



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 1/3

din 12 ianuarie 2021

Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată Casei Editoriale „INDEPENDENT MEDIA” SRL pentru postul de radio „Aquarelle FM”

Prin cererea f/nr. din 18 decembrie 2020, Casa Editorială „INDEPENDENT MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000023 din 19.03.2014, eliberată pentru postul de radio „Aquarelle FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **90,7 MHz – Chișinău, P.A.R. = 35,0 dBW**, în format: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Aquarelle FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 34,27%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34,27%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 92,86%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	34,27%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	58,59%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	1,95%
- Programe educaționale și culturale:	20,23%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65,73%
- Alte tipuri de emisiuni:	7,87%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	3,12%
- Promo:	1,10%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „Aquarelle FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării pentru perioada 15-21 decembrie 2020 au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	34,27%	34,23% (57 ore 30 min. 50 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34,27%	34,23% (57 ore 30 min. 50 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	92,86%	97% (162 ore 58 min. 32 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	34,27%	34,23% (57 ore 30 min. 50 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	58,59%	62,77% (105 ore 27 min. 42 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	1,95%	2,48% (04 ore 10 min. 50 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	20,23%	10,95% (18 ore 21 min. 51 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65,73%	62,77% (105 ore 27 min. 42 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	7,87%	16,51% (27 ore 45 min. 06 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	3,12%	3% (05 ore 01 min. 28 sec.)
-	Promo:	1,10%	4,29% (07 ore 13 min. 03 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Aquarelle FM”.

Datele monitorizării postului de radio „Aquarelle FM” la capitolul respectării Structurii serviciului de programe, pentru perioada 15-21 decembrie 2020, nu au atestat derogări majore.

În intervenția directă prin intermediul Viber, Gheorghe Vrabie, reprezentantul Casei Editoriale „INDEPENDENT MEDIA” SRL, a declarat că „Aquarelle FM” continuă să rămână un prost de radio care își respectă Structura serviciului media audiovizual și grila de emisie. Totodată,

Gheorghe Vrabie a menționat că „Aquarelle FM” este un post de radio echidistant, apolitic, muzical, orientat, în special, către femei, promovând frumosul și valorile familiei. Postul de radio „Aquarelle FM” își propune să creeze noi proiecte muzicale pentru valorificarea culturii naționale, educarea populației din spiritul dragostei față de patrie, familie și produsul autohton.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Aquarelle FM” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A admite cererea Casei Editoriale „INDEPENDENT MEDIA” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000023 din 19.03.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Aquarelle FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **90,7 MHz – Chișinău, P.A.R. = 35,0 dBW** (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Aquarelle FM” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 34,27%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34,27%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 92,86%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	34,27%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	58,59%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	1,95%
- Programe educaționale și culturale:	20,23%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65,73%
- Alte tipuri de emisiuni:	7,87%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	3,12%
- Promo:	1,10%

2. Licența de emisie Seria AC nr. 000023 din 19.03.2014, eliberată Casei Editoriale „INDEPENDENT MEDIA” SRL pentru postul de radio „Aquarelle FM”, devine nevalabilă din 19.03.2021.

3. Pentru licența de emisie, Casa Editorială „INDEPENDENT MEDIA” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

4. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI