

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 101
din 30 martie 2022

Cu privire la examinarea unor cereri de reperfectare a licențelor de emisie

I. În cadrul ședinței publice din 23 martie 2022, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a solicitat ca furnizorul de servicii media ICS „REFORMA ART” SRL să completeze cererea cu privire la reperfectarea licenței de emisie prin includerea în genul de activitate și difuzarea serviciului media audiovizual de televiziune „Jurnal TV” pe pagina web www.jurnaltv.md.

Prin cererile nr. 037-R/22-E din 14.03.2022, nr. 046-R/22-E din 25.03.2022 și nr. 055-R/22-E din 30.03.2022, ICS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Jurnal TV”, cu difuzarea serviciilor de programe prin satelit și Multiplexul A, a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002135 din 03.07.2009, eliberată pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV”, prin includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și pe paginile web: www.jurnal.md; www.jurnaltv.md; jurnalfm.md, și excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin satelit.

II. Prin cererea f/nr. din 18 martie 2022, „General Media Group Corp.” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Muz FM”, a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea Licenței de emisie seria AC nr. 000776 din 18.12.2014, prin includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe pe pagina web: www.megahitfm.md, schimbarea denumirii serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră din: „Muz FM” în: „MEGA HIT FM” și aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 91%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 91%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 91%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	11%
- Programe educaționale și culturale:	15%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	7%
- Promo:	2%

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererile nr. 037-R/22-E din 14.03.2022, nr. 046-R/22-E din 25.03.2022 și nr. 055-R/22-E din 30.03.2022 cu privire la reperfectarea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002135 din 03.07.2009, eliberată ICS „REFORMA ART” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

1.1. A reperfecta (cu eliberarea unui formular nou) Licența de emisie seria A MMI nr. 002135 din 03.07.2009, eliberată ICS „REFORMA ART” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV”, prin includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și pe paginile web: www.jurnal.md; www.jurnaltv.md; jurnalfm.md, și excluderea din genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin satelit (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. A admite cererea f/nr. din 18 martie 2022 de reperfectare (cu eliberarea unor formulare noi) a Condițiilor la Licența de emisie seria AC nr. 000776 din 18.12.2014, eliberate „General Media Group Corp.” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Muz FM”, prin includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe pe pagina web: www.megahitfm.md, schimbarea denumirii serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră din: „Muz FM” în: „MEGA HIT FM” și aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT FM” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT FM” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 91%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	91%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	91%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	11%
- Programe educaționale și culturale:	15%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	65%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	7%
- Promo:	2%

3. A declara nevalabilă Licența de emisie seria A MMI nr. 002135 din 03.07.2009, eliberată ICS „REFORMA ART” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV”.

4. A declara nevalabile Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000776 din 18.12.2014, eliberate „General Media Group Corp.” SRL pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Muz FM”.

5. Pentru reperfectarea licenței de emisie, ICS „REFORMA ART” SRL va achita o taxă în valoare de 325 de lei.

Datele bancare pentru reperfectarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

6. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU