



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>



RAPORT

**cu privire la rezultatele monitorizării modului
de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale
din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalelor buletine de știri de
către furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”,
„Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”,
„Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Pro
TV Chișinău”, „BTV”, „RTR Moldova”, „Televiziunea Centrală” și
„Radio Moldova”, la capitolul respectării legislației electorale și
audiovizuale, pentru perioada: 16 octombrie – 01 noiembrie 2020**

Metodologia de monitorizare a furnizorilor de servicii media audiovizuale

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CA utilizează Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova (revizuită și actualizată), elaborată de expertul independent al Consiliului Europei, Rast'o Kuzel, în colaborare cu Consiliul Coordonator a Audiovizualului în cadrul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”. Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova a fost discutată la masa rotundă din 14 iunie 2018, cu prezența expertului independent Rast'o Kuzel; Roberta Battista, coordonatoare de proiecte, Departamentul Societate Informațională, Consiliul Europei; membri CA; radiodifuzori și reprezentanți ai mass-media, iar prin Decizia CA nr. 29/180 din 09.11.202018, aceasta a fost aprobată oficial.

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul indicatorilor identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură furnizorii de servicii media respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, unitatea de analiză este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt, este volumul de timp în care se face referință la actorii politici sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care este utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă, în mod automat, reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea, este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie, în mod automat, să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în favoarea sau în defavoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. Secvența de timp legată de actorul politic relevant este codificată în conformitate cu următoarele variabile: discursul direct-indirect și tonalitatea reflectării (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sunt înregistrate și codificate separat cu variabilele selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a furnizorilor de servicii media sunt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii analizează anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sunt subiectele de știri.

Parlamentul Republicii Moldova, prin Hotărârea nr. 65 din 21 mai 2020, a stabilit data alegerilor prezidențiale la 01 noiembrie 2020.

În acest sens sunt relevante prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral, potrivit căroră: *„Consiliul Coordonator al Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare”*.

Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului Electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997 și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, a decis, prin *Decizia nr. 25/161 din 01/10.2020*, monitorizarea tematică a furnizorilor de servicii media: „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Pro TV Chișinău”, „BTV”, „RTR Moldova”, „Televiziunea Centrală” și „Radio Moldova”, la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, pe perioada 02 octombrie – 01 noiembrie 2020.

În perioada de raport 16-30 octombrie 2020, rezultatele monitorizării au atestat că furnizorii de servicii media supuși monitorizării au difuzat, în total, 983 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscriși la funcția de președinte al Republicii Moldova, la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” (124 de subiecte), urmat de „Jurnal TV” (97 de subiecte), „RTR Moldova” (83 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (82 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (73 de subiecte), „Prime” (67 de subiecte), „BTV” (65 de subiecte), „NTV Moldova” și „Canal 2” (câte 63 de subiecte fiecare), „TVR Moldova” (61 de subiecte), „Primul în Moldova” (55 de subiecte), „Publika TV” (47 de subiecte), „TV 8” și „Canal 3” (câte 38 de subiecte fiecare) și „Radio Moldova” (27 de subiecte).

LISTA ABREVIERILOR

PPȘ – Partidul Politic „ȘOR”

PPPAS – Partidul Politic „Partidul Acțiune și Solidaritate”

PPPN – Partidul Politic „Partidul Nostru”

PPPDA – Partidul Politic „Partidul Demnitate și Adevăr”

PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova

PUN – Partidul Politic „Partidul Unității Naționale”

BEU – Blocul electoral Unirea

CI – candidat independent

PSRM – Partidul Politic „Partidul Socialiștilor din Republica Moldova”

PDM – Partidul Democrat din Moldova

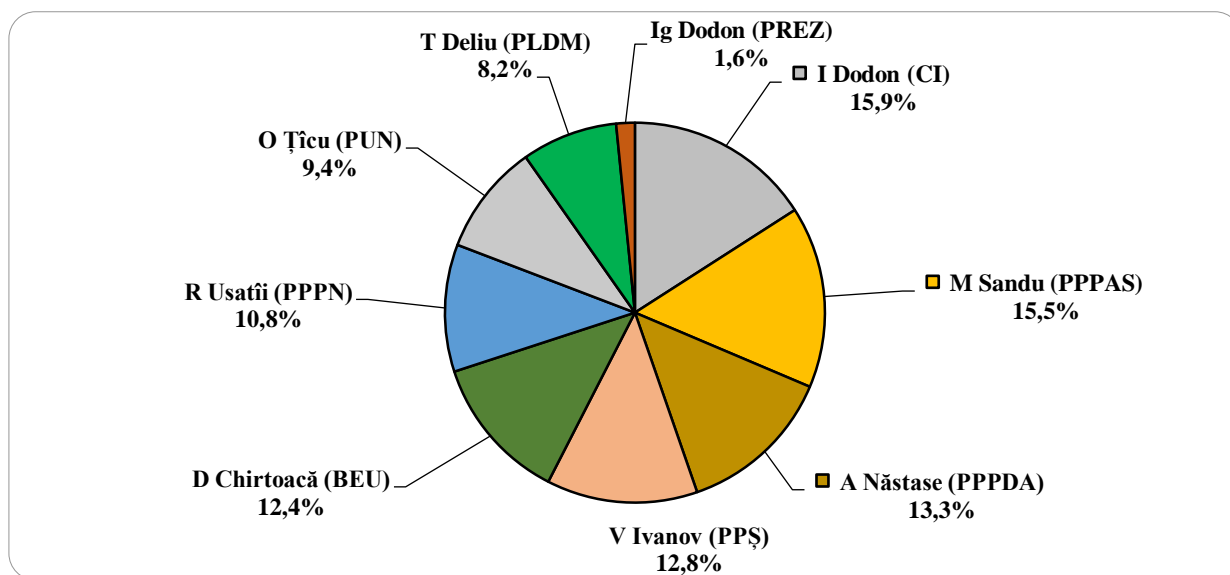
MOLDOVA-1

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 124 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

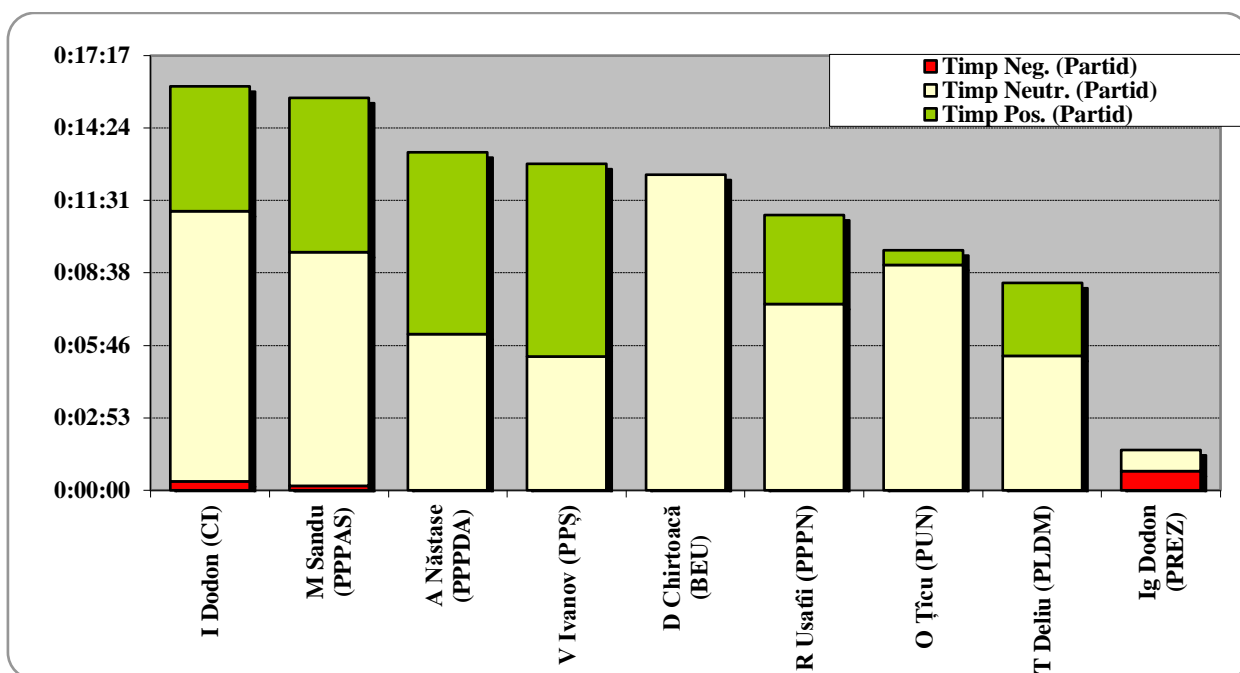


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	16 min. 04 sec.	04 min. 58 sec.	10 min. 44 sec.	22 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	15 min. 36 sec.	06 min. 08 sec.	09 min. 18 sec.	10 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	13 min. 26 sec.	07 min. 13 sec.	06 min. 13 sec.	0 sec.
4.	V. Ivanov (PPȘ)	12 min. 58 sec.	07 min. 39 sec.	05 min. 19 sec.	0 sec.
5.	D. Chirtoacă (BEU)	12 min. 33 sec.	0 sec.	12 min. 33 sec.	0 sec.
6.	R. Usatîi (PPPN)	10 min. 56 sec.	03 min. 32 sec.	07 min. 24 sec.	0 sec.
7.	O. Țicu (PUN)	09 min. 32 sec.	35 sec.	08 min. 57 sec.	0 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	08 min. 14 sec.	02 min. 53 sec.	05 min. 21 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min. 36 sec.	0 sec.	50 sec.	46 sec.

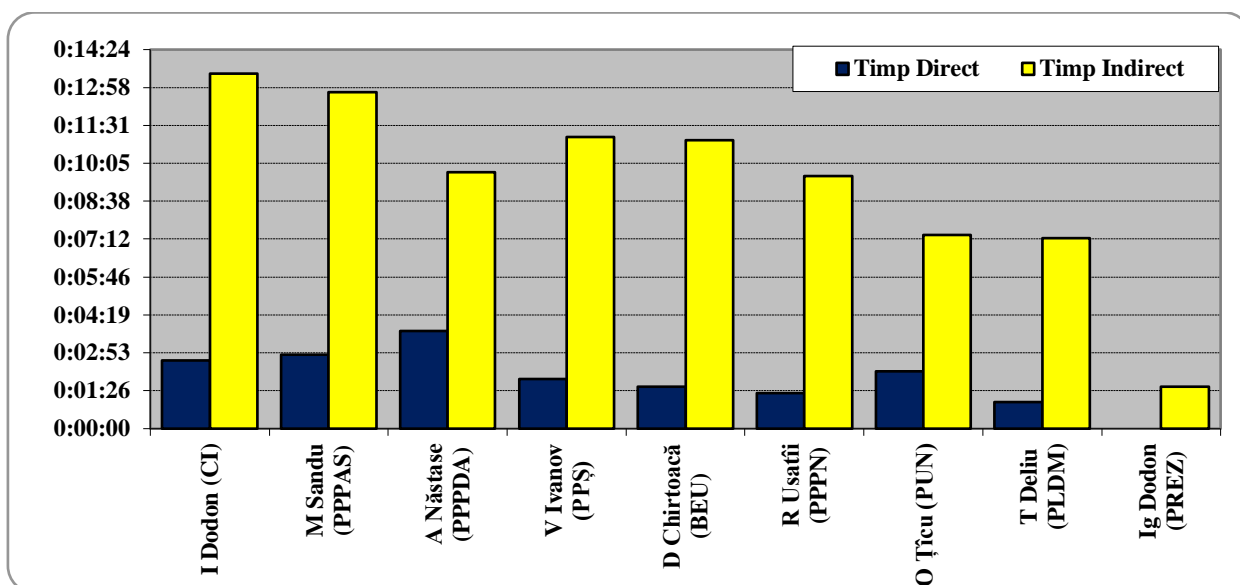
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 15,9% (16 min. 04 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 15,5% (15 min. 36 sec.) și A. Năstase (PPPDA) – 13,3% (13 min. 26 sec.). Cu o pondere de reflectare aproximativ egală au fost reflectați V. Ivanov (PPȘ) – 12,8% (12 min. 58 sec.) și D. Chirtoacă – 12,4% (12 min. 33 sec.), urmați de R. Usatîi (PPPN) – 10,8% (10 min. 56 sec.), O. Țicu (PUN) – 9,4% (09 min. 32 sec.) și T. Deliu (PLDM) – 8,2% (08 min. 14 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 1,6% (01 min. 36 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Dodon (CI), M. Sandu (PPAS) și Ig. Dodon (PREZ), care au fost reflectați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă. D. Chirtoacă a fost reflectat doar neutr.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

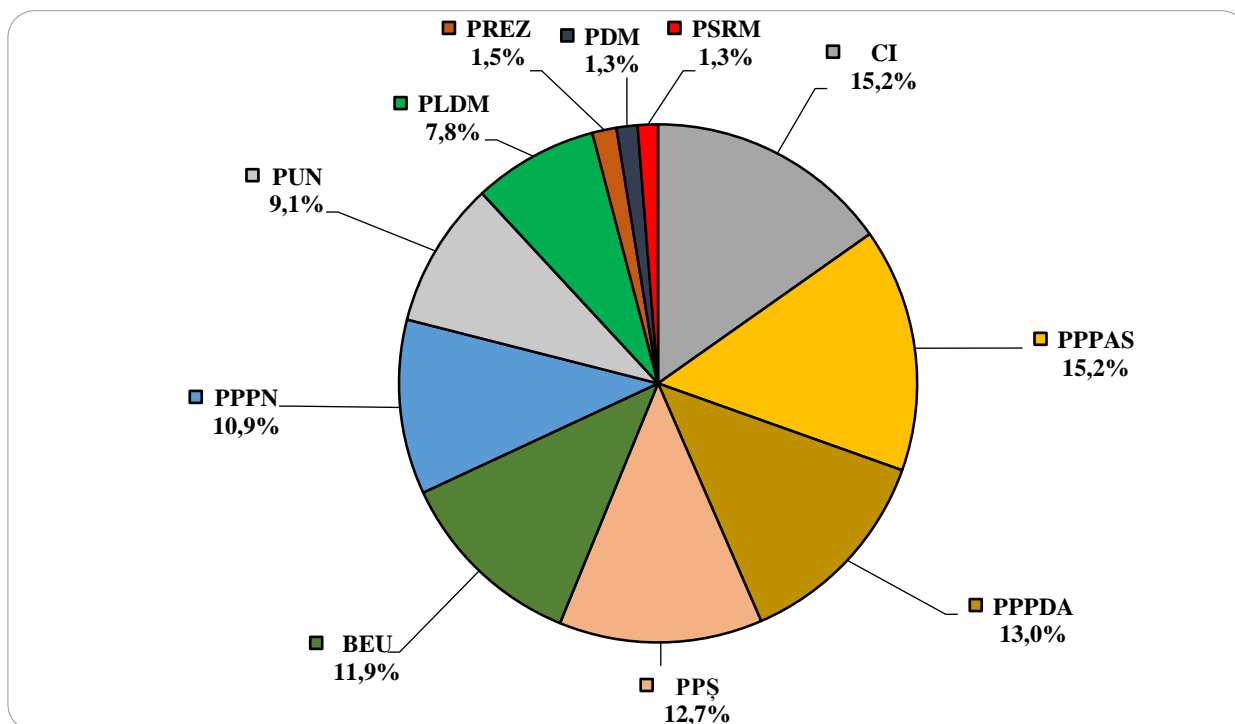


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu PREZ (Ig. Dodon), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 45 min. 33 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 27 min. 53 sec. (83,26%), urmate de CI (I. Dodon) – 16 min. 04 sec. (15,22%) și PREZ (Ig. Dodon) – 01 min. 36 sec. (1,52%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

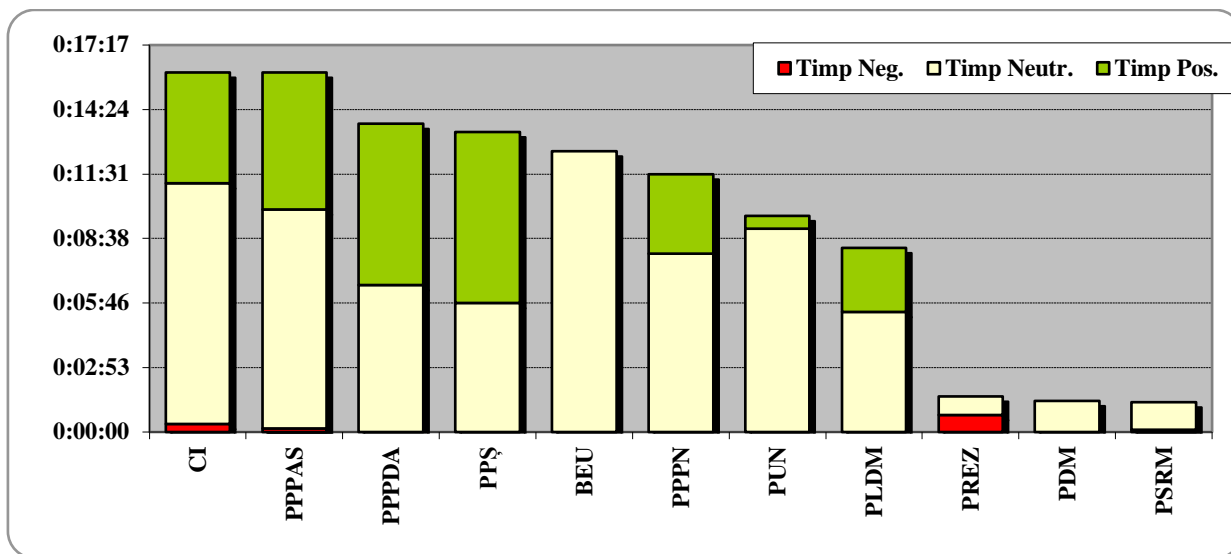


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	16 min. 04 sec.	04 min. 58 sec.	10 min. 44 sec.	22 sec.
2.	PPPAS	16 min. 04 sec.	06 min. 08 sec.	09 min. 46 sec.	10 sec.
3.	PPPDA	13 min. 46 sec.	07 min. 13 sec.	06 min. 33 sec.	0 sec.
4.	PPS	13 min. 24 sec.	07 min. 39 sec.	05 min. 45 sec.	0 sec.
5.	BEU	12 min. 33 sec.	0 sec.	12 min. 33 sec.	0 sec.
6.	PPPN	11 min. 30 sec.	03 min. 32 sec.	07 min. 58 sec.	0 sec.
7.	PUN	09 min. 39 sec.	35 sec.	09 min. 04 sec.	0 sec.
8.	PLDM	08 min. 14 sec.	02 min. 53 sec.	05 min. 21 sec.	0 sec.
9.	PREZ	01 min. 36 sec.	0 sec.	50 sec.	46 sec.
10.	PDM	01 min. 23 sec.	0 sec.	01 min. 23 sec.	0 sec.
11.	PSRM	01 min. 20 sec.	0 sec.	01 min. 14 sec.	06 sec.

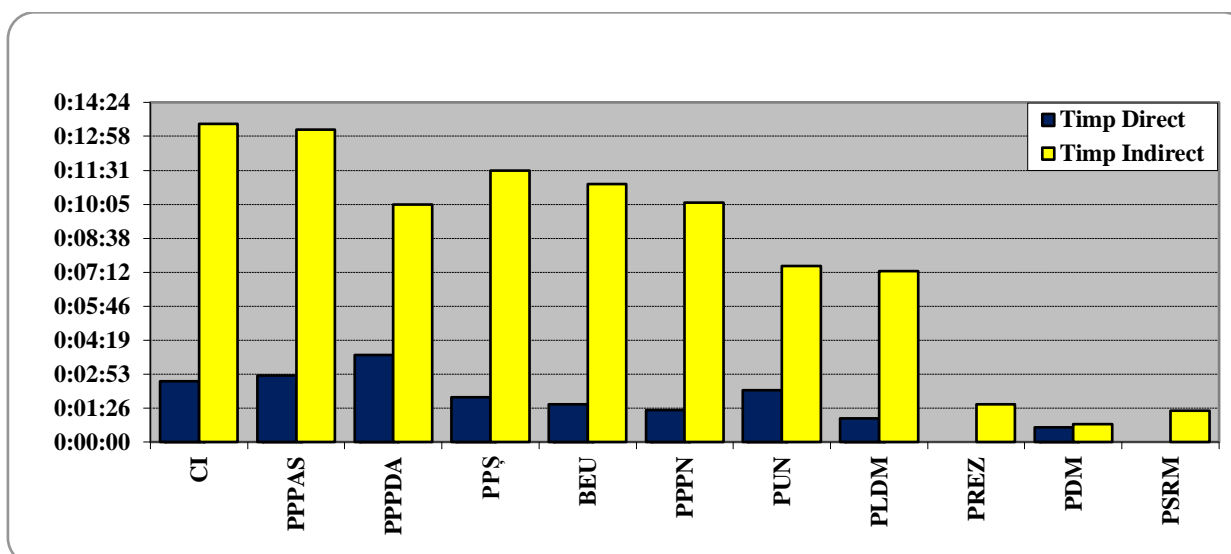
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare și egală pondere de reflectare a avut CI – 15,2% (16 min. 04 sec.) și PPPAS – 15,2% (16 min. 04 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPPDA – 13,0% (13 min. 46 sec.) și PPS – 12,7% (13 min. 24 sec.), urmați de PPPN – 10,9% (11 min. 30 sec.), PUN – 9,1% (09 min. 39 sec.), PLDM – 7,8 (08 min. 14 sec.). Tot cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați subiecții politici PREZ – 1,5% (01 min. 36 sec.), PDM – 1,3% (01 min. 23 sec.) și PSRM – 1,3% (01 min. 20 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



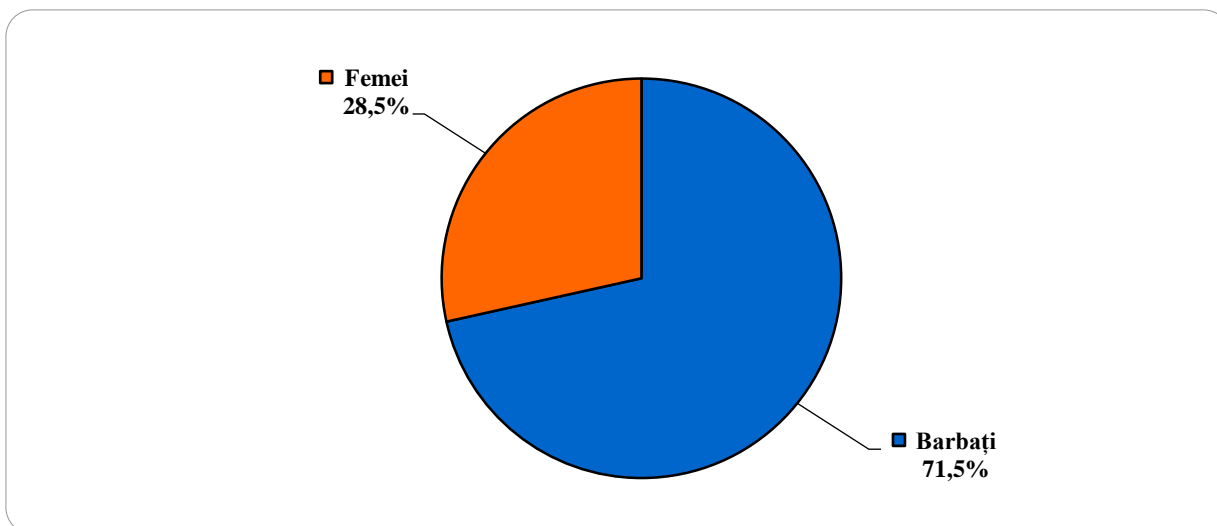
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția CI (I. Dodon), PPPAS și PSRM, care au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă. PREZ (Ig. Dodon în calitate de președinte în exercițiu) a fost reflectat aproximativ egal într-o tonalitate neutră și negativă, iar BEU care a mediatizat doar prin tonalitate neutră.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, prevalând aparițiile indirecte. PSRM și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ) a fost mediatizată doar prin apariții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectarea a bărbaților în proporție de 71,5% (01 oră 13 min. 42 sec.), iar cea a femeilor – de 28,5% (29 min. 21 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:30.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Postul public de televiziune „Moldova-1”, în perioada de raport, a difuzat, la 23.10.2020 și la 26.10.2020, subiecte despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căroră a fost omisă metoda utilizată la desfășurarea sondajului și dovada privind notificarea CEC.

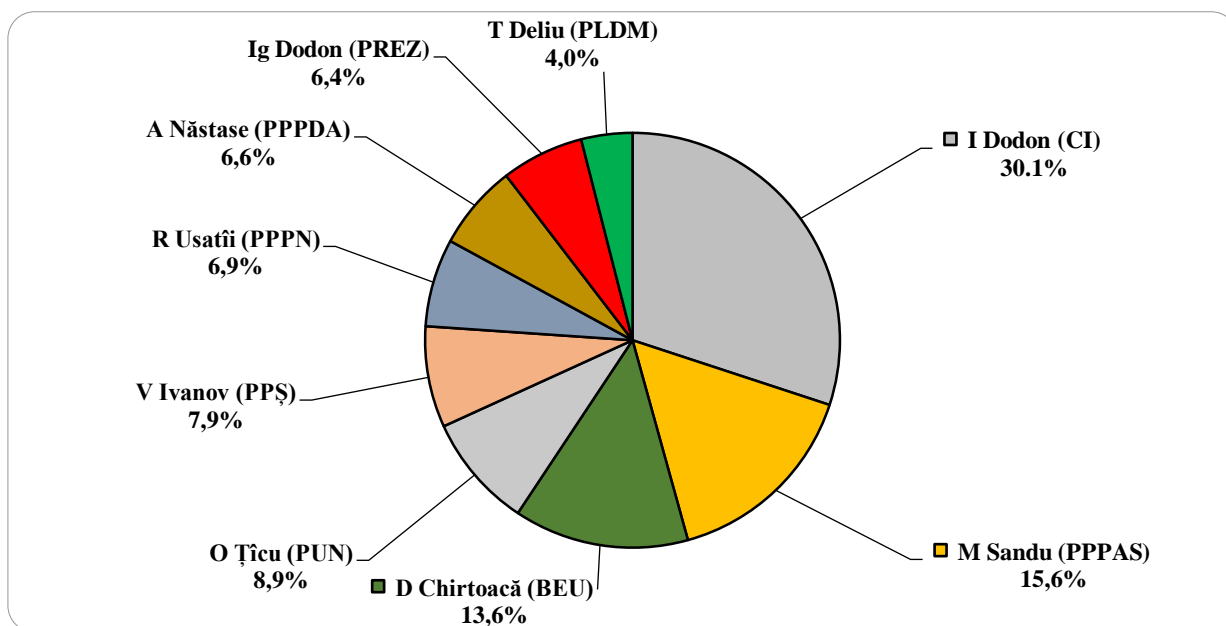
PUBLIKA TV

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 47 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



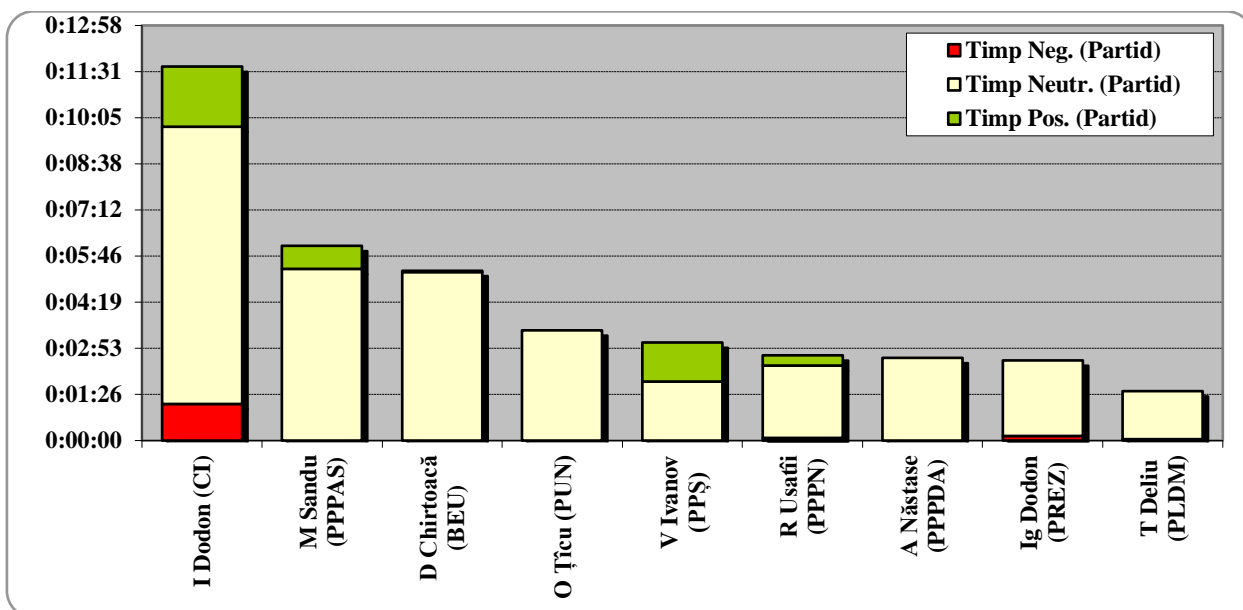
Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	11 min. 41 sec.	01 min. 53 sec.	08 min. 40 sec.	01 min. 08 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	06 min. 05 sec.	43 sec.	05 min. 22 sec.	0 sec.
3.	D. Chirtoacă (BEU)	05 min. 18 sec.	02 sec.	05 min. 16 sec.	0 sec.
4.	O. Țicu (PUN)	03 min. 27 sec.	0 sec.	03 min. 27 sec.	0 sec.
5.	V. Ivanov (PPȘ)	03 min. 04 sec.	01 min. 14 sec.	01 min. 50 sec.	0 sec.
6.	R. Usatîi (PPPN)	02 min. 40 sec.	20 sec.	02 min. 15 sec.	05 sec.
7.	A. Năstase (PPPDA)	02 min. 35 sec.	0 sec.	02 min. 35 sec.	0 sec.
8.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 30 sec.	0 sec.	02 min. 21 sec.	09 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	01 min. 33 sec.	0 sec.	01 min. 30 sec.	03 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 30,1% (11 min. 41 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 15,6% (06 min. 05 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 13,6% (05 min. 18 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați concurenții electorali O. Țicu (PUN) – 8,9% (03 min. 27 sec.) și V. Ivanov (PPȘ) – 7,9% (03 min. 04 sec.). Tot cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați R. Usatîi (PPPN) – 6,9% (02 min. 40 sec.), A. Năstase (PPPDA) – 6,6% (02 min. 35

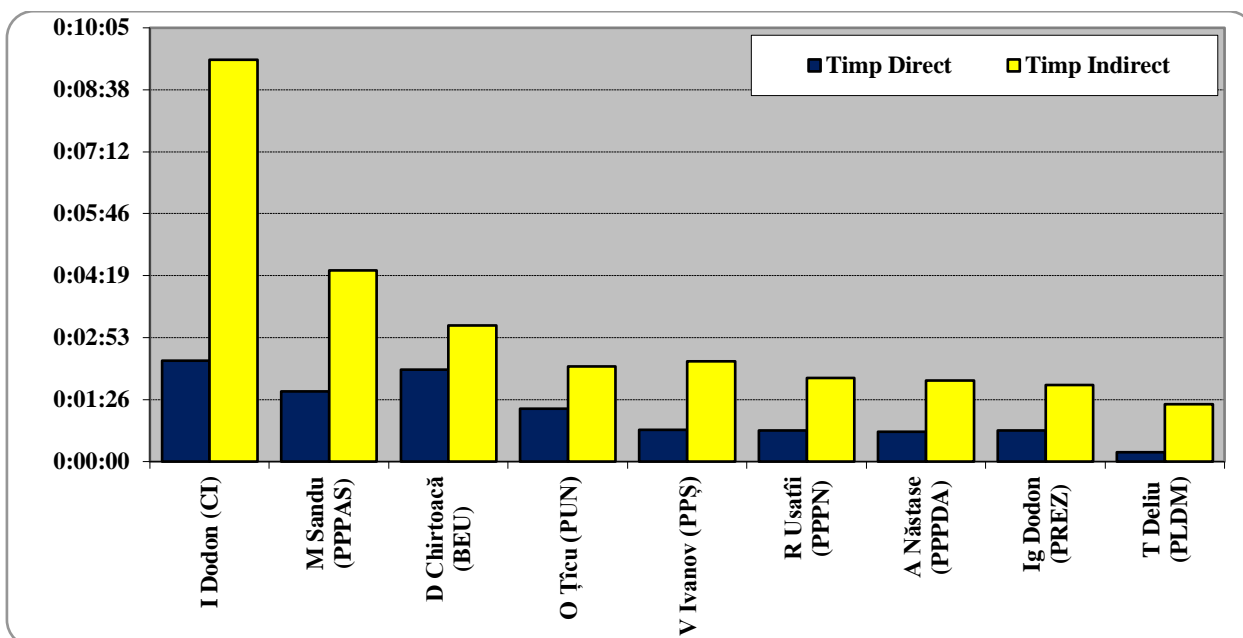
sec.) și Ig. Dodon (PREZ) – 6,4% (02 min. 30 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut T. Deliu – 4% (01 min. 33 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

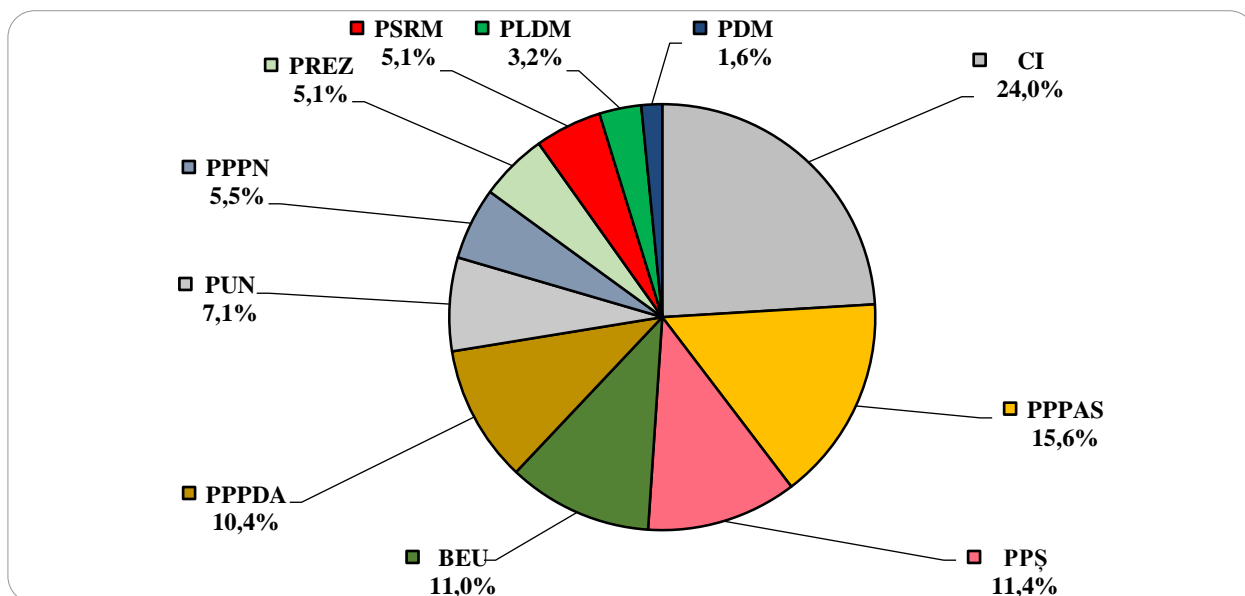


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 48 min. 33 sec, dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 34 min. 22 sec. (70,98%), urmate de CI (I. Dodon) – 11 min. 41 sec. (23,95%) și PREZ (Ig. Dodon) – cu 02 min. 30 sec. (04,96%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

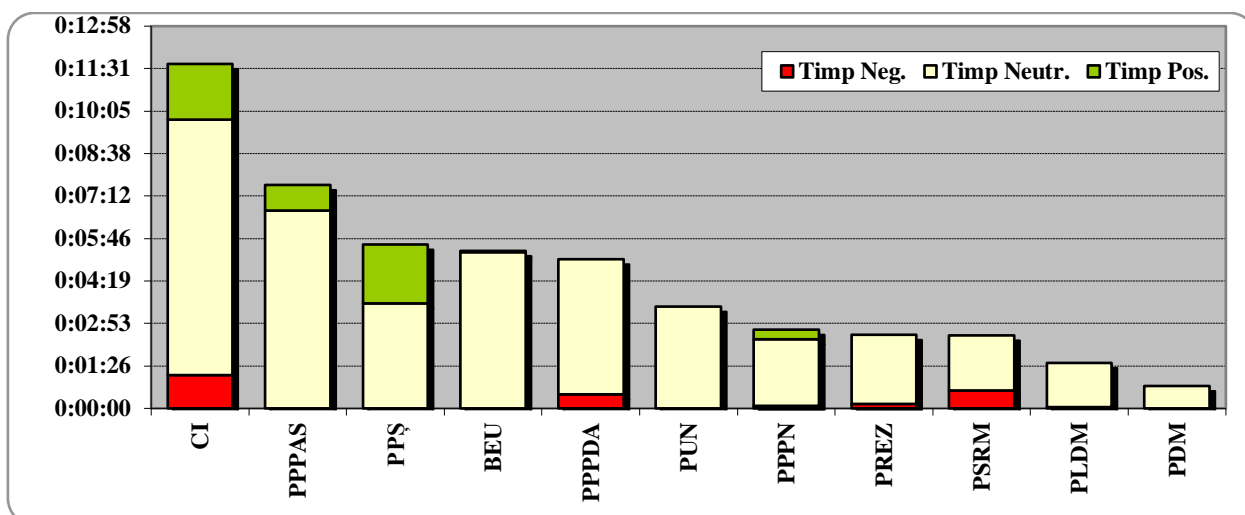


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	11 min. 41 sec.	01 min. 53 sec.	08 min. 40 sec.	01 min. 08 sec.
2.	PPPAS	07 min. 35 sec.	53 sec.	06 min. 42 sec.	0 sec.
3.	PPS	05 min. 33 sec.	02 min. 00 sec.	03 min. 33 sec.	0 sec.
4.	BEU	05 min. 20 sec.	02 sec.	05 min. 18 sec.	0 sec.
5.	PPPDA	05 min. 03 sec.	0 sec.	04 min. 35 sec.	28 sec.
6.	PUN	03 min. 27 sec.	0 sec.	03 min. 27 sec.	0 sec.
7.	PPPN	02 min. 40 sec.	20 sec.	02 min. 15 sec.	05 sec.
8.	PREZ	02 min. 30 sec.	0 sec.	02 min. 21 sec.	09 sec.
9.	PSRM	02 min. 28 sec.	0 sec.	01 min. 52 sec.	36 sec.
10.	PLDM	01 min. 33 sec.	0 sec.	01 min. 30 sec.	03 sec.
11.	PDM	46 sec.	0 sec.	46 sec.	0 sec.

