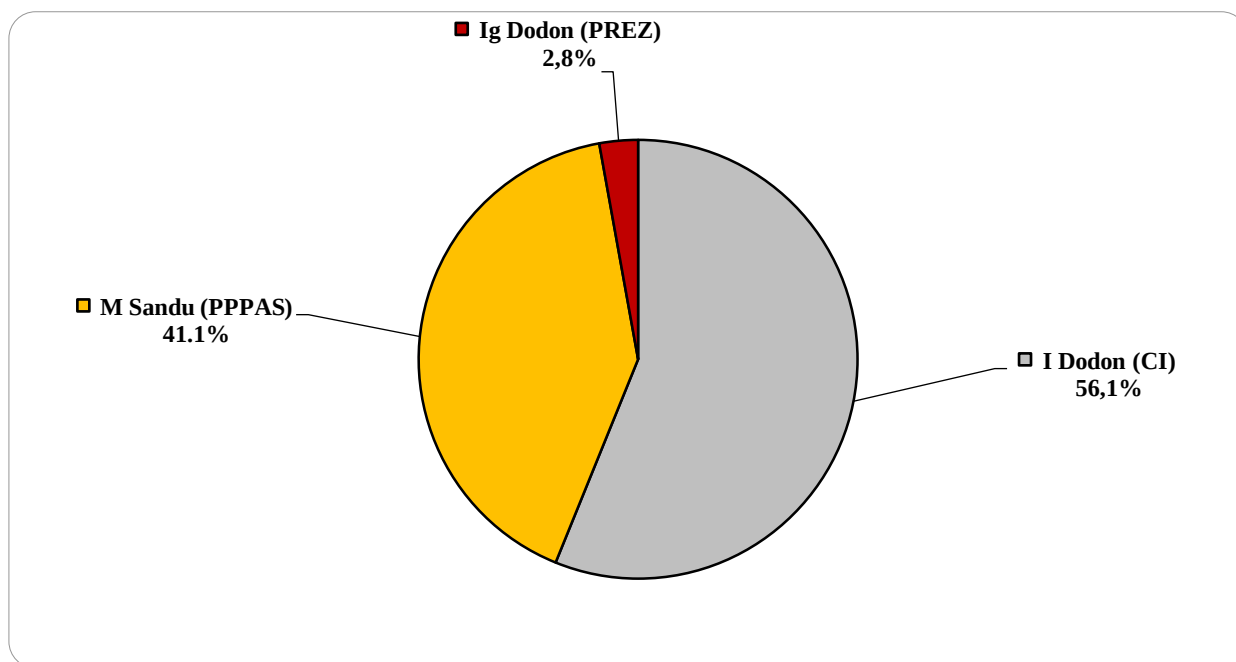
PRIME

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în buletinele de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 28 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

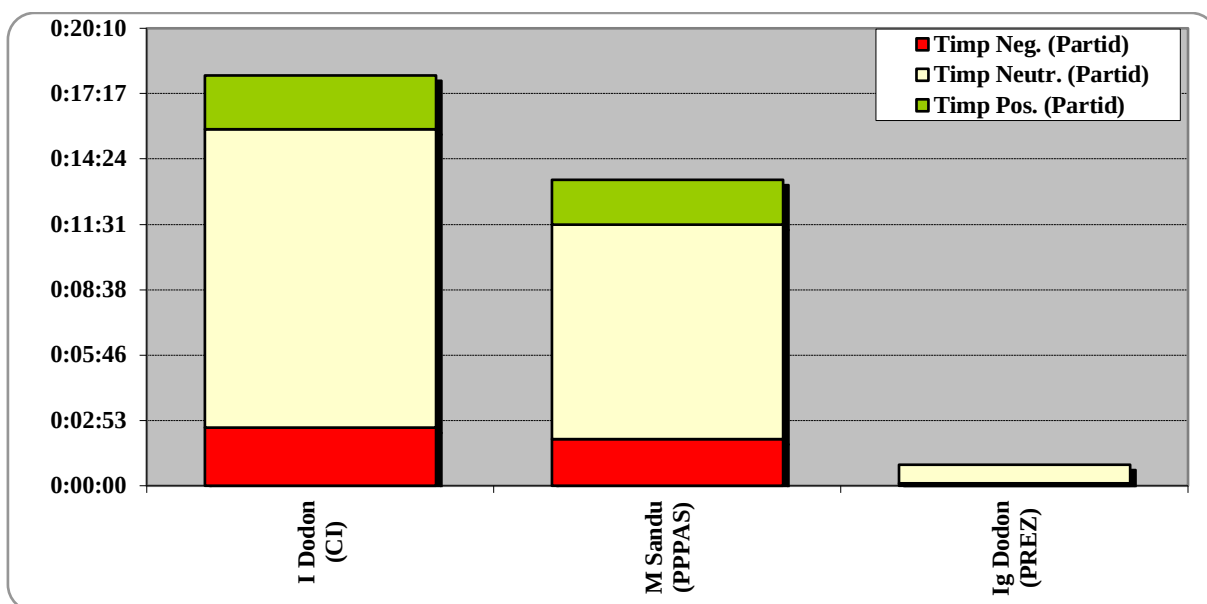


Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	18 min. 27 sec.	02 min. 23 sec.	13 min. 12 sec.	02 min. 52 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	13 min. 29 sec.	01 min. 58 sec.	09 min. 28 sec.	02 min. 03 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	56 sec.	0 sec.	49 sec.	07 sec.

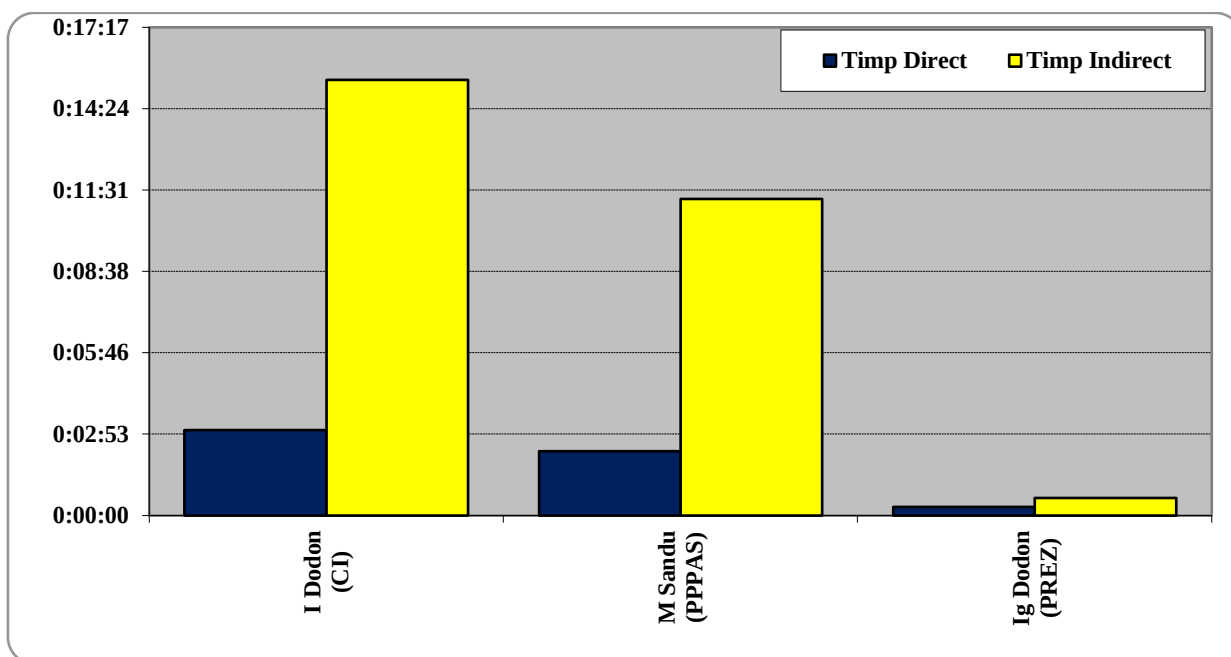
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 56,1% (18 min. 27 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 41,1% (13 min. 29 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 2,8% (56 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

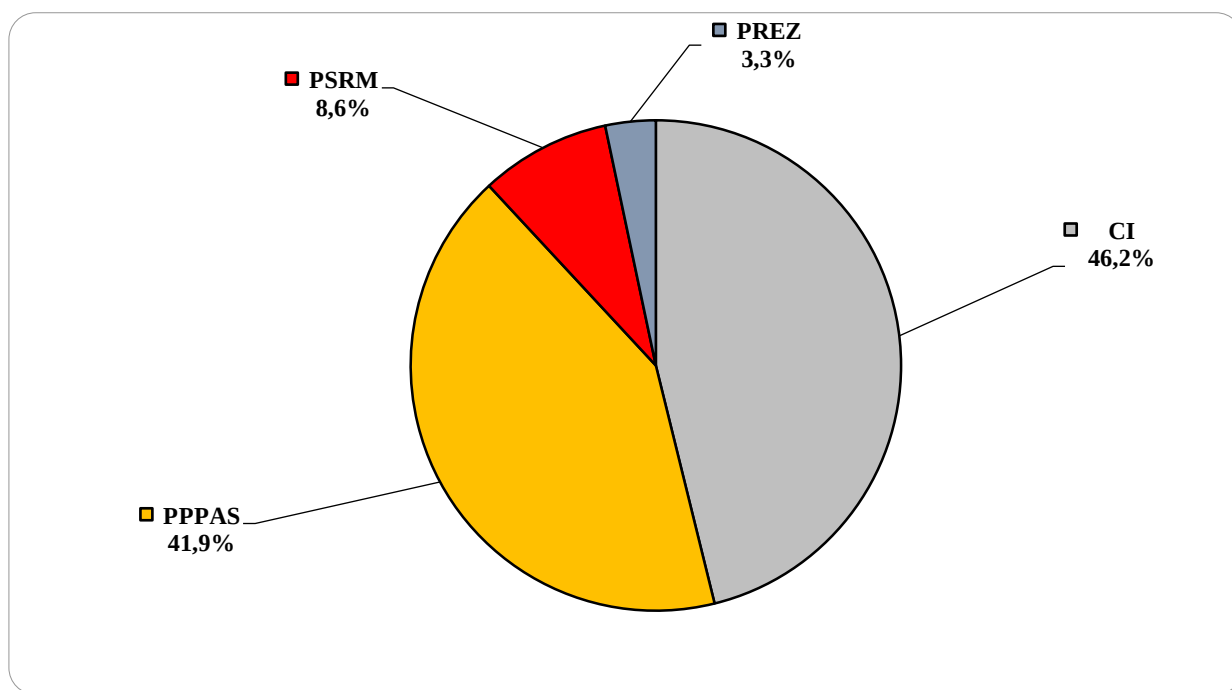


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 39 min. 11 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 19 min. 48 sec. (49,95%), urmate de CI (I. Dodon) – 18 min. 05 sec. (46,70%) și PREZ (I. Dodon) – cu 01 min. 18 sec. (03,35%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

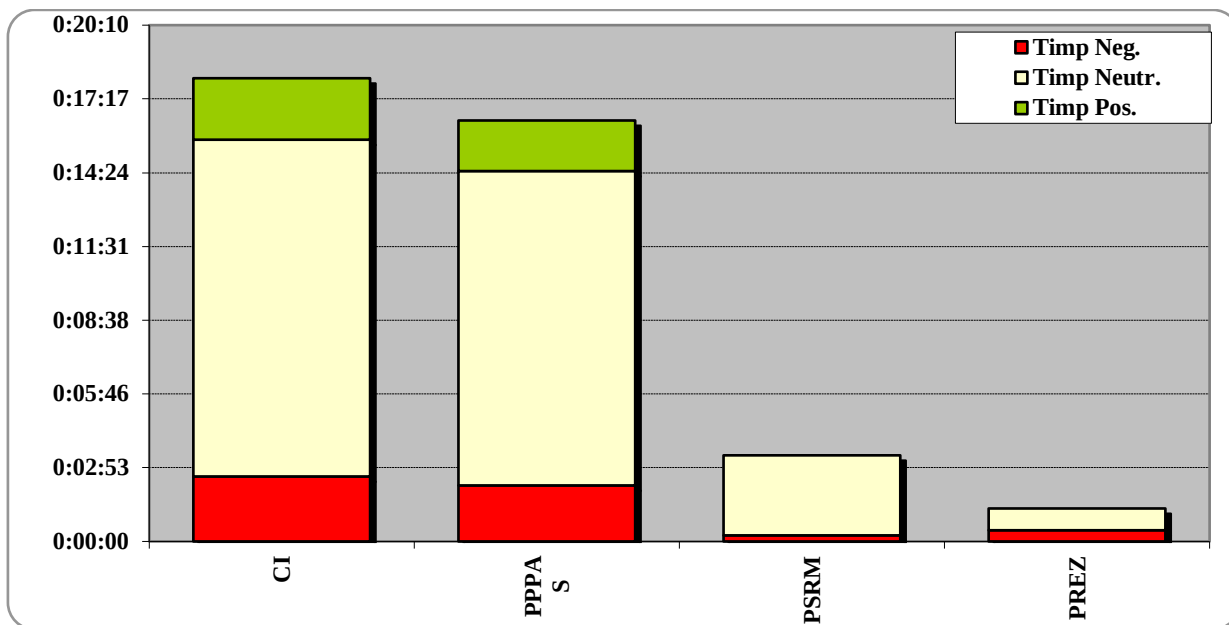


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	18 min. 05 sec.	02 min. 23 sec.	13 min. 09 sec.	02 min. 33 sec.
2.	PPPAS	16 min. 26 sec.	01 min. 58 sec.	12 min. 17 sec.	02 min. 11 sec.
3.	PSRM	03 min. 22 sec.	0 sec.	03 min. 07 sec.	15 sec.
4.	PREZ	01 min. 18 sec.	0 sec.	52 sec.	26 sec.

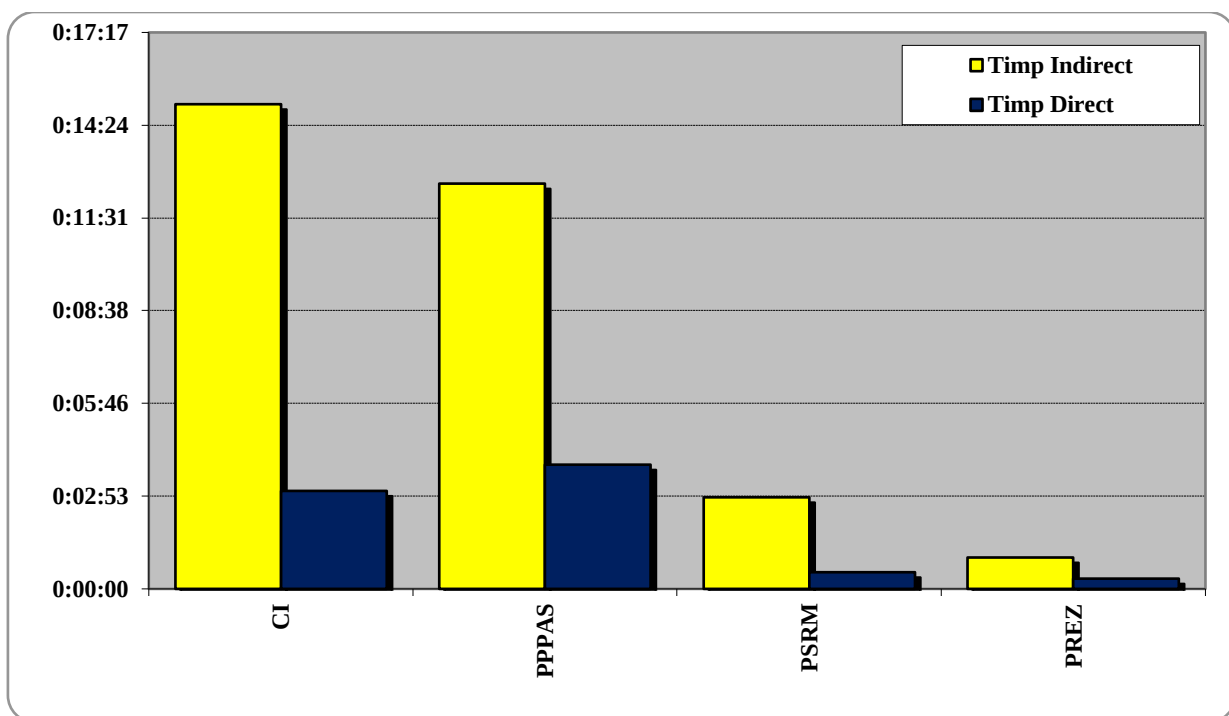
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare au avut CI – 46,2% (18 min. 05 sec.) și PPPAS – 41,9% (16 min. 26 sec.), urmați de PSRM – 8,6% (03 min. 22 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – cu 3,3% (01 min. 18 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



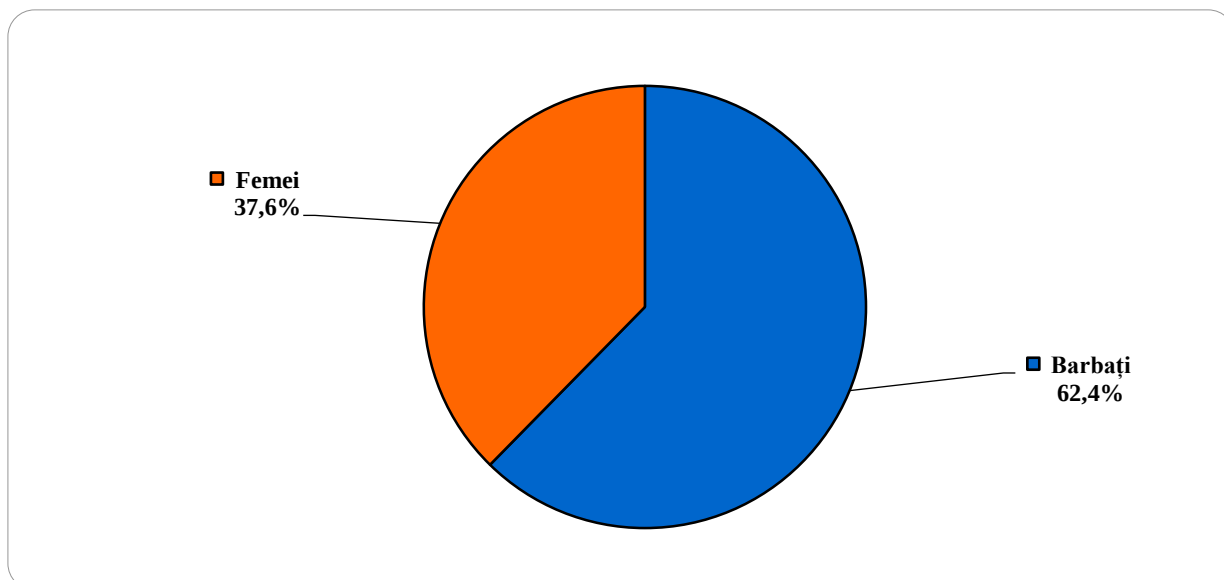
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 62,4% (22 min. 48 sec.), iar cea a femeilor – de 37,6% (13 min. 46 sec.).



În perioada 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 00:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Prime” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare

În perioada de raport 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Prime” nu a comis încălcări de la legislația în vigoare.

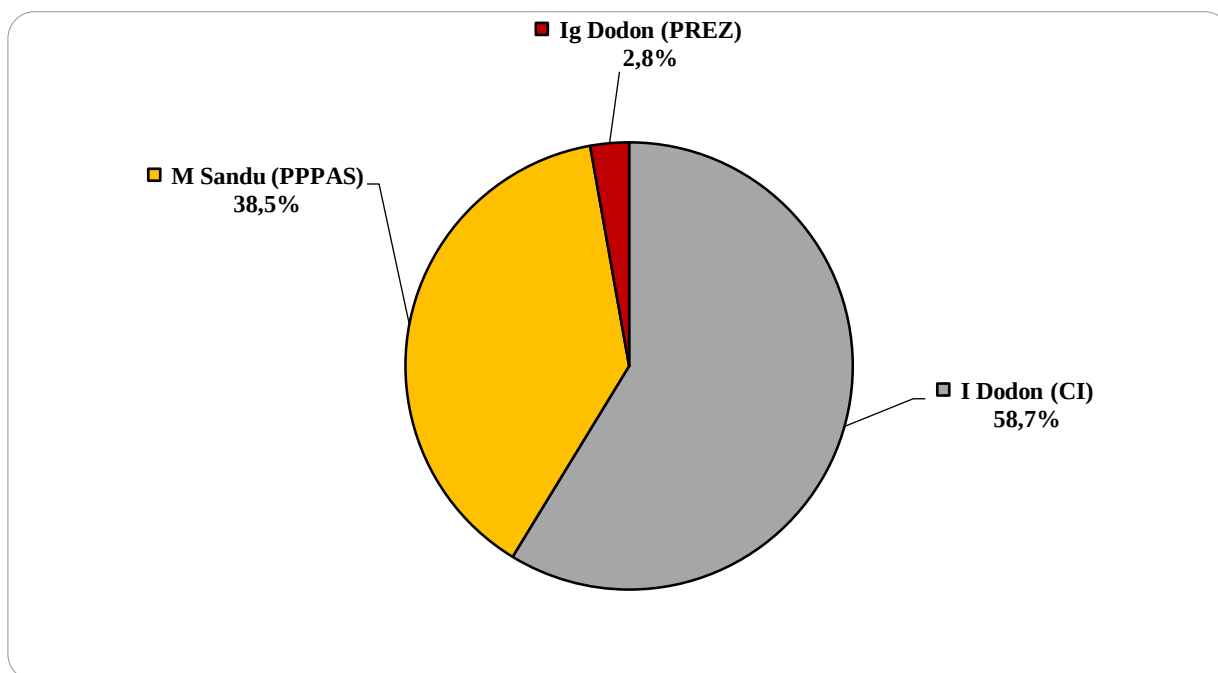
PRIMUL ÎN MOLDOVA

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Primul în Moldova” în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 36 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

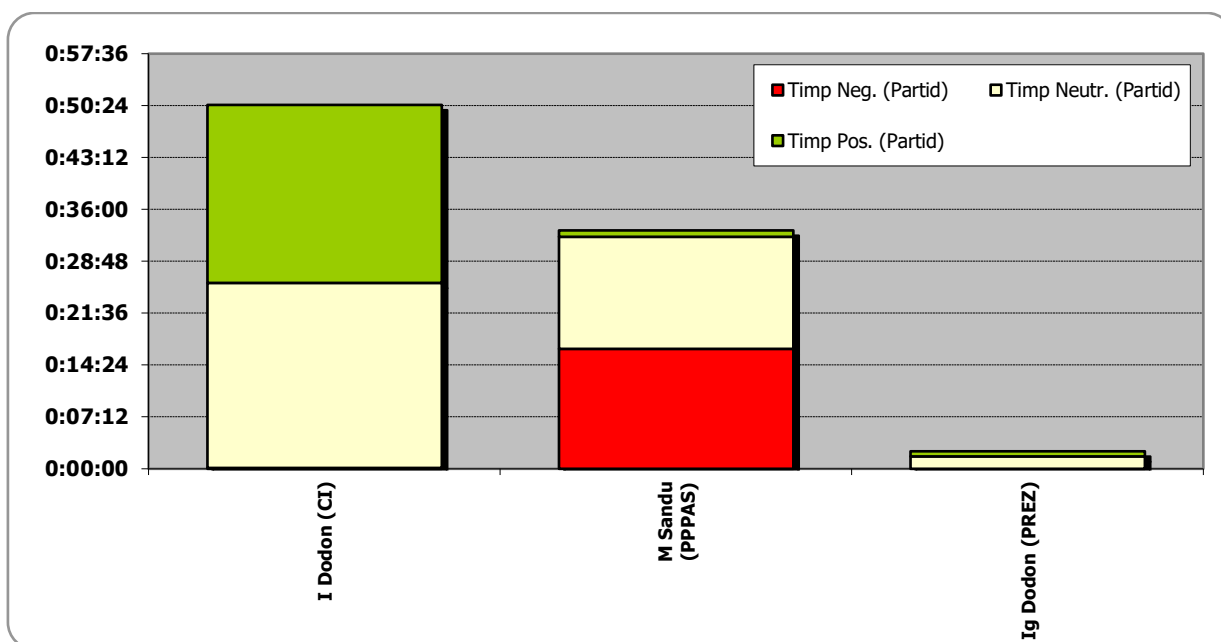


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	50 min. 29 sec.	24 min. 39 sec.	25 min. 43 sec.	07 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	33 min. 05 sec.	54 sec.	15 min. 33 sec.	16 min. 38 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 24 sec.	43 sec.	01:41 sec.	0

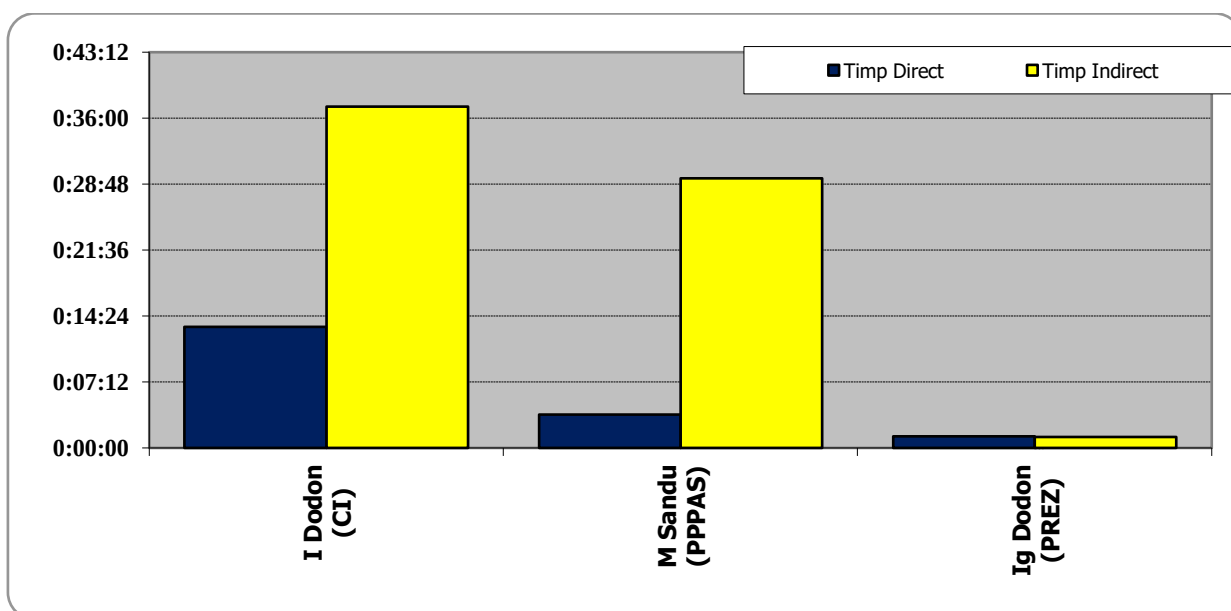
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 58,7% (50 min. 29 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 38,5% (33 min. 05 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 2,8% (02 min. 24 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate evidențiat pozitivă, neutră și, nesemnificativ, negativă pentru Igor Dodon (CI), în timp ce Maia Sandu (PPAS) a fost mediatizată într-o tonalitate evidențiat negativă, neutră și, nesemnificativ, negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

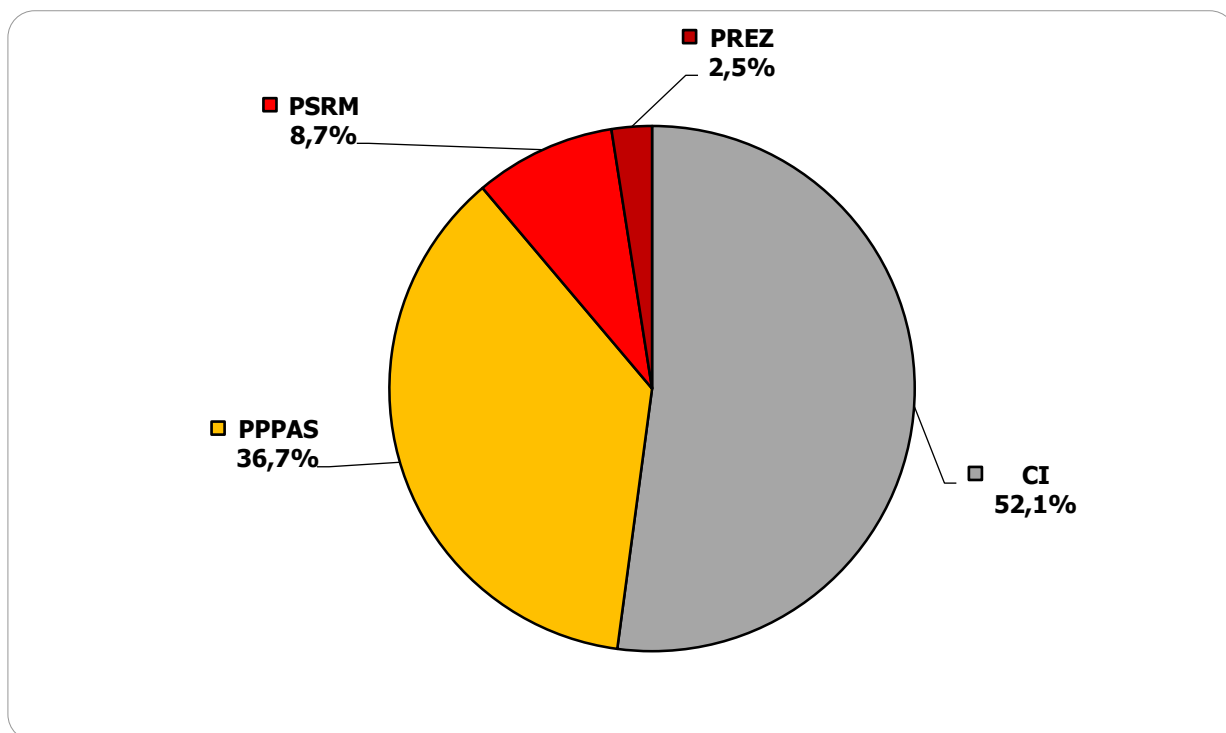


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 36 min. 52 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut CI (Igor Dodon) – 50 min. 29 sec. (52,10%), urmat de partidele politice – 43 min. 59 sec. (45,16%) și PREZ (Igor Dodon) – 02 min. 24 sec. (2,32%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

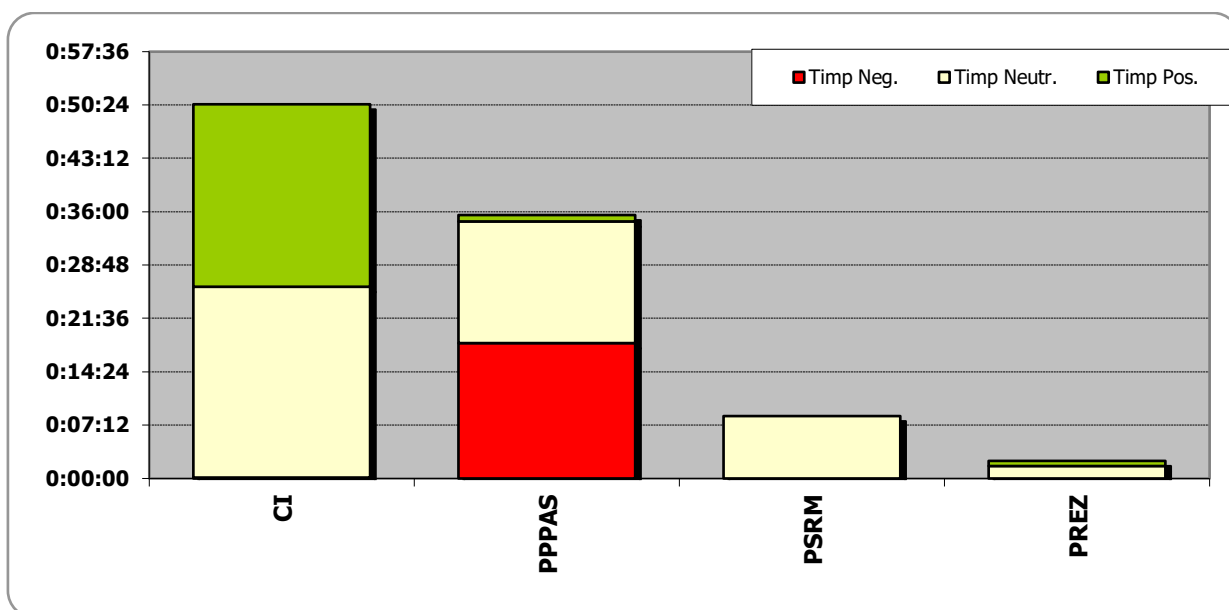


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	50 min. 29 sec.	24 min. 39 sec.	25 min. 43 sec.	07 sec.
2.	PPPAS	35 min. 34 sec.	54 sec.	16 min. 26 sec.	18 min. 14 sec.
3.	PSRM	08 min. 25 sec.	0 sec.	08 min. 25 sec.	0 sec.
4.	PREZ	02 min. 24 sec.	43 sec.	01 min. 41 sec.	0 sec.

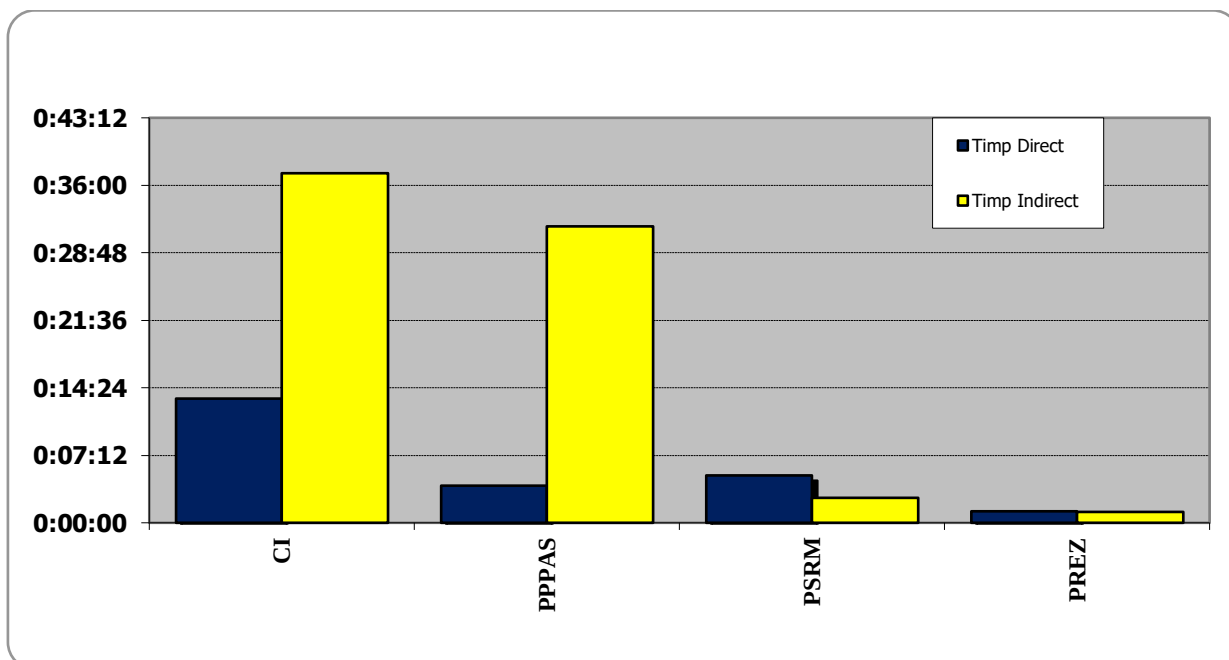
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 52,1% (50 min. 29 sec.), urmat de PPPAS – 36,7% (35 min. 34 sec.) și PSRM – 8,7% (08 min. 25 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – 2,5% (02 min. 24 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



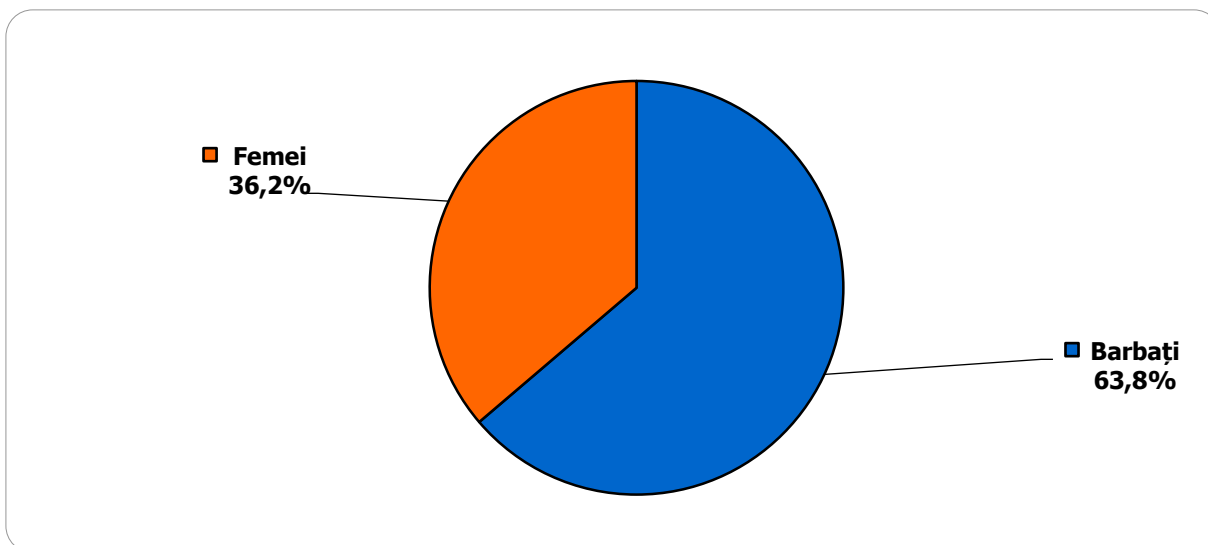
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate evidențiat pozitivă, neutră și, nesemnificativ, negativă pentru Igor Dodon (CI), în timp ce PPPAS a fost mediatizat într-o tonalitate evidențiat negativă, neutră și, nesemnificativ, negativă. PREZ a fost mediatizat neutru și pozitiv, iar PSRM a fost reflectat în context neutru.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 63,8% (52 min. 18 sec.), iar cea a femeilor – de 36,2% (33 min. 05 sec.).



În perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

De asemenea, urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect din data de 06 noiembrie 2020 (ora difuzării: 18:21:20): Subiectul a fost realizat în baza acuzațiilor aduse în adresa Maiei Sandu de către un grup de tineri din organizația „Urmașii lui Ștefan”, care au participat la o conferință de presă, declarând: „*Maia Sandu este un lup, dar se acoperă cu blană de oaie; Maia Sandu seamănă și promovează ura prin*

falsuri, inițial că alegerile sunt falsificate fără ca să înceapă; Nu vă lăsați pradă manipulării staffului Maiei Sandu, care creează conflicte în societate”. Lipsește poziția Maiei Sandu sau a staffului acesteia.

Totodată, în perioada de raport 04-13 noiembrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Primul în Moldova” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral**, care stipulează: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.*

Prin urmare sunt relevante prevederile pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.*

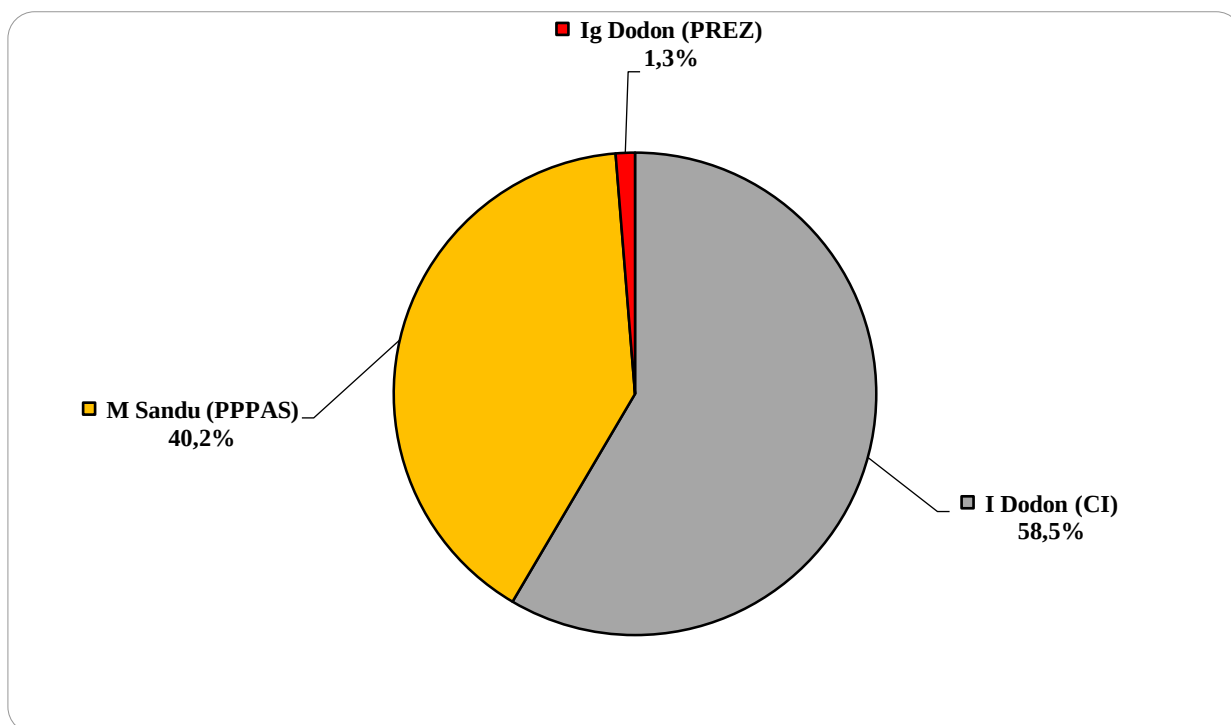
TVR MOLDOVA

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TVR Moldova” în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 36 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

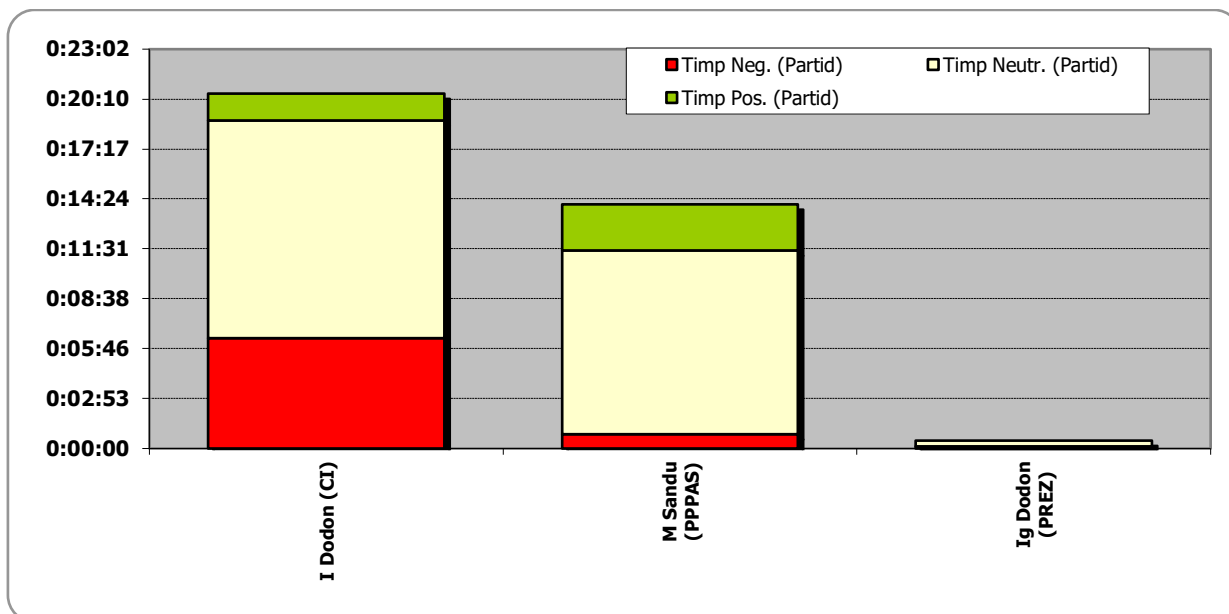


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	20 min. 28 sec.	01 min. 32 sec.	12 min. 35 sec.	06 min. 21 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	14 min. 05 sec.	02 min. 39 sec.	10 min. 37 sec.	49 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	27 sec.	0	19 sec.	08 sec.

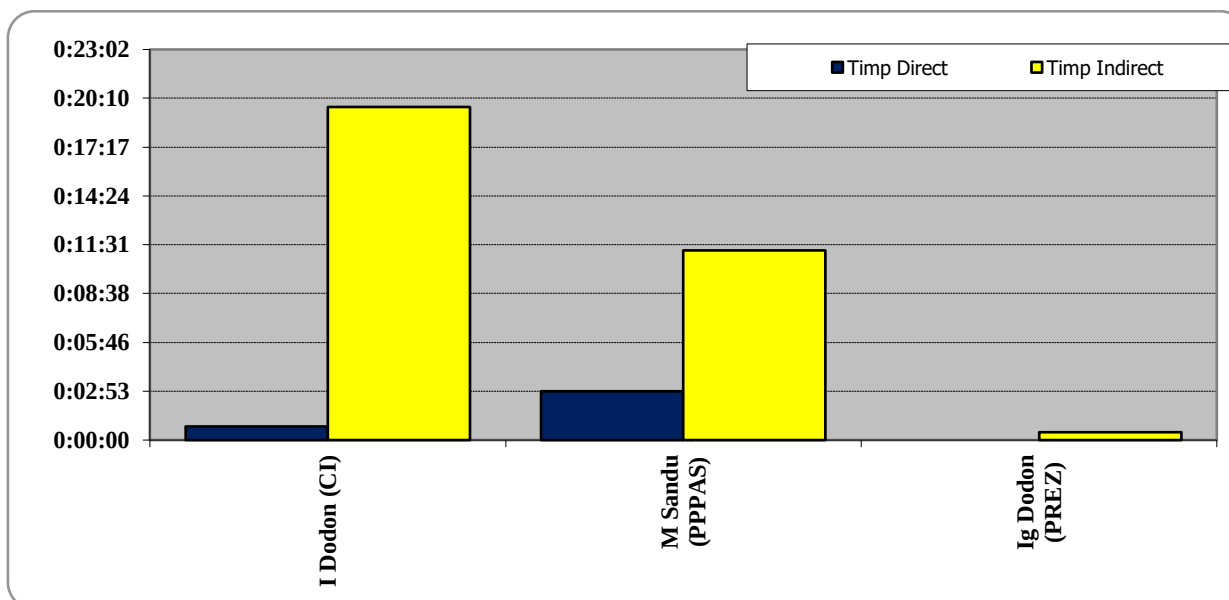
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 58,5% (20 min. 28 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 40,2% (14 min. 02 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 1,3% (27 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, CI (I. Dodon) fiind mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu Maia Sandu (PPAS), care a fost mediatizată nesemnificativ negativ. Totodată, ambii concurenți electorali au avut și o reflectare nesemnificativ pozitivă. PREZ (Ig. Dodon) a avut o tonalitate a reflectării neutră.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

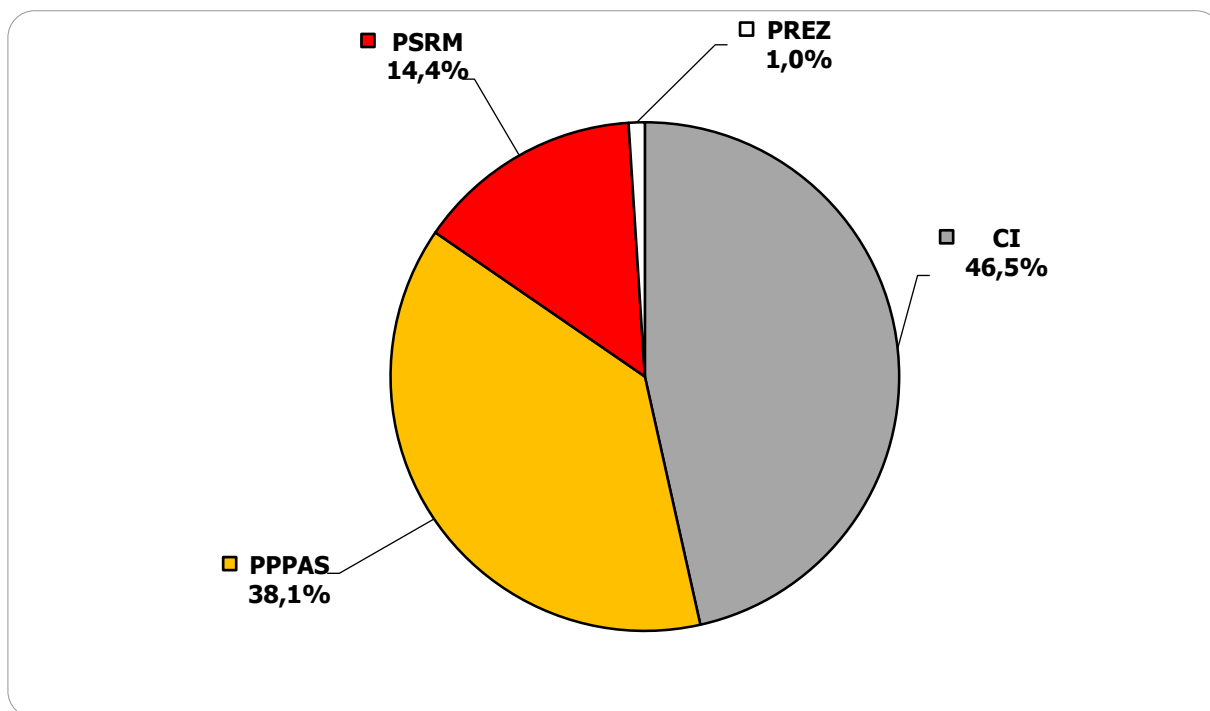


Concurenții electorali au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte. PREZ (Ig. Dodon) a fost mediatizat doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 44 min. 01 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 23 min. 06 sec. (52,39%), urmate de CI (Igor Dodon) – 20 min. 28 sec. (46,08%) și PREZ (Igor Dodon) – 27 sec. (0,61%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

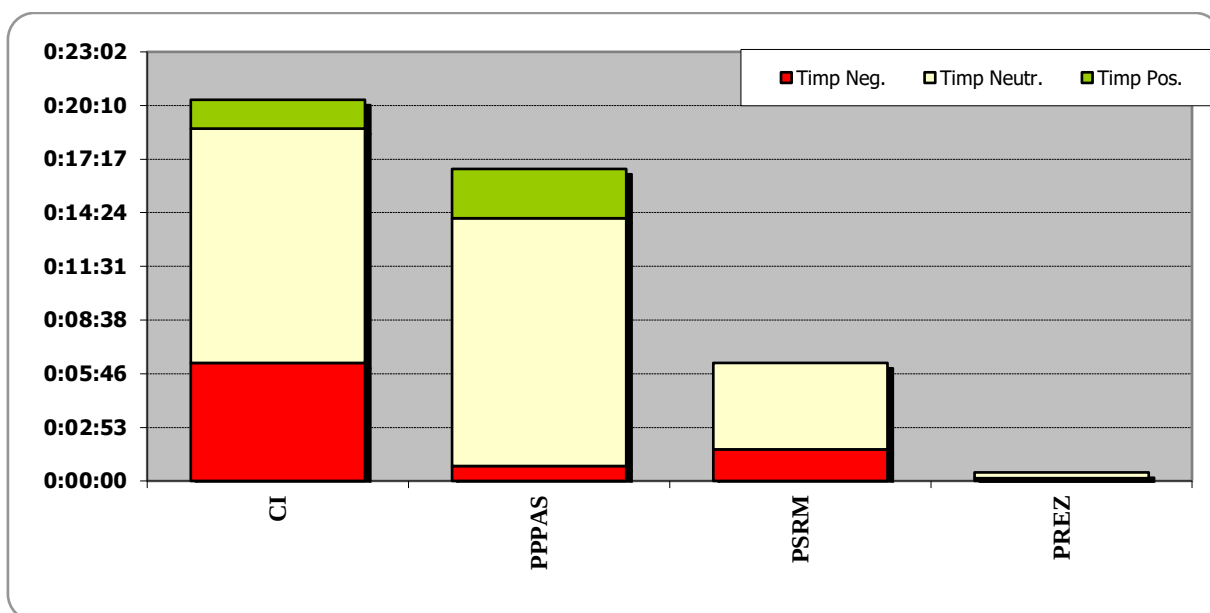


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	20 min. 28 sec.	01 min. 32 sec.	12 min. 35 sec.	06 min. 21 sec.
2.	PPPAS	16 min. 46 sec.	02 min. 39 sec.	13 min. 18 sec.	49 sec.
3.	PSRM	06 min. 20 sec.	0 sec.	04 min. 38 sec.	01 min. 42 sec.
4.	PREZ	27 sec.	0 sec.	19 sec.	08 sec.

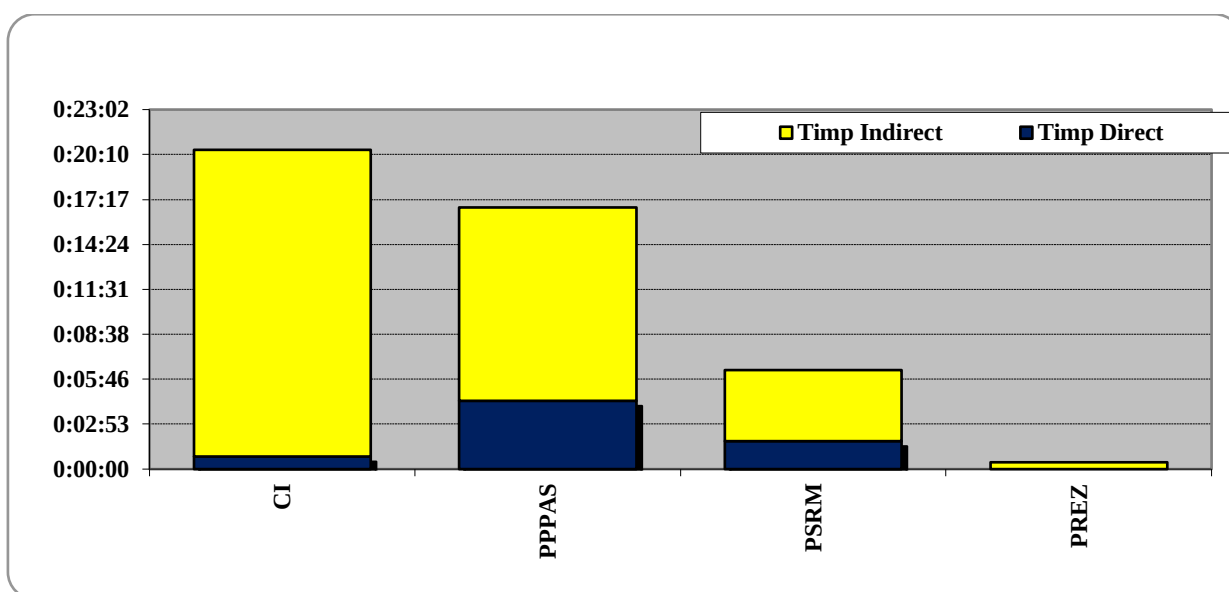
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 46,5% (20 min. 28 sec.), urmat de PPPAS – 38,1% (16 min. 46 sec.), PSRM – 14,4% (06 min. 20 sec.) și PREZ – 1% (27 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



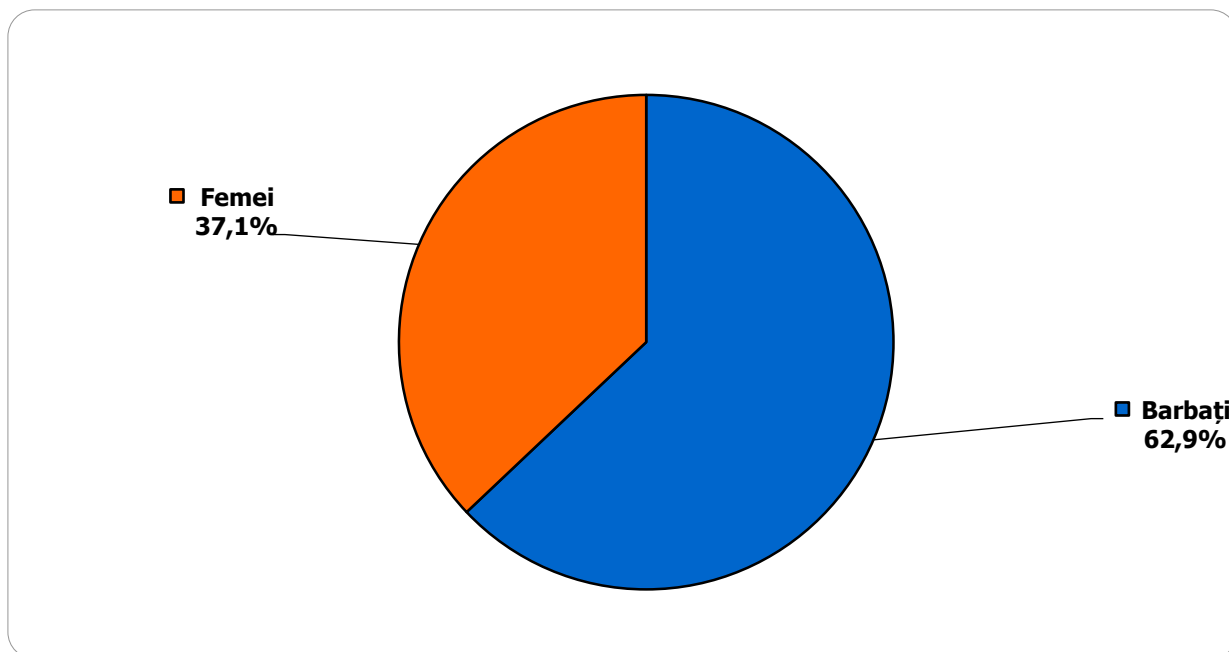
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, CI (I. Dodon) fiind mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu PPPAS (Maia Sandu), care a fost mediatizat nesemnificativ negativ. Totodată, ambii subiecți politici au avut și o reflectare nesemnificativ pozitivă. PREZ (Ig. Dodon) a avut o tonalitate a reflectării neutră, iar PSRM a avut o tonalitate a reflectării neutră și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte. PREZ (Ig. Dodon) a fost mediatizat doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 62,9% (23 min. 55 sec.), iar cea a femeilor – de 37,1% (14 min. 05 sec.).



În perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „TVR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TVR Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „TVR Moldova” a admis incitare la ură în subiectul din data de 13 noiembrie 2020 (ora de difuzare 18:07:49), cu privire la mitingul de susținere a lui Igor Dodon: „Igor Dodon: *Вы видите, что делают наши оппоненты? Они перешили все красные черты, поэтому нужно быть жесткими, нужно давать отпор и я вам обещаю, что мы нашу победу не упустим и если нужно будет выйти сюда защищать – все мы выйдем и будем защищать*”.

Totodată, în perioada de raport 04-13 noiembrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „TVR Moldova” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral**, care stipulează: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”*.

Prin urmare sunt relevante prevederile pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

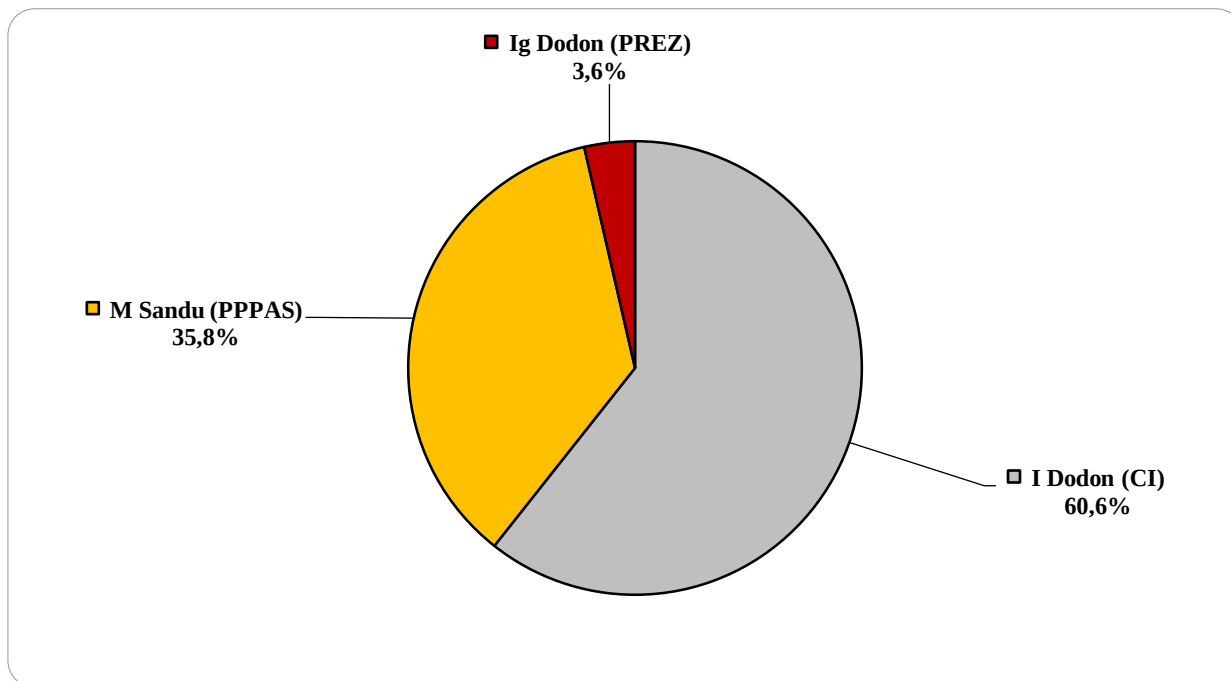
CANAL 2

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 23 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

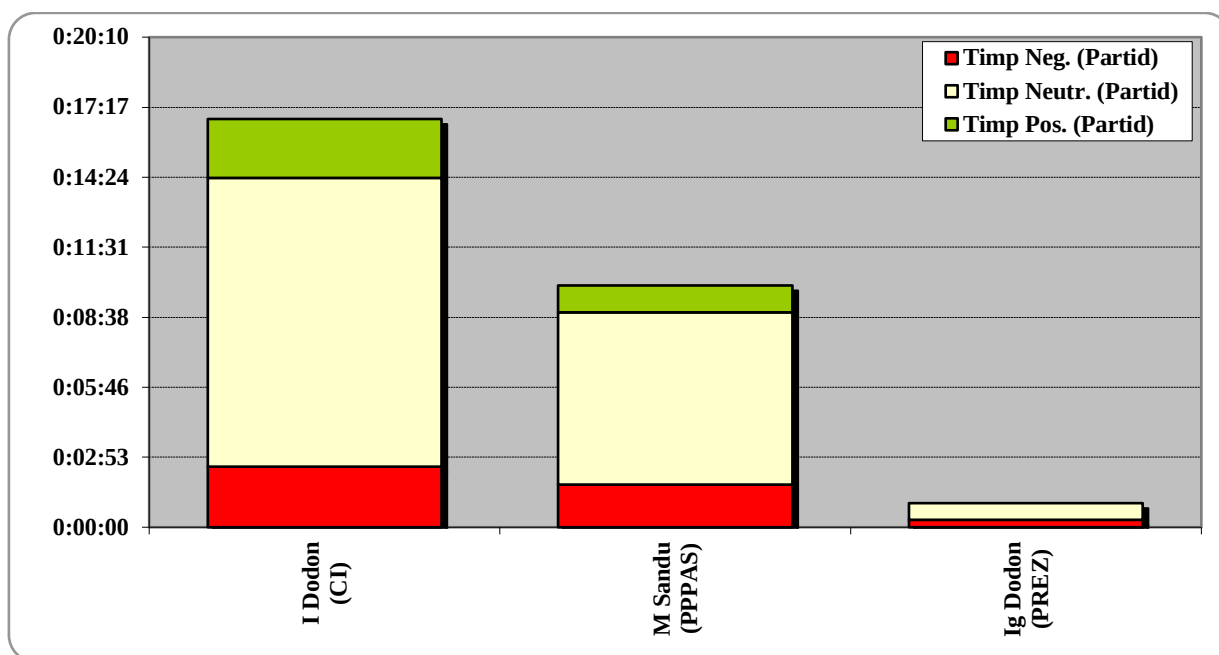


Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	16 min. 51 sec.	02 min. 25 sec.	11 min. 54 sec.	02 min. 32 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	09 min. 56 sec.	01 min. 05 sec.	07 min. 05 sec.	01 min. 46 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min. 00 sec.	0 sec.	42 sec.	18 sec.

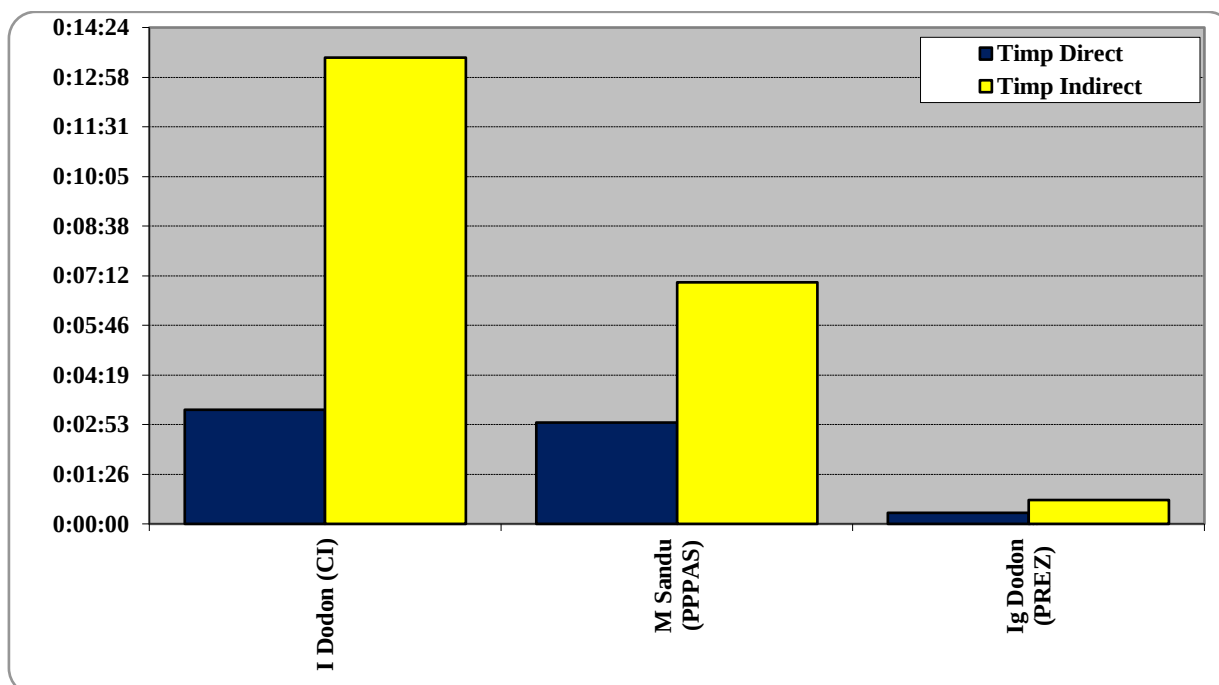
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 60,6% (16 min. 51 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 35,8% (09 min. 56 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 3,6% (01 min. 00 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

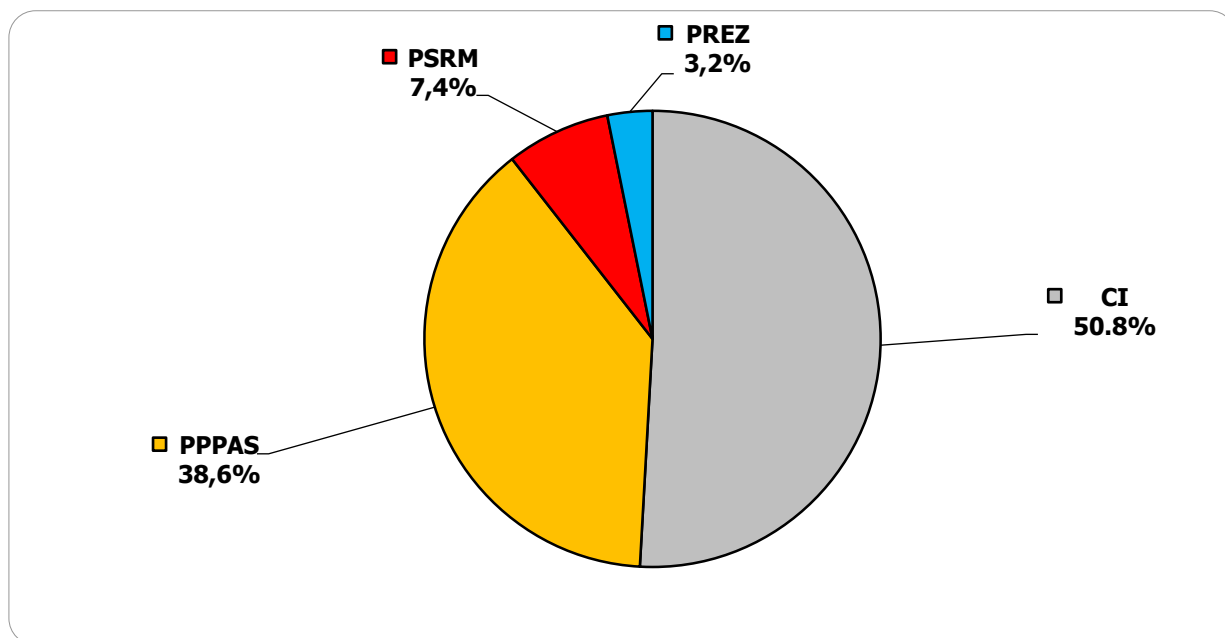


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 33 min. 01 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 15 min. 10 sec. (46,84%), urmate de CI (I. Dodon) – 16 min. 48 sec. (49,96%) și PREZ (I. Dodon) – cu 01 min. 03 sec. (03,20%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

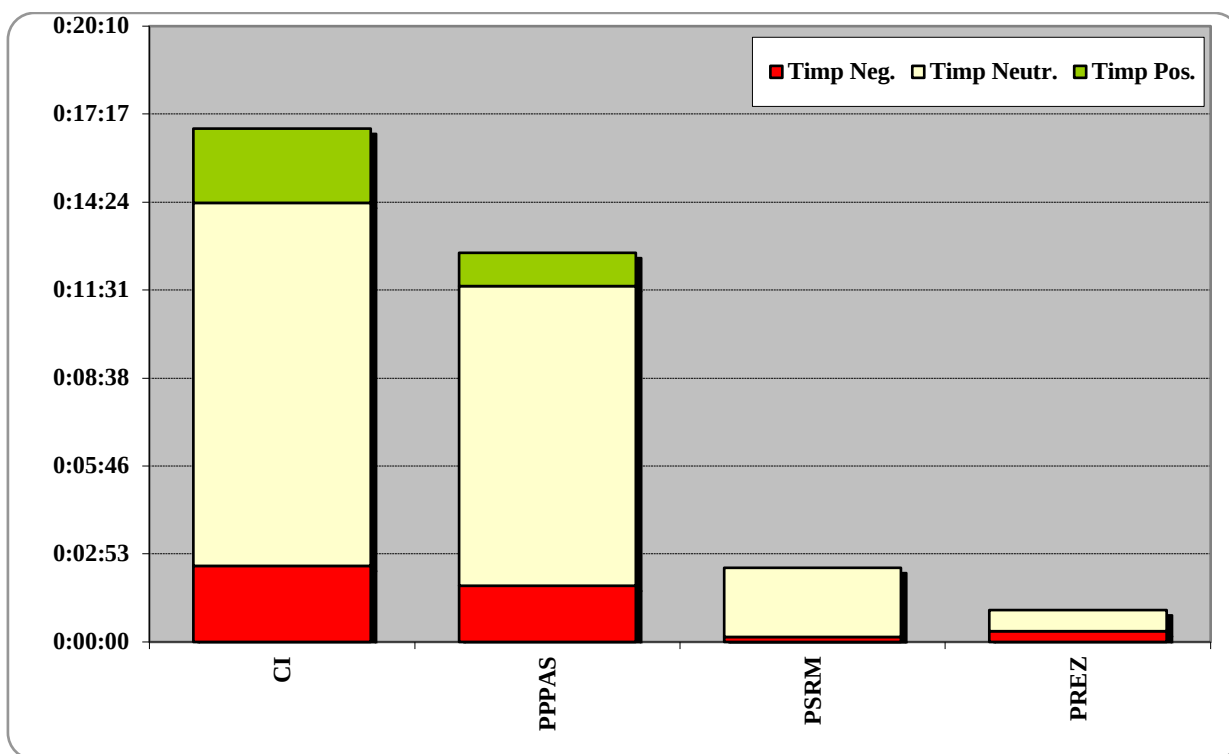


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	16 min. 48 sec.	02 min. 25 sec.	11 min. 54 sec.	02 min. 29 sec.
2.	PPPAS	12 min. 44 sec.	01 min. 05 sec.	09 min. 49 sec.	01 min. 50 sec.
3.	PSRM	02 min. 26 sec.	0 sec.	02 min. 16 sec.	10 sec.
4.	PREZ	01 min. 03 sec.	0 sec.	42 sec.	21 sec.

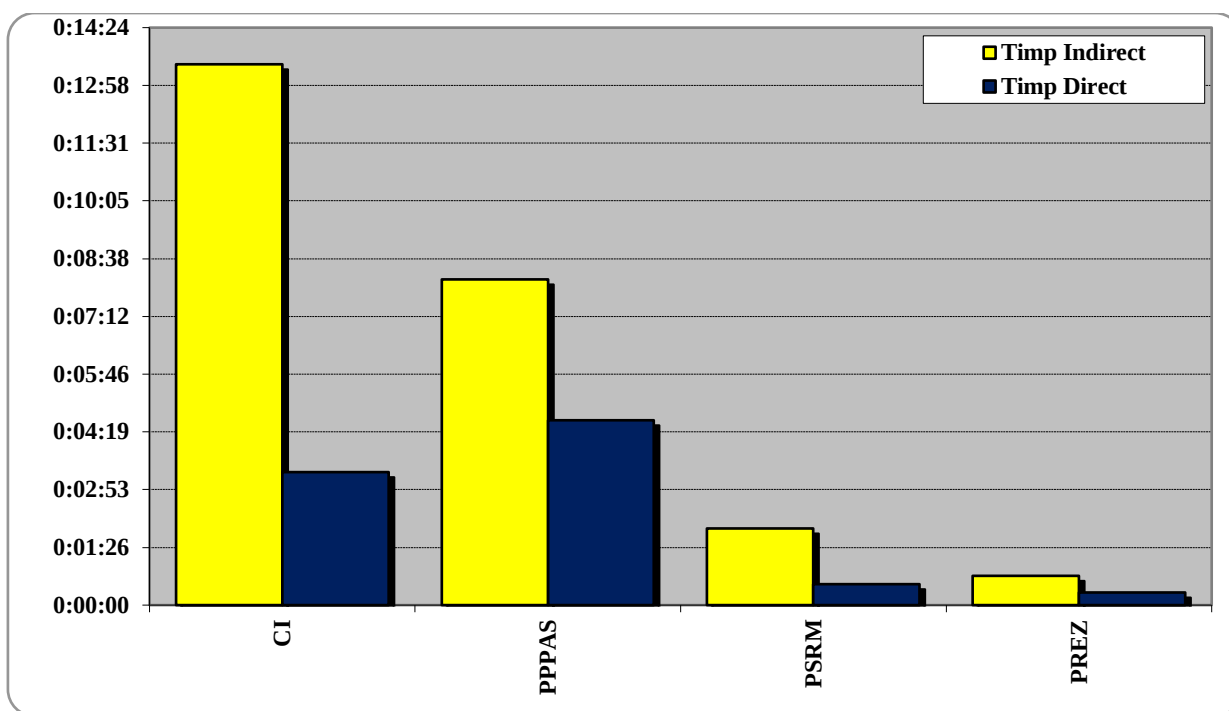
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare au avut CI – 50,8% (16 min. 48 sec.) și PPPAS – 38,6% (12 min. 44 sec.), urmați de PSRM – 7,4% (02 min. 26 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – cu 3,2% (01 min. 03 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



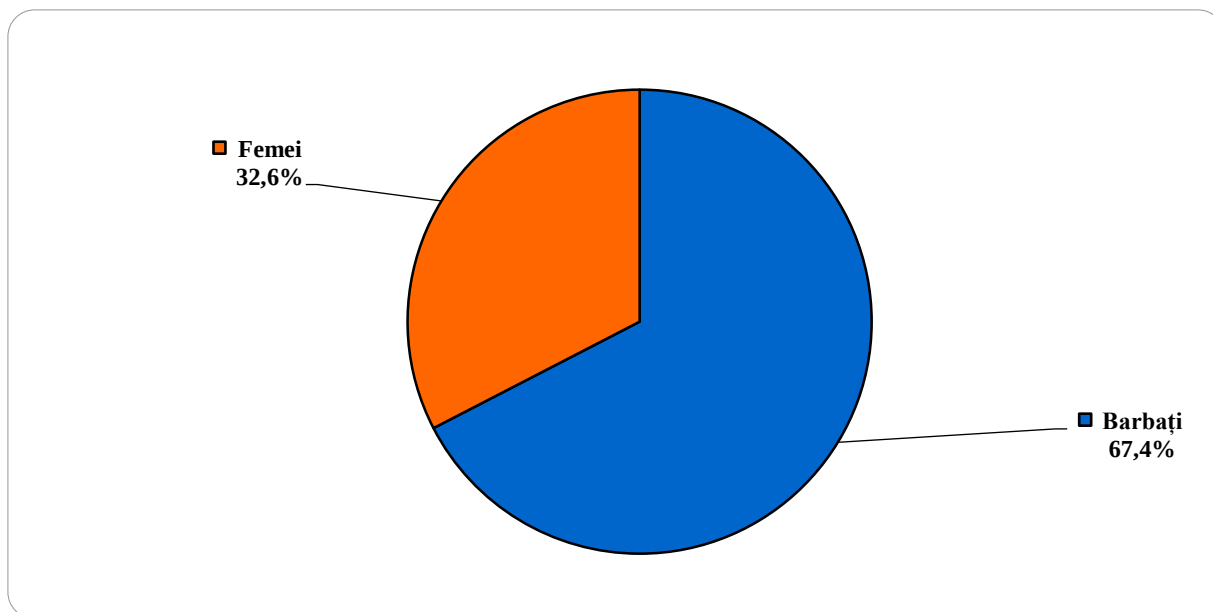
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, negativă și pozitivă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 67,4% (21 min. 06 sec.), iar cea a femeilor – de 32,6% (10 min. 12 sec.).



În perioada 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 23:30.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 2” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare

În perioada de raport 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 2” nu a comis încălcări de la legislația în vigoare.

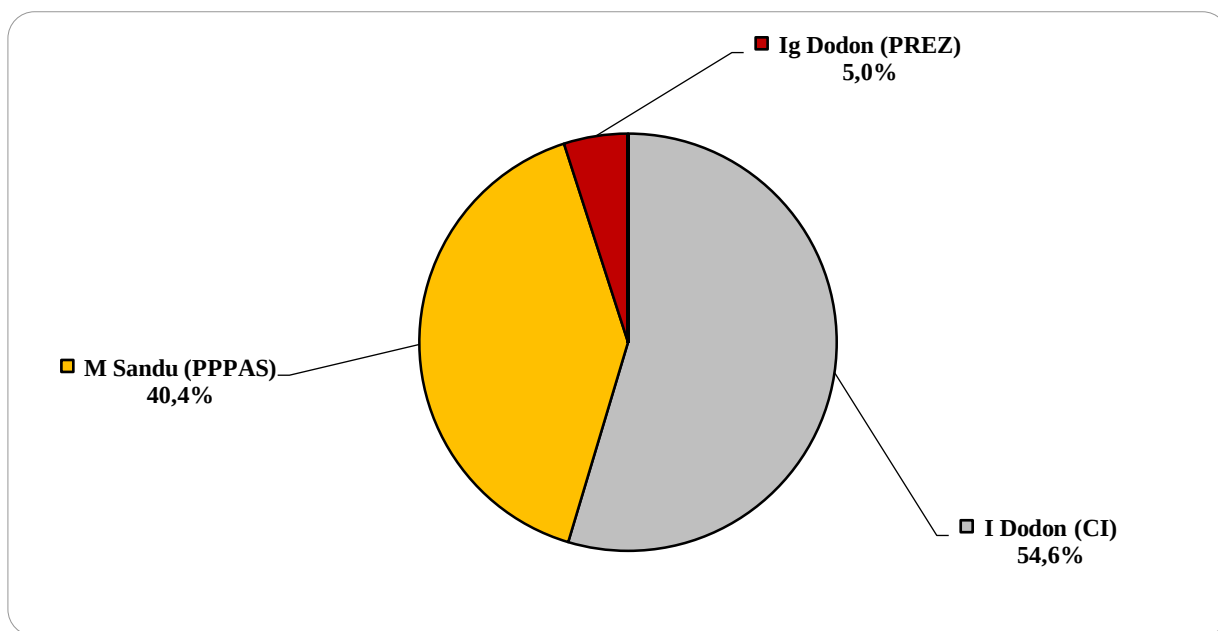
CANAL 3

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 18 știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

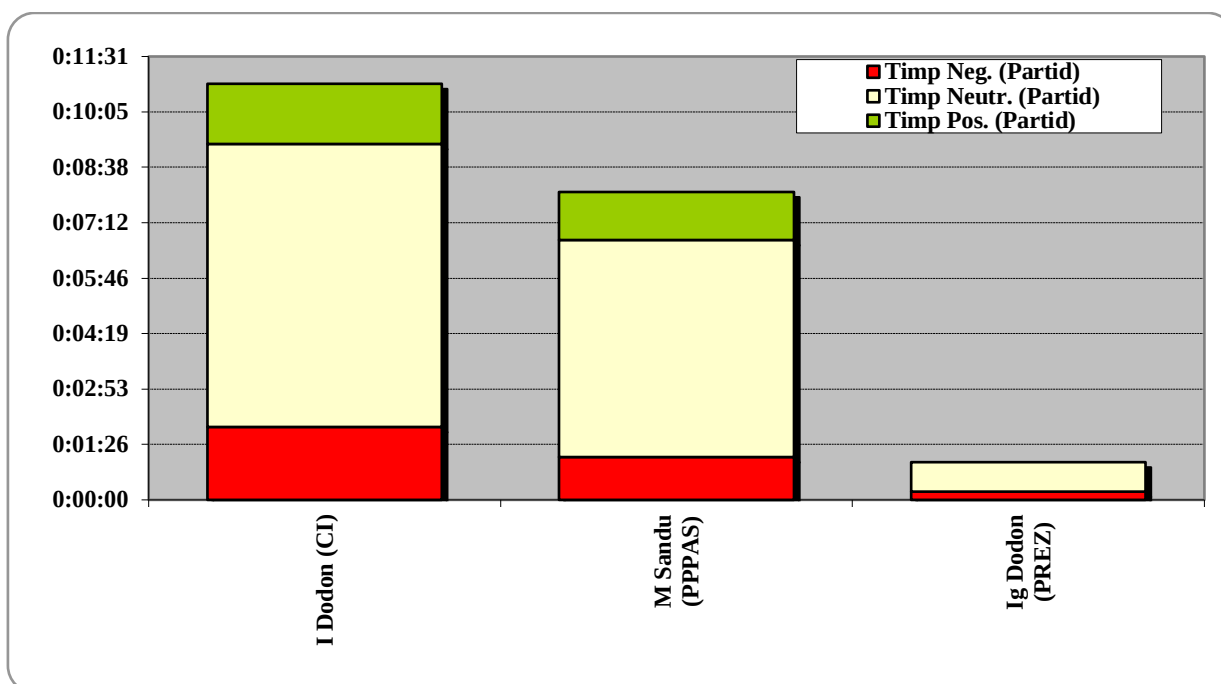


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	10 min. 49 sec.	01 min. 34 sec.	07 min. 21 sec.	01 min. 54 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	08 min. 00 sec.	01 min. 15 sec.	05 min. 38 sec.	01 min. 07 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	59 sec.	0 sec.	46 sec.	13 sec.

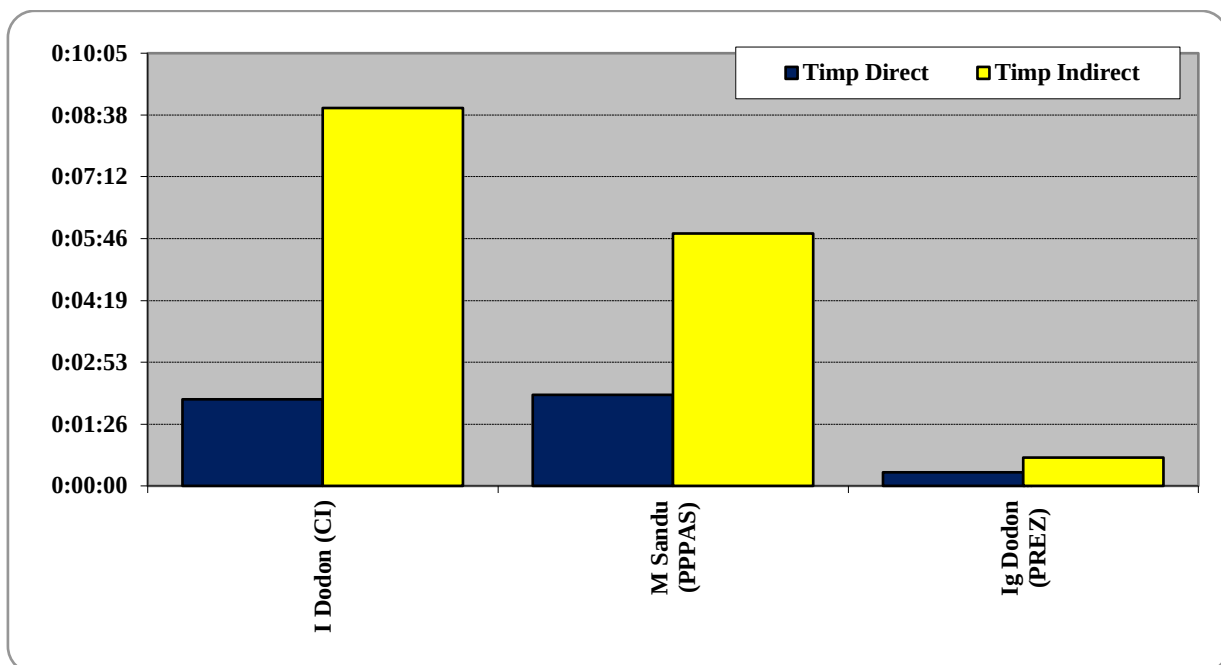
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 54,6% (10 min. 49 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 40,4% (08 min. 0 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 5% (59 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

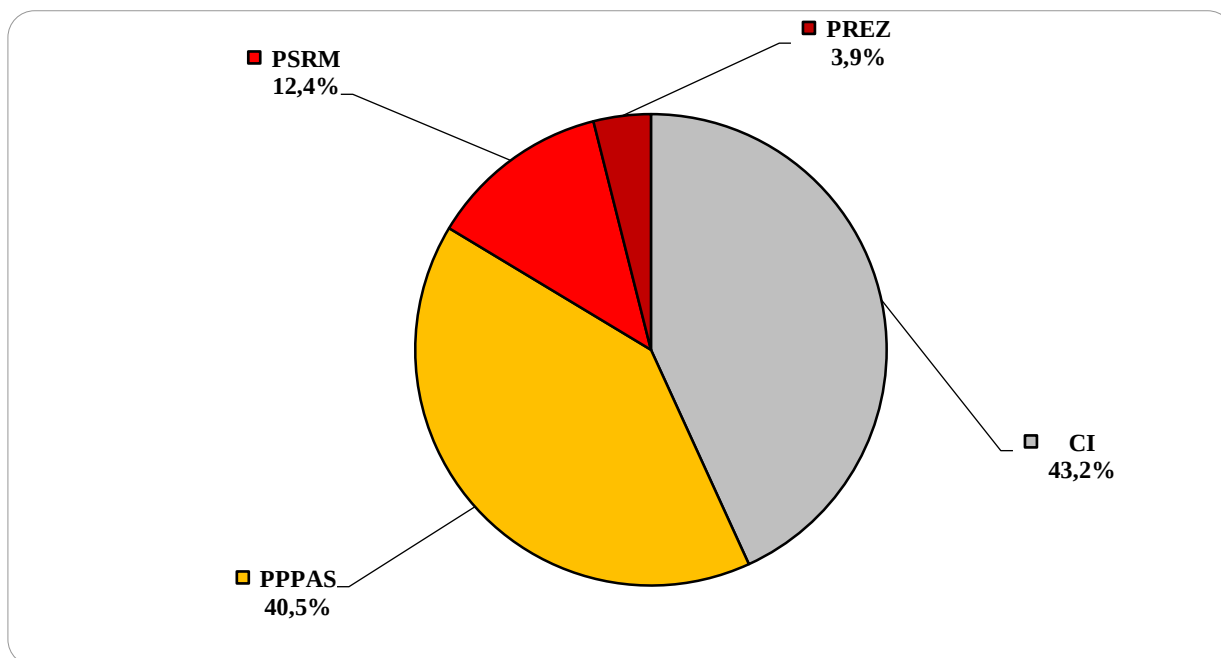


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 25 min. 03 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 13 min. 15 sec. (52,89%), urmate de CI (Igor Dodon) – 10 min. 49 sec. (43,18%) și PREZ (Igor Dodon) – 59 sec. (03,93%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

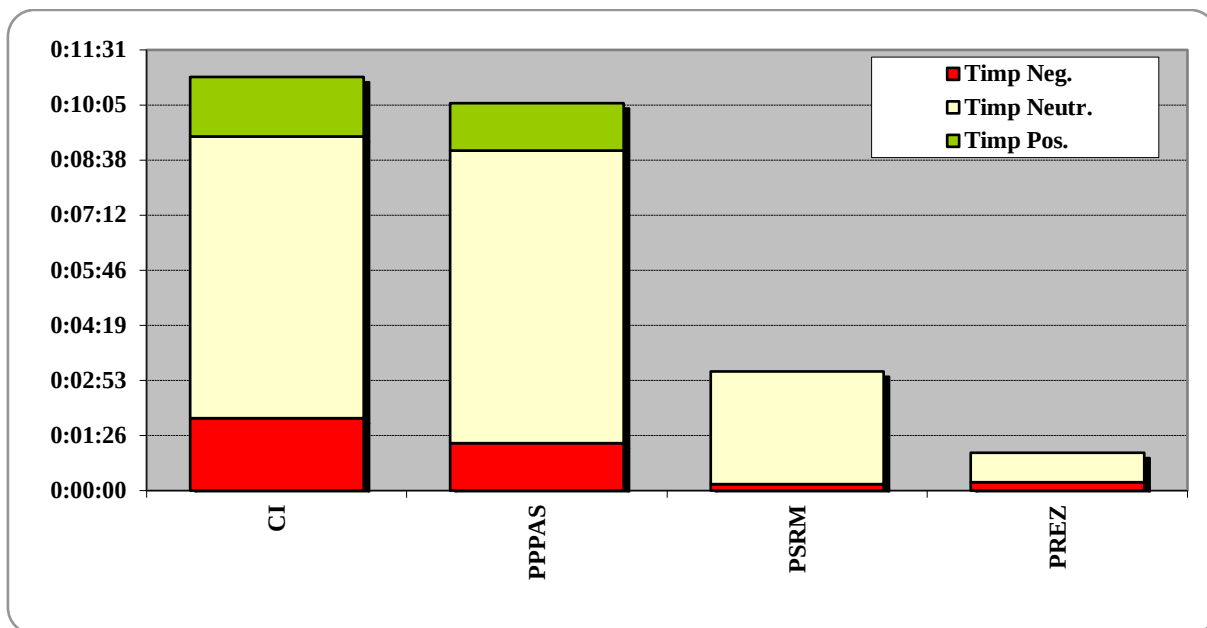


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	10 min. 49 sec.	01 min. 34 sec.	07 min. 21 sec.	01 min. 54 sec.
2.	PPPAS	10 min. 08 sec.	01 min. 15 sec.	07 min. 39 sec.	01 min. 14 sec.
3.	PSRM	03 min. 07 sec.	0 sec.	02 min. 57 sec.	10 sec.
4.	PREZ	59 sec.	0 sec.	46 sec.	13 sec.

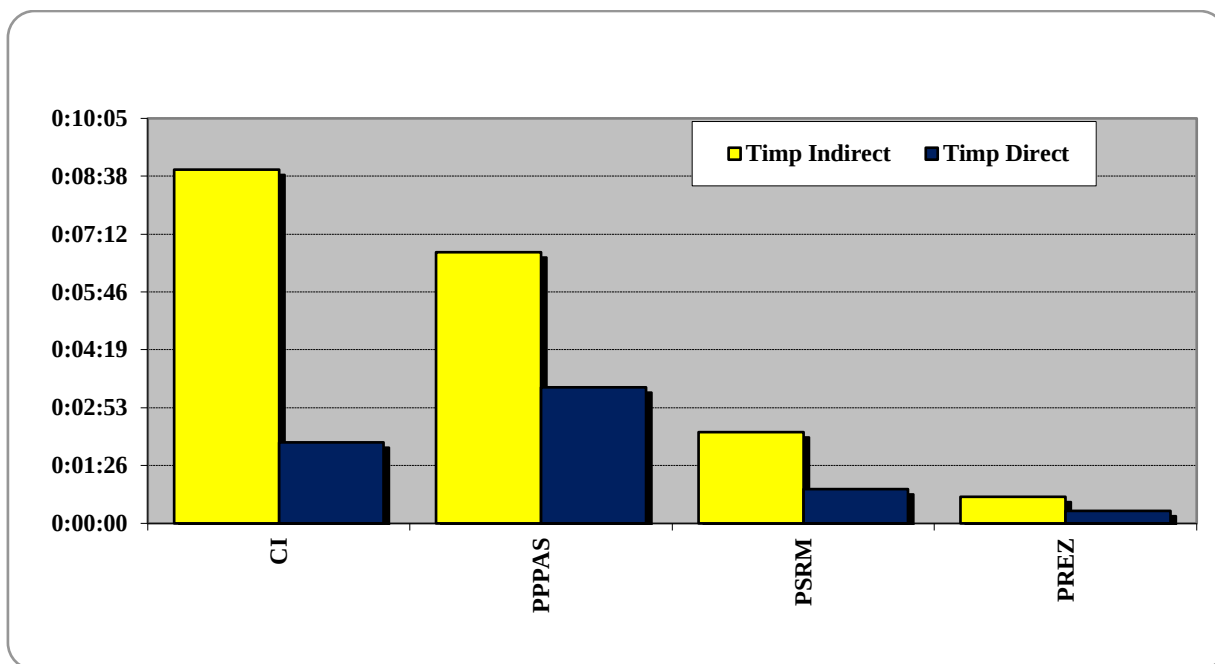
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 43,2% (10 min. 49 sec.), urmat de PPPAS – 40,5% (10 min. 08 sec.), PSRM – 12,4% (03 min. 07 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut PREZ – 3,9% (59 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



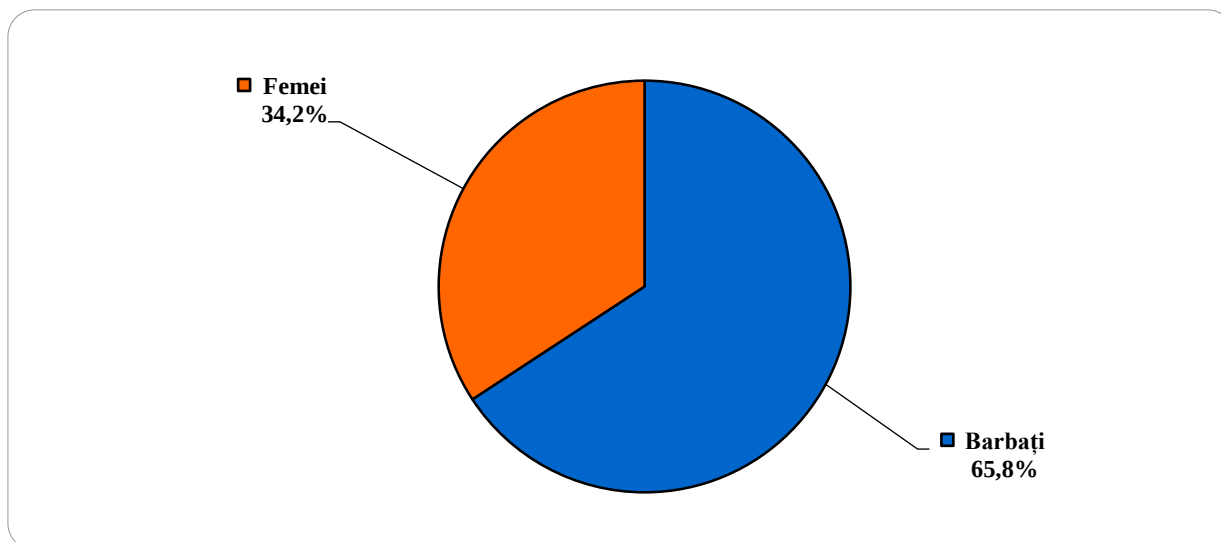
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 65,8% (15 min. 22 sec.), iar cea a femeilor – de 34,2% (08 min. 00 sec.).



În perioada 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 06:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 3” nu a admis:

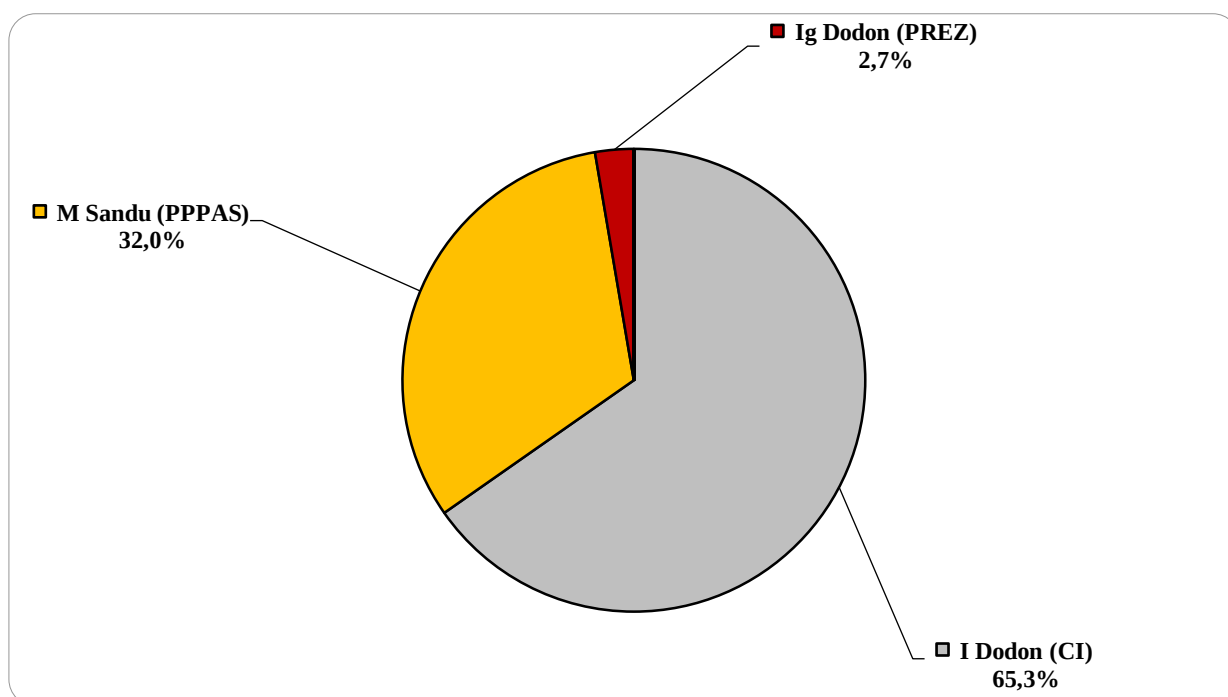
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 3” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare

În perioada de raport 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 3” nu a comis încălcări de la legislația în vigoare.

1.1. Concurenți electorali

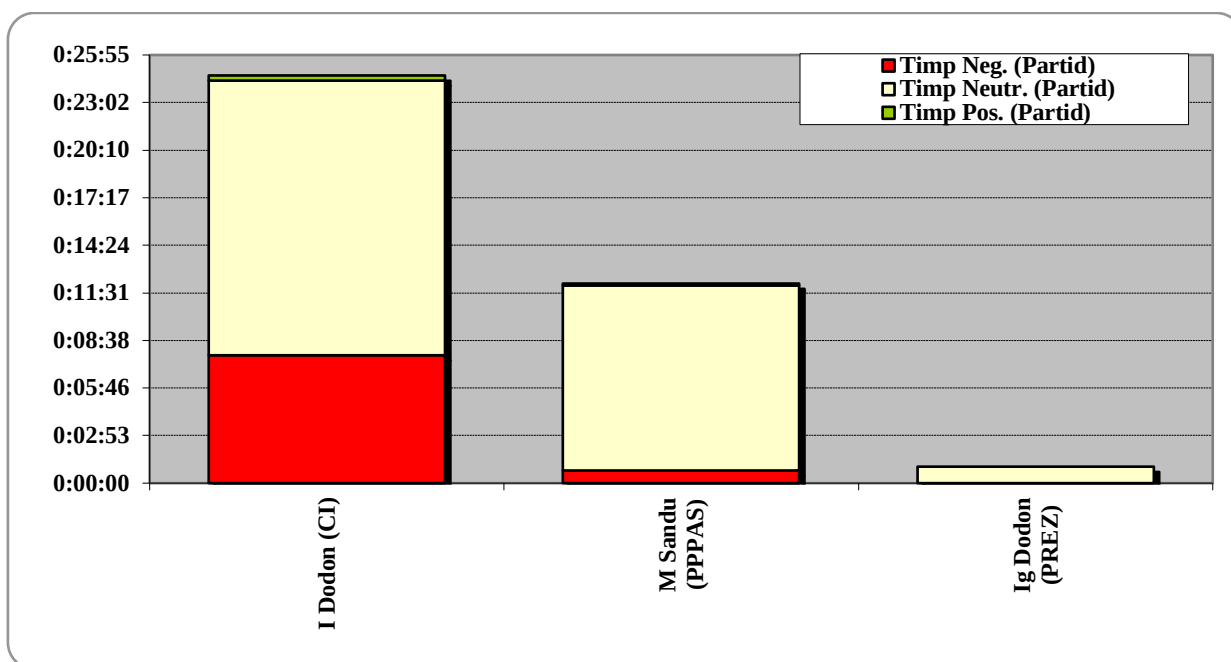
În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV8” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 31 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de formațiunea politică PPPAS și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:**Detaliere:**

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	24 min. 40 sec.	17 sec.	16 min. 39 sec.	07 min. 44 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	12 min. 06 sec.	09 sec.	11 min. 11 sec.	46 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min. 01 sec.	0 sec.	01 min. 01 sec.	0 sec.

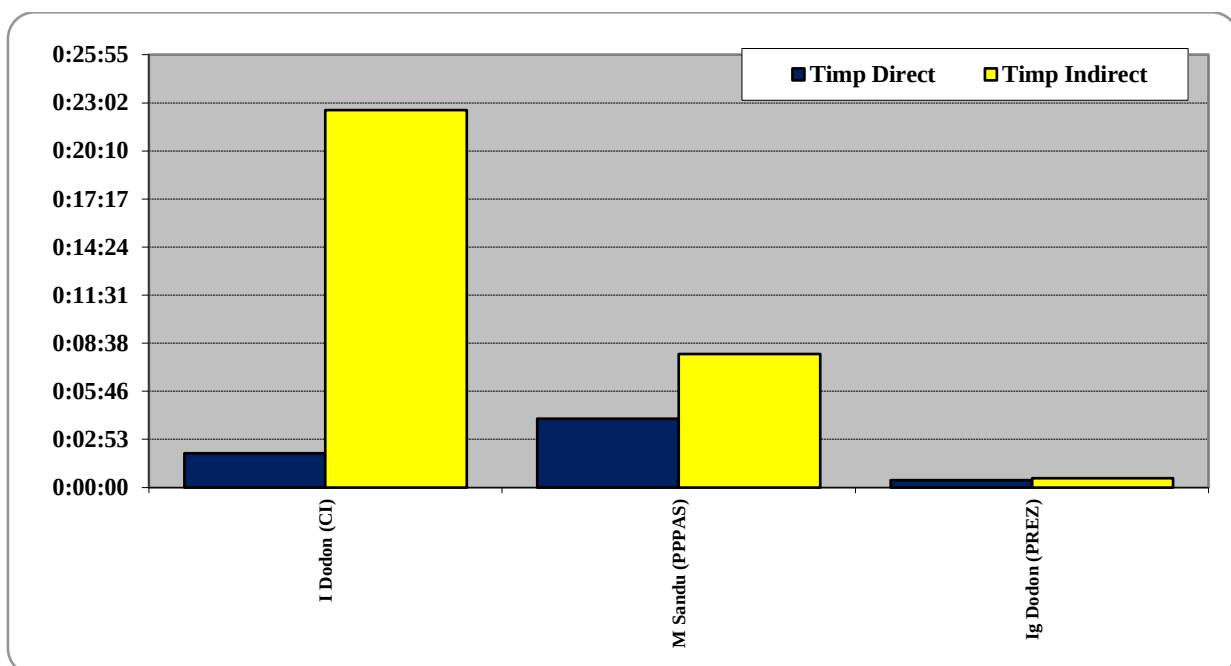
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 65,3% (24 min. 40 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 32% (12 min. 06 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 2,7% (01 min. 01 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă. Totodată, CI (I. Dodon) a fost mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu Maia Sandu (PPPAS), care a fost mediatizată nesemnificativ negativ. PREZ (Ig. Dodon) a avut o tonalitate a reflectării neutră.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

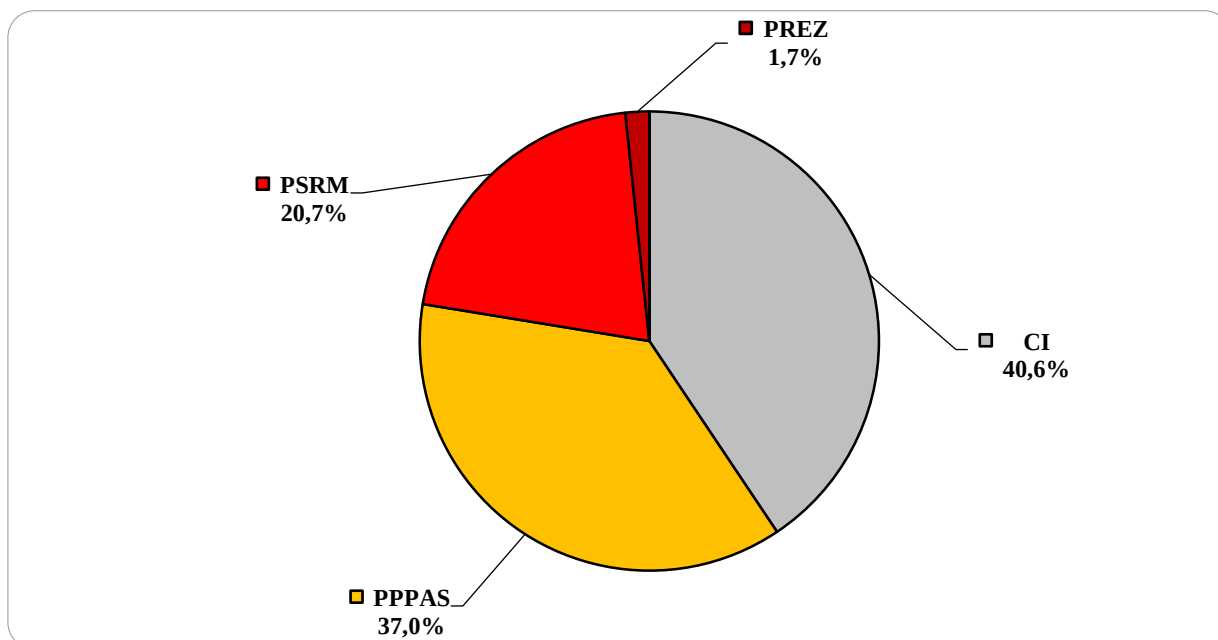


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 00 min. 44 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 35 min. 03 sec. (57,71%), urmate de CI (Igor Dodon) – 24 min. 40 sec. (40,61%) și PREZ (Igor Dodon) – 01 min. 01 sec. (01,68%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

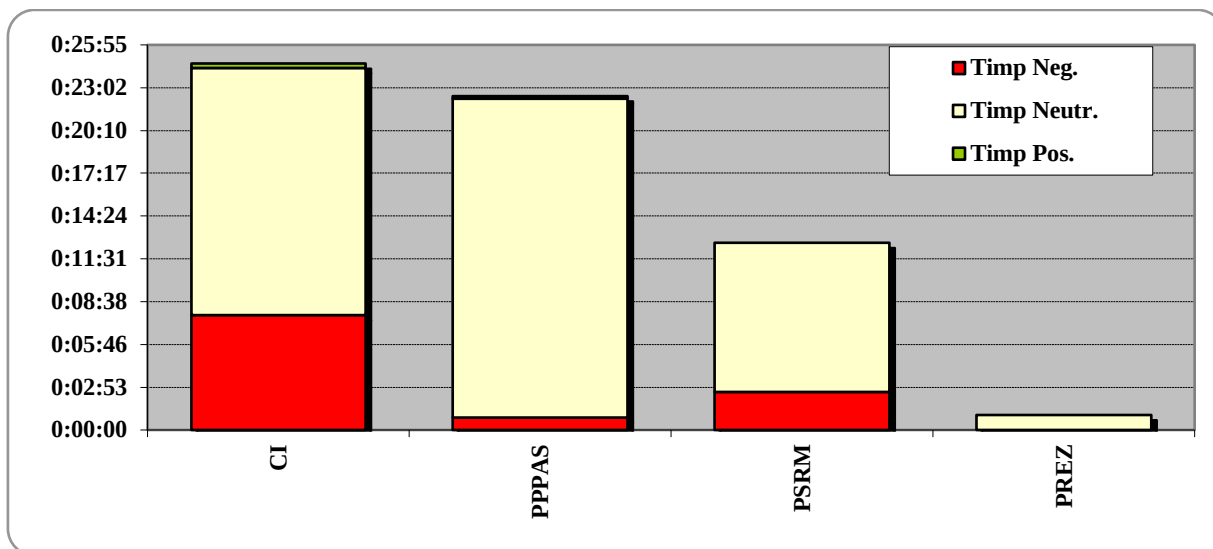


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	24 min. 40 sec.	17 sec.	16 min. 39 sec.	07 min. 44 sec.
2.	PPPAS	22 min. 27 sec.	09 sec.	21 min. 29 sec.	49 sec.
3.	PSRM	12 min. 36 sec.	0 sec.	10 min. 02 sec.	02 min. 34 sec.
4.	PREZ	01 min. 01 sec.	0 sec.	01 min. 01 sec.	0 sec.

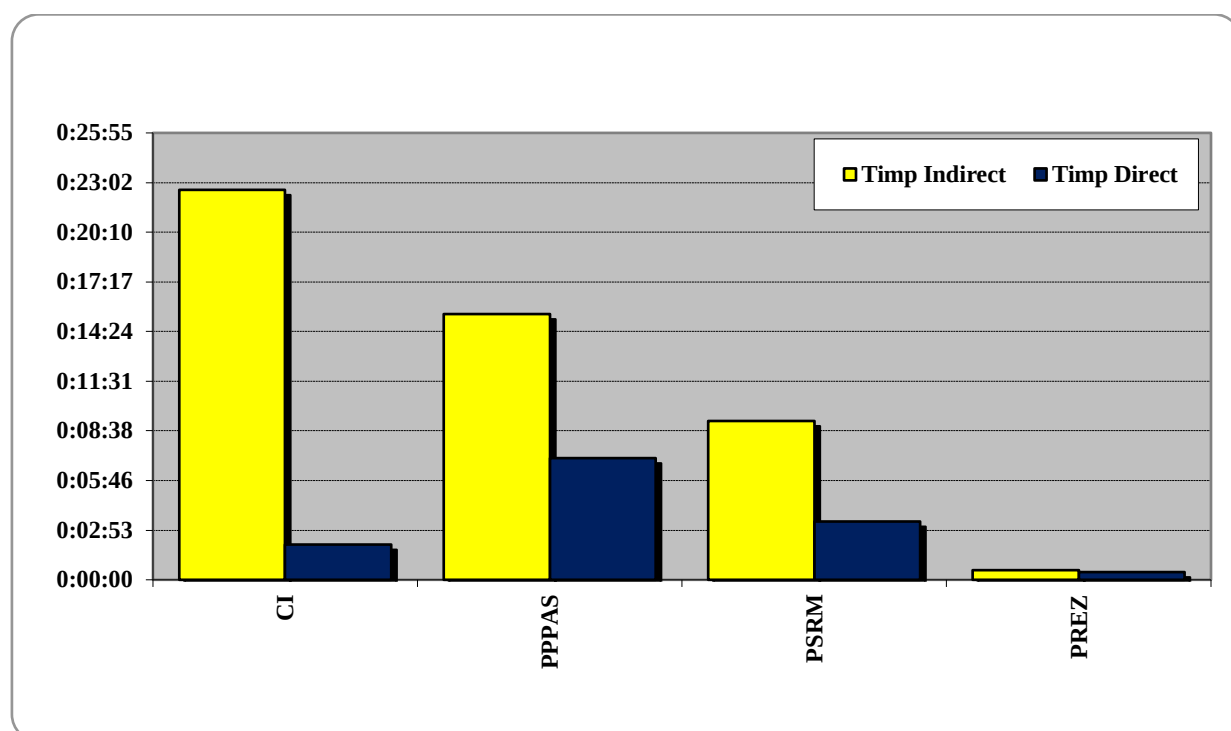
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 40,6% (24 min. 40 sec.), urmat de PPPAS – 37% (22 min. 27 sec.), PSRM – 20,7% (12 min. 36 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut PREZ – 1,7% (01 min. 01 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



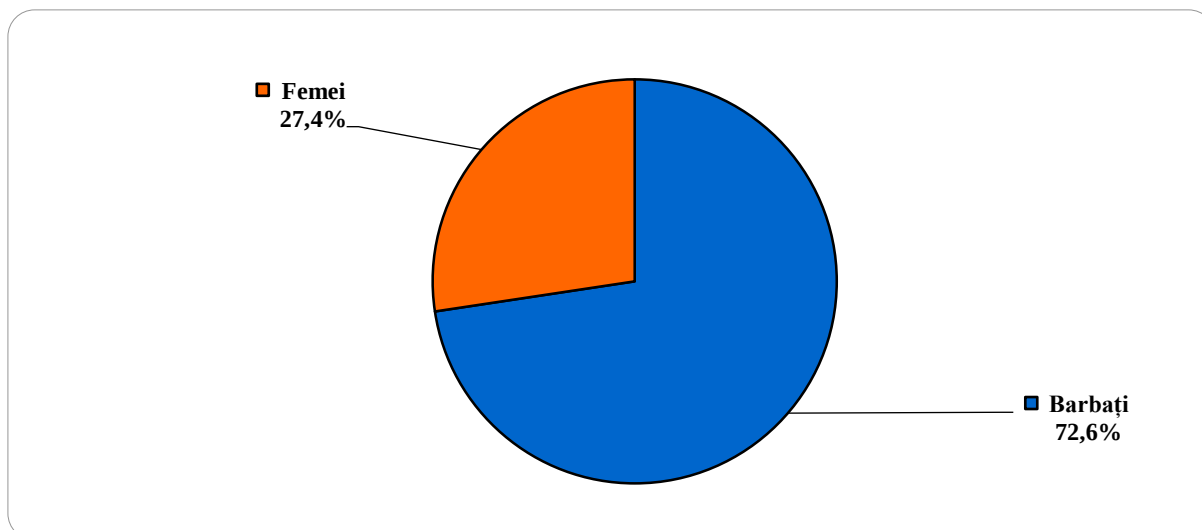
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, negativă. Totodată, CI (I. Dodon) a fost mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu Maia Sandu (PPPAS), care a fost mediatizată nesemnificativ negativ. O conotație negativă a reflectării a avut și PSRM, iar PREZ (Ig. Dodon) a avut o tonalitate a reflectării neutră.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 72,6% (38 min. 30 sec.), iar cea a femeilor – de 27,4% (14 min. 31 sec.).



În perioada 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „TV8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 07:10.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TV 8” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „TV 8” a admis incitare la ură în subiectul „**Miting „socialist” în plină pandemie**”, difuzat la data de 13 noiembrie 2020 (ora difuzării: 19:03:28): „*În plină pandemie, sute de simpatizanți ai PSRM au organizat un miting în centrul capitalei, în susținerea candidatului Igor Dodon. Reporterul menționează că în fața mulțimii și-a făcut apariția și Igor Dodon. Reprezentanții Serviciului Protecție și Pază de Stat au fost surprinși chiar și pe clădirea teatrului, nu au lipsit amenințările la adresa oponenților acestuia. „Vedeți ce fac oponenții noștri? Ei au întrecut toate liniile roșii. Noi nu i-am atins, până la 01 noiembrie, nu i-am criticat și nici nu le-am pomenit numele, dar ei au întrecut măsura. Până nu primesc peste bot, nu înțeleg. Pentru asta trebuie să fim duri”, a declarat Igor Dodon*”.

Totodată, în perioada de raport 04-13 noiembrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „TV 8” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral**, care stipulează: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”*.

Prin urmare sunt relevante prevederile pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

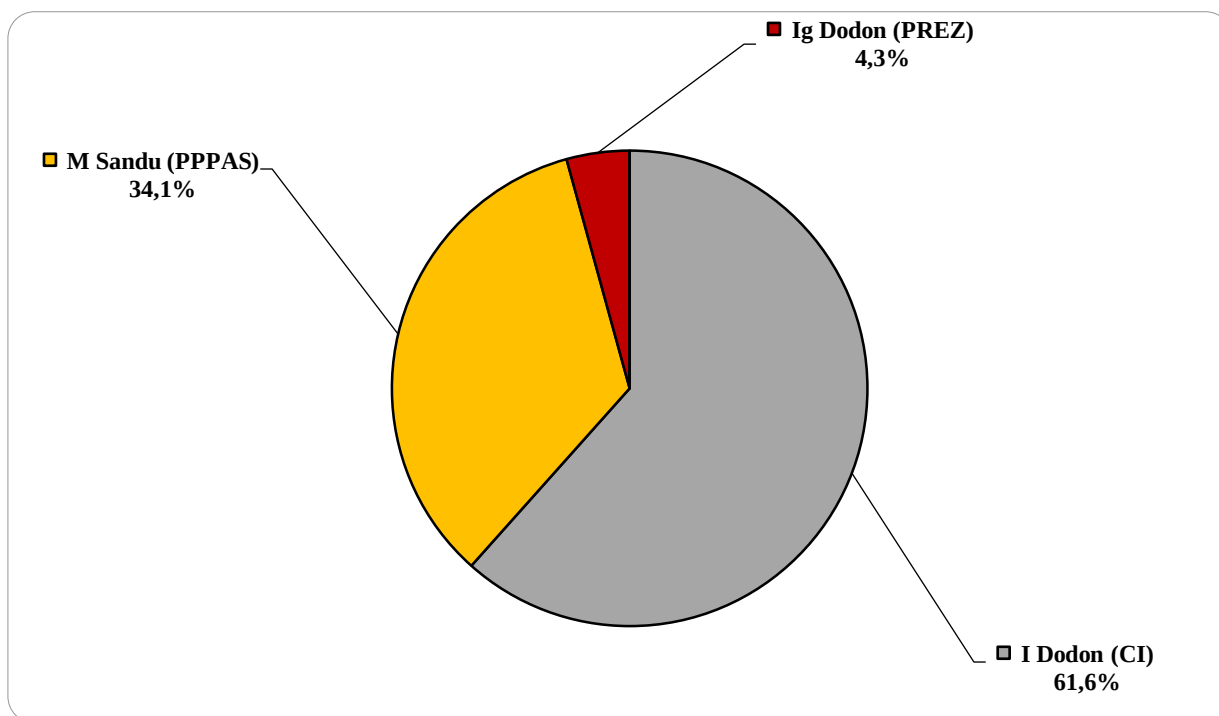
NTV MOLDOVA

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 34 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de formațiunea politică PPPAS și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

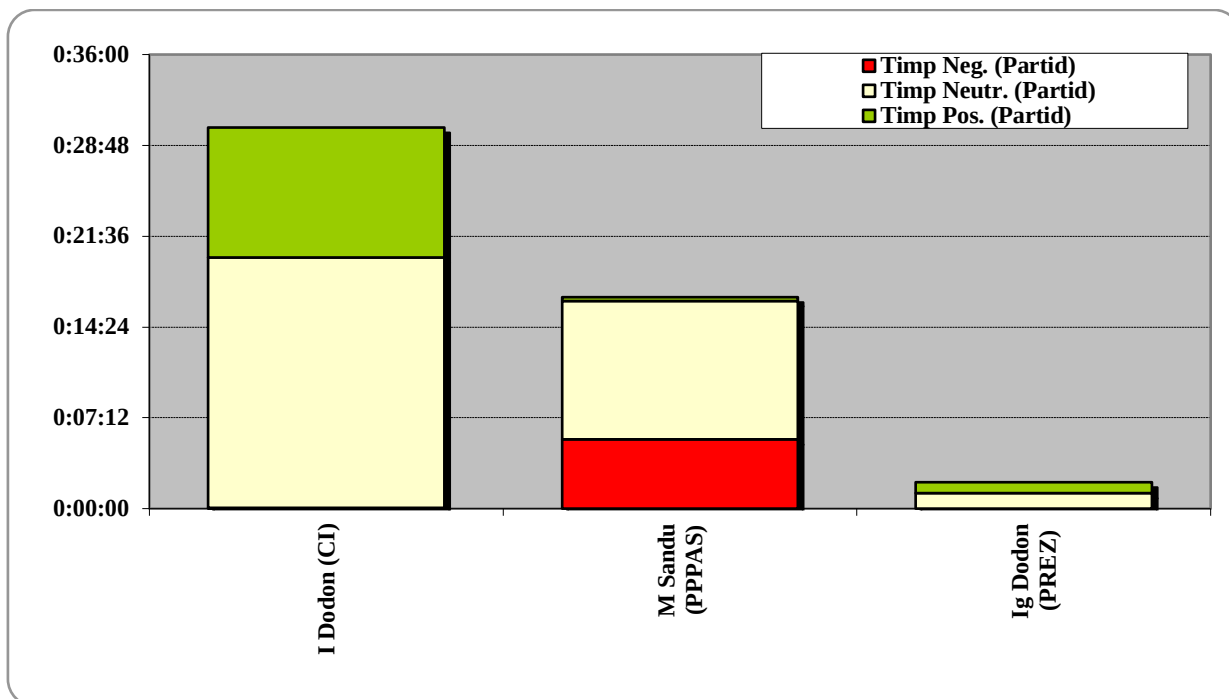


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	30 min. 14 sec.	10 min. 20 sec.	19 min. 51 sec.	03 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	16 min. 45 sec.	18 sec.	10 min. 56 sec.	05 min. 31 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 06 sec.	53 sec.	01 min. 13 sec.	0 sec.

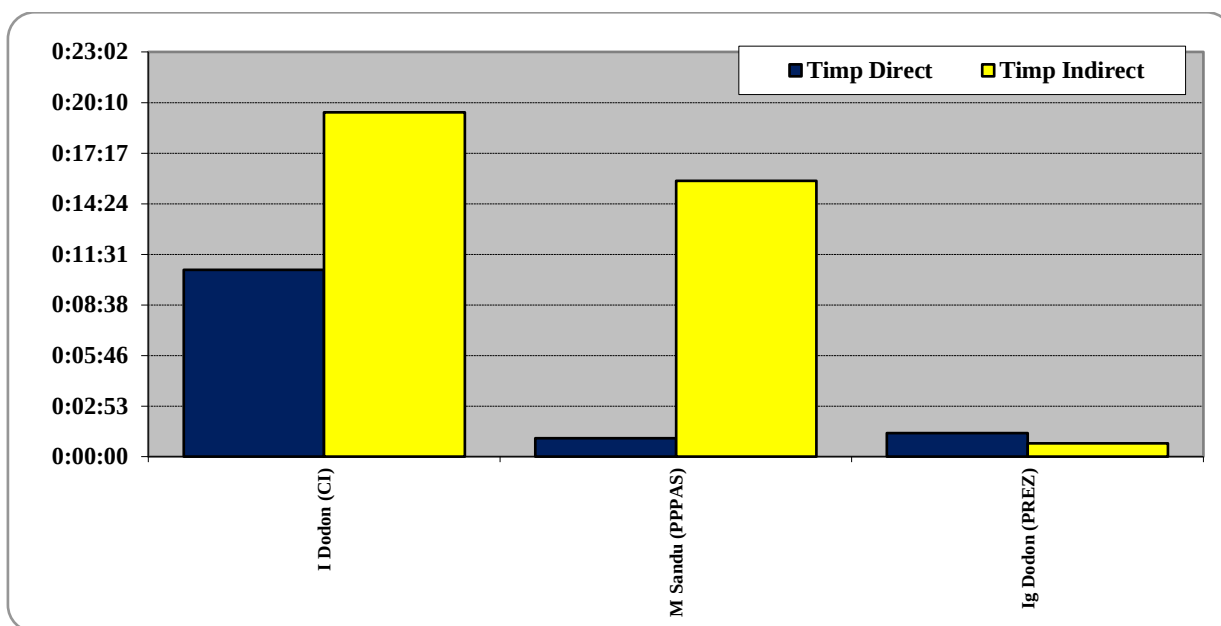
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 61,6% (30 min. 14 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 34,1% (16 min. 45 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 4,3% (02 min. 06 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră. Igor Dodon (CI) a avut cea mai mare pondere de reflectare în conotație pozitivă, iar candidata PAS, Maia Sandu, a fost mediatizată cel mai mult negativ, comparativ cu contracandidatul său. Ig. Dodon (PREZ) a fost mediatizat neutru și pozitiv.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

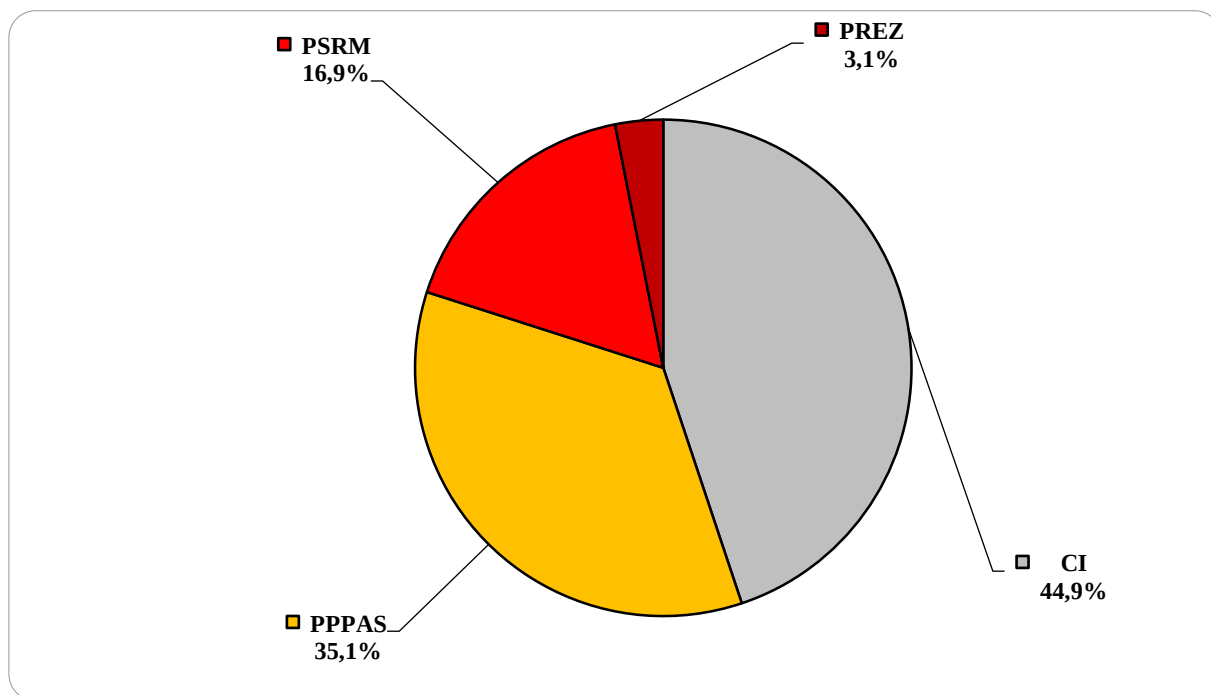


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 07 min. 22 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 35 min. 02 sec. (52%), urmate de CI (Igor Dodon) – 30 min. 14 sec. (44,87%) și PREZ (Igor Dodon) – 02 min. 06 sec. (03,13%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

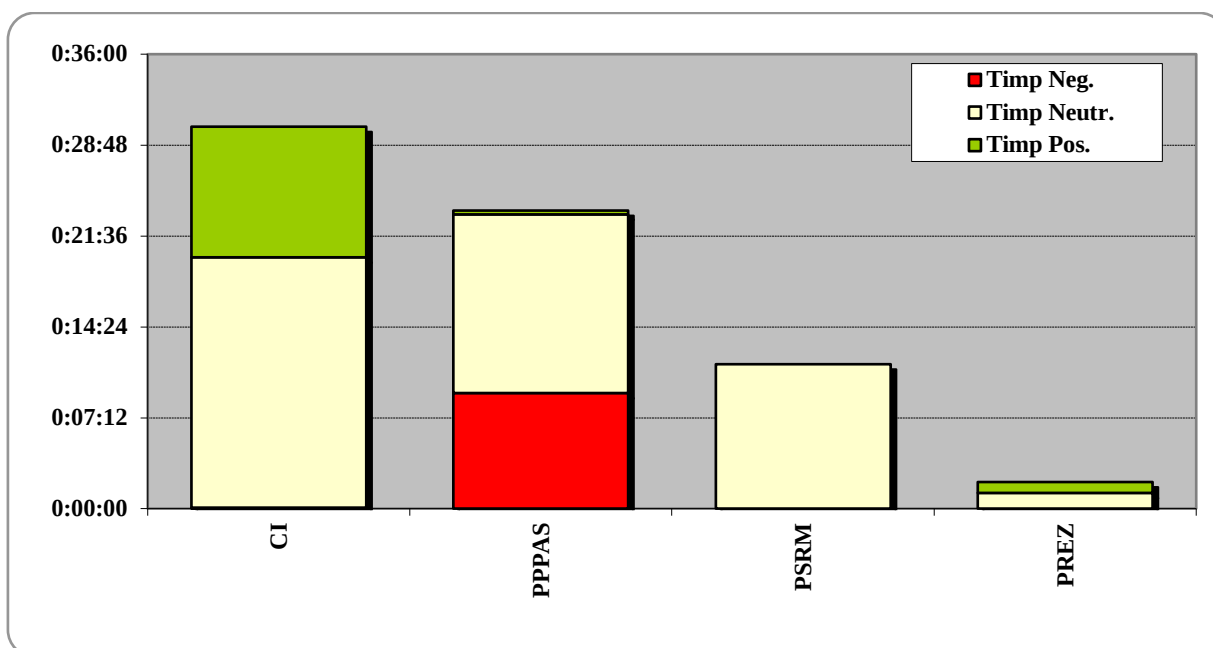


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	30 min. 14 sec.	10 min. 20 sec.	19 min. 51 sec.	03 sec.
2.	PPPAS	23 min. 37 sec.	18 sec.	14 min. 09 sec.	09 min. 10 sec.
3.	PSRM	11 min. 25 sec.	0 sec.	11 min. 25 sec.	0 sec.
4.	PREZ	02 min. 06 sec.	53 sec.	01 min. 13 sec.	0 sec.

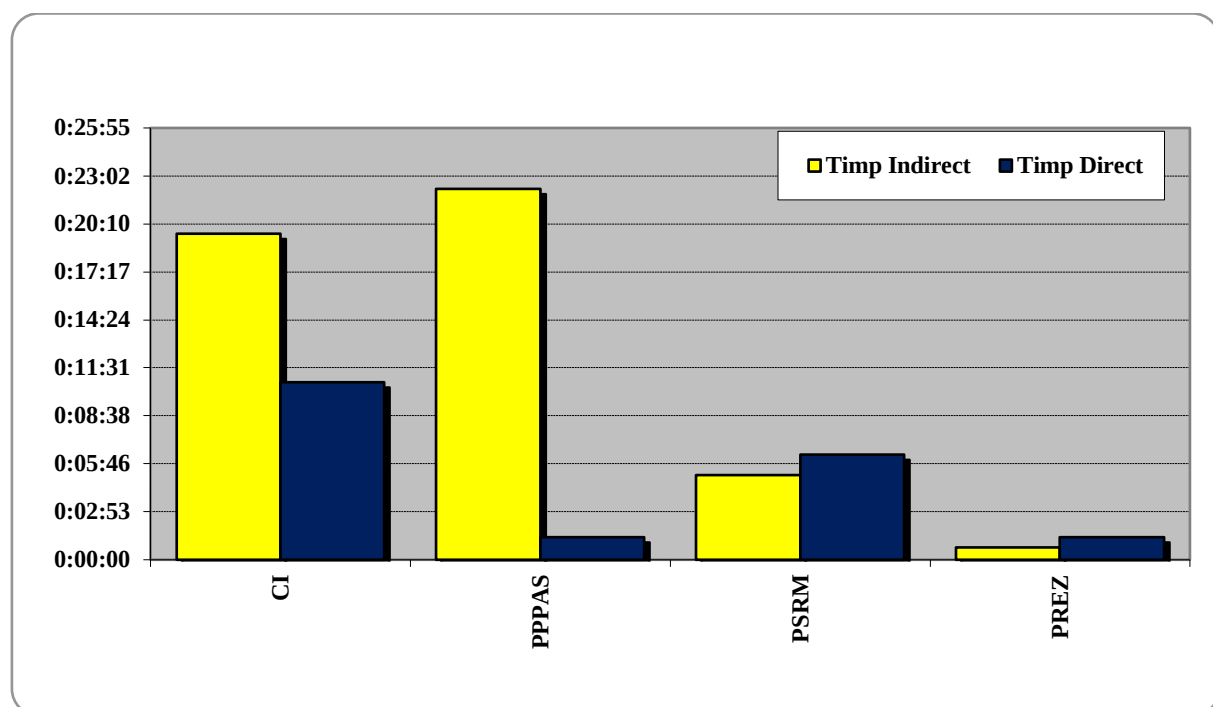
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 44,9% (30 min. 14 sec.), urmat de PPPAS – 35,1% (23 min. 37 sec.), PSRM – 16,9% (11 min. 25 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut PREZ – 3,1% (02 min. 06 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



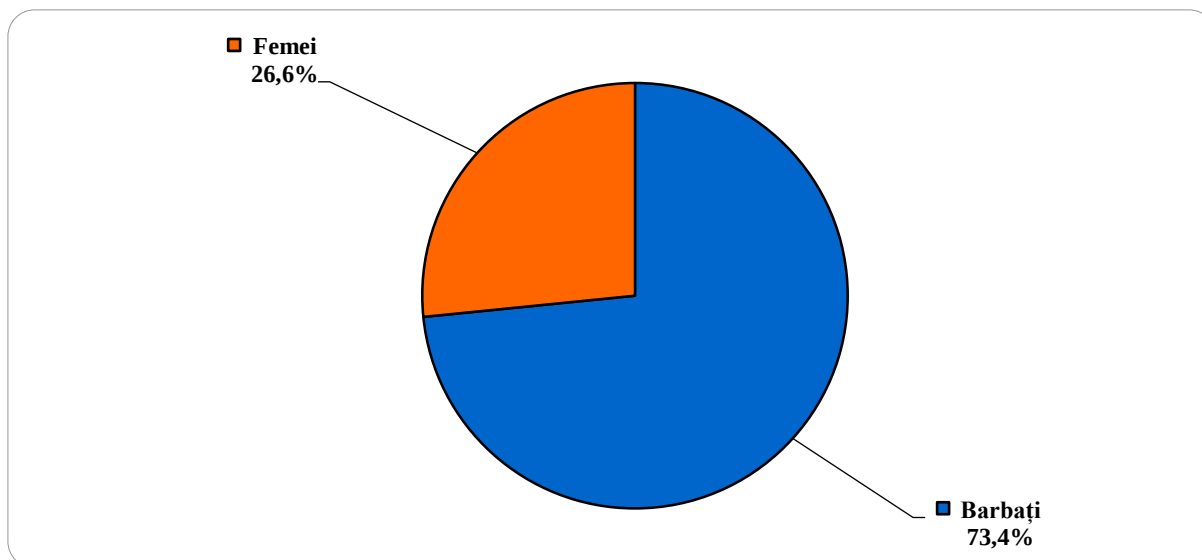
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost, în general, neutră. Igor Dodon (CI) a avut cea mai mare pondere de reflectare în conotație pozitivă, iar candidata PAS, Maia Sandu, a fost mediatizată cel mai mult negativ, comparativ cu contracandidatul său. Ig. Dodon (PREZ) a fost mediatizat neutru și pozitiv.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 73,4% (45 min. 47 sec.), iar cea a femeilor – de 26,6% (16 min. 35 sec.).



În perioada 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

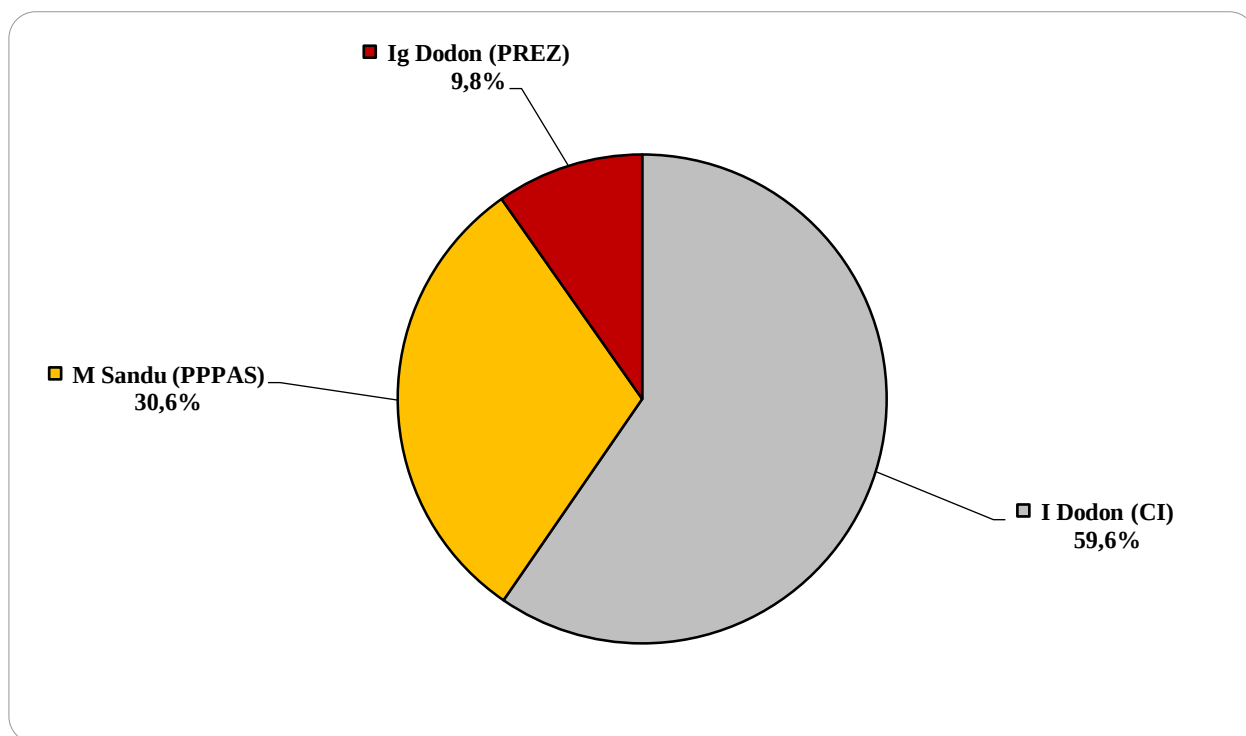
Totodată, în perioada de raport 4-13 noiembrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral**, care stipulează: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”*.

Prin urmare sunt relevante prevederile pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

1.1. Concurenți electorali

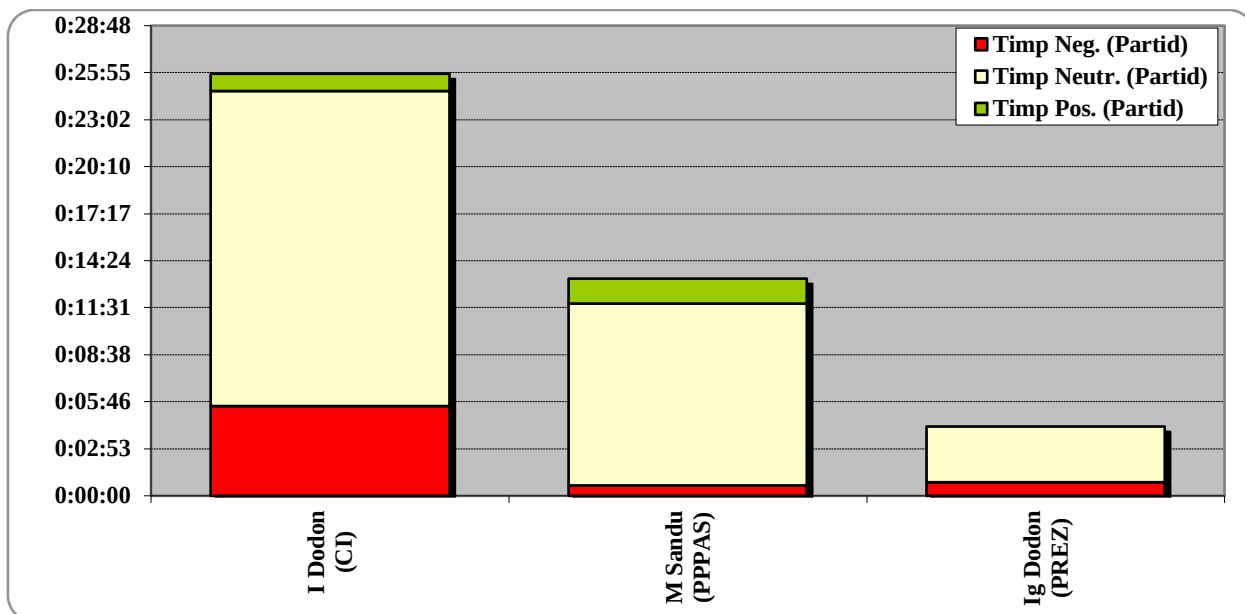
În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 59 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:**Detaliere:**

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	25 min. 52 sec.	01 min. 04 sec.	19 min. 18 sec.	05 min. 30 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	13 min. 18 sec.	01 min. 31 sec.	11 min. 08 sec.	39 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	04 min. 14 sec.	0 sec.	03 min. 24 sec.	50 sec.

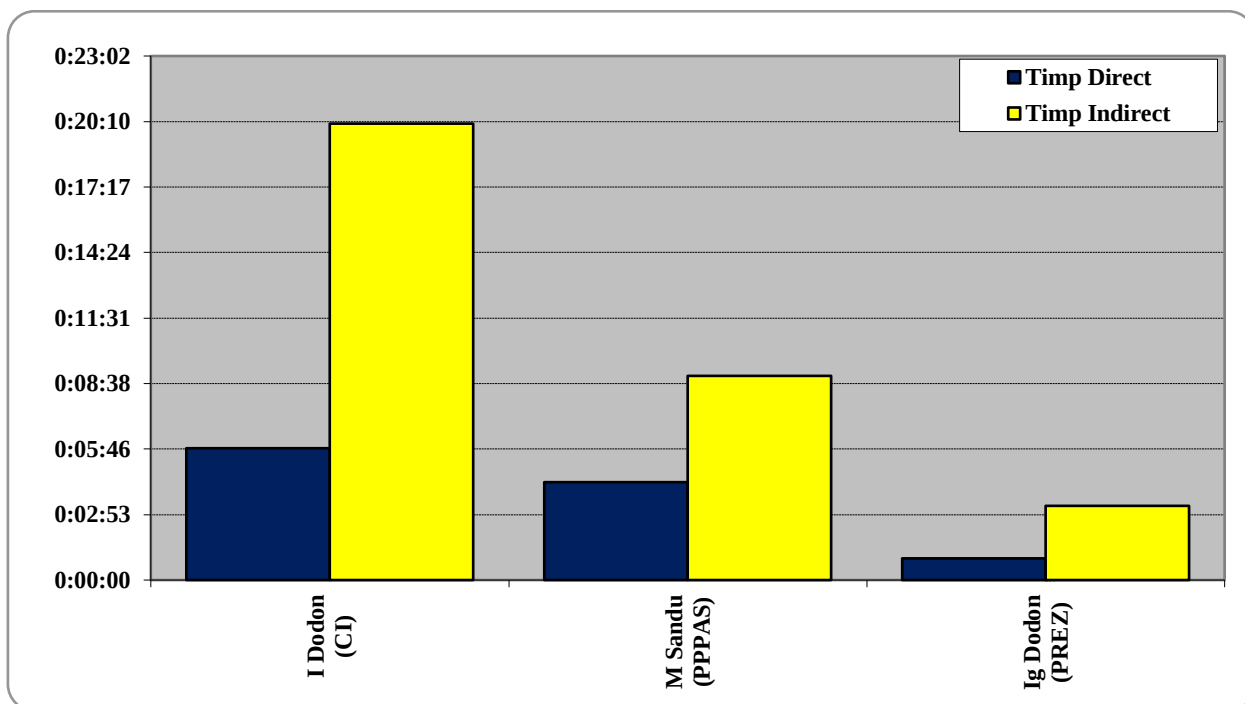
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 59,6% (25 min. 52 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 30,6% (13 min. 18 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 9,8% (04 min. 14 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, CI (I. Dodon) fiind mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu Maia Sandu (PPPAS), care a fost mediatizată nesemnificativ negativ. Totodată, ambii concurenți electorali au avut și o tonalitate a reflectării nesemnificativ pozitivă. Ig. Dodon (PREZ) a fost mediatizat neutru și, nesemnificativ, negativ.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

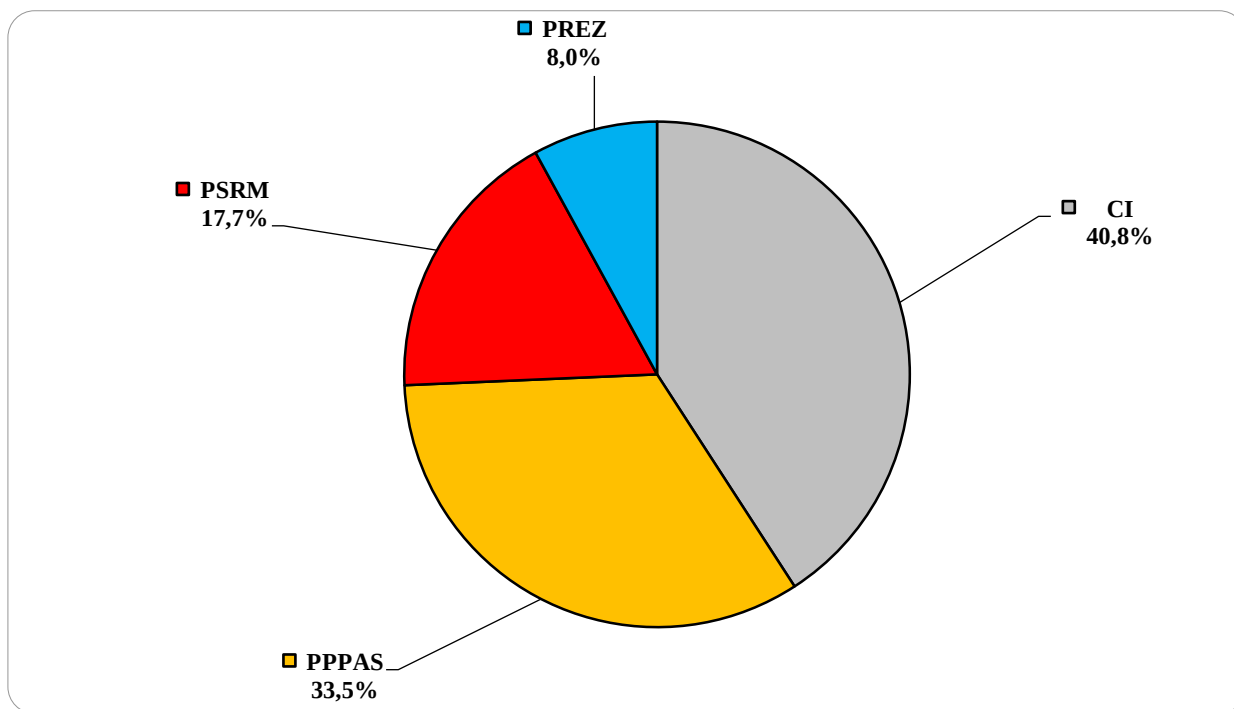


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 03 min. 20 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 32 min. 25 sec. (51,31%), urmate de CI (I. Dodon) – 25 min. 52 sec. (40,81%) și PREZ (I. Dodon) – cu 05 min. 03 sec. (07,88%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

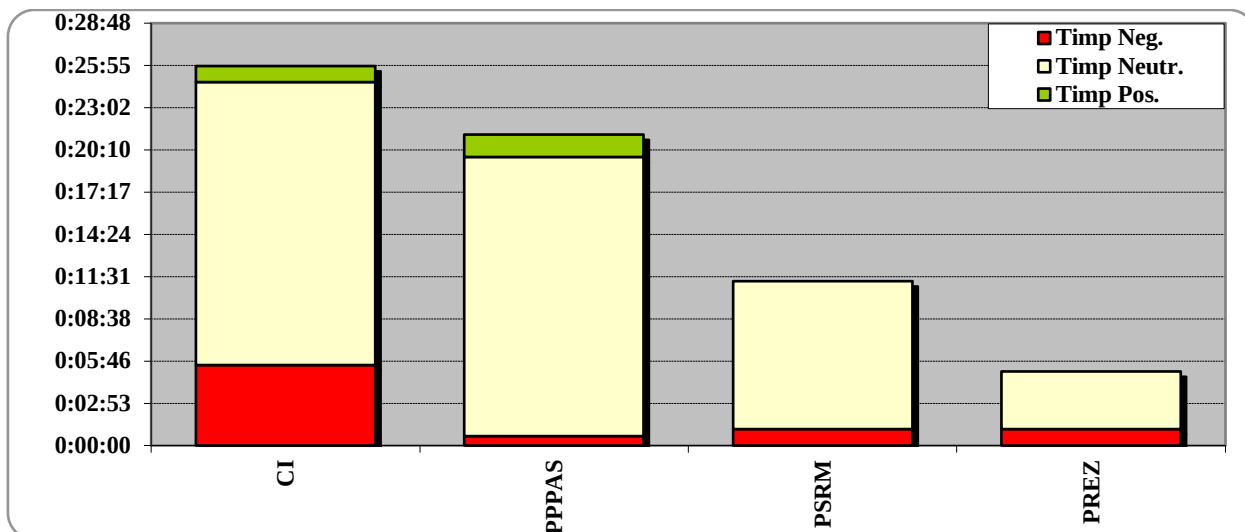


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	25 min. 52 sec.	01 min. 04 sec.	19 min. 18 sec.	05 min. 30 sec.
2.	PPPAS	21 min. 12 sec.	01 min. 31 sec.	19 min. 02 sec.	39 sec.
3.	PSRM	11 min. 13 sec.	0 sec.	10 min. 06 sec.	01 min. 07 sec.
4.	PREZ	05 min. 03 sec.	0 sec.	03 min. 56 sec.	01 min. 07 sec.

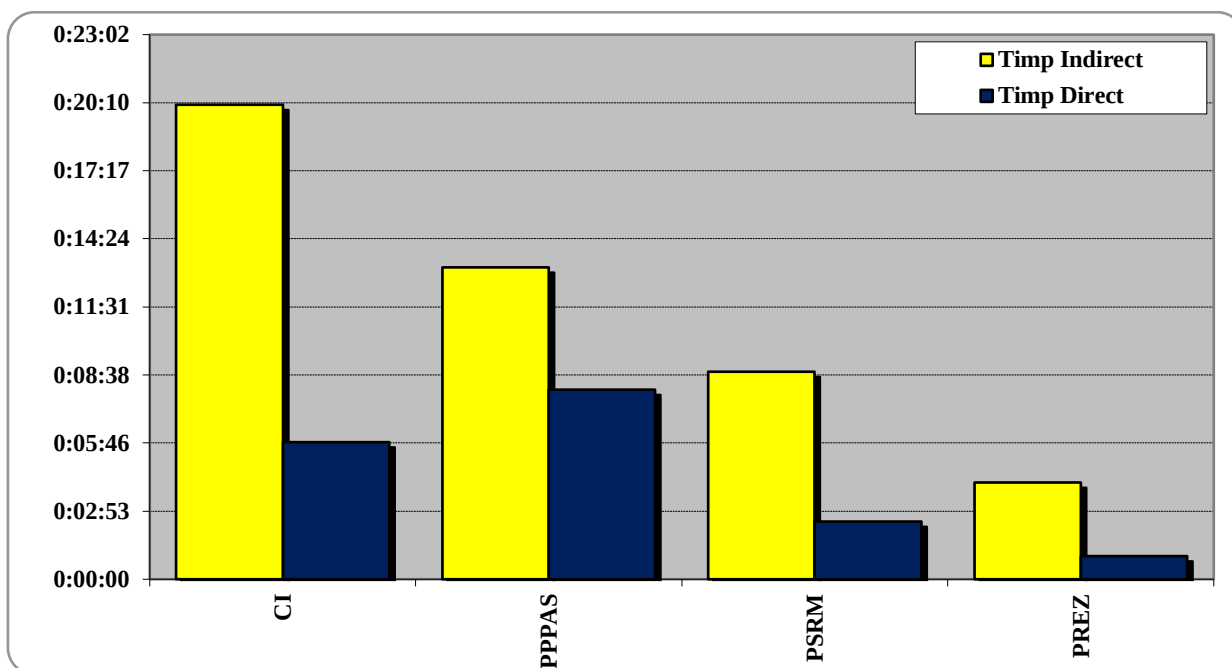
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare au avut CI – 40,8% (25 min. 52 sec.) și PPPAS – 33,5% (21 min. 12 sec.), urmați de PSRM – 17,7% (11 min. 13 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – cu 8,0% (05 min. 03 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



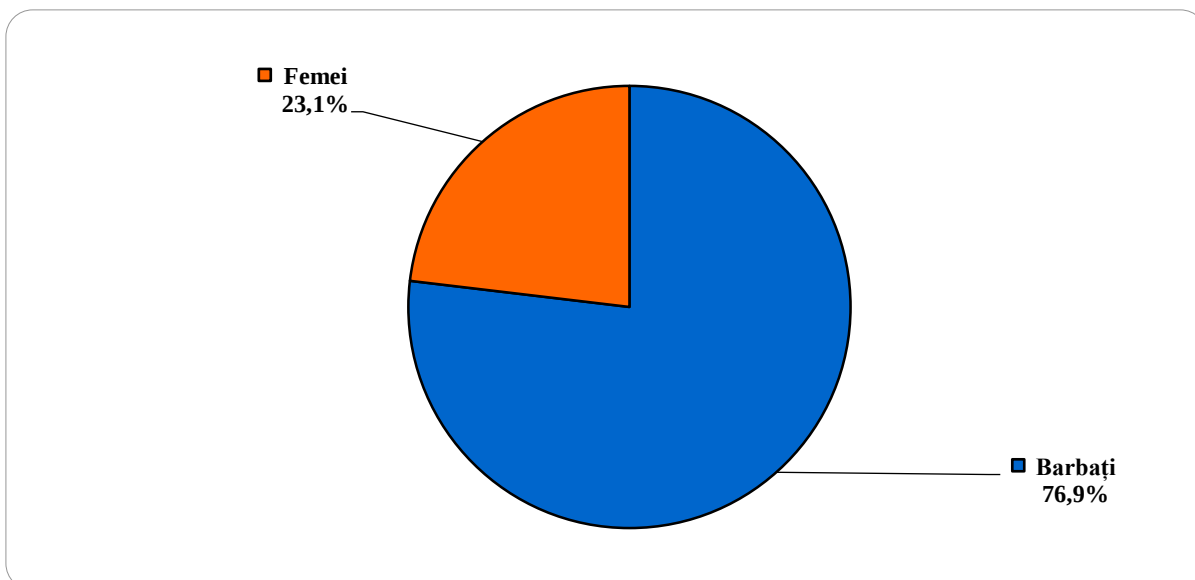
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, CI (I. Dodon) fiind mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu PPPAS (Maia Sandu), care a fost mediatizată nesemnificativ negativ. Totodată, ambii concurenți au avut și o tonalitate a reflectării nesemnificativ pozitivă. Ig. Dodon (PREZ) și PSRM au fost mediatizați neutru și, nesemnificativ, negativ.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 76,9% (44 min. 28 sec.), iar cea a femeilor – de 23,1% (13 min. 22 sec.).



În perioada 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Jurnal TV” a admis incitare la ură în subiectul din data de 13 noiembrie 2020 (ora de difuzare: 19:15:52): „*Dodon, amenințări față de oponenți: „Candidatul Igor Dodon i-a amenințat astăzi în public pe oponenții săi. Discursul scandalos al candidatului a fost ținut în cadrul unui miting organizat astăzi de către socialiști în centrul Chișinăului. Dodon anunță opoziția că vor fi proteste masive imediat după turul II al alegerilor prezidențiale, în caz că el va pierde alegerile. **Igor Dodon, candidat la funcția de președinte:** „Dar ei și-au luat nasul la purtare. Până n-o să le dăm una în bot, ei nu înțeleg. Trebuie să fim duri, trebuie să ripostăm. Și eu vă promit că noi vom sărbători victoria. Și dacă va trebui să ieșim aici, să apărăm? Vom ieși cu toții și o să apărăm! Vom ieși sau nu? – Da! Vom ieși sau nu? Da! Victorie!”*. Azi dimineață, Igor Dodon nu a ezitat să o acuze pe Maia Sandu într-o emisiune TV. **Igor Dodon, candidat la funcția de președinte:** „Ai dat dovadă că ești o lașă. Fricoasă! Sunteți de aceștia „balconâie”, politicieni de seră, de „tepliță”, unde trebuie să vă facă

americani, europenii condiții de seră”. Contactată pentru o reacție, purtătorul de cuvânt al Maiei Sandu, Aurica Rusnac-Jardan, a declarat că Igor Dodon nu merită votul cetățenilor Republicii Moldova. „Oamenii au arătat clar că vor să scape de el, de minciunile lui și de ura pe care o arată față de popor”, a conchis Aurica Rusnac-Jardan.

De asemenea, urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în cadrul unui subiect difuzat la data de 06 noiembrie 2020 (ora de difuzare: 19:09:02):

„Renato Usatâi a declarat astăzi presei că este șantajat să-l susțină pe Igor Dodon în turul doi al alegerilor prezidențiale. În caz contrar, va fi condamnat la ani grei de închisoare. În același timp, Usatâi a subliniat că, deși nu este fanul Maiei Sandu, obiectivele lor sunt comune și, în acest context, îndeamnă cetățenii să nu voteze pentru Igor Dodon. **Renato Usatâi, PPPN:** „Pe mine mă amenință că mă vor condamna, condiționat, la 15 ani de pușcărie, după Anul Nou, dacă nu voi ieși și nu-l voi susține pe Igor Dodon. Cum cineva își imaginează că pe mine mă pot speria, mă pot distruge? Dacă nu au făcut-o timp de 42 de ani, de când trăiesc, credeți-mă că acest lucru nu-i va reuși nimănui”. Usatâi nu și-a declarat susținerea publică pentru Maia Sandu, dar i-a îndemnat pe cetățeni să nu voteze pentru Igor Dodon. **Renato Usatâi, PPPN:** „Eu niciodată nu am fost fanul doamnei Maia Sandu, dar în timpul campaniei electorale spuneam că eu nu am auzit ca ea să fie implicată în vreun act de corupție. Astăzi, eu nu pot să mai permit ca un „kuliok”, care deja la moment e boțit, să conducă încă patru ani Republica Moldova”. Renato Usatâi a menționat că ar avea un scop comun cu Maia Sandu, dar modalitățile de atingere a acestuia sunt diferite”.

Totodată, în perioada de raport 04-13 noiembrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral**, care stipulează: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante prevederile pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

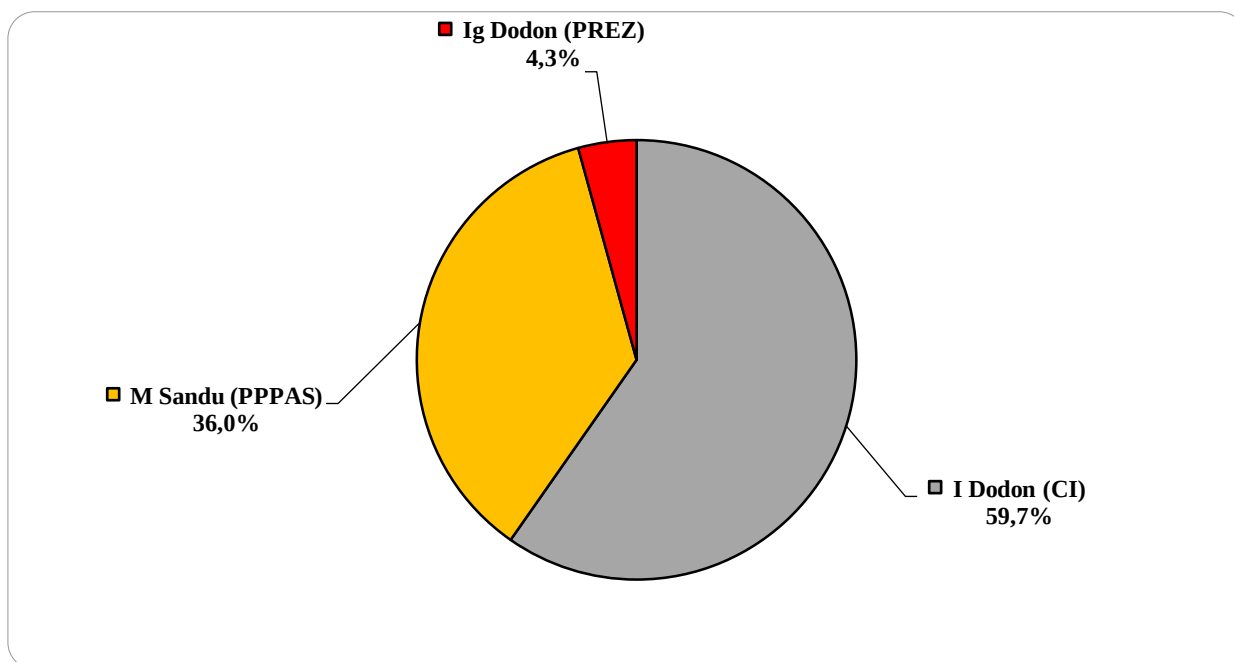
PRO TV CHIȘINĂU

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 48 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

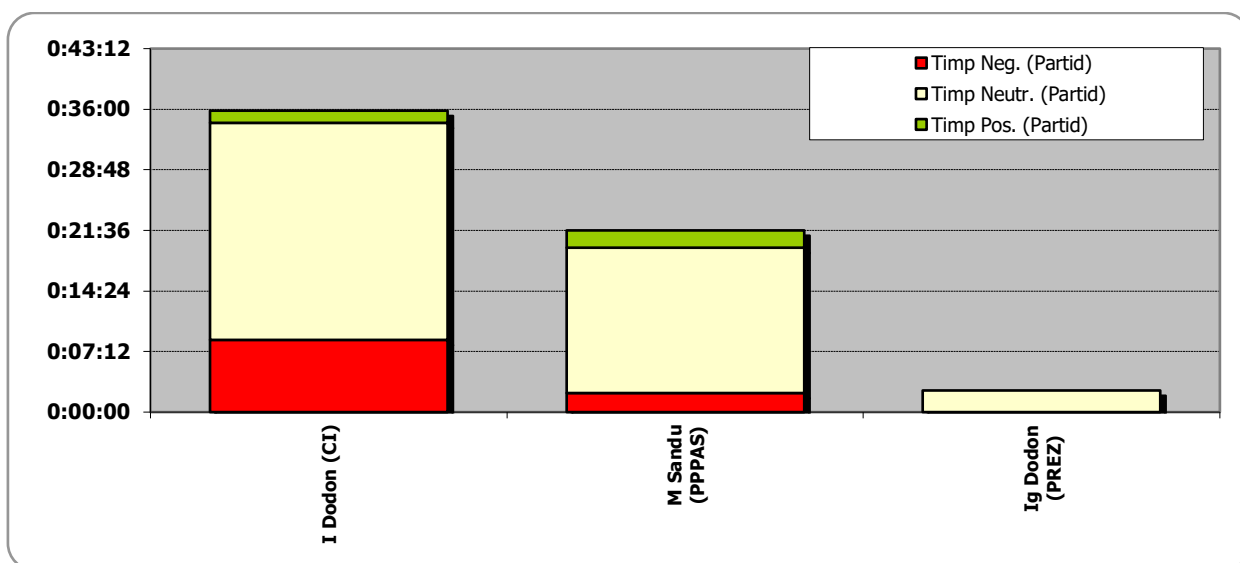


Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	35 min. 48 sec.	01min. 25 sec.	25min. 48 sec.	08 min. 35 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	21min. 35 sec.	02min. 02 sec.	17 min. 19 sec.	02 min. 14 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 34 sec.	0 sec.	02 min. 34 sec.	0 sec.

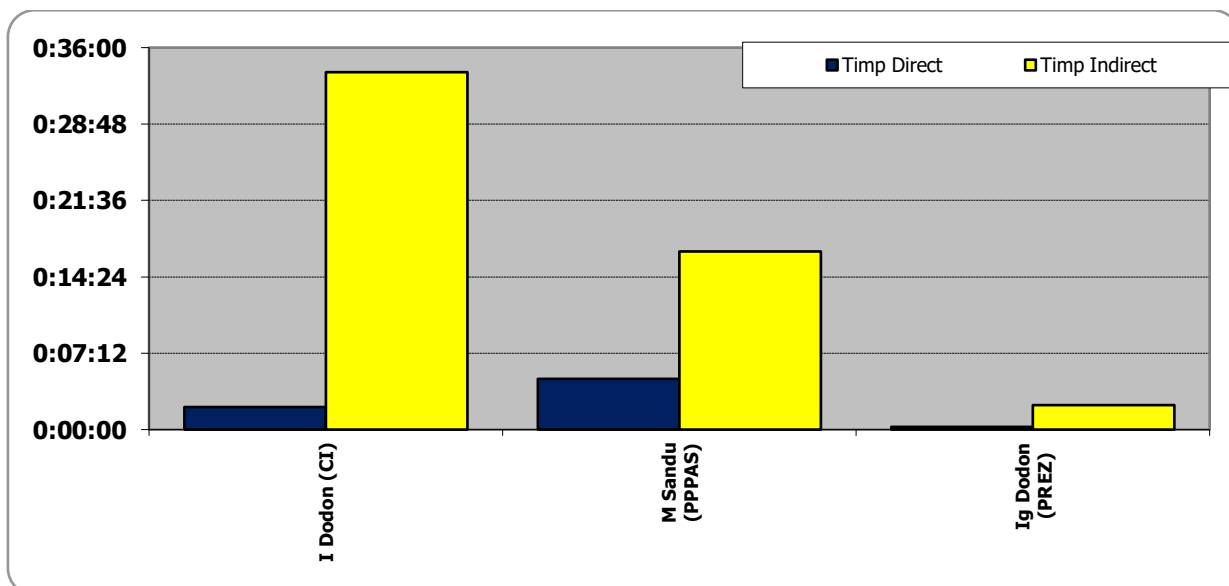
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 59,7% (35 min. 48 sec.) și M. Sandu (PPPAS) – 36,0% (21 min. 35 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 4,3% (02 min. 34 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, CI (I. Dodon) fiind mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu Maia Sandu (PPPAS), care a fost mediatizată nesemnificativ negativ. Totodată, ambii au avut și o reflectare nesemnificativ pozitivă. PREZ (Ig. Dodon) a avut o tonalitate a reflectării neutră.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

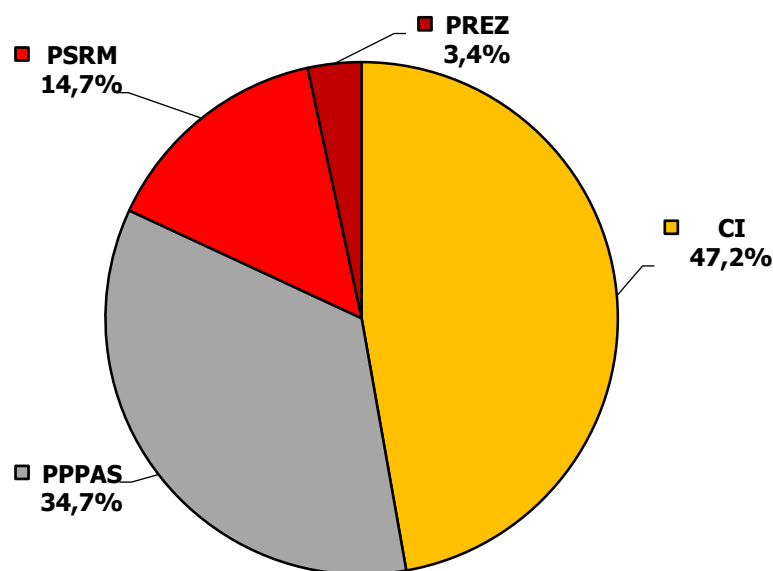


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 15 min. 50 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 37 min. 28 sec. (49,37%), urmate de CI (I. Dodon) – 35 min. 48 sec. (46,99%) și PREZ (I. Dodon) – cu 02 min. 34 sec. (3,09%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

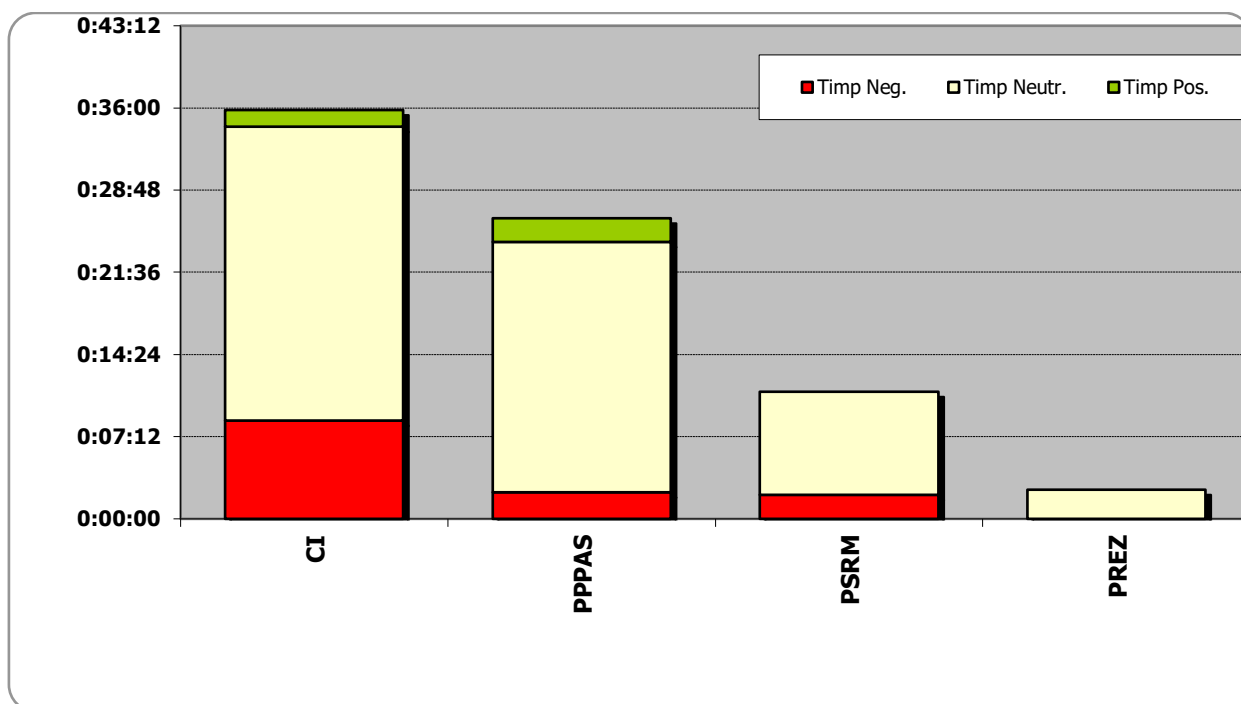


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	35 min. 48 sec.	01 min. 25 sec.	25 min. 48 sec.	08 min. 35 sec.
2.	PPPAS	26 min. 19 sec.	02 min. 02 sec.	21 min. 56 sec.	02 min. 21 sec.
3.	PSRM	11 min. 09 sec.	0 sec.	09 min. 04 sec.	02 min. 05 sec.
4.	PREZ	02 min. 34 sec.	0 sec.	02 min. 34 sec.	0 sec.

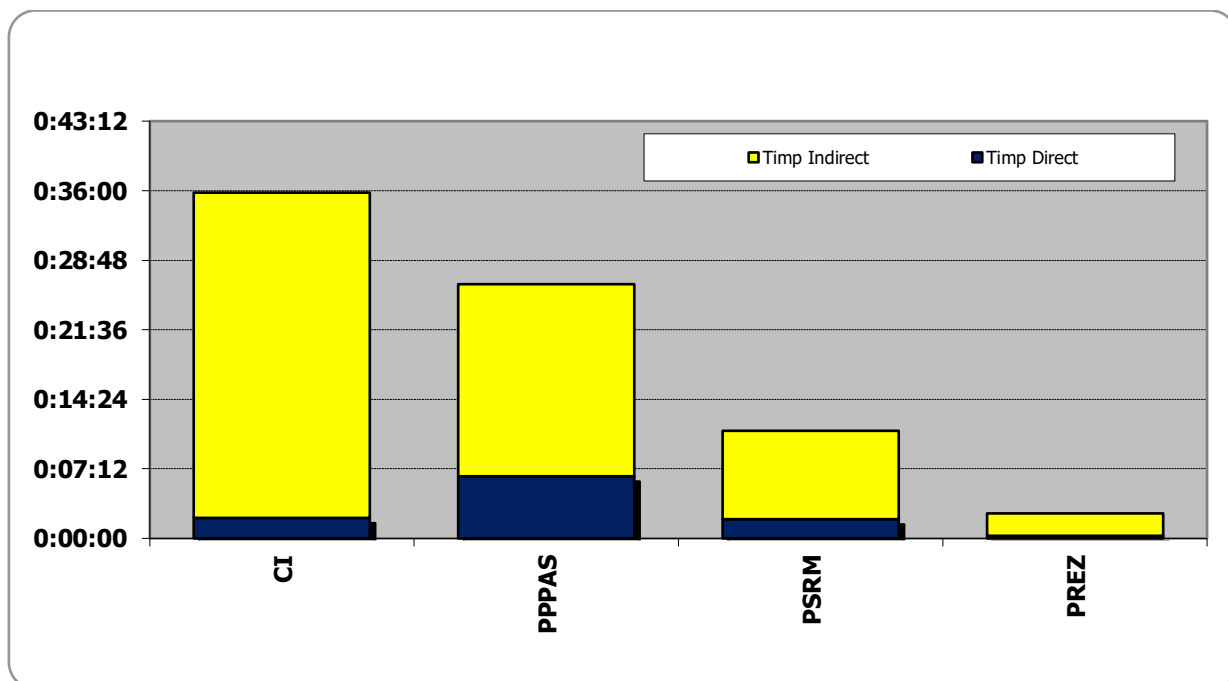
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 47,2% (35 min. 48 sec.), urmat de PPPAS – 34,7% (26 min. 19 sec.), PSRM – 14,7% (11 min. 09 sec.) și PREZ – 3,4% (02 min. 34 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



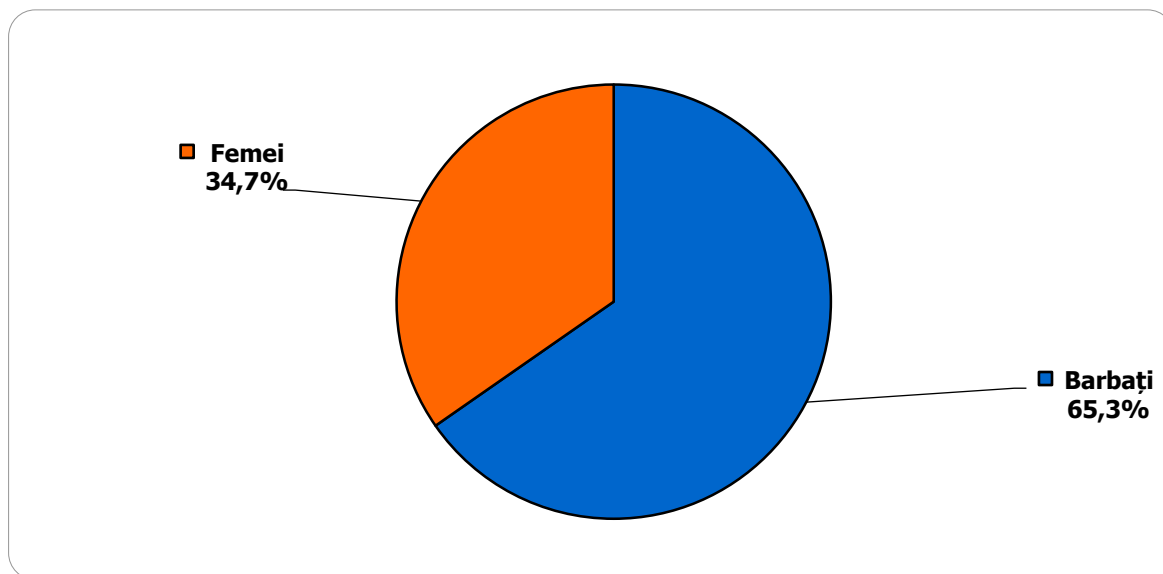
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, CI (I. Dodon) fiind mediatizat, comparativ cu PPPAS (Maia Sandu), cel mai mult în conotație negativă. Totodată, ambii au avut și o reflectare nesemnificativ pozitivă. PREZ (Ig. Dodon) a avut o tonalitate a reflectării neutră.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 65,3% (41 min. 30 sec.), iar cea a femeilor – de 34,7% (22 min. 02 sec.).



În perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a admis incitare la ură în subiectul din data de 13 noiembrie 2020 (ora de difuzare 20:01:33), cu titlul „Manifestații pe timp de pandemie”, despre mitingul organizat în susținerea lui Igor Dodon. În cadrul subiectului reporterul specifică: „Ulterior și-au ținut discursurile lor deputații socialiști, dar și Igor Dodon, care a avut un discurs amenințător. Igor Dodon: „Вы видите, что делают наши оппоненты? Они обнаглели, пока не получают обратно по морде, не понимают, поэтому надо быть жесткими, надо давать отпор”.

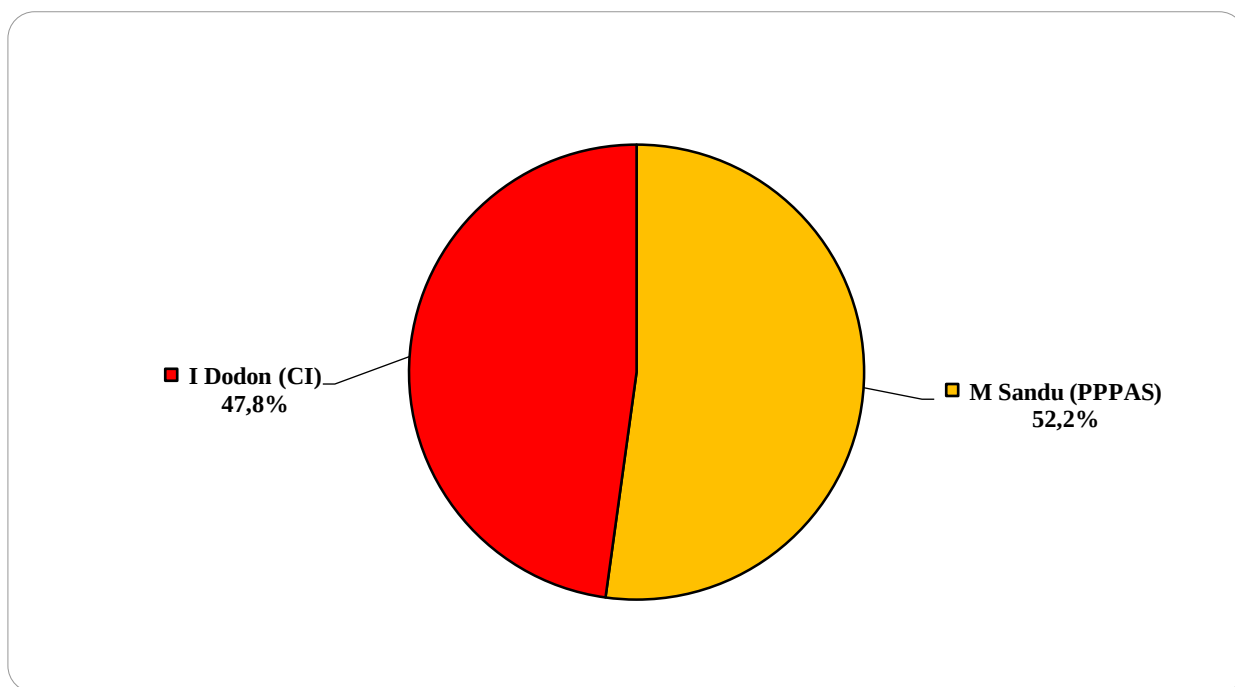
Totodată, în perioada de raport 04-13 noiembrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral**, care stipulează: „*Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor*”.

Prin urmare sunt relevante prevederile pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „*Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA*”.

1.1. Concurenți electorali

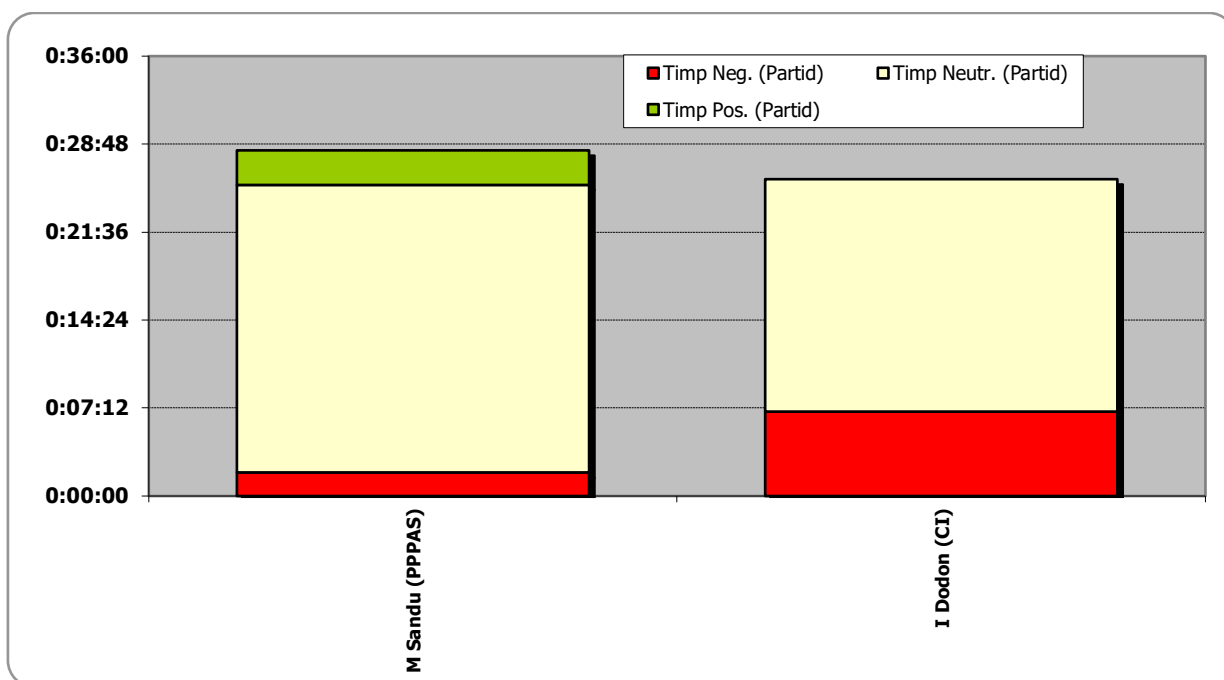
În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „BTV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 21 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:**Detaliere:**

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	M. Sandu (PPPAS)	28 min. 18 sec.	02 min. 52 sec.	23 min. 29 sec.	01 min. 57 sec.
2.	I. Dodon (CI)	25 min. 56 sec.	0 sec.	19 min. 02 sec.	06 min. 54 sec.

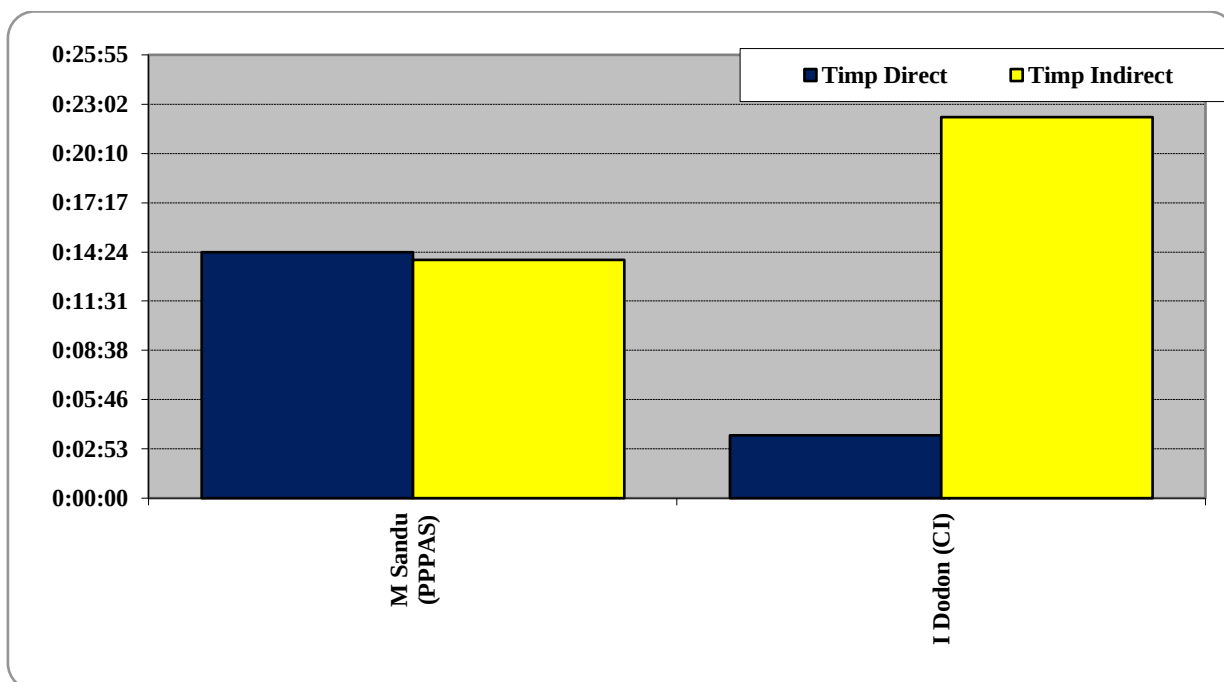
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă o pondere de reflectare aproximativ egală a candidaților: M. Sandu (PPPAS) – 52,2% (28 min. 18 sec.) și I. Dodon (CI) – 47,8% (25 min. 56 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „BTV a fost într-o tonalitate, în general, neutră, CI (I. Dodon) fiind mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu Maia Sandu (PPPAS), care a fost mediatizată nesemnificativ negativ și pozitiv.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

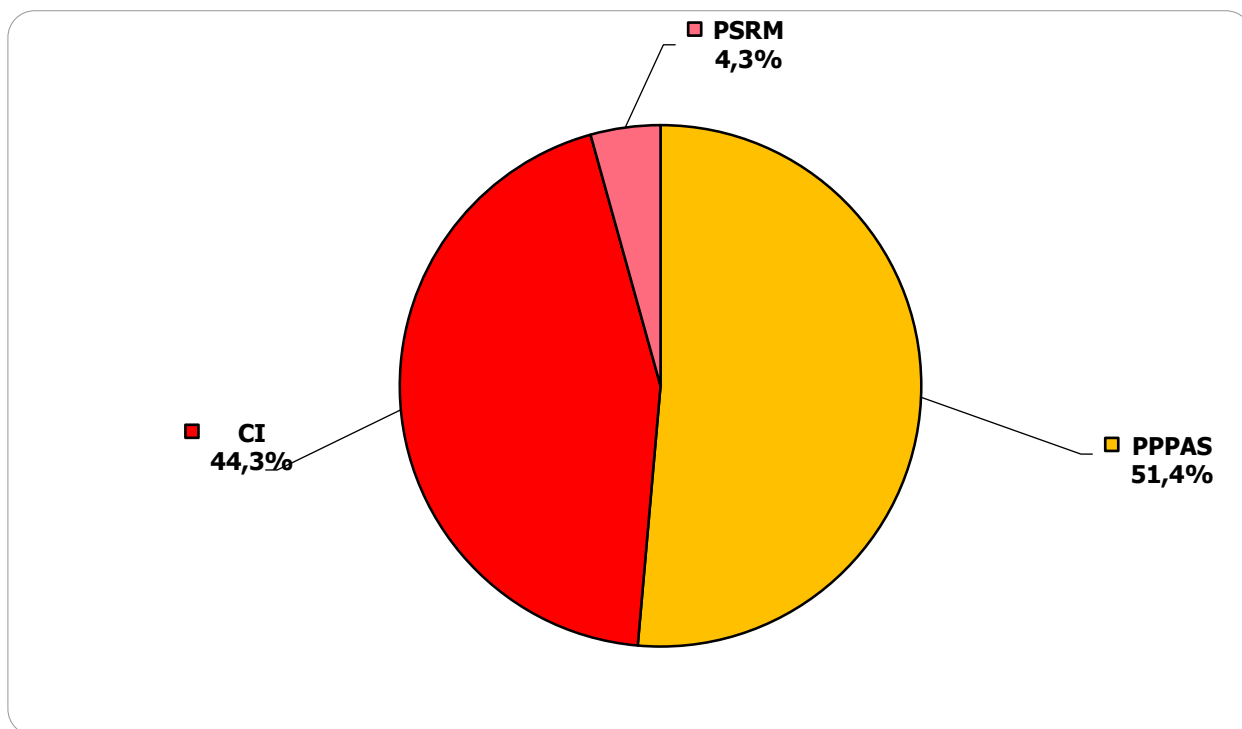


Concurenții electorali au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, M. Sandu beneficiind, aproximativ de timp egal, atât pentru alocuțiuni directe, cât și apariții indirecte, în timp ce I. Dodon a avut parte mai mult de apariții indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 58 min. 54 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 32 min. 38 sec. (55,31%), urmate de CI (Igor Dodon) – 25 min. 56 sec. (43,66%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

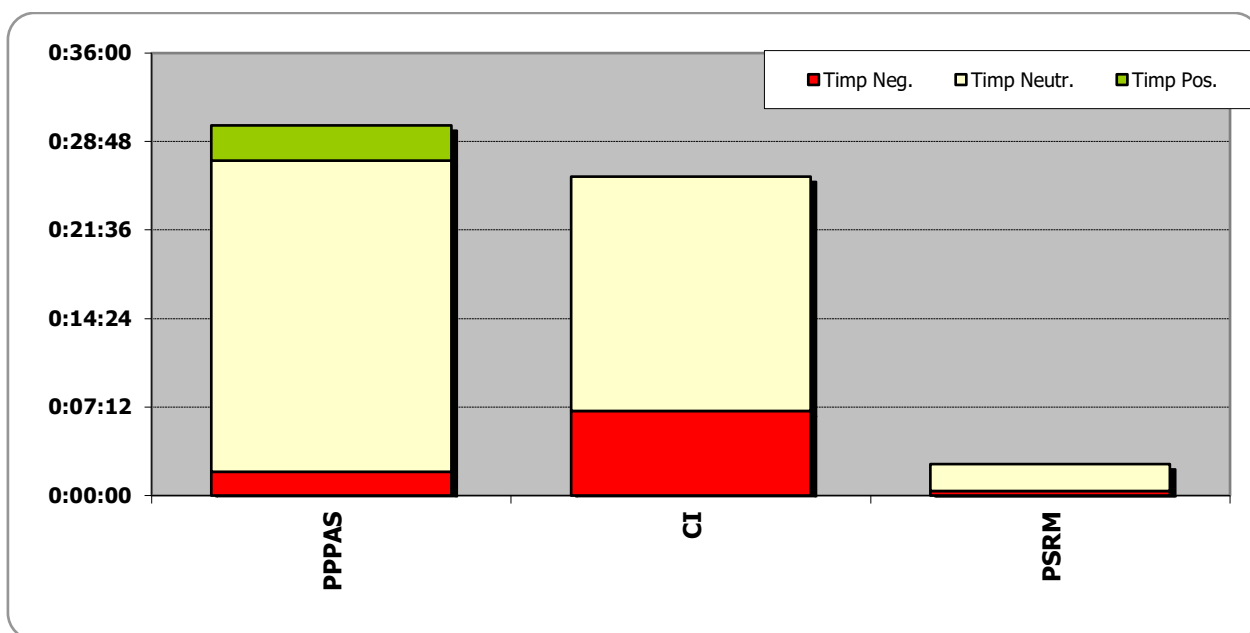


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	30 min. 06 sec.	02 min. 52 sec.	25 min. 17 sec.	01 min. 57 sec.
2.	CI	25 min. 56 sec.	0 sec.	19 min. 02 sec.	06 min. 54 sec.
3.	PSRM	02 min. 32 sec.	0 sec.	02 min. 10 sec.	22 sec.

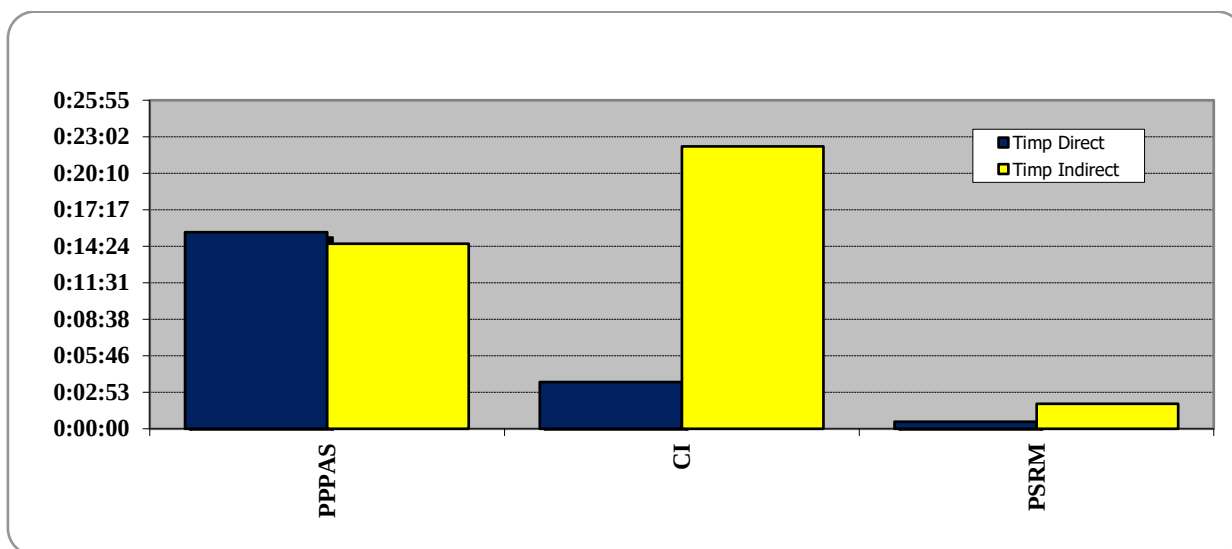
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă o pondere de reflectare a partidelor: PPPAS – 51,4% (30 min. 06 sec.), CI – 44,3% (25 min. 56 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut PSRM – 4,3% (02 min. 32 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



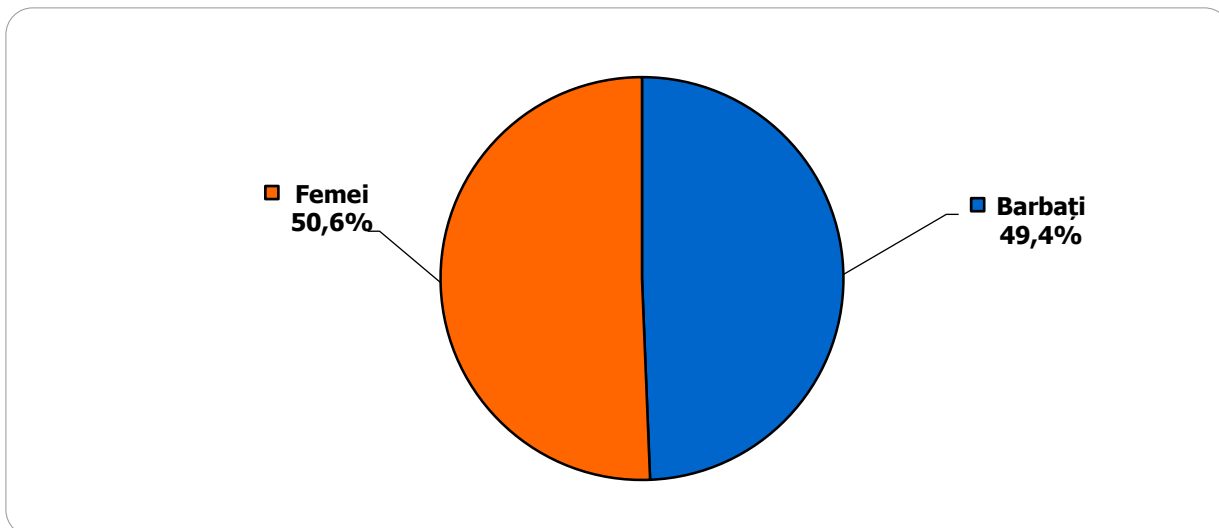
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „BTV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, CI (I. Dodon) fiind mediatizat cel mai mult în conotație negativă, comparativ cu PPPAS (Maia Sandu), care a fost mediatizată nesemnificativ negativ și pozitiv.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, PPPAS (M. Sandu) beneficiind, aproximativ de timp egal, atât pentru alocuțiuni directe, cât și apariții indirecte, în timp ce CI (I. Dodon) și PSRM au avut parte mai mult de apariții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectarea a femeilor în proporție de 50,6% (28 min. 18 sec.), iar cea a bărbaților de 49,4% (27 min. 35 sec.).



În perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „BTV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „BTV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „BTV” a admis incitare la ură în subiectul „*Miting „socialist” în plină pandemie*”, difuzat la data de 13 noiembrie 2020 (ora de difuzare 19:00:18): „*Reporter: După luni întregi de ură și dezbinare a țării în cadrul mitingului de la Chișinău cu participarea susținătorilor săi, Igor Dodon a îndemnat oamenii să iasă în stradă pe 16 noiembrie. Dodon: „Пока не получают обратно по морде, не понимают, поэтому надо быть жесткими, нужно давать отпор и я вам обещаю, что мы нашу победу не упустим и если нужно будет выйти сюда защищать – все мы выйдем и будем защищать. Выйдем или нет?”*”.

Totodată, în perioada de raport 04-13 noiembrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „BTV” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral**, care stipulează: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”*.

Prin urmare sunt relevante prevederile pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

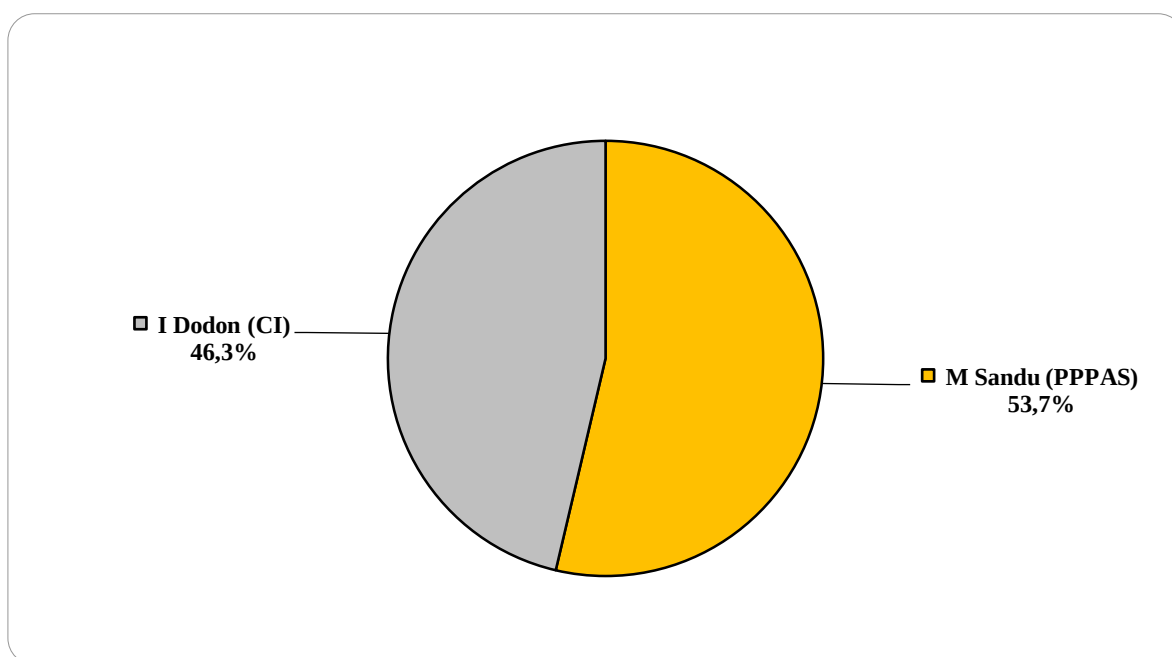
RTR MOLDOVA

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul „RTR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 18 știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

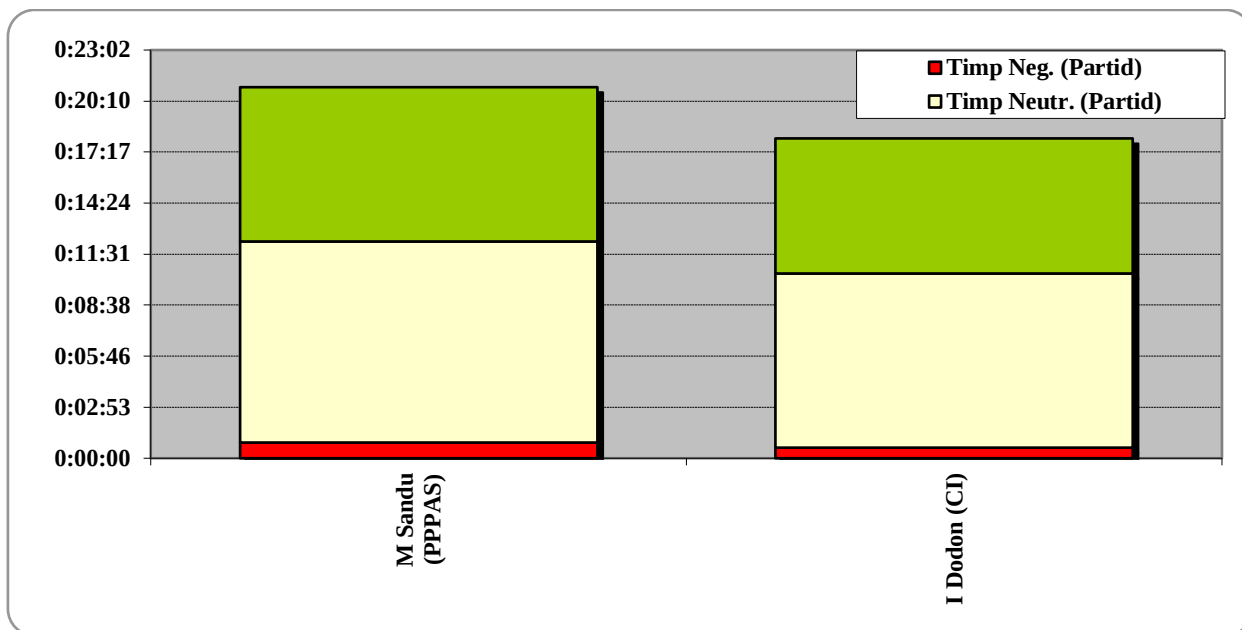


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	M. Sandu (PPPAS)	20 min. 56 sec.	08 min. 41 sec.	11 min. 22 sec.	53 sec.
2.	I. Dodon (CI)	18 min. 04 sec.	07 min. 38 sec.	09 min. 50 sec.	36 sec.

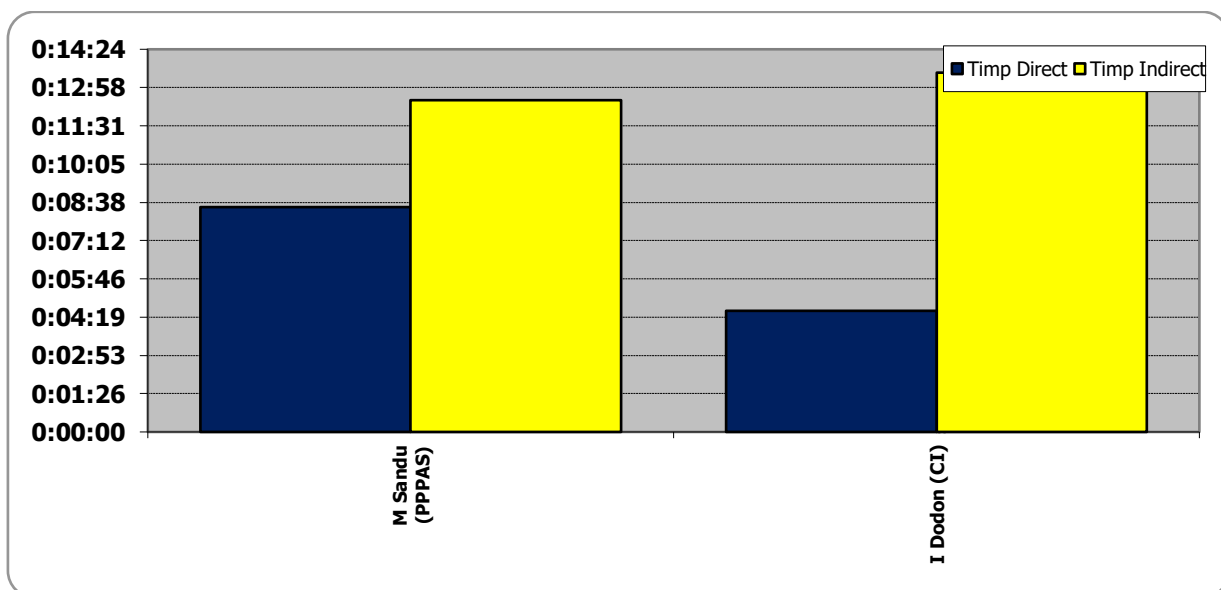
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut M. Sandu (PPPAS) – 20 min. 56 sec. (53,7%), urmată de I. Dodon (CI) – 18 min. 04 sec. (46,3%).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și, nesemnificativ, negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

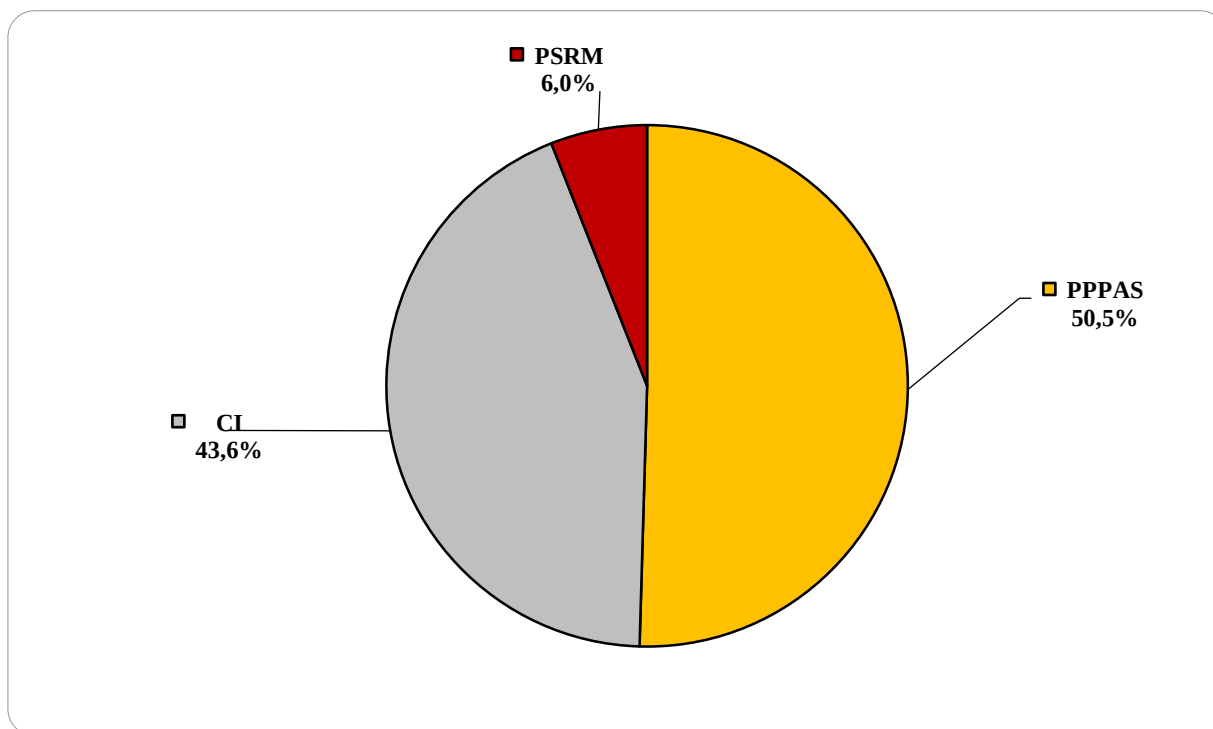


Concurenții electorali au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 41 min. 29 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 23 min. 25 sec. (56,45%), urmate de CI (I. Dodon) – 18 min. 04 sec. (43,55%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

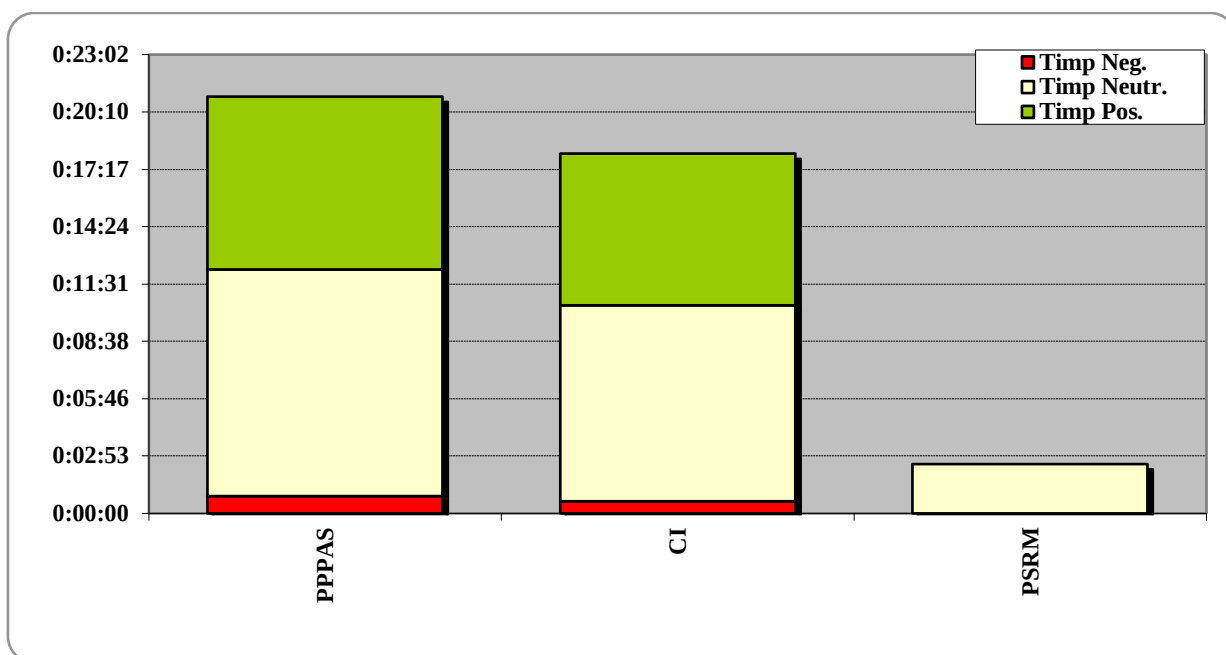


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	20 min. 56 sec.	08 min. 41 sec.	11 min. 22 sec.	53 sec.
2.	CI	18 min. 04 sec.	07 min. 38 sec.	09 min. 50 sec.	36 sec.
3.	PSRM	02 min. 29 sec.	0 sec.	02 min. 29 min	0 sec.

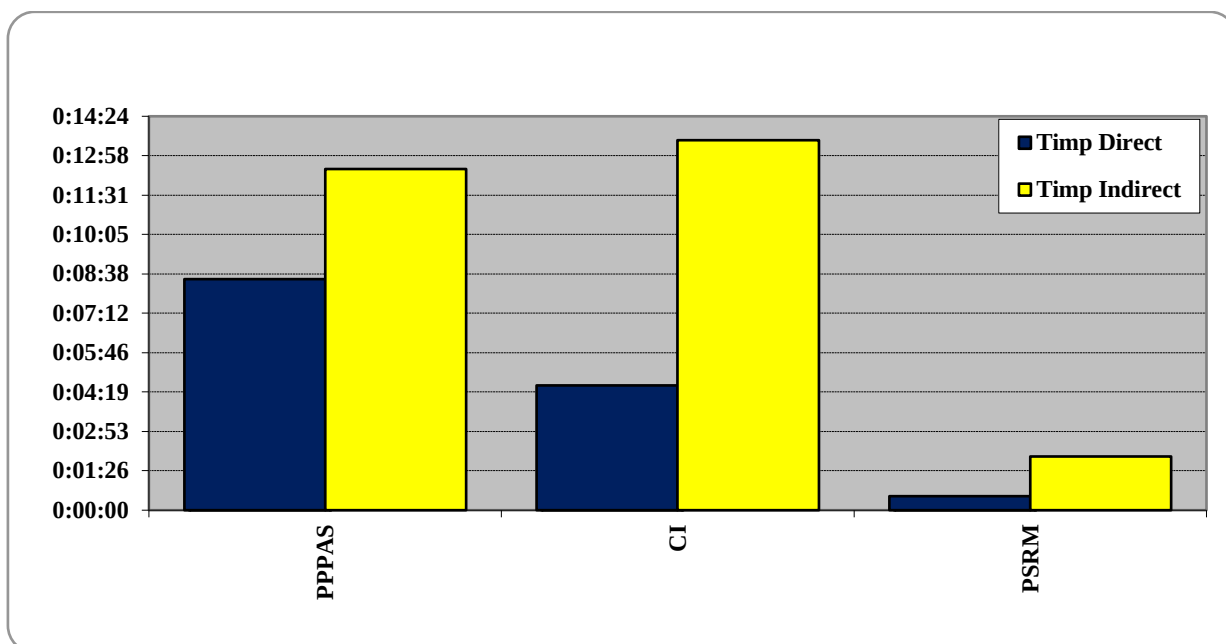
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPPAS – cu 50,5% (20 min. 56 sec.), urmat de CI – 43,6% (18 min. 04 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut PSRM – 6,0% (02 min. 29 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



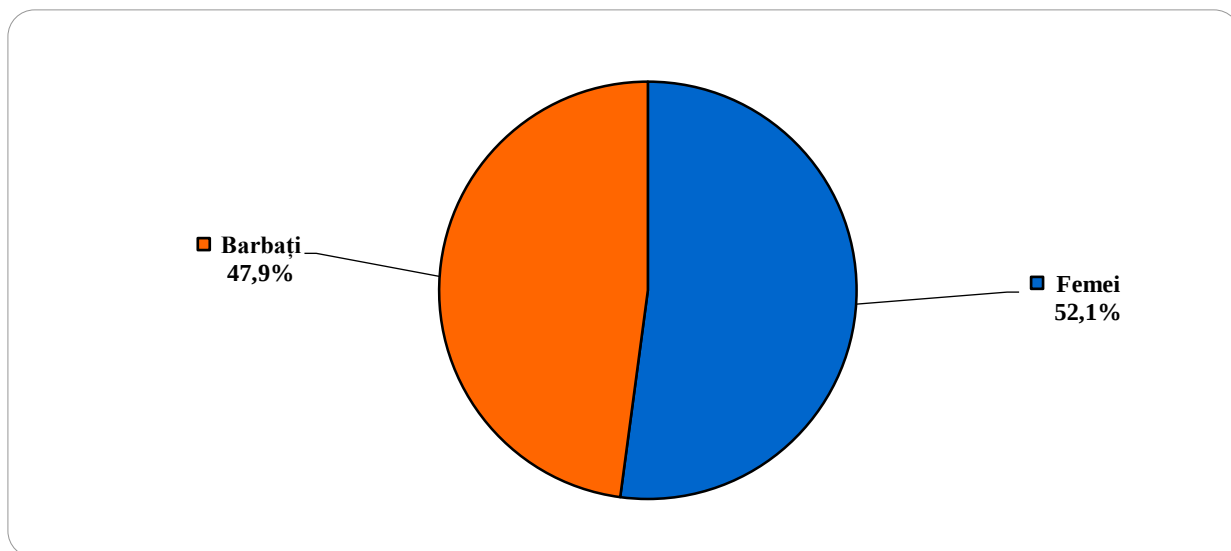
Conotația reflectării subiecților politici, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova”, a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, dar și, nesemnificativ, negativă, cu excepția PSRM, care a fost reflectat doar într-o tonalitate neutră.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 47,9% (19 min. 14 sec.), iar cea a femeilor – de 52,1% (20 min. 56 sec.).



În perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 20:00.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „RTR Moldova”, în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, nu a difuzat buletine informative.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a comis încălcări de la legislația în vigoare.

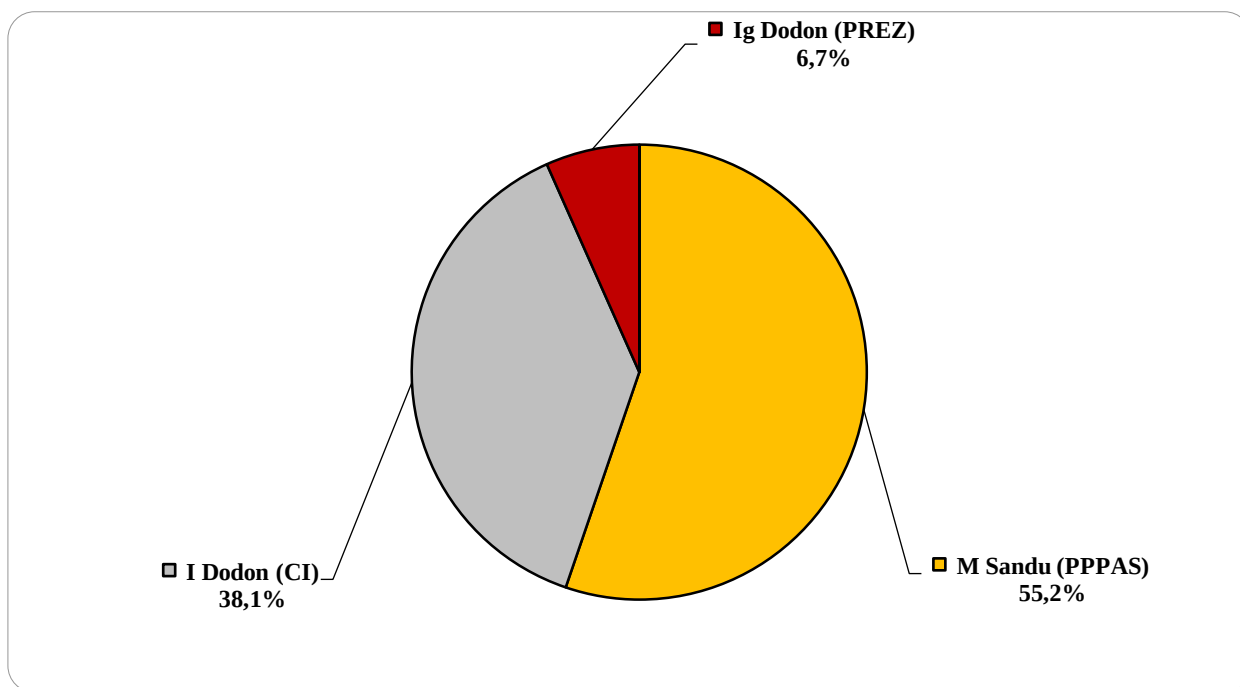
TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

TURUL II AL ALEGERILOR PREZIDENȚIALE DIN 15 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 16 știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

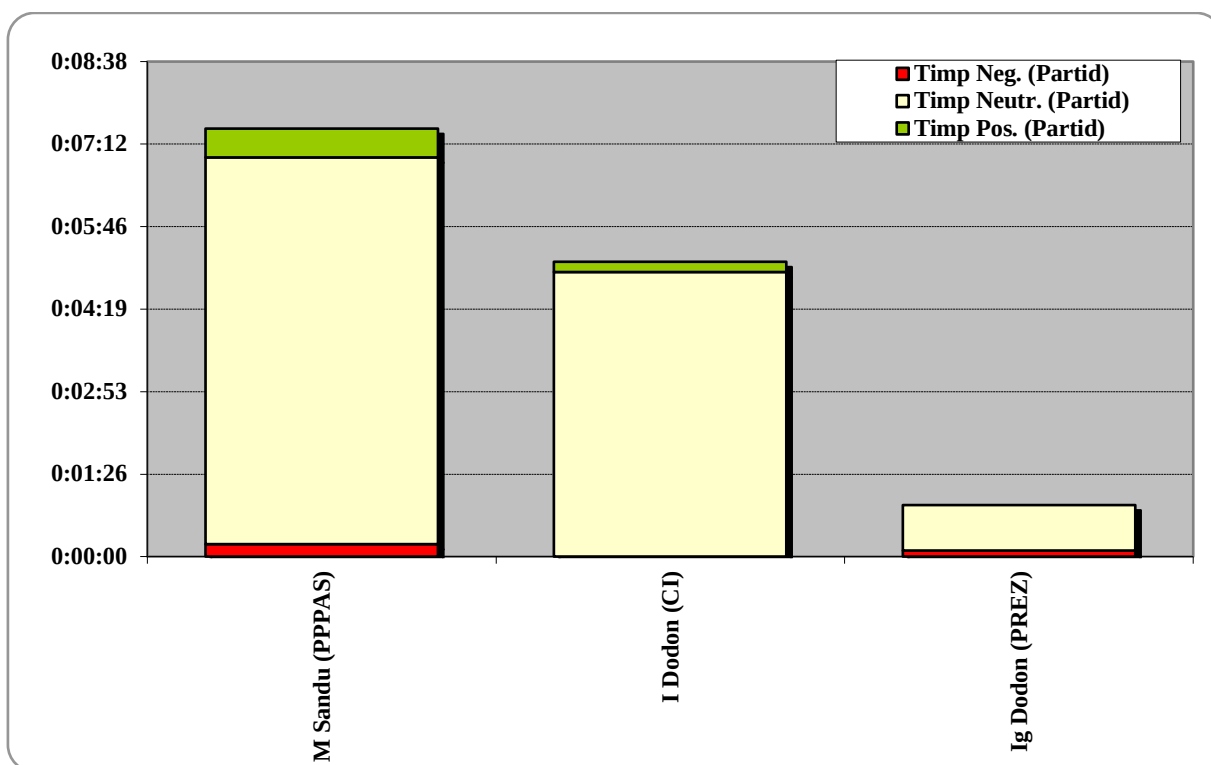


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	M. Sandu (PPPAS)	07 min. 28 sec.	30 sec.	06 min. 45 sec.	13 sec.
2.	I. Dodon (CI)	05 min. 09 sec.	11 sec.	04 min. 58 sec.	0 sec.
3.	Ig. Dodon (PREZ)	54 sec.	0 sec.	48 sec.	06 sec.

