

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 1/5
din 12 ianuarie 2021

Cu privire la examinarea și avizarea proiectului Hotărârii Parlamentului privind modificarea și completarea Hotărârii Parlamentului nr. 56 din 30 martie 2017 privind aprobarea Strategiei Naționale de Integritate și Anticorupție pentru anii 2017-2020.

Prin adresarea nr. 06-3-8377 din 30 decembrie 2020 Centrul Național Anticorupție al Republicii Moldova a remis Consiliului Audiovizualului spre examinare și avizare proiectul Hotărârii Parlamentului privind modificarea și completarea Hotărârii Parlamentului nr. 56 din 30 martie 2017 privind aprobarea Strategiei Naționale de Integritate și Anticorupție pentru anii 2017-2020.

Astfel, în temeiul competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, în urma examinării, Consiliul Audiovizualului constată următoarele.

Potrivit Anexei nr. 2 din proiectul remis spre avizare, la „Pilonul VII, Sectorul Privat, Prioritatea VII.1. Transparența sectorului privat în relațiile sale cu sectorul public”, pct. 3 prevede „Revizuirea legislației în vederea reglementării mecanismului de stabilire a nivelului de audiență a instituțiilor mass-media”, termenul de realizare este „Trimestrul III anul 2021”, instituțiile responsabile fiind „CCA și MJ”.

În acest sens este de menționat că la 01 ianuarie 2019 a intrat în vigoare Codul serviciilor media audiovizuale care prevede reglementări în domeniul cotelor de audiență din domeniul audiovizualului (art. 29 și 30 din Cod).

La fel, prin Decizia nr. 25/168 din 09.10.2018, Consiliul a aprobat „Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență”.

Prin Decizia nr. 15/49 din 18 martie 2019 Consiliul a luat act de Decizia Comisiei de licitație din data de 15 martie 2019, prin care a fost selectat, ca urmare a licitației, măsurătorul de audiență – ÎCS „TV MR MLD” SRL, care este reprezentantul oficial în Republica Moldova al companiei AGB Nielsen Media Research, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă, și a declarat închisă licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului propune de a exclude acțiunea indicată la pct. 3, Pilonul VII, Sectorul Privat, Prioritatea VII.1. Transparența sectorului privat în relațiile sale cu sectorul public, din proiectul Hotărârii Parlamentului privind modificarea și completarea Hotărârii Parlamentului nr. 56 din 30 martie 2017, având în vedere faptul că acțiunea respectivă în domeniul audiovizualului a fost realizată de către Consiliul Audiovizualului.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și ale Legii cu privire la actele normative nr. 100 din 22.12.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Centrului Național Anticorupție a Republicii Moldova Avizul la proiectul Hotărârii Parlamentului privind modificarea și completare Hotărârii a Parlamentului nr. 56 din 30 martie 2017 privind aprobarea Strategiei Naționale de Integritate și Anticorupție pentru anii 2017-2020, conform Anexei (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C.MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la momentul adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

Nr. _____ din „_____” ianuarie 2021
La nr. 06/3-8377 din 30 decembrie 2020

**Centrul Național Anticorupție
al Republicii Moldova**
(e-mail: olga.botnari@cna.md)

AVIZ

La data de 30 decembrie 2020, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit scrisoarea Centrului Național Anticorupție al Republicii Moldova nr. 06/3-8377 din 30 decembrie 2020 prin care solicită examinarea și avizarea proiectul Hotărârii Parlamentului privind modificarea și completarea Hotărârii Parlamentului nr. 56 din 30 martie 2017 privind aprobarea Strategiei Naționale de Integritate și Anticorupție pentru anii 2017-2020, autor – Parlamentul Republicii Moldova.

Potrivit Anexei nr. 2 din proiectul remis spre avizare, la „Pilonul VII, Sectorul Privat, Prioritatea VII.1. Transparența sectorului privat în relațiile sale cu sectorul public”, pct. 3 prevede „Revizuirea legislației în vederea reglementării mecanismului de stabilire a nivelului de audiență a instituțiilor mass-media”, termenul de realizare este „Trimestrul III anul 2021”, instituțiile responsabile fiind „CCA și MJ”.

În acest sens este de menționat că la 01 ianuarie 2019 a intrat în vigoare Codul serviciilor media audiovizuale care prevede reglementări în domeniul cotelor de audiență din domeniul audiovizualului (art. 29 și 30 din Cod).

La fel, prin Decizia nr. 25/168 din 09.10.2018, Consiliul a aprobat „Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență”.

Prin Decizia nr. 15/49 din 18 martie 2019 Consiliul a luat act de Decizia Comisiei de licitație din data de 15 martie 2019, prin care a fost selectat, ca urmare a licitației, măsurătorul de audiență – ÎCS „TV MR MLD” SRL, care este reprezentantul oficial în Republica Moldova al companiei AGB Nielsen Media Research, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă, și a declarat închisă licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului propune de a exclude acțiunea indicată la pct. 3, Pilonul VII, Sectorul Privat, Prioritatea VII.1. Transparența sectorului privat în relațiile sale cu sectorul public, din proiectul Hotărârii Parlamentului privind modificarea și completarea Hotărârii Parlamentului nr. 56 din 30 martie 2017, având în vedere faptul că acțiunea respectivă în domeniul audiovizualului a fost realizată de către Consiliul Audiovizualului.

Cu respect,

Ala URSU-ANTOCI

PREȘEDINTE