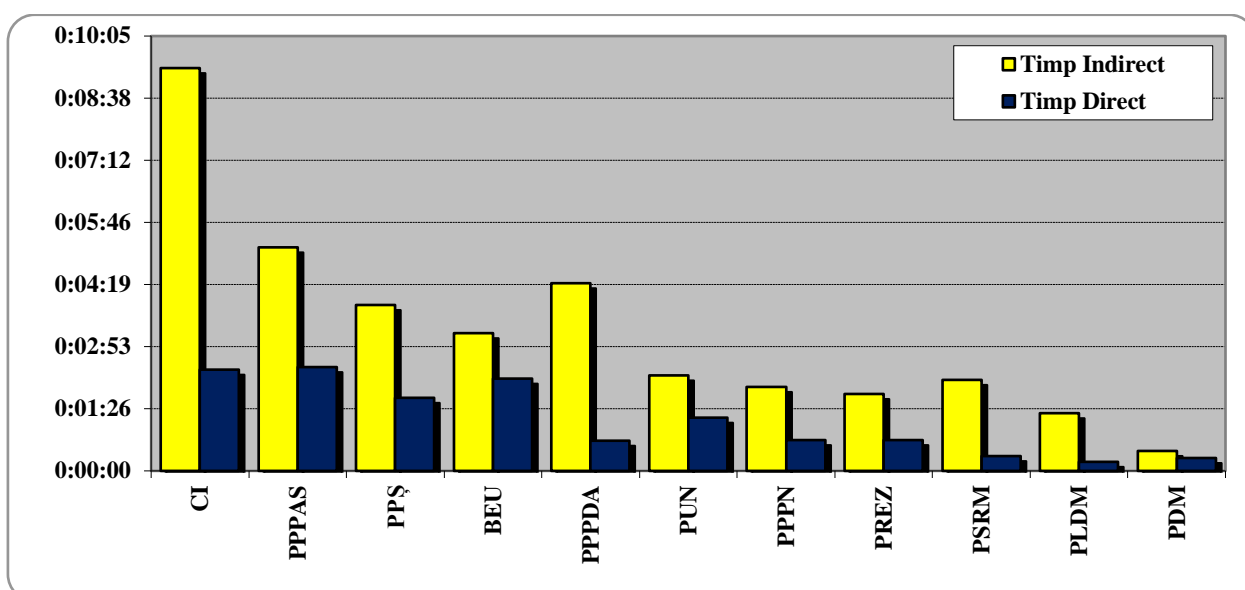
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 24,0% (11 min. 41 sec.), urmat de PPPAS – cu 15,6% (07 min. 35 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPS – 11,4% (05 min. 33 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 11,0% (05 min. 20 sec.) și PPPDA – 10,4% (05 min. 03 sec.), urmați de PUN – 7,1% (03 min. 27 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați și PPPN – 5,5% (02 min. 40 sec.), PREZ – 5,1% (02 min. 30 sec.) și PSRM – 5,1% (02 min. 28 sec.), urmați de PLDM – cu 3,2% (01 min. 31 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut PDM – cu 1,6% (46 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



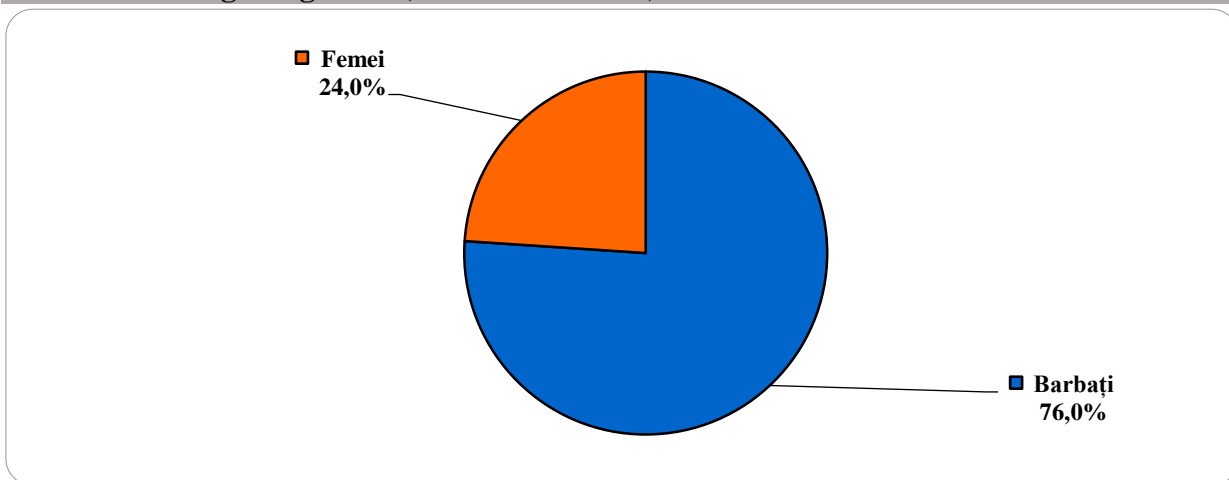
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă și negativă. PUN și PDM a fost mediatizat doar neutru.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 76,0% (35 min. 37 sec.), iar cea a femeilor – de 24,0% (11 min. 13 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Publika TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinelor de știri.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Publika TV” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Publika TV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Publika TV” s-a atestat, prin volumul de timp acordat, o reflectare dezzechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

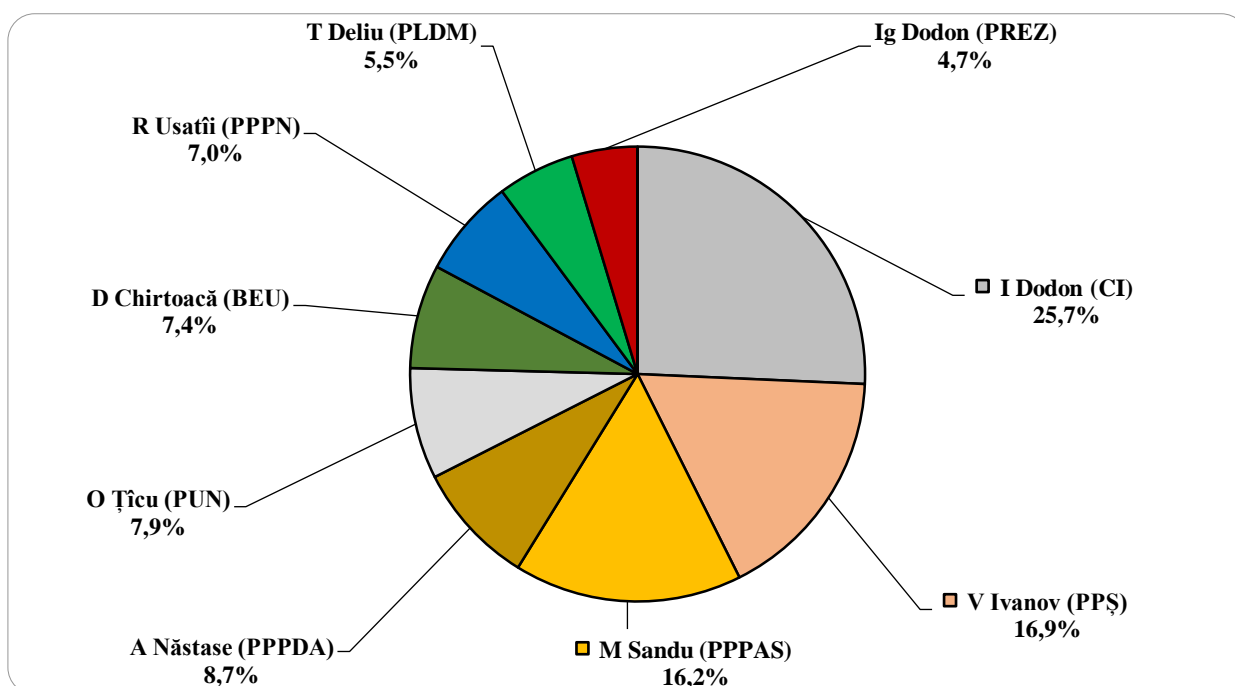
PRIME

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în buletinele de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 67 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



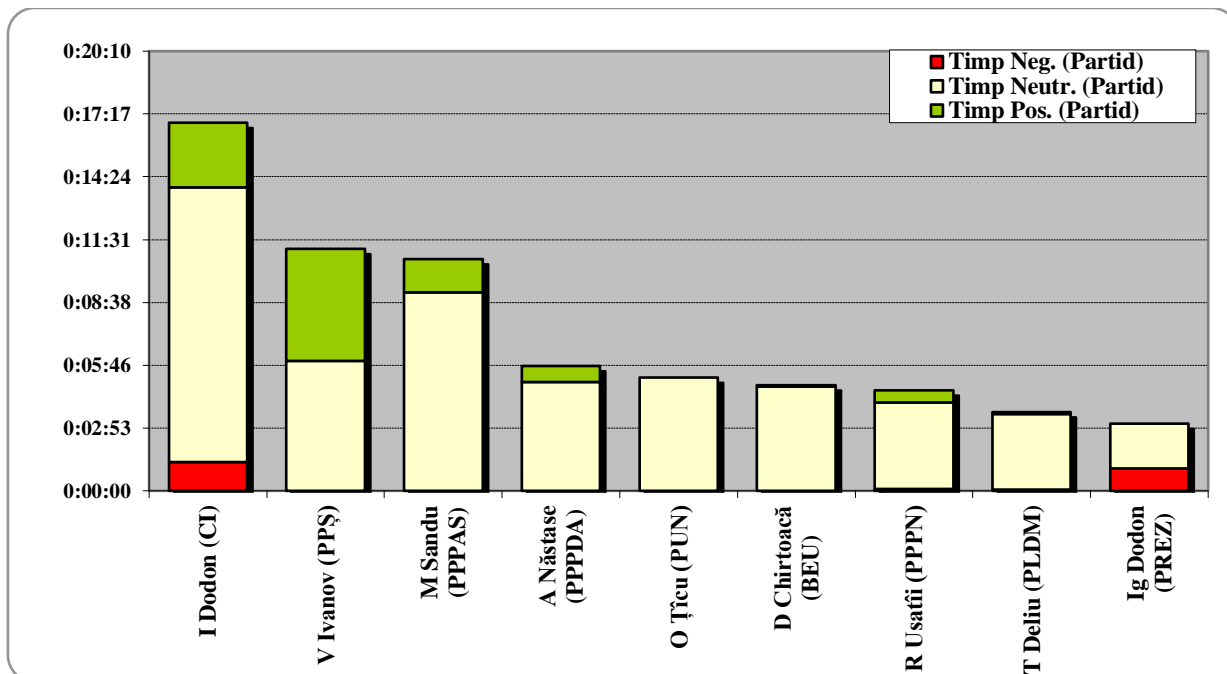
Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	16 min. 52 sec.	02 min. 57 sec.	12 min. 36 sec.	01 min. 19 sec.
2.	V. Ivanov (PPȘ)	11 min. 06 sec.	05 min. 09 sec.	05 min. 57 sec.	0 sec.
3.	M. Sandu (PPPAS)	10 min. 38 sec.	01 min. 32 sec.	09 min. 06 sec.	0 sec.
4.	A. Năstase (PPPDA)	05 min. 43 sec.	44 sec.	04 min. 59 sec.	0 sec.
5.	O. Țicu (PUN)	05 min. 11 sec.	0 sec.	05 min. 11 sec.	0 sec.
6.	D. Chirtoacă (BEU)	04 min. 51 sec.	04 sec.	04 min. 47 sec.	0 sec.
7.	R. Usatîi (PPPN)	04 min. 37 sec.	34 sec.	03 min. 58 sec.	05 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	03 min. 36 sec.	05 sec.	03 min. 28 sec.	03 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	03 min. 04 sec.	0 sec.	02 min. 03 sec.	01 min. 01 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 25,7% (16 min. 52 sec.), urmat de V. Ivanov (PPȘ) – 16,9% (11 min. 06 sec.), M. Sandu (PPPAS) – 16,2% (10 min. 38 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați concurenții electorali A. Năstase (PPPDA) – 8,7% (05

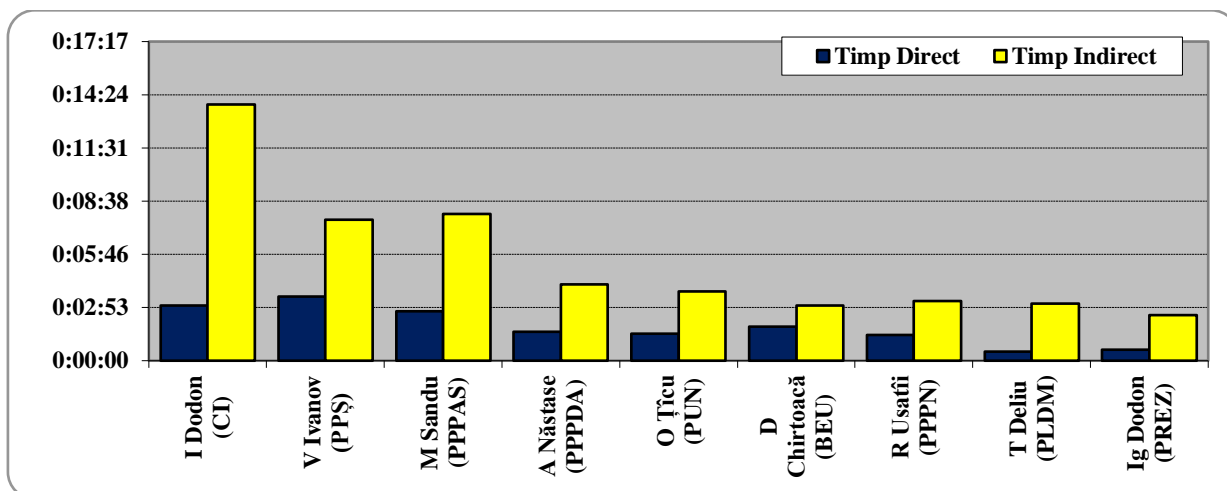
min. 43 sec.), O. Țicu (PUN) – 7,9% (05 min. 11 sec.). Aproximativ egal au fost mediatizați D. Chirtoacă (BEU) – 7,4% (04 min. 51 sec.) și R. Ușații (PPPN) – 7,0% (04 min. 37 sec.), urmați de T. Deliu (PLDM) – 5,5% (03 min. 36 sec.) și Ig. Dodon (PREZ) – 4,7% (03 min. 04 sec.), care au fost mediatizați aproximativ egal.

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă, cu excepția V. Ivanov (PPȘ), care a beneficiat de o tonalitate evidențiat pozitivă, iar I. Dodon, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, a fost mediatizat cel mai mult negativ, comparativ cu ceilalți concurenți electorali.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

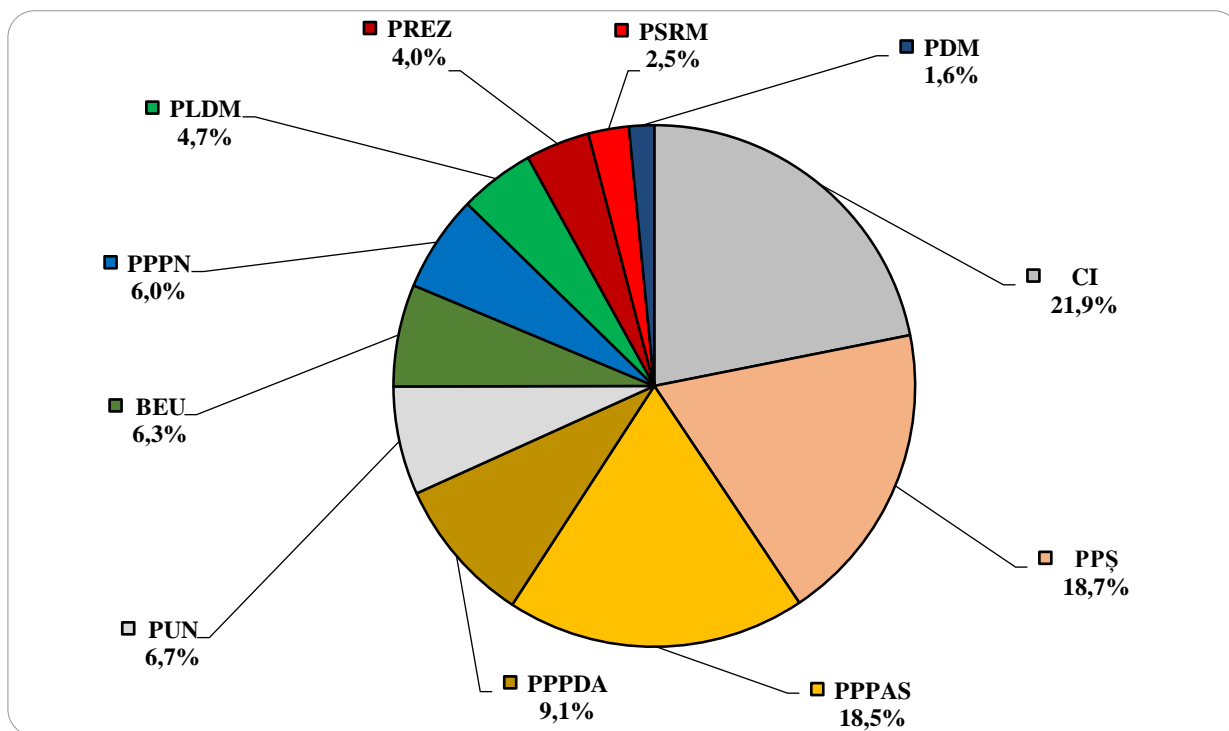


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 17 min. 06 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 57 min. 10 sec. (74,14%), urmate de CI (I. Dodon) – 16 min. 52 sec. (21,87%) și PREZ (Ig. Dodon) – 03 min. 04 sec. (03,99%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

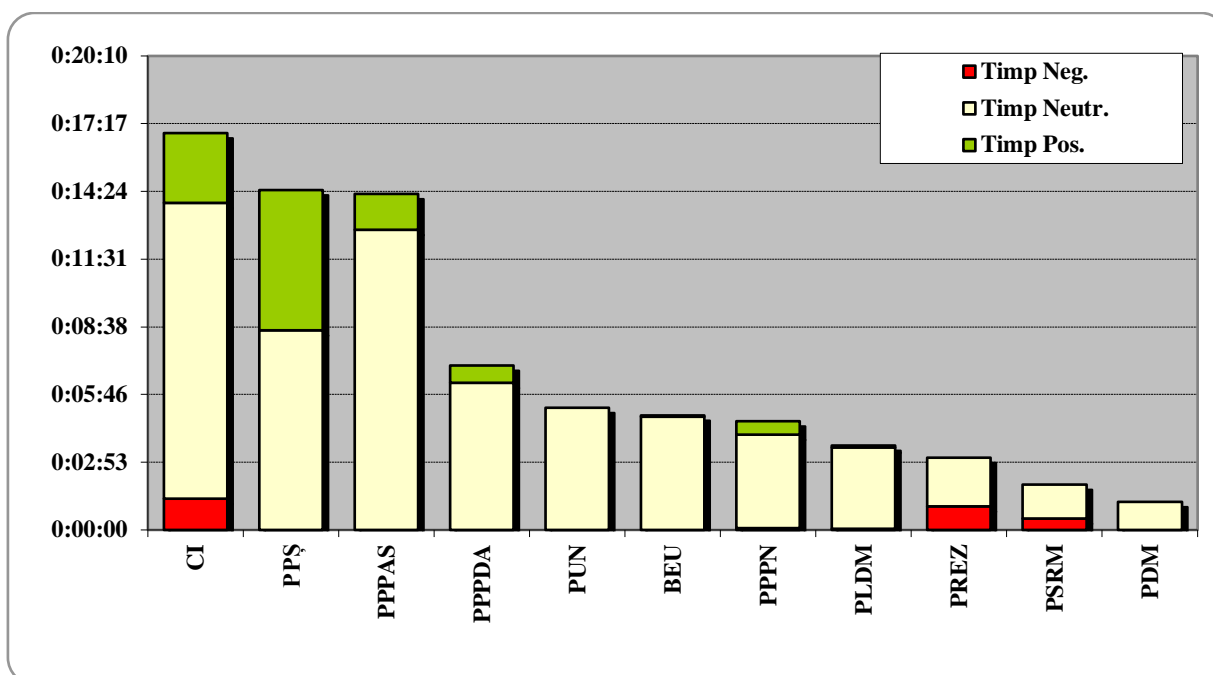


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	16 min. 52 sec.	02 min. 57 sec.	12 min. 36 sec.	01 min. 19 sec.
2.	PPS	14 min. 27 sec.	05 min. 57 sec.	08 min. 30 sec.	0 sec.
3.	PPPAS	14 min. 18 sec.	01 min. 32 sec.	12 min. 46 sec.	0 sec.
4.	PPPDA	07 min. 00 sec.	44 sec.	06 min. 16 sec.	0 sec.
5.	PUN	05 min. 11 sec.	0 sec.	05 min. 11 sec.	0 sec.
6.	BEU	04 min. 53 sec.	04 sec.	04 min. 49 sec.	0 sec.
7.	PPPN	04 min. 37 sec.	34 sec.	03 min. 58 sec.	05 sec.
8.	PLDM	03 min. 36 sec.	05 sec.	03 min. 28 sec.	03 sec.
9.	PREZ	03 min. 04 sec.	0 sec.	02 min. 03 sec.	01 min. 01 sec.
10.	PSRM	01 min. 56 sec.	0 sec.	01 min. 27 sec.	29 sec.
11.	PDM	01 min. 12 sec.	0 sec.	01 min. 12 sec.	0 sec.

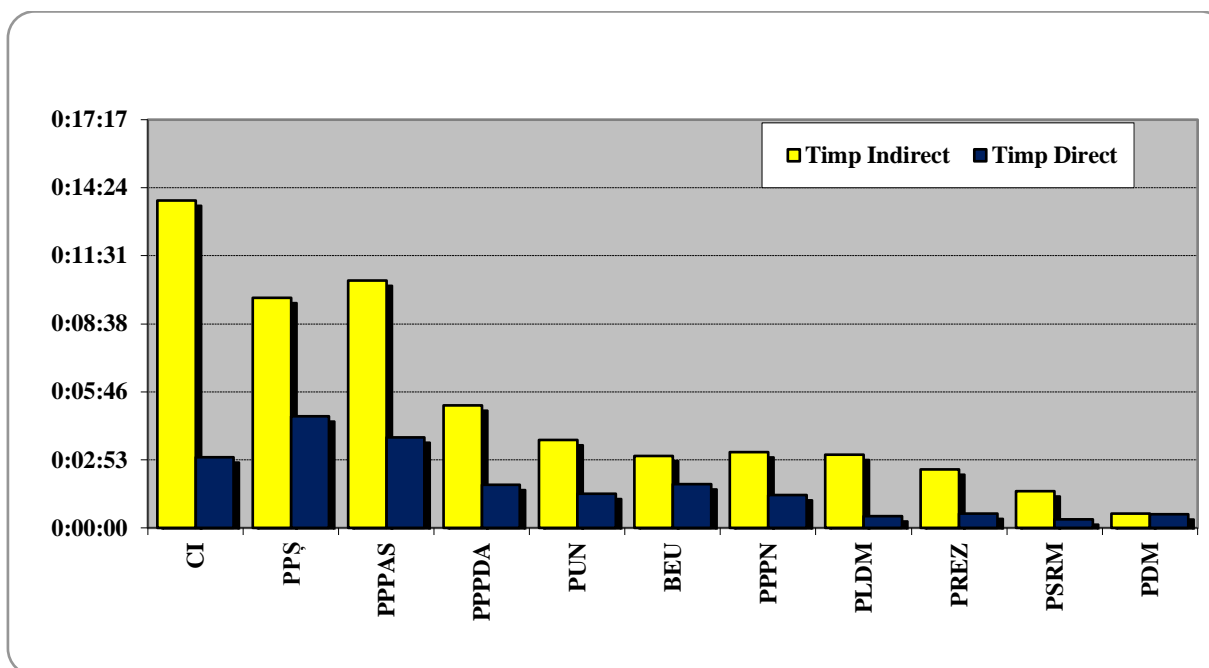
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 21,9% (16 min. 52 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPS – 18,7% (14 min. 27 sec.) și PPPAS – 18,5% (14 min. 18 sec.), urmați de PPPDA – 9,1% (07 min. 00 sec.), PUN – 6,7% (05 min. 11 sec.). La fel, cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați BEU – 6,3% (04 min. 53 sec.) și PPPN – 6,0% (04 min. 37 sec.), urmați de PLDM – 4,7% (03 min. 36 sec.), PREZ – 4,0% (03 min. 04 sec.), PSRM – 2,5% (01 min. 56 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut PDM – 1,6% (01 min. 12 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



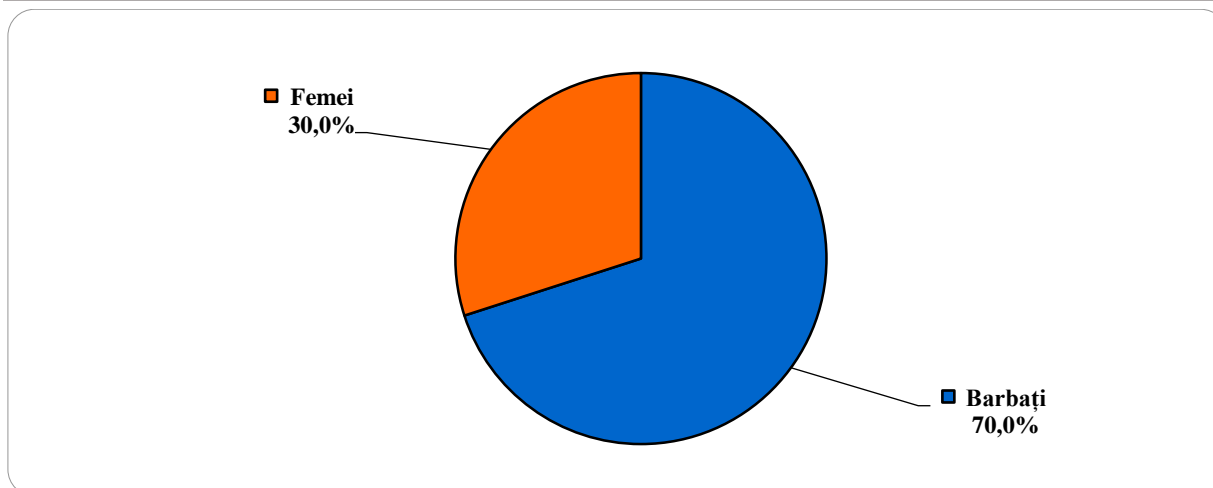
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă, cu excepția Partidului Politic „Șor”, care a beneficiat de o tonalitate evidențiat pozitivă, iar I. Dodon, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, comparativ cu ceilalți concurenți electorali, a fost mediatizat cel mai mult în conotație negativă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, în majoritatea cazurilor prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 70,0% (51 min. 57 sec.), iar cea a femeilor – de 30,0% (22 min. 14 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 00:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Prime” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Prime” s-a atestat, prin volumul de timp acordat, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

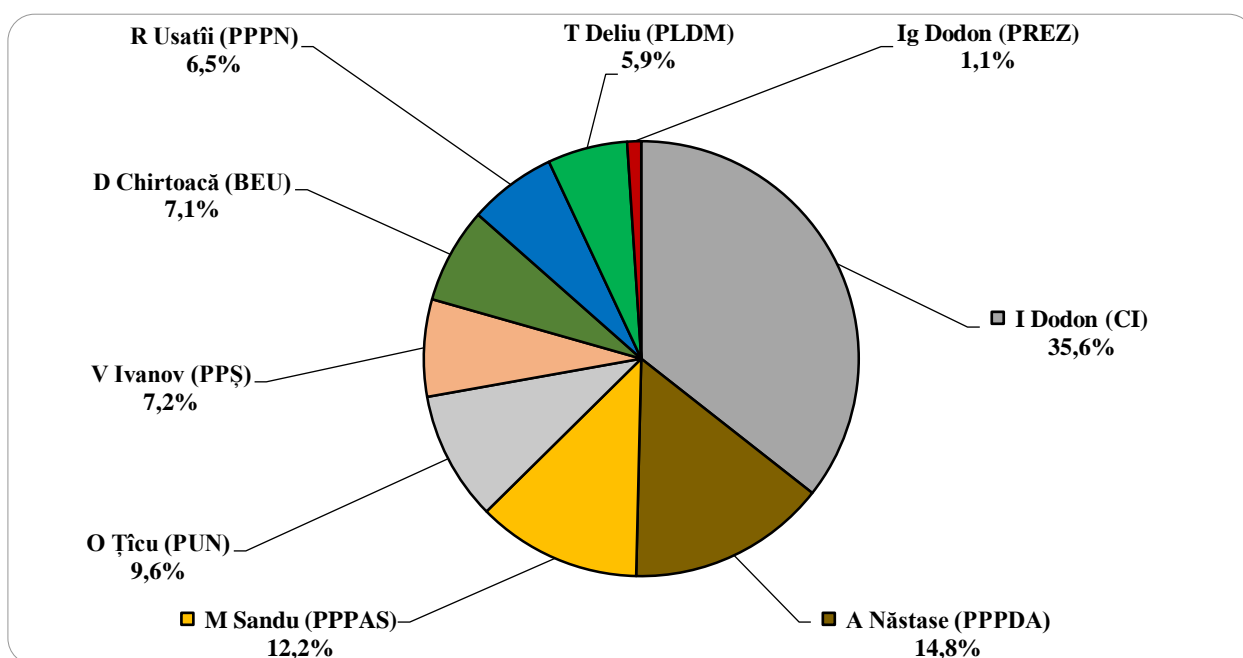
PRIMUL ÎN MOLDOVA

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Primul în Moldova” în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 55 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



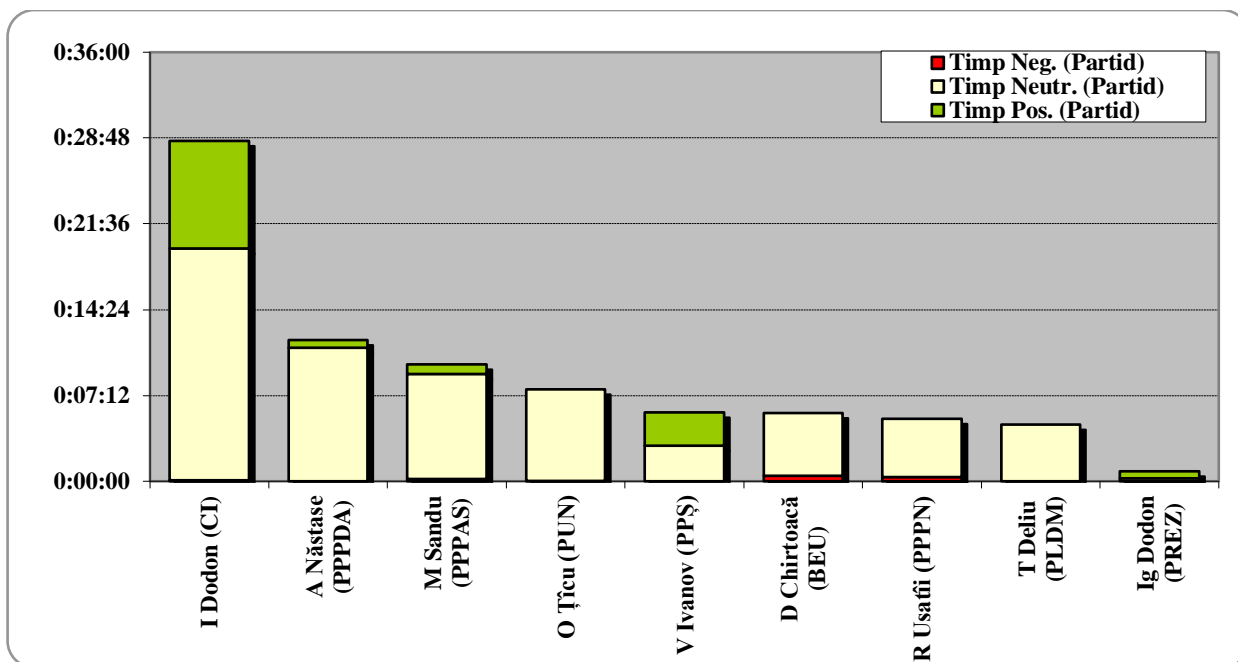
Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	28 min. 35 sec.	09 min. 04 sec.	19 min. 26 sec.	05 sec.
2.	A. Năstase (PPPDA)	11 min. 52 sec.	41 sec.	11 min. 11 sec.	0
3.	M. Sandu (PPPAS)	09 min. 49 sec.	49 sec.	08 min. 49 sec.	11 sec.
4.	O. Țicu (PUN)	07 min. 42 sec.	0	07 min. 39 sec.	03 sec.
5.	V. Ivanov (PPȘ)	05 min. 48 sec.	02 min. 49 sec.	02 min. 59 sec.	0
6.	D. Chirtoacă (BEU)	05 min. 42 sec.	0	05 min. 15 sec.	27 sec.
7.	R. Usatîi (PPPN)	05 min. 14 sec.	0	04 min. 54 sec.	20 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	04 min. 46 sec.	0	04 min. 46 sec.	0
9.	Ig. Dodon (PREZ)	50 sec.	35 sec.	15 sec.	0

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 35,6% (28 min. 35 sec.), urmat de A. Năstase (PPPDA) – 14,8% (11 min. 52 sec.), M. Sandu (PPPAS) – 12,2% (09 min. 49 sec.), O. Țicu (PUN) – 9,6% (07 min. 42 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați V. Ivanov (PPȘ) – 7,2% (05 min. 48 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 7,1% (05 min. 42 sec.) și R. Usatîi

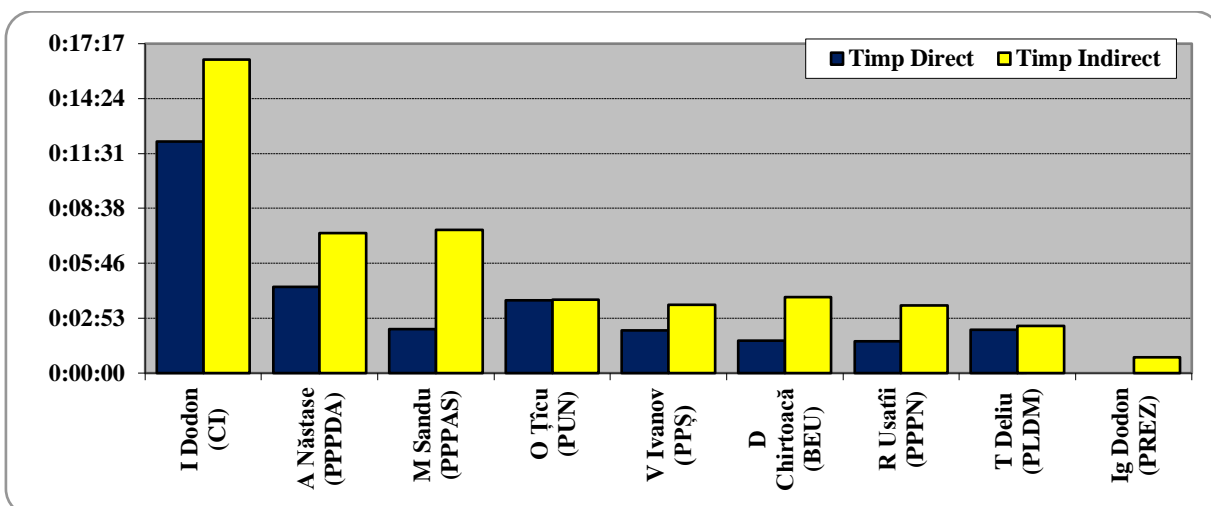
(PPP) – 6,5% (05 min. 14 sec.), urmați de T. Deliu (PLDM) – 5,9% (04 min. 46 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 1,1% (50 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă. Comparativ cu ceilalți concurenți electorali, Igor Dodon, în calitate de candidat independent, a beneficiat de cea mai mare pondere de reflectare în conotație pozitivă. Printr-o tonalitate pozitivă a reflectării s-a evidențiat și V. Ivanov.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

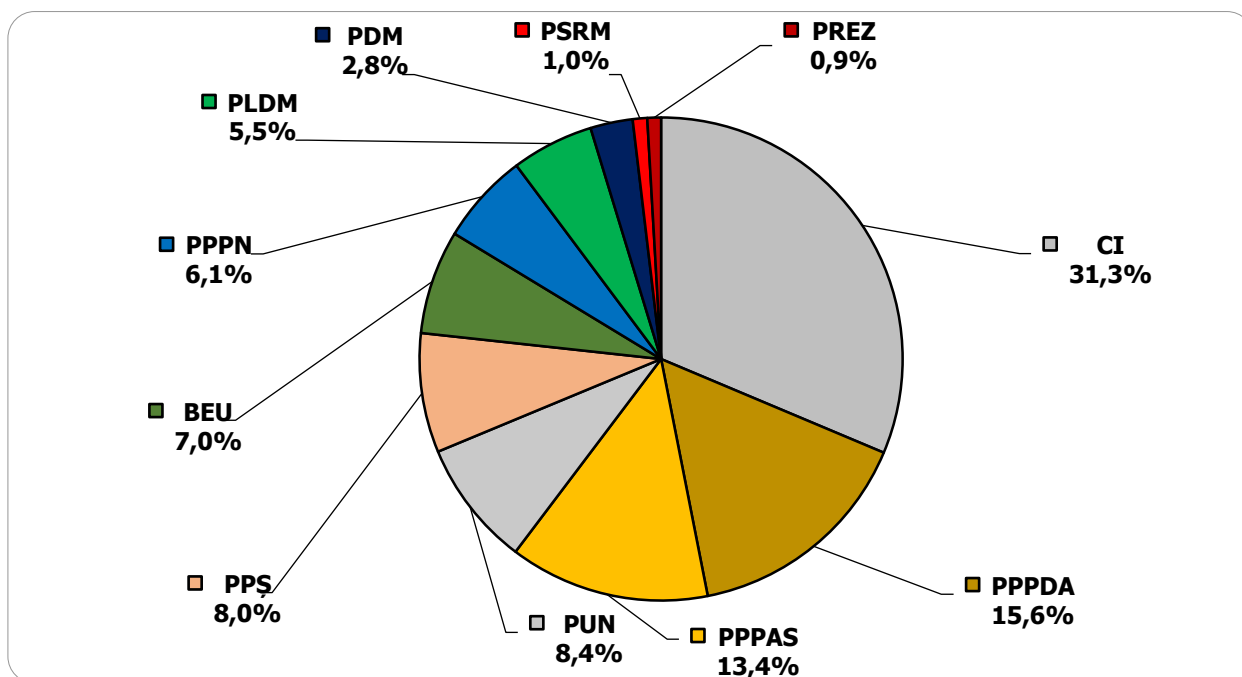


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 31 min. 13 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 01 min. 48 sec. (67,75%), urmate de CI (I. Dodon) – 28 min. 35 sec. (31,33%) și PREZ (Ig. Dodon) – 50 sec. (0,92%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

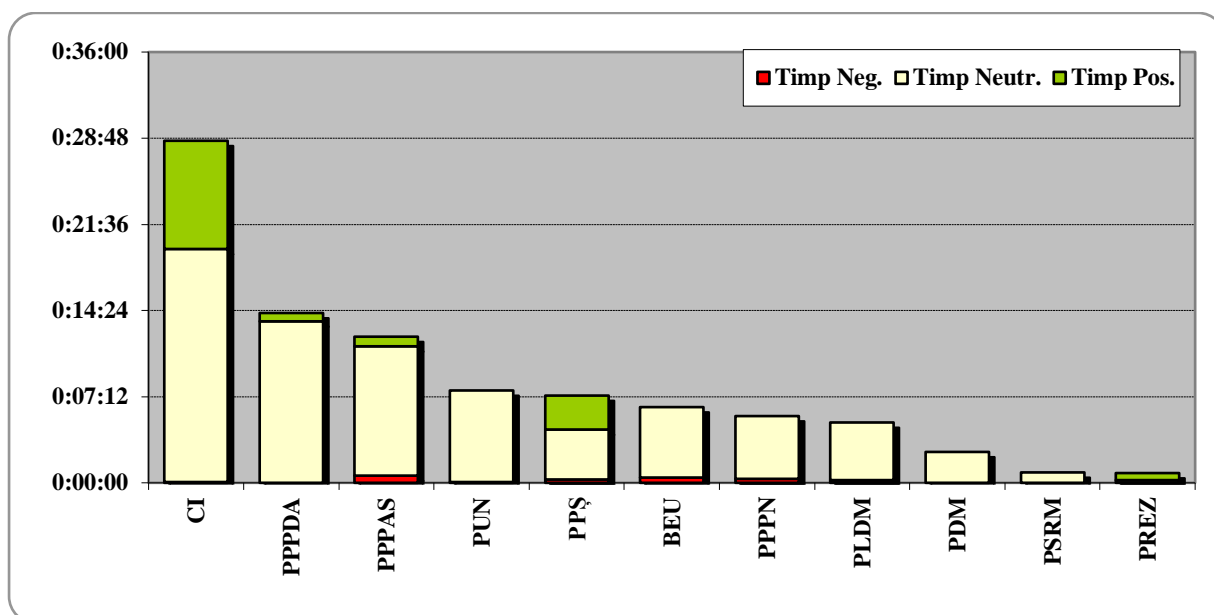


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	28 min. 35 sec.	09 min. 04 sec.	19 min. 26 sec.	05 sec.
2.	PPPDA	14 min. 12 sec.	41 sec.	13 min. 31 sec.	0 sec.
3.	PPPAS	12 min. 13 sec.	49 sec.	10 min. 47 sec.	37 sec.
4.	PUN	07 min. 42 sec.	0 sec.	07 min. 39 sec.	03 sec.
5.	PPȘ	07 min. 17 sec.	02 min. 49 sec.	04 min. 11 sec.	17 sec.
6.	BEU	06 min. 21 sec.	0 sec.	05 min. 54 sec.	27 sec.
7.	PPPN	05 min. 34 sec.	0 sec.	05 min. 14 sec.	20 sec.
8.	PLDM	05 min. 01 sec.	0 sec.	04 min. 48 sec.	13 sec.
9.	PDM	02 min. 35 sec.	0 sec.	02 min. 35 sec.	0 sec.
10.	PSRM	53 sec.	0 sec.	53 sec.	0 sec.
11.	PREZ	50 sec.	35 sec.	15 sec.	0 sec.

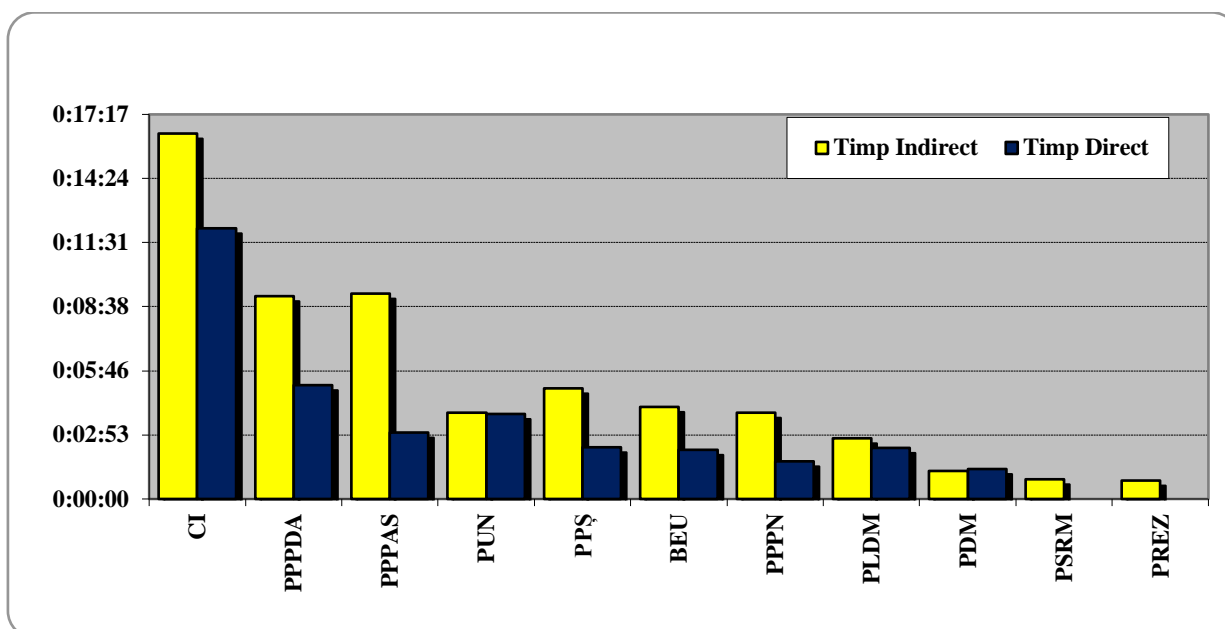
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 31,3% (28 min. 35 sec.), urmat de PPPDA – 15,6% (14 min. 12 sec.), PPPAS – 13,4% (12 min. 13 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PUN – 8,4% (07 min. 42 sec.) și PPȘ – 8,0% (07 min. 17 sec.), urmați de BEU – 7,0% (06 min. 21 sec.). De asemenea, cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPPN – 6,1% (05 min. 34 sec.) și PLDM – 5,5% (05 min. 01 sec.), urmați de PDM – 2,8% (02 min. 35 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare au avut PSRM – 1,0% (53 sec.) și PREZ – 0,9% (50 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



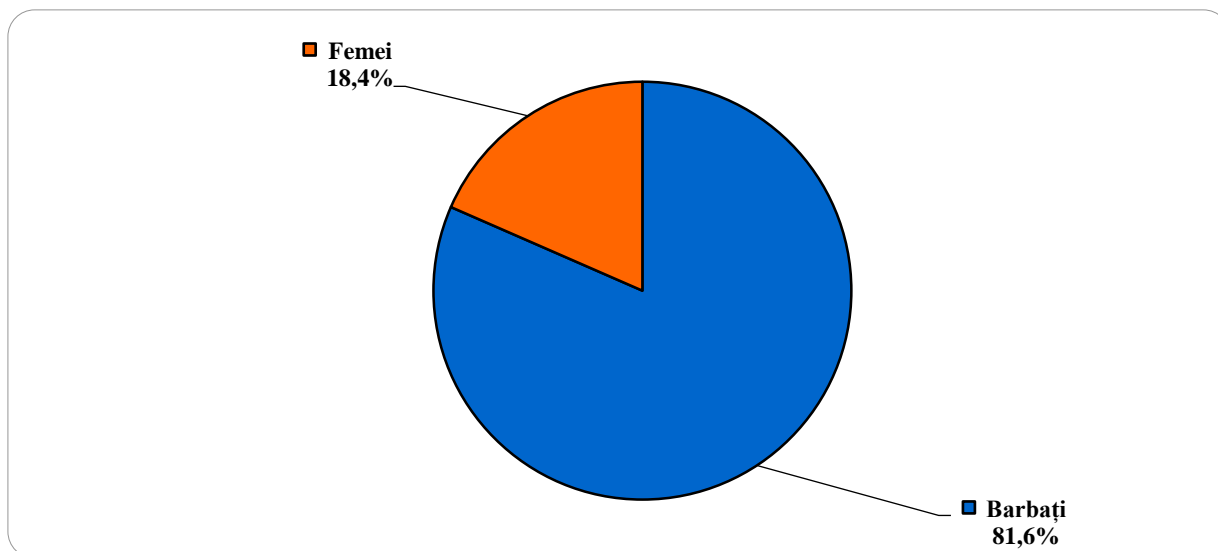
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă. Comparativ cu ceilalți subiecți politici, Igor Dodon, în calitate de candidat independent, a beneficiat de cea mai mare pondere de reflectare în conotație pozitivă. Printr-o tonalitate pozitivă a reflectării s-a evidențiat și V. Ivanov.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu (PREZ) și PSRM au fost reflectați doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 81,6% (01 oră 10 min. 26 sec.), iar cea a femeilor – de 18,4% (15 min. 56 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Primul în Moldova” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

De asemenea, s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect din data de 29 octombrie 2020 (ora difuzării: 18:13:25), realizat în baza acuzațiilor în adresa Maiei Sandu. Prezentatoarea menționează următoarele: *„Maica Stareță a Mănăstirii Răciula acuză candidatul PAS pentru funcția de președinte, Maia Sandu, că ar fi folosit ilegal imagini video cu lăcașul sfânt într-un spot electoral. Reprezentanții lăcașului de cult spun că mănăstirea se disociază de spotul electoral al Maiei Sandu din actuala campanie electorală. În adresare se menționează că liderul Partidului Acțiune și Solidaritate a vizitat mănăstirea din satul Răciula, dar nu a cerut permisiunea de a filma și nici nu a anunțat că imaginile video vor fi folosite în spotul electoral”*.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”*.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

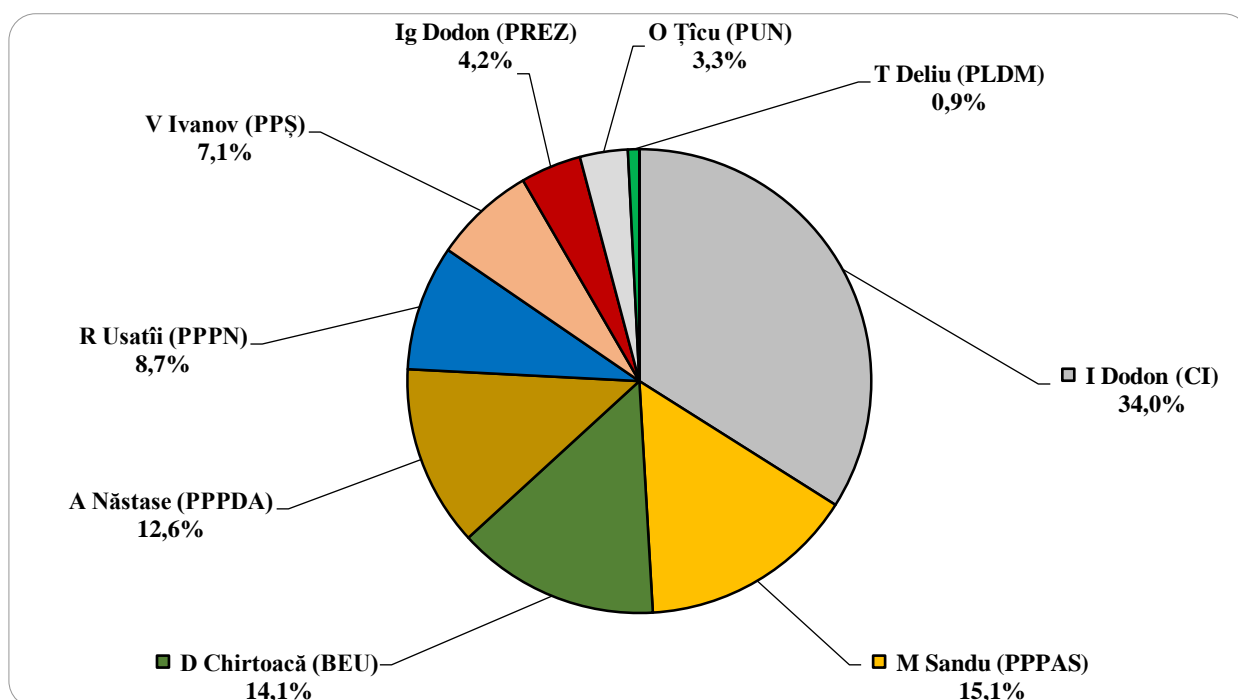
TVR MOLDOVA

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TVR Moldova” în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 61 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



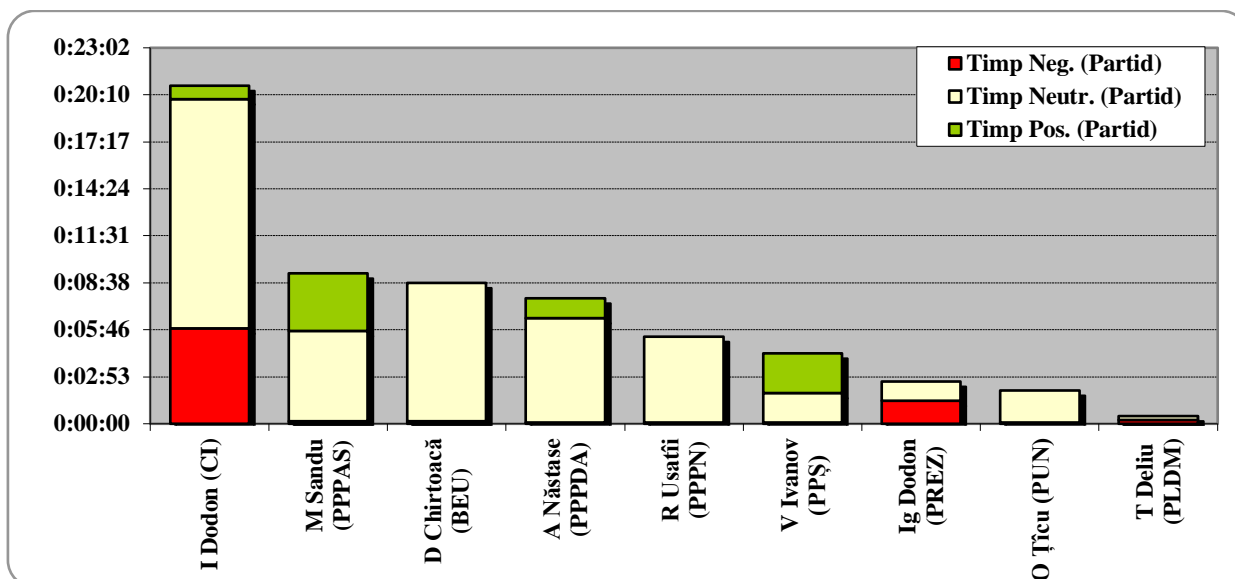
Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	20 min. 43 sec.	50 sec.	14 min. 03 sec.	05 min. 50 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	09 min. 13 sec.	03 min. 31 sec.	05 min. 33 sec.	09 sec.
3.	D. Chirtoacă (BEU)	08 min. 37 sec.	0 sec.	08 min. 28 sec.	09 sec.
4.	A. Năstase (PPPDA)	07 min. 42 sec.	01 min. 14 sec.	06 min. 24 sec.	04 sec.
5.	R. Usatîi (PPPN)	05 min. 20 sec.	0 sec.	05 min. 16 sec.	04 sec.
6.	V. Ivanov (PPȘ)	04 min. 19 sec.	02 min. 27 sec.	01 min. 48 sec.	04 sec.
7.	Ig. Dodon (PREZ)	02 min. 35 sec.	0 sec.	01 min. 10 sec.	01 min. 25 sec.
8.	O. Țicu (PUN)	02 min. 02 sec.	0 sec.	01 min. 58 sec.	04 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	29 sec.	0 sec.	15 sec.	14 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 34,0% (20 min. 43 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 15,1% (09 min. 13 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 14,1% (08 min. 37 sec.), A. Năstase (PPPDA) – 12,6% (07 min. 42 sec.), R. Usatîi (PPPN) – 8,7% (05 min. 20 sec.), V. Ivanov

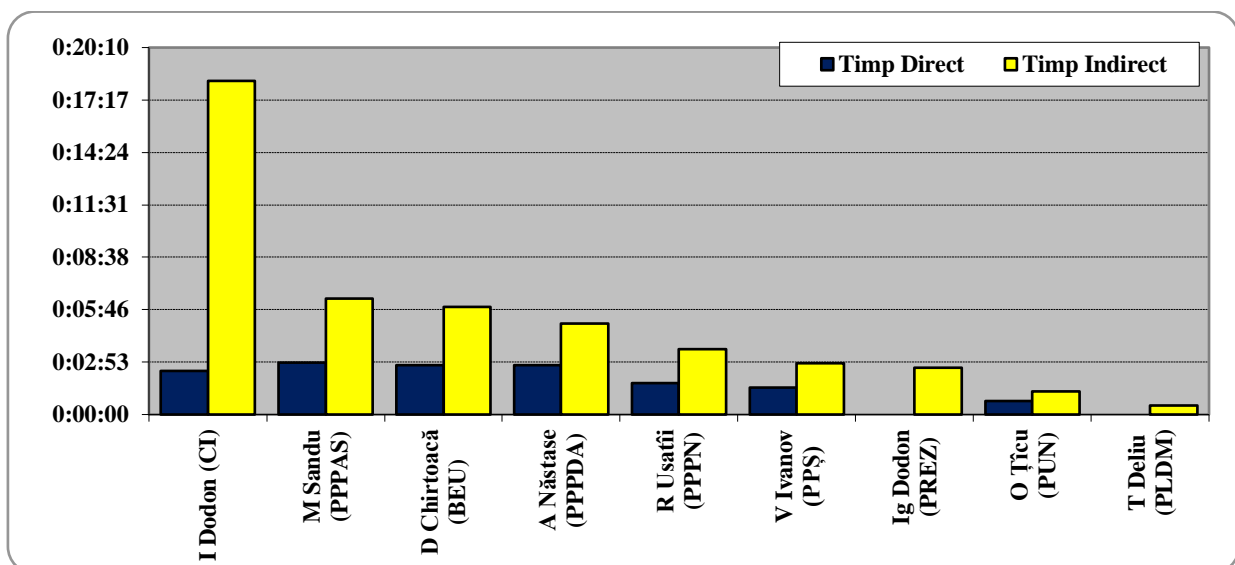
(PPȘ) – 7,1% (04 min. 19 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați Ig. Dodon (PREZ) – 4,2% (02 min. 35 sec.) și O. Țicu (PUN) – 3,3% (02 min. 02 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut T. Deliu (PLDM) – 0,9% (29 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă, cu excepția lui Igor Dodon, care, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, a acumulat, comparativ cu ceilalți concurenți electorali, cea mai mare pondere de reflectare în context negativ. Totodată, din timpul total alocat, V. Ivanov a fost mediatizată accentuat pozitiv.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

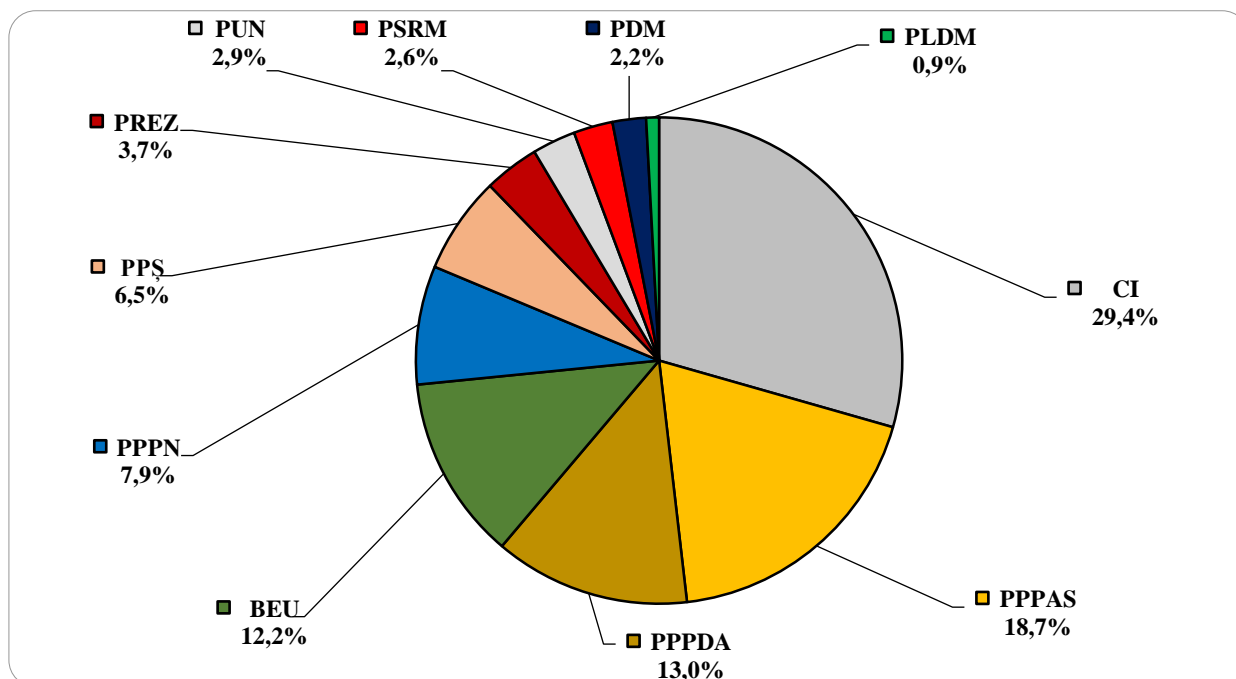


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte. PREZ (Ig. Dodon în calitate de președinte în exercițiu) și concurentul electoral T. Deliu au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 10 min. 25 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 47 min. 07 sec. (66,91%), urmate de CI (I. Dodon) – 20 min. 43 sec. (29,42%) și PREZ (Ig. Dodon) – 02 min. 35 sec. (03,67%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

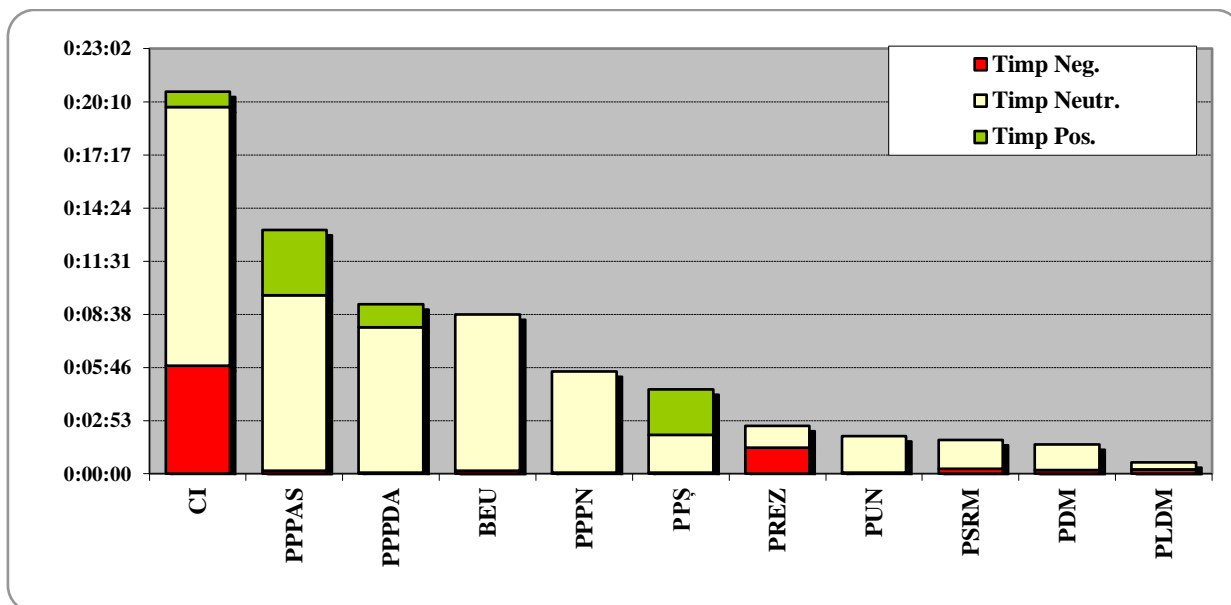


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	20 min. 43 sec.	50 sec.	14 min. 03 sec.	05 min. 50 sec.
2.	PPPAS	13 min. 12 sec.	03 min. 31 sec.	09 min. 32 sec.	09 sec.
3.	PPPDA	09 min. 10 sec.	01 min. 14 sec.	07 min. 52 sec.	04 sec.
4.	BEU	08 min. 37 sec.	0 sec.	08 min. 28 sec.	09 sec.
5.	PPPN	05 min. 33 sec.	0 sec.	05 min. 29 sec.	04 sec.
6.	PPS	04 min. 33 sec.	02 min. 27 sec.	02 min. 02 sec.	04 sec.
7.	PREZ	02 min. 35 sec.	0 sec.	01 min. 10 sec.	01 min. 25 sec.
8.	PUN	02 min. 02 sec.	0 sec.	01 min. 58 sec.	04 sec.
9.	PSRM	01 min. 50 sec.	0 sec.	01 min. 35 sec.	15 sec.
10.	PDM	01 min. 34 sec.	0 sec.	01 min. 23 sec.	11 sec.
11.	PLDM	36 sec.	0 sec.	22 sec.	14 sec.

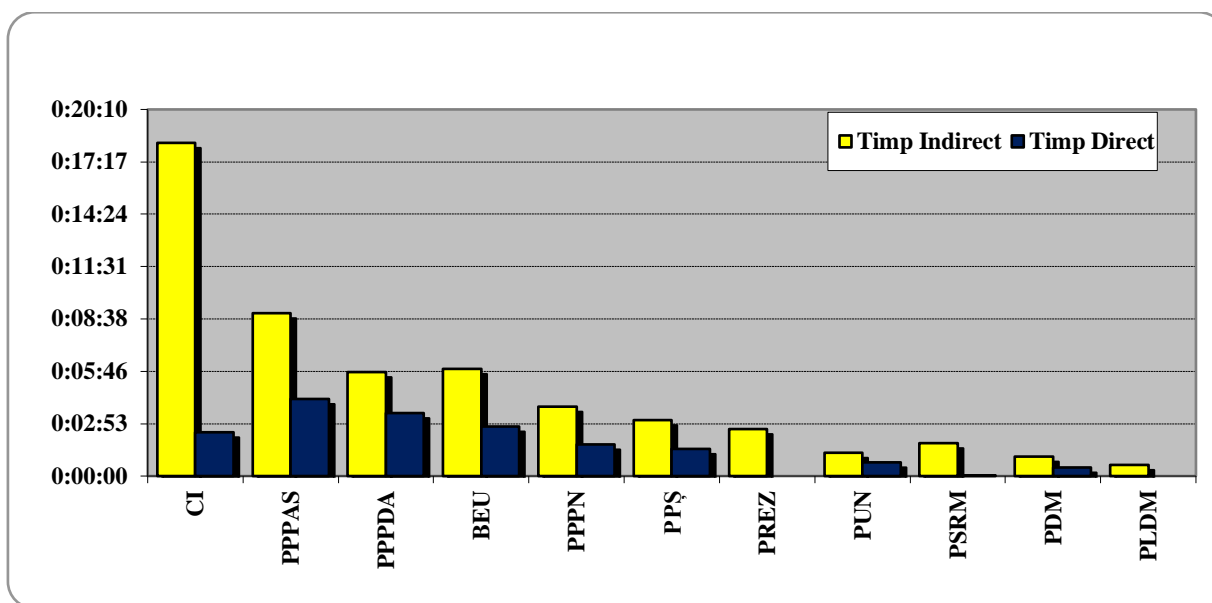
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 29,4% (20 min. 43 sec.), urmat de PPPAS – 18,7% (13 min. 12 sec.), PPPDA – 13,0% (09 min. 10 sec.), BEU – 12,2% (08 min. 37 sec.), PPPN – 7,9% (05 min. 33 sec.), PPS – 6,5% (04 min. 33 sec.). Cu o pondere de reflectare aproximativ egală au fost mediatizați subiecții politici PREZ – cu 3,7% (02 min. 35 sec.), PUN – cu 2,9% (02 min. 02 sec.). Tot cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PSRM – 2,6% (01 min. 50 sec.) și PDM – 2,2% (01 min. 34 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut PLDM – 0,9% (36 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



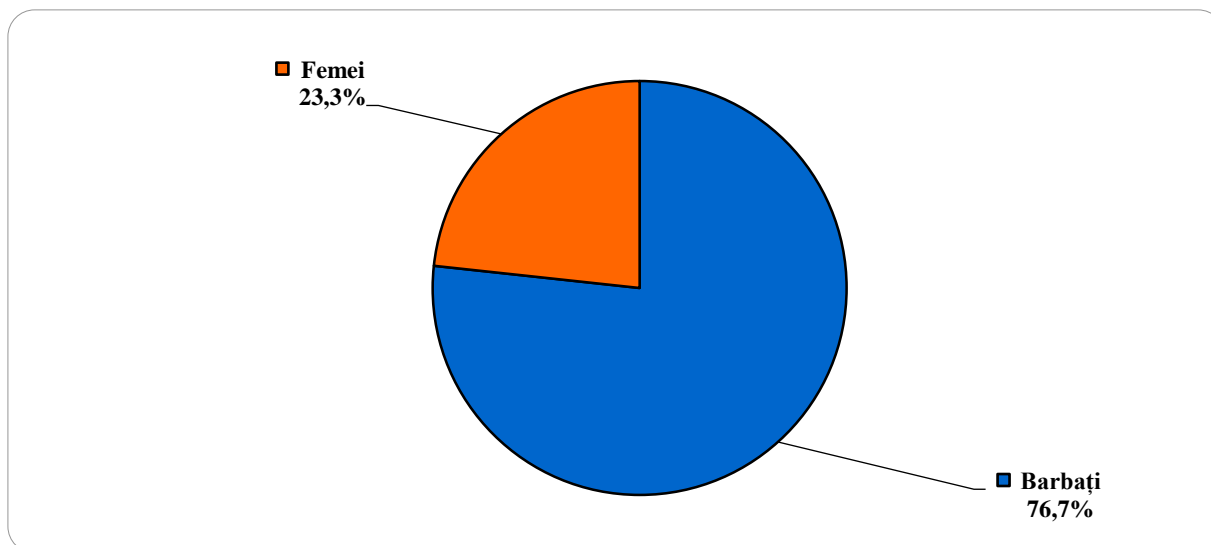
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă, cu excepția lui Igor Dodon, care, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, a acumulat, comparativ cu ceilalți concurenți electorali, cea mai mare pondere de reflectare în context negativ. Totodată, din timpul total alocat, PPȘ a fost mediatizat accentuat pozitiv.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu PREZ, au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte. PREZ (Ig. Dodon în calitate de președinte în exercițiu) și PLDM au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 76,7% (50 min. 14 sec.), iar cea a femeilor – de 23,3% (15 min. 15 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „TVR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „TVR Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TVR Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „TVR Moldova” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

De asemenea, urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „TVR Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere

aflate în opoziție în cadrul unui subiect din data de 18 octombrie 2020 (ora difuzării: 18:09:19): „Prezentatoarea: Candidatul BEU, Dorin Chirtoacă, a făcut o sesizare către CEC, în care denunță încălcarea legislației de către Igor Dodon. „Igor Dodon și PSRM încalcă legea”, a scris Dorin Chirtoacă pe pagina sa de socializare, în care a publicat imagini cu sediul PSRM în care se face publicitate electorală pentru Igor Dodon și cere sancționarea lor”.

În cadrul subiectului nu a fost prezentată poziția părților implicate.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

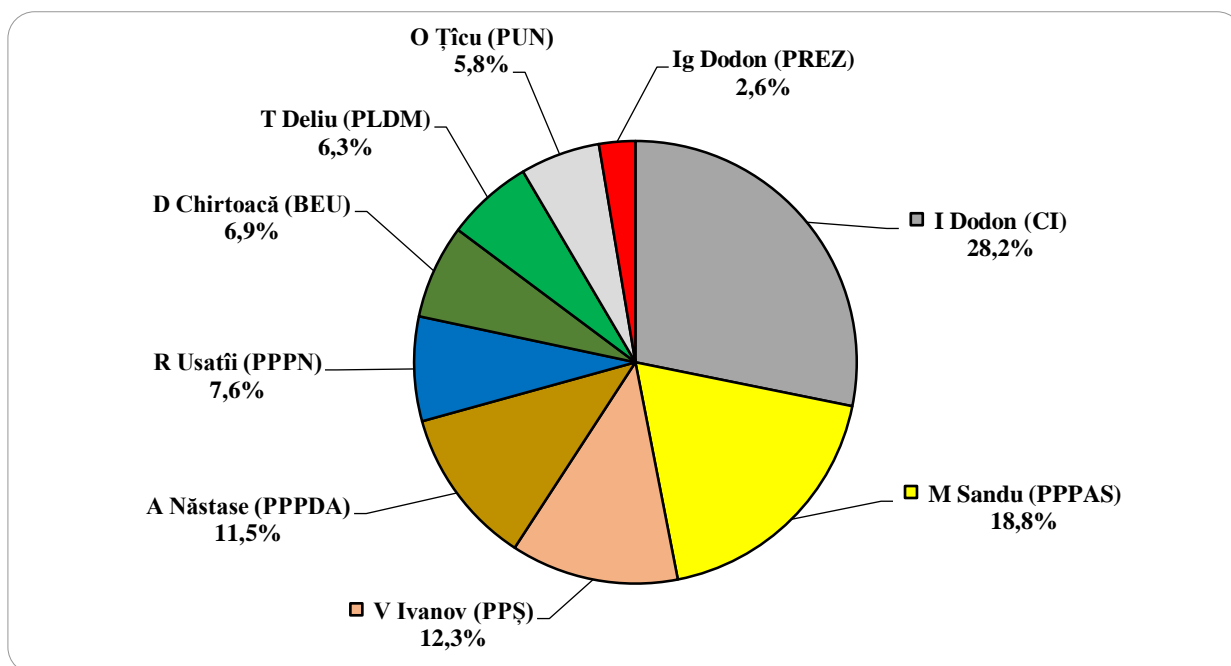
CANAL 2

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 63 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



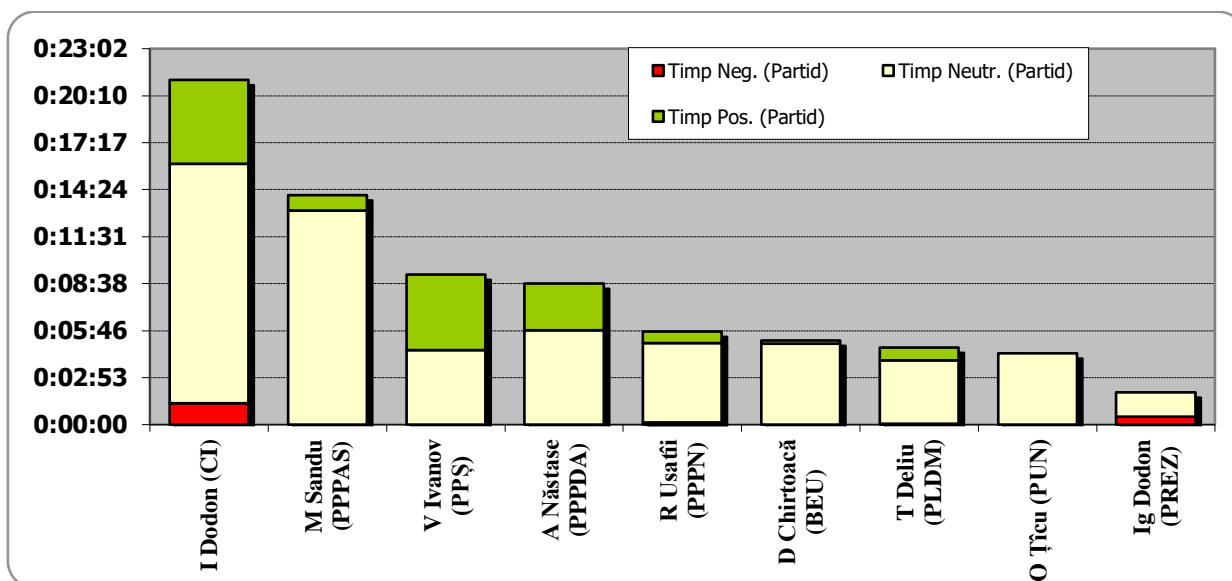
Detaliiere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	21 min. 07 sec.	05 min. 09 sec.	14 min. 39 sec.	01 min. 19 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	14 min. 03 sec.	55 sec.	13 min. 08 sec.	0 sec.
3.	V. Ivanov (PPȘ)	09 min. 11 sec.	04 min. 36 sec.	04 min. 35 sec.	0 sec.
4.	A. Năstase (PPPDA)	08 min. 38 sec.	02 min. 50 sec.	05 min. 48 sec.	0 sec.
5.	R. Usatîi (PPPN)	05 min. 43 sec.	44 sec.	04 min. 52 sec.	07 sec.
6.	D. Chirtoacă (BEU)	05 min. 09 sec.	11 sec.	04 min. 58 sec.	0 sec.
7.	T. Deliu (PLDM)	04 min. 44 sec.	48 sec.	03 min. 53 sec.	03 sec.
8.	O. Țicu (PUN)	04 min. 22 sec.	0 sec.	04 min. 22 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min. 59 sec.	0 sec.	01 min. 30 sec.	29 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a obținut I. Dodon (CI) – 28,2% (21 min. 07 sec.), urmat de M. Sandu – 18,8% (14 min. 03 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 12,3% (09 min. 11 sec.), A. Năstase (PPPDA) – 11,5% (08 min. 38 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați R. Usatîi (PPPN) – 7,6% (05 min. 43 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 6,9% (05 min. 09 sec.), urmați de T.

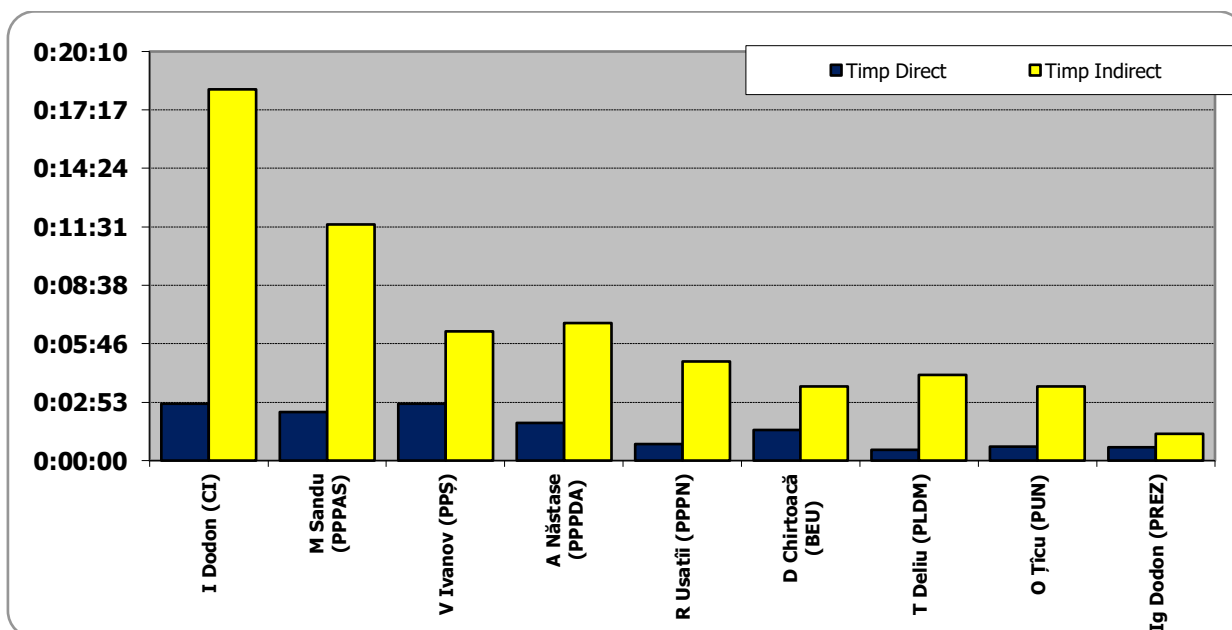
Deliu (PLDM) – 6,3% (04 min. 44 sec.) și O. Țicu (PUN) – 5,8% (04 min. 22 sec.), care, de asemenea, au fost mediatizați cu o pondere aproximativ egală. Cea mai mică pondere de reflectare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 2,6% (01 min. 59 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția V. Ivanov, care a fost mediatizată evidențiat pozitiv, iar PPPN, PLDM și I. Dodon, atât în calitate de candidat independent, cât și ca președinte în exercițiu, au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

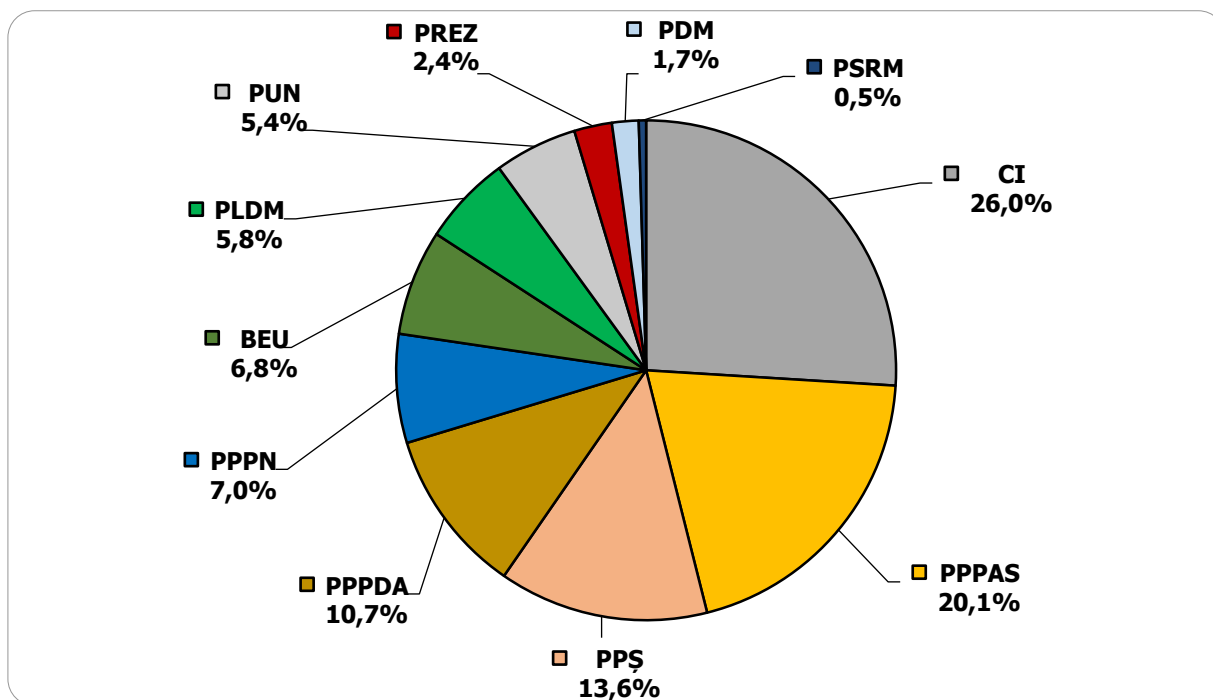


Concurenții electorali înscrși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți electorali

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 21 min. 17 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 59 min. 47 sec. (73,26%), urmate de CI (I. Dodon) – 21 min. 07 sec. (25,95%) și PREZ (Ig. Dodon) – cu 23 sec. (0,28%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

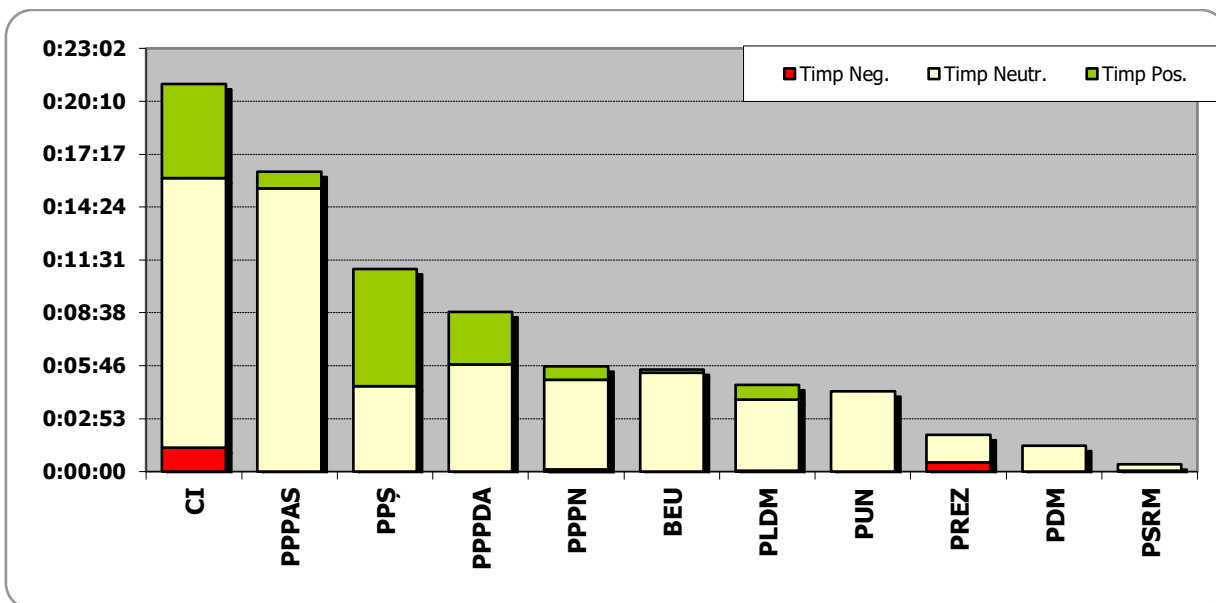


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	21 min. 07 sec.	05 min. 09 sec.	14 min. 39 sec.	01 min. 19 sec.
2.	PPPAS	16 min. 20 sec.	55 sec.	15 min. 25 sec.	0 sec.
3.	PPS	11 min. 01 sec.	06 min. 23 sec.	04 min. 38 sec.	0 sec.
4.	PPPDA	08 min. 41 sec.	02 min. 50 sec.	05 min. 51 sec.	0 sec.
5.	PPPN	05 min. 43 sec.	44 sec.	04 min. 52 sec.	07 sec.
6.	BEU	05 min. 33 sec.	11 sec.	05 min. 22 sec.	0 sec.
7.	PLDM	04 min. 44 sec.	48 sec.	03 min. 53 sec.	03 sec.
8.	PUN	04 min. 22 sec.	0 sec.	04 min. 22 sec.	0 sec.
9.	PREZ	01 min. 59 sec.	0 sec.	01 min. 30 sec.	29 sec.
10.	PDM	01 min. 24 sec.	0 sec.	01 min. 24 sec.	0 sec.
11.	PSRM	23 sec.	0 sec.	20 sec.	03 sec.