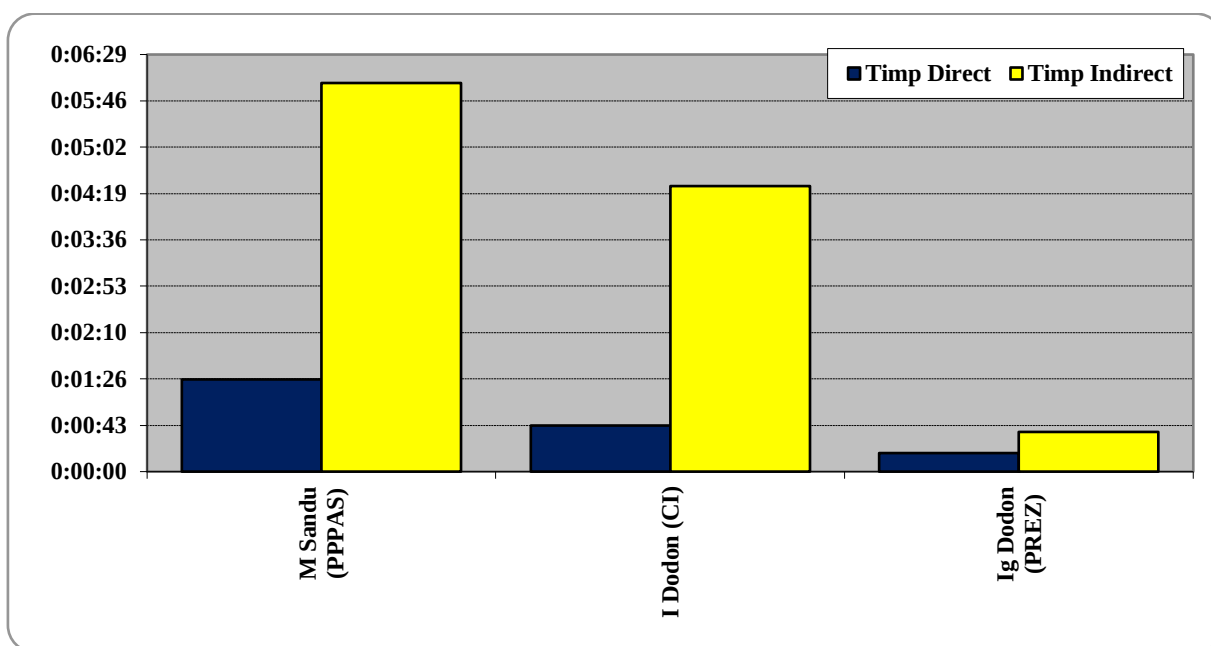
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut M. Sandu (PPPAS) – 55,2% (07 min. 28 sec.), urmată de I. Dodon (CI) – 38,1% (05 min. 09 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 6,7% (54 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

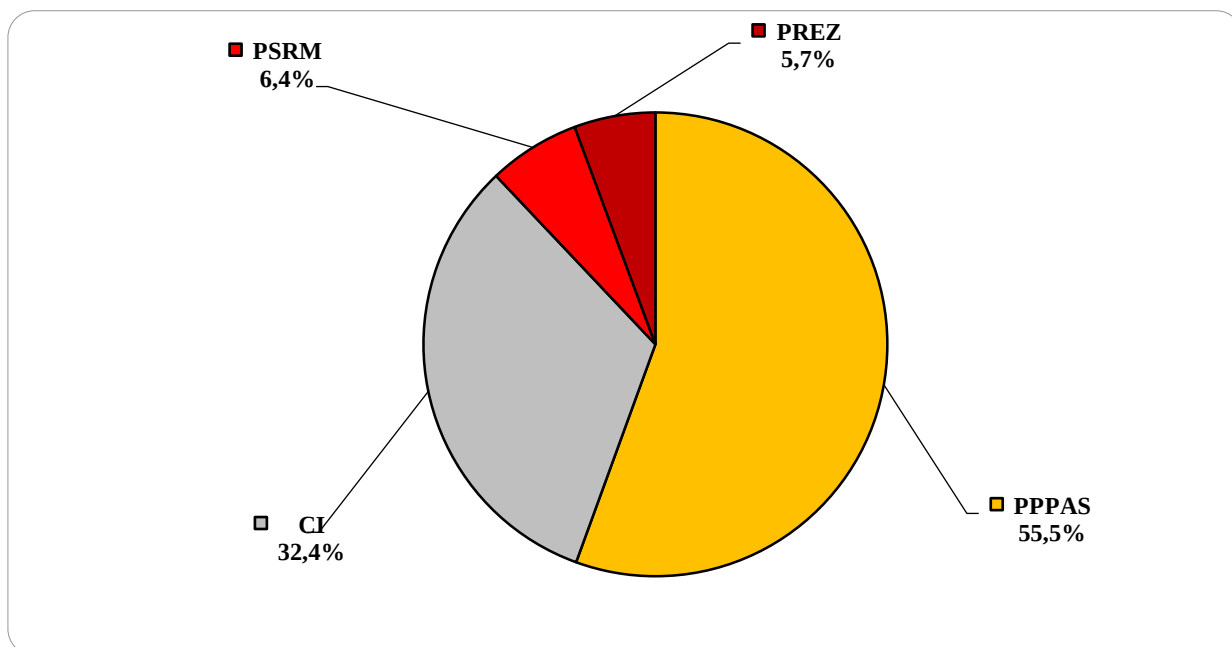


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 15 min. 54 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 09 min. 51 sec. (61,94%), urmate de CI (Igor Dodon) – 05 min. 09 sec. (32,38%) și PREZ (Igor Dodon) – 54 sec. (05,68%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

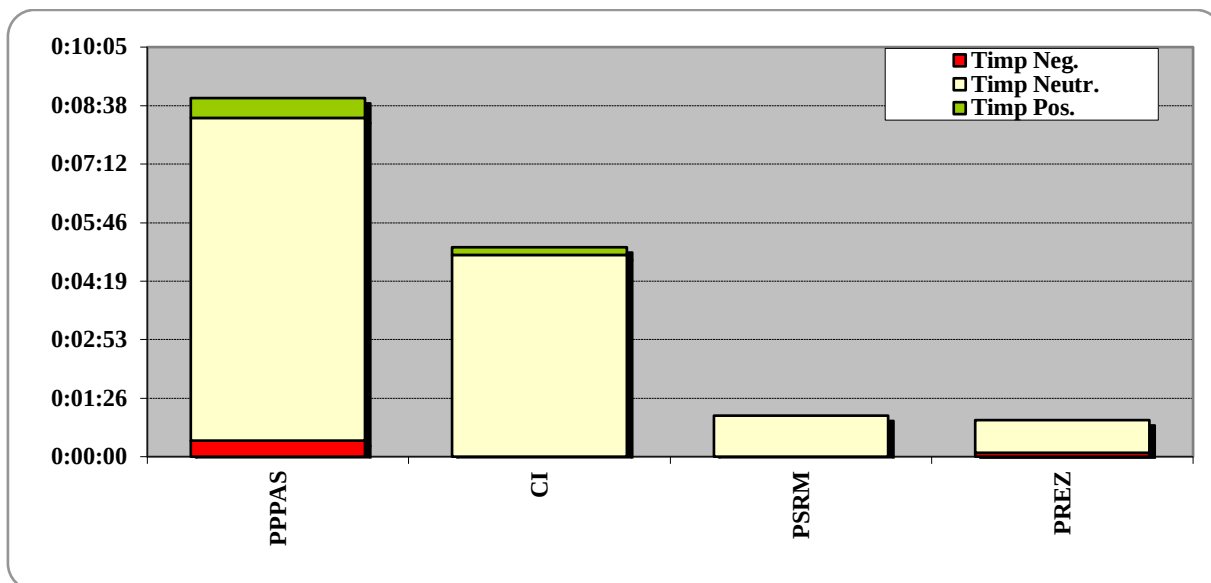


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	08 min. 50 sec.	30 sec.	07 min. 56 sec.	24 sec.
2.	CI	05 min. 09 sec.	11 sec.	04 min. 58 sec.	0 sec.
3.	PSRM	01 min. 01 sec.	0 sec.	01 min. 01 sec.	0 sec.
4.	PREZ	54 sec.	0 sec.	48 sec.	06 sec.

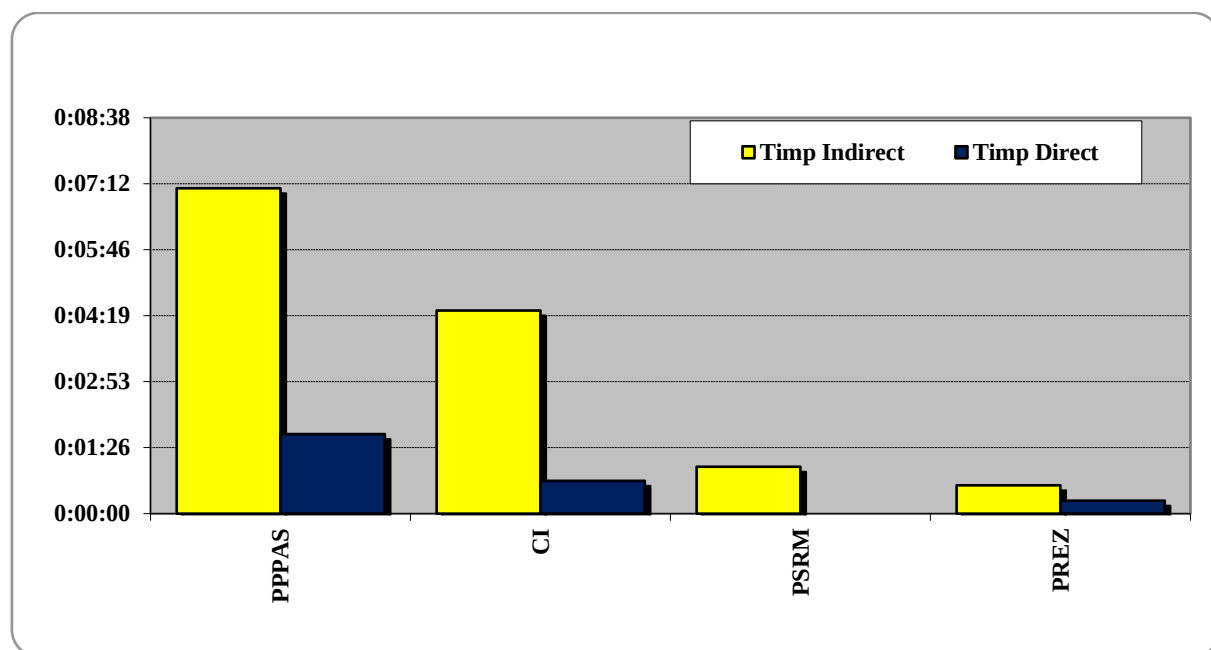
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPPAS – 55,5% (08 min. 50 sec.), urmat de CI – 32,4% (05 min. 09 sec.), PSRM – 6,4% (01 min. 01 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut PREZ – 5,7% (54 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



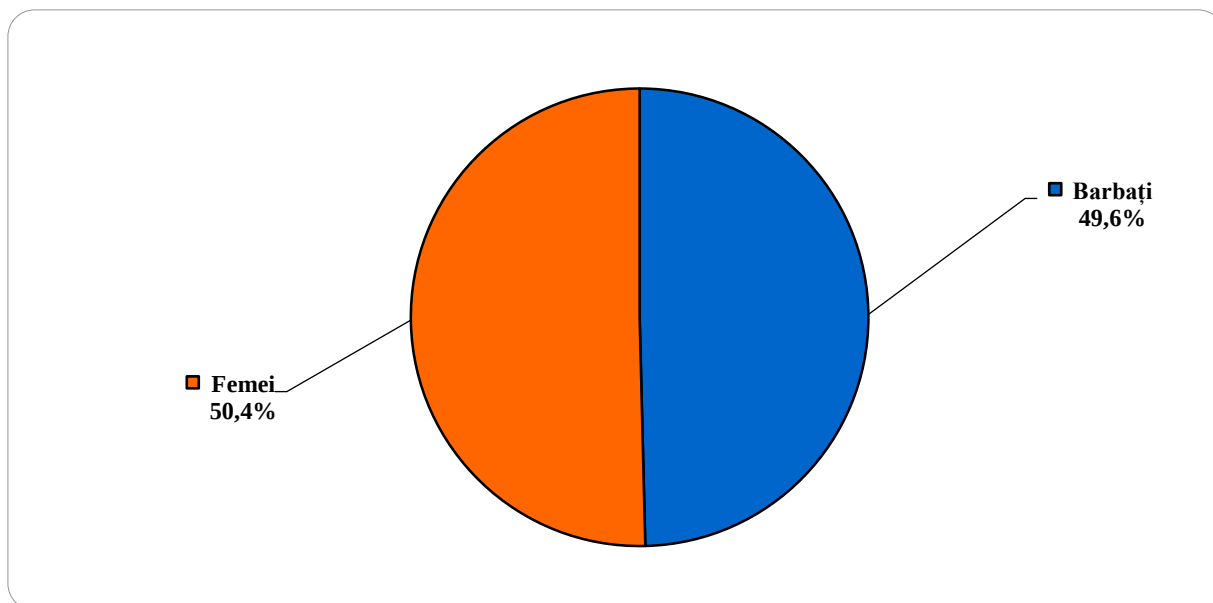
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte. PSRM, a fost reflectat doar prin apariții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a femeilor în proporție de 50,4% (07 min. 28 sec.), iar cea a bărbaților de 49,6% (07 min. 21 sec.).



În perioada 04-13 noiembrie 2020, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 20:30.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare

În perioada de raport 04-15 noiembrie 2020, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a comis încălcări de la legislația în vigoare.

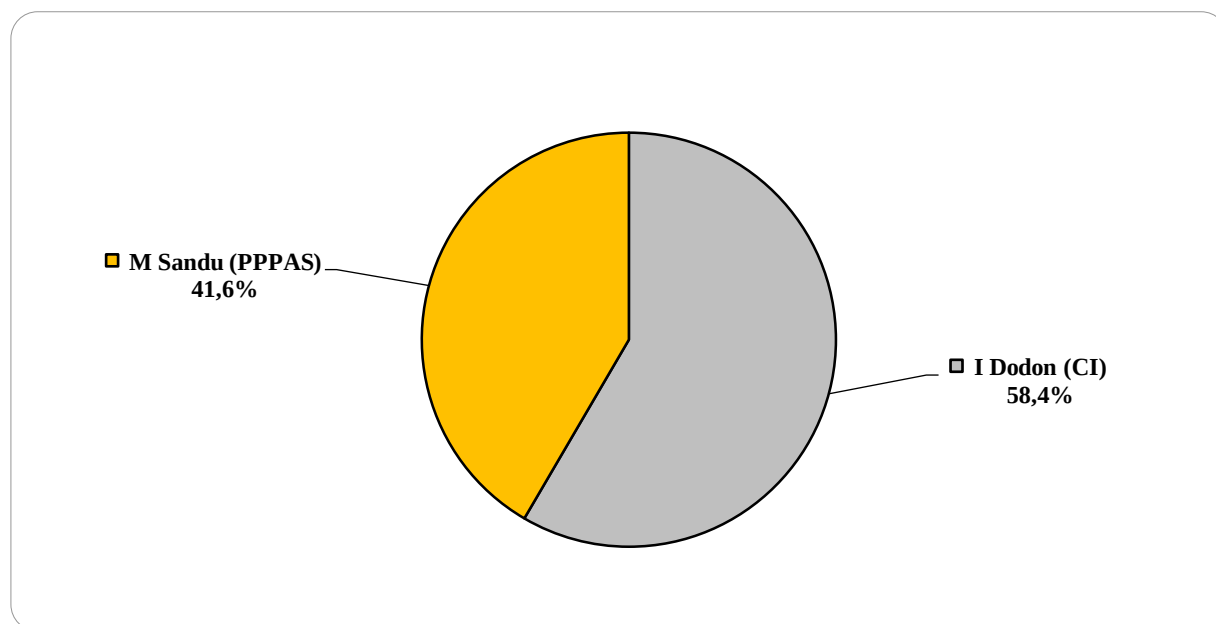
RADIO MOLDOVA

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020 TURUL II

1.1. Concurenți electorali

În perioada 04-13 noiembrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 19 știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 concurenți electorali, dintre care 1 desemnat de o formațiune politică și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

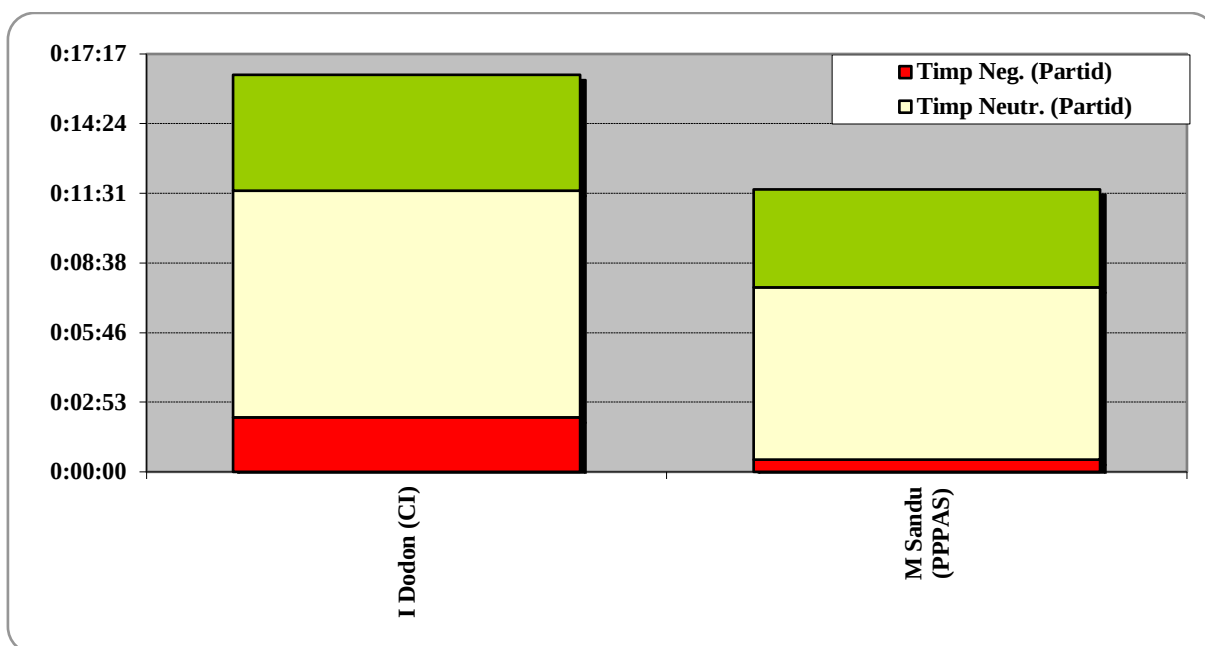


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	16 min. 25 sec.	04 min. 48 sec.	09 min. 21 sec.	02 min. 16 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	11 min. 41 sec.	04 min. 04 sec.	07 min. 07 sec.	30 sec.

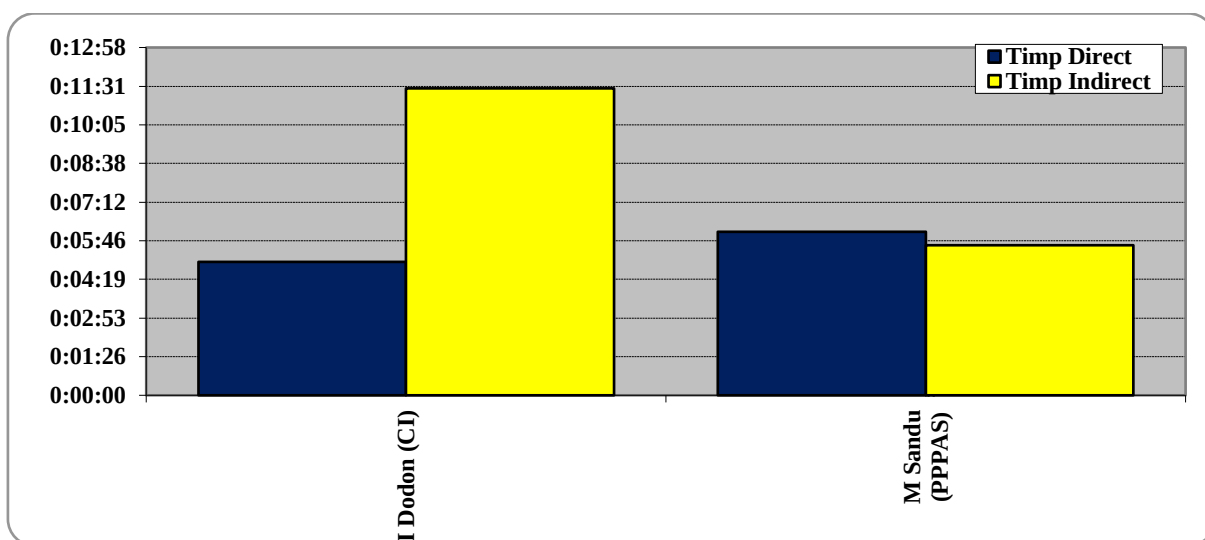
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 16 min. 25 sec. (58,4%), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 11 min. 41 sec. (41,6%).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali în cel de-al doilea tur al alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost pentru CI (I. Dodon) într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă, iar Maia Sandu (PPPAS) fiind mediatizată, în general, neutru, pozitiv și, nesemnificativ, negativ.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

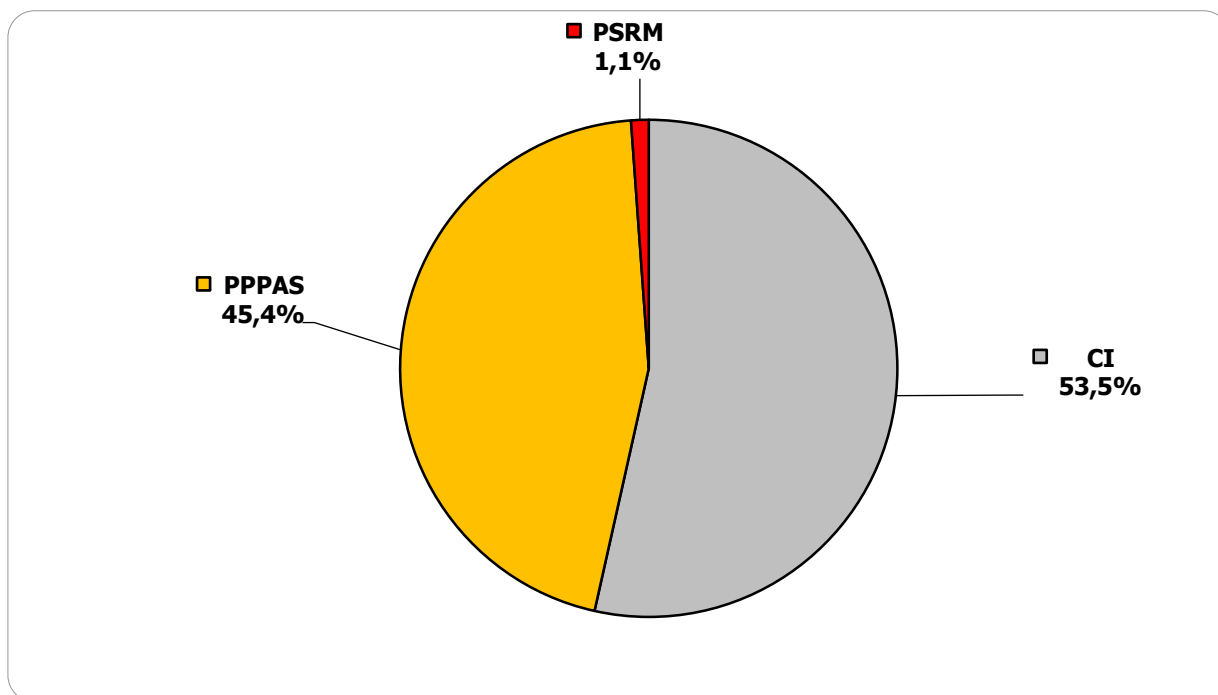


Concurenții electorali au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte. Din volumul total de timp alocat candidaților electorali, I. Dodon (CI) a fost reflectat mai mult prin apariții indirecte, iar M. Sandu (PPPAS) a fost reflectată, aproximativ egal, atât prin intervenții directe, cât și prin apariții indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 30 min. 41 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut CI (I Dodon) – 16 min. 25 sec. (53,50%), urmat de partidele politice – 14 min. 16 sec. (46,50%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

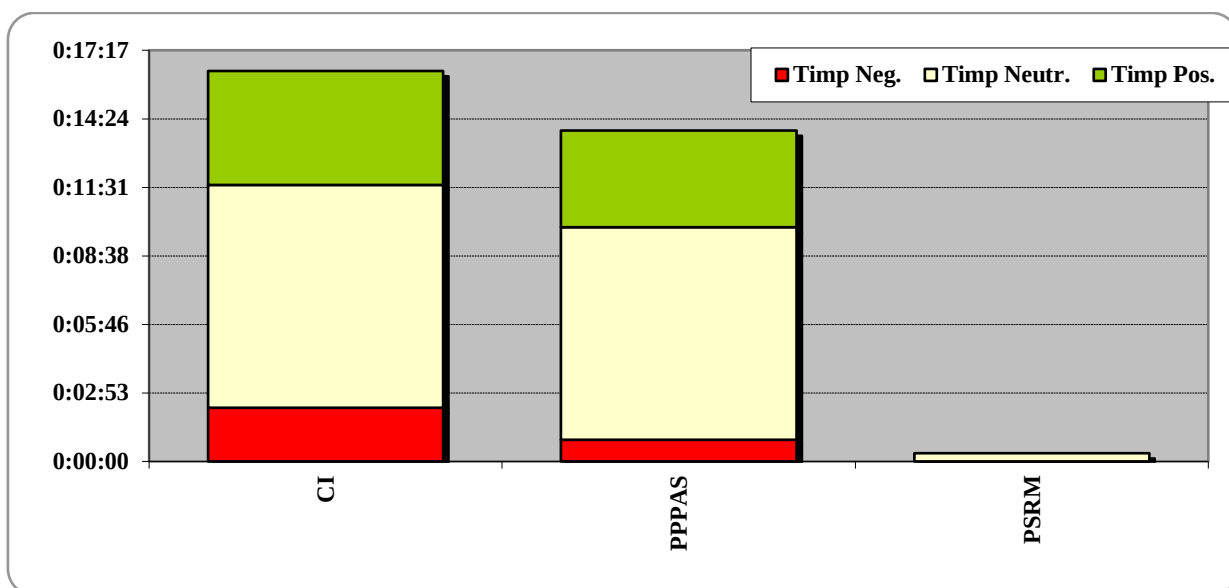


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	16 min. 25 sec.	04 min. 48 sec.	09 min. 21 sec.	02 min. 16 sec.
2.	PPPAS	13 min. 55 sec.	04 min. 04 sec.	08 min. 57 sec.	54 sec.
3.	PSRM	21 sec.	0 sec.	21 sec.	0 sec.

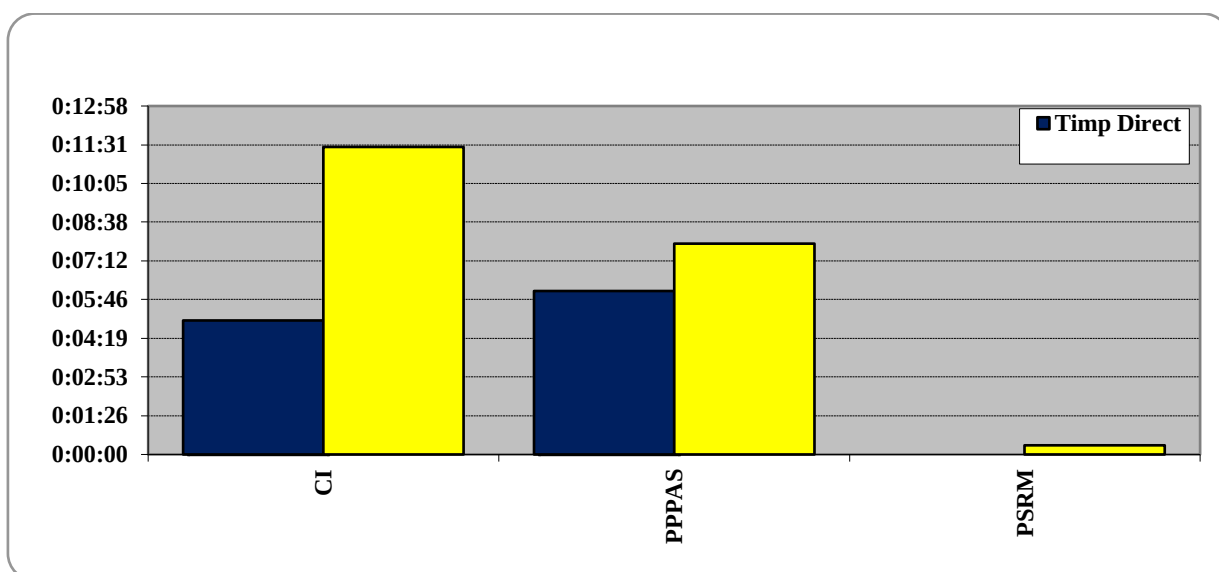
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 53,5% (16 min. 25 sec.), urmat de PPPAS – cu 45,4% (13 min. 55 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a avut PSRM – 1,1% (21 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



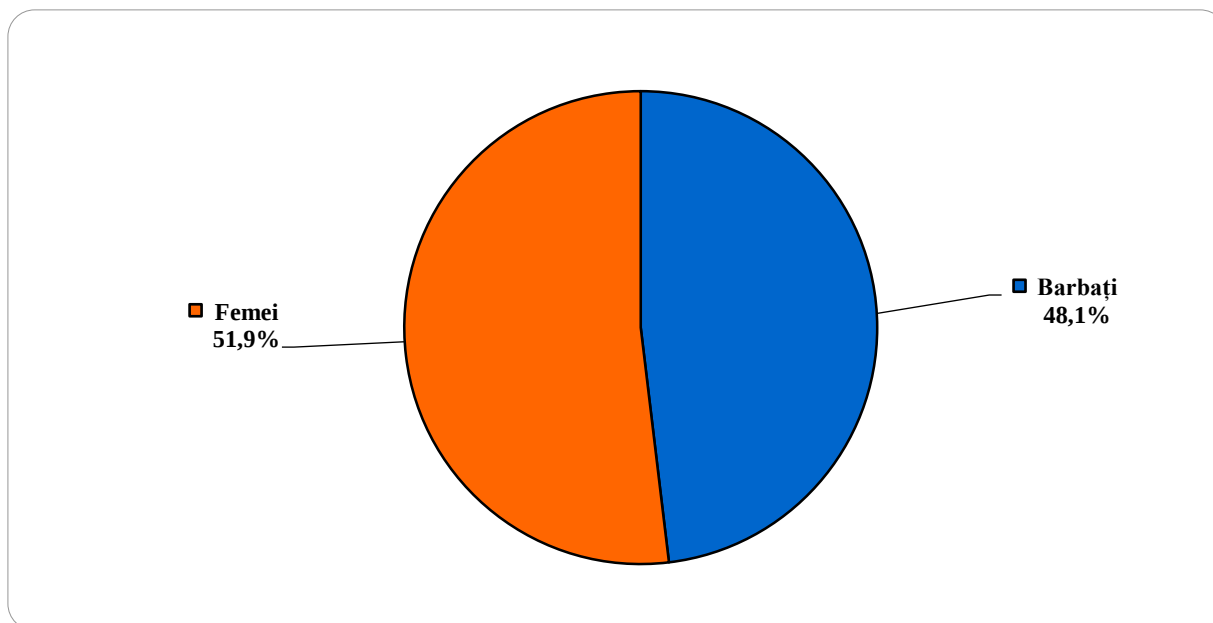
Conotația reflectării subiecților politici, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova”, a fost pentru CI (I. Dodon) într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă, iar Maia Sandu (PPPAS) fiind mediatizată, în general, neutru, pozitiv și, nesemnificativ, negativ. PSRM a fost reflectat doar printr-o tonalitate neutră.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte. PSRM care a fost reflectat doar prin intervenții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 48,1% (12 min. 43 sec.), iar cea a femeilor – de 51,9% (11 min. 47 sec.).

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare al celui de-al doilea tur al campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 04-15 noiembrie 2020, postul public de radio „Radio Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În perioada de raport 04-15 noiembrie 2020, postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la legislația în vigoare.