



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>



RAPORT

**cu privire la volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019, plasată de către furnizorii de servicii media
în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019**

Prin hotărârea **Comisiei Electorale Centrale** nr. 2837 din 23 octombrie 2019 s-a stabilit că la data de *03 noiembrie 2019 se va desfășura turul al doilea de scrutin* pentru alegerea primarului general al municipiului Chișinău și a primarilor în unele circumscripții electorale municipale, orășenești, sătești (comunale).

Conform pct. 7 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: *„Pe durata campaniei electorale, administrațiile furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii supraveghează respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale, țin evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și prezintă săptămânal (în ziua de luni) la CA și Comisia Electorală Centrală (în continuare – CEC) raportul, conform modelului aprobat de CA, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”*.

Prin Decizia nr. 38/122 din 02 septembrie 2019, CA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea **110 furnizori de servicii media audiovizuale** (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a prezenta săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.

Totodată, menționăm că 2 furnizori de servicii media „Radio 7/ Pađuo 7” și „10 TV” nu au dreptul să reflecte campania electorală în turul doi de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019.

Analiza formularelor prezentate de către furnizori de servicii media la CA cuprinde perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Informația privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019*, plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, a fost prezentată de **69 de furnizori de servicii media** (TV – 32, Radio – 37):

Furnizori de servicii media de televiziune (32): „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio–L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „NTS”, „Ren Moldova”, „N4” „TVC 21”, „NOROC”, „Axial TV”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Popas TV” „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova 1”, „Gurinel TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „RTR Moldova”, „A. Film”, „Media TV”, „NTV Moldova”, „Moldova 2” și „Exclusiv TV”;

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (37): „Magic–FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.md”, „Radio Dor”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE– FM”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Cultura Divină”, „Europa Plus Moldova”, „Micul Samaritean”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Chișinău”, „Vocea Speranței”, „Radio Media”, „Eco FM”, „Diaspora FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/ Радио 7”, „Dialog FM”, „Romano Patrin- FM” „Radio Studentus” și „Radio Orhei FM”.

39 de furnizori de servicii media (TV – 22, Radio – 17) nu au prezentat informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019*, plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019:

Furnizori de servicii media de televiziune (22): „TV-Drochia”, „Eni Ai” „ART-TV”, „Busuioc TV”, „RU-TV Moldova”, „Jurnal TV”, „MBC”, „GOLD TV”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „TV Bizim Dalgamîz”, „TV Prim”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „Sor TV”, „Agro TV Moldova”, „TV-Găgăuzia” „TVR Moldova” și „Orizont TV”;

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (17): „Radio Orhei”, „RADIO PLAI”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Publika FM”, „Like FM – Русское радио”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Bugeac FM”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Pro Mingir”, „Radio Soroca”, „GRT FM” și „Bizim Dalgamîz”.

În baza informației generalizate prezentate de către **69 de furnizori de servicii media** (TV – 32, Radio – 37), **publicitatea electorală** a concurenților electorali înscrși în **turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019** a fost difuzată de următorii **furnizori de servicii media**:

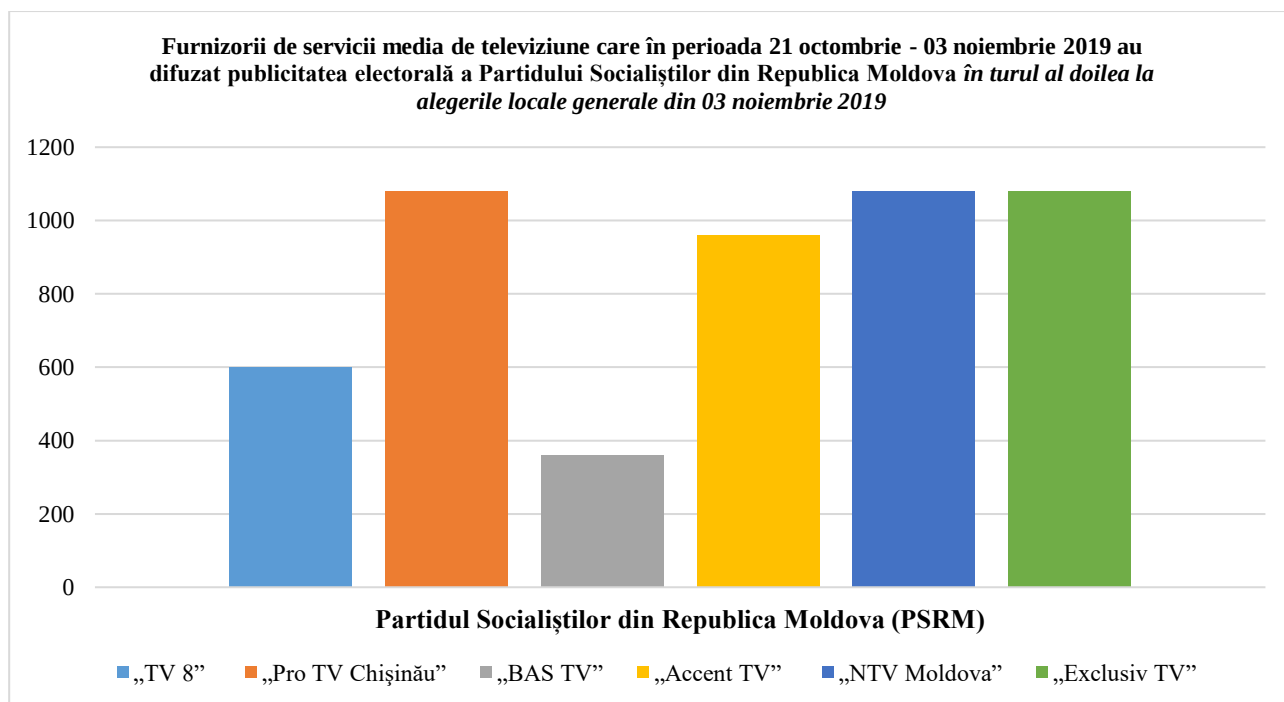
Furnizorii de servicii media de televiziune au difuzat doar **publicitatea electorală** pentru **Partidul Socialiștilor din Republica Moldova**, al cărui candidat a acces în **turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019, cu un volum total de 5160 sec.**



Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 5160 sec.

Partidul Socialiștilor din Republica Moldova: „TV 8” – 600 sec.; „Pro TV Chișinău” – 1080 sec.; „BAS TV” – 360 sec.; „Accent TV” – 960 sec.; „NTV Moldova” – 1080 sec. și „Exclusiv TV” – 1080 sec.

Tabelul nr. 1



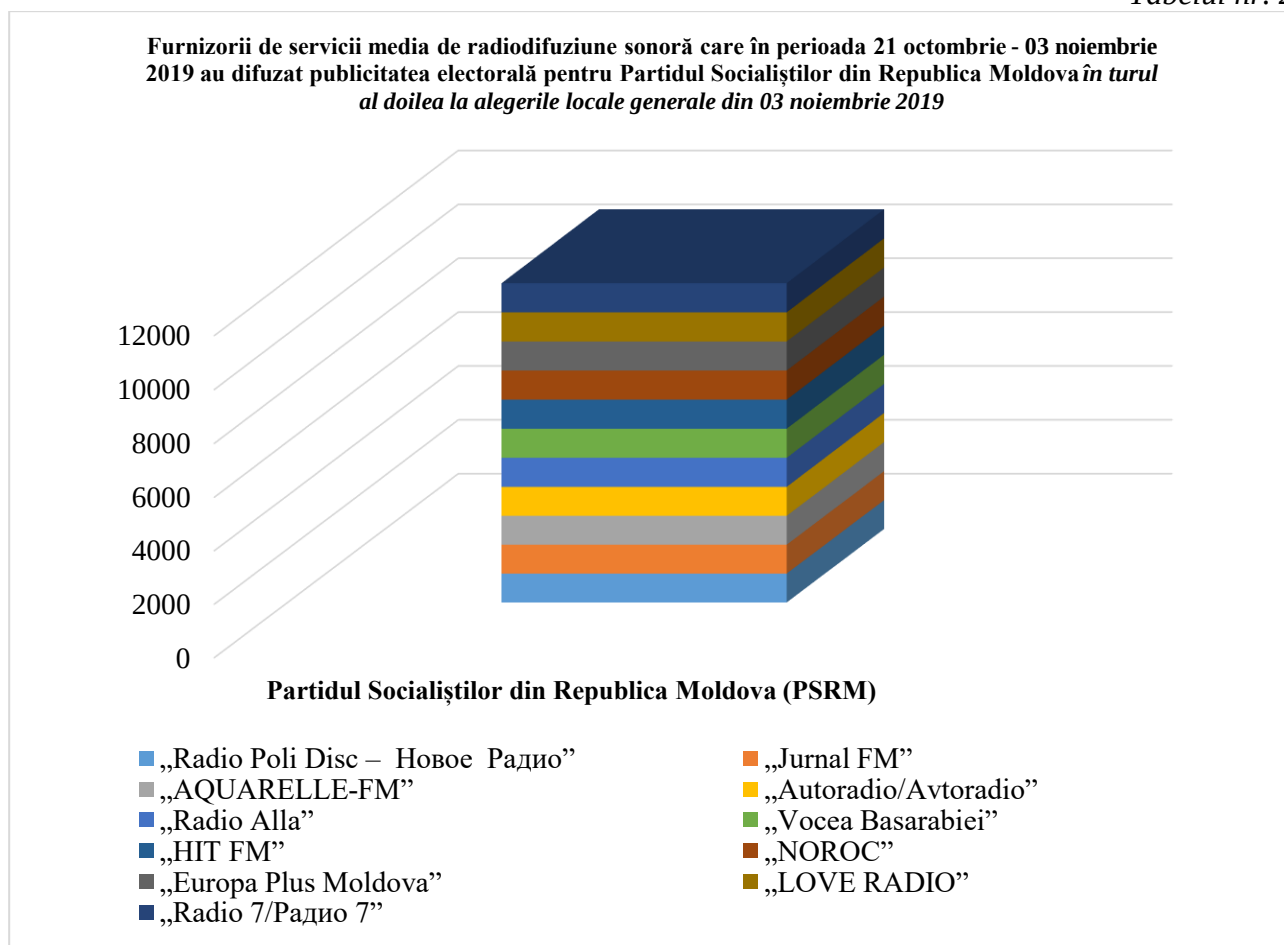
Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră în perioada de raport au difuzat doar **publicitatea electorală** pentru **Partidul Socialiștilor din Republica Moldova**, al cărui candidat a acces în **turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019, cu un volum total de 11 880 sec.**



Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 11 880 sec.

Partidul Socialiștilor din Republica Moldova: „Radio Poli Disc-Новое Радио” – 1180 sec.; „Jurnal FM” – 1180 sec.; „AQUARELLE-FM” – 2280 sec.; „Autoradio/Avtoradio” – 1180 sec.; „Radio Alla” – 1180 sec.; „Vocea Basarabiei” – 1180 sec.; „HIT FM” – 1180 sec.; „NOROC” – 1180 sec.; „Europa Plus Moldova” – 1180 sec.; „LOVE RADIO” – 1180 sec. și „Radio 7/Радио 7” – 1180 sec.

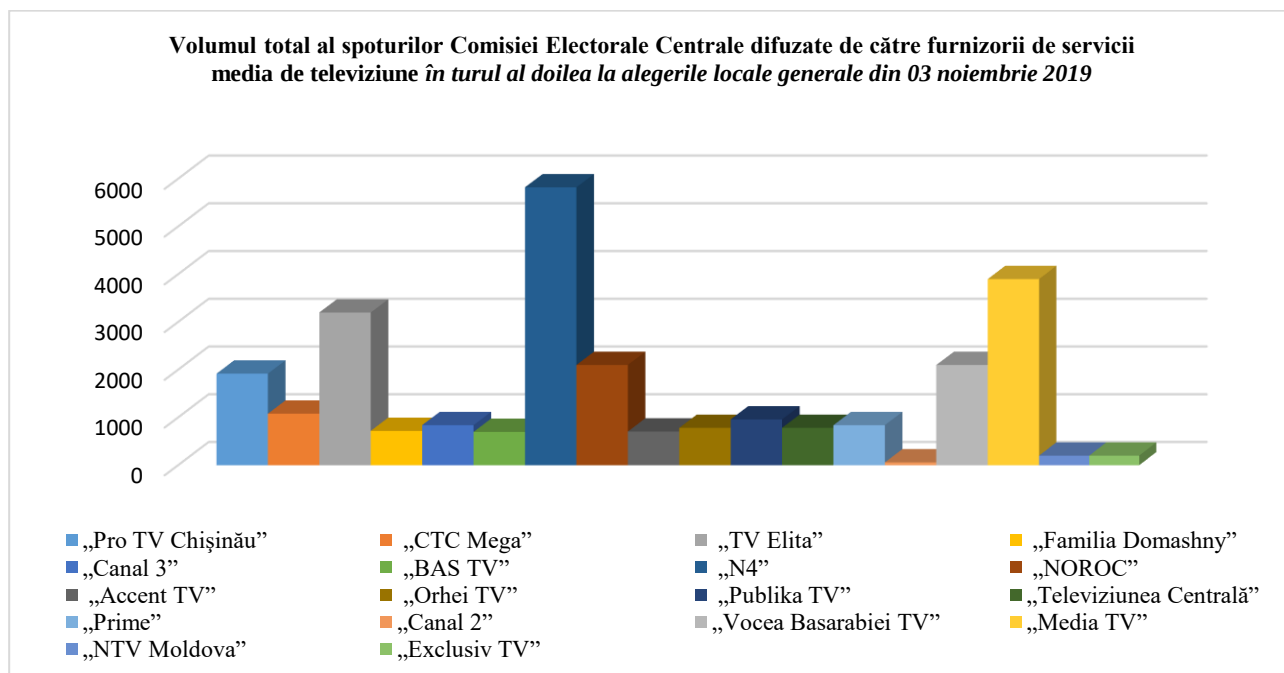
Tabelul nr. 2



Spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a alegătorilor în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019, plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, au fost difuzate de următorii **furnizori de servicii media:**

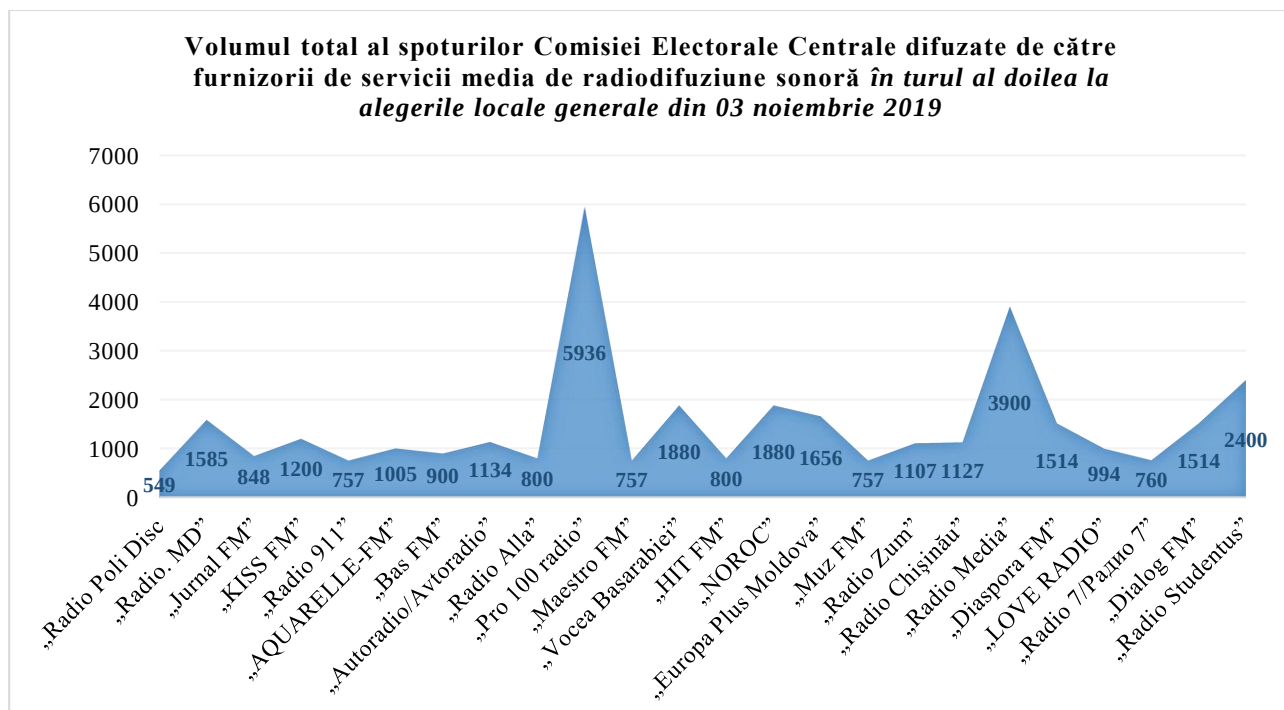
Furnizorii de servicii media de televiziune: „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Familia Domashny”, „Canal 3”, „BAS TV”, „N4”, „NOROC”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Vocea Basarabiei TV”, „Media TV”, „NTV Moldova” și „Exclusiv TV” **cu un volum total de 26 917 sec. (conform Tabelului nr. 3).**

Tabelul nr. 3



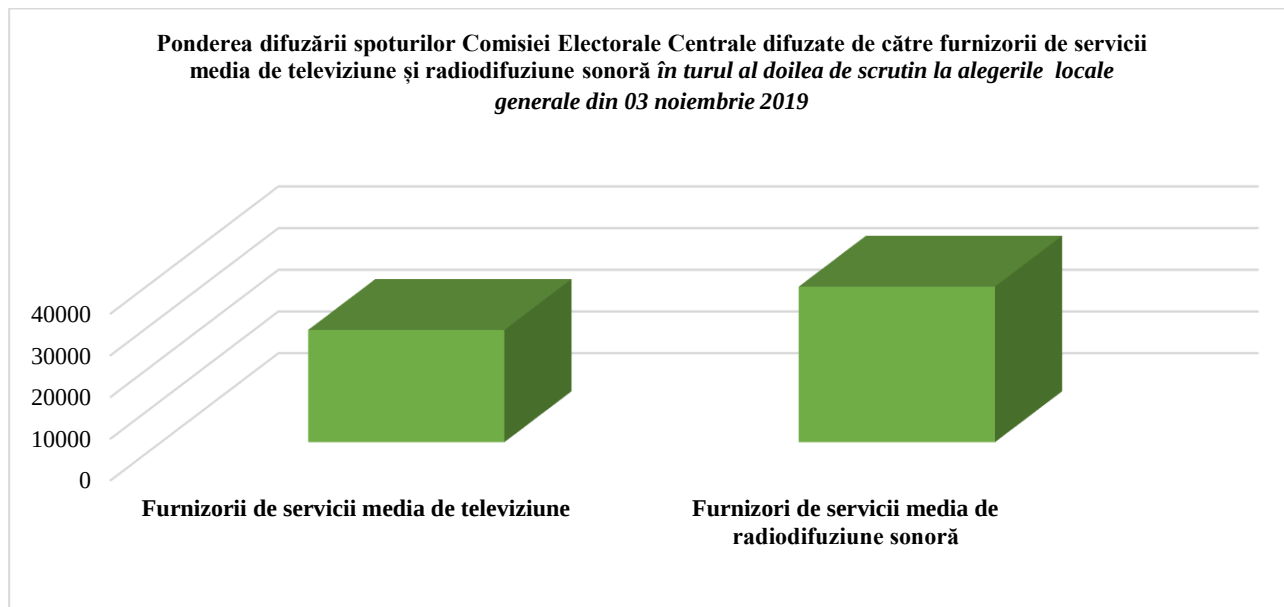
Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio. MD”, „Jurnal FM”. „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „Bas FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Zum”, „Radio Chișinău”, „Radio Media”, „Diaspora FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/Радио 7”, „Dialog FM” și „Radio Studentus” **cu un volum total de 37 303 sec. (conform Tabelului nr. 4).**

Tabelul nr. 4



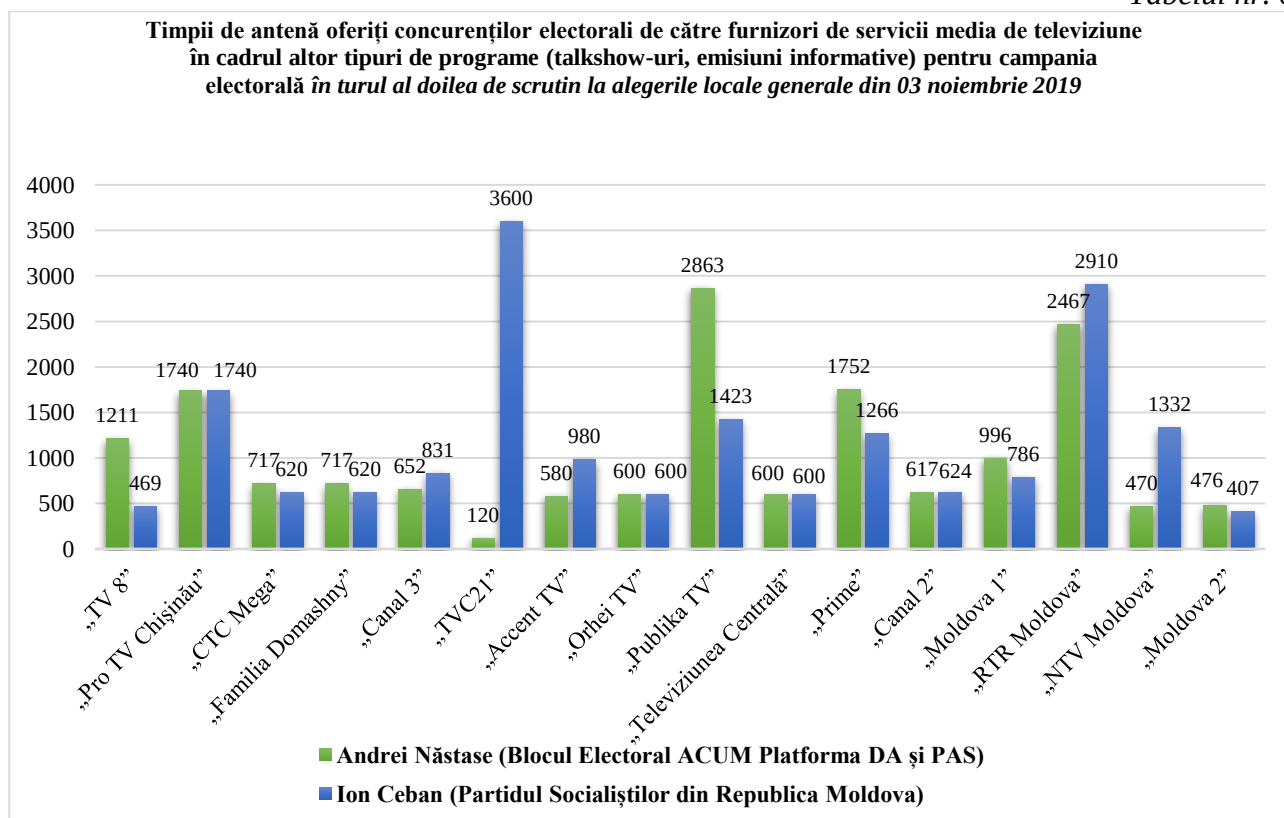
În Tabelul nr. 5 este prezentată ponderea difuzării de către furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră a spoturilor Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a alegătorilor în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019, plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Tabelul nr. 5

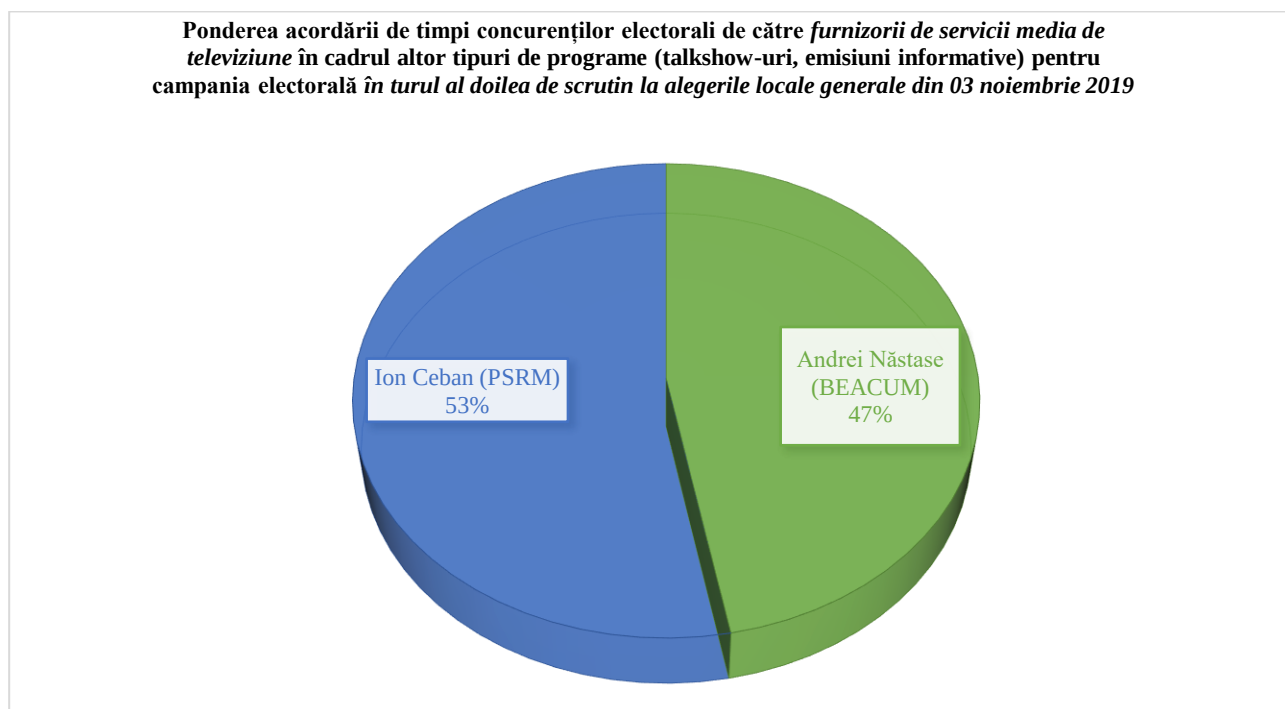


Informația cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferți concurenților electorali de către **furnizori de servicii media de televiziune** în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 este prezentată conform Tabelului nr. 6.

Tabelul nr. 6

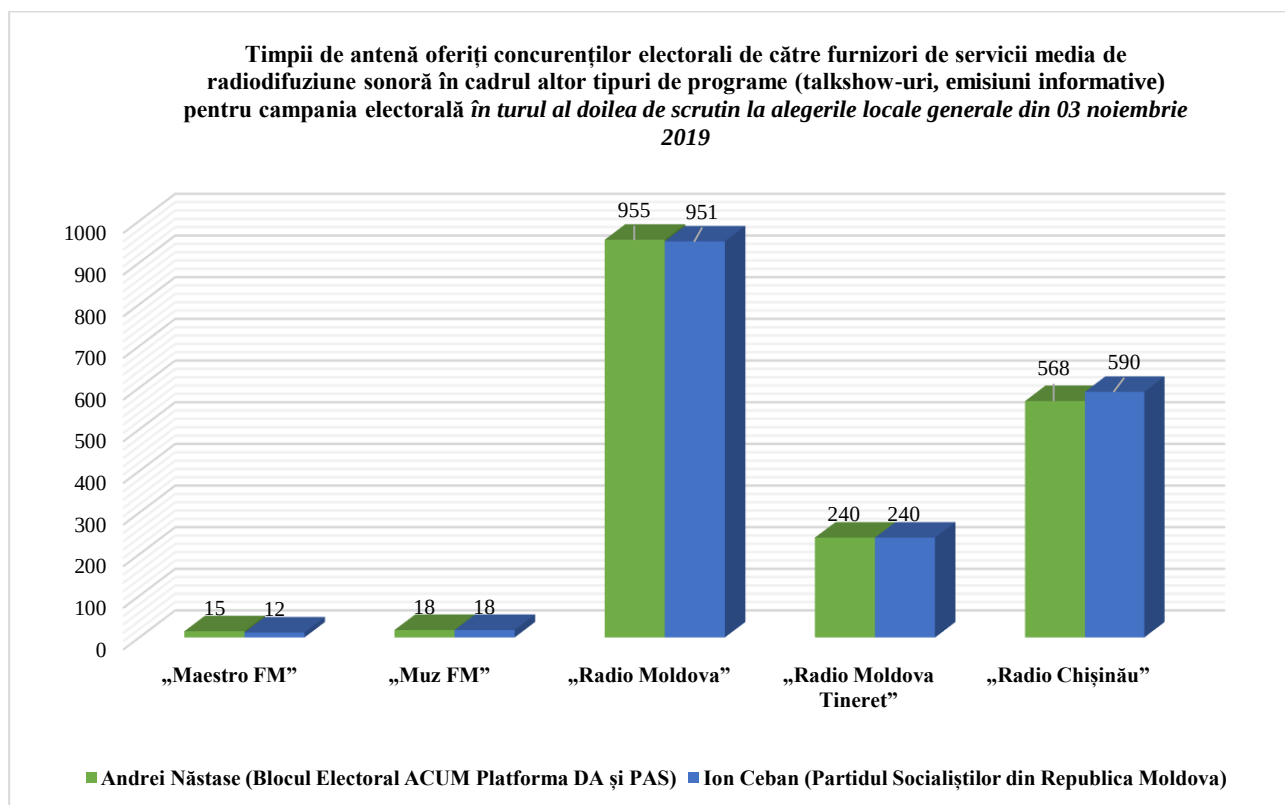


Ponderea acordării de timp concurenților electorali de către **furnizorii de servicii media de televiziune** în cadrul altor tipuri de programe (talk-show-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 se reprezintă în coraport de:

