



RAPORT

**cu privire la rezultatele monitorizării principalelor
buletine informative ale posturilor de televiziune
„Moldova 1”, „Moldova 2”, „Primul în Moldova”, „TVR
Moldova”, ale posturilor de radio „Radio Moldova” și
„Radio Moldova Tineret” și a volumului de emisie
electorală oferit candidaților electorali de către furnizorii
de servicii media, în cadrul alegerilor parlamentare noi
din 15 martie 2020**

Metodologia de monitorizare a furnizorilor de servicii media audiovizuale

În scopul monitorizării conținutului mediatic, în particular a emisiunilor de știri, CA utilizează Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova (revizuită și actualizată), elaborată de expertul independent al Consiliului Europei, Rast'o Kuzel, în colaborare cu Consiliul Coordonator a Audiovizualului în cadrul Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”. Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova a fost discutată la masa rotundă din 14 iunie 2018, cu prezența expertului independent Rast'o Kuzel; Roberta Battista, coordonatoare de proiecte, Departamentul Societate Informațională, Consiliul Europei; membri CA; radiodifuzori și reprezentanți ai mass-media., iar prin Decizia CA nr. 29/180 din 09.11.202018, aceasta a fost aprobată oficial.

Metodologia de monitorizare a radiodifuzorilor a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, reprezintă preponderent o abordare cantitativă de monitorizare cu elemente calitative. Prin intermediul *indicatorilor* identificați, metodologia permite stabilirea dacă radiodifuzorii au respectat sau nu obligațiile legale, spre exemplu, în ce măsură furnizorii de servicii media respectă pluralismul politic. În scopul analizei cantitative a reflectării în mass-media a actorilor sau entităților relevante, *unitatea de analiză* este identificată ca parte a mesajului dedicat actorului politic sau subiectului selectat. De fapt, este volumul de timp în care se face referință la actorii politici sau aceștia apar direct în emisie. Este important să se înțeleagă modul în care este utilizat timpul/spațiul. Timp/spațiu legal nu înseamnă, în mod automat, reflectare egală. Tonalitatea reflectării și modul în care actorul politic sau entitatea respectivă este prezentat(ă) reprezintă informații importante ce completează datele referitoare la acordarea timpului. De asemenea, este important să fie analizată tonalitatea reflectării în perspectiva cazurilor particulare care prezintă actorii în lumină pozitivă sau negativă, așa cum doar faptul că o cotă parte de reflectare a actorilor a fost pozitivă sau negativă nu trebuie, în mod automat, să ducă la concluzia că instituția media respectivă este părtinitoare în favoarea sau în defavoarea unui actor. Natura relatărilor și modul în care informația a fost prezentată trebuie să fie supuse unor analize suplimentare. *Secvența de timp* legată de *actorul politic relevant* este codificată în conformitate cu următoarele variabile: *discursul direct-indirect* și *tonalitatea reflectării* (pozitiv, neutru, negativ). Unitățile de analiză sunt înregistrate și codificate separat cu variabilele selectate. Timpul/spațiul acordat actorilor relevanți este măsurat în secunde. Activitățile de monitorizare a furnizorilor de servicii media sunt efectuate de o echipă de monitori, care au participat la activități de instruire în domeniul monitorizării mass-media privind procedurile și tehnicile de monitorizare. Suplimentar la abordarea cantitativă de monitorizare menționată mai sus, care produce statistici referitoare la volumul de timp acordat actorilor politici și modul în care timpul este acordat, monitorii analizează anumite segmente ale emisiunilor; în cadrul emisiunilor de știri acestea sunt subiectele de știri.

Listă de abrevieri:

PDM – Partidul Democrat din Moldova

ACUMDAPAS – Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS”

PCRM – Partidul Comuniștilor din Moldova

PSRM – Partidul Socialiștilor din Moldova

PPȘ – Partidul Politic Șor

PPPN – Partidul Politic Partidul Nostru

PNL – Partidul Național Liberal

PPVP – Partidul Politic Voința Poporului

PRM – Partidul Regiunilor din Moldova

PPDA – Partidul Politic Democrația Acasă

MPSN – Mișcarea Profesioniștilor Speranța Nadejda

PPP – Partidul Politic Patria

PPMPA – Partidul Politic Mișcarea Populară Antimafia

PVE – Partidul Politic Verde Ecologist

PL – Partidul Liberal

Perioada monitorizată

Raportul cuprinde perioada 15 februarie – 15 martie 2020

Selectarea radiodifuzorilor și a programelor monitorizate

Prezentul raport cuprinde două compartimente:

I. Reflectarea campaniei electorale în cadrul principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune (furnizori de servicii media naționali): „Moldova-1” (ora 19:00); „Moldova-2” (ora 21:30); „Primul în Moldova” (ora 18:00); „TVR Moldova” (ora 18:00) și ale posturilor de radio „Radio Moldova” (ora de difuzare 17:00); „Radio Moldova Tineret” (pe parcursul zilei);

II. Volumul de emisie electorală oferit candidaților electorali de către furnizorii de servicii media, în cadrul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hîncești în perioada 15 februarie – 13 martie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 15 februarie – 15 martie 2020, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 1066 materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscriși pe circumscripția 38 Hîncești, la alegerile parlamentare noi, din 15 martie 2020. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de posturile publice de televiziune „Moldova – 1” (247 de subiecte) și „Moldova – 2” (247 de subiecte), urmate de postul de televiziune „Primul în Moldova” (206 subiecte); „TVR Moldova” (149 subiecte), posturile de radio „Radio Moldova Tineret” (146 subiecte) și „Radio Moldova” (71 subiecte).

I. Reflectarea campaniei electorale în cadrul principalelor buletine de știri

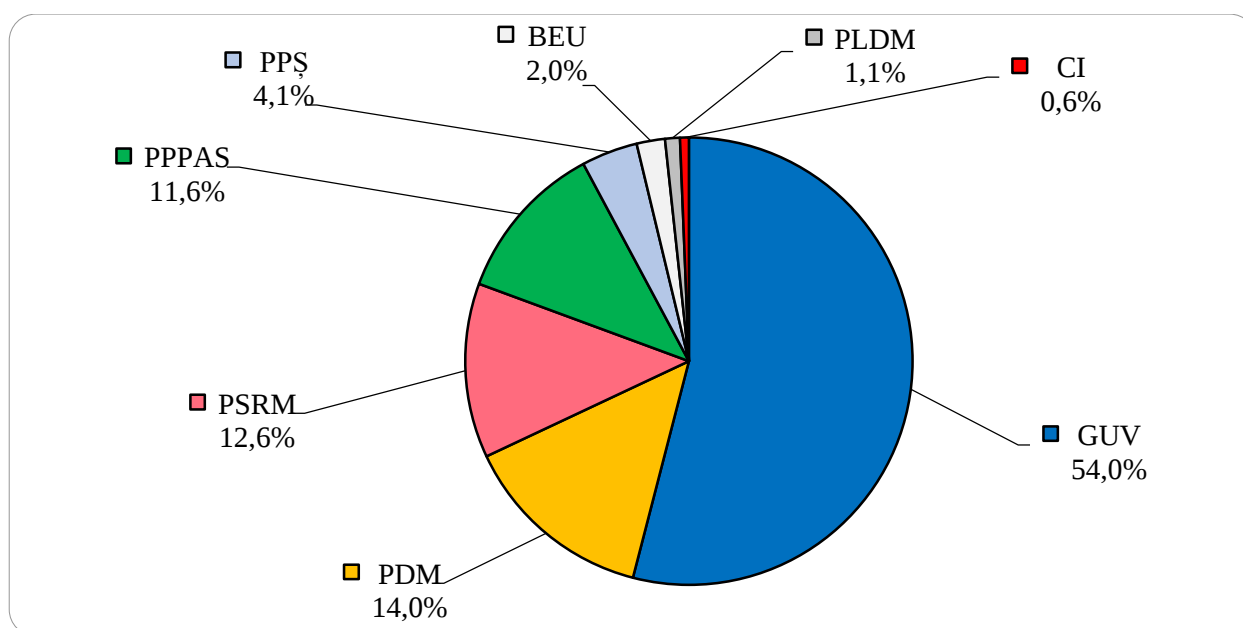
Moldova-1

Alegerile parlamentare din 15 martie 2020

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 247 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscrși pe circumscripția nr. 38, Hîncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 03 ore 31 min. 18 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 54 min. 21 sec. (54%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 01 oră 37 min. 18 sec. (46%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



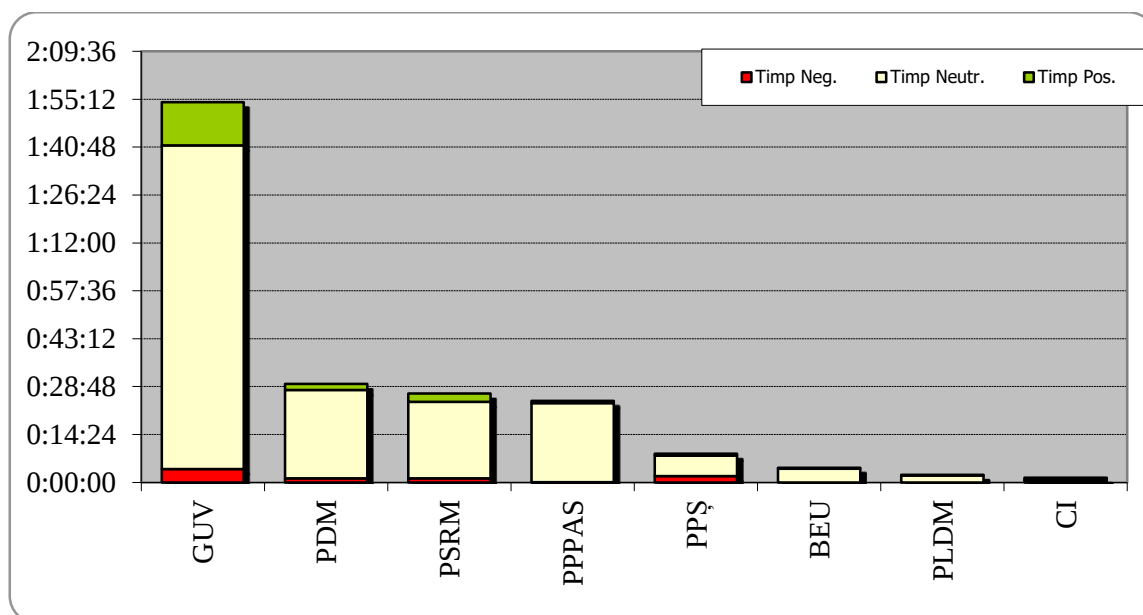
Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	GUV	01 oră 54 min. 21 sec.	13 min. 02 sec.	01 oră 37 min. 21 sec.	03 min. 58 sec.
2.	PDM	29 min. 35 sec.	01 min. 49 sec.	26 min. 35 sec.	01 min. 11 sec.
3.	PSRM	26 min. 42 sec.	02 min. 31 sec.	22 min. 58 sec.	01 min. 13 sec.
4.	PPPAS	24 min. 28 sec.	37 sec.	23 min. 48 sec.	03 sec.

5.	PPȘ	08 min. 36 sec.	33 sec.	06 min. 08 sec.	01 min. 55 sec.
6.	BEU	04 min. 20 sec.	14 sec.	04 min. 06 sec.	0
7.	PLDM	02 min. 16 sec.	14 sec.	02 min. 02 sec.	0
8.	CI	01 min. 21 sec.	37 sec.	44 sec.	0

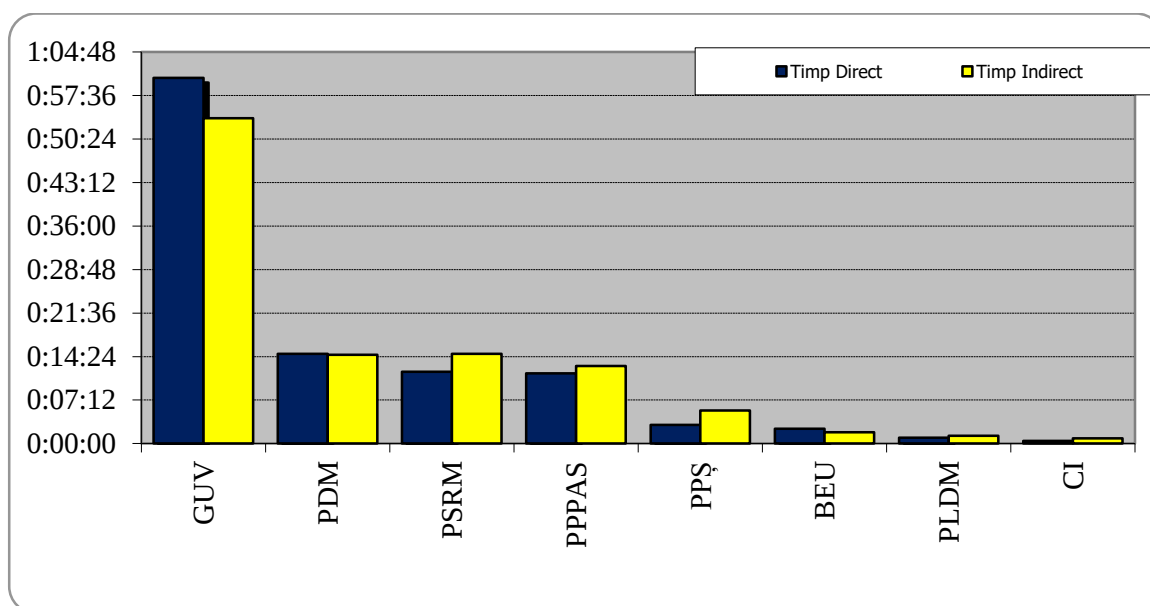
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PDM – cu 14% (29 min. 35 sec.), urmat de PSRM – 12,6% (26 min. 42 sec.), PPPAS – 11,6% (24 min. 28 sec.), PPȘ – 4,1% (08 min. 36 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 2% (04 min. 20 sec.), PLDM – cu 1,1% (02 min. 16 sec.), iar CI i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,6% (01 min. 21 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr.38, Hîncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Reflectarea directă și indirectă:

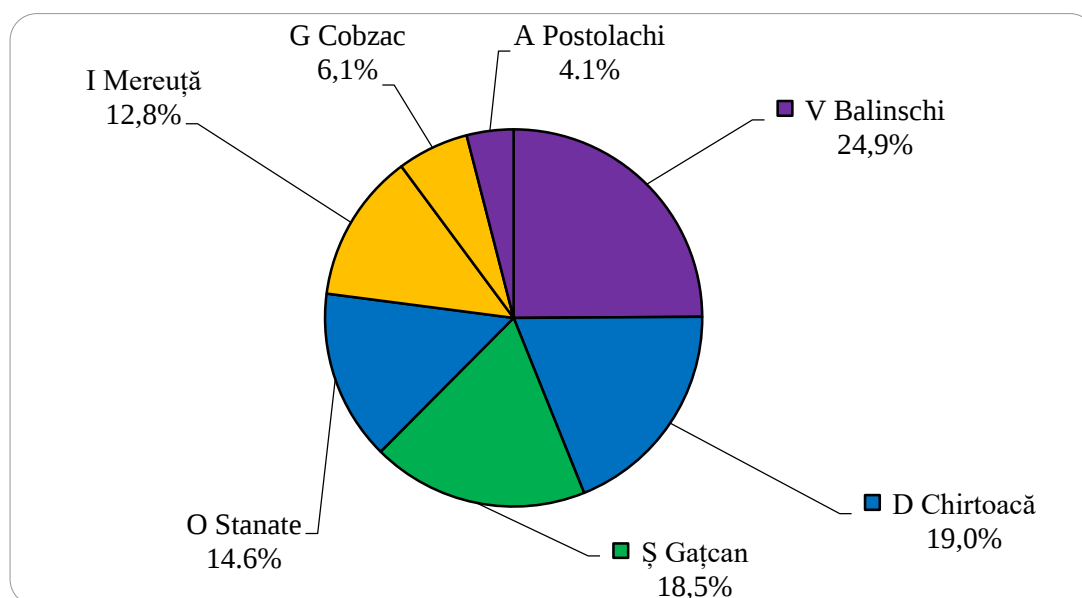


Concurenții electorali înscrși pe circumscripția uninominală: PDM, PSRM, PPPAS, PPȘ, BEU, PLDM, CI precum și Guvernul Republicii Moldova au avut în buletinele de știri ale postului de televiziune „Moldova-1” intervenții directe și apariții indirecte.

Candidații electorali

Din numărul total de concurenți electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, postul de televiziune „Moldova-1” a reflectat 7 candidați electorali.

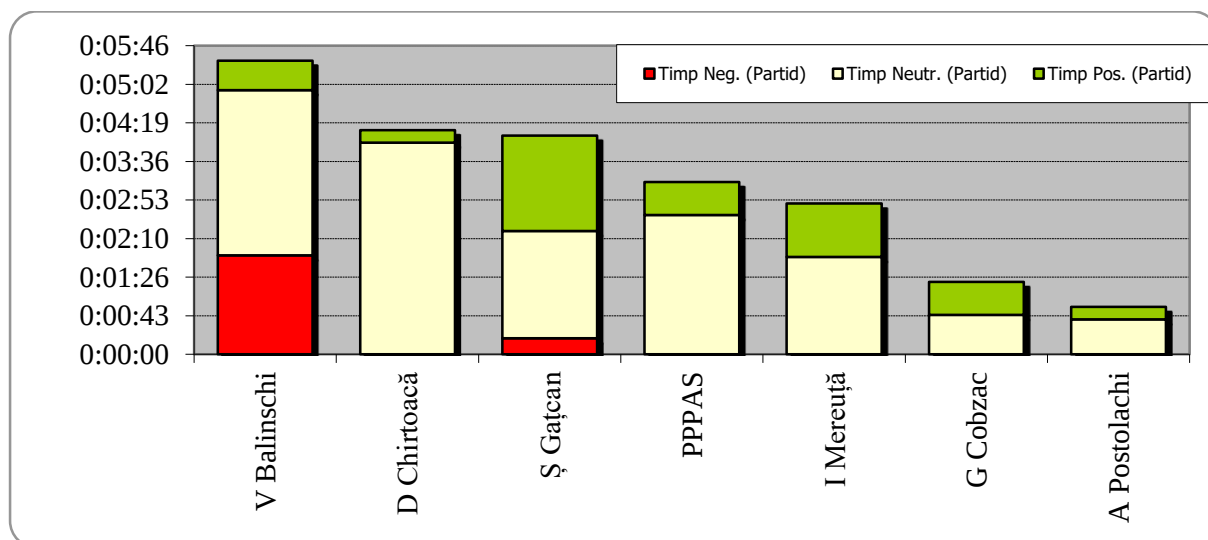
Reflectarea candidaților electorali în cadrul buletinelor informative:



Detaliere:

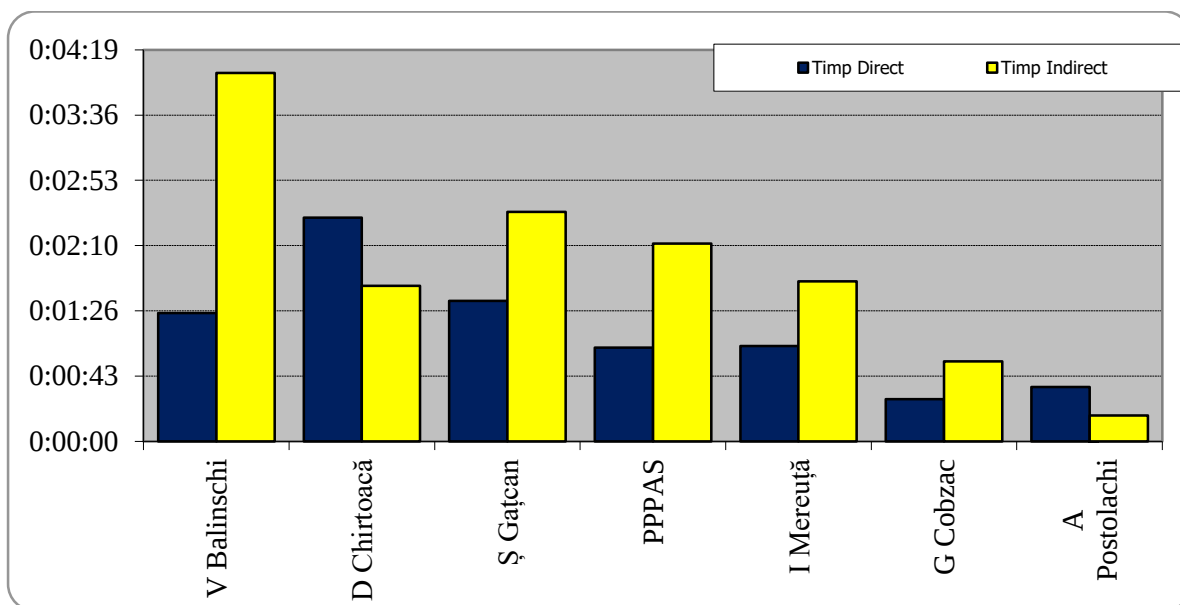
Nr.	Candidații electorali pe circumscripția uninominală	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	V. Balinschi (PPȘ)	05 min. 29 sec.	33 sec.	03 min. 05 sec.	01 min. 51 sec.
2.	D. Chirtoacă (BEU)	04 min. 11 sec.	14 sec.	03 min. 57 sec.	0
3.	Ș. Gațcan (PSRM)	04 min. 05 sec.	01 min. 47 sec.	02 min. 00 sec.	18 sec.
4.	O. Stamate (PPPAS)	03 min. 13 sec.	37 sec.	02 min. 36 sec.	0
5.	I. Mereuță (PDM)	02 min. 49 sec.	01 min. 00 sec.	01 min. 49 sec.	0
6.	G. Cobzac (CI)	01 min. 21 sec.	37 sec.	44 sec.	0
7	A. Postolachi (PLDM)	53 sec.	14 sec.	39 sec.	0

Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat candidaților electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, denotă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut V. Balinschi (PPȘ) – cu 24,9% (05 min. 29 sec.), urmat de D. Chirtoacă (BEU) – cu 19% (04 min. 11 sec.), Ș. Gațcan (PSRM) – 18,5% (04 min. 05 sec.), O. Stamate (PPPAS) – 14,6% (03 min. 13 sec.), I. Mereuță (PDM) – 12,8% (02 min. 49 sec.), G. Cobzac (CI) – cu 6,1% (01 min. 21 sec.) iar cel mai puțin timp alocat a constituit 4,1% (53 sec.), pentru candidatul electoral A. Postolachi (PLDM).

Conotația reflectării candidaților electorali:

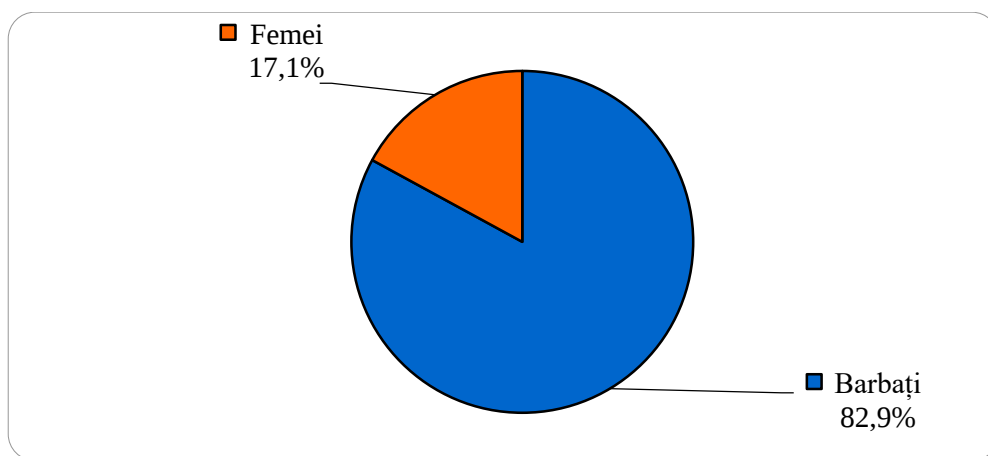
Conotația reflectării celor 7 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui V. Balinschi și Ș. Gațcan care au fost reflectați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă:



Cei șapte candidați electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, reflectați de postul de televiziune „Moldova-1”, au avut intervenții directe și apariții indirecte.

Reflectarea concurenților electorali conform categoriei gender (masculin/feminin):



Datele diagramei atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 82,9% (02 oră 20 min. 45 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 17,1% (28 min. 57 sec.).



În perioada 15.02-13.03.2020, postul de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 15.02-13.03.2020, postul de televiziune „Moldova-1” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, activitatea Guvernului Republicii Moldova.

De menționat că, reflectarea Guvernului Republicii Moldova s-a datorat situației excepționale creată în țară, cu privire la instituirea stării de urgență, urmare a epidemiei de Coronavirus.

În contextul **Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură**, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice, se constată că postul de televiziune „Moldova-1” în modul de reflectare a campaniei electorale, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 15 februarie – 15 martie 2020, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Totodată, în conformitate cu prevederile Comisiei Electorale Centrale potrivit cărora instituțiile mass-media nu vor mai avea dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală în ziua scrutinului și în ziua precedentă alegerilor, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 martie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Moldova-1”, nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Moldova-1” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

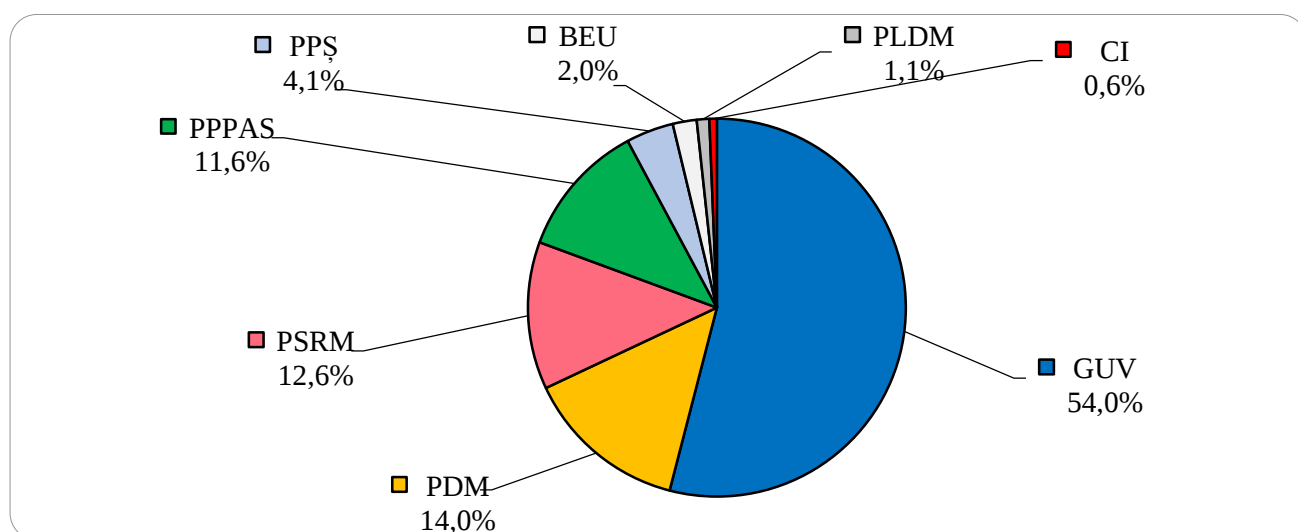
Moldova-2

Alegerile parlamentare din 15 martie 2020

În perioada 15.02 - 13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul național de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 247 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscrși pe circumscripția nr. 38 , Hîncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 03 ore 31 min. 18 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 54 min. 21 sec. (54%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 01 oră 37 min. 18 sec. (46%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

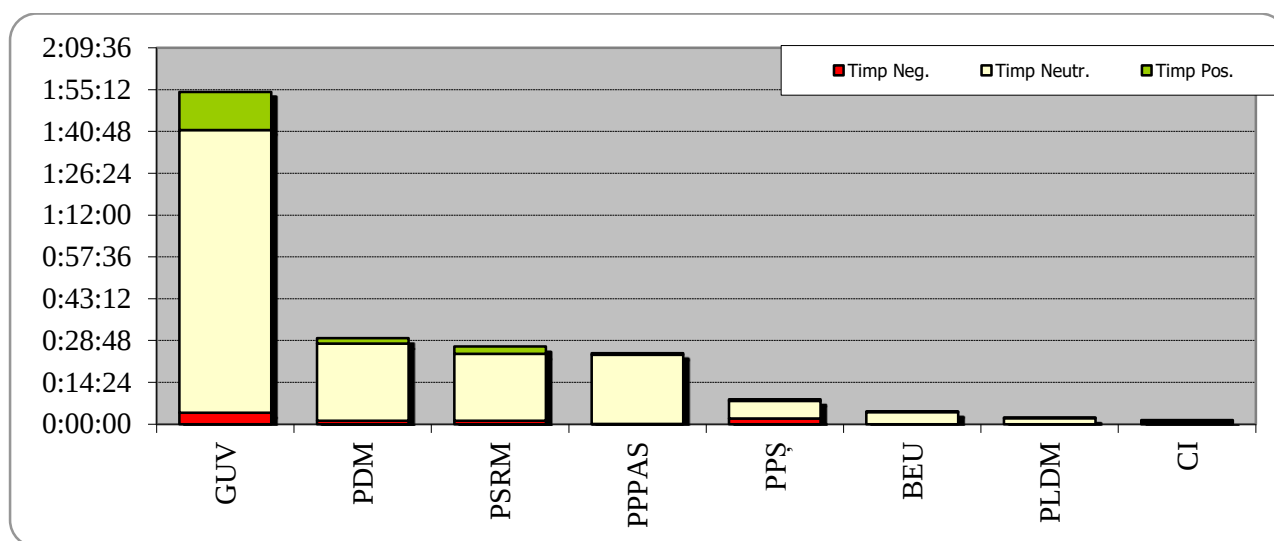


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
9.	GU	01 oră 54 min. 21 sec.	13 min. 02 sec.	01 oră 37 min. 21 sec.	03 min. 58 sec.
10.	PDM	29 min. 35 sec.	01 min. 49 sec.	26 min. 35 sec.	01 min. 11 sec.
11.	PSRM	26 min. 42 sec.	02 min. 31 sec.	22 min. 58 sec.	01 min. 13 sec.
12.	PPPAS	24 min. 28 sec.	37 sec.	23 min. 48 sec.	03 sec.
13.	PPŞ	08 min. 36 sec.	33 sec.	06 min. 08 sec.	01 min. 55 sec.
14.	BEU	04 min. 20 sec.	14 sec.	04 min. 06 sec.	0
15.	PLDM	02 min. 16 sec.	14 sec.	02 min. 02 sec.	0
16.	CI	01 min. 21 sec.	37 sec.	44 sec.	0

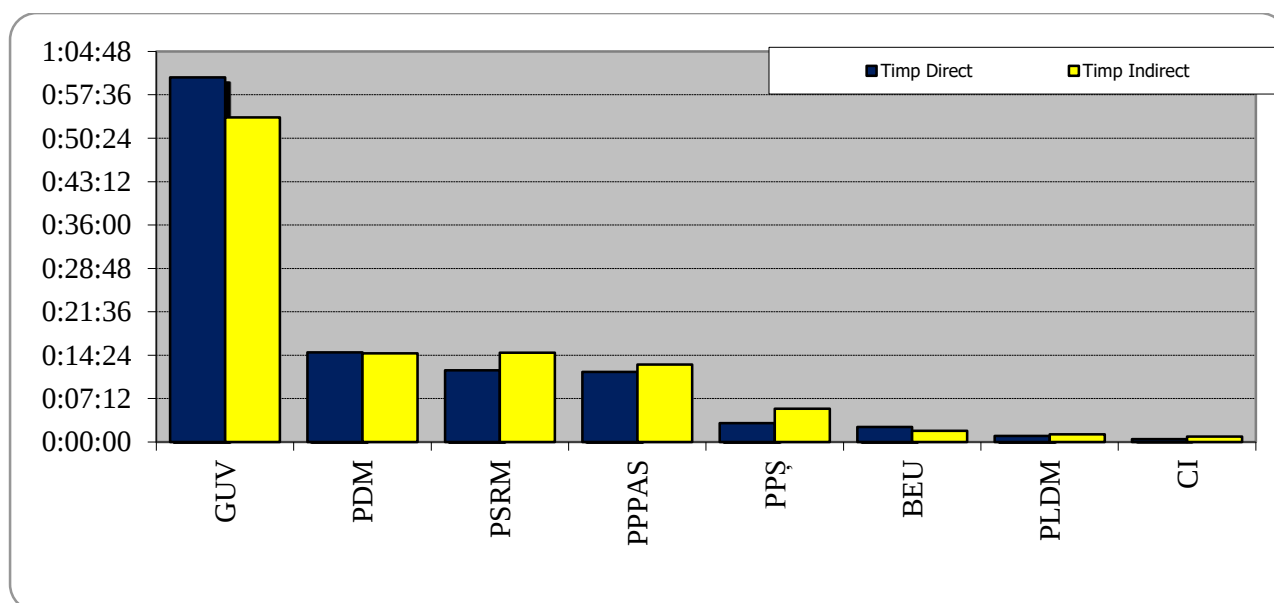
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici atestă că cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat avut PDM – cu 14% (29 min. 35 sec.), urmat de PSRM – 12,6% (26 min. 42 sec.), PPPAS – 11,6% (24 min. 28 sec.), PPŞ – 4,1% (08 min. 36 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 2% (04 min. 20 sec.), PLDM – cu 1,1% (02 min. 16 sec.), iar CI i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,6% (01 min. 21 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr.38, Hîncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Reflectarea directă și indirectă:

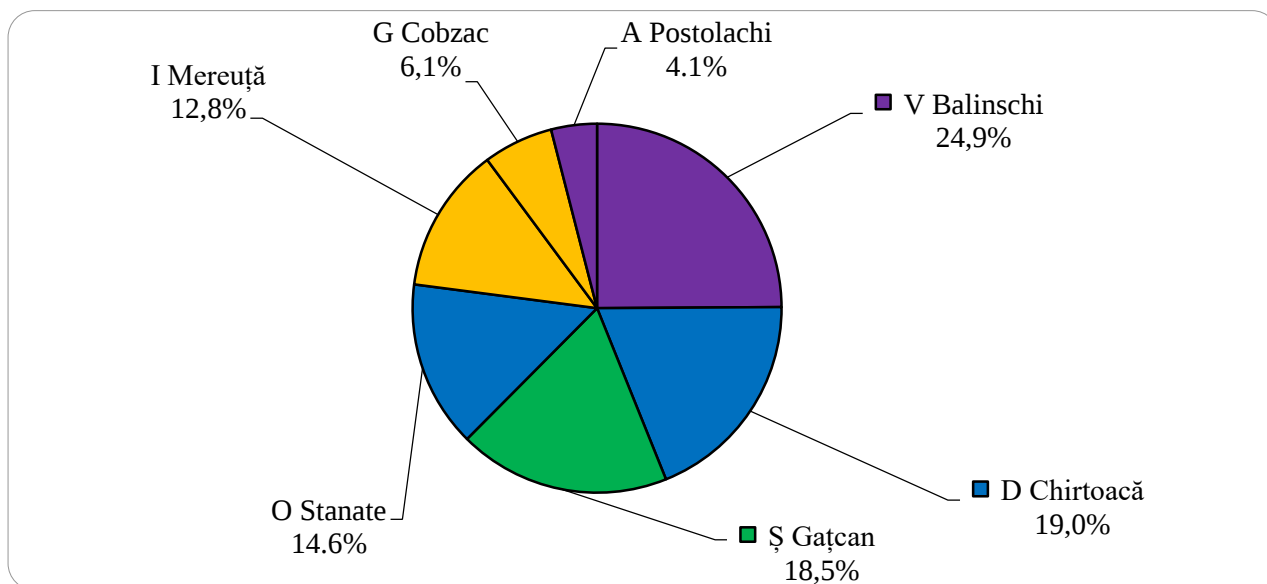


Concurenții electorali înscrși pe circumscripția uninominală: PDM, PSRM, PPPAS, PPȘ, BEU, PLDM, CI precum și Guvernul Republicii Moldova au avut în buletinele de știri ale postului de televiziune „Moldova-2” intervenții directe și apariții indirecte.

Candidații electorali

Din numărul total de concurenți electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, postul de televiziune „Moldova-2” a reflectat 7 candidați electorali.

Reflectarea candidaților electorali în cadrul buletinelor informative:



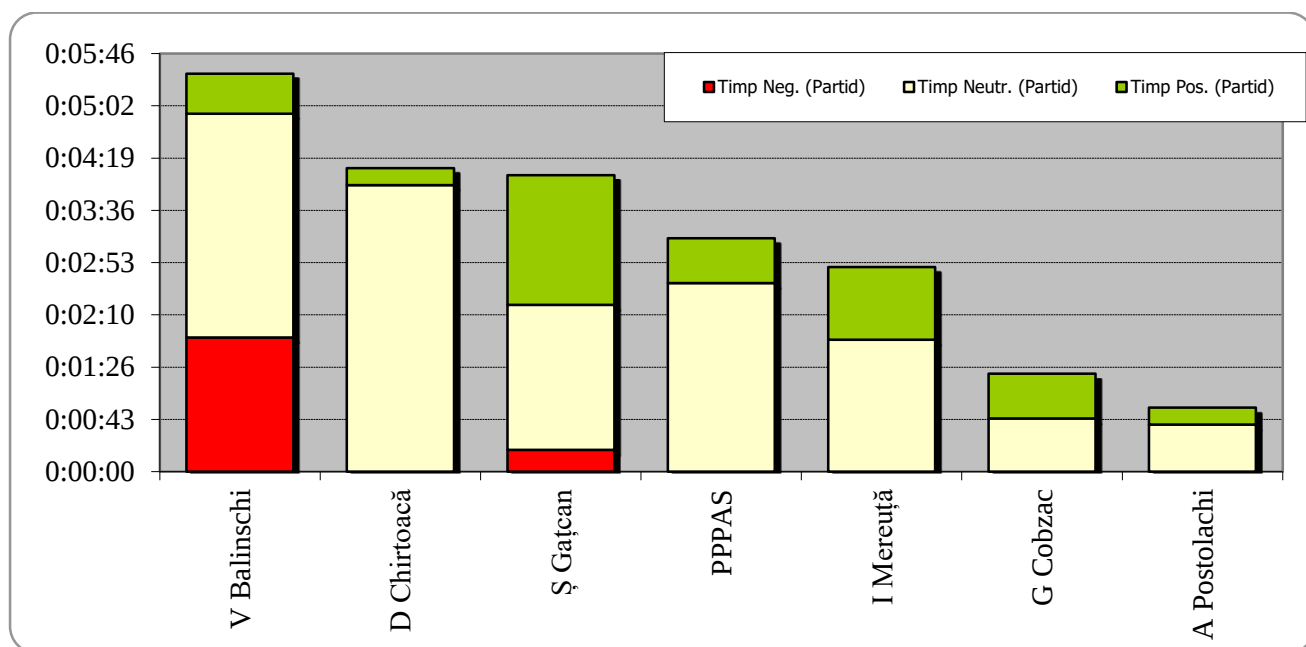
Detaliere:

Nr.	Candidații electorali pe circumscripția uninominală	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
4.	V. Balinschi (PPȘ)	05 min. 29 sec.	33 sec.	03 min. 05 sec.	01 min. 51 sec.
5.	D. Chirtoacă (BEU)	04 min. 11 sec.	14 sec.	03 min. 57 sec.	0
6.	Ș. Gațcan (PSRM)	04 min. 05 sec.	01 min. 47 sec.	02 min. 00 sec.	18 sec.
4.	O. Stamate (PPPAS)	03 min. 13 sec.	37 sec.	02 min. 36 sec.	0
5.	I. Mereuță (PDM)	02 min. 49 sec.	01 min. 00 sec.	01 min. 49 sec.	0
6.	G. Cobzac (CI)	01 min. 21 sec.	37 sec.	44 sec.	0
7	A. Postolachi (PLDM)	53 sec.	14 sec.	39 sec.	0

Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat candidaților electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, denotă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut V. Balinschi (PPȘ) – cu 24,9% (05 min. 29 sec.), urmat de D. Chirtoacă (BEU) – cu 19% (04 min. 11 sec.), Ș. Gațcan (PSRM) – 18,5% (04 min. 05 sec.), O. Stamate (PPPAS) –

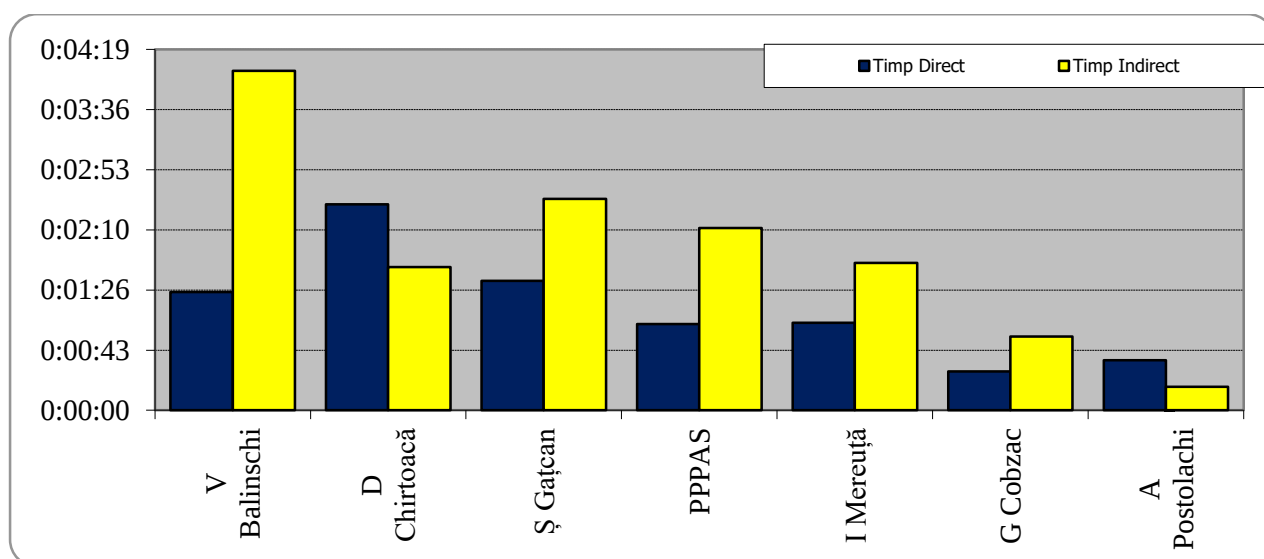
14,6% (03 min. 13 sec.), I. Mereuță (PDM) – 12,8% (02 min. 49 sec.), G. Cobzac (CI) – cu 6,1% (01 min. 21 sec.) iar cel mai puțin timp alocat a constituit 4,1% (53 sec.), pentru candidatul electoral A. Postolachi (PLDM).

Conotația reflectării candidaților electorali:



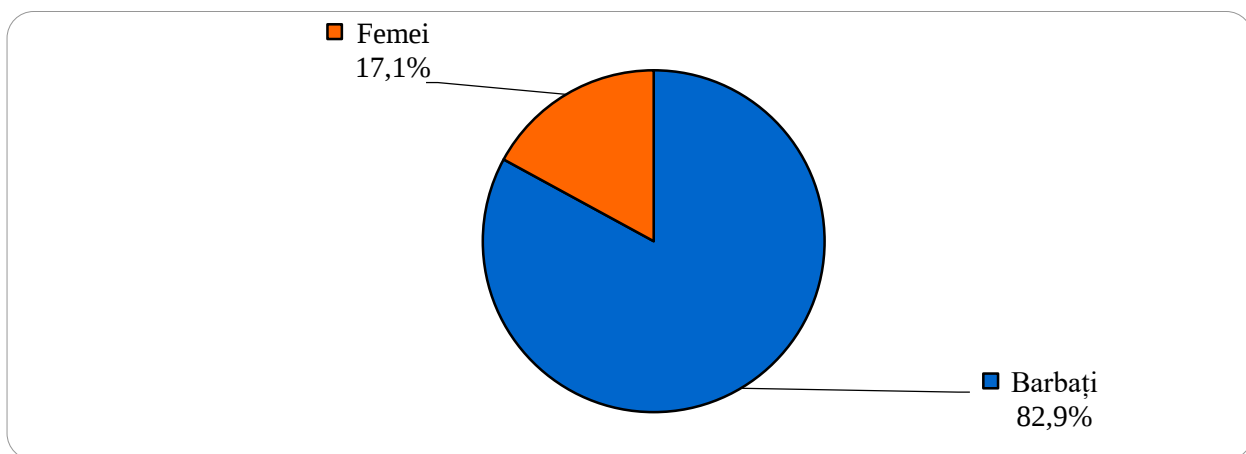
Conotația reflectării celor 7 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui V. Balinschi și Ș. Gațcan care au fost reflectați într-o tonalitate pozitivă, neutră și negativă.

Reflectarea directă și indirectă:



Cei șapte candidați electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, reflectați de postul de televiziune „Moldova-2”, au avut intervenții directe și apariții indirecte.

Reflectarea concurenților electorali conform categoriei gender (masculin/feminin):



Datele diagramei atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 82,9% (02 oră 20 min. 45 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 17,1% (28 min. 57 sec.).



În perioada 15.02 - 13.03.2020, postul de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 15.02 - 13.03.2020, postul de televiziune „Moldova-2” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, activitatea Guvernului Republicii Moldova. De menționat că, reflectarea Guvernului Republicii Moldova s-a datorat situației excepționale creată în țară, cu privire la instituirea stării de urgență, urmare a epidemiei de Coronavirus.

În contextul **Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură**, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice, se constată că postul de televiziune „Moldova-2” în modul de reflectare a campaniei electorale, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 15 februarie – 15 martie 2020, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Totodată, în conformitate cu prevederile Comisiei Electorale Centrale potrivit cărora instituțiile mass-media nu vor mai avea dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală în ziua scrutinului și în ziua precedentă alegerilor, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 martie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Moldova-2”, nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Moldova-2” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

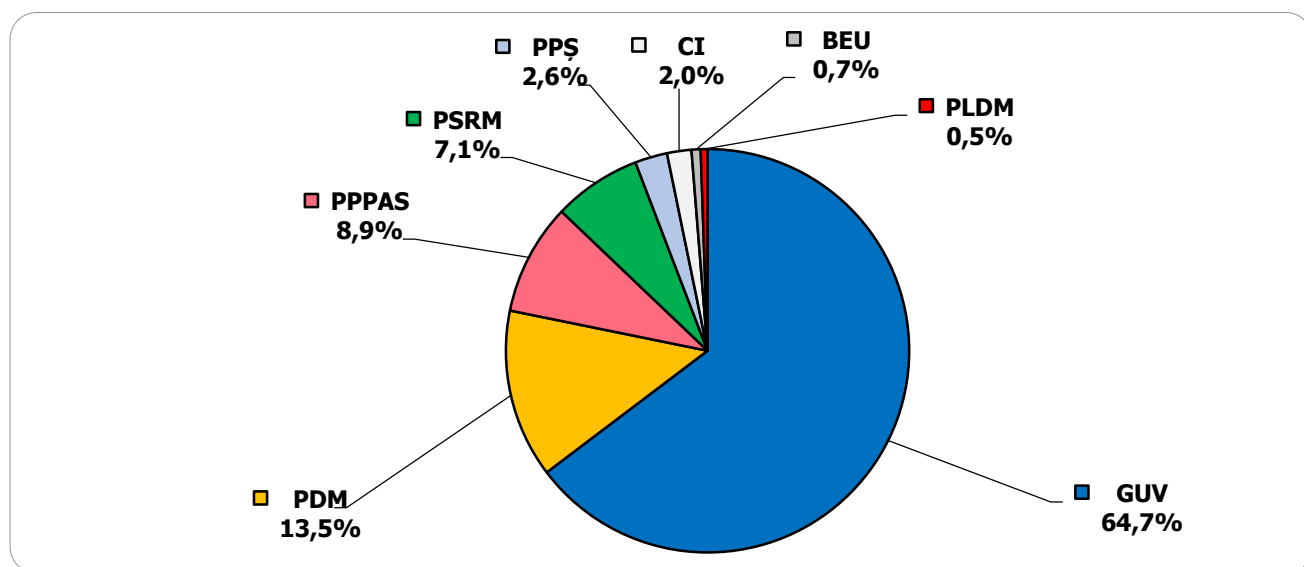
RADIO MOLDOVA

Alegerile parlamentare din 15 martie 2020

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 71 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscrși pe circumscripția nr. 38 , Hîncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 47 min. 24 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 09 min. 29 sec. (64,7%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 37 min. 55 sec. (35,3%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:



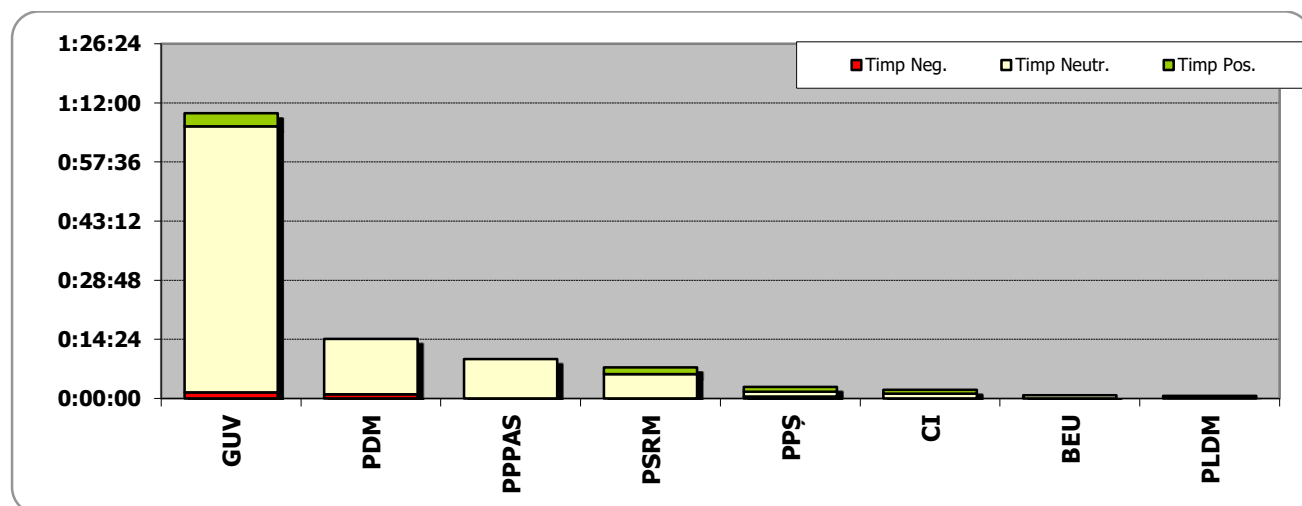
Detaliere:

Nr.	Timp total	Conotație
-----	------------	-----------

	Subiecți politici		pozitivă	neutră	negativă
17.	GUV	01 oră 09 min. 29 sec.	03 min. 14 sec.	01 oră 04 min. 46 sec.	01 min. 29 sec.
18.	PDM	14 min. 30 sec.	0	13 min. 30 sec.	01 min.
19.	PPPAS	09 min. 35 sec.	0	09 min. 35 sec.	0
20.	PSRM	07 min. 35 sec.	01 min. 39 sec.	05 min. 56 sec.	0
21.	PPȘ	02 min. 47 sec.	01 min. 09 sec.	01 min. 12 sec.	26 sec.
22.	CI	02 min. 06 sec.	55 sec.	01 min. 11 sec.	0
23.	BEU	47 sec.	12 sec.	47 sec.	0
24.	PLDM	35 sec.	0	35 sec.	0

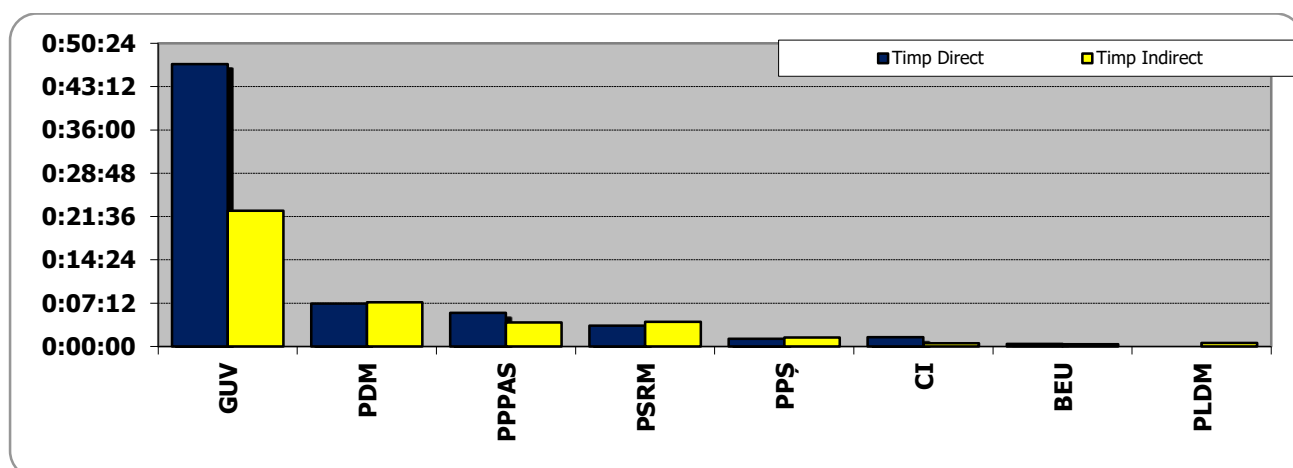
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PDM – cu 13,35% (14 min. 30 sec.), urmat de PPPAS – 8,9% (09 min. 35 sec.), PSRM – 7,1% (07 min. 35 sec.), PPȘ – cu 2,6% (02 min. 47 sec.), CI – cu 2% (02 min. 06 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 0,7% (47 sec.), iar PLDM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (35 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr.38, Hîncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Reflectarea directă și indirectă:

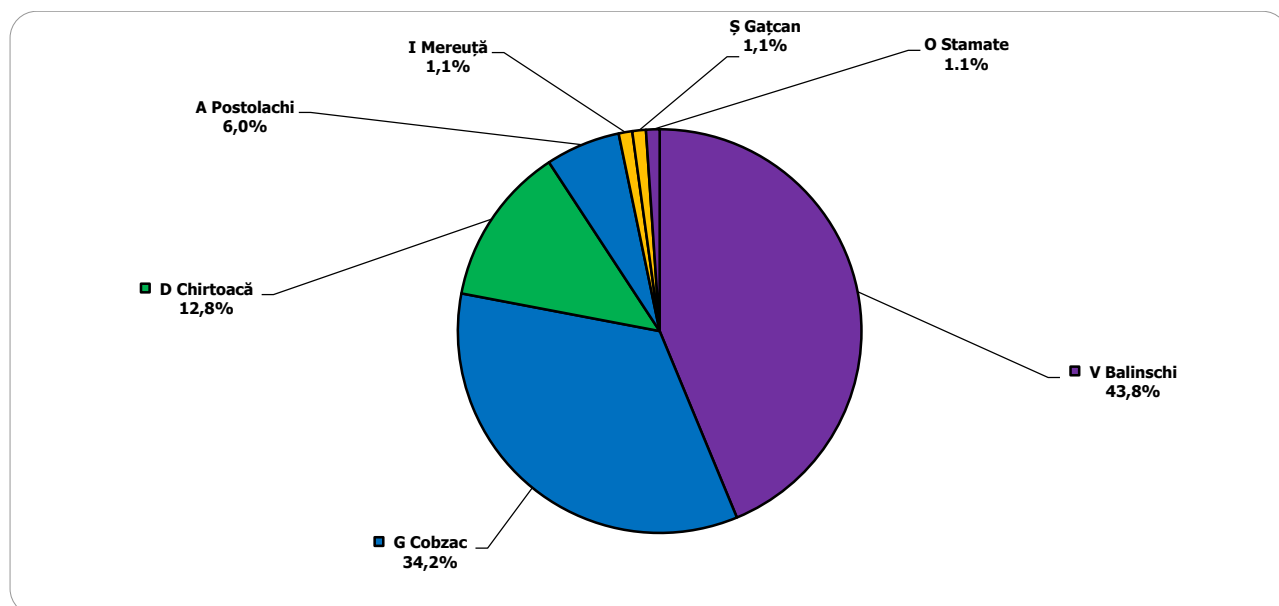


Concurenții electorali înscrși pe circumscripția uninominală: PDM, PPPAS, PSRM, PPȘ, precum și Guvernul Republicii Moldova au avut în cadrul buletinelor de știri ale postului de radio „Radio Moldova” intervenții directe și apariții indirecte, iar CI, BEU și PLDM doar de apariție indirectă.

Candidații electorali

Din numărul total de concurenți electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, postul de radio „Radio Moldova” a reflectat 7 candidați electorali.

Reflectarea candidaților electorali în cadrul buletinelor informative:

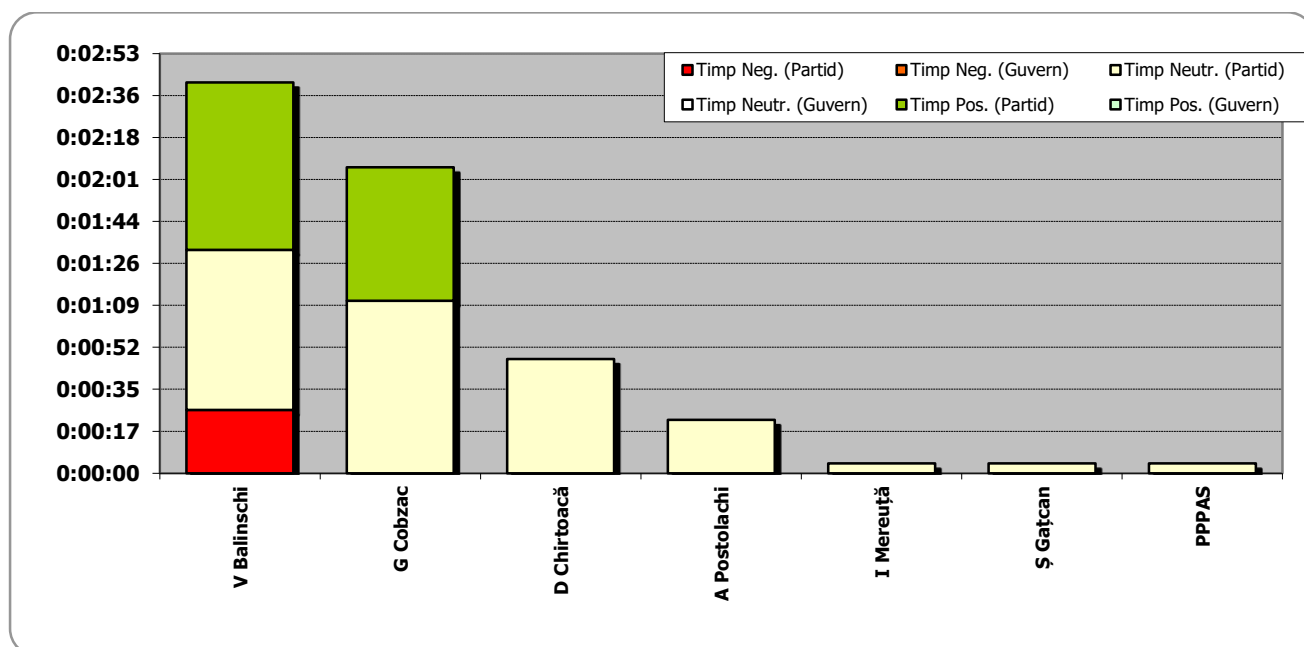


Detaliere:

Nr.	Candidații electorali pe circumscripția uninominală	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
7.	V. Balinschi	02 min. 41 sec.	01 min. 09 sec.	01 min. 06 sec.	26 sec.
8.	G. Cobzac	02 min. 06 sec.	55 sec.	01 min. 11 sec.	0
9.	D. Chirtoacă	47 sec.	0	47 sec.	0
4.	A. Postolachi	22 sec.	0	22 sec.	0
5.	I. Mereuță	04 sec.	0	04 sec.	0
6.	Ș. Gațcan	04 sec.	0	04 sec.	0
7.	O. Stamate	04 sec.	0	04 sec.	0

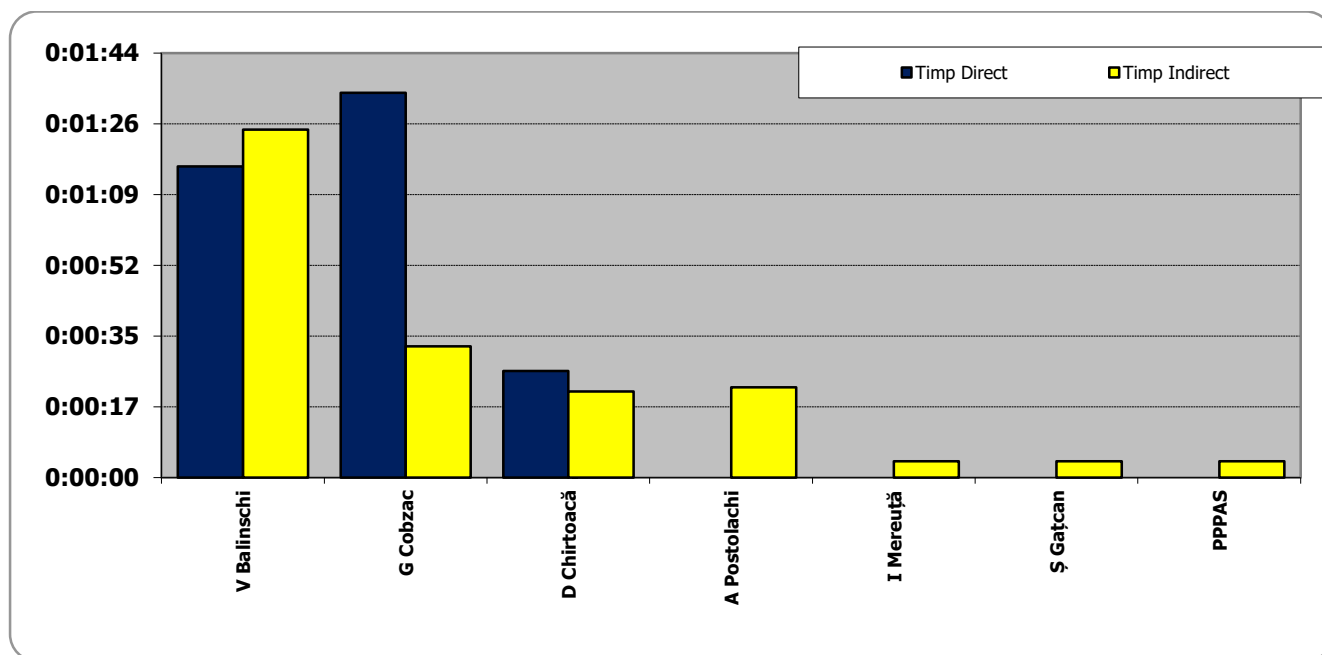
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat candidaților electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, denotă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut V. Balinschi – cu 43,8% (02 min. 41 sec.), urmat de G. Cobzac – cu 34,2% (02 min. 06 sec.), D. Chirtoacă – 12,8% (47 sec.), A. Postolachi – 6% (22 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 1,1% (04 sec.), pentru candidații electorali I. Mereuță, Ș. Gațcan și O. Stamate.

Conotația reflectării candidaților electorali:



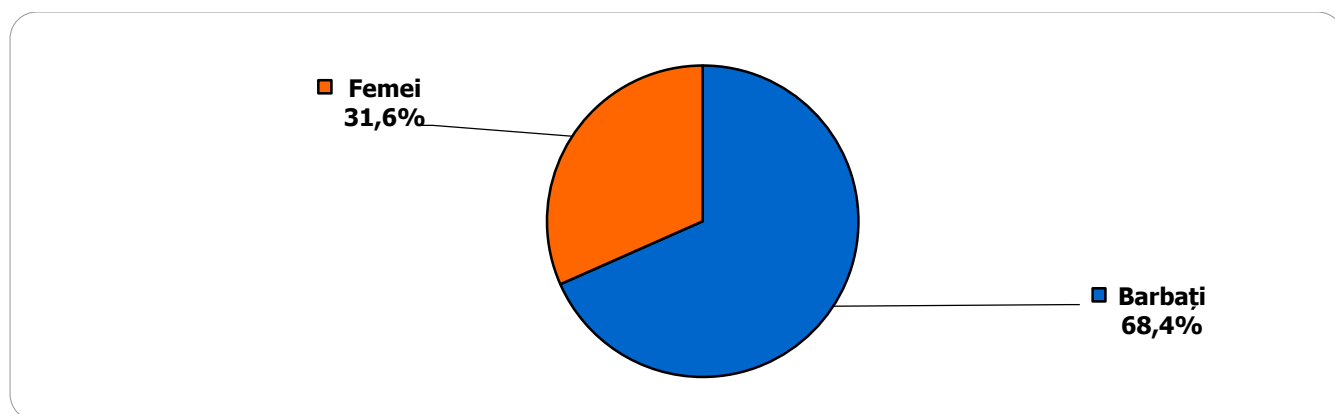
Conotația reflectării celor 7 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, în cadrul buletinelor de știri ale postului de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția lui V. Balinschi care a fost reflectat într-o tonalitate pozitivă, neutră și negativă, iar G. Cobzac a fost mediatizat neutru și pozitiv.

Reflectarea directă și indirectă:



Din cei șapte candidați electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, reflectați de postul public de radio „Radio Moldova”, V. Balinschi, G. Cobzac și D. Chirtoacă au avut intervenții directe și apariții indirecte, ceilalți având doar apariții indirecte.

Reflectarea concurenților electorali conform categoriei gender (masculin/feminin):



Datele diagramei atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 68,4% (01 oră 02 min. 48 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 31,6% (29 min. 03 sec.).

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 15.02-13.03.2020, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, activitatea Guvernului Republicii Moldova. De menționat că, reflectarea Guvernului Republicii Moldova s-a datorat situației excepționale creată în țară, cu privire la instituirea stării de urgență, urmare a epidemiei COVID-19.

În contextul **Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură**, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului,

Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” în modul de reflectare a campaniei electorale, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 15 februarie – 15 martie 2020, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Totodată, în conformitate cu prevederile Comisiei Electorale Centrale potrivit cărora instituțiile mass-media nu vor mai avea dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală în ziua scrutinului și în ziua precedentă alegerilor, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 martie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova”, nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

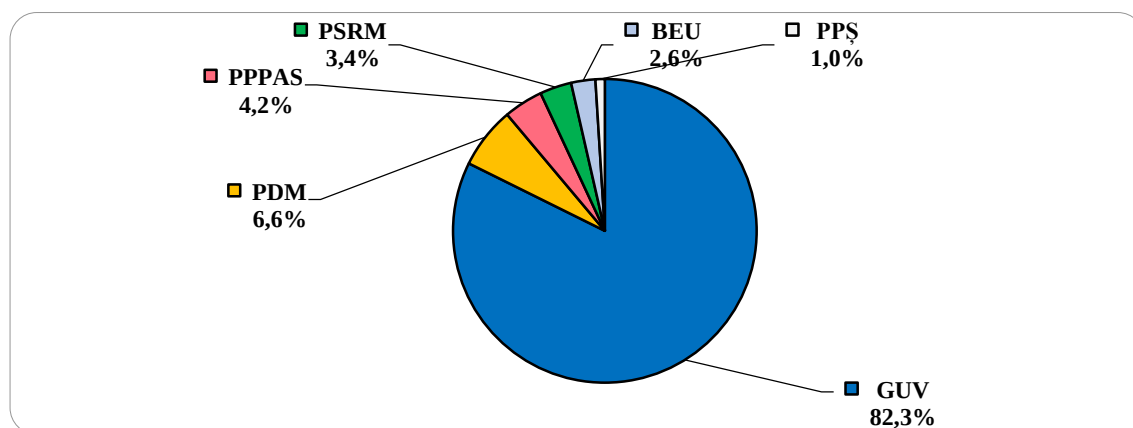
Radio Moldova Tineret

Alegerile parlamentare din 15 martie 2020

În perioada 15 februarie – 13 martie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret ” în cadrul buletinelor de știri de pe tot parcursul zilei (limba de difuzare: română), 146 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 5 concurenți electorali înscrși pe circumscripția nr. 38 Hîncești, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 41min. 58 sec, dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova - 34 min. 33 sec. (82,3%) , urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 6 min. (17,7%).

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:

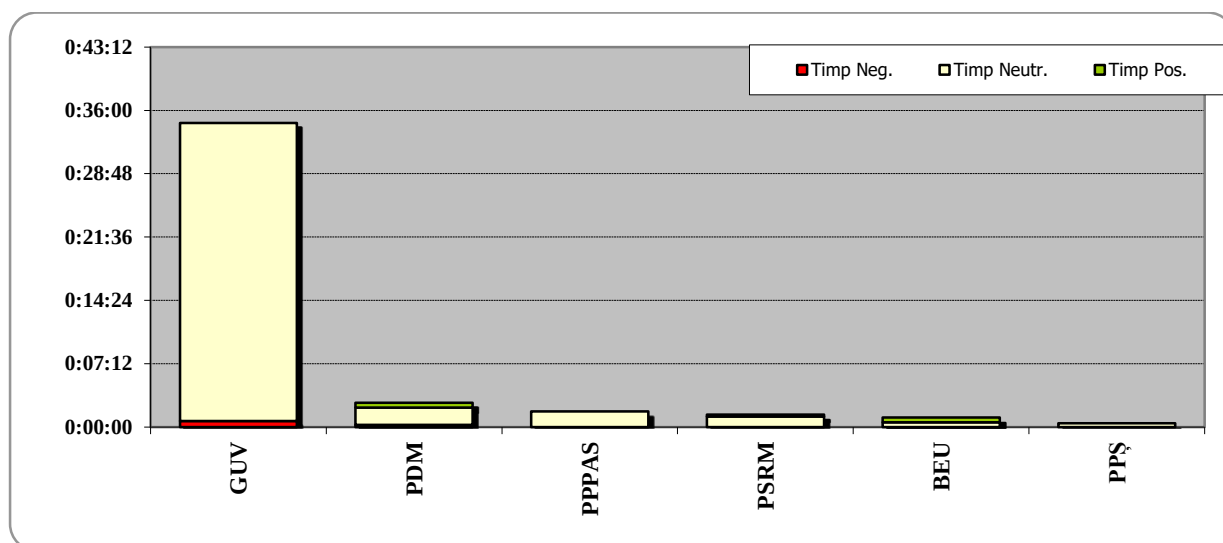


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
25.	GUV	34 min.33 sec.	0	33 min.53 sec.	40 sec.
26.	PDM	2 min. 45 sec.	32 sec.	1 min.58 sec.	15 sec.
27.	PPPAS	1 min. 45 sec.	0	1 min.45 sec.	0
28.	PSRM	1 min. 11 sec.	0	1 min. 11 sec.	0
29.	BEU	1 min. 05 sec.	34	31 sec.	0
30.	PPȘ	25 sec.	0	25 sec.	0

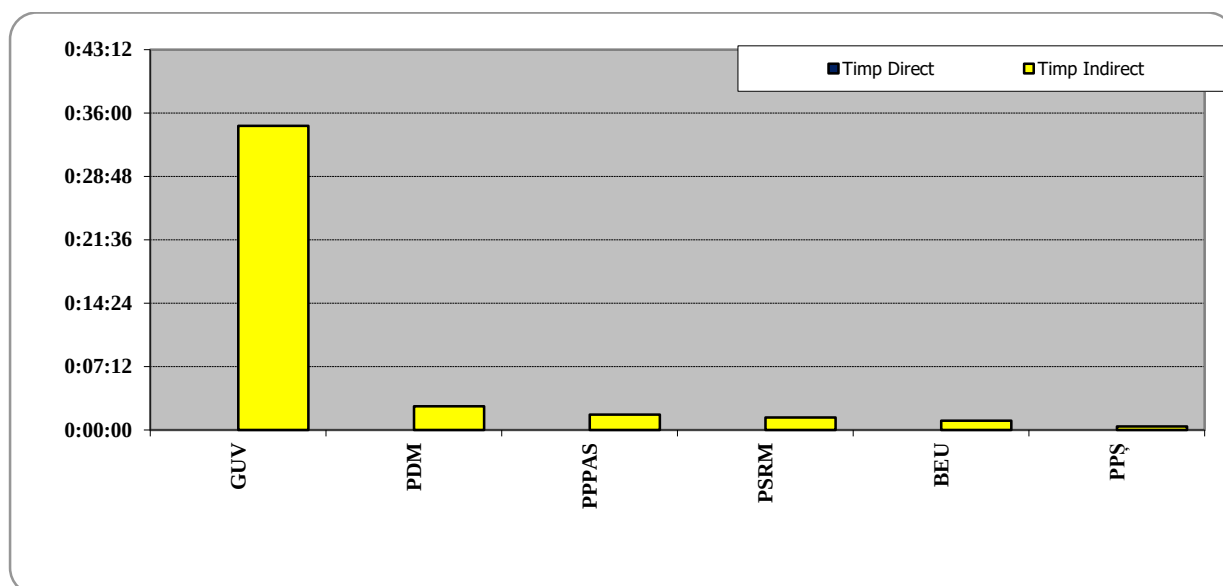
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali atestă că PDM a avut ponderea de reflectare – 6,6% (2 min. 45 sec.), urmat de PPPAS – cu 4,2% (01 min. 45 sec.). PSRM – 3,4% (1 min. 11 sec.), BEU cu – 2,6% (1 min. 05 sec.) și PPȘ– 1% (25 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Reflectarea directă și indirectă:

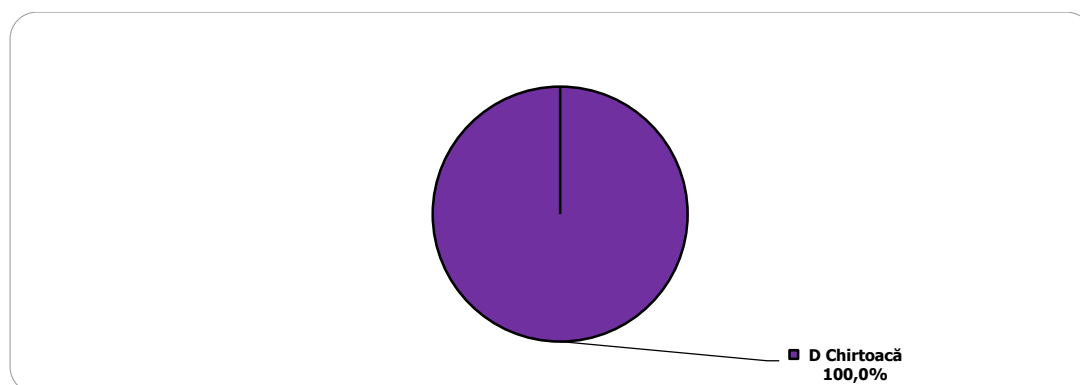


Concurenții electorali, precum și Guvernul au avut, în buletinele de știri ale postului de radio „Radio Moldova Tineret”, doar apariții indirecte.

Candidații electorali

În perioada de raport 15 februarie – 13 martie 2020, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat doar candidatul electoral al BEU înscris în circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, Dorin Chirtoacă.

Reflectarea candidaților electorali la alegerile locale:



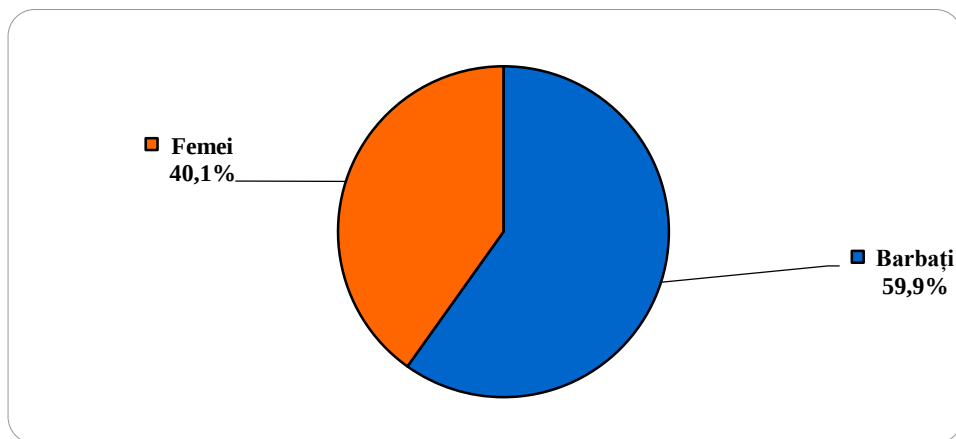
Detaliere:

Nr.	Concurenții electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	Dorin Chirtoacă (BEU)	49 sec.	34 sec.	15 sec.	0 sec.

Conotația reflectării candidatului electoral al Blocului electoral „Unirea”, Dorin Chirtoacă, a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, datorită promisiunelor electorale făcute în campanie.

Concurentul electoral al Blocului electoral „Unirea”, Dorin Chirtoacă a avut, în buletinele de știri numai apariții indirecte.

Categoria gender (masculin/feminin):



Datele diagramei atestă un echilibru ușor, privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind de – 59,9% (13 min.), iar cota femeilor de – 40,1% (08 min. 43 sec.).

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 15.02 - 13.03.2020, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, activitatea Guvernului Republicii Moldova. De menționat că, reflectarea Guvernului Republicii Moldova s-a datorat situației excepționale creată în țară, cu privire la instituirea stării de urgență, urmare a epidemiei COVID-19.

În contextul **Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură**, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în cadrul buletinelor informative din perioada 15 februarie – 15 martie 2020, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Totodată, în conformitate cu prevederile Comisiei Electorale Centrale potrivit cărora instituțiile mass-media nu vor mai avea dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală în ziua scrutinului și în ziua precedentă alegerilor, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 martie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova Tineret”, nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

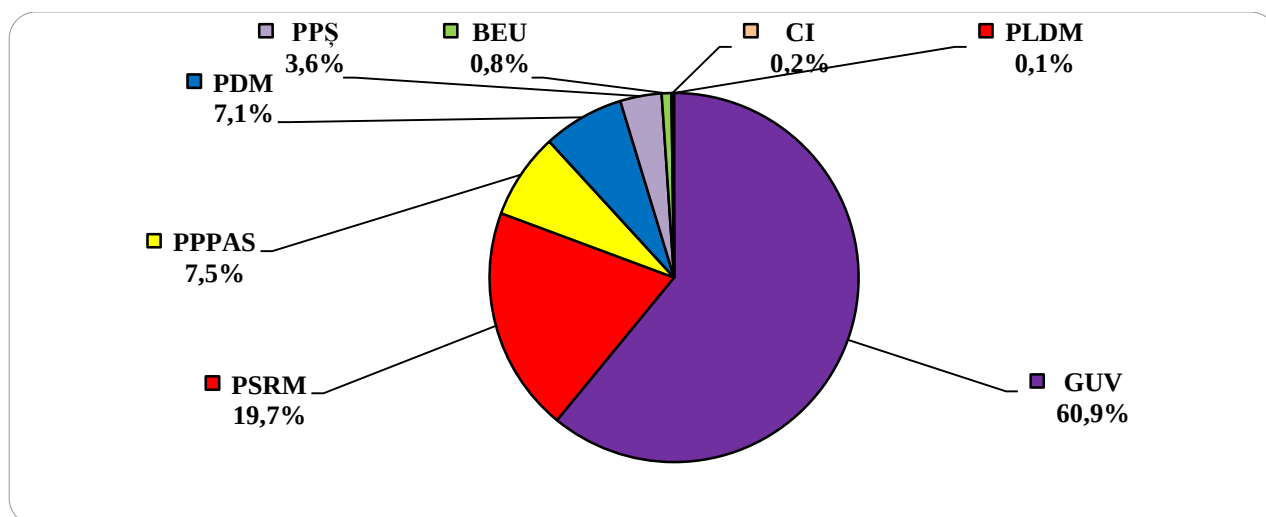
Primul în Moldova

Alegerile parlamentare din 15 martie 2020

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul „Primul în Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 206 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscrși pe circumscripția nr. 38, Hîncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 48 min. 52 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 42 min. 54 sec. (60,90%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 01 oră 05 min. 58 sec. (39,10%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

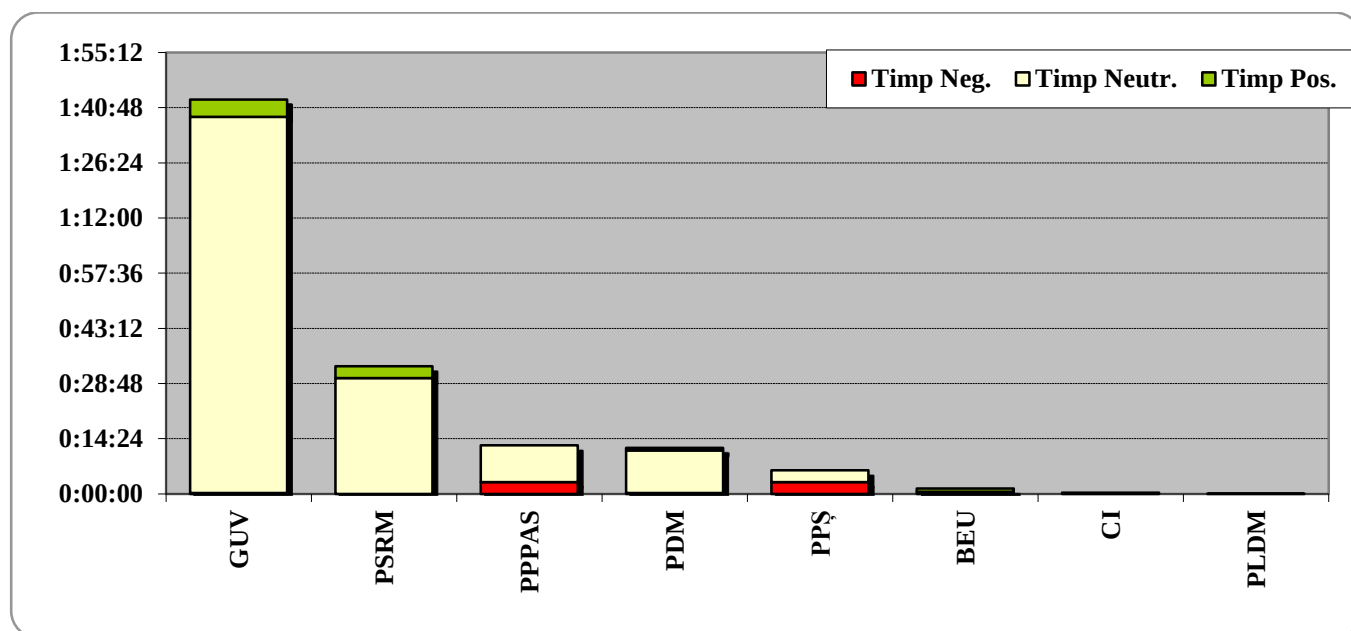


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	GUV	1 oră 42 min. 54 sec.	04 min. 32 sec.	01 oră 38 min. 10 sec.	12 sec.
2.	PSRM	33 min. 19 sec.	03 min. 06 sec.	30 min. 13 sec.	0
3.	PPPAS	12 min. 42 sec.	0	09 min. 35 sec.	03 min. 07 sec.
4.	PDM	12 min. 00 sec.	40 sec.	11 min. 06 sec.	14 sec.
5.	PPȘ	06 min. 08 sec.	0	03 min. 05 sec.	03 min. 03 sec.
6.	BEU	01 min. 26 sec.	51 sec.	35 sec.	0
7.	CI	17 sec.	0	17 sec.	0
8.	PLDM	06 sec.	0	06 sec.	0

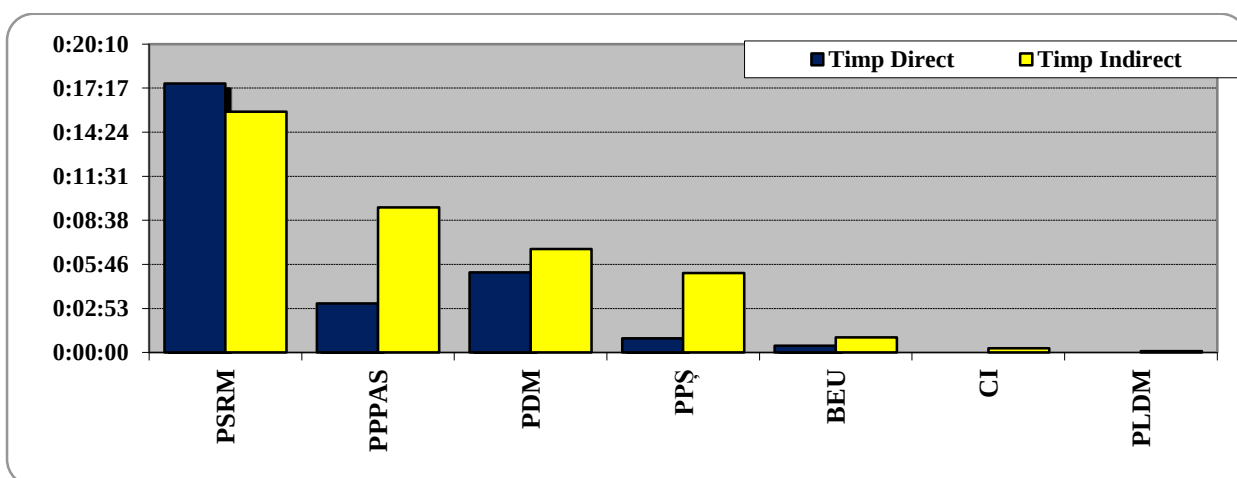
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PSRM – 19.7% (33 min. 19 sec.), urmat de PPPAS – 7,5% (12 min. 42 sec.), PDM – 7,1% (12 min. 00 sec.), PPȘ - 3,6% (06 min. 08 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 0,8% (01 min. 26 sec.), CI – 0,2% (17 sec), iar PLDM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (06 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr.38, Hîncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Reflectarea directă și indirectă:

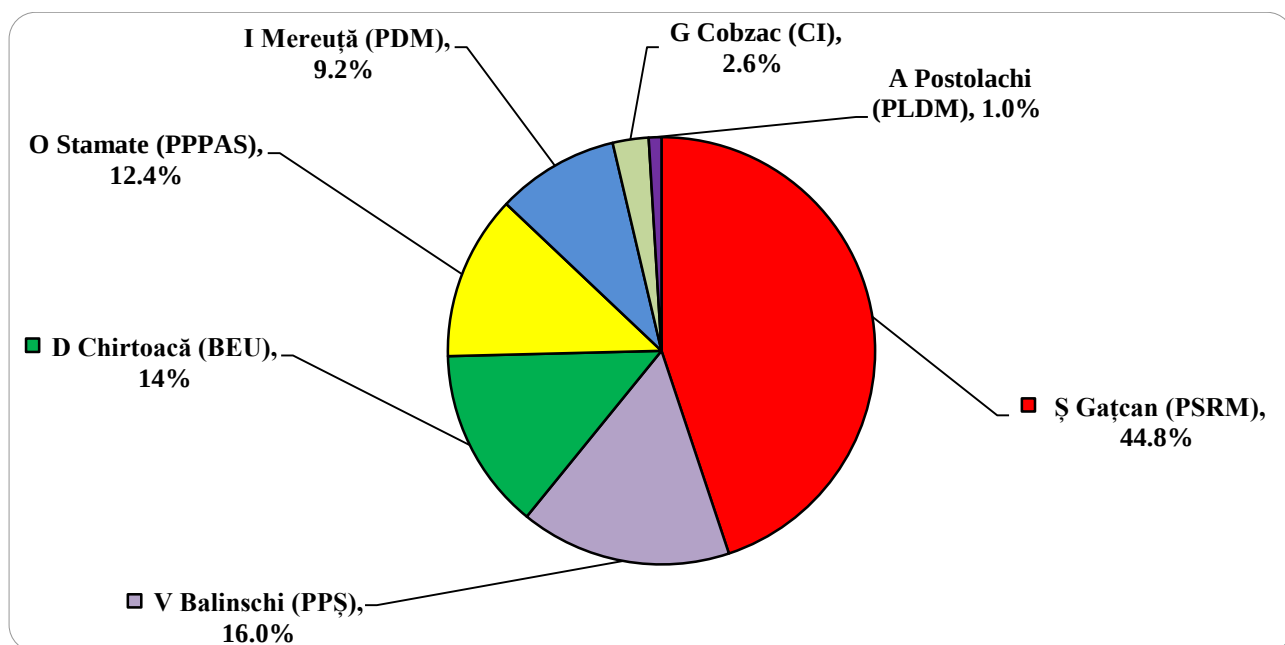


Concurenții electorali înscrși pe circumscripția uninominală: PSRM, PPPAS, PDM, PPȘ, BEU, CI, PLDM precum și Guvernul Republicii Moldova au avut în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” intervenții directe și apariții indirecte, iar PLDM și CI doar de apariții indirecte.

Candidații electorali

Din numărul total de concurenți electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, postul de televiziune „Primul în Moldova” a reflectat 7 candidați electorali.

Reflectarea candidaților politici în cadrul buletinelor informative:

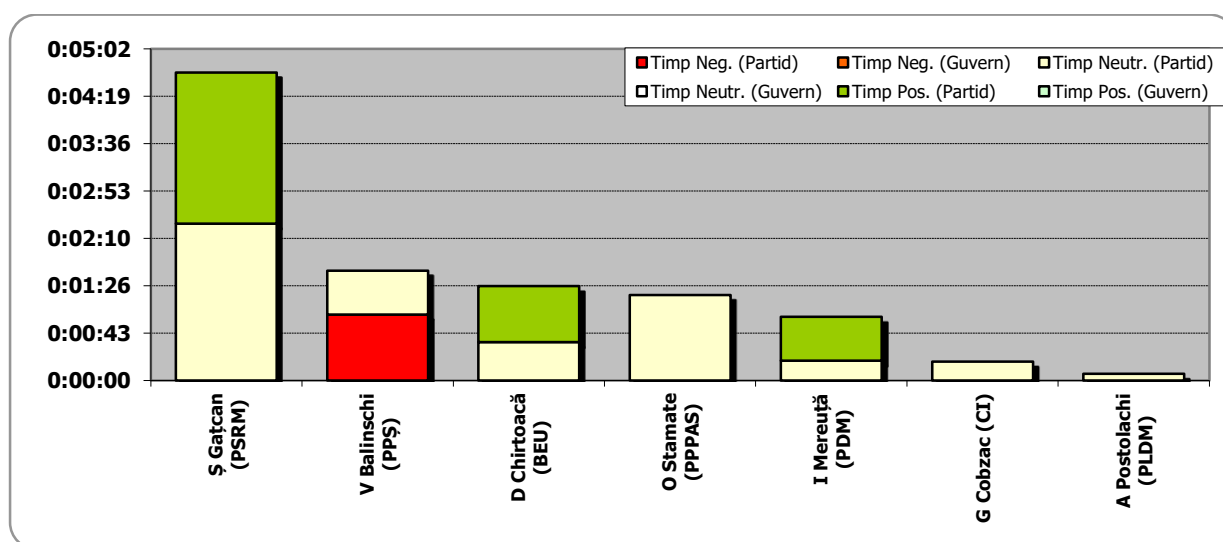


Detaliere:

Nr.	Candidați politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	Ș Gațcan (PSRM)	04 min. 41 sec.	02 min. 18 sec.	02 min. 23 sec.	0
2.	V Balinschi (PPȘ)	01 min. 40 sec.	0	40 sec.	01 min. 00 sec.
3.	D Chirtoacă (BEU)	01 min. 26 sec.	51 sec.	35 sec.	0
4.	O Stamate (PPPAS)	01 min. 18 sec.	0	01 min. 18 sec.	0
5.	I Mereuță (PDM)	58 sec.	40 sec.	18 sec.	0
6.	G Cobzac (CI)	17 sec.	0	17 sec.	0
7.	A Postolachi (PLDM)	06 sec.	0	06 sec.	0

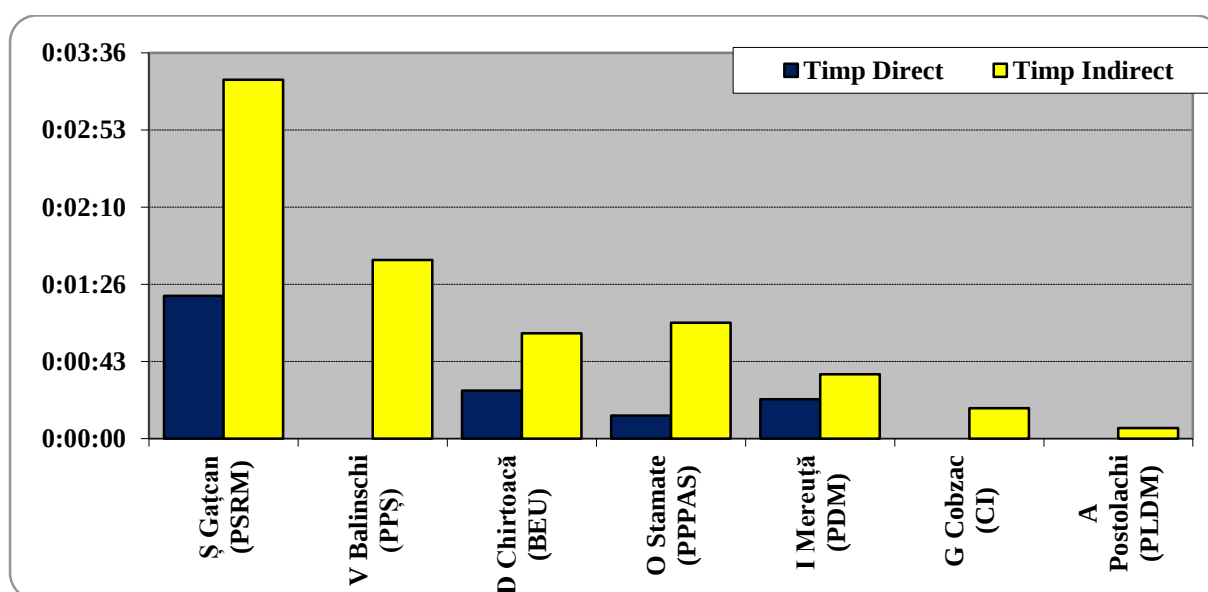
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat candidaților electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, denotă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut candidatul PSRM, Ș. Gațcan – cu 44,8% (04 min. 41 sec.), urmat de V. Balinschi, PPȘ – cu 16,0% (01 min. 40 sec.), D. Chirtoacă, BEU – 14% (01 min. 26 sec.) și O. Stamate, PPPAS – cu 12,4% (01 min. 18 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 1,0% (06 sec.), pentru candidatul PLDM, A. Postolachi.

Conotația reflectării candidaților politici:



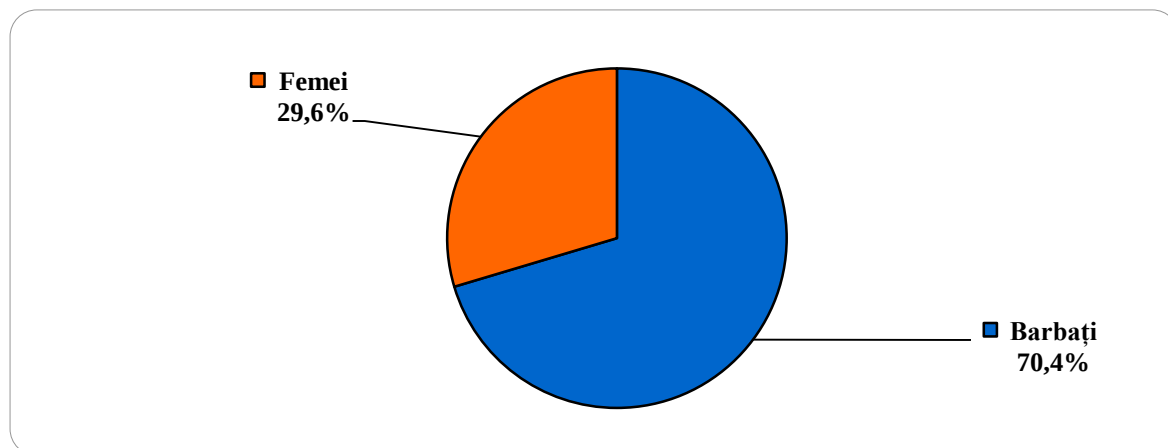
Conotația reflectării celor 7 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția candidatului PPȘ, V. Balinschi, care a fost reflectat într-o tonalitate neutră și negativă.

Reflectarea directă și indirectă:



Din cei șapte candidați electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, reflectați de postul de televiziune „Primul în Moldova”, Ș. Gațcan, D. Chirtoacă, O. Stamate și I. Mereuță au avut intervenții directe, cât și apariții indirecte, iar V. Balinschi, G. Cobzac și A. Postolachi au avut doar apariții indirecte.

Reflectarea concurenților electorali conform categoriei gender (masculin/feminin):



Datele diagramei atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 70,4% (01 oră 39 min. 03 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 29,6% (41 min. 41 sec.).



În perioada 15.02 - 13.03.2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 15.02-13.03.2020, postul de televiziune „Primul în Moldova” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, activitatea Guvernului Republicii Moldova. De menționat că, reflectarea Guvernului Republicii Moldova s-a datorat situației excepționale creată în țară, cu privire la instituirea stării de urgență, urmare a epidemiei COVID-19. Totodată, dintre subiecții politici, cea mai mare pondere de reflectare în perioada de raport, a avut PSRM.

În contextul **Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură**, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice, se constată că postul de televiziune „Primul în Moldova” în modul de reflectare a campaniei electorale, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 15 februarie – 15 martie 2020, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;

- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Totodată, în conformitate cu prevederile Comisiei Electorale Centrale potrivit cărora instituțiile mass-media nu vor mai avea dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală în ziua scrutinului și în ziua precedentă alegerilor, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 martie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Primul în Moldova”, nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

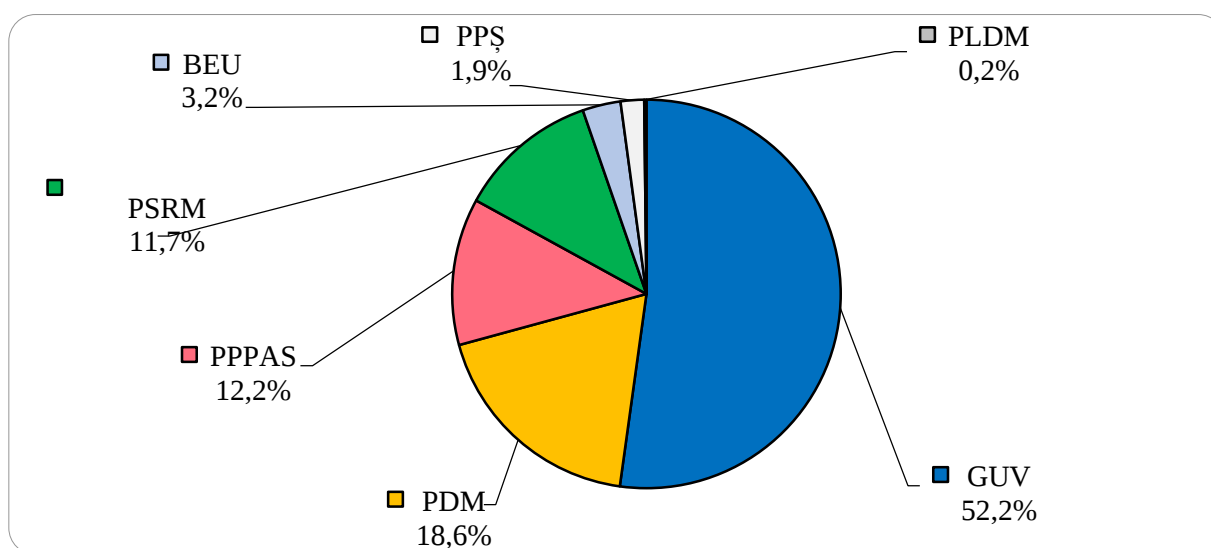
TVR MOLDOVA

Alegerile parlamentare din 15 martie 2020

În perioada 15.02-13.03.2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul „TVR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 149 de știri au fost cu caracter social-politic, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscrși pe circumscripția nr. 38 , Hîncești, precum și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 32 min. 50 sec., dintre care cel mai mult timp a avut Guvernul Republicii Moldova – 01 oră 19 min. 46 sec. (52,2%), urmat de partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția uninominală – 01 oră 13 min. 04 sec. (47,8%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

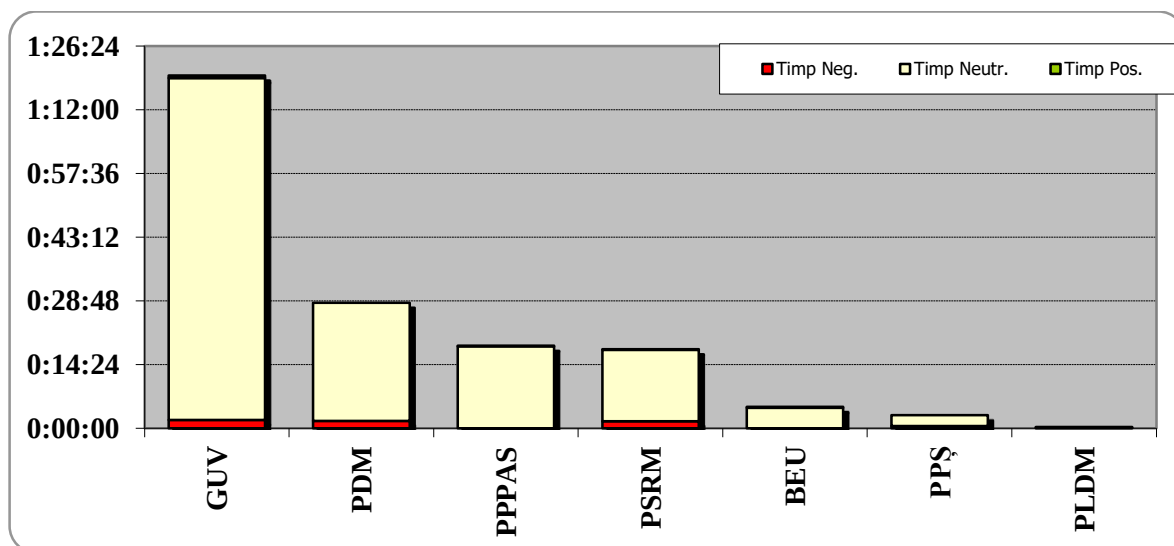


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	GUV	01 oră 19 min. 46 sec.	34 sec.	01 oră 17 min. 16 sec.	01 min. 56 sec.
2.	PDM	28 min. 23 sec.	0	26 min. 41 sec.	01 in. 42 sec.
3.	PPPAS	18 min. 41 sec.	08 sec.	18 in. 33 sec.	0
4.	PSRM	17 min. 53 sec.	06 sec.	16 min. 08 sec.	01 in. 39 sec.
5.	BEU	04 min. 51 sec.	12 sec.	04 in. 39 sec.	0
6.	PPȘ	02 min. 59 sec.	0	02 min. 29 sec.	30 ec.
7.	PLDM	17 sec.	06 sec.	11 sec.	0

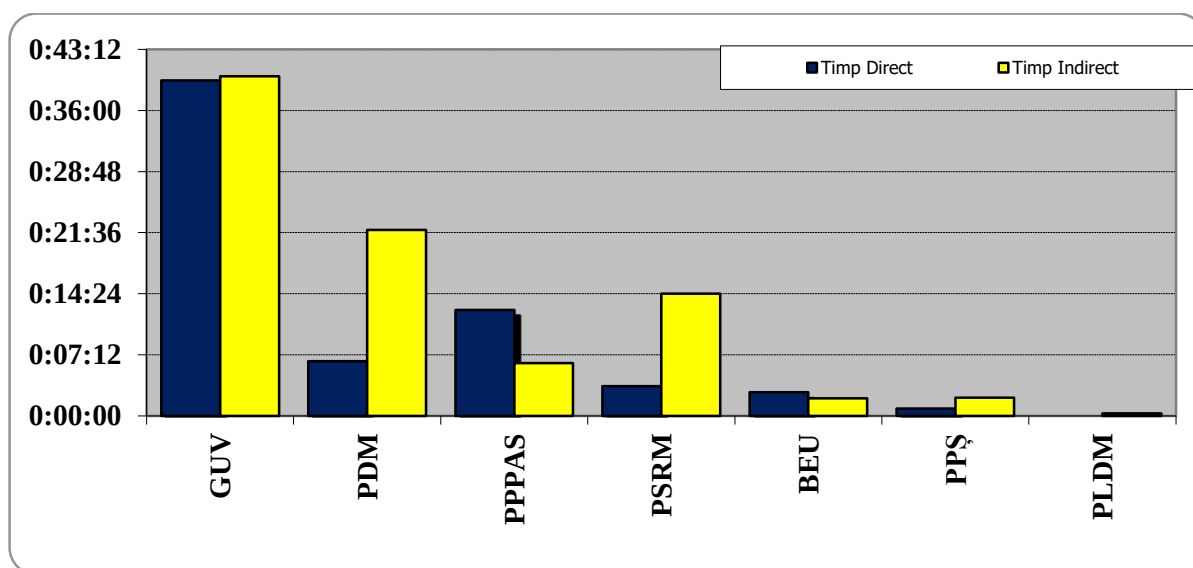
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PDM – cu 18,6% (28 min. 23 sec.), urmat de PPPAS – 12,2% (18 min. 41 sec.), PSRM – 11,7% (17 min. 53 sec.), Blocul Electoral „UNIREA” – 3,2% (04 min. 51 sec.), PPȘ – cu 1,9% (02 min. 59 sec.), iar PLDM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (17 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția uninominală nr.38, Hîncești, cât și activitatea Guvernului, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativă negativă și pozitivă.

