

ANUNȚ

privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplexul A

1. Numărul sloturilor anunțate în concurs și raza de acoperire a multiplexului A – 8 sloturi cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației audio și video: MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 18 sloturi (poziții) pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV) 35-40 MBit/s;
- Acoperire: 99% din teritoriul Republicii Moldova și 99% din populație.

2. Subiecții în drept să participe la concurs - furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

3. Lista actelor necesare pentru participare la concurs:

- a) Cererea de înscriere la concurs, anexa nr. 1;
- b) Copia statutului participantului la concurs, legalizat în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;

c) Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual actualizat, conform anexei nr.3 la Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr.17/58 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie, anexa nr. 2;

d) Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media (în procente), anexa nr. 3;

e) Declarația cu privire la transparența proprietății, conform anexei nr. 5 la Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr.17/58 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie, anexa nr. 4;

f) Declarația privind capacitatea financiară de achitare a serviciilor de utilizare a slotului din multiplex, pentru primele 6 luni, anexa nr. 5;

g) Proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența în domeniul serviciilor media audiovizuale, rezultatele studiului interesului populației față de proiect, alte elemente care permit aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;

4. Termenul limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs - 30 de zile din ziua publicării, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a prezentului anunț privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplexul A. În această perioadă, participantul beneficiază de consultații gratuite din partea Consiliului Audiovizualului, necesare completării corecte a actelor pentru participare la concurs.

5. În cazul furnizorilor privați de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza următoarelor criterii de evaluare a dosarelor de participare:

- a) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;
- b) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art.4 alin.(3) sau art.4 alin.(6) din CSMA, după caz;
- c) ponderea în procente a operelor audiovizuale europene, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în CSMA;

- d) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale difuzate în limba română, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art.4 alin.(7) din CSMA;
- e) ponderea diversității programelor locale;
- f) numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor CSMA și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex.

Anexa nr.1.

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@consiliuaudiovizual.md, www.audiovizual.md	ÎNREGISTRARE CA	
<u>CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURS</u>		
Persoana juridică/fizică _____		
CONCURS PENTRU ACORDAREA		
☐ dreptului de utilizare a slotului din multiplex ☐ dreptului de utilizare a frecvențelor radio Frecvențele solicitate: _____		
I. Date de identificare și comunicare		
<i>Reprezentant legal (nume prenume):</i> _____ <i>Adresa juridică:</i> _____ <i>Adresa poștală:</i> _____ <i>Telefon mobil:</i> _____ <i>Adresa e-mail, prin intermediul căreia urmează a fi informat în conformitate cu art.83 alin.(7) din Codul serviciilor media audiovizuale:</i> _____ <i>Pagina internet:</i> _____		
II. Anexe		
☐ Copia statutului participantului la concurs, legalizat în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs. ☐ Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual actualizat. ☐ Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media (în procente). ☐ Declarația cu privire la transparența proprietății. ☐ Proiectul financiar (planul de afaceri). ☐ Procura (după caz). Concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a slotului în Multiplex: ☐ Declarația privind capacitatea financiară de achitare a serviciilor de distribuie prin multiplex, pentru primele 6 luni. ☐ Copia de pe acordul prealabil, existent la data depunerii cererii de înscriere la concurs, încheiat cu furnizorul de servicii media audiovizuale al cărui serviciu media audiovizual este preconizat spre retransmisie sau cu reprezentantul legal al acestuia. Concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio: ☐ Grila de emisie pentru o perioadă de o săptămână. ☐ Proiectul editorial. ☐ Actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de luare în folosință a acesteia. ☐ Denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual: semnalele de identificare înregistrate pe suport electronic. ☐ Alte anexe: _____		
Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!
<u>STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL</u> <u>FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI</u>
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie A.1. Solicitant / Titular de licență: A.2. Denumirea furnizorului de servicii media:
B. Formatul de principii și structura serviciului media audiovizual B.1. Formatul serviciului media audiovizual: ☐ generalist ☐ de știri ☐ tematic – domeniul:
B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%) (Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală _____) Producție proprie: _____ % Program audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media _____ % Program audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media _____ % Producții audiovizuale ale altor producători: _____ % Program audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % Program audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră _____ % Program audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % Programe retransmise/preluate/achiziționate: _____ % Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ % (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
B.3. Opere europene (Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping) Procente rezervate operelor audiovizuale europene: _____ % (Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale) Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: % Procent rezervat operelor audiovizuale europene: % Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: %
B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe: (Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână) - Programe informative și analitice _____ % - Programe educaționale și culturale _____ % - Filme (artistice, documentare, animație) _____ % - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) _____ % - Alte tipuri de emisiuni _____ % - Teleshopping, sponsorizare _____ % - Publicitate _____ % - Promo _____ %
Notă: 1) Serviciu media audiovizual generalist – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domenii de interes public, și care sunt adresate publicului larg;

- 2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;
- 3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;
- 4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).
- 5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;
- 6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). *Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul serviciilor de televiziune.
- 9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.
- 10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.
- 11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.
- 12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.
- 13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Serviciile de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art.4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data ____ . ____ . ____

Administrator _____
(numele, prenumele)

L.S.

(semnătura)

DECLARAȚIE

(Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media)

Prin prezenta, _____, în calitate de fondator a _____ SRL/SA, declar că particip/nu particip direct sau indirect în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului.

Cunoscând dispozițiile art.352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

- dețin capital social al „_____” SRL/SA cotă parte __%, în calitate de fondator;

- dețin capital social al „_____” SRL/SA cotă parte __%, în calitate de fondator.

(numele, prenumele)

(semnătura)

Anexa nr.4.

(Decizia CA nr. 17/58 din 09.04.2019)

Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
furnizorului de servicii media

Prin prezenta, subsemnatul/a _____, în calitate de administrator al companiei „_____” SRL/SA, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră.	
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	SC „_____” SRL/SA
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: Tel.: Fax:
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.	
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Prenume: Funcția: Tel.:
Numele reprezentanților legali.	
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	1. 2. 3.

Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	
Capitalul social.	
Acoperire/difuzare.	Localitatea:
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

„_____” _____ 20____

Administratorul „_____” SRL / SA
(numele, prenumele)

_____ (semnătura)

Anexa nr.5.

DECLARAȚIE

(Declarația privind capacitatea financiară de achitare a serviciilor de utilizare a slotului din multiplex)

Prin prezenta, _____, în calitate de fondator a _____ SRL/SA, cunoscând dispozițiile art.352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere că dispun de capacitate financiară de achitare a serviciilor de utilizare a slotului din multiplex, pentru primele 6 luni.

În susținerea/probarea celor declarate anexez următoarele acte:

_____ (numele, prenumele)

_____ (semnătura)