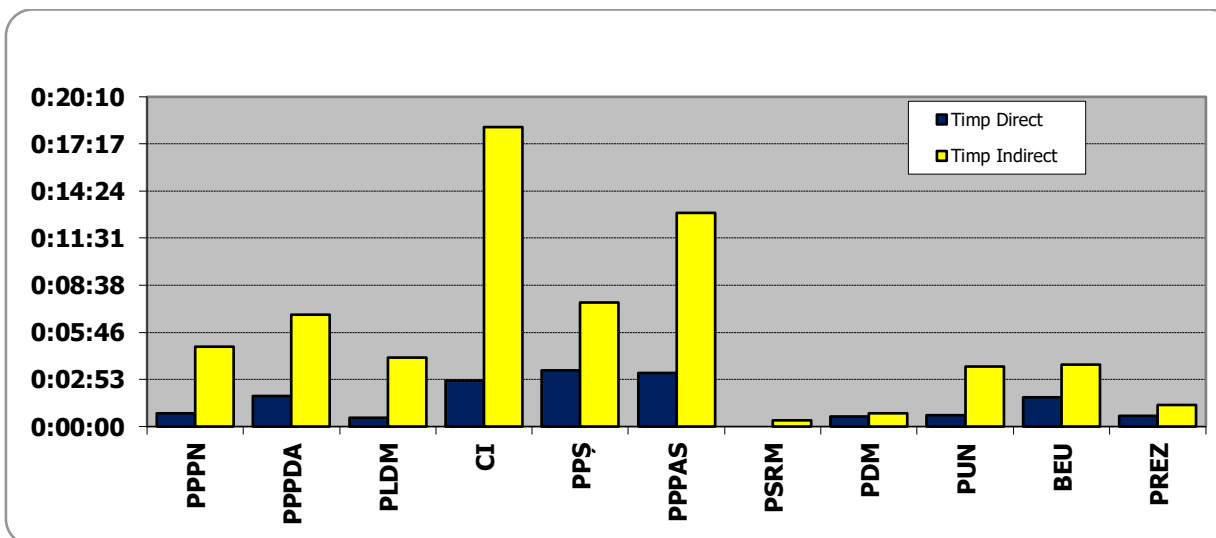
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut candidatul independent I. Dodon – 26,0% (21 min. 07 sec.), urmat de PPPAS – 20,01% (16 min. 20 sec.), PPS – 13,6% (11 min. 01 sec.) și PPPDA – 10,7% (08 min. 41 sec.). O pondere de mediatizare aproximativ egală au avut PPPN – 7,0% (05 min. 43 sec.) și BEU – 6,8% (05 min. 33 sec.), precum și PLDM – 5,8% (04 min. 44 sec.), în raport cu PUN, care a acumulat 5,4% (04 min. 22 sec.), urmat de PREZ – 2,4% (01 min. 59 sec.) și PDM – 1,7% (01 min. 24 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a fost pentru subiectul politic PSRM – de 0,5% (23 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



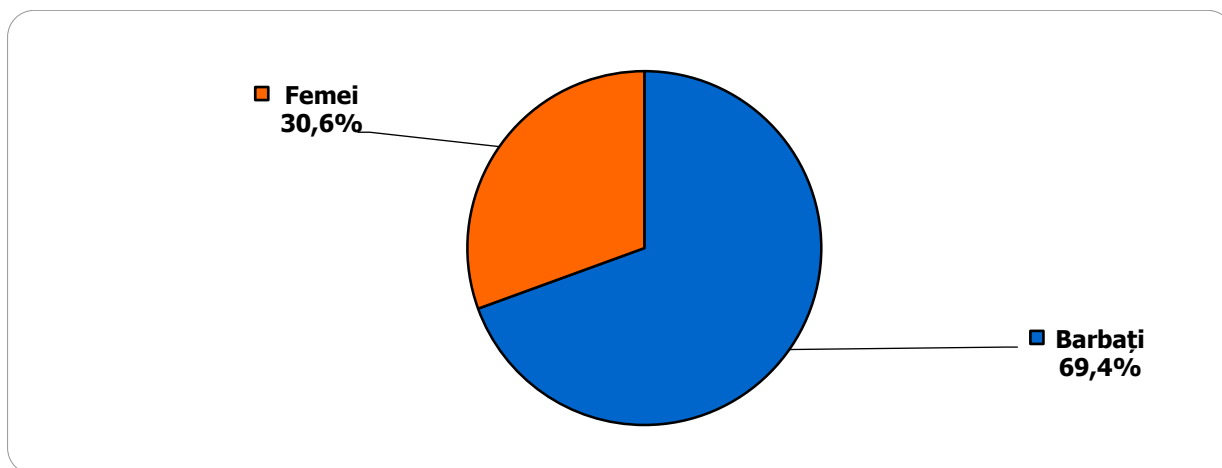
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția PPȘ, care a fost mediatizat evidențiat pozitiv, iar PSRM, PLDM, PPPN și I. Dodon, atât în calitate de candidat independent, cât și ca președinte în exercițiu, au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Concurenții electorali înscrși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 69,4% (53 min. 33 sec.), iar cea a femeilor – de 30,6% (23 min. 34 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinului de știri de la ora 23:30.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 2” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane,
- ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Canal 2” s-a atestat, prin volumul de timp acordat, o reflectare dezzechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „*Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor*”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „*Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA*”.

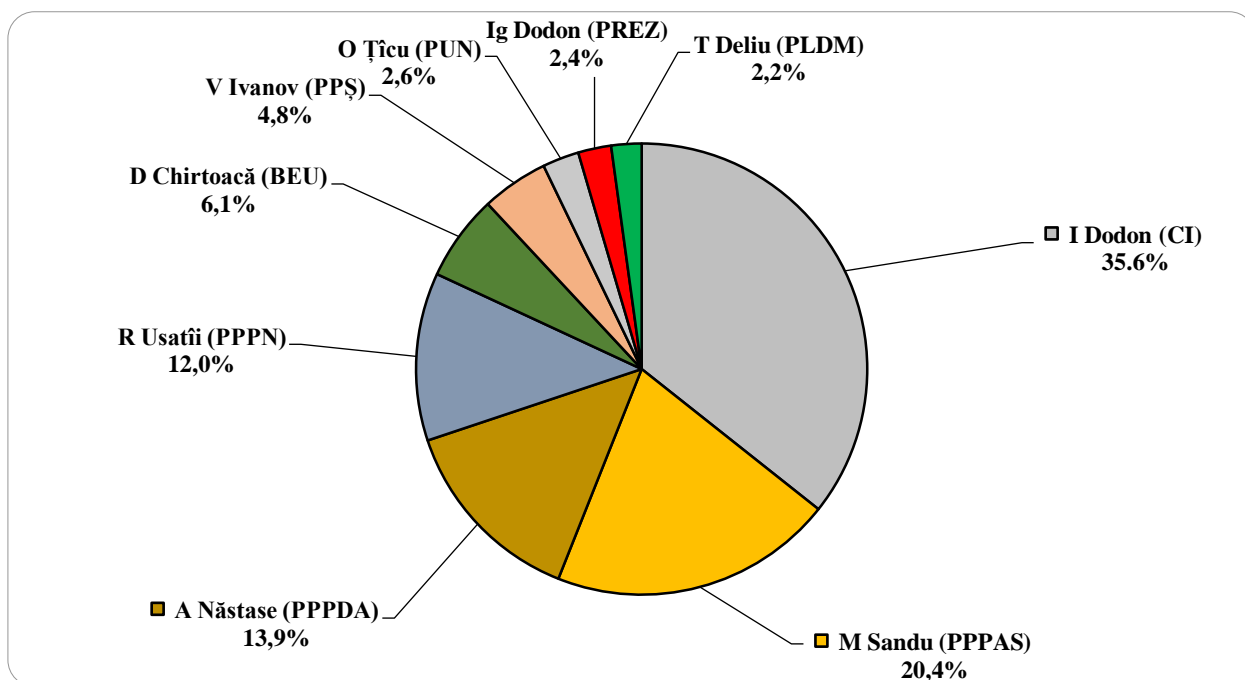
CANAL 3

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 38 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



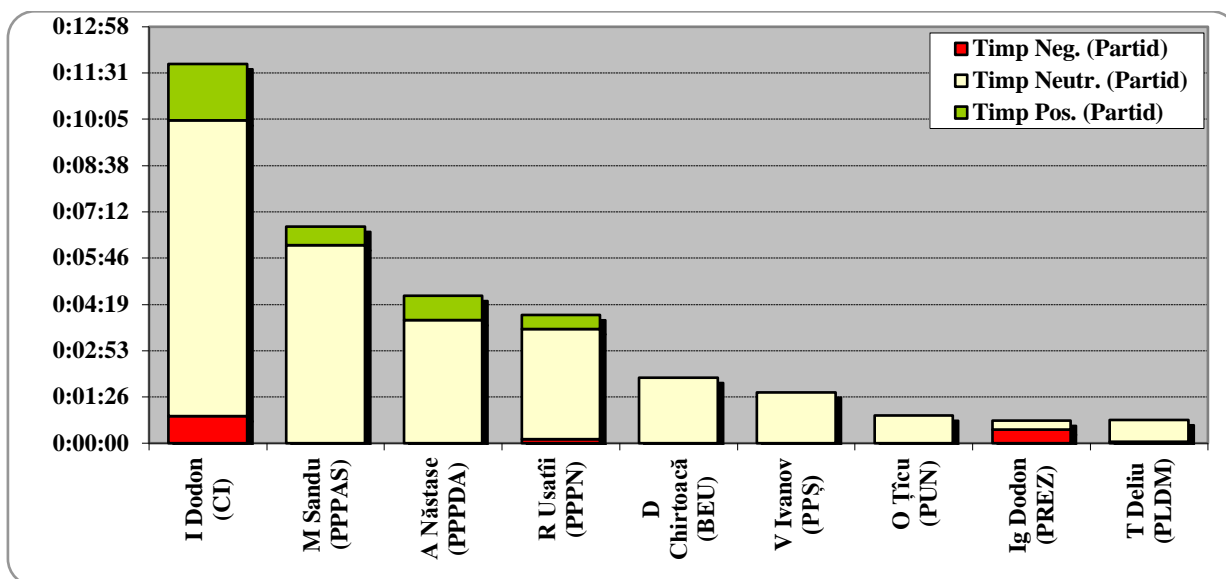
Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	11 min. 48 sec.	01 min. 45 sec.	09 min. 13 sec.	50 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	06 min. 44 sec.	34 sec.	06 min. 10 sec.	0 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	04 min. 35 sec.	45 sec.	03 min. 50 sec.	0 sec.
4.	R. Usatîi (PPPN)	03 min. 59 sec.	26 sec.	03 min. 26 sec.	07 sec.
5.	D. Chirtoacă (BEU)	02 min. 02 sec.	0 sec.	02 min. 02 sec.	0 sec.
6.	V. Ivanov (PPȘ)	01 min. 35 sec.	0 sec.	01 min. 35 sec.	0 sec.
7.	O. Țicu (PUN)	52 sec.	0 sec.	52 sec.	0 sec.
8.	Ig. Dodon (PREZ)	47 sec.	0 sec.	22 sec.	25 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	43 sec.	0 sec.	40 sec.	03 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 35,6% (11 min. 48 sec.) și M. Sandu (PPPAS) – 20,4% (06 min. 44 sec.), urmați de A. Năstase (PPPDA) – 13,9% (04 min. 35 sec.), R. Usatîi (PPPN) – 12,0% (03 min. 59 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 6,1% (02 min. 02 sec.) și V.

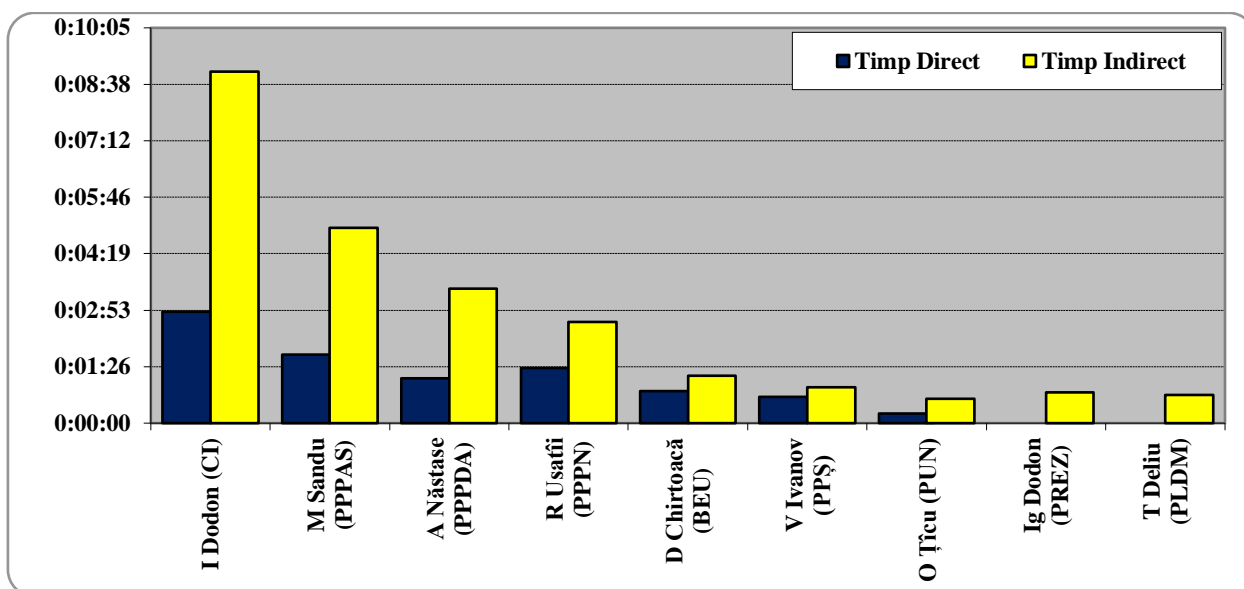
Ivanov (PPȘ) – 4,8% (01 min. 35 sec.). O pondere nesemnificativă de mediatizare au avut: O. Țicu (PUN) – 2,6% (52 sec.), Ig. Dodon (PREZ) – 2,4% (47 sec.) și T. Deliu (PLDM) – 2,2% (43 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția lui R. Usatfi, T. Deliu și I. Dodon, care, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

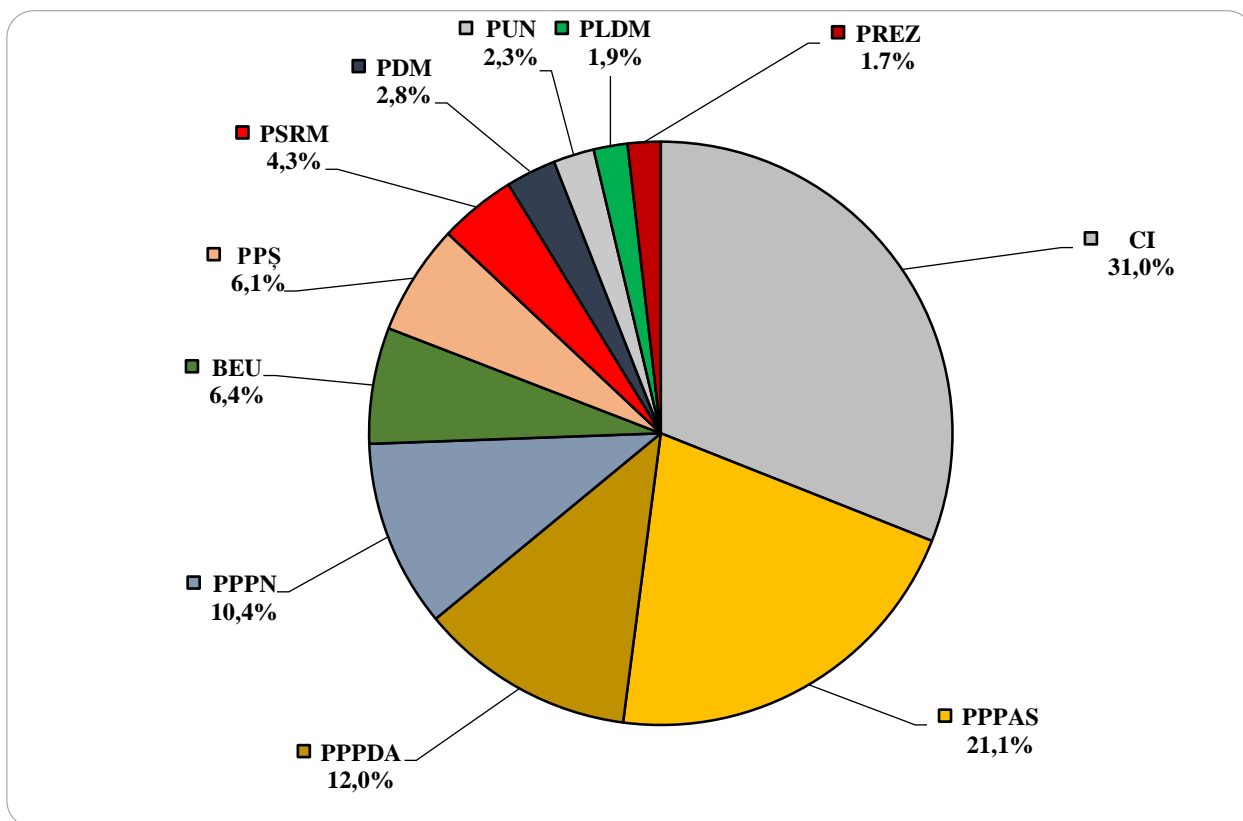


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte. Ig. Dodon (PREZ) și T. Deliu au fost mediatizați doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 38 min. 19 sec, dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 25 min. 44 sec. (67,71%), urmate de CI (I. Dodon) – 11 min. 53 sec. (31,20%) și PREZ (Ig. Dodon) – cu 42 sec. (01,09%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



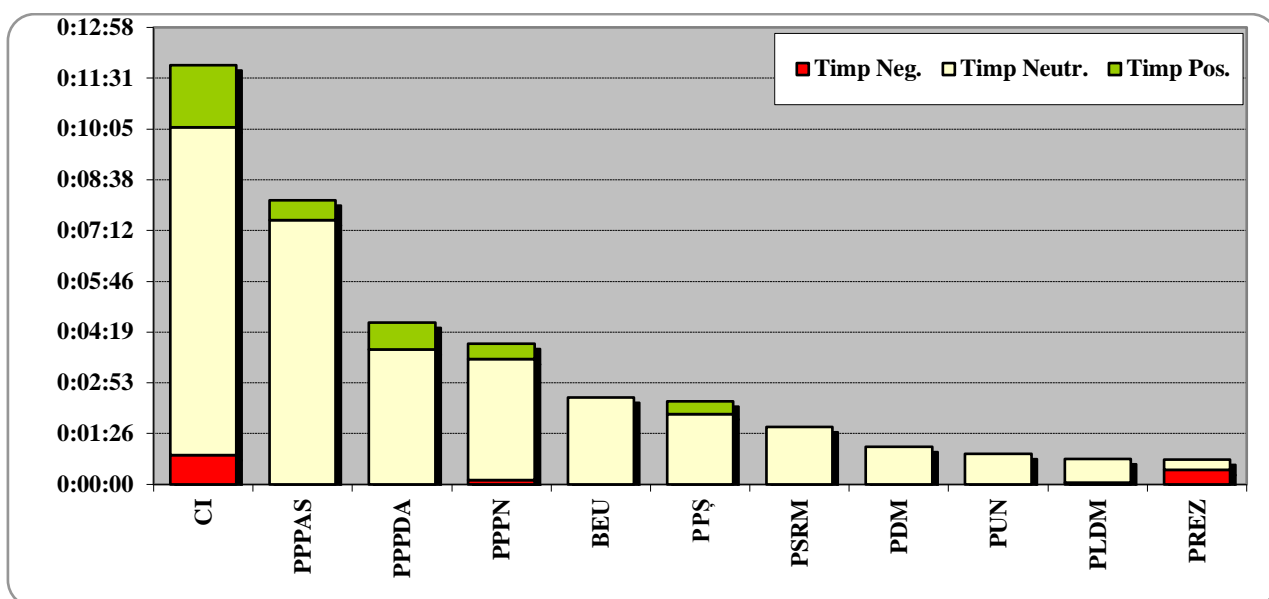
Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	11 min. 53 sec.	01 min. 45 sec.	09 min. 18 sec.	50 sec.
2.	PPPAS	08 min. 04 sec.	34 sec.	07 min. 30 sec.	0 sec.
3.	PPPDA	04 min. 35 sec.	45 sec.	03 min. 50 sec.	0 sec.
4.	PPPN	03 min. 59 sec.	26 sec.	03 min. 26 sec.	07 sec.
5.	BEU	02 min. 28 sec.	0 sec.	02 min. 28 sec.	0 sec.
6.	PPS	02 min. 21 sec.	21 sec.	02 min. 00 sec.	0 sec.
7.	PSRM	01 min. 38 sec.	0 sec.	01 min. 38 sec.	0 sec.
8.	PDM	01 min. 04 sec.	0 sec.	01 min. 04 sec.	0 sec.
9.	PUN	52 sec.	0 sec.	52 sec.	0 sec.
10.	PLDM	43 sec.	0 sec.	40 sec.	03 sec.
11.	PREZ	42 sec.	0 sec.	17 sec.	25 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 31,0% (11 min. 53 sec.) și PPPAS – 21,1% (08 min. 04 sec.), urmați de PPPDA – 12,0% (04 min. 35 sec.) și PPPN – 10,4% (03 min. 59 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați subiecții politici Blocul Electoral „UNIREA” – 6,4% (02 min. 28 sec.), PPS – 6,1% (02 min. 21 sec.), urmați de PSRM – 4,3% (01 min. 38 sec.)

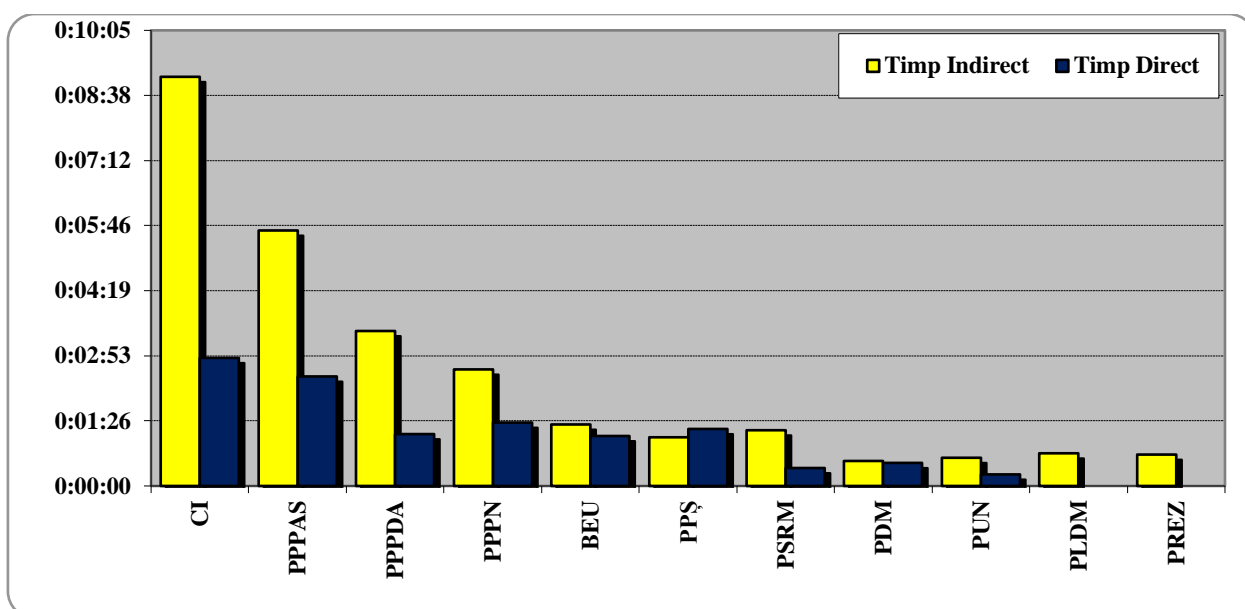
și PDM – 2,8% (01 min. 04 sec.), care, de asemenea, au fost mediatizați aproximativ egal. O pondere de mediatizare nesemnificativă au avut PUN – 2,3% (52 sec.), PLDM – 1,9% (43 sec.) și PREZ – 1,7% (42 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



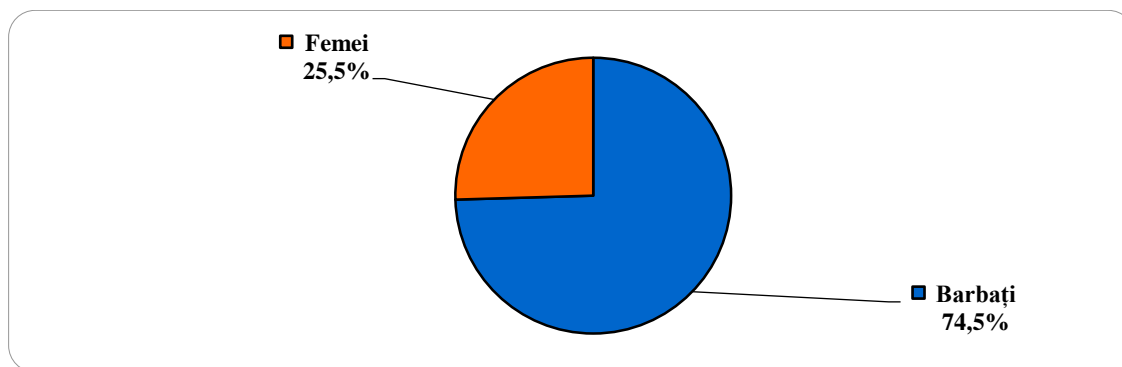
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția CI, PPPN și PREZ, care au fost mediatizați și într-o tonalitate nesemnificativ negativă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. Ig. Dodon (PREZ) și PLDM au fost reflectați doar prin apariții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectarea a bărbaților în proporție de 74,5% (28 min. 24 sec.), iar cea a femeilor – de 25,5% (09 min. 42 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinului de știri de la ora 06:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Canal 3” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 3” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, la data de 23 octombrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căruia a fost omisă dovada privind notificarea CEC despre desfășurarea cercetării.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Canal 3” s-a atestat, prin volumul de timp acordat, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

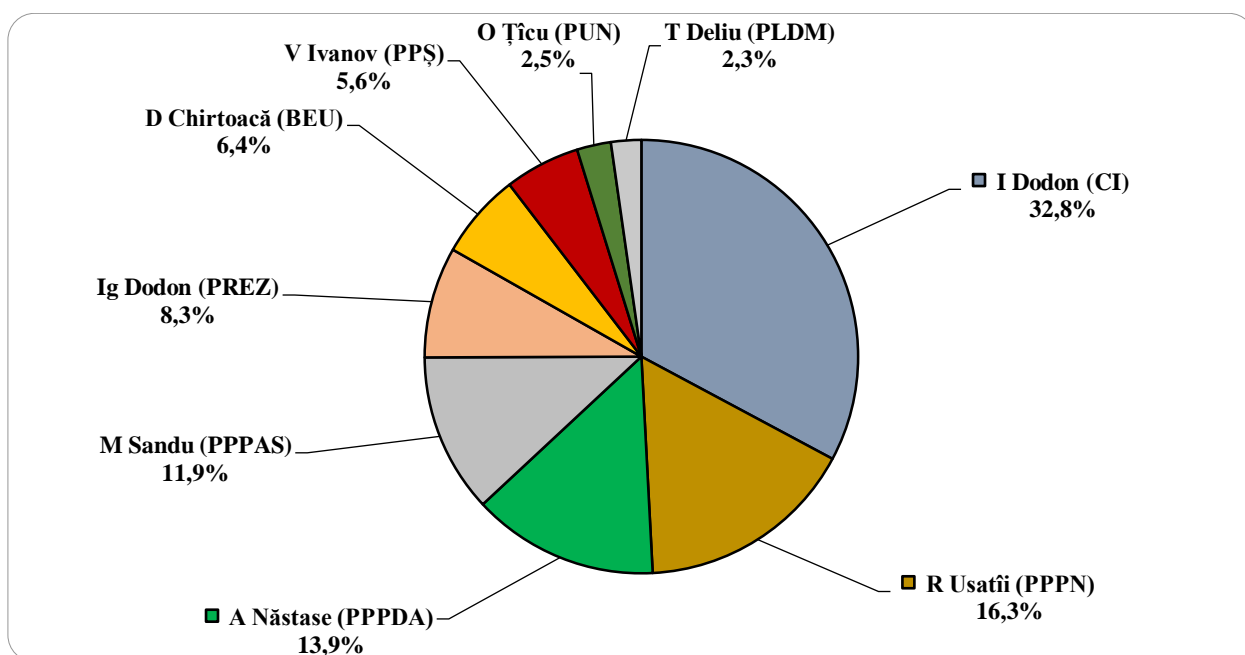
TV 8

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV 8” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 38 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



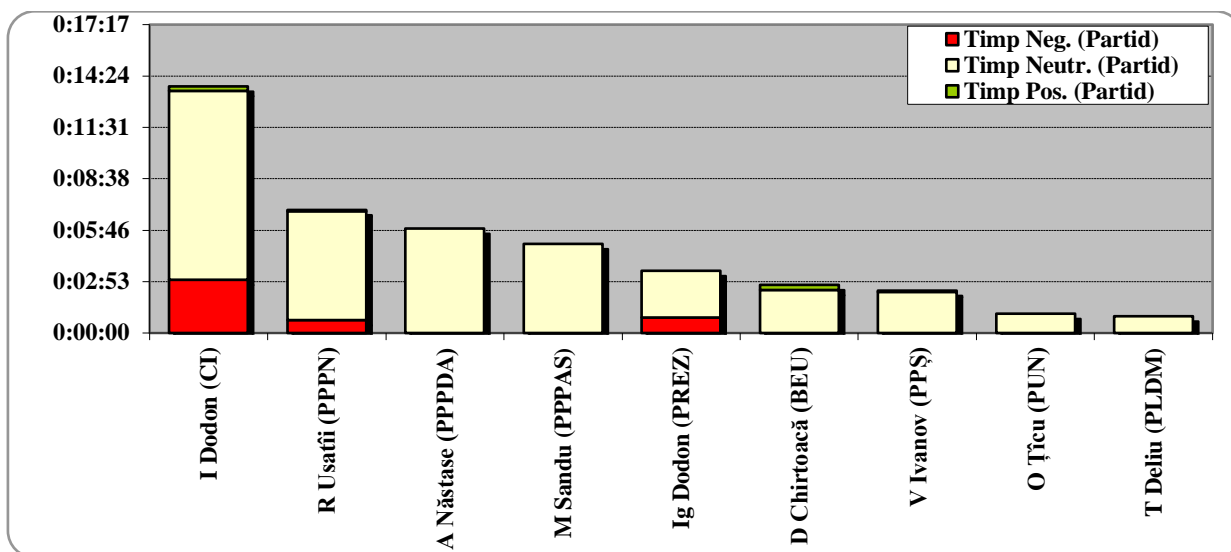
Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	13 min. 49 sec.	14 sec.	10 min. 35 sec.	03 min. 00 sec.
2.	R. Usatîi (PPPN)	06 min. 53 sec.	03 sec.	06 min. 07 sec.	43 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	05 min. 51 sec.	0 sec.	05 min. 51 sec.	0 sec.
4.	M. Sandu (PPPAS)	05 min. 00 sec.	0 sec.	05 min. 00 sec.	0 sec.
5.	Ig. Dodon (PREZ)	03 min. 29 sec.	0 sec.	02 min. 36 sec.	53 sec.
6.	D. Chirtoacă (BEU)	02 min. 41 sec.	17 sec.	02 min. 24 sec.	0 sec.
7.	V. Ivanov (PPȘ)	02 min. 22 sec.	03 sec.	02 min. 19 sec.	0 sec.
8.	O. Țicu (PUN)	01 min. 04 sec.	0 sec.	01 min. 04 sec.	0 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	57 sec.	0 sec.	00 min. 57 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 32,8% (13 min. 49 sec.) și R. Usatîi (PPPN) – 16,3% (06 min. 53 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați A. Năstase (PPPDA) – 13,9% (05 min. 51 sec.) și M. Sandu (PPPAS) – 11,9% (05 min. 00 sec.), urmați de Ig. Dodon (PREZ) – 8,3% (03 min. 29 sec.). Tot o cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați concurenții electorali D. Chirtoacă (BEU) – 6,4% (02 min. 41 sec.) și V. Ivanov (PPȘ)

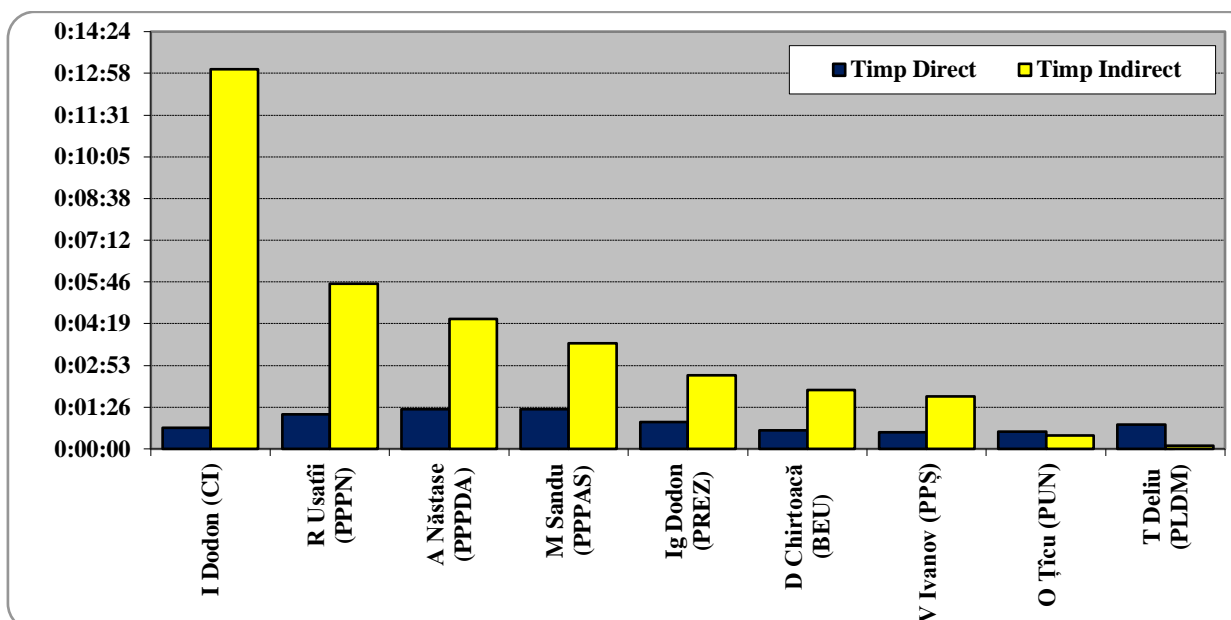
– 5,6% (02 min. 22 sec.), urmați de O. Țicu (PUN) – 2,5% (01 min. 04 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut T. Deliu (PLDM) – 2,3% (57 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția lui I. Dodon, atât în calitate de candidat independent (CI), cât și în calitate de președinte în exercițiu, și R. Usatfi, care comparativ cu ceilalți concurenți electorali, au fost reflectați și negativ.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

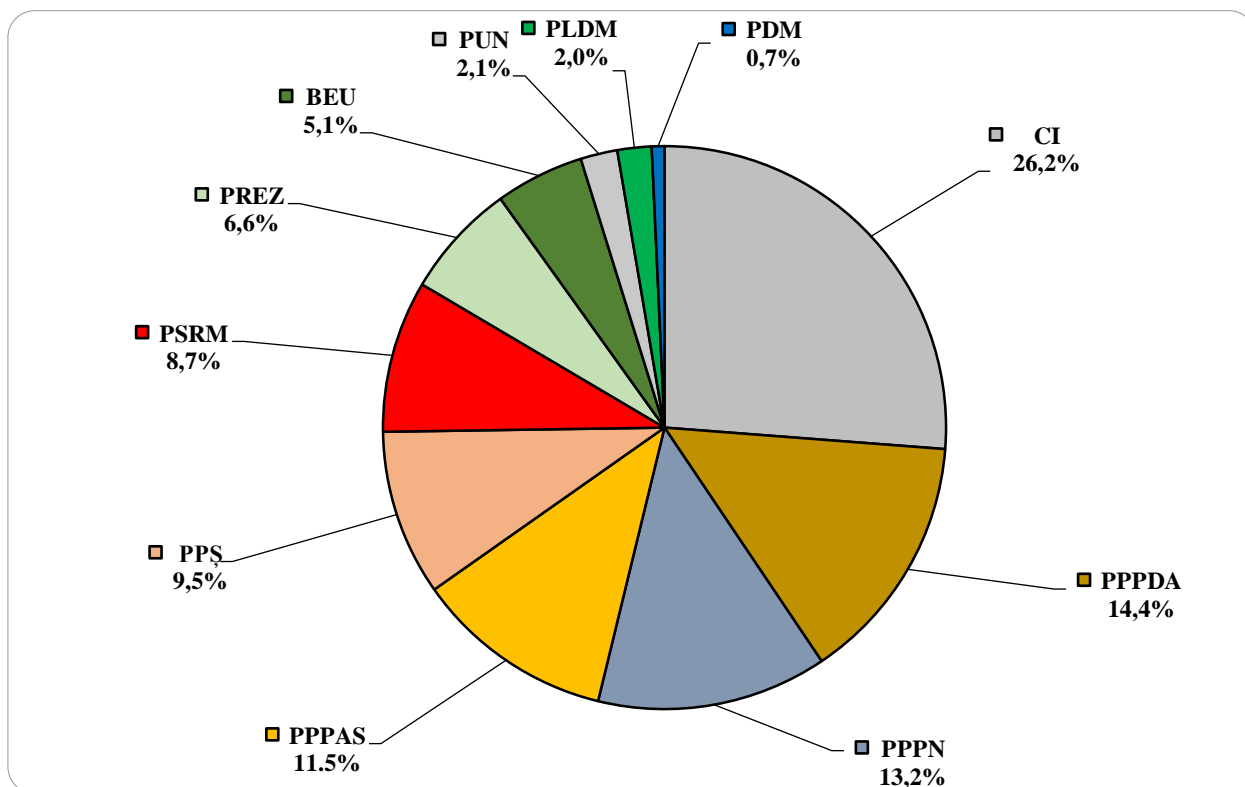


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu PREZ, au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 52 min. 42 sec, dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 35 min. 24 sec. (67,66%), urmate de CI (I. Dodon) – 13 min. 49 sec. (25,86%) și PREZ (Ig. Dodon) – cu 03 min. 29 sec. (06,47%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



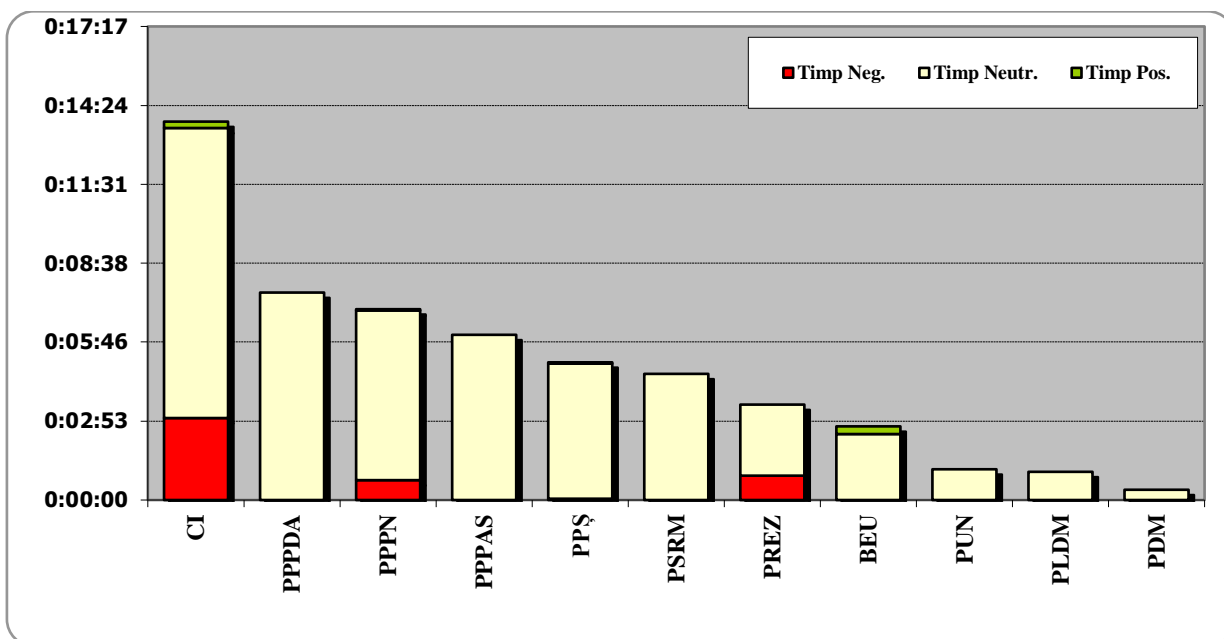
Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	13 min. 49 sec.	14 sec.	10 min. 35 sec.	03 min. 00 sec.
2.	PPPDA	07 min. 34 sec.	0	07 min. 34 sec.	0
3.	PPPN	06 min. 58 sec.	03 sec.	06 min. 12 sec.	43 sec.
4.	PPPAS	06 min. 02 sec.	0	06 min. 02 sec.	0
5.	PPȘ	05 min. 01 sec.	03 sec.	04 min. 55 sec.	03 sec.
6.	PSRM	04 min. 36 sec.	0	04 min. 36 sec.	0
7.	PREZ	03 min. 29 sec.	0	02 min. 36 sec.	53 sec.
8.	BEU	02 min. 41 sec.	17 sec.	02 min. 24 sec.	0
9.	PUN	01 min. 07 sec.	0	01 min. 07 sec.	0
10.	PLDM	01 min. 02 sec.	0	01 min. 02 sec.	0
11.	PDM	23 sec.	0	23 sec.	0

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare au avut CI – 26,2% (13 min. 49 sec.), urmat de PPPDA – 14,4% (07 min. 34 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPPN – 13,2% (06 min. 58 sec.) și PPPAS – 11,5% (06 min. 02 sec.), urmați de PPȘ – cu 9,5% (05 min. 01 sec.), PSRM – 8,7% (04 min. 36 sec.), PREZ – 6,6% (03 min. 29 sec.) și Blocul Electoral „UNIREA” – 5,1% (02

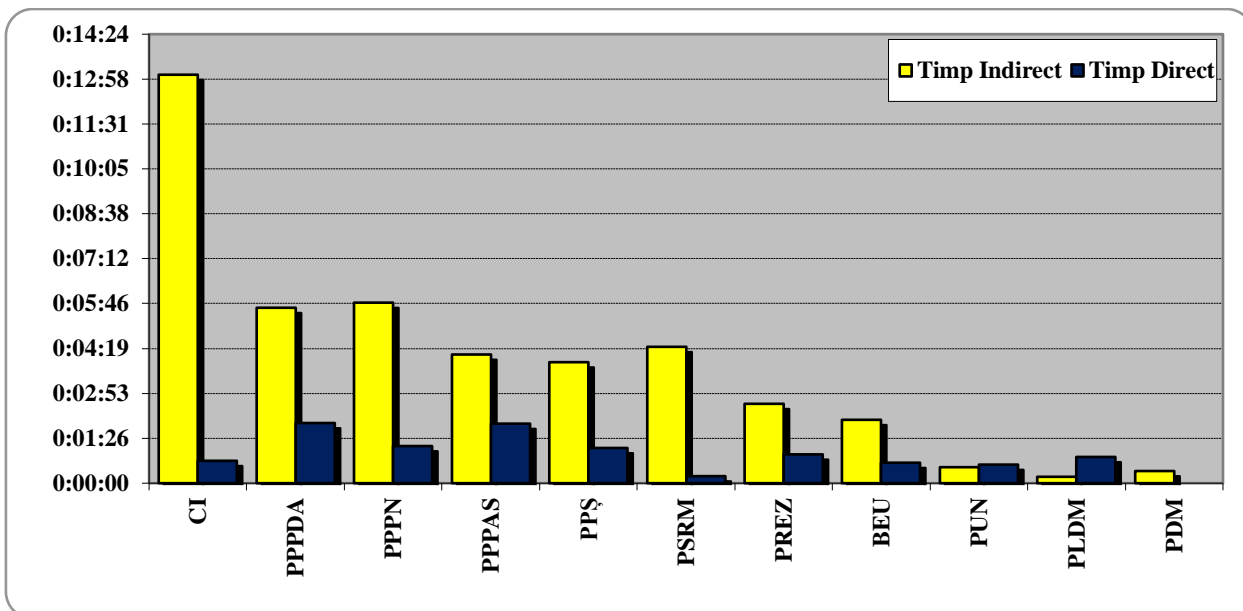
min. 41 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați PUN – 2,1% (01 min. 07 sec.) și PLDM – 2% (01 min. 02 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PDM – 0,7% (23 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



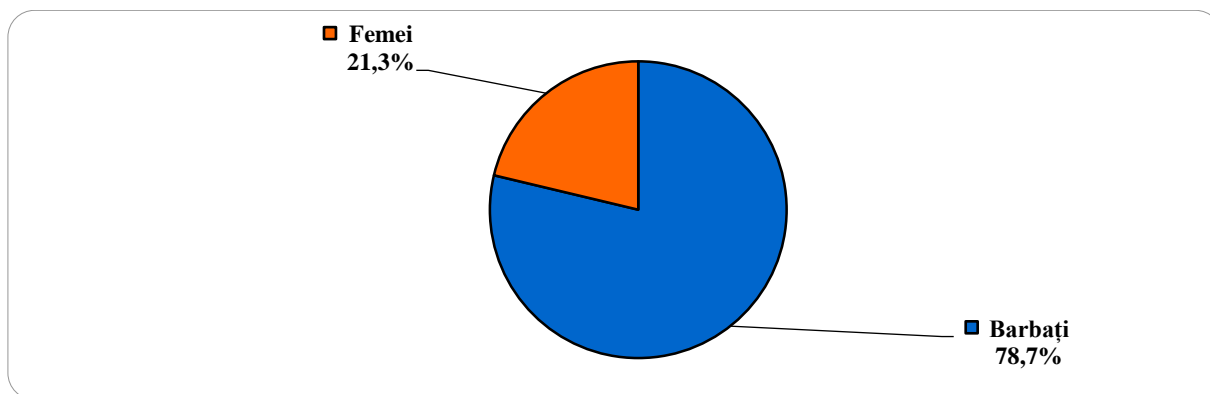
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă, cu excepția lui I. Dodon, atât în calitate de candidat independent (CI), cât și în calitate de președinte în exercițiu, și PPPN, care, comparativ cu ceilalți candidați, au fost reflectați și negativ.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu PREZ, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 78,7% (38 min. 26 sec.), iar cea a femeilor – de 21,3% (10 min. 23 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „TV 8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 07:10.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „TV 8” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TV 8” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

De asemenea, postul de televiziune „TV 8” a difuzat, la data de 23 octombrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căruia nu a fost specificat comanditarul sondajului.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „TV 8” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

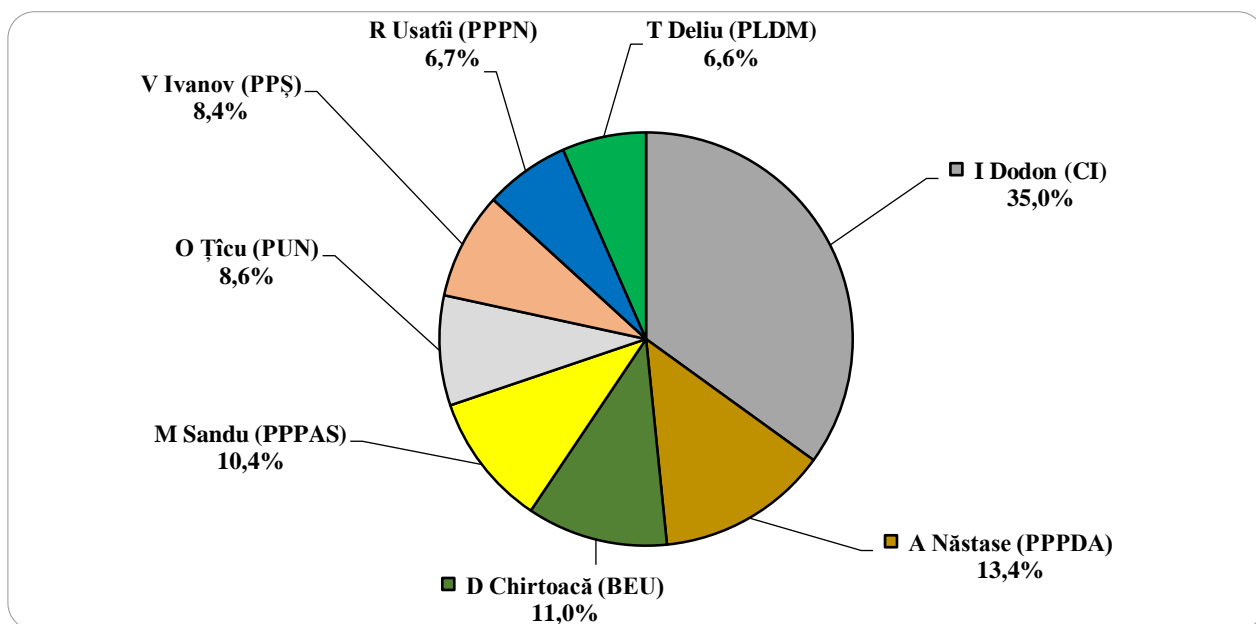
NTV MOLDOVA

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul „NTV Moldova” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 63 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

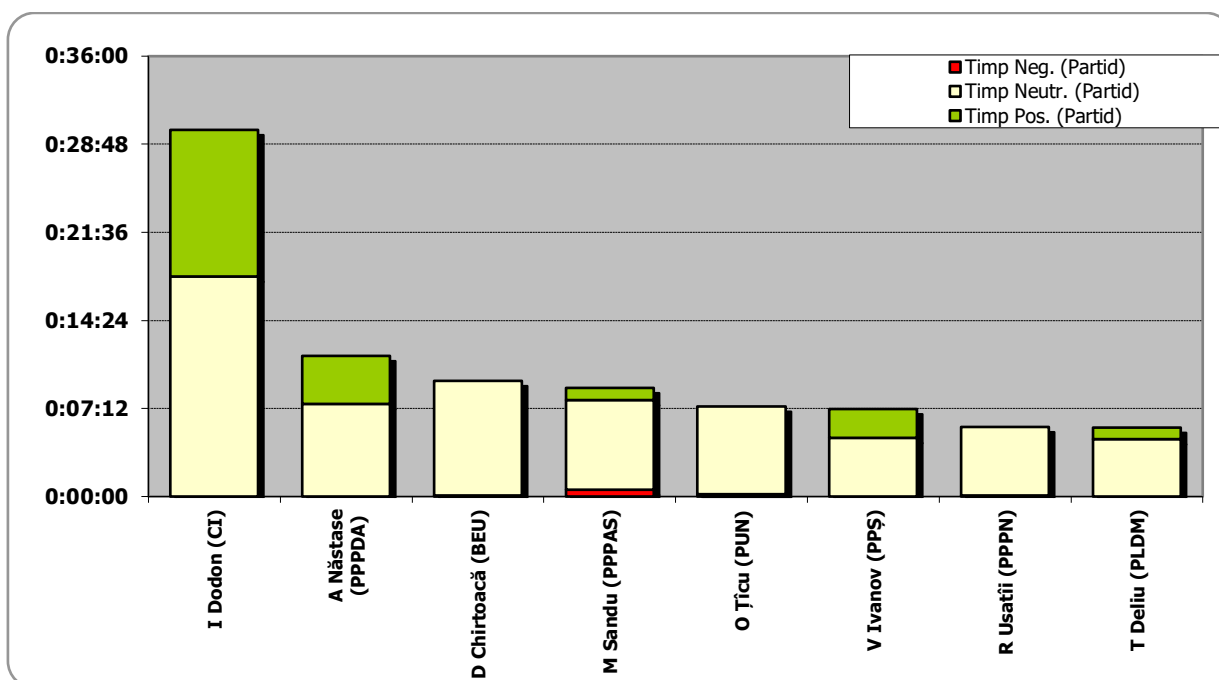


Detaliiere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	29 min. 57 sec.	11 min. 29 sec.	18 min.	0 sec.
2.	A. Năstase (PPPDA)	11 min. 30 sec.	03 min. 13 sec.	07 min. 35 sec.	0 sec.
3.	D. Chirtoacă (BEU)	09 min. 27 sec.	0 sec.	09 min. 22 sec.	05 sec.
4.	M. Sandu (PPPAS)	08 min. 54 sec.	01 min.	07 min. 21 sec.	33 sec.
5.	O. Țicu (PUN)	07 min. 22 sec.	0 sec.	07 min. 11 sec.	11 sec.
6.	V. Ivanov (PPȘ)	07 min. 10 sec.	02 min. 22 sec.	04 min. 48 sec.	0 sec.
7.	R. Usatîi (PPPN)	05 min. 42 sec.	0 sec.	05 min. 37 sec.	05 sec.
8.	T. Deliu (PLDM)	05 min. 38 sec.	58 sec.	04 min. 40 sec.	0 sec.

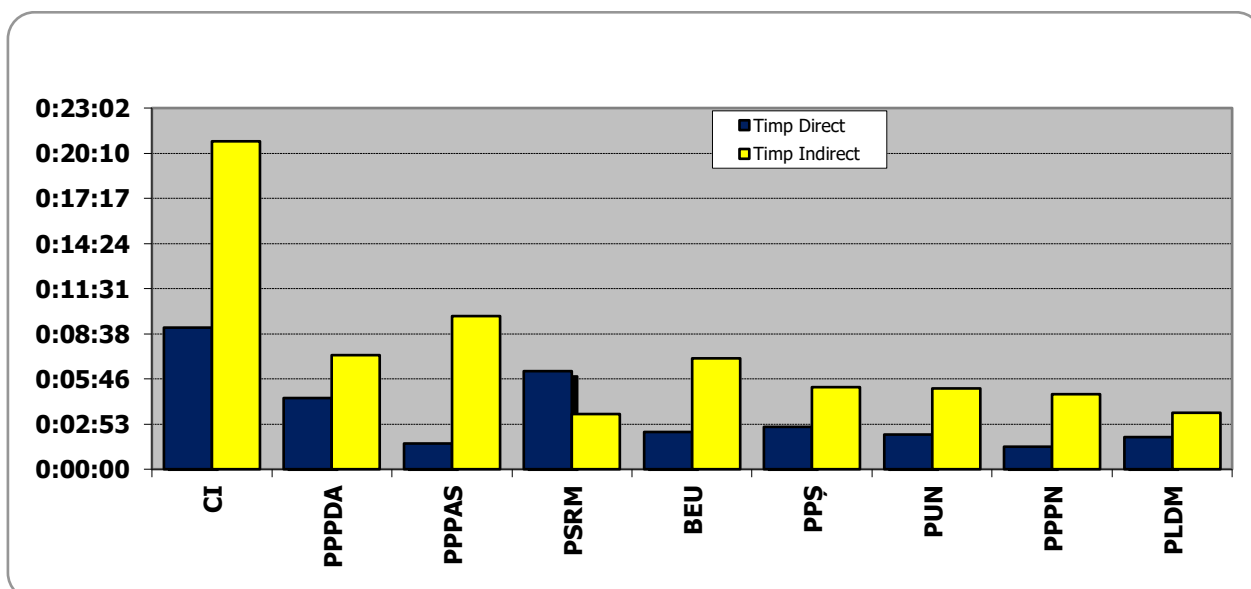
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a obținut I. Dodon (CI) – 35,0% (29 min. 57 sec.), urmat de A. Năstase (PPPDA) – 13,4% (11 min. 30 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 11,0% (09 min. 27 sec.) și M. Sandu – cu 10,4% (08 min. 54 sec.). O pondere de mediatizare aproximativ egală au avut O. Țicu (PUN) – 8,6% (07 min. 22 sec.) și V. Ivanov (PPȘ) – 8,4% (07 min. 10 sec.), urmați de R. Usatîi (PPPN) – 6,7% (05 min. 42 sec.) și T. Deliu (PLDM) – 6,6% (05 min. 38 sec.), care, de asemenea, au fost mediatizați cu o pondere aproximativ egală.

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă. Comparativ cu ceilalți concurenți electorali, Igor Dodon, în calitate de candidat independent, a beneficiat de cea mai mare pondere de reflectare în conotație pozitivă. Pozitiv au fost mediatizați și concurenții electorali A. Năstase și V. Ivanov.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

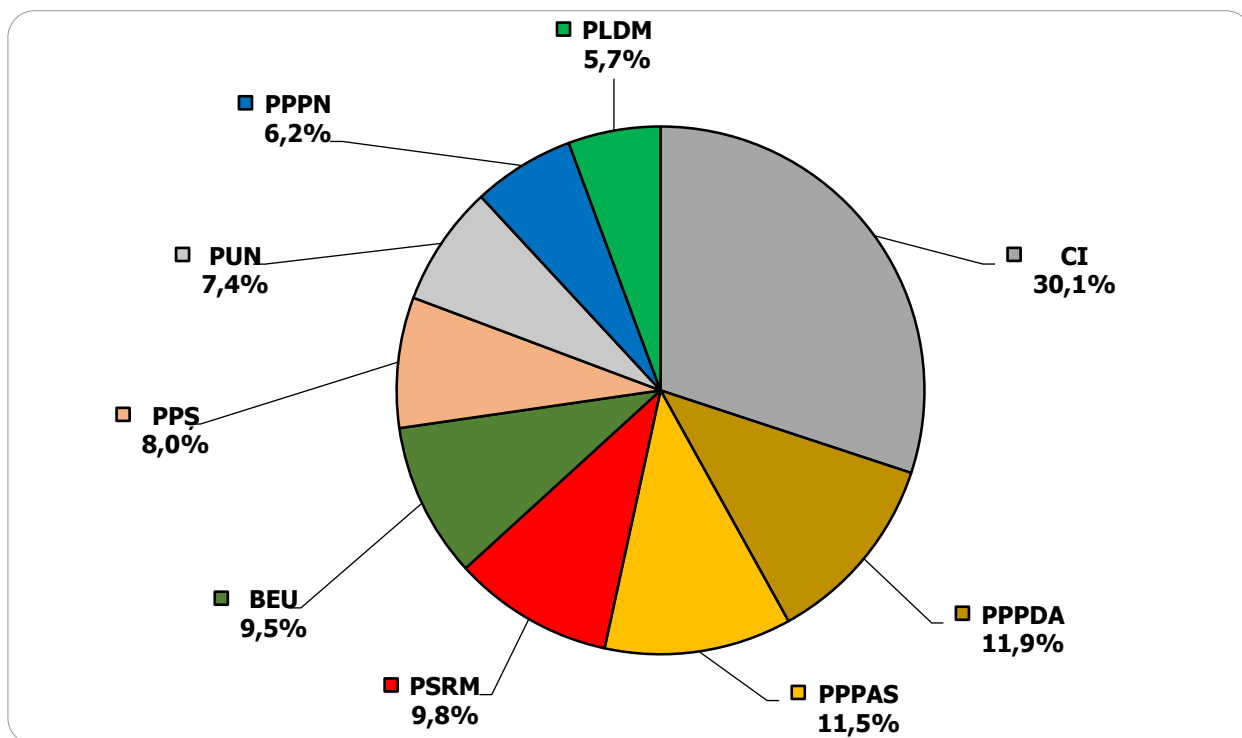


Concurenții electorali înscriși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți electorali

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 39 min. 37 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 09 min. 40 sec. (69,83%), urmate de CI (I. Dodon) – 29 min. 57 sec. (29,75%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

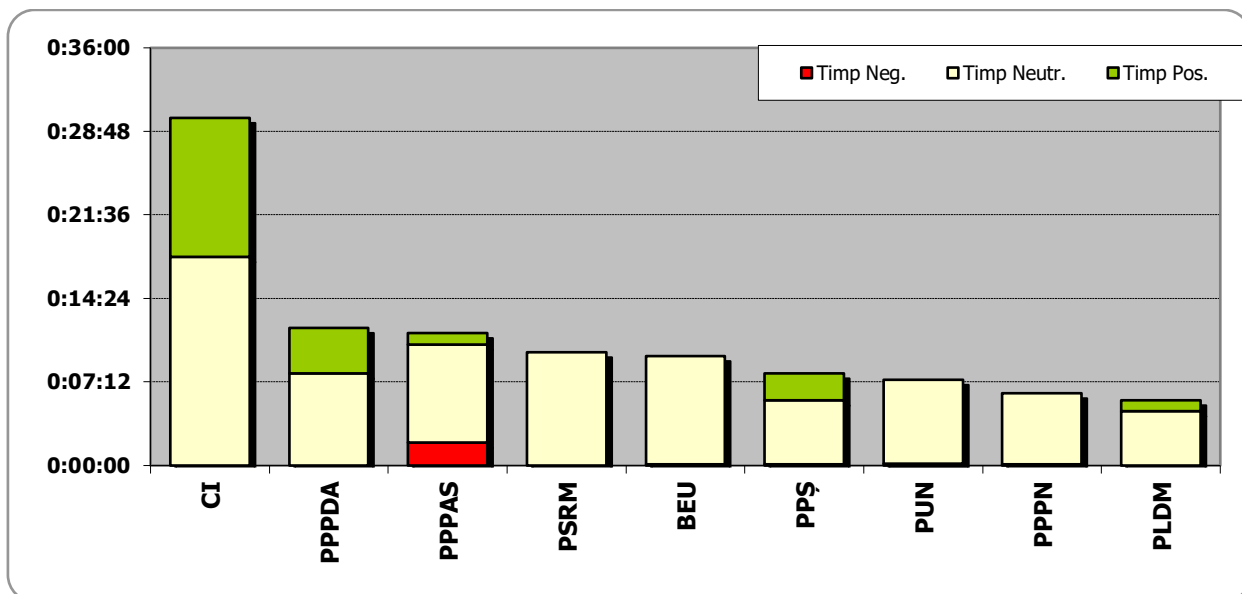


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	29 min. 57 sec.	11 min. 57 sec.	18 min.	0 sec.
2.	PPPDA	11 min. 50 sec.	03 min. 55 sec.	07 min. 55 sec.	0 sec.
3.	PPPAS	11 min. 25 sec.	01 min.	08 min. 25 sec.	02 min.
4.	PSRM	09 min. 47 sec.	0 sec.	09 min. 47 sec.	0 sec.
5.	BEU	09 min. 27 sec.	0 sec.	09 min. 22 sec.	05 sec.
6.	PPS	07 min. 58 sec.	02 min. 22 sec.	05 min. 31 sec.	05 sec.
7.	PUN	07 min. 22 sec.	0 sec.	07 min. 11 sec.	11 sec.
8.	PPPN	06 min. 13 sec.	0 sec.	06 min. 08 sec.	05 sec.
9.	PLDM	05 min. 38 sec.	58 sec.	04 min. 40 sec.	0 sec.

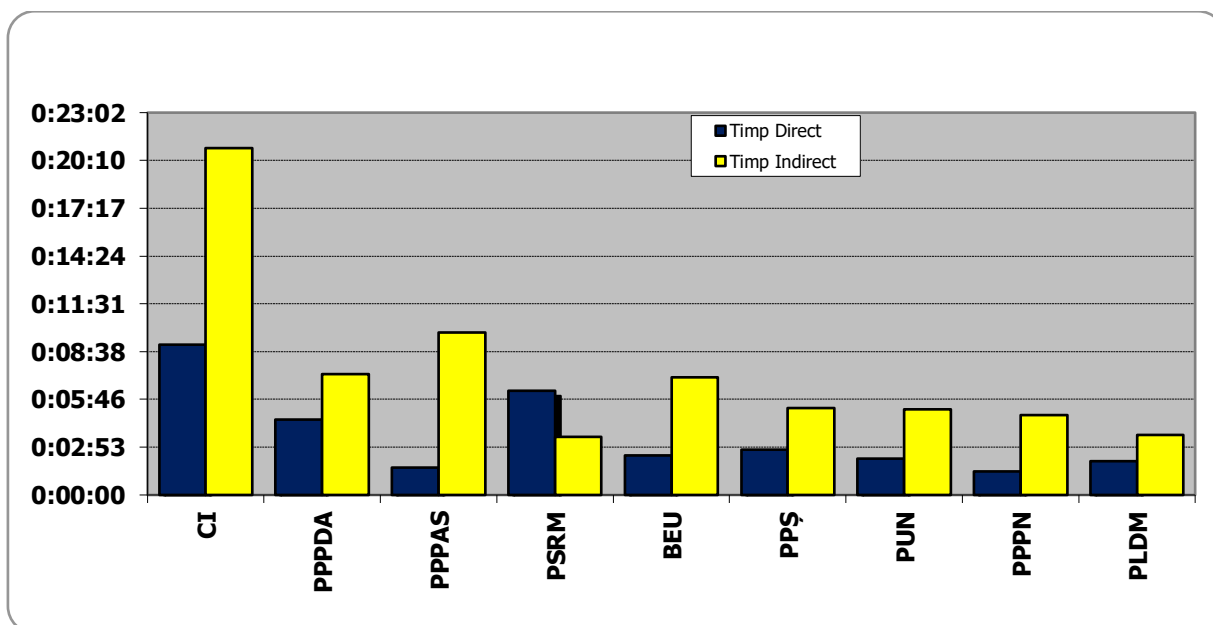
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut candidatul independent I. Dodon – 30,1% (29 min. 57 sec.), urmat de PPPDA – 11,9% (11 min. 50 sec.) și PPPAS – 11,5% (11 min. 25 sec.). O pondere de mediatizare aproximativ egală au avut PSRM – 9,8% (09 min. 47 sec.) și BEU – 9,5% (09 min. 27 sec.), precum și PPS – 8,0% (07 min. 58 sec.) și PUN – 7,4% (07 min. 22 sec.), urmați de PPPN – 6,2% (06 min. 13 sec.) și PLDM – de 5,7% (05 min. 38 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



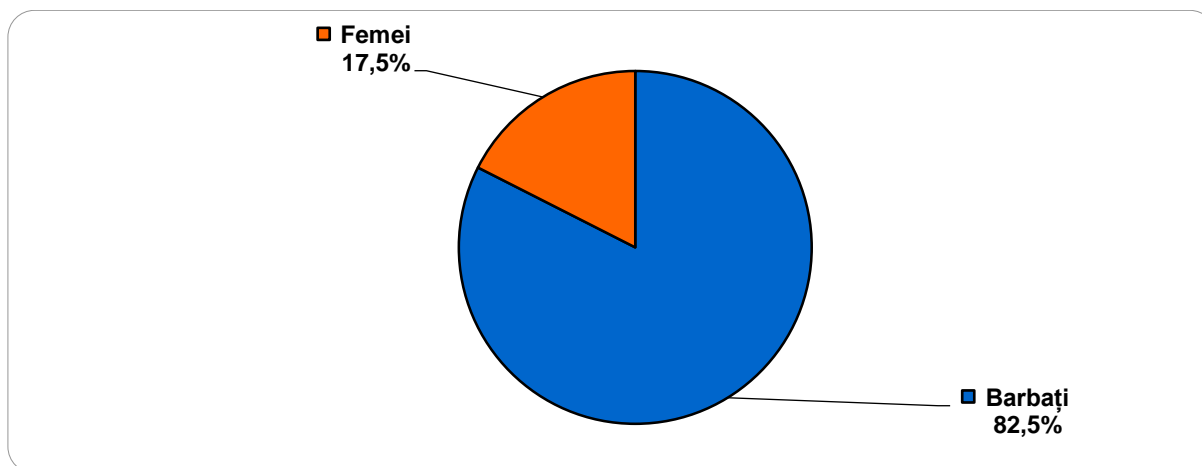
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă. Comparativ cu ceilalți subiecți politici, I. Dodon, în calitate de candidat independent, a beneficiat de cea mai mare pondere de reflectare în conotație pozitivă. Pozitiv au fost mediatizați și subiecții politici PPDA și PPȘ. Totodată, comparativ cu ceilalți subiecți politici, PPPAS a acumulat cea mai mare pondere a reflectării negative.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Concurenții electorali înscrși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 82,5% (01 oră 14 min. 41 sec.), iar cea a femeilor – de 17,5% (15 min. 52 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane,
- ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

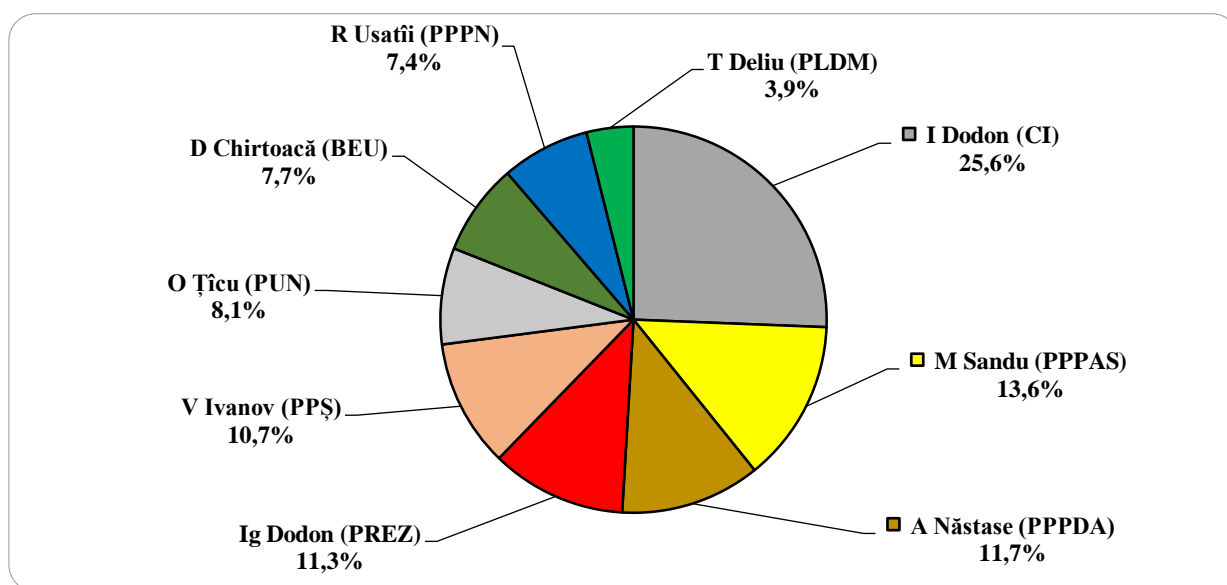
În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 97 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

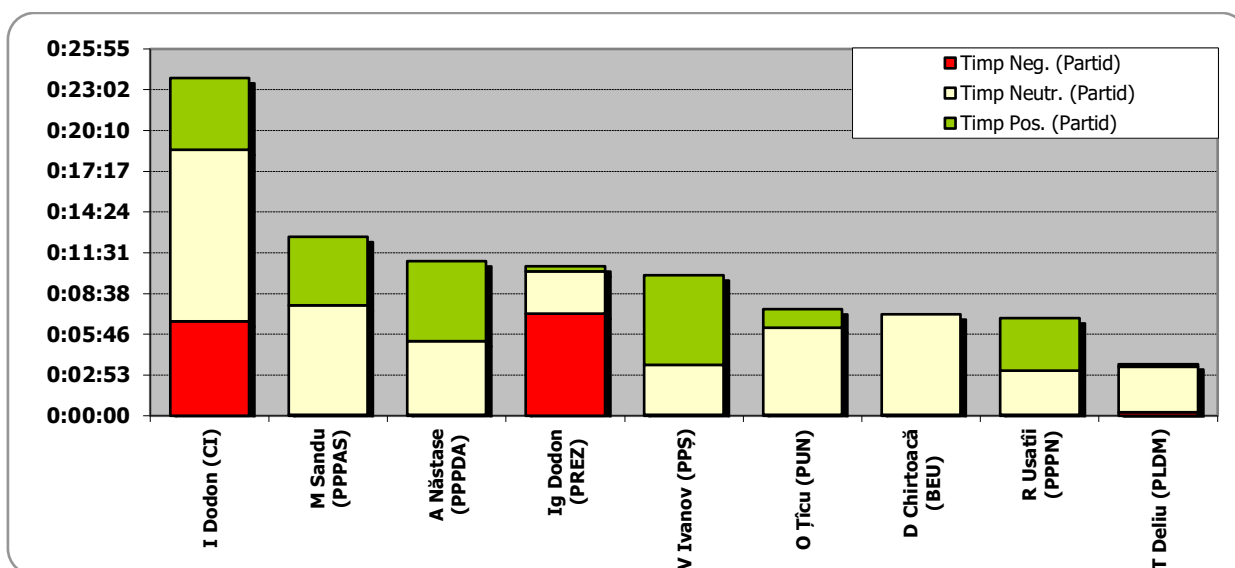


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	23 min. 52 sec.	05 min. 03 sec.	12 min. 08 sec.	06 min. 41 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	12 min. 40 sec.	04 min. 52 sec.	07 min. 43 sec.	05 sec.
3.	A. Năstase (PPPDA)	10 min. 55 sec.	05 min. 38 sec.	05 min. 12 sec.	05 sec.
4.	Ig. Dodon (PREZ)	10 min. 33 sec.	21 sec.	02 min. 59 sec.	07 min. 13 sec.
5.	V. Ivanov (PPȘ)	09 min. 57 sec.	06 min. 22 sec.	03 min. 30 sec.	05 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	07 min. 31 sec.	01 min. 19 sec.	06 min. 07 sec.	05 sec.
7.	D. Chirtoacă (BEU)	07 min. 09 sec.	0 sec.	07 min. 04 sec.	05 sec.
8.	R. Usatîi (PPPN)	06 min. 53 sec.	03 min. 41 sec.	03 min. 07 sec.	05 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	03 min. 39 sec.	12 sec.	03 min. 13 sec.	14 sec.

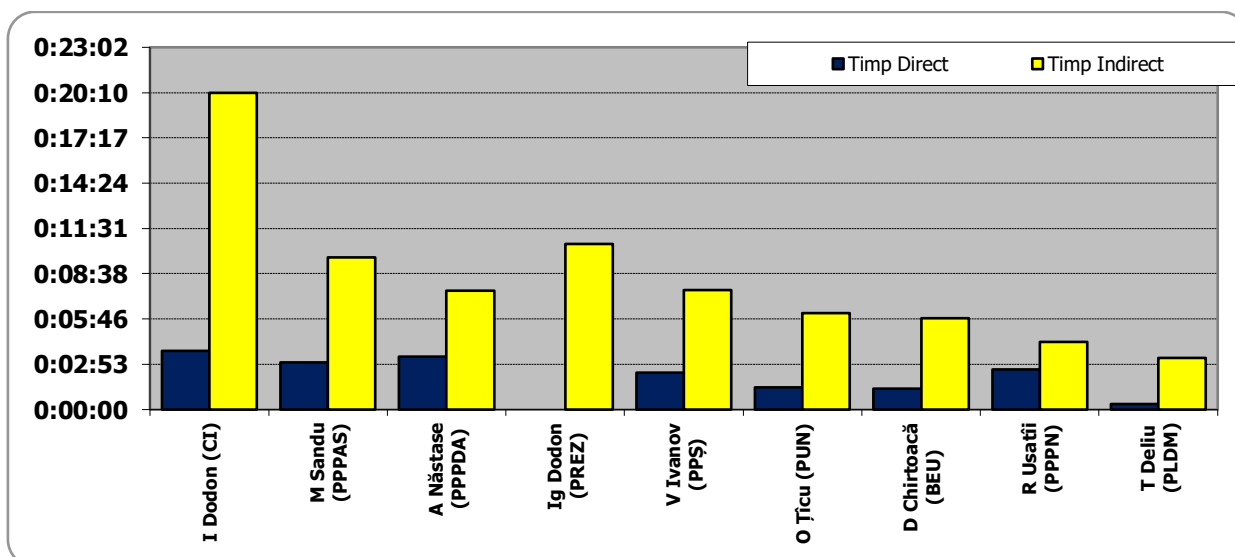
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a obținut I. Dodon (CI) – 25,6% (23 min. 52 sec.), urmat de M. Sandu – 13,6% (12 min. 40 sec.), A. Năstase (PPPDA) – 11,7% (10 min. 55 sec.), Ig. Dodon (PREZ) – 11,3% (10 min. 33 sec.) și V. Ivanov (PPȘ) – 10,7% (09 min. 57 sec.). Cu o pondere de mediatizare aproximativ egală au fost reflectați O. Țicu (PUN) – 8,1% (07 min. 31 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 7,7% (07 min. 09 sec.), urmați de R. Usatîi (PPPN) – 7,4% (06 min. 53 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut T. Deliu (PLDM) – 3,9% (03 min. 39 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau pozitivă și negativă, cu excepția lui A. Năstase și V. Ivanov, care s-au evidențiat printr-o conotație pozitivă a reflectării, în timp ce I. Dodon, în calitate de președinte în exercițiu, a fost mediatizat preponderent negativ. Totodată, per ansamblu, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, I. Dodon a acumulat cea mai mare pondere de reflectare în context negativ, comparativ cu ceilalți concurenți electorali.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

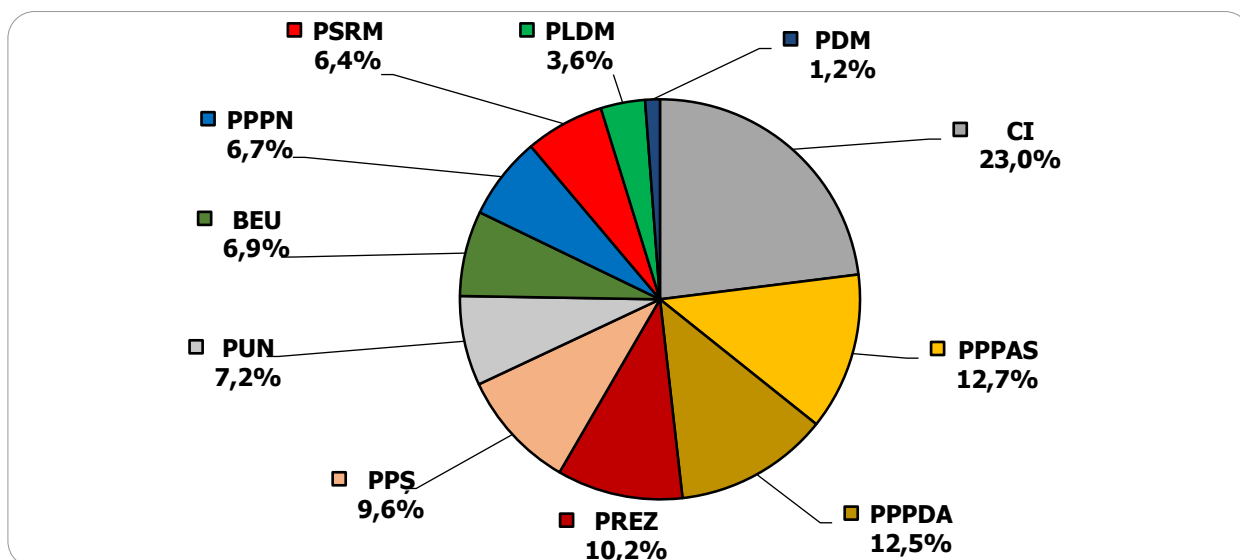


Concurenții electorali înscriși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte. I. Dodon, în calitate de președinte în exercițiu, a fost mediatizat doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

1.2. Subiecți electorali

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 43 min. 42 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 09 min. 17 sec. (66,88%), urmate de CI (I. Dodon) – 23 min. 52 sec. (22,74%) și PREZ (Ig. Dodon) – cu 10 min. 33 sec. (9,98%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

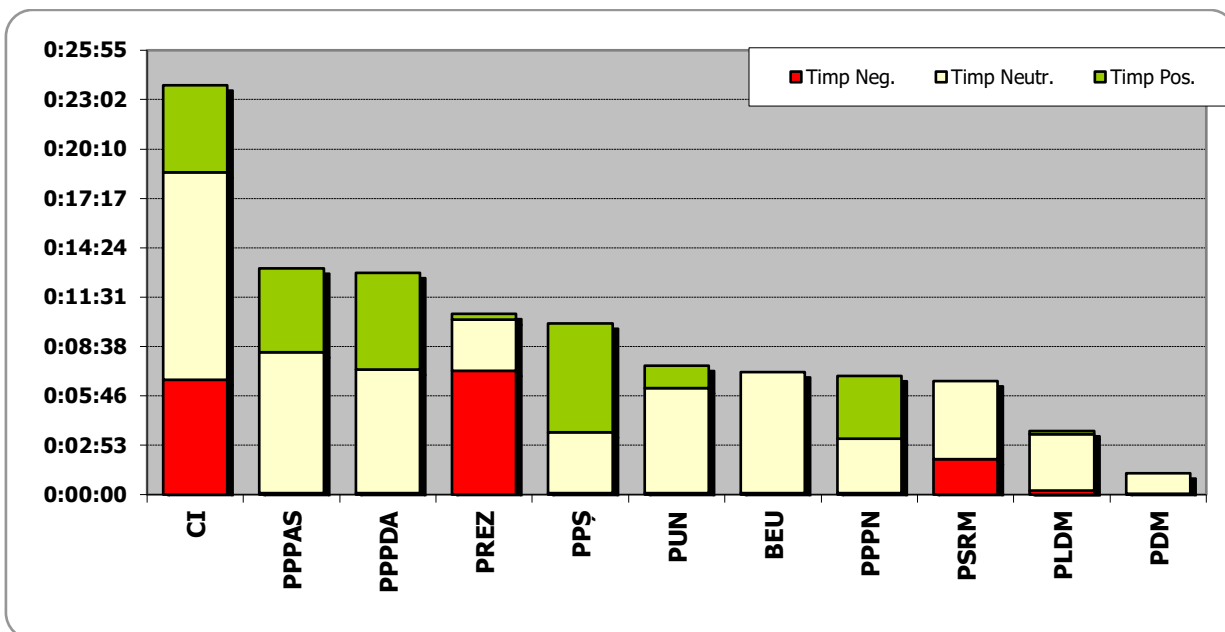


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	23 min. 52 sec.	05 min. 03 sec.	12 min. 08 sec.	06 min. 41 sec.
2.	PPPAS	13 min. 11 sec.	04 min. 52 sec.	08 min. 14 sec.	05 sec.
3.	PPPDA	12 min. 56 sec.	05 min. 38 sec.	07 min. 13 sec.	05 sec.
4.	PREZ	10 min. 33 sec.	21 sec.	02 min. 59 sec.	07 min. 13 sec.
5.	PPS	10 min.	06 min. 22 sec.	03 min. 33 sec.	05 sec.
6.	PUN	07 min. 31 sec.	01 min. 19 sec.	06 min. 07 sec.	05 sec.
7.	BEU	07 min. 09 sec.	0 sec.	07 min. 04 sec.	05 sec.
8.	PPPN	06 min. 56 sec.	03 min. 41 sec.	03 min. 10 sec.	05 sec.
9.	PSRM	06 min. 37 sec.	0 sec.	04 min. 32 sec.	02 min. 05 sec.
10.	PLDM	03min. 43 sec.	12 sec.	03min. 17 sec.	14 sec.
11.	PDM	01min.14 sec.	0 sec.	01min. 11sec.	03 sec.

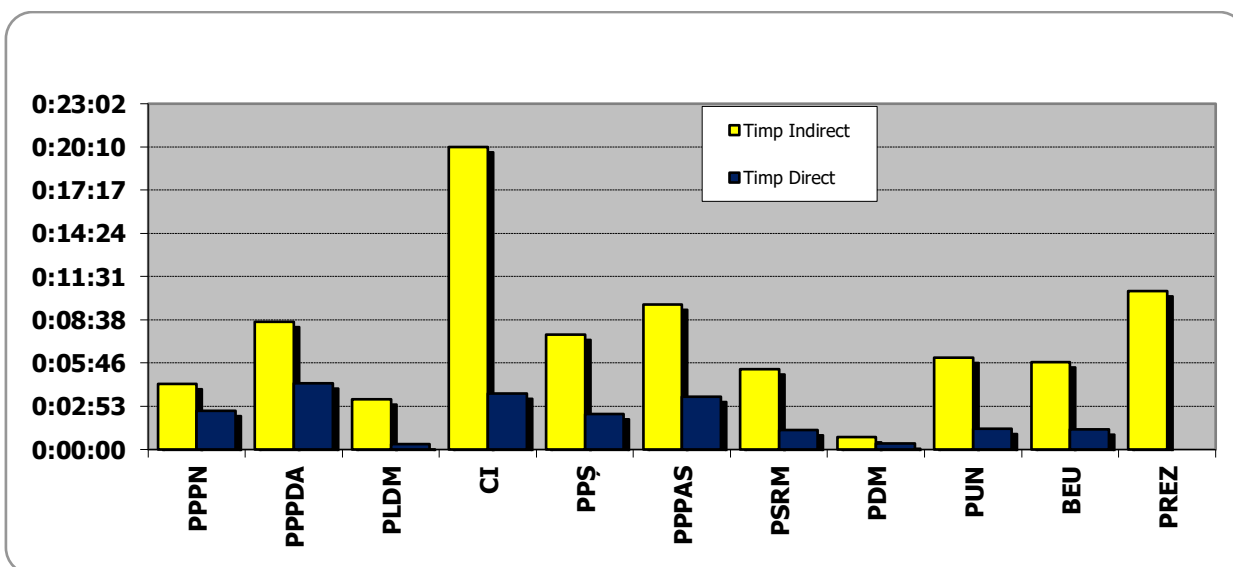
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut candidatul independent I. Dodon – 23% (23 min. 52 sec.), urmat de PPPAS – 12,7% (13 min. 11 sec.) și PPPDA – 12,5% (12 min. 56 sec.). O pondere de mediatizare aproximativ egală au avut PREZ – 10,2% (10 min. 33 sec.) și PPS – 9,6% (10 min.), precum și PUN – 7,2% (07 min. 31 sec.), și BEU, care a acumulat 6,9% (07 min. 09 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPPN – 6,7% (06 min. 13 sec.) și PSRM – 6,4% (06 min. 37 sec.), urmați de PLDM – 3,6% (03 min. 43 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PDM – 1,2% (01 min. 14 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



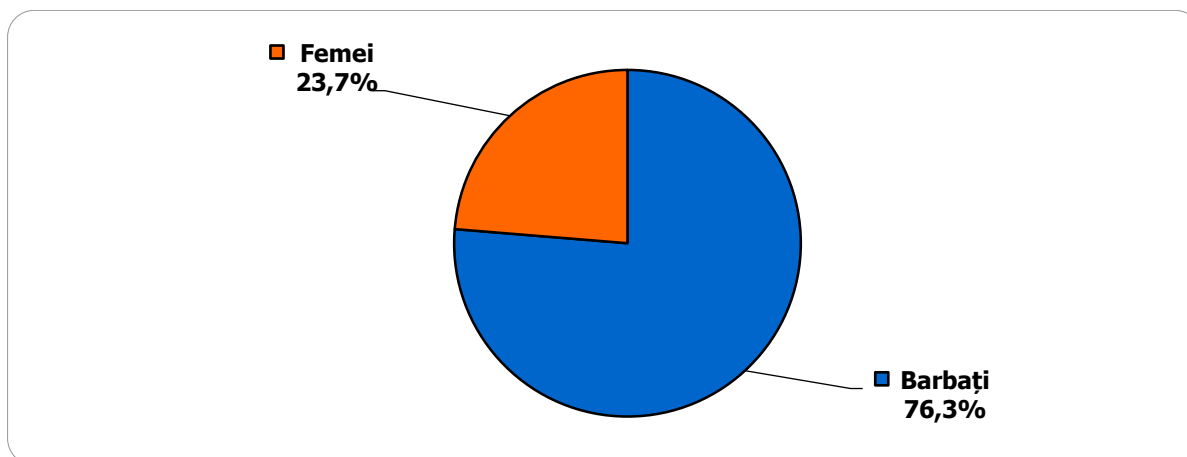
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, cu excepția PPPDA, PPȘ și PPPN, care s-au evidențiat printr-o conotație pozitivă a reflectării, în timp ce I. Dodon, în calitate de președinte în exercițiu, a fost mediatizat preponderent negativ. Totodată, per ansamblu, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, I. Dodon a acumulat cea mai mare pondere de reflectare în context negativ, comparativ cu ceilalți subiecți politici.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Concurenții electorali înscrși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 76,3% (01 oră 12 min. 49 sec.), iar cea a femeilor – de 23,7% (22 min. 37 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane,
- ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

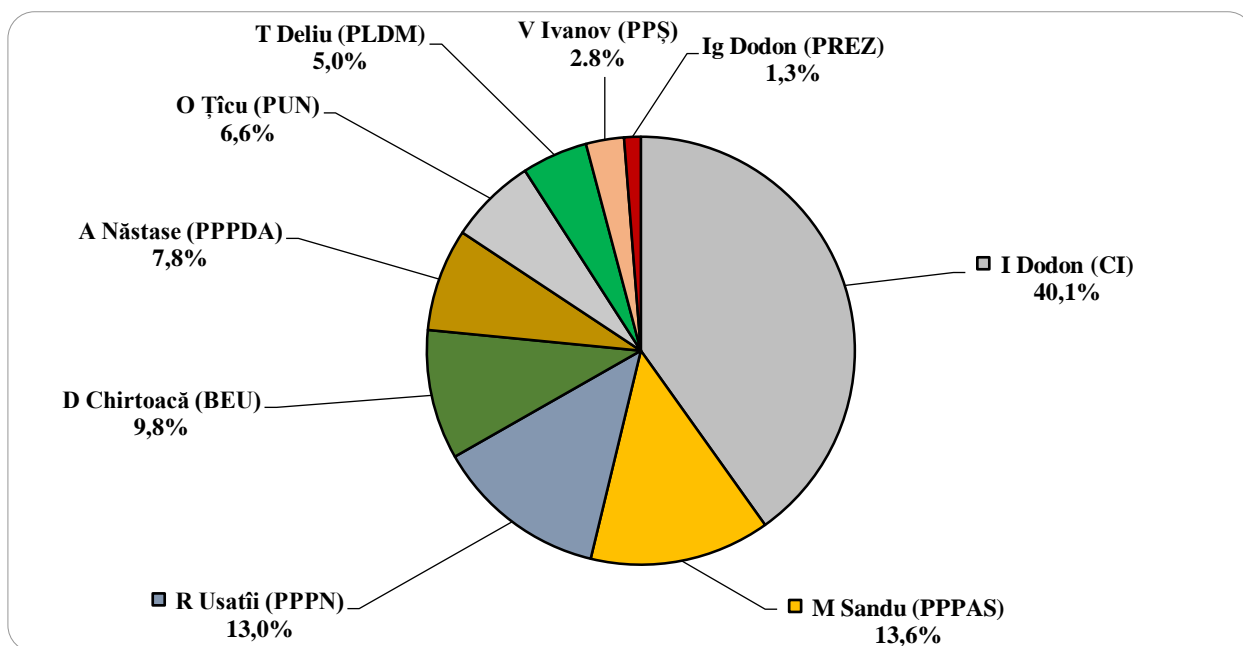
PRO TV CHIȘINĂU

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 82 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



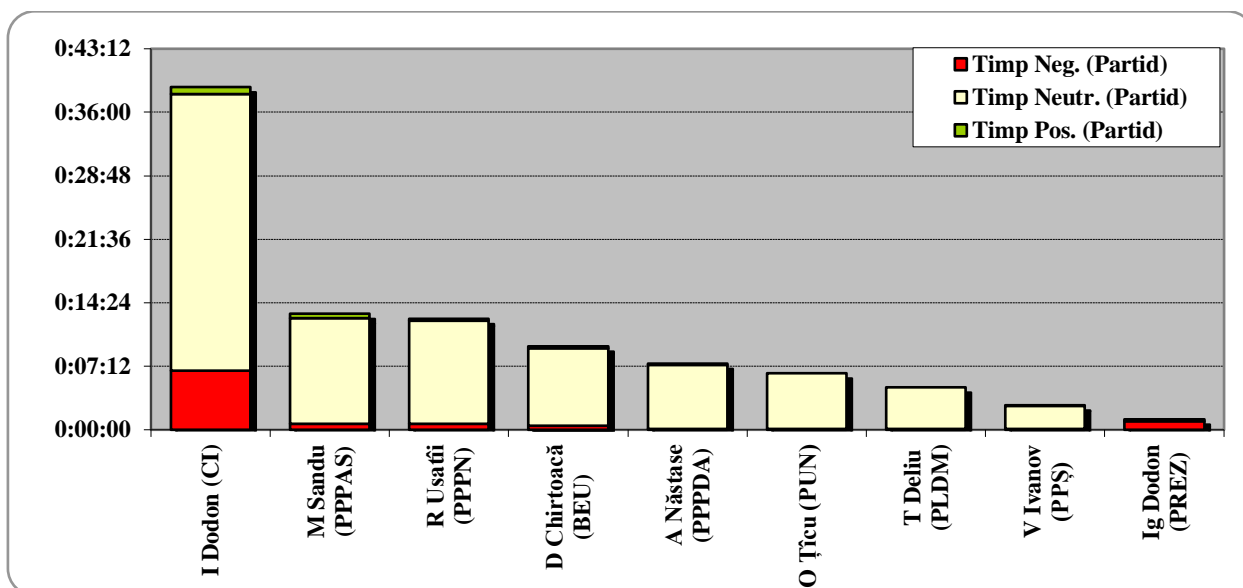
Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	38 min. 53 sec.	49 sec.	31 min. 21 sec.	06 min. 43 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	13 min. 12 sec.	31 sec.	12 min. 00 sec.	41 sec.
3.	R. Usatfi (PPPN)	12 min. 35 sec.	11 sec.	11 min. 45 sec.	39 sec.
4.	D. Chirtoacă (BEU)	09 min. 29 sec.	13 sec.	08 min. 50 sec.	26 sec.
5.	A. Năstase (PPPDA)	07 min. 31 sec.	09 sec.	07 min. 15 sec.	07 sec.
6.	O. Țicu (PUN)	06 min. 23 sec.	0 sec.	06 min. 19 sec.	04 sec.
7.	T. Deliu (PLDM)	04 min. 49 sec.	0 sec.	04 min. 43 sec.	06 sec.
8.	V. Ivanov (PPȘ)	02 min. 47 sec.	04 sec.	02 min. 37 sec.	06 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	01 min. 13 sec.	0 sec.	13 sec.	01 min. 0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 40,1% (38 min. 53 sec.) și M. Sandu (PPPAS) – 13,6% (13 min. 12 sec.), urmați de R. Usatfi (PPPN) – 13,0% (12 min. 35 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 9,8% (09 min. 29 sec.), A. Năstase (PPPDA) – 7,8% (07 min. 31 sec.), O. Țicu (PUN) – 6,6% (06 min. 23 sec.), T. Deliu (PLDM) – 5,0% (04 min. 29 sec.) și V. Ivanov (PPȘ) –

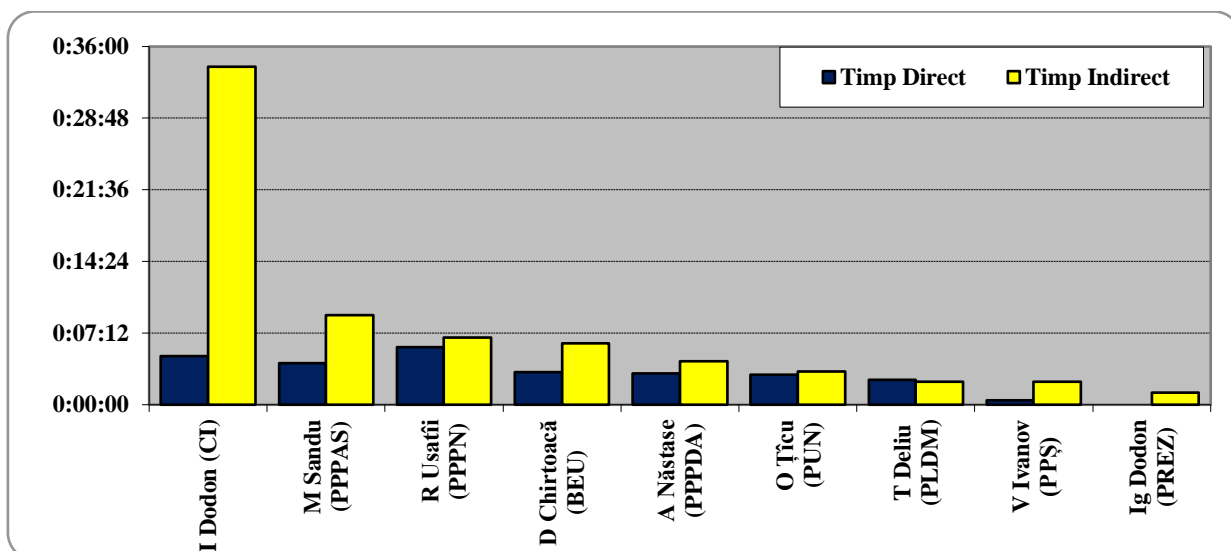
2,8% (02 min. 47 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 1,3% (01 min. 13 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, negativă și pozitivă, cu excepția lui I. Dodon, în calitate de președinte în exercițiu, care a fost mediatizat preponderent negativ. Totodată, per ansamblu, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, I. Dodon a acumulat cea mai mare pondere de reflectare în context negativ, comparativ cu ceilalți concurenți electorali.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

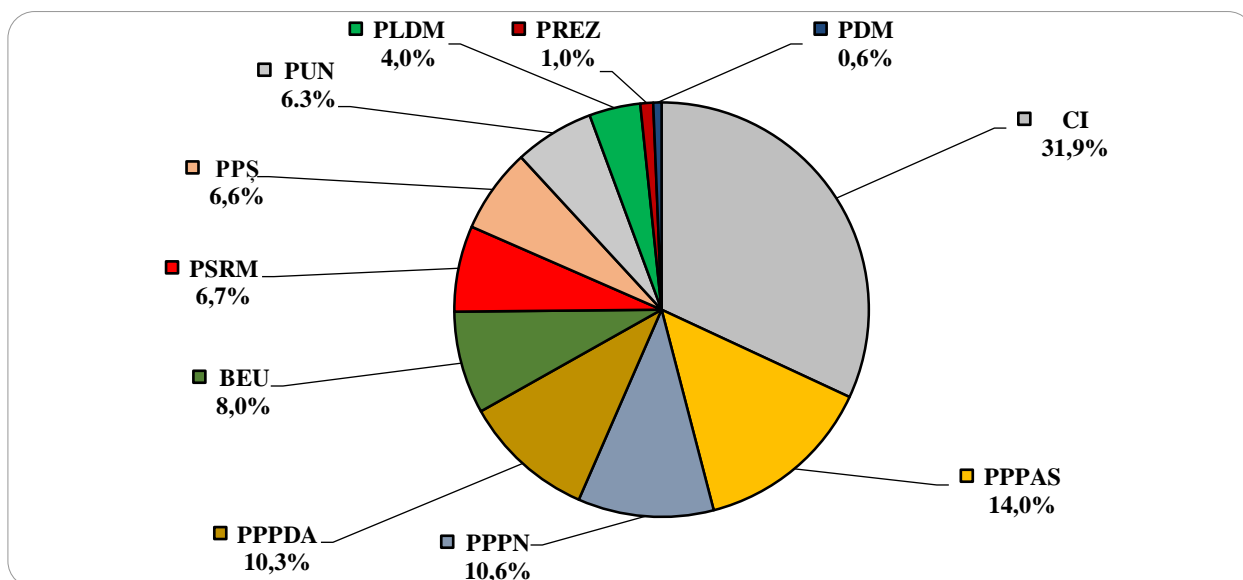


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, cu excepția lui Ig. Dodon (PREZ), care a fost mediatizat doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 01 min. 48 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 21 min. 42 sec. (67,21%), urmate de CI (I. Dodon) – 38 min. 53 sec. (31,82%) și PREZ (Ig. Dodon) – cu 01 min. 13 sec. (0,97%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

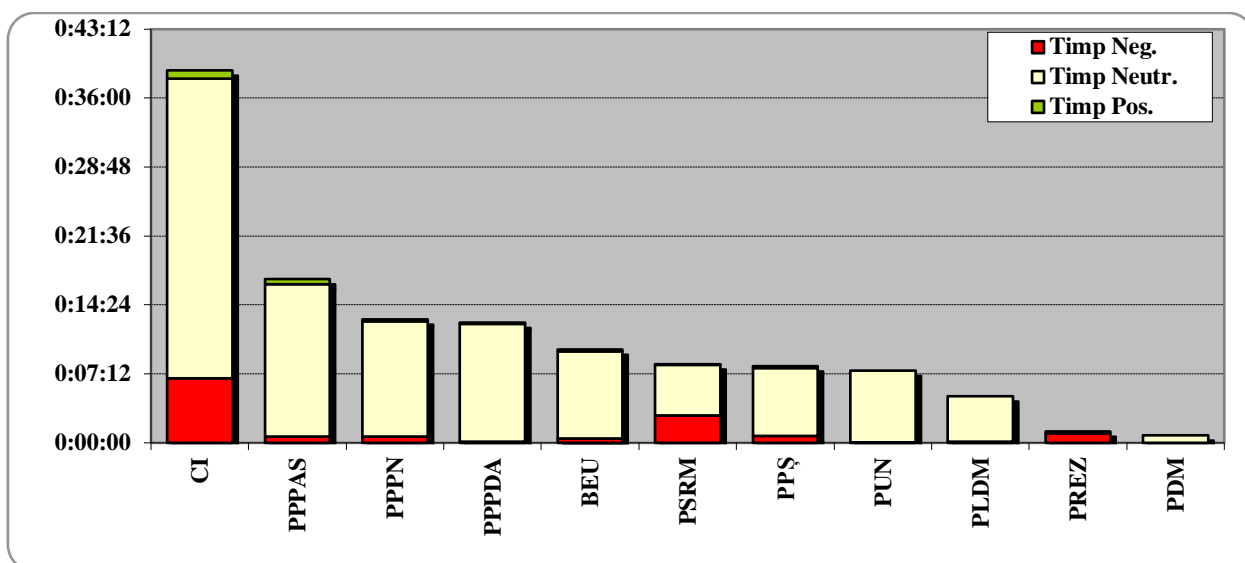


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	38 min. 53 sec.	49 sec.	31 min. 21 sec.	06 min. 43 sec.
2.	PPPAS	17 min. 05 sec.	31 sec.	15 min. 53 sec.	41 sec.
3.	PPPN	12 min. 54 sec.	11 sec.	12 min. 04 sec.	39 sec.
4.	PPPDA	12 min. 33 sec.	09 sec.	12 min. 17 sec.	07 sec.
5.	BEU	09 min. 45 sec.	13 sec.	09 min. 06 sec.	26 sec.
6.	PSRM	08 min. 10 sec.	03 sec.	05 min. 14 sec.	02 min. 53 sec.
7.	PPS	08 min. 02 sec.	12 sec.	07 min. 07 sec.	43 sec.
8.	PUN	07 min. 34 sec.	0 sec.	07 min. 30 sec.	04 sec.
9.	PLDM	04 min. 52 sec.	0 sec.	04 min. 46 sec.	06 sec.
10.	PREZ	01 min. 13 sec.	0 sec.	13 sec.	01 min. 00 sec.
11.	PDM	47 sec.	0 sec.	47 sec.	0 sec.

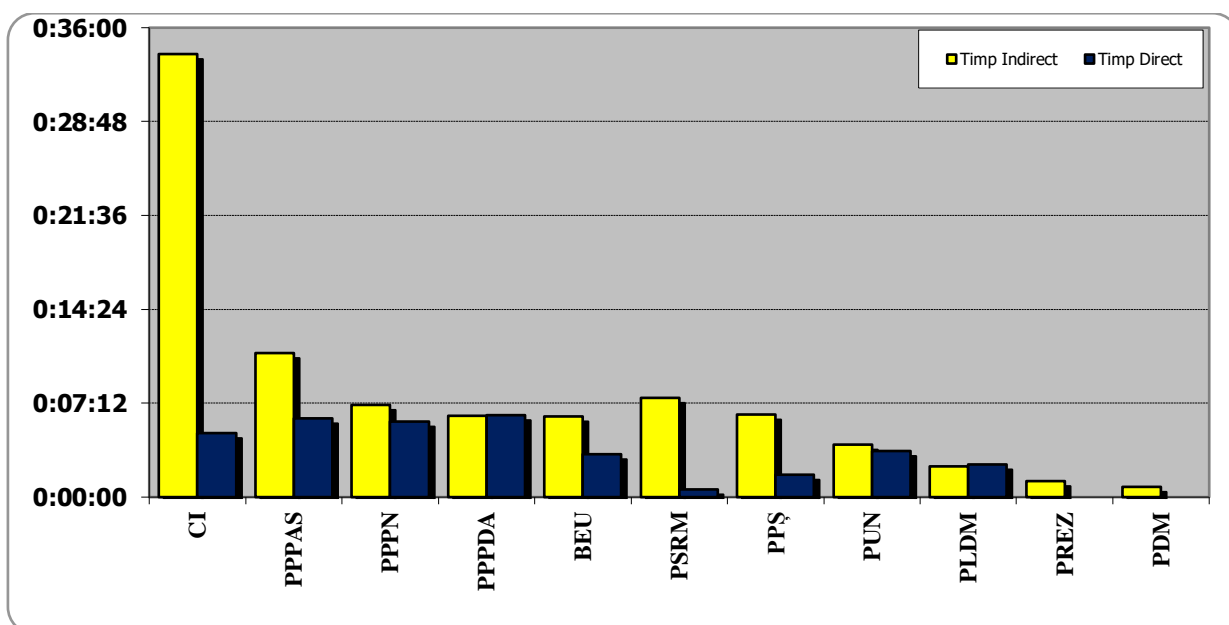
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 31,9% (38 min. 53 sec.), urmat de PPPAS – 14,0% (17 min. 05 sec.). Cu o pondere de reflectare aproximativ egală au fost mediatizați PPPN – 10,6% (12 min. 54 sec.) și PPPDA – 10,3% (12 min. 33 sec.), urmați de Blocul Electoral „UNIREA” – 8,0% (09 min. 45 sec.). De asemenea, cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PSRM – 6,7% (08 min. 10 sec.) și PPS – 6,6% (08 min. 02 sec.), urmați de PUN – cu 6,2% (07 min. 34 sec.), PLDM – 4,0% (04 min. 52 sec.) și PREZ – 1,0% (01 min. 13 sec.). PDM a avut pondere de mediatizare nesemnificativă – de 0,6% (47 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



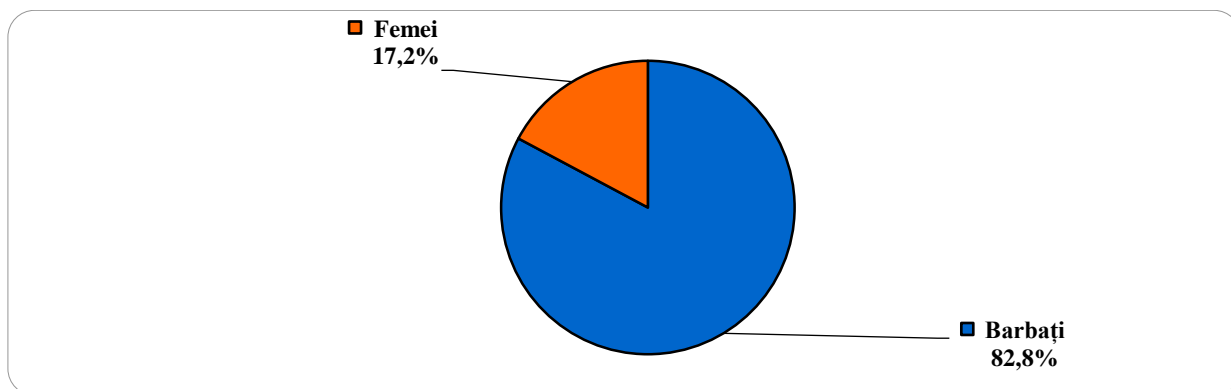
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, negativă și pozitivă, cu excepția lui I. Dodon, în calitate de președinte în exercițiu, care a fost mediatizat preponderent negativ. Totodată, per ansamblu, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, I. Dodon a acumulat cea mai mare pondere de reflectare în context negativ, comparativ cu ceilalți subiecți politici. Negativ a fost mediatizat și PSRM.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în toate cazurile prevalând aparițiile indirecte. Ig. Dodon (PREZ) și PDM au fost reflectați doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 82,8% (01 oră 35 min. 57 sec.), iar cea a femeilor – de 17,2% (19 min. 56 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 22:30.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, „PRO TV CHIȘINĂU” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat, la data de 23 octombrie 2020, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căruia a fost omisă persoana care a comandat sondajul și dovada privind notificarea CEC despre desfășurarea sondajului.

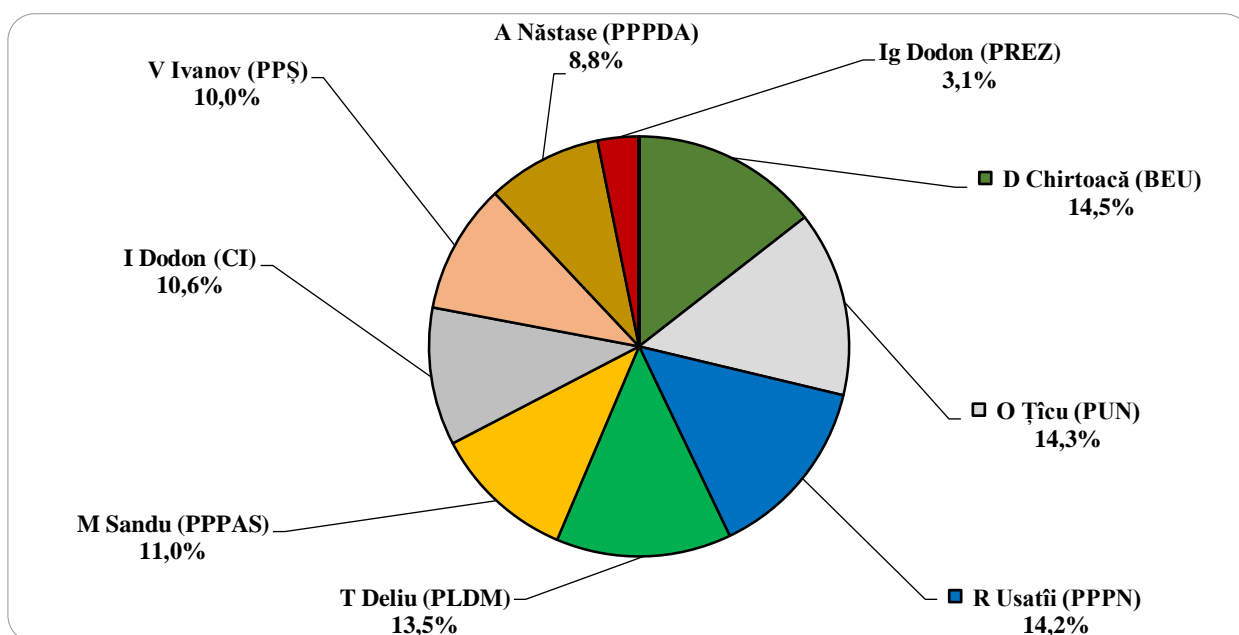
Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „BTV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 65 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

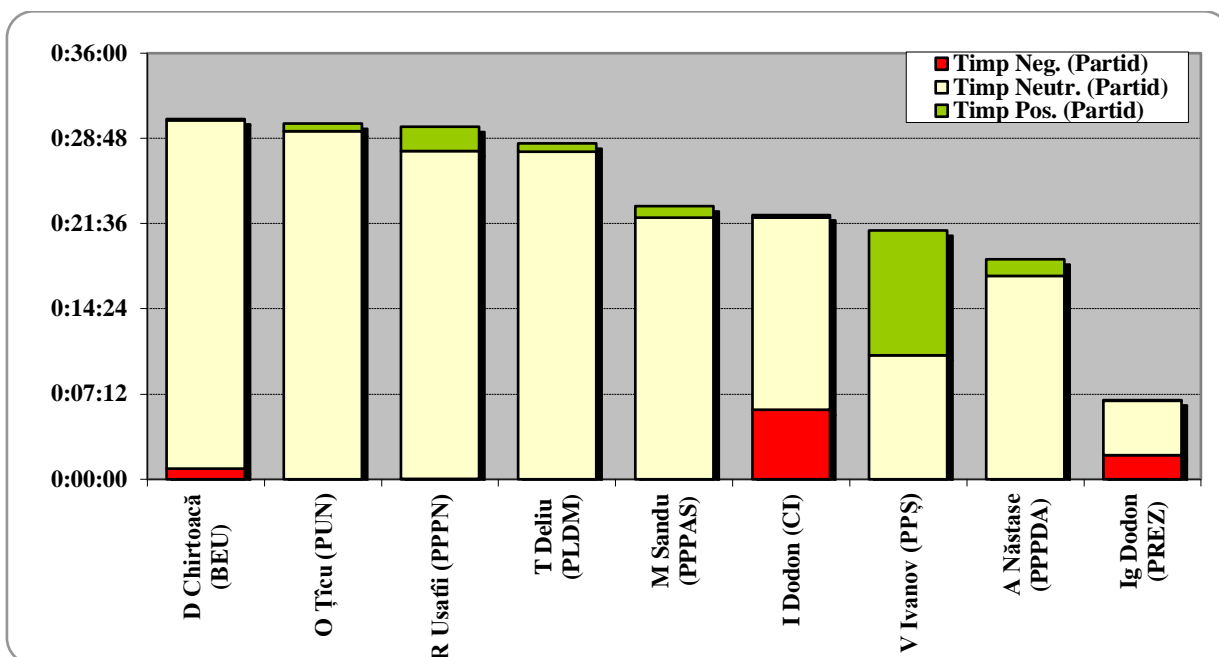
Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:**Detaliere:**

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	D. Chirtoacă (BEU)	30 min. 25 sec.	06 sec.	29 min. 25 sec.	54 sec.
2.	O. Țicu (PUN))	30 min. 02 sec.	37 sec.	29 min. 25 sec.	0 sec.
3.	R. Usatîi (PPPN)	29 min. 47 sec.	02 min. 04 sec.	27 min. 41 sec.	02 sec.
4.	T. Deliu (PLDM)	28 min. 22 sec.	41 sec.	27 min. 41 sec.	0 sec.
5.	M. Sandu (PPPAS)	23 min. 06 sec.	01 min. 00 sec.	22 min. 06 sec.	0 sec.
6.	I. Dodon (CI)	22 min. 19 sec.	14 sec.	16 min. 12 sec.	05 min. 53 sec.
7.	V. Ivanov (PPȘ)	21 min. 03 sec.	10 min. 35 sec.	10 min. 28 sec.	0 sec.
8.	A. Năstase (PPPDA)	18 min. 36 sec.	01 min. 24 sec.	17 min. 12 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	06 min. 41 sec.	04 sec.	04 min. 36 sec.	02 min. 01 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă o pondere de reflectare aproximativ egală a candidaților D. Chirtoacă (BEU) – 14,5% (30 min. 25 sec.), O. Țicu (PUN) – 14,3% (30 min. 02 sec.), urmați de R. Usatîi (PPPN) – 14,2% (29 min. 47 sec.), T. Deliu (PLDM) – 13,5% (28 min. 22 sec.), M. Sandu (PPPAS) – 11,0% (23 min. 06 sec.), I. Dodon (CI) – 10,6% (22 min. 19 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 10,0% (21 min. 03 sec.) și A. Năstase

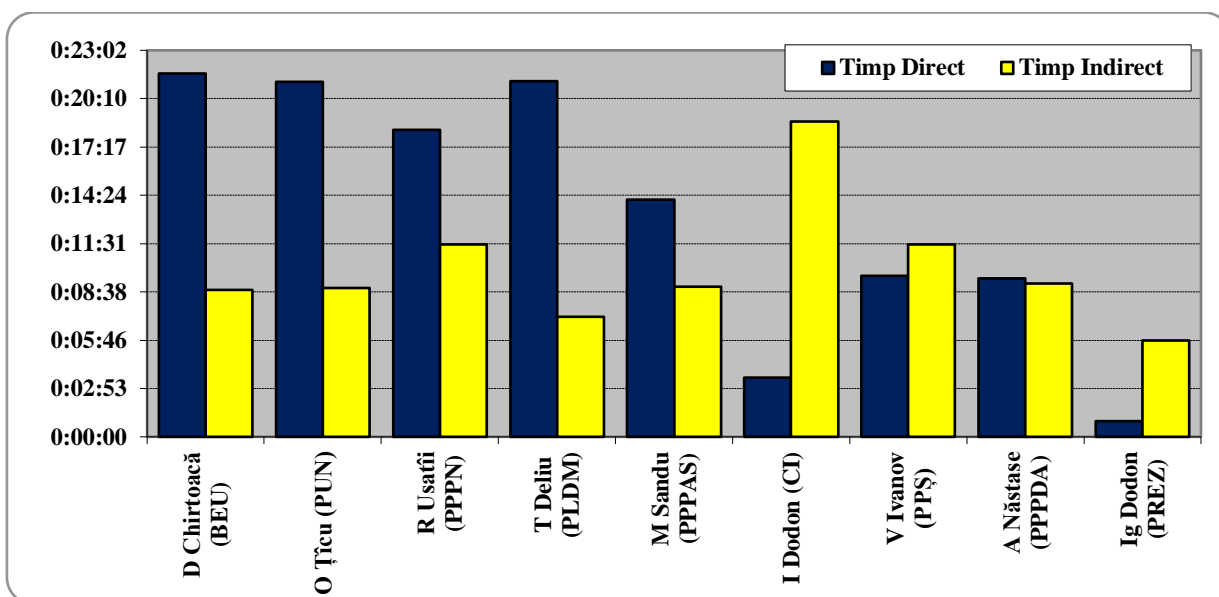
(PPDA) – 8,8% (18 min. 36 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 3,1% (06 min. 41 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „BTV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă, cu excepția V. Ivanov, care a fost mediatizată accentuat pozitiv și neutru, iar I. Dodon, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, a fost mediatizat și negativ, comparativ cu ceilalți concurenți electorali.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

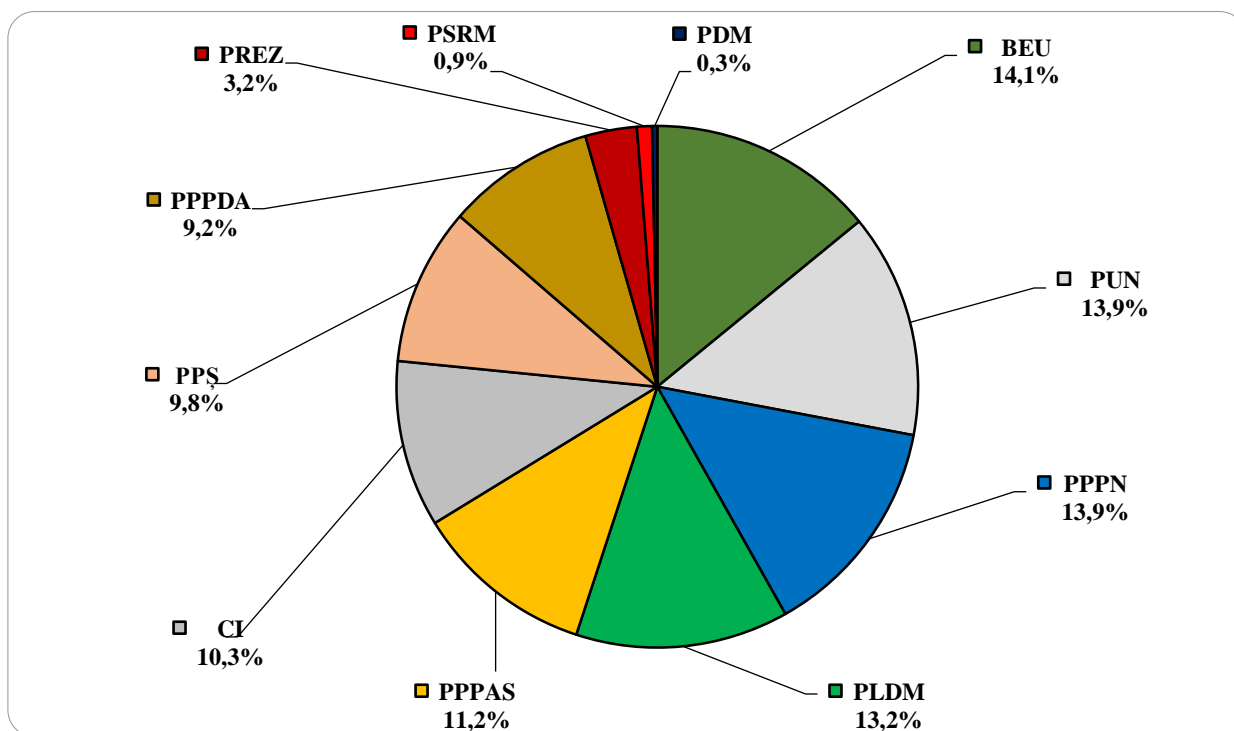


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu Igor Dodon (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 03 ore 36 min. 04 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 03 ore 06 min. 51 sec. (86,47%), urmate de CI (I. Dodon) – 22 min. 19 sec. (10,32%) și PREZ (Ig. Dodon) – 06 min. 54 sec. (03,21%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

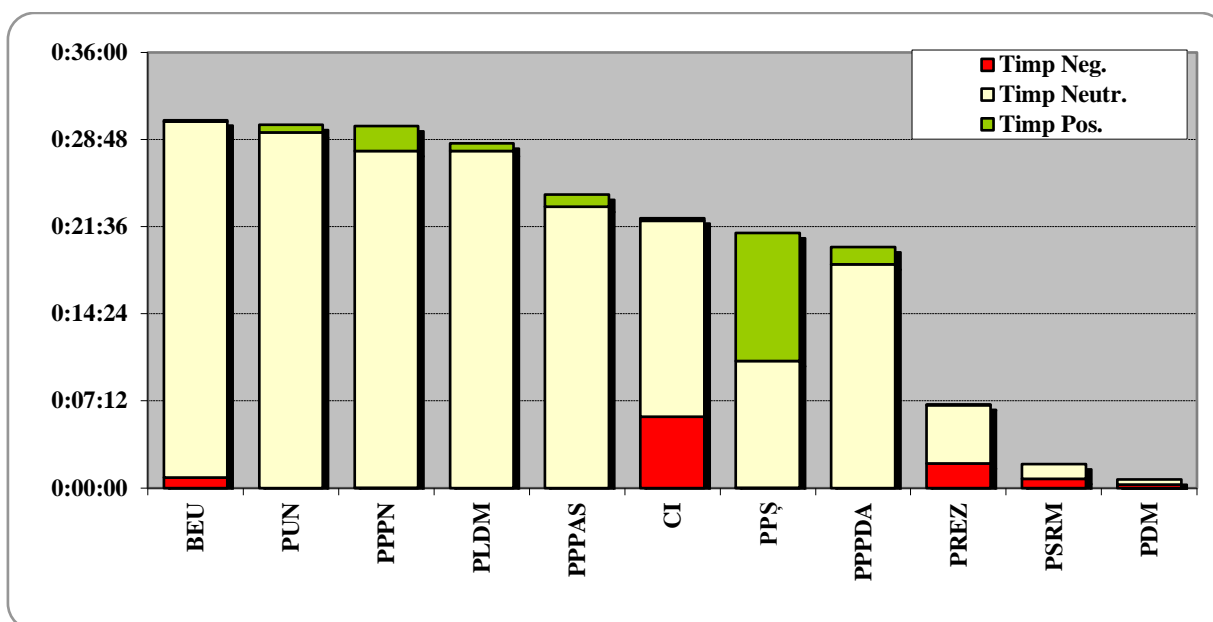


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	BEU	30 min. 25 sec.	06 sec.	29 min. 25 sec.	54 sec.
2.	PUN	30 min. 02 sec.	37 sec.	29 min. 25 sec.	0 sec.
3.	PPPN	29 min. 56 sec.	02 min. 04 sec.	27 min. 50 sec.	02 sec.
4.	PLDM	28 min. 31 sec.	41 sec.	27 min. 50 sec.	0 sec.
5.	PPPAS	24 min. 15 sec.	01 min. 0 sec.	23 min. 15 sec.	0 sec.
6.	CI	22 min. 19 sec.	14 sec.	16 min. 12 sec.	05 min. 53 sec.
7.	PPS	21 min. 05 sec.	10 min. 35 sec.	10 min. 28 sec.	02 sec.
8.	PPPDA	19 min. 55 sec.	01 min. 24 sec.	18 min. 31 sec.	0 sec.
9.	PREZ	06 min. 54 sec.	04 sec.	04 min. 49 sec.	02 min. 01 sec.
10.	PSRM	02 min. 0 sec.	0 sec.	01 min. 14 sec.	46 sec.
11.	PDM	42 sec.	0 sec.	24 sec.	18 sec.

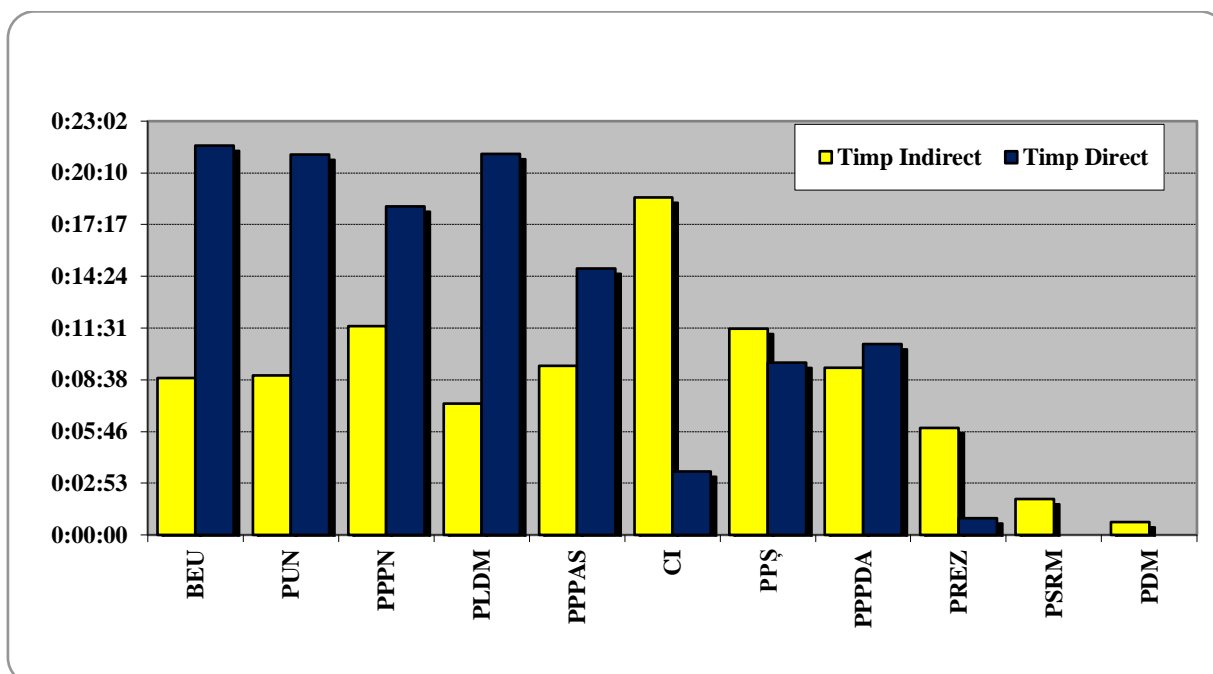
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă o pondere de reflectare aproximativ egală a partidelor BEU – 14,1% (30 min. 25 sec.), PUN – 13,9% (30 min. 02 sec.), urmați de PPPN – 13,9% (29 min. 56 sec.), PLDM – 13,2% (28 min. 31 sec.), PPPAS – 11,2% (24 min. 15 sec.), CI – 10,3% (22 min. 19 sec.), PPS – 9,8% (21 min. 05 sec.), PPPDA – 9,2% (19 min. 55 sec.), PREZ (Ig. Dodon) – 3,2% (06 min. 54 sec.) și PSRM – 0,9% (02 min. 00 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PDM – 0,3% (42 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



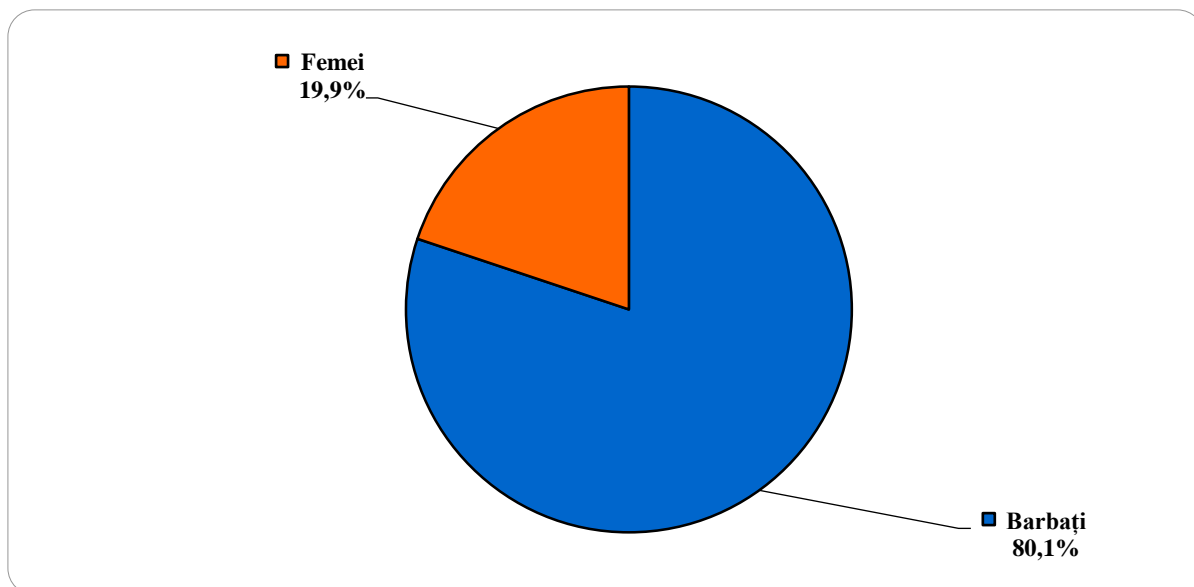
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „BTV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă, cu excepția Partidul Politic „Șor”, care a fost mediatizat într-o tonalitate accentuat pozitivă, iar I. Dodon, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu, a fost mediatizat negativ, comparativ cu ceilalți concurenți electorali.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, cu excepția PSRM și PDM, care au fost reflectați doar prin apariții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectarea a bărbaților în proporție de 80,1% (02 ore 50 min. 16 sec.), iar cea a femeilor – de 19,9% (42 min. 13 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „BTV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 19:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „BTV” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „BTV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „BTV” s-a atestat, prin volumul de timp acordat în coraport cu conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

De asemenea, urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „BTV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în cadrul a 5 subiecte. Astfel:

1. La data de 16 octombrie 2020 a fost difuzat un subiect (ora difuzării: 19:00:17) realizat în baza declarațiilor candidatului PPPN, Renato Usatîi.

Titlul: *„Usatîi a anunțat despre falsificările și coruperile pe care le pregătește Dodon: „Vom zdrobi toată această corupție mizerabilă”*. Reporterul menționează următoarele: *„Locuitorii din Transnistria vor primi câte 700 de lei pentru votul în favoarea lui Igor Dodon și vor fi asigurați cu transport până la pod, pe malul drept Nistrului. Stafful lui Igor Dodon, prin fondul social, a identificat 200 000 de persoane care au nevoie de ajutor, aceștia vor primi cadouri preelectorale prin liderii locali și primarii din PSRM și PDM, iar cei din urmă au primit ordin să-i ofere lui Igor Dodon 50% din voturi. Renato Usatîi a făcut anunțul în cadrul unei conferințe de presă, el a menționat că fără aceste manipulări, Igor Dodon nici măcar nu va intra în turul doi al alegerilor. Renato Usatîi a făcut apel către cetățenii Moldovei și primarii din PSRM și PDM, în legătură cu încercările staffului lui Dodon de a influența rezultatele primul tur de scrutin. De asemenea, candidatul la prezidențiale înaintat de Partidul Nostru a vorbit și despre încercările MAI de a intimida cetățenii, care au făcut donații pentru fondul său electoral, la fel se oferă bani mari pentru a defăima imaginea candidatului”*. Declarațiile lui Renato Usatîi: *„Со стороны штаба Додона идет массированная работа по двум направлениям. Люди Додона начали активно работать с примарами от ПСРМ и ПДМ, выдели им деньги, перед каждым ставят задачи дать минимум 50% голосов и также организовать подачи малообеспеченным гражданам от Додона для того чтобы склонить людей голосовать за него”*. Lipsește poziția celor vizați (I. Dodon, PDM, PSRM și MAI).

Este de menționat că la data de 19 octombrie 2020, postul de televiziune „BTV” a realizat un reportaj în care Ludmila Muntean, secretarul de presă al lui Igor Dodon, a comentat declarațiile anterioare ale oponentilor politici cu privire la pregătirile pentru mituirea alegătorilor din Transnistria și a celor de pe malul drept al Nistrului, însă poziția celorlalte părți vizate nu a fost prezentată.

2. La data de 20 octombrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ (ora difuzării: 19:04:15), a fost difuzată o știre despre Maia Sandu, care a răspuns apelurilor lui Andrei Năstase de a se retrage din cursa electorală în favoarea sa. Maia Sandu spune că dacă Andrei Năstase va intra în turul doi, aceasta îl va susține. În cadrul unei emisiuni cu Anatolie Golea de la RTR Moldova, candidata PPPAS a declarat: *„Igor Dodon conduce acest sistem mafiot, împreună cu judecători și procurori corupți. El știe și aceste scheme corupte, care le-a preluat de la Plahotniuc, și în loc să închidă aceste scheme, în loc ca toți oamenii care au furat de la popor să fie după gratii, să întoarcă banii statului, el a schimbat acest sistem și îl folosește în interesele lui. Din acest motiv, noi spunem că trebuie să eliberăm țara de acest sistem corupt al lui Igor Dodon”*.

3. La data de 27 octombrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ (ora difuzării: 19:06:40), a fost difuzat subiectul cu titlul: *„Igor Dodon din nou evită dezbaterile cu adversarii”*. Declarațiile deputatului PAS, Dan Perciun, și a Maiei Sandu: *„Am văzut că domnul președinte evită să dea șansa oamenilor de a-i pune întrebări incomode, care s-au acumulat pe parcursul ultimilor 4 ani de zile. Ceea ce ține de anumite promisiuni, care dumnealui le-a făcut în 2016 și de care nu s-a ținut de cuvânt, a promis, dacă vorbim despre pensionari, despre reducerea vârstei de pensionare și nu a făcut nimic în acest domeniu, a promis majorarea pensiilor cu 20% de două ori pe an și nu a făcut lucrul ăsta, toată lumea a văzut acea indexare rușinoasă de 1%”*. *„Igor Dodon i-a păsat doar de propriul interes, i-a păsat doar de companiile care îl slujesc pe el și care contribuie la partidul lui și în buzunarul lui propriu, nu i-a păsat atunci când oamenii de afaceri erau puși la închisoare pe nedrept, iar în momentul când am reușit să dăm jos regimul lui Plahotniuc, a venit și a preluat schemele și continuă să își bată joc de economie, prin scheme de contrabandă, prin evaziune fiscală, folosind agenții ale statului pentru ca să scoată bani din economie pentru interese proprii”*.

4. La data de 29 octombrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ (ora difuzării: 19:01:06), a fost difuzat subiectul în baza unor declarații făcute de Dorin Chirtoacă în cadrul dezbaterilor de la „Moldova-1”. Acesta a declarat: *„Am fost numiți de Ambasada Federației Ruse și de PSRM, împreună cu ei, fasciști, naziști, ocupanți, la noi acasă. Deci, noi, unioniștii din Moldova, și ambasadorul României am fost numiți naziști și fasciști. Ei promovează ura interetnică, extremismul, deja la asta s-a ajuns, de ce? ca să-și mobilizeze electoratul. Sper ca unioniștii să vadă la ce mizerie am ajuns și să le dea o replică, anume noi, unioniștii, participând la vot”*.

5. La data de 30 octombrie 2020, în cadrul principalului buletin informativ (ora difuzării: 19:17:27), a fost difuzat subiectul cu titlul: **„Dorin Chirtoacă: „Putem aduce în aceste alegeri Unirea mai aproape”**. Acesta a declarat: *„Din momentul în care CEC ne spune că este posibil să angajăm consultanți de peste hotare în timpul campaniei electorale, cum a făcut-o Dodon, asta înseamnă că a cedat în fața Rusiei CEC-ul nostru și acționează în interesul fraudării acestor alegeri de către Dodon și socialiști. Într-o asemenea situație fără precedent, care, din punctul nostru de vedere, poate fi comparată doar cu agresiunea armată a Federației Ruse asupra noastră în 1992, noi putem face un singur lucru: să oprim fraudă pe care o desfășoară în toată deplinătatea Dodon, socialiștii și Comisia Electorală Centrală, să oprim această fraudă prin vot”*.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”*.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

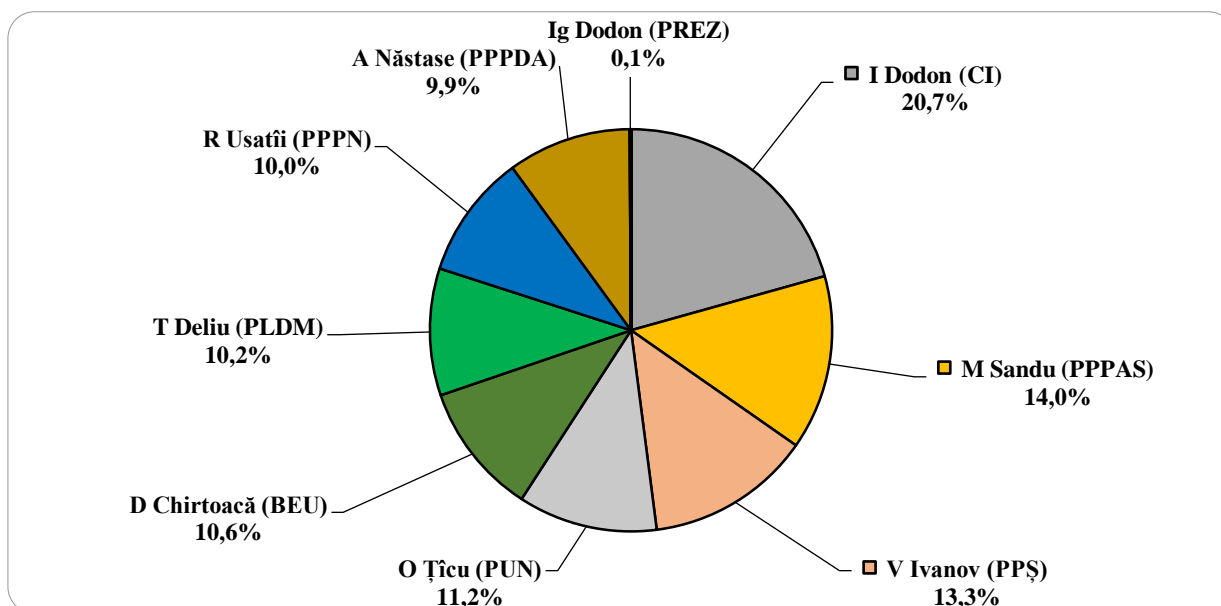
RTR MOLDOVA

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 83 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



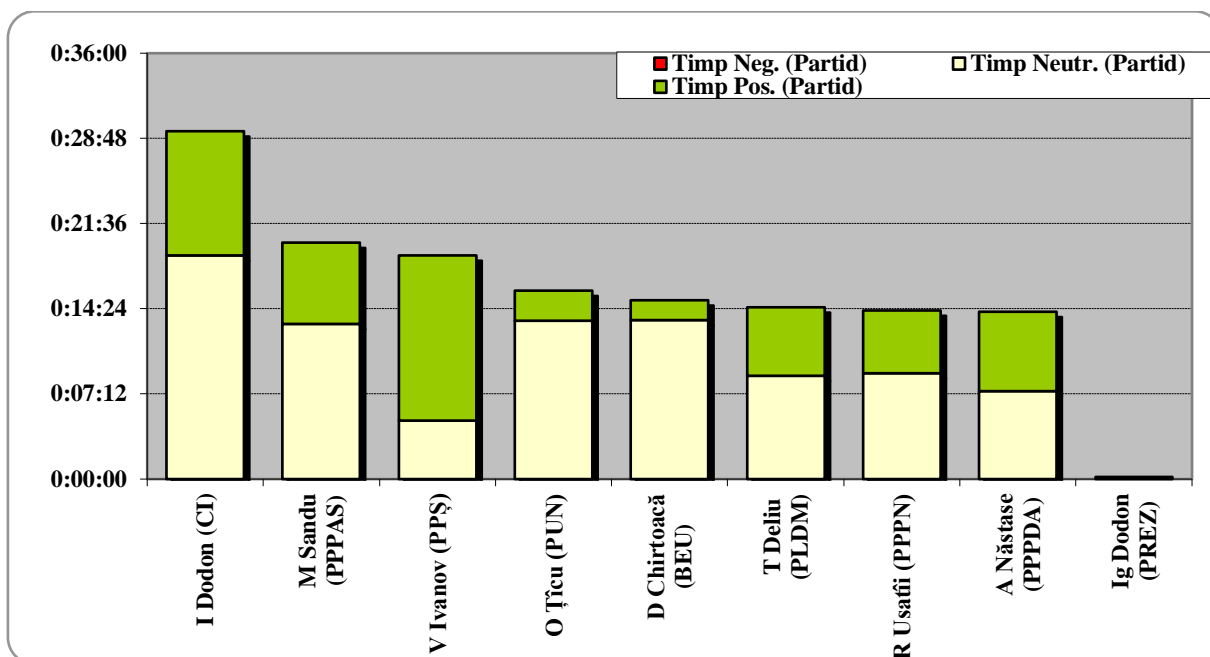
Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	29 min. 25 sec.	10 min. 31 sec.	18 min. 54 sec.	0 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	19 min. 59 sec.	06 min. 51 sec.	13 min. 08 sec.	0 sec.
3.	V. Ivanov (PPȘ)	18 min. 53 sec.	13 min. 57 sec.	04 min. 56 sec.	0 sec.
4.	O. Țicu (PUN)	15 min. 57 sec.	02 min. 33 sec.	13 min. 24 sec.	0 sec.
5.	D. Chirtoacă (BEU)	15 min. 06 sec.	01 min. 38 sec.	13 min. 28 sec.	0 sec.
6.	T. Deliu (PLDM)	14 min. 32 sec.	05 min. 47 sec.	08 min. 45 sec.	0 sec.
7.	R. Usatîi (PPPN)	14 min. 14 sec.	05 min. 17 sec.	08 min. 57 sec.	0 sec.
8.	A. Năstase (PPPDA)	14 min. 07 sec.	06 min. 42 sec.	07 min. 25 sec.	0 sec.
9.	Ig. Dodon (PREZ)	10 sec.	10 sec.	0 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Dodon (CI) – 20,7% (29 min. 25 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 14,0% (19 min. 59 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 13,3% (18 min. 53 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați concurenții electorali O. Țicu (PUN) – 11,2% (15 min. 57 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 10,6% (15 min. 06 sec.). Aproximativ egal au fost reflectați și T. Deliu (PLDM) – 10,2% (14 min. 32 sec.), R. Usatîi (PPPN) – 10,% (14 min. 14 sec.) și A. Năstase

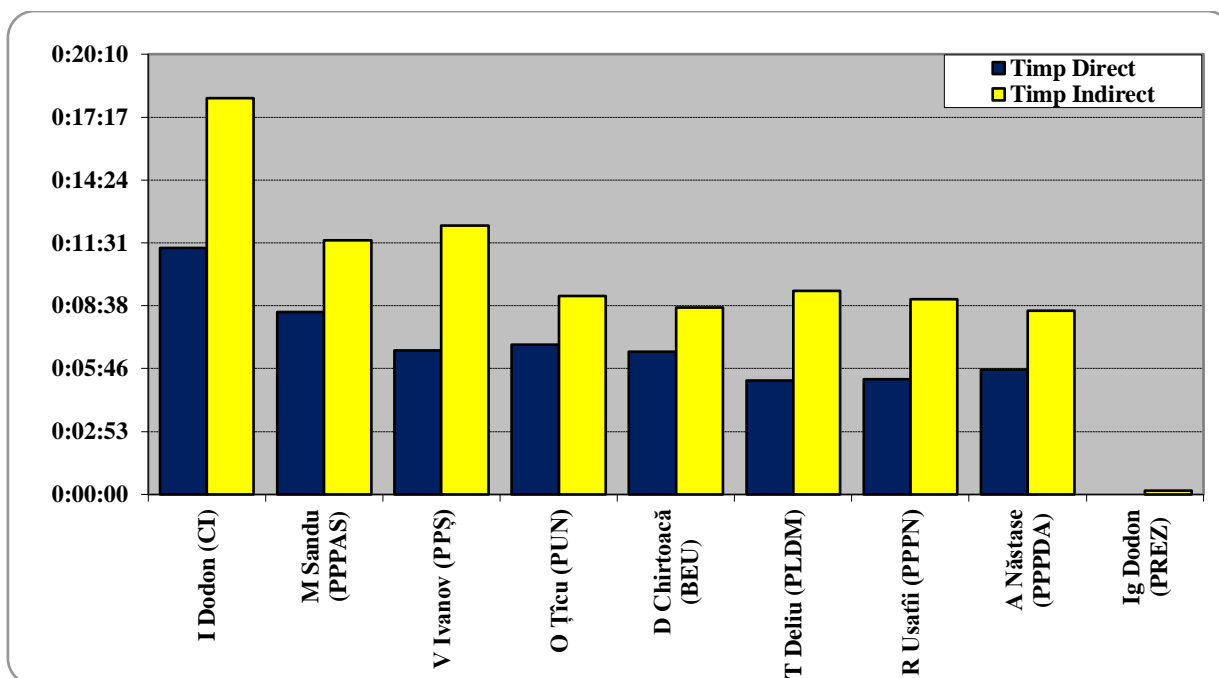
(PPPDA) – 9,9% (14 min. 07 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut Ig. Dodon (PREZ) – 0,1% (10 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, iar în cazul V. Ivanov – accentuat, pozitivă. Evidențiat pozitiv a fost mediatizat și I. Dodon, în calitate de candidat independent.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

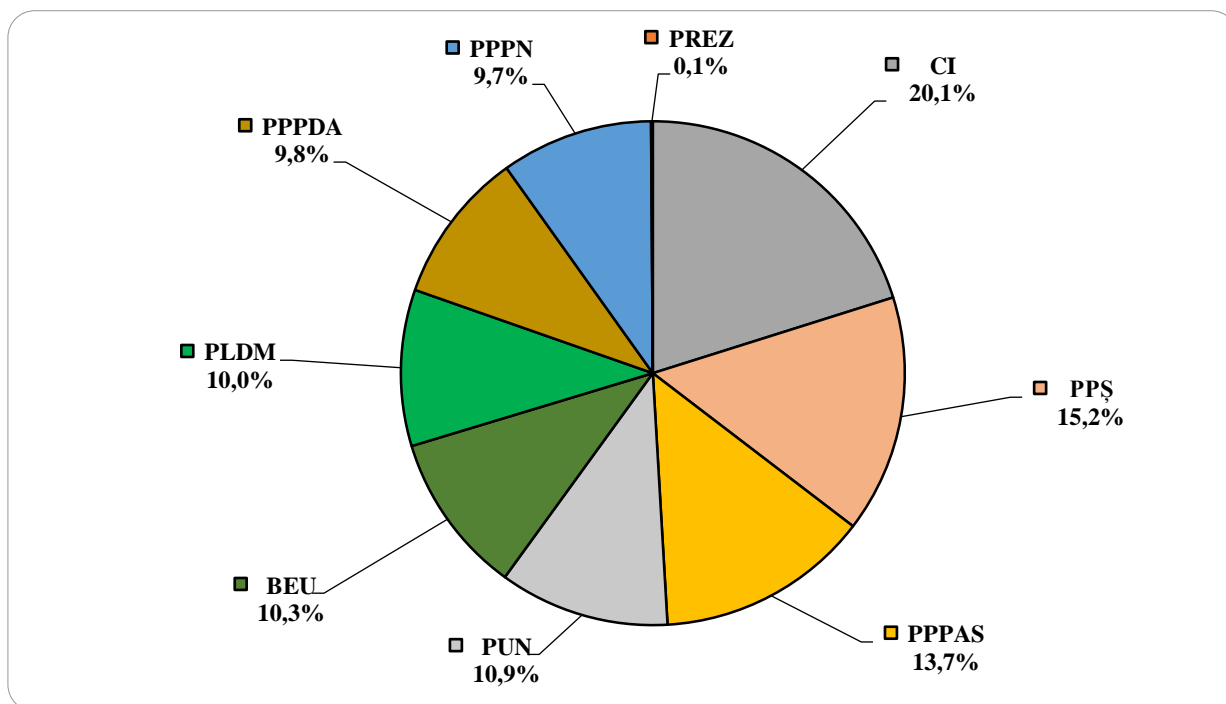


Concurenții electorali au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 26 min. 03 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 56 min. 28 sec. (79,75%), urmate de CI (I. Dodon) – 29 min. 25 sec. (20,14%) și PREZ (Ig. Dodon) – 10 sec. (0,11%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

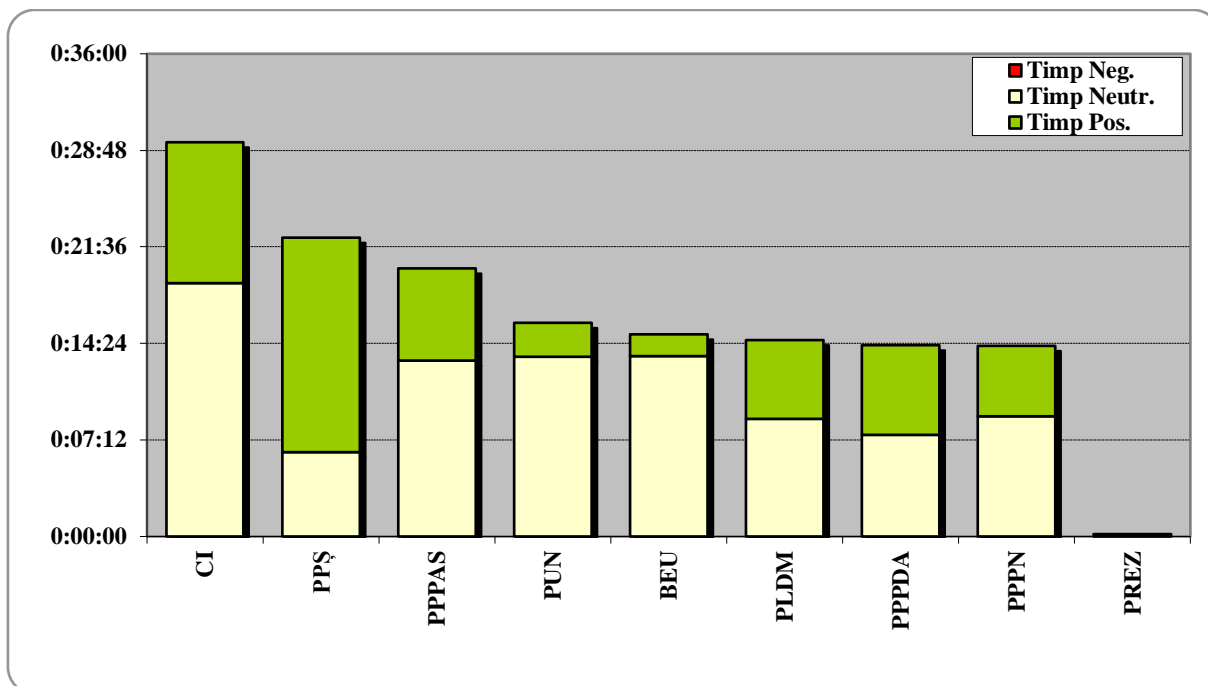


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	29 min. 25 sec.	10 min. 31 sec.	18 min. 54 sec.	0 sec.
2.	PPS	22 min. 16 sec.	15 min. 59 sec.	06 min. 17 sec.	0 sec.
3.	PPPAS	19 min. 59 sec.	06 min. 51 sec.	13 min. 08 sec.	0 sec.
4.	PUN	15 min. 57 sec.	02 min. 33 sec.	13 min. 24 sec.	0 sec.
5.	BEU	15 min. 06 sec.	01 min. 38 sec.	13 min. 28 sec.	0 sec.
6.	PLDM	14 min. 39 sec.	05 min. 54 sec.	08 min. 45 sec.	0 sec.
7.	PPPDA	14 min. 17 sec.	06 min. 42 sec.	07 min. 35 sec.	0 sec.
8.	PPPN	14 min. 14 sec.	05 min. 17 sec.	08 min. 57 sec.	0 sec.
9.	PREZ	10 sec.	10 sec.	0 sec.	0 sec.

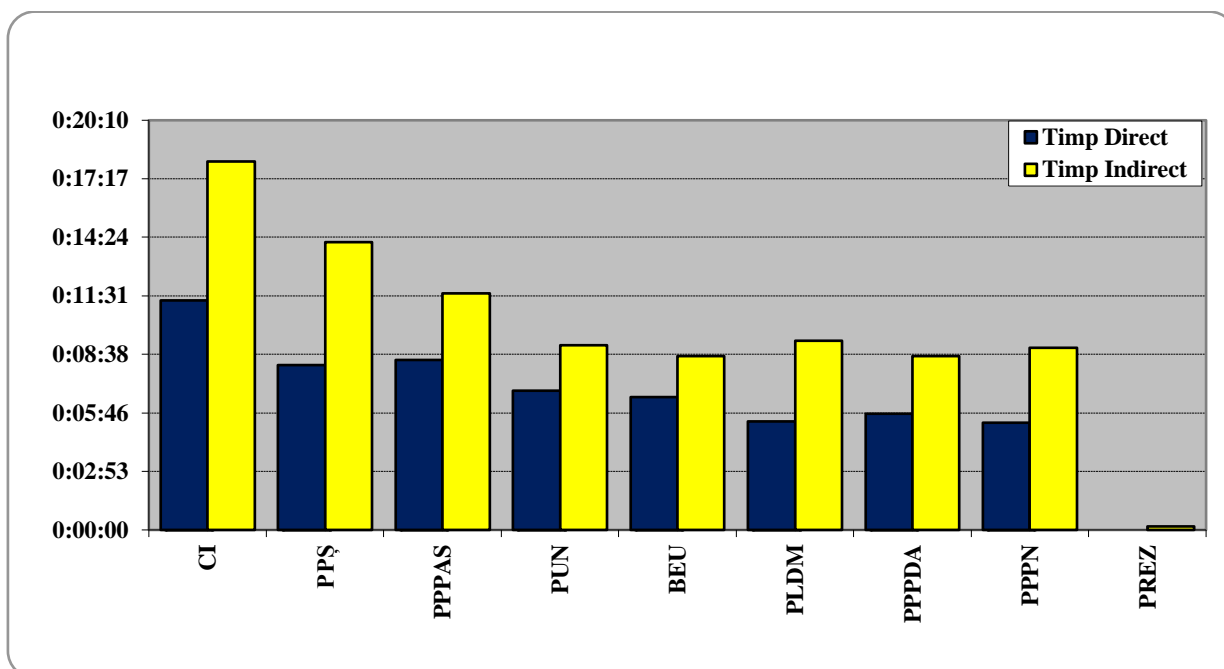
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 20,1% (29 min. 25 sec.), urmat de PPS – cu 15,2% (22 min. 16 sec.), PPPAS – 13,7% (19 min. 59 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PUN – 10,9% (15 min. 57 sec.) și BEU – cu 10,3% (15 min. 06 sec.). Aproximativ egal au fost mediatizați PLDM – 10,0% (14 min. 39 sec.), PPPDA – 9,8% (14 min. 17 sec.) și PPPN – 9,7% (14 min. 14 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PREZ – 0,1% (10 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



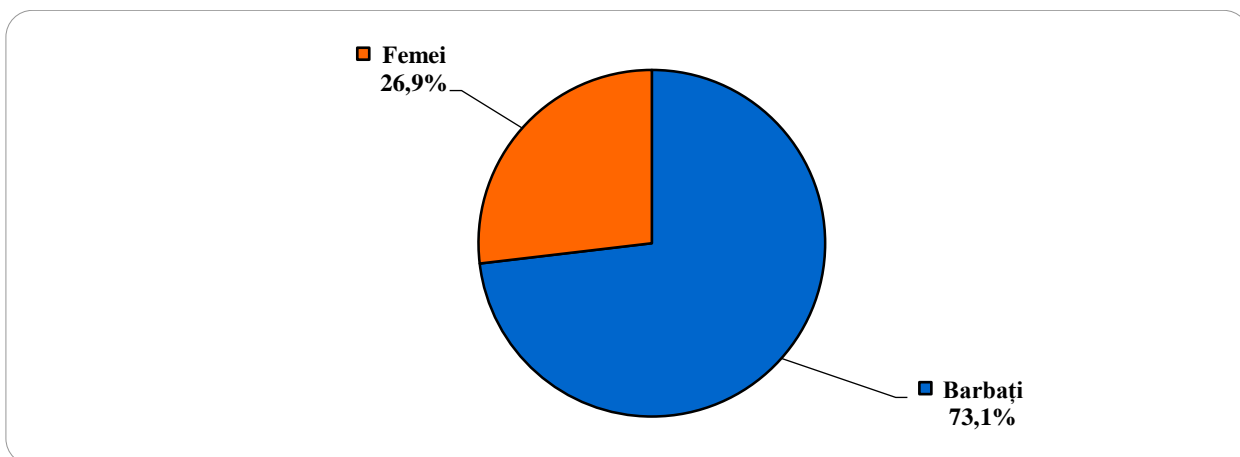
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă. PPȘ a fost reflectat într-o tonalitate accentuat pozitivă. Evidențiat pozitiv a fost mediatizat și I. Dodon, în calitate de candidat independent.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în general prevalând aparițiile indirecte. Activitatea președintelui în exercițiu PREZ a fost mediatizat doar prin apariții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 73,1% (1 oră 45 min. 47 sec.), iar cea a femeilor – de 26,9% (38 min. 52 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 20:00.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

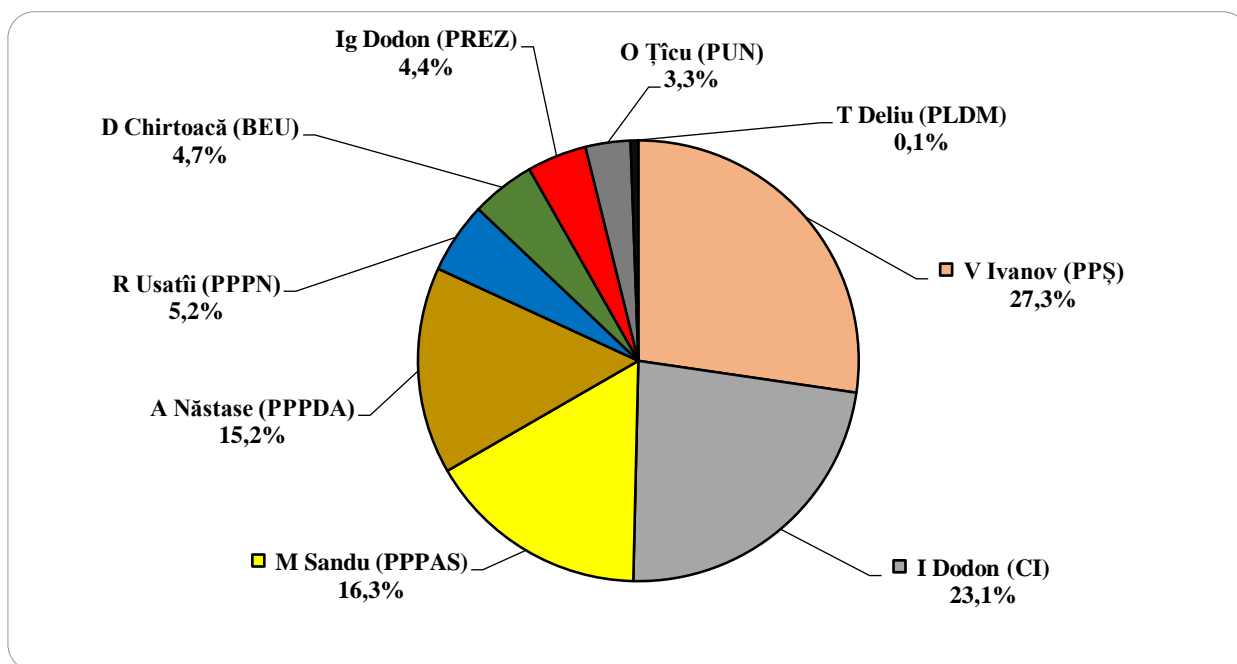
TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 73 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



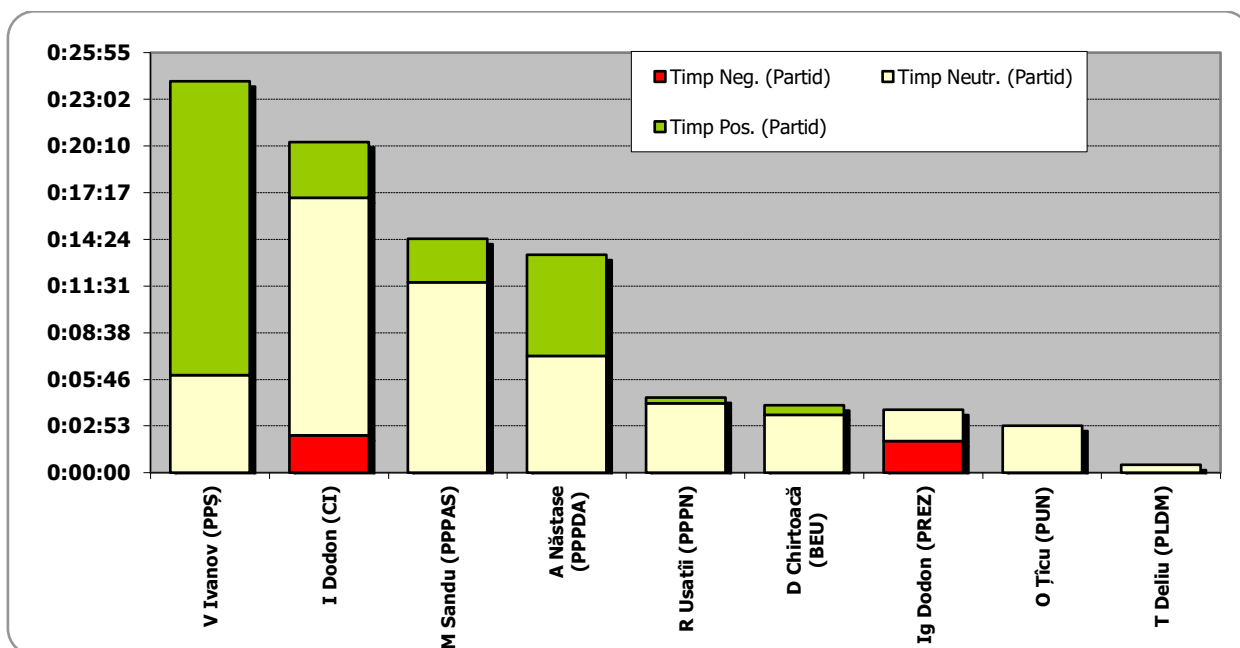
Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	V. Ivanov (PPȘ)	24 min. 10 sec.	18 min. 10 sec.	06 min.	0 sec.
2.	I. Dodon (CI)	20 min. 24 sec.	03 min. 27 sec.	14 min. 38 sec.	02 min. 19 sec.
3.	M. Sandu (PPPAS)	14 min. 26 sec.	02 min. 41 sec.	11 min. 45 sec.	0 sec.
4.	A. Năstase (PPPDA)	13 min. 26 sec.	06 min. 13 sec.	07 min. 13 sec.	0 sec.
5.	R. Usatîi (PPPN)	04 min. 37 sec.	20 sec.	04 min. 17 sec.	0 sec.
6.	D. Chirtoacă (BEU)	04 min. 09 sec.	34 sec.	03 min. 35 sec.	0 sec.
7.	Ig. Dodon (PREZ)	03 min. 52 sec.	0 sec.	01 min. 54 sec.	01 min. 58 sec.
8.	O. Țicu (PUN)	02 min. 55 sec.	0 sec.	02 min. 55 sec.	0 sec.
9.	T. Deliu (PLDM)	30 sec.	0 sec.	30 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere a reflectării a avut-o candidatul PPȘ, V. Ivanov – 27,3% (24 min. 10 sec.), urmat de I. Dodon (CI) – 23,1% (20 min. 24 sec.), M. Sandu – 16,3% (14 min. 26 sec.) și A. Năstase (PPPDA) – 15,2% (13 min. 26 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați R. Usatîi (PPPN) – 5,2% (04 min. 37 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 4,7% (04 min. 09 sec.), urmați

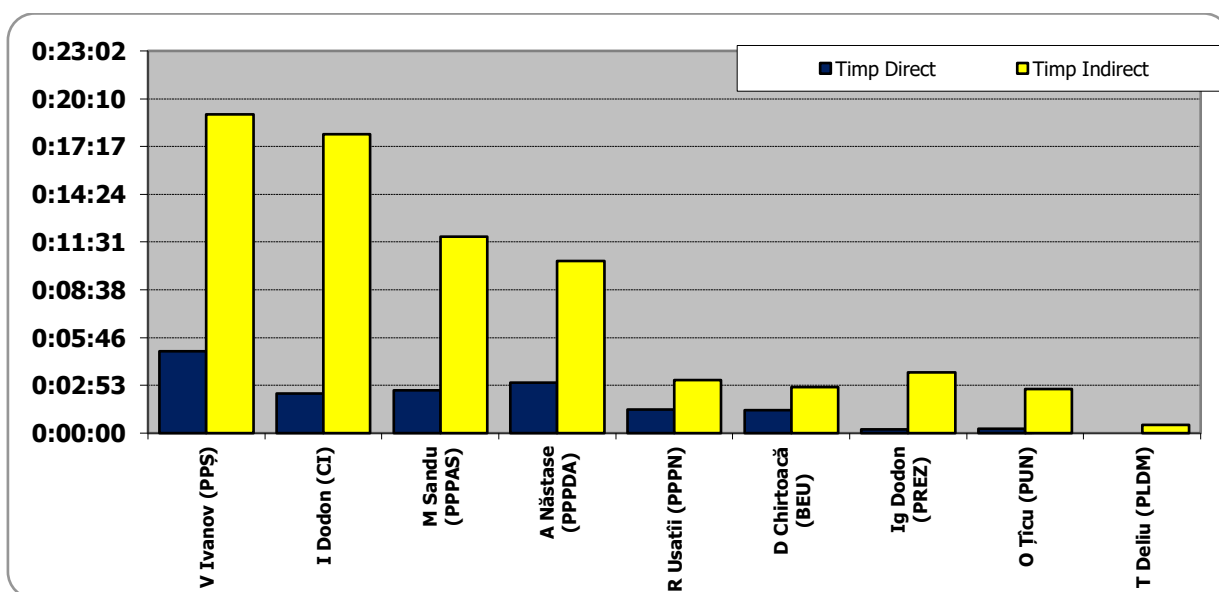
de Ig. Dodon (PREZ) – 4,4% (03 min. 52 sec.) și O. Țicu (PUN) – 3,3% (02 min. 55 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare – 0,1% (05 sec.) a avut T. Deliu (PLDM).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau nesemnificativ pozitivă și negativă, cu excepția V. Ivanov (PPȘ), care a fost mediatizată printr-o conotație preponderent pozitivă. Totodată, comparativ cu ceilalți concurenți electorali, I. Dodon, atât în calitate de candidat independent (CI), cât și în calitate de președinte în exercițiu, a avut și o conotație negativă a reflectării.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

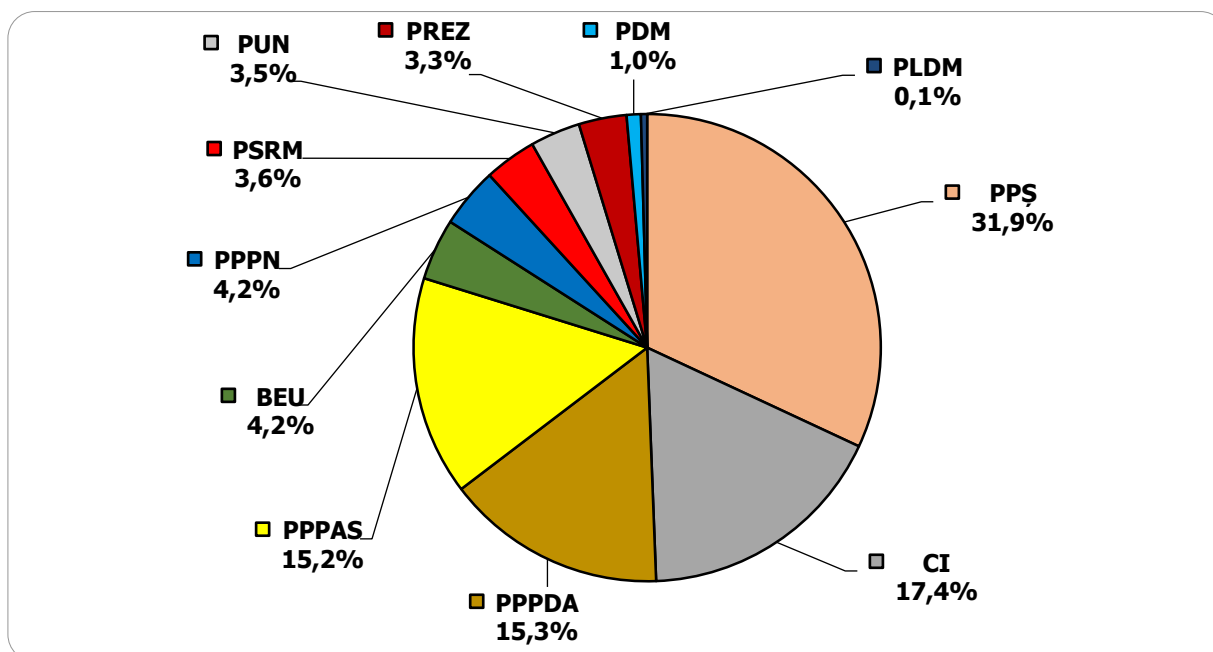


Concurenții electorali înscrși la alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova au fost reflectați atât direct, cât și indirect, la general prevalând aparițiile indirecte.

1.2. Subiecți electorali

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 56 min. 29 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 01 oră 32 min. 13 sec. (79,22%), urmate de CI (I. Dodon) – 20 min. 24 sec. (17,40%) și PREZ (Ig. Dodon) – cu 03 min. 52 sec. (3,02%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

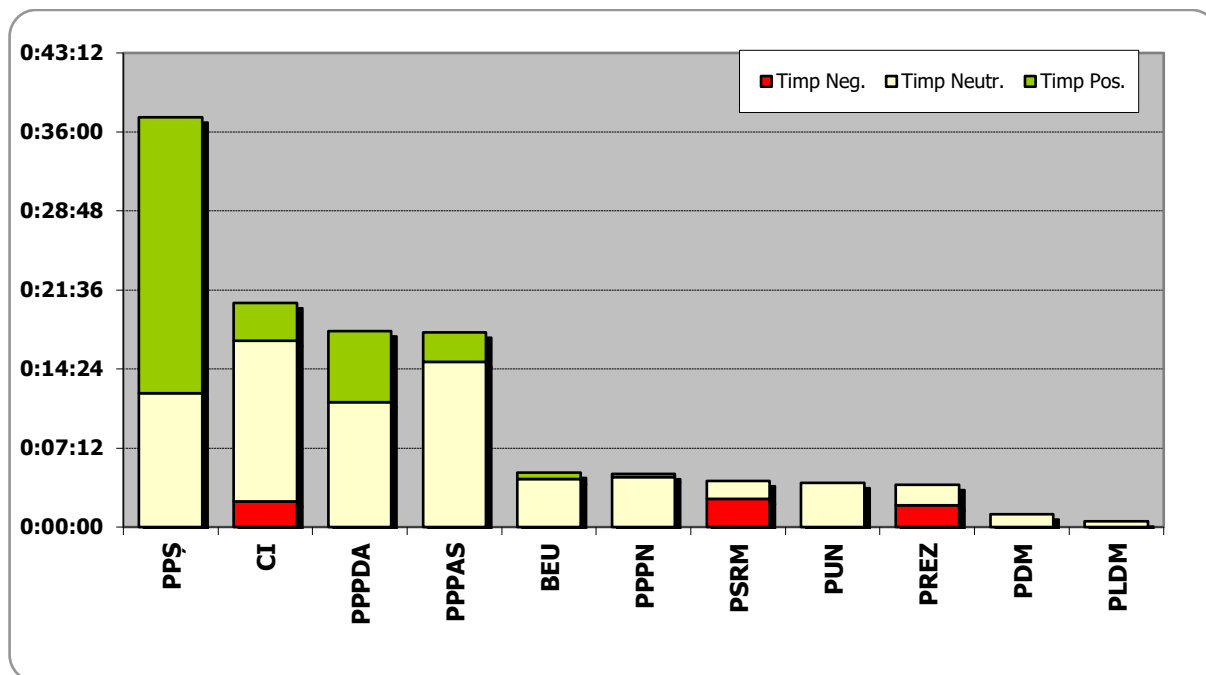


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPS	37 min. 21 sec.	25 min. 08 sec.	12 min. 13 sec.	0 sec.
2.	CI	20 min. 24 sec.	03 min. 27 sec.	14 min. 38 sec.	02 min. 19 sec.
3.	PPPDA	17 min. 51 sec.	06 min. 29 sec.	11 min. 22 sec.	0 sec.
4.	PPPAS	17 min. 43 sec.	02 min. 41 sec.	15 min. 02 sec.	0 sec.
5.	BEU	04 min. 58 sec.	34 sec.	04 min. 24 sec.	0 sec.
6.	PPPN	04 min. 52 sec.	20 sec.	04 min. 32 sec.	0 sec.
7.	PSRM	04 min. 13 sec.	0 sec.	01 min. 40 sec.	02 min. 33 sec.
8.	PUN	04 min. 03 sec.	0 sec.	04 min. 03 sec.	0 sec.
9.	PREZ	03 min. 52 sec.	0 sec.	01 min. 54 sec.	01 min. 58 sec.
10.	PDM	01 min. 09 sec.	0 sec.	01 min. 09 sec.	0 sec.
11.	PLDM	03 sec.	0 sec.	03 sec.	0 sec.

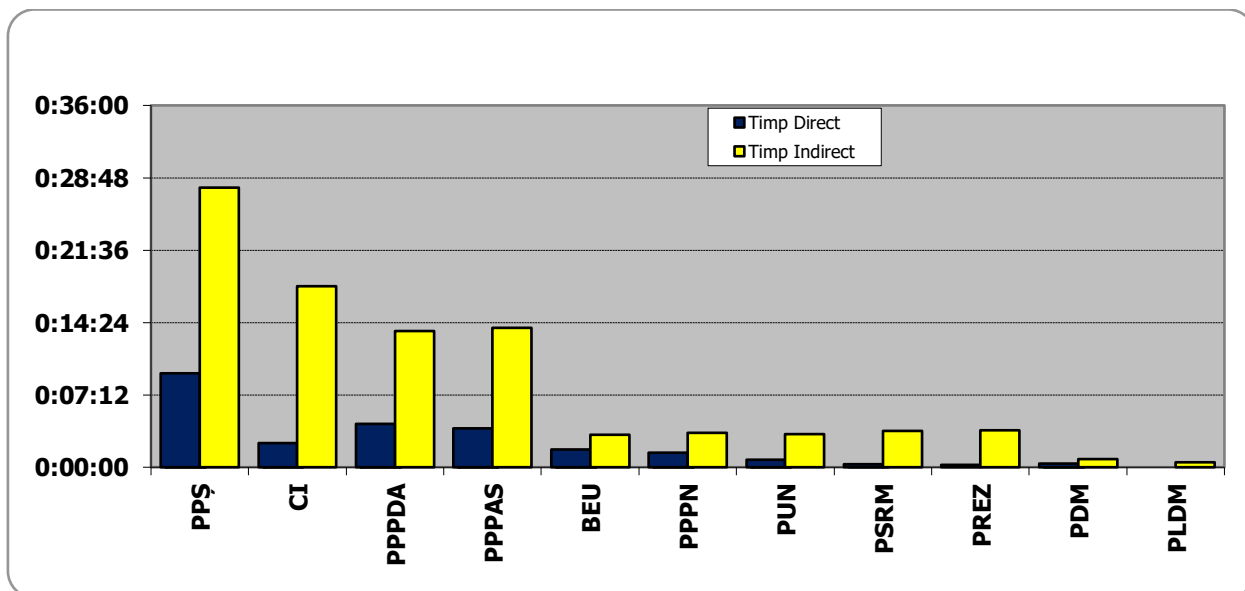
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPS – 31,9% (37 min. 21 sec.), urmat de CI – 17,4% (20 min. 24 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați PPPDA – 15,3% (17 min. 51 sec.) și PPPAS – 15,2% (17 min. 43 sec.). Tot cu o pondere aproximativ egală au fost mediatizați BEU – 4,2% (04 min. 58 sec.), PPPN – 4,2% (04 min. 52 sec.), PSRM – 3,6% (04 min. 13 sec.), PUN – 3,5 la sută (04 min. 03 sec.), urmați de PREZ – cu 3,3% (03 min. 52 sec.) și PDM – cu 1% (01 min. 09 sec.). Cea mai mică pondere de mediatizare a avut PLDM – de 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



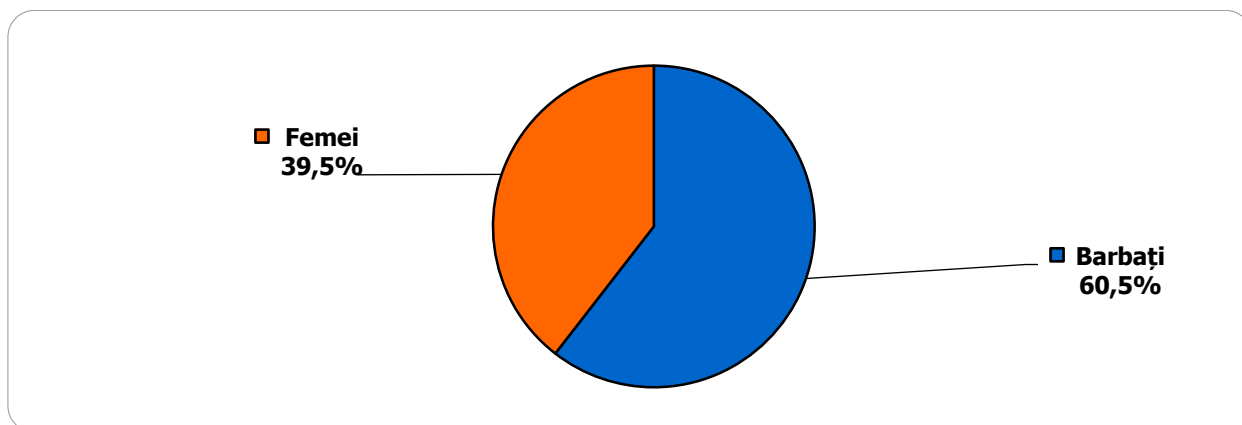
Conotația reflectării subiecților politici în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și/sau, nesemnificativ, pozitivă și negativă, cu excepția PPȘ, care, în comparație cu ceilalți subiecți politici, a fost mediatizat accentuat pozitiv, iar PREZ și CI (I. Dodon, atât în calitate de candidat independent, cât și în calitate de președinte în exercițiu) și PSRM au fost mediatizați și negativ.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 60,5% (56 min. 44 sec.), iar cea a femeilor – de 39,5% (37 min. 03 sec.).



În perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 20:30.

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, „Televiziunea Centrală” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane,
- incitarea la ură interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane,
- ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

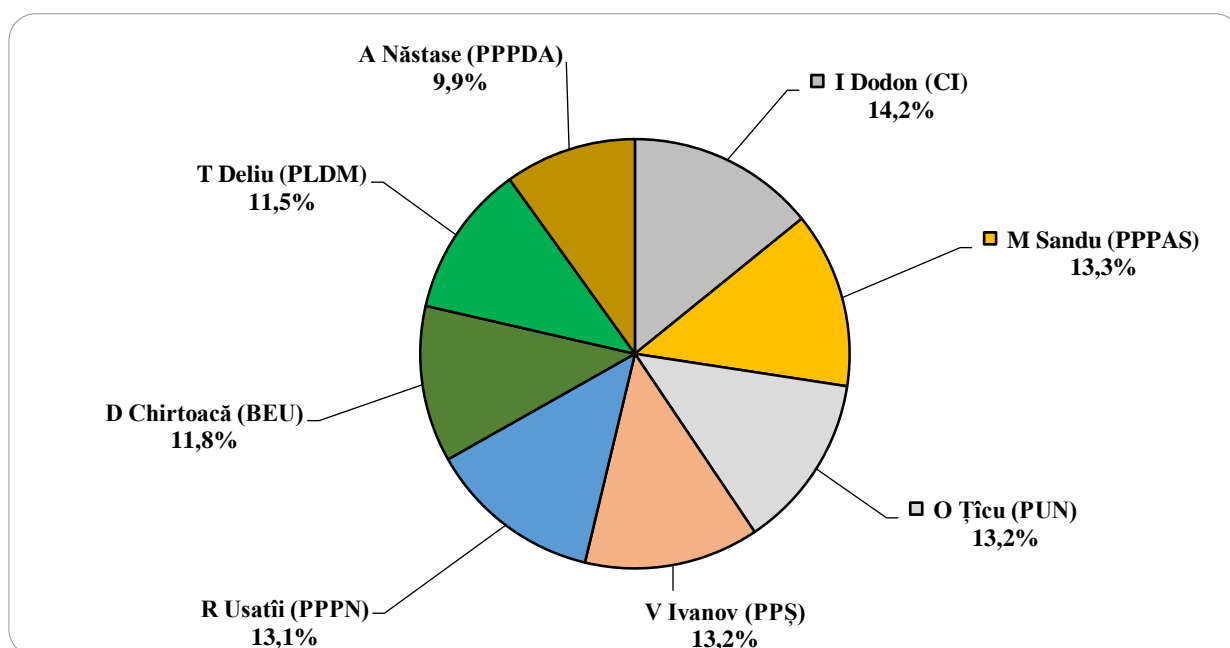
RADIO MOLDOVA

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 01 NOIEMBRIE 2020

1.1. Concurenți electorali

În perioada 16-30 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

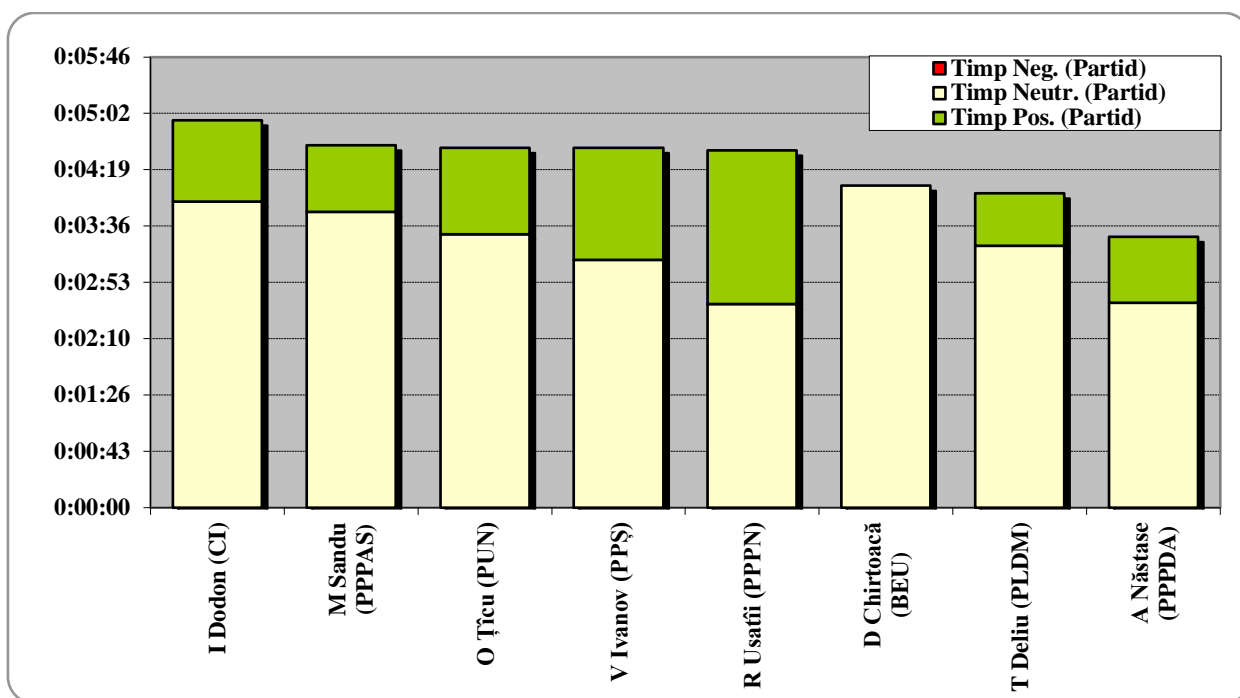


Detaliere:

Nr.	Concurenți electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	04 min. 57 sec.	01 min. 02 sec.	03 min. 55 sec.	0 sec.
2.	M. Sandu (PPPAS)	04 min. 38 sec.	51 sec.	03 min. 47 sec.	0 sec.
3.	O. Țicu (PUN)	04 min. 36 sec.	01 min. 06 sec.	03 min. 30 sec.	0 sec.
4.	V. Ivanov (PPȘ)	04 min. 36 sec.	01 min. 26 sec.	03 min. 10 sec.	0 sec.
5.	R. Usatîi (PPPN)	04 min. 34 sec.	01 min. 58 sec.	02 min. 36 sec.	0 sec.
6.	D. Chirtoacă (BEU)	04 min. 07 sec.	0 sec.	04 min. 07 sec.	0 sec.
7.	T. Deliu (PLDM)	04 min. 01 sec.	40 sec.	03 min. 21 sec.	0 sec.
8.	A. Năstase (PPPDA)	03 min. 28 sec.	51 sec.	02 min. 37 sec.	0 sec.

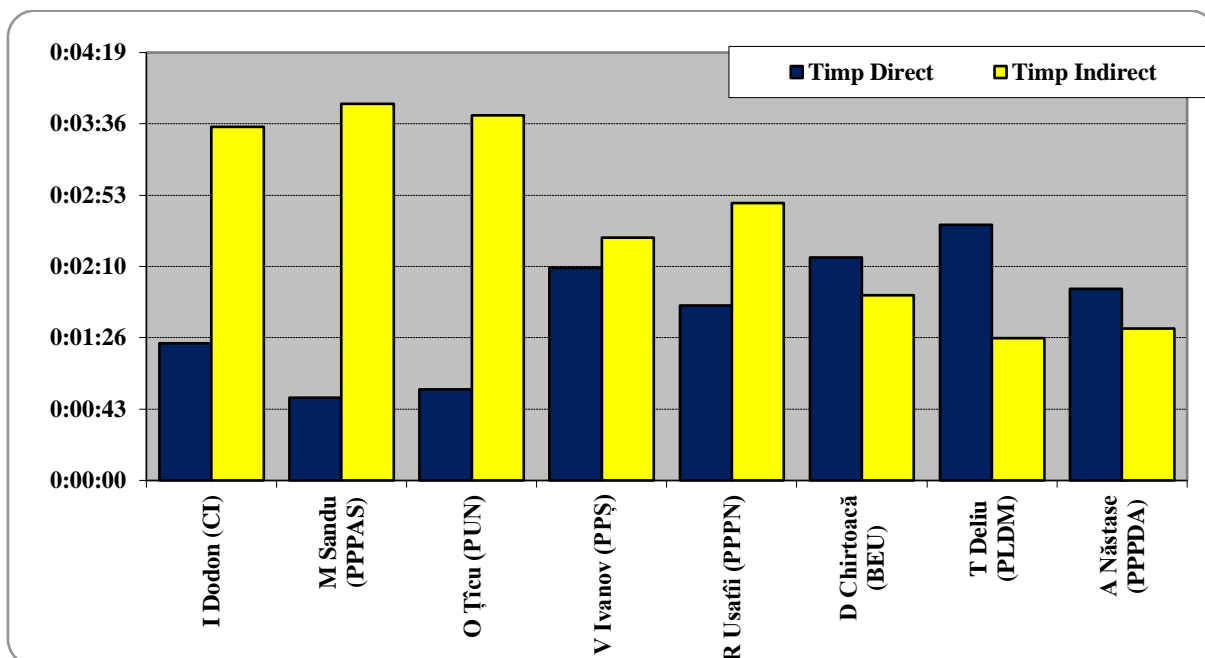
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă o pondere aproximativ egală de mediatizare, după cum urmează: I. Dodon (CI) – 14,2% (04 min. 57 sec.), urmat de M. Sandu (PPPAS) – 13,3% (04 min. 38 sec.), O. Țicu (PUN) – 13,2% (04 min. 36 sec.), V. Ivanov (PPȘ) – 13,2% (04 min. 36 sec.), R. Usatîi (PPPN) – 13,1% (04 min. 34 sec.), D. Chirtoacă (BEU) – 11,8% (04 min. 07 sec.), T. Deliu (PLDM) – 11,5% (04 min. 01 sec.). A. Năstase (PPPDA) a fost mediatizat cu o pondere de 9,9% (03 min. 28 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova, în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția lui D. Chirtoacă, care a avut o mediatizare doar neutră.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

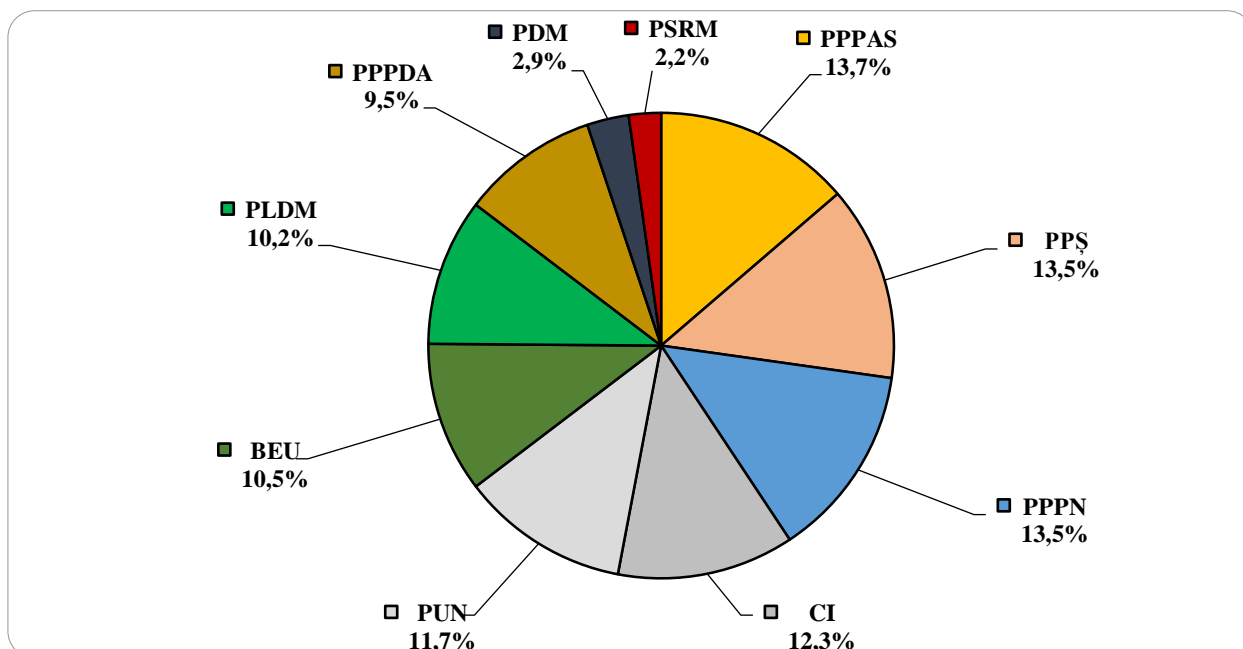


Concurenții electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte, cu excepția lui T. Deliu, D. Chirtoacă și A. Năstase, la care prevalează intervențiile directe.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 40 min. 16 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 35 min. 19 sec. (87,71%), urmate de CI (I. Dodon) – 04 min. 57 sec. (12,29%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

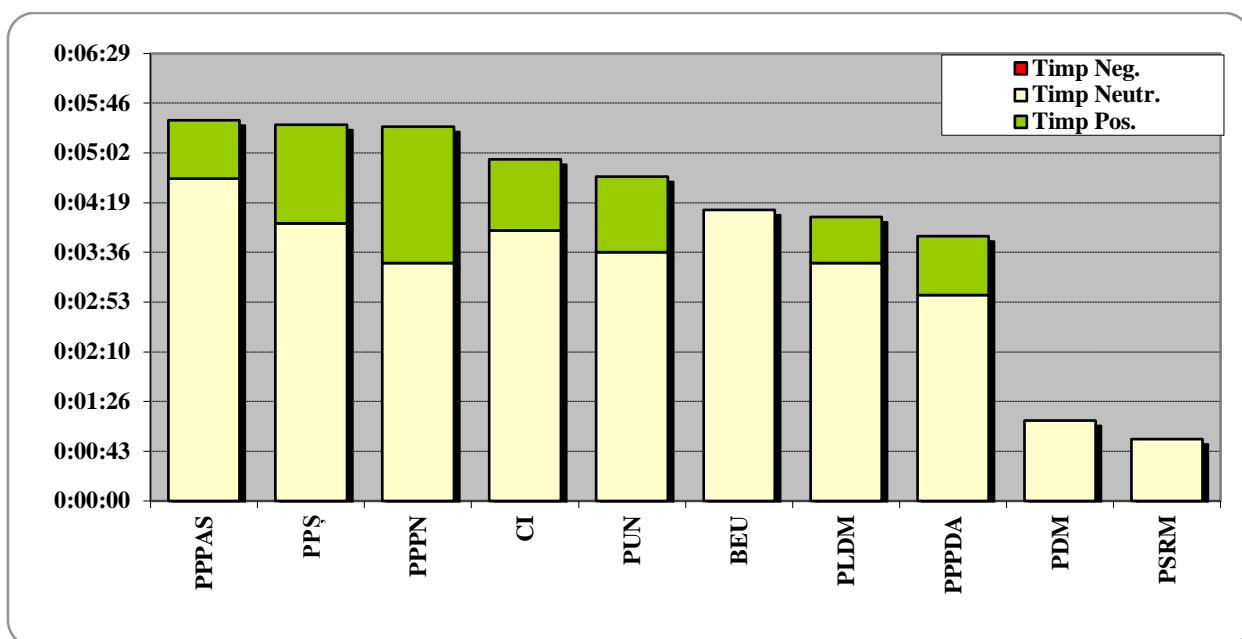


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PPPAS	05 min. 31 sec.	51 sec.	04 min. 40 sec.	0 sec.
2.	PPȘ	05 min. 27 sec.	01 min. 26 sec.	04 min. 01 sec.	0 sec.
3.	PPPN	05 min. 25 sec.	01 min. 58 sec.	03 min. 27 sec.	0 sec.
4.	CI	04 min. 57 sec.	01 min. 02 sec.	03 min. 55 sec.	0 sec.
5.	PUN	04 min. 42 sec.	01 min. 06 sec.	03 min. 36 sec.	0 sec.
6.	BEU	04 min. 13 sec.	0 sec.	04 min. 13 sec.	0 sec.
7.	PLDM	04 min. 07 sec.	40 sec.	03 min. 27 sec.	0 sec.
8.	PPPDA	03 min. 50 sec.	51 sec.	02 min. 59 sec.	0 sec.
9.	PDM	01 min. 10 sec.	0 sec.	01 min. 10 sec.	0 sec.
10.	PSRM	54 sec.	0 sec.	54 sec.	0 sec.

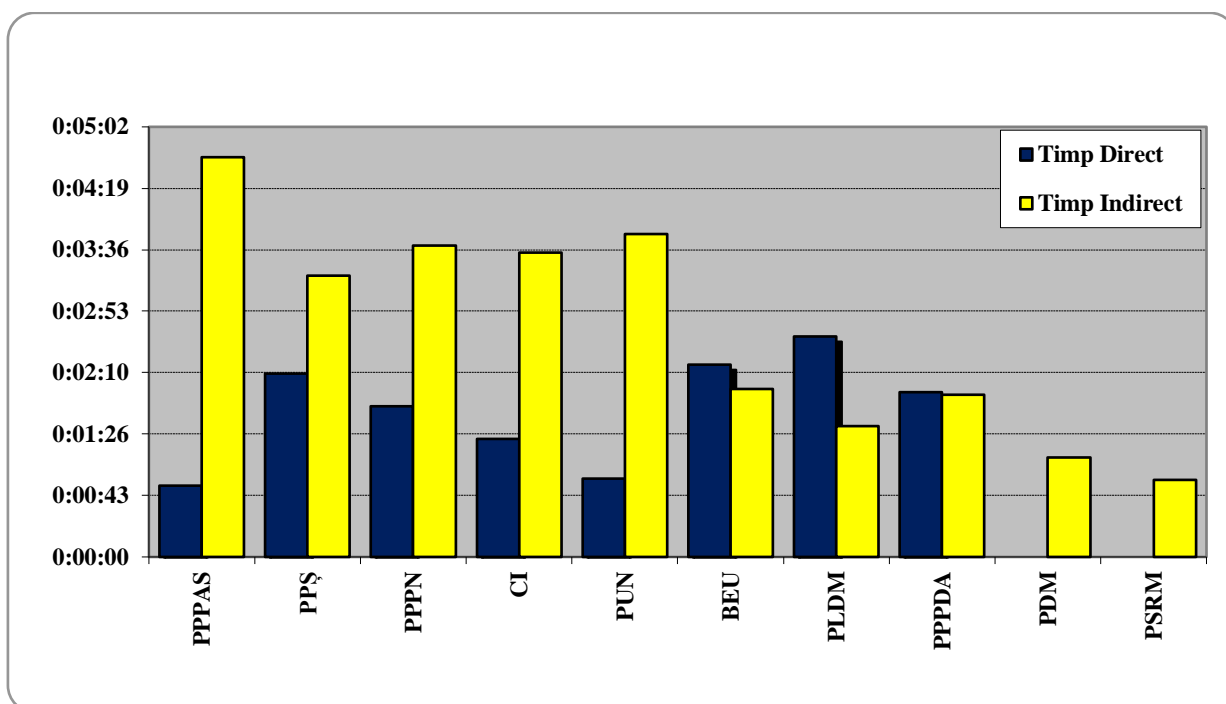
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă o pondere aproximativ egală de reflectare, astfel: PPPAS – 13,7% (05 min. 31 sec.), PPȘ – 13,5% (05 min. 27 sec.) și PPPN – 13,5% (05 min. 25 sec.). Cu o pondere aproximativ egală au fost reflectați și concurenții electorali CI – 12,3% (04 min. 57 sec.), PUN – 11,7% (04 min. 42 sec.), BEU – 10,5% (04 min. 13 sec.) și PLDM – 10,2% (04 min. 07 sec.), urmați de PPPDA – 9,5% (03 min. 50 sec.) și PDM – 2,9% (01 min. 10 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut PSRM – 2,2 % (54 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



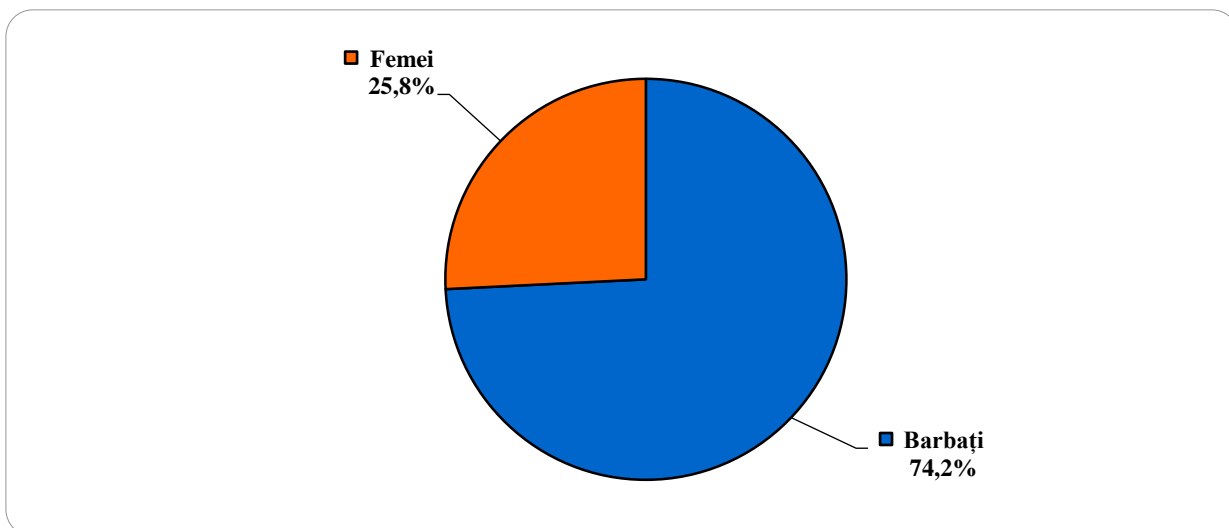
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția BEU, PDM și PSRM, care au fost reflectați doar într-o tonalitate neutră.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici au fost reflectați atât direct, cât și indirect, în general prevalând aparițiile indirecte. PDM și PSRM au fost mediatizați doar prin apariții indirecte. În cazul PLDM și BEU au prevalat intervențiile directe.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectarea a bărbaților în proporție de 74,2% (26 min. 35 sec.), iar cea a femeilor – de 25,8% (09 min. 14 sec.).

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, postul public de radio „Radio Moldova” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și pct. 55 și 57 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 31 octombrie și 01 noiembrie 2020. Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, în perioada de raport 16-30 octombrie 2020, postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la legislația în vigoare.