Reflectarea directă și indirectă:

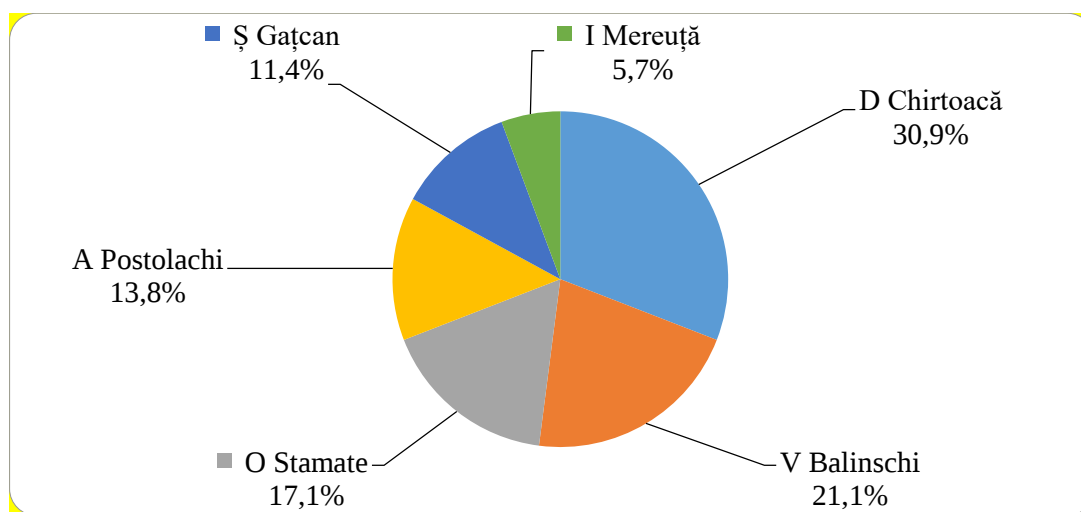


Concurenții electorali înscrși pe circumscripția uninominală: PDM, PPPAS, PSRM, BEU, PPȘ, precum și Guvernul Republicii Moldova au avut în cadrul buletinelor de de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” intervenții directe și apariții indirecte, iar PLDM doar de apariție indirectă.

Candidații electorali

Din numărul total de concurenți electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, postul de televiziune „TVR Moldova” a reflectat 6 candidați electorali.

Reflectarea candidaților electorali în cadrul buletinelor informative:

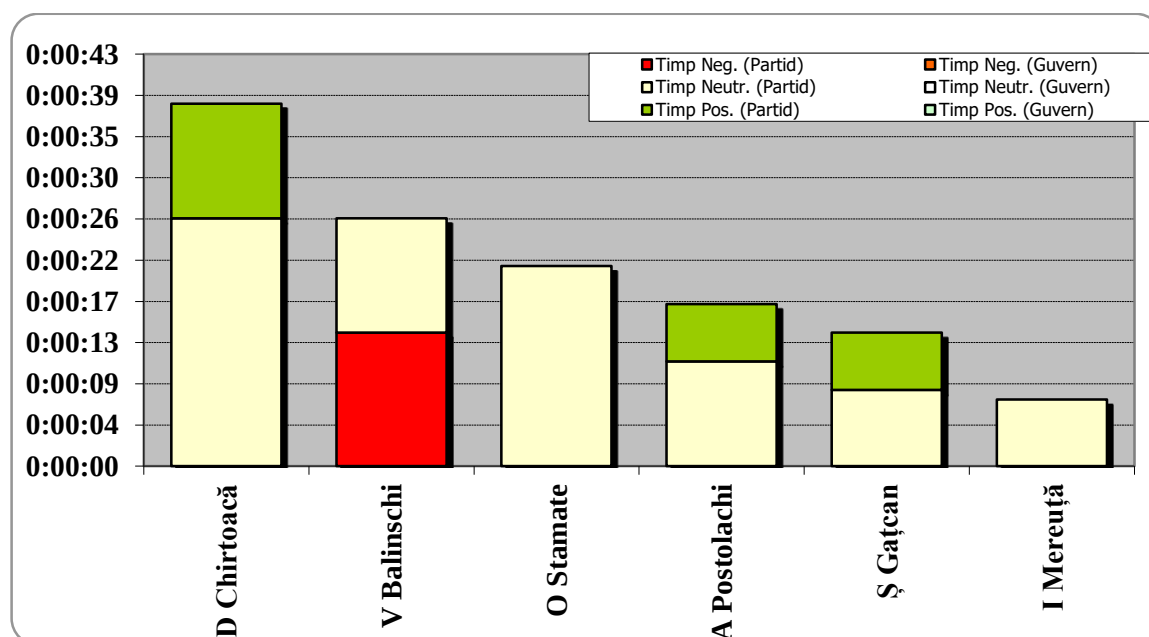


Detaliere:

Nr.	Candidații electorali pe circumscripția uninominală	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	D. Chirtoacă	38 sec.	12 sec.	26 ec.	0
2.	V. Balinschi	26 sec.	0	12 sec.	14 ec.
3.	O. Stamate	21 sec.	0	21 sec.	0
4.	A. Postolachi	17 sec.	06 sec.	11 sec.	0
5.	Ș. Gațcan	14 sec.	06 sec.	08 sec.	0
6.	I. Mereuță	07 sec.	0	07 sec.	0

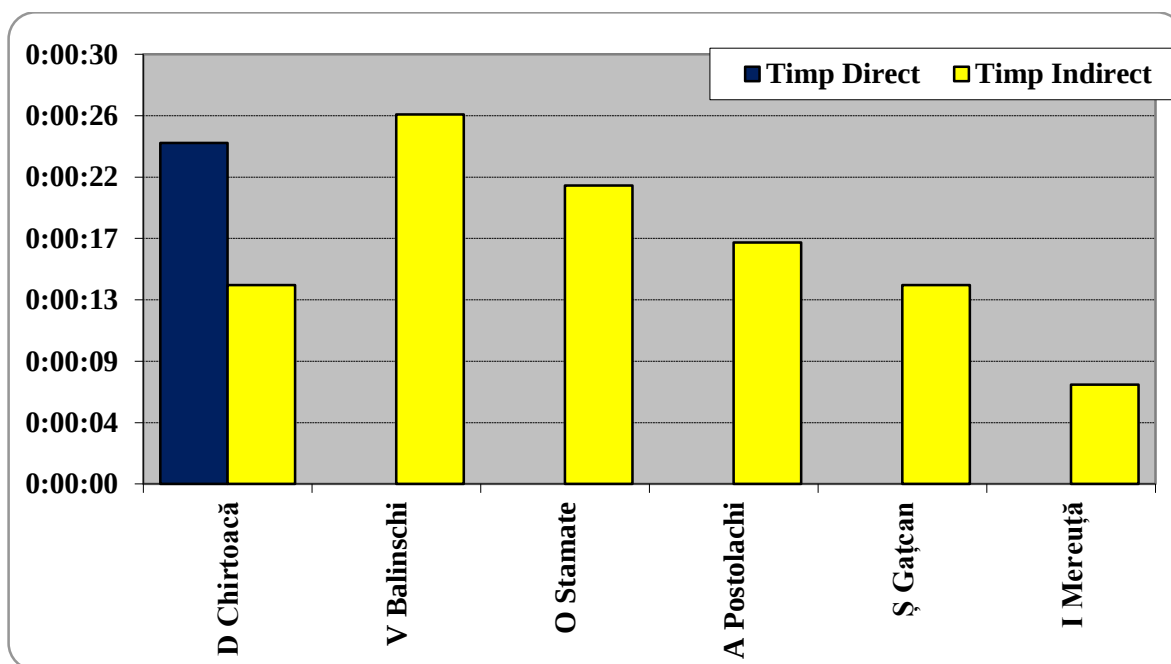
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat candidaților electorali înscriși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, denotă că cea mai mare pondere de mediatizare a avut D. Chirtoacă – cu 30,9% (38 sec.), urmat de V. Balinschi – cu 21,1% (26 sec.), O. Stamate – 17,1% (21 sec.), A. Postolachi – 13,8% (17 sec.), Ș. Gațcan – 11,4% (14 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 5,7% (07 sec.), pentru candidatul electoral I. Mereuță.

Conotația reflectării candidaților electorali:



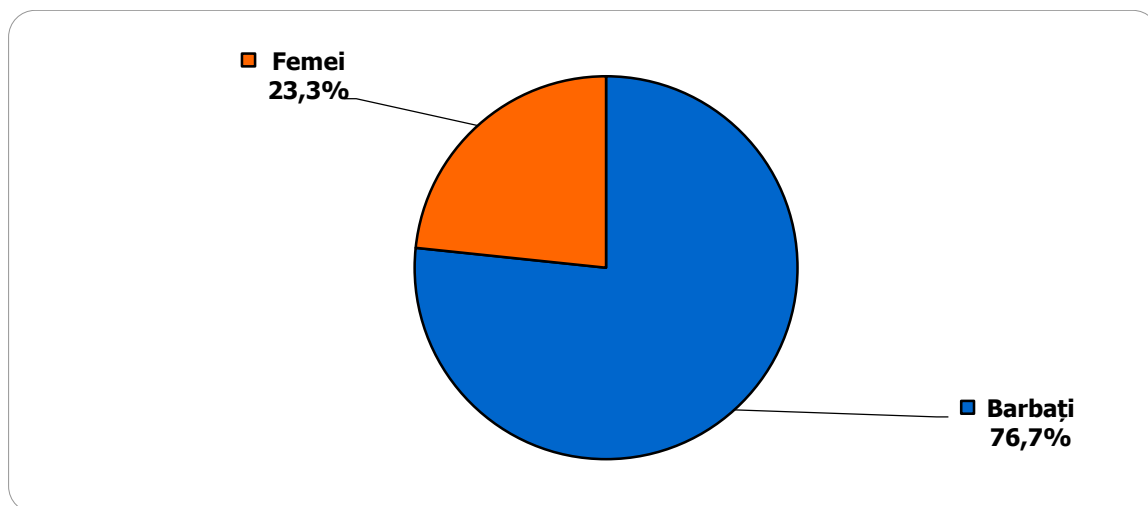
Conotația reflectării celor 6 candidați electorali de pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui V. Balinschi care a fost reflectat într-o tonalitate neutră și negativă.

Reflectarea directă și indirectă:



Din cei șase candidați electorali înscrși pe circumscripția uninominală nr. 38, Hîncești, reflectați de postul de televiziune „TVR Moldova”, doar Dorin Chirtoacă a avut intervenții directe și apariții indirecte, ceilalți avînd doar apariții indirecte.

Reflectarea concurenților electorali conform categoriei gender (masculin/feminin):



Datele diagramei atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 76,7% (01 oră 12 min. 31 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 23,3% (22 min. 05 sec.).



În perioada 15.02-13.03.2020, postul de televiziune „TVR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 15.02-13.03.2020, postul de televiziune „TVR Moldova” a reflectat prin volumul de timp acordat, în preponderență, activitatea Guvernului Republicii Moldova. De menționat că, reflectarea Guvernului Republicii Moldova s-a datorat situației excepționale creată în țară, cu privire la instituirea stării de urgență, urmare a epidemiei COVID-19.

În contextul **Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură**, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, Oficiul Avocatului Poporului, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Agenția Relații Interetnice, se constată că postul de televiziune „TVR Moldova” în modul de reflectare a campaniei electorale, în cadrul principalului buletin informativ din perioada 15 februarie – 15 martie 2020, nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

Totodată, în conformitate cu prevederile Comisiei Electorale Centrale potrivit căroră instituțiile mass-media nu vor mai avea dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală în ziua scrutinului și în ziua precedentă alegerilor, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 14 și 15 martie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TVR Moldova”, nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

II. Volumul de emisie electorală oferit candidaților electorali de către furnizorii de servicii media, în cadrul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești în perioada 15 februarie – 13 martie 2020

Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 3/13 din 30 ianuarie 2020 și Decizia nr. 4/19 din 13 februarie 2020, a aprobat declarațiile privind reflectarea/ne reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38, mun. Hâncești, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.

Furnizori de servicii media de televiziune (9): „Moldova 1”, „Jurnal TV”, „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV” și „Primul în Moldova”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (5): „Radio Moldova”, „Jurnal FM”, „Vocea Basarabiei”, „NOROC” și „Publika FM”.

Astfel, furnizorii de servicii media care au reflectat campania electorală au raportat săptămânal către Consiliul Audiovizualului, despre volumul de emisie electorală oferit candidaților electorali.

Analiza formularelor privind volumul de emisie electorală oferit candidaților electorali de către furnizorii de servicii media, în cadrul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cuprinde perioada 15 februarie – 13 martie 2020.

Conform informației prezentate, furnizorii de servicii media de televiziune „**Vocea Basarabiei TV**” și „**Jurnal TV**” au declarat că în perioada campaniei electorale din 15 februarie – 13 martie 2020, nu au oferit volum de emisie candidaților electorali.

➤ Furnizorul de servicii media de televiziune „Moldova 1”:

Furnizorul de servicii media de televiziune „**Moldova 1**” în perioada de raport nu a difuzat publicitate electorală a niciunui candidat înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de televiziune „**Moldova 1**” a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscrși în cursa electorală.

La data de **11 martie 2020 ora 19:55**, prezenți la dezbateri au fost următorii candidați electorali, cărora le-a fost oferit un timp egal de emisie:



Candidatul Ion Mereuță (Partidul Democrat din Moldova) – 780 secunde.



Candidatul Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 780 sec.



Candidatul Olesea Stamate (Partidul Acțiune și Solidaritate) – 780 secunde.

La data de **12 martie 2020 ora 19:55**, prezenți la dezbateri au fost următorii candidați electorali, cărora le-a fost oferit un timp egal de emisie:



Candidatul Vitalie Balinschi (Partidul Politic ȘOR) – 780 secunde.



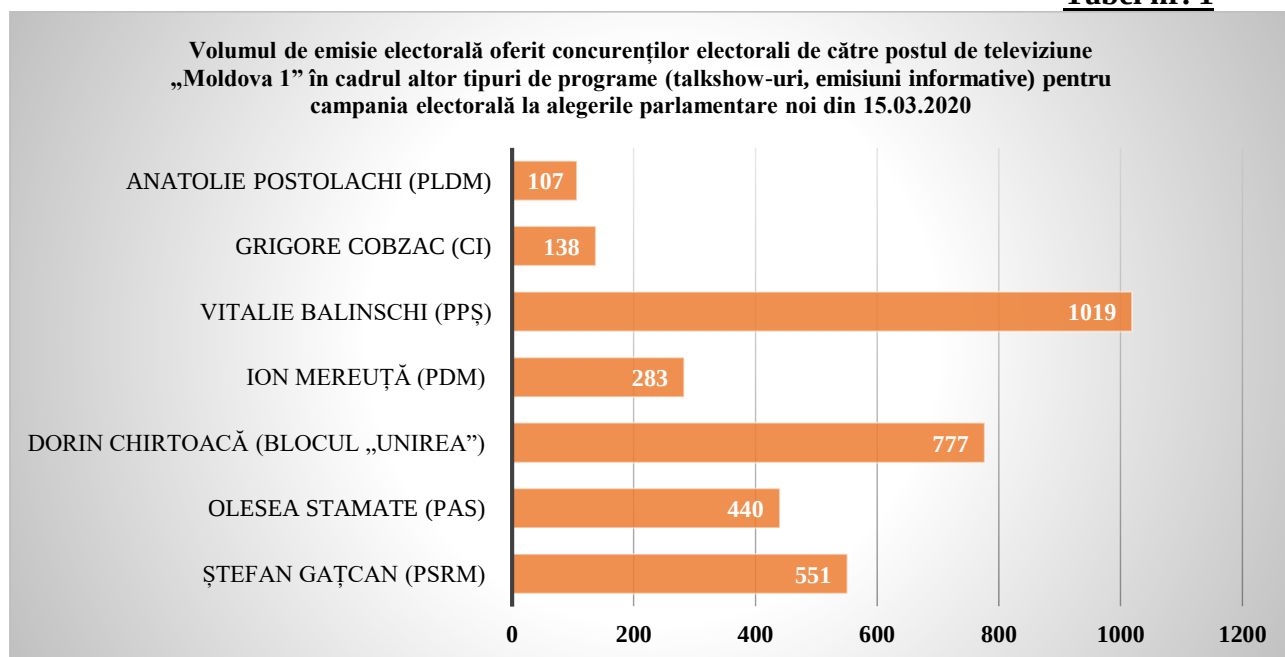
Candidatul Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 780 secunde.



Candidatul Grigore Cobzac (CANDIDAT INDEPENDENT) – 780 secunde.

Informația cu privire la volumul de emisie electorală oferit concurenților electorali de către **postul de televiziune „Moldova 1”** în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești se prezintă conform Tabelului nr.1.

Tabel nr. 1



Alte tipuri de programe: Ștefan Gațcan (PSRM) – 551 secunde, Olesea Stamate (PAS) – 440 secunde, Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 777 secunde, Ion Mereuță (PDM) – 283 secunde, Vitalie Balinschi (PPȘ) – 1019 secunde, Grigore Cobzac (CI) – 138 secunde și Anatolie Postolachi (PLDM) – 107 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de televiziune „Exclusiv TV”:**

Furnizorul de servicii media de televiziune „**Exclusiv TV**” în perioada de raport a difuzat publicitate electorală pentru candidatul **Partidului Socialiștilor din Republica Moldova**, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de:



Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 240 secunde.

Conform informației prezentate, postul de televiziune „**Exclusiv TV**” în perioada electorală nu a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul dezbaterilor electorale și a altor tipuri de programe.

➤ **Furnizorul de servicii media de televiziune „NTV Moldova”:**

Furnizorul de servicii media de televiziune „**NTV Moldova**” în perioada de raport a difuzat publicitate electorală pentru candidatul **Partidului Socialiștilor din Republica Moldova**, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de:



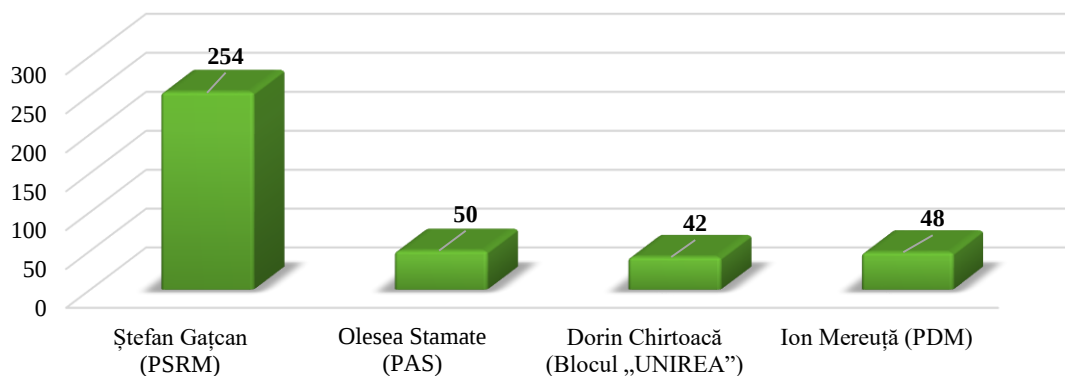
Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 240 secunde.

Postul de televiziune „**NTV Moldova**” nu a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscrși în cursa electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de televiziune „**NTV Moldova**” a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, informația se prezintă conform Tabelului nr. 2.

Tabel nr.2

Volumul de emisie electorală oferit concurenților electorali de către postul de televiziune „NTV Moldova” în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15.03.2020



Alte tipuri de programe: Ștefan Gațcan (PSRM) – 254 secunde, Olesea Stamate (PAS) – 50 secunde, Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 42 secunde și Ion Mereuță (PDM) – 48 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de televiziune „Accent TV”:**

Furnizorul de servicii media de televiziune **„Accent TV”** în perioada de raport a difuzat publicitate electorală pentru candidatul ***Partidului Socialiștilor din Republica Moldova***, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de:

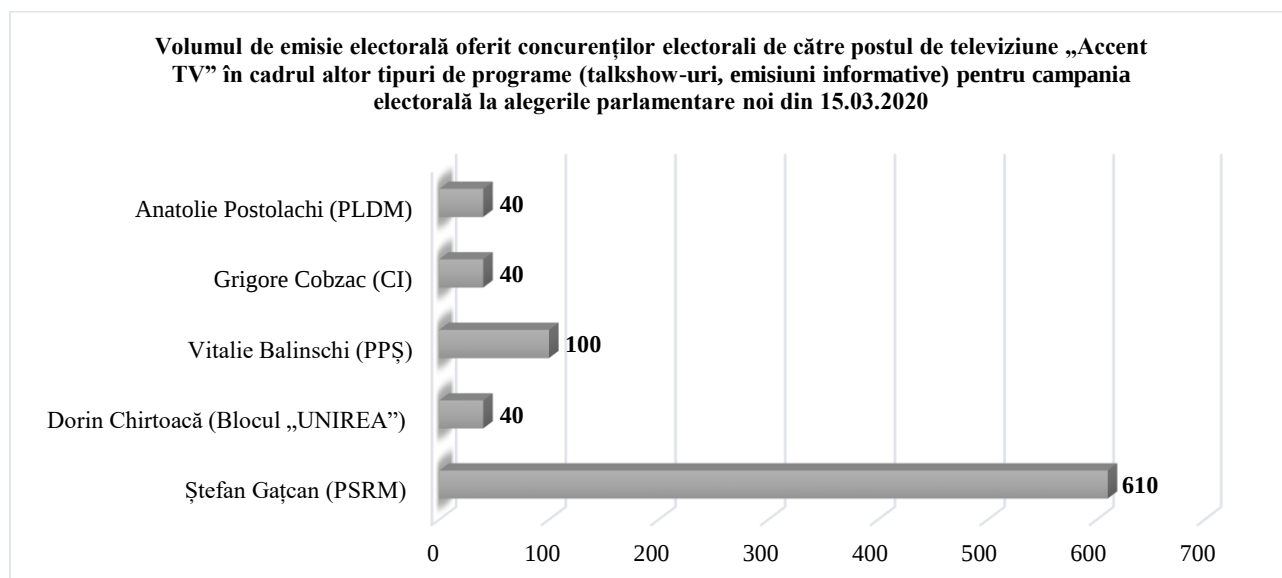


Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 240 secunde.

Postul de televiziune **„Accent TV”** nu a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscrși în cursa electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de televiziune **„Accent TV”** a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, informația se prezintă conform Tabelului nr. 3.

Tabel nr. 3



Alte tipuri de programe: Ștefan Gațcan (PSRM) – 610 secunde, Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 40 secunde, Vitalie Balinschi (PPȘ) – 100 secunde, Grigore Cobzac (CI) – 40 secunde și Anatolie Postolachi (PLDM) – 40 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de televiziune „Primul în Moldova”:**

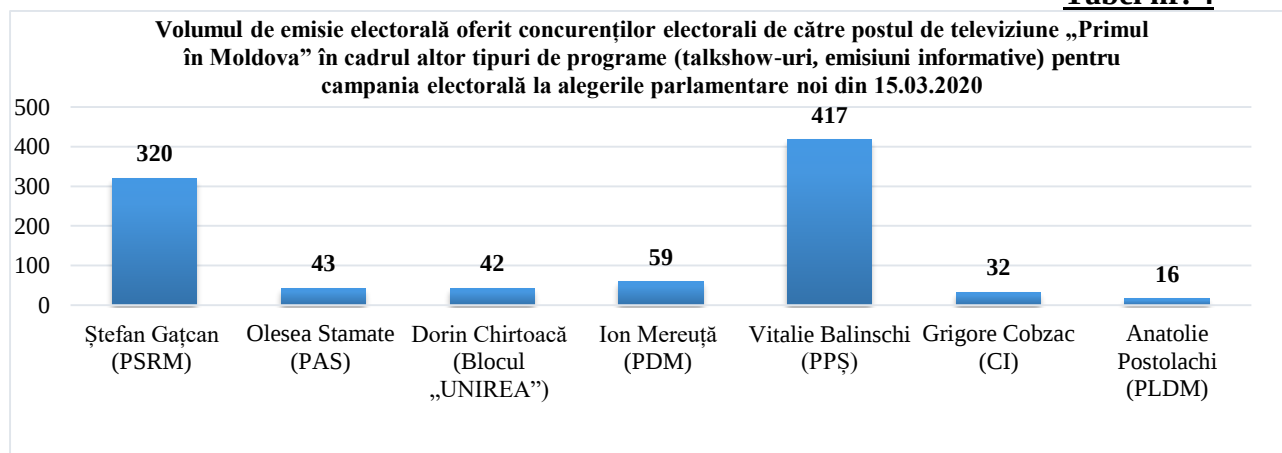
Furnizorul de servicii media de televiziune **„Primul în Moldova”** în perioada de raport a difuzat publicitate electorală pentru candidatul ***Partidului Socialiștilor din Republica Moldova***, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de:

Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 240 secunde.

Postul de televiziune **„Primul în Moldova”** nu a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscrși în cursa electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de televiziune **„Primul în Moldova”** a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, informația se prezintă conform Tabelului nr. 4.

Tabel nr. 4

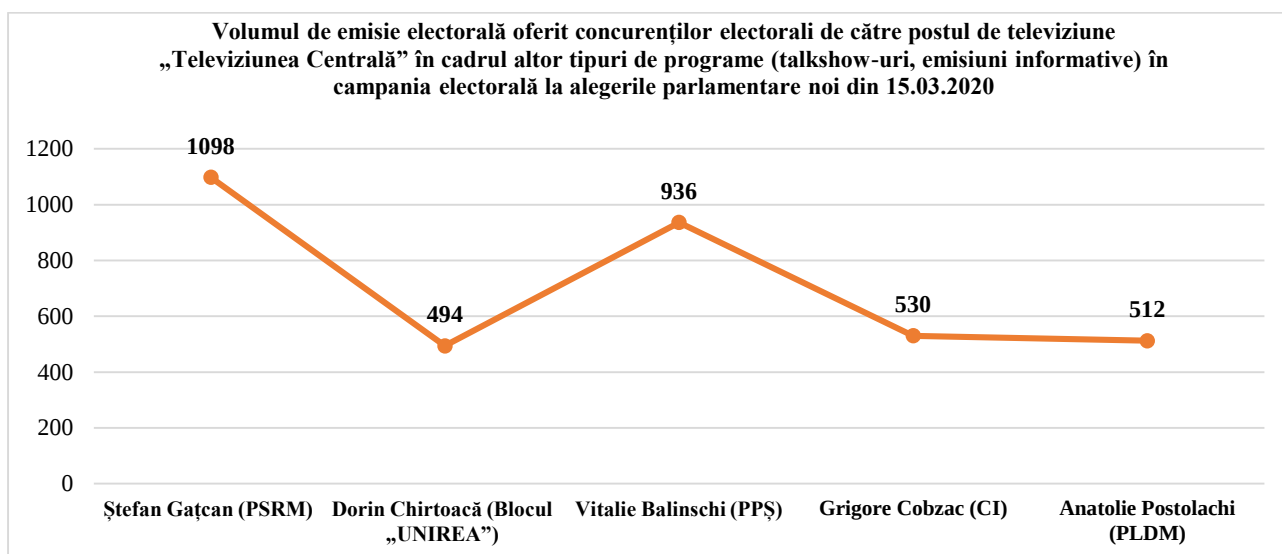


Alte tipuri de programe: Ștefan Gațcan (PSRM) – 320 secunde, Olesea Stamate (PAS) – 43 secunde, Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 42 secunde, Ion Mereuță (PDM) – 59 secunde, Vitalie Balinschi (PPȘ) – 417 secunde, Grigore Cobzac (CI) – 32 secunde și Anatolie Postolachi (PLDM) – 16 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de televiziune „Televiziunea Centrală”:**

Furnizorul de servicii media de televiziune **„Televiziunea Centrală”** în perioada de raport nu a difuzat publicitate electorală și nu a organizat dezbateri electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de televiziune **„Televiziunea Centrală”** a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, informația se prezintă conform Tabelului nr. 5.

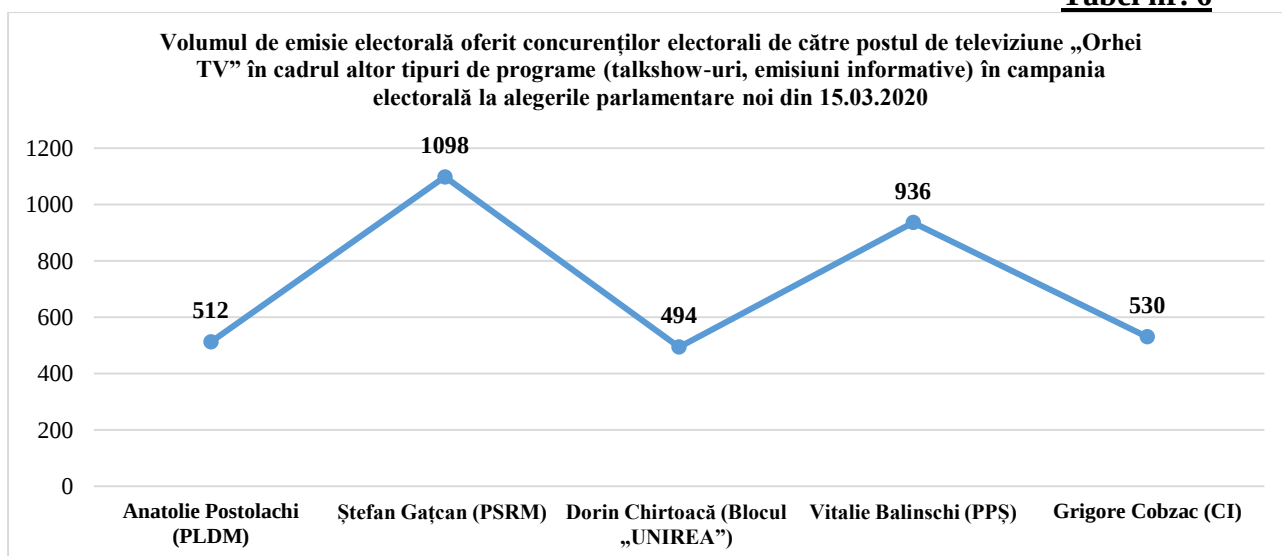
Tabel nr. 5

Alte tipuri de programe: Ștefan Gațcan (PSRM) – 1098 secunde, Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 494 secunde, Vitalie Balinschi (PPȘ) – 936 secunde, Grigore Cobzac (CI) – 530 secunde și Anatolie Postolachi (PLDM) – 512 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de televiziune „Orhei TV”:**

Furnizorul de servicii media de televiziune „Orhei TV” în perioada de raport nu a difuzat publicitate electorală a niciunui candidat înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de televiziune „Orhei TV” a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, informația se prezintă conform Tabelului nr. 6.

Tabel nr. 6

Alte tipuri de programe: Anatolie Postolachi (PLDM) – 512 secunde, Ștefan Gațcan (PSRM) – 1098 secunde, Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 494 secunde, Vitalie Balinschi (PPȘ) – 936 secunde și Grigore Cobzac (CI) – 530 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”:**

Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova”** în perioada de raport a difuzat publicitate electorală pentru candidatul **Partidului Socialiștilor din Republica Moldova**, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de:



Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 1800 secunde.

Postul de radio **„Radio Moldova”** a desfășurat dezbateri electorale cu participarea candidaților înscrși în cursa electorală.

La data de **11 martie 2020 ora 10:05**, prezenți la dezbateri au fost următorii candidați electorali, cărora le-a fost oferit un timp egal de emisie:

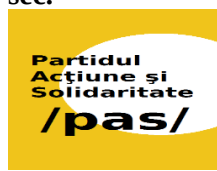


Candidatul Ion Mereuță (Partidul Democrat din Moldova) – 900 secunde.



sec.

Candidatul Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 900



Candidatul Olesea Stamate (Partidul Acțiune și Solidaritate) – 900 secunde.



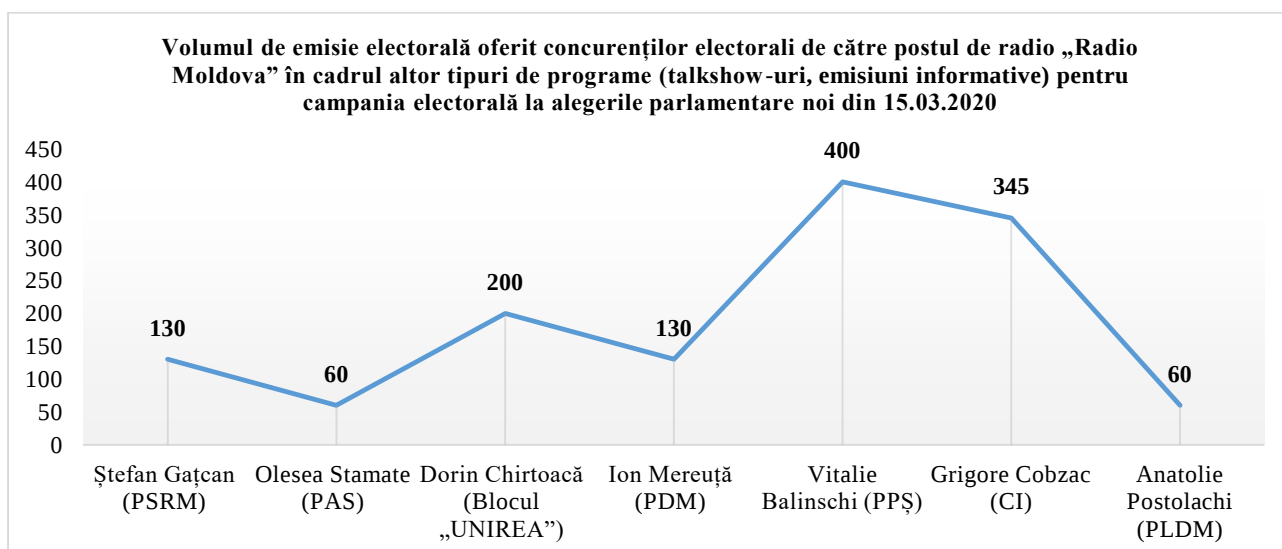
Candidatul Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 900 secunde.



Candidatul Grigore Cobzac (CANDIDAT INDEPENDENT) – 900 secunde.

Informația cu privire la volumul de emisie electorală oferit concurenților electorali de către **postul de radio „Radio Moldova”** în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, se prezintă conform Tabelului nr. 7.

Tabel nr. 7



Alte tipuri de programe: Ștefan Gațcan (PSRM) – 130 secunde, Olesea Stamate (PAS) – 60 secunde, Dorin Chirtoacă (Blocul „UNIREA”) – 200 secunde, Ion Mereuță (PDM) – 130 secunde, Vitalie Balinschi (PPȘ) – 400 secunde, Grigore Cobzac (CI) – 345 secunde și Anatolie Postolachi (PLDM) – 60 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „NOROC”:**

Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „NOROC” nu a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) și nu a desfășurat dezbateri electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de radio „NOROC” în perioada de raport a difuzat publicitate electorală pentru candidatul *Partidului Socialiștilor din Republica Moldova*, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de:



Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 720 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”:**

Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” nu a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) și nu a desfășurat dezbateri electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de radio „Vocea Basarabiei” în perioada de raport a difuzat publicitate electorală pentru candidatul *Partidului Socialiștilor din Republica Moldova*, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de:



Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 600 secunde.

➤ **Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”**

Furnizorul de servicii media de radiodifuziune sonoră **„Jurnal FM”** nu a oferit volumul de emisie concurenților electorali în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) și nu a desfășurat dezbateri electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești.

Însă, postul de radio **„Jurnal FM”** în perioada de raport a difuzat publicitate electorală pentru candidatul ***Partidului Socialiștilor din Republica Moldova***, înscris la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, în circumscripția electorală uninominală nr. 38 din mun. Hâncești, cu un volum total de:



Ștefan Gațcan (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova) – 180 secunde.