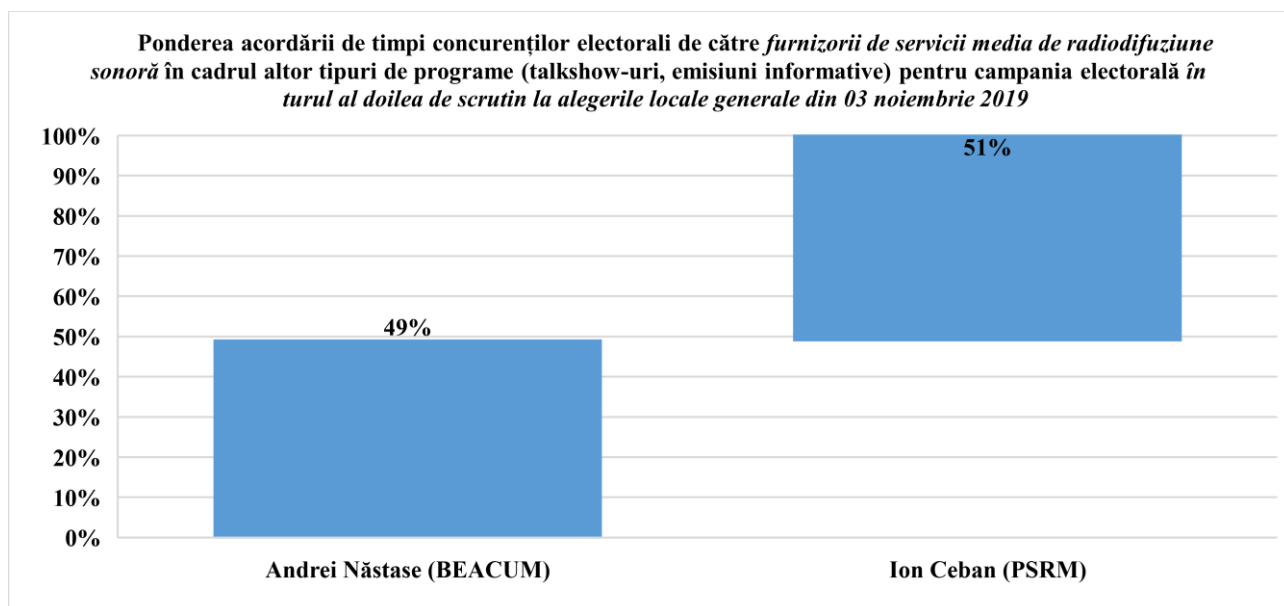


Informația cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferiți concurenților electorali de către **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră** în cadrul altor tipuri de programe (talk-show-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 este prezentată conform Tabelului nr. 7.

Tabelul nr. 7

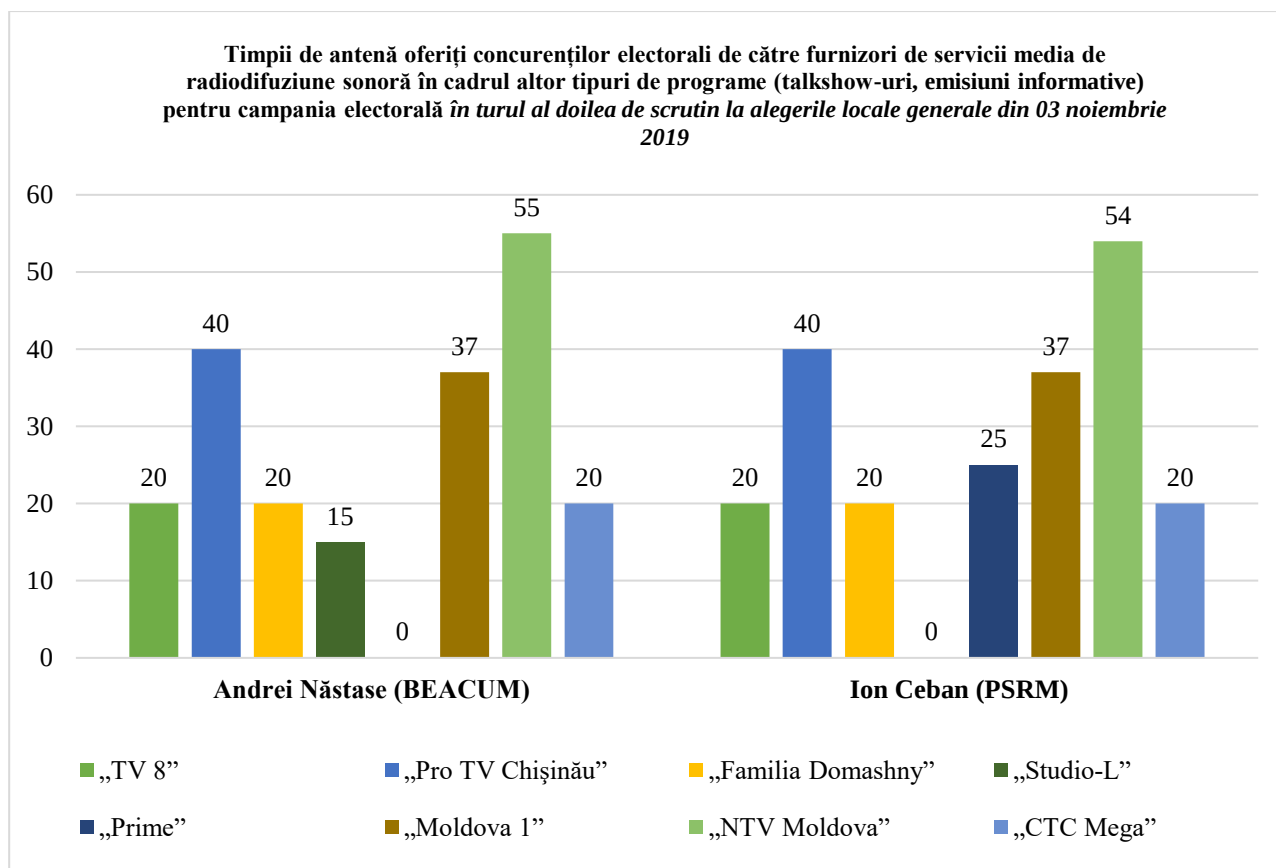


Ponderea acordării de timp concurenților electorali de către **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră** în cadrul altor tipuri de programe (talk-show-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală în **turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019** se reprezintă în coraport de:



