

REGULAMENT

cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs

Capitolul I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Presentul Regulament are ca obiect de reglementare condițiile, criteriile de evaluare și procedura de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și a frecvențelor radio.

2. Dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex și a frecvențelor radio se acordă în conformitate cu prevederile din Codul serviciilor media audiovizuale (*în continuare* – CSMA), Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător și alte acte normative.

3. Dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex și a frecvențelor radio se acordă de Consiliul Audiovizualului prin de concurs.

Capitolul II. CONCURSUL PENTRU REPARTIZAREA SLOTURILOR DIN MULTIPLEX

4. Concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex se anunță de Consiliul Audiovizualului în baza avizului organului central de specialitate al administrației publice, însoțit de concluzia tehnică. În concluzia tehnică se prezintă capacitatea disponibilă a multiplexului (numărul de sloturi libere), lista furnizorilor de servicii media și a distribuitorilor de servicii media care au datorii față de furnizorii de multiplex, raza de acoperire a multiplexului și alți parametri tehnici.

5. Anunțul privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex include:

- 1) numărul sloturilor anunțate în concurs și raza de acoperire a multiplexului;
- 2) subiecții în drept să participe la concurs, în conformitate cu art. 25¹ alin. (3) din CSMA.
- 3) dosarul de participare, prevăzut în pct. 6 din prezentul Regulament;
- 4) termenul limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;
- 5) criteriile de determinare a învingătorilor în concurs.

6. Pentru a participa la concurs:

- 1) furnizorul de servicii media depune următoarele acte:
 - a) cererea de înscriere la concurs, conform anexei nr. 1 la prezentul Regulament;
 - b) copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - c) copia statutului participantului la concurs, legalizat în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;
 - d) formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual actualizat, conform anexei nr. 2 la prezentul Regulament;
 - e) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media (în procente), conform anexei nr. 3 la prezentul Regulament;
 - f) declarația cu privire la transparența proprietății, conform anexei nr. 4 la prezentul Regulament;
 - g) declarația privind capacitatea financiară de achitare a serviciilor de distribuire prin multiplex, pentru primele 6 luni, conform anexei nr. 5 la prezentul Regulament;
 - h) proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența în domeniul serviciilor media audiovizuale, rezultatele studiului interesului populației față de proiect, alte elemente care permit aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;

- 2) distribuitorul de servicii media depune următoarele acte:
 - a) actele prevăzute în subpunctul 1) lit. a) – g) din prezentul Regulament;
 - b) copia de pe acordul prealabil, existent la data depunerii cererii de înscriere la concurs, încheiat cu furnizorul de servicii media audiovizuale al cărui serviciu media audiovizual este preconizat spre retransmisiune sau cu reprezentantul legal al acestuia.
7. Actele pentru participare la concurs trebuie să corespundă următoarelor cerințe:
 - 1) sunt perfectate în limba română, culese la calculator, semnate, indicându-se data semnării fiecărui act;
 - 2) sunt însoțite de copii în variantă electronică – acte însoțite de semnătură electronică sau acte scanate;
 - 3) copiile actelor prevăzute în pct. 6 subpunctul 1) lit. b) și c) și pct. 6 subpunctul 2) lit. b) din prezentul Regulament, se prezintă împreună cu actele originale. După verificare, originalele se restituie participantului la concurs.
8. Actele pentru participare la concurs se depun la sediul Consiliului Audiovizualului.
9. În temeiul unui singur dosar de participare, participantul la concurs poate pretinde numai la un slot din multiplex. Pentru a dobândi dreptul de utilizare a două sau mai multe sloturi, participantul depune dosare de participare distincte, în număr egal cu numărul de sloturi la care pretinde.
10. Recepționarea actelor pentru participarea la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din ziua publicării, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex. În această perioadă, participantul beneficiază de consultații din partea Consiliului Audiovizualului, necesare completării corecte a actelor pentru participare la concurs.
11. Dosarul de participare se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor pentru participare la concurs, de către persoana responsabilă din Consiliul Audiovizualului.
12. Participantului la concurs i se eliberează o recipisă, conform Anexei nr. 6 la prezentul Regulament, prin care se confirmă recepționarea actelor pentru participarea la concurs.
13. Materialele prezentate se examinează și se întocmește o notă informativă de către subdiviziunea de profil a Consiliului Audiovizualului.
14. În cazul în care în urma examinării dosarului de participare, se constată că unele acte pentru participarea la concurs nu corespund cerințelor prezentului Regulament sau sunt lipsă, participantul la concurs este informat asupra neajunsurilor și i se acordă un termen de 3 zile lucrătoare pentru înlăturarea lor.
15. Dosarul de participare nu se examinează în ședința de concurs a Consiliului Audiovizualului în următoarele cazuri:
 - 1) a fost depus după expirarea termenul limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;
 - 2) solicitantul nu a înlăturat neajunsurile, în termenul prevăzut în pct. 14 din prezentul Regulament, după expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.
16. Consiliul Audiovizualului organizează ședința de concurs în cel mult 15 zile lucrătoare de la expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.
17. În ședința de concurs, participantul la concurs poate fi reprezentat de administrator sau o altă persoană (în temeiul procurii scrise), care este în drept să prezinte Consiliului Audiovizualului informații cu privire la:
 - 1) statutul participantul la concurs, structura de capital, alte informații cu privire la activitatea acestuia;
 - 2) formatul de principiu al serviciului media audiovizual, structura programelor audiovizuale;
 - 3) capacitățile de producție, echiparea studiourilor și alte aspecte de ordin tehnic;
 - 4) capacitatea de susținere financiară a proiectului și/sau planul financiar;
 - 5) alte informații relevante cu privire la activitatea participantului la concurs.

18. În cazul furnizorilor privați de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza următoarelor criterii de evaluare a dosarelor de participare:

- 1) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;
- 2) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (3), sau art. 4 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, după caz;
- 3) ponderea în procente a operelor audiovizuale europene, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în Codul serviciilor media audiovizuale;
- 4) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale difuzate în limba română, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale;
- 5) ponderea diversității programelor locale;
- 6) numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex.

19. În vederea asigurării principiului accesului la serviciile media audiovizuale, prevăzut în art. 12 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului în concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex, va asigura dreptului persoanei de a accede la programe audiovizuale:

- 1) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;
- 2) furnizate în scop informativ, educativ și de divertisment;
- 3) cu conținut generalist, de știri și tematic;
- 4) locale, regionale, naționale și internaționale;
- 5) care asigură pluralismul audiovizual, excluzându-se posibilitatea apariției situației dominante pe piață, dacă acesta are sau poate avea drept rezultat limitarea concurenței, și/sau situația dominantă în formarea opiniei publice.

20. În cazul distribuitorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplexul cu acoperire națională cu acces necondiționat:

- 1) pentru retransmisiunea serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova – în baza criteriilor de evaluare a dosarelor de participare prevăzute în pct.18 din prezentul Regulament;
- 2) pentru retransmisiunea serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media aflați în afara jurisdicției Republicii Moldova – în baza următoarelor criterii:
 - a) ponderea operelor audiovizuale europene;
 - b) servicii media audiovizuale difuzate în limba română;
 - c) promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale;
 - d) servicii media audiovizuale tematice;
 - e) asigurarea pluralismului audiovizualul.

21. În cazul furnizorilor de servicii media aflați în afara jurisdicției Republicii Moldova, prevăzuți în art. 25¹ alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza solicitării Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova, solicitare la care se anexează copia tratatului internațional.

22. Câștigătorul concursului se desemnează prin decizia Consiliului Audiovizualului, care se adoptă cu votul a cel puțin 4 voturi.

23. Participantului la concurs, căruia i s-a acordat dreptul de utilizare a slotului din multiplex, i se modifică conținutul licenței de emisie prin includerea slotului din multiplexul digital câștigat în urma concursului. Pentru modificare licenței de emisie solicitantul va achita taxele prevăzute de lege.

24. Furnizorii de servicii media vor începe difuzarea serviciului de programe prin multiplex în cel mult o lună din data adoptării deciziei Consiliului Audiovizualului.

Capitolul III. CONCURSUL PENTRU REPARTIZAREA FRECVENȚELOR RADIO

25. Concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio se anunță de Consiliul Audiovizualului în baza avizului organului central de specialitate al administrației publice, însoțit de concluzia tehnică.

26. Anunțul privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio include următoarele informații:

1) frecvențele și/sau grupuri de frecvențe radio cu următorii parametri: localitate, putere aparent radiată, reducerea puterii aparent radiate (după caz), polarizare, înălțimea efectivă a antenei;

3) dosarul de participare, prevăzut în pct.27 din prezentul Regulament;

4) termenul limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;

5) criteriile de determinare a învingătorilor în concurs.

27. Pentru a participa la concurs, participantul la concurs depune următoarele acte:

1) cererea de înscriere la concurs, conform anexei nr. 1 la prezentul Regulament;

2) copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice;

3) copia statutului participantului la concurs, legalizat în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;

4) formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual, conform Anexei nr. 2 la prezentul Regulament;

5) grila de emisie pentru o perioadă de o săptămână, conform Anexei nr. 7 la prezentul Regulament;

6) proiectul editorial, care va conține: scopurile, sarcinile, timpul și volumul de emisie (în conformitate cu art. 4 alin. (1)-(10) și (12), art. 5, art. 6 alin. (1)-(6) și (8), art. 19 alin. (1)-(7) din Codul serviciilor media audiovizuale); enumerarea, descrierea și clasificarea programelor audiovizuale pe tipuri de programe, cu precizarea ponderii diferitelor genuri de programe informative, culturale, educative și de divertisment; sursele exterioare de programe; modul de transmisiune (prin unde, prin distribuitorii de servicii, prin radioreleu, prin satelit etc.); raza de emisie și auditoriul consumator de programe; alte argumente ce pot fi utile în susținerea proiectului editorial;

7) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media (în procente), conform Anexei nr. 3 la prezentul Regulament;

8) declarația cu privire la transparența proprietății participantului la concurs, conform Anexei nr. 4 la prezentul Regulament;

9) proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența participantului la concurs în domeniul serviciilor media audiovizuale, rezultatele investigării interesului populației față de proiect, alte elemente care permit aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;

10) actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de luare în folosință a acesteia, după caz;

11) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual: semnalele de identificare înregistrate pe suport electronic.

28. Actele pentru participare la concurs trebuie să corespundă următoarelor cerințe:

1) sunt perfectate în limba română, culese la calculator, semnate, indicându-se data semnării fiecărui act;

2) sunt însoțite de copii în variantă electronică – acte însoțite de semnătură electronică sau acte scanate;

3) copiile actelor prevăzute în pct. 27 subpunctul 2) și 3) din prezentul Regulament se prezintă împreună cu actele originale. După verificare, actele originale se restituie participantului la concurs.

29. Actele pentru participare la concurs se depun la sediul Consiliului Audiovizualului.

30. Recepționarea actelor pentru participarea la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din ziua publicării, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio. În această perioadă, participantul la concurs beneficiază de consultații din partea Consiliului Audiovizualului, necesare completării corecte a actelor pentru participare la concurs.

31. Dosarul de participare se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor pentru participare la concurs, de către persoana responsabilă din Consiliul Audiovizualului.

32. Participantului la concurs i se eliberează o recipisă, conform Anexei nr. 6, prin care se confirmă recepționarea actelor pentru participarea la concurs.

33. Materialele prezentate se examinează și se întocmește o notă informativă de către subdiviziunea de profil a Consiliului Audiovizualului.

34. În cazul în care în urma examinării dosarului de participare, se constată că unele acte pentru participarea la concurs nu corespund cerințelor prezentului Regulament sau sunt lipsă, participantul la concurs este informat asupra neajunsurilor și i se acordă un termen de 3 zile lucrătoare pentru înlăturarea lor.