Repartizarea timpilor de antenă oferiți concurenților electorali de către **furnizorii de servicii media de televiziune** în cadrul **dezbaterilor electorale** pentru campania electorală în **turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019** este prezentată conform Tabelului nr. 8.

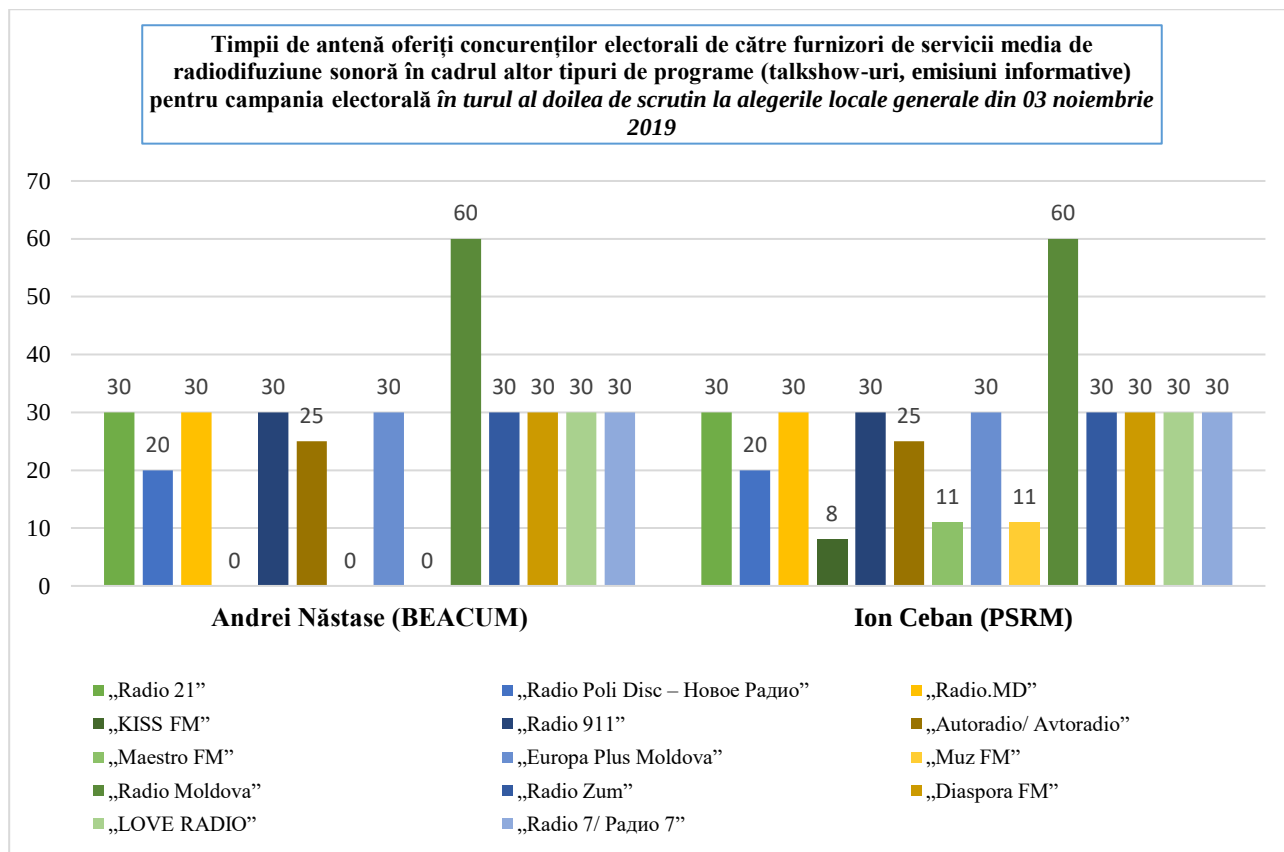
Tabelul nr. 8



Furnizorii de servicii media de televiziune au oferit timp de antenă concurenților electorali care au acces în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie cu un volum total de: **Andrei Năstase (BEACUM) – 187 minute** și **Ion Ceban (PSRM) – 216 minute**.

Repartizarea timpilor de antenă oferiți concurenților electorali de către **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră** în cadrul **dezbatelor electorale** pentru campania electorală în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 este prezentată conform Tabelului nr. 9.

Tabelul nr. 9



Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră au oferit timp de antenă concurenților electorali care au acces în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie cu un volum total de: **Andrei Năstase (BEACUM) – 345 minute** și **Ion Ceban (PSRM) – 375 minute**.