35. Dosarul de participare nu se examinează în ședința de concurs a Consiliului Audiovizualului în următoarele cazuri:

1) a fost depus după expirarea termenul limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;

2) solicitantul nu a înlăturat neajunsurile, în termenul prevăzut în pct. 34 din prezentul Regulament, după expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;

3) nu există frecvențe disponibile.

36. Consiliul Audiovizualului organizează ședința de concurs în cel mult 15 zile lucrătoare de la expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.

37. În ordinea de zi a ședinței de concurs, Consiliul Audiovizualului anunță lista participanților la concurs.

38. În ședința de concurs, participantul la concurs poate fi reprezentat de administrator sau o altă persoană (în temeiul procurii scrise), care este în drept să prezinte Consiliului Audiovizualului informații cu privire la:

1) statutul participantul la concurs, structura de capital, alte informații cu privire la activitatea acestuia;

2) formatul de principiu al serviciului media audiovizual, structura programelor audiovizuale;

3) capacitățile de producție, echiparea studiourilor și alte aspecte de ordin tehnic;

4) capacitatea de susținere financiară a proiectului și/sau planul financiar;

5) alte informații relevante cu privire la activitatea participantului la concurs.

39. Criteriile de evaluare a participanților la concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio sunt:

1) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;

2) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale;

3) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale;

- 4) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale;
- 5) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (8), din Codul serviciilor media audiovizuale, după caz;
- 7) ponderea în procente a operelor muzicale în limba română, care nu poate fi mai mică decât 30% și care se difuzează între orele 06:00-24:00;
- 8) ponderea în procente a operelor muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova, care nu poate fi mai mică decât 10% și care se difuzează între orele 06:00-24:00;
- 9) ponderea diversității programelor locale;
- 10) numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio;
- 11) fezabilitatea proiectului editorial care asigură diversificarea produsului media autohton;
- 12) promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale;
- 13) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;
- 14) în cazul existenței mai multor participanți la concurs, titularul licenței de emisie are prioritate, dacă a respectat formatul de principiu al serviciului media audiovizual, (conceptul de principiu (general), timpul și structura serviciului media audiovizual prevăzute în conținutul licenței de emisie);
- 15) care asigură pluralismul audiovizual, excluzându-se posibilitatea apariției situației dominante pe piață, dacă acesta are sau poate avea drept rezultat limitarea concurenței, și/sau situația dominantă în formarea opiniei publice.
- 40.** Învingătorul concursului se desemnează prin decizia Consiliului Audiovizualului, care se adoptă cu votul a cel puțin 4 voturi.
- 41.** Dacă învingătorul la concursul de utilizare a frecvențelor radio deține licență de emisie, acestuia i se modifică conținutul licenței de emisie prin includerea frecvenței radio câștigate în urma concursului. Pentru modificare licenței de emisie se achită taxa prevăzute de lege.
- 42.** Dacă învingătorul la concursul de utilizare a frecvențelor radio nu deține licență de emisie, acestuia i se eliberează licența de emisie. Pentru eliberarea licenței se achită taxa prevăzute de lege.
- 43.** Furnizorii de servicii media vor începe difuzarea serviciului de programe prin frecvențele anunțate la concurs, în termenul prevăzut de art. 27 lit. b) din CSMA.

Capitolul IV. DISPOZIȚII FINALE

- 44.** În termen de 5 zile lucrătoare de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a prezentului Regulament, furnizorul public național de servicii media – Compania „Teleradio-Moldova” și furnizorul public regional de servicii media – Compania „Gagauziya Radio Televizionu” vor prezenta Consiliului Audiovizualului lista serviciilor media audiovizuale (servicii de televiziune și servicii de radiodifuziune sonoră) ce urmează a fi incluse fără concurs în multiplexul cu acoperire națională cu acces necondiționat și declarația privind capacitatea de a achita serviciile de distribuire prin multiplex, pentru primele 6 luni, conform Anexei nr. 5.
- 45.** În cazul neprezentării în termen, de către Compania „Teleradio-Moldova” și Compania „Gagauziya Radio Televizionu”, a listei și/sau declarației prevăzute în pct. 44 din prezentul Regulament, Consiliul Audiovizualului anunță în concurs sloturile arondate acestora.