

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 11/66

din 19 martie 2021

Cu privire la recomandările de mediatizare a pandemiei de COVID-19

Luând în considerare faptul că traversăm o perioadă critică, extrem de gravă din toate punctele de vedere, dictată de expansiunea pandemică a noului Coronavirus (COVID-19);

Consiliul Audiovizualului, în calitate de garant al interesului public, evaluând situația la zi în ceea ce ține de combaterea informațiilor false publicate și distribuite în mediul audiovizual privind pandemia COVID-19;

Pornind de la premisa că publicul are dreptul să aibă acces la surse sigure de informații;

Având în vedere rolul fundamental al mass-media în informarea populației și contribuind astfel la salvarea de vieți omenești;

Ca urmare a dezbaterilor publice și în temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale, furnizorilor de servicii media on-line aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU):

a) De a nu încuraja difuzarea și transmiterea de declarații nefundamentate științifice în subiectele de reflectare a pandemiei COVID-19 a căror sursă nu există în realitate;

b) În cadrul emisiunilor informative și de dezbateri în care se abordează subiectul COVID-19 să asigure informarea corectă a cetățenilor, să evite senzaționalul, să nu creeze confuzii;

c) În toate programele audiovizuale de știri și de dezbateri cu privire la reflectarea situației la zi și a consecințelor generate de efectele pandemice ale COVID-19, atât în plan național, cât și extern, subiecții enunțați mai sus se vor ghida exclusiv de principiile informării corecte;

d) Să difuzeze informații preluate din surse oficiale, naționale și internaționale, astfel încât serviciile media audiovizuale să contribuie la combaterea contaminării populației cu fake news-uri, pentru a evita influența negativă a opiniei publice și panica;

e) Să verifice orice informație legată, direct sau indirect, de subiectul COVID-19;

f) Să respecte regulile deontologice și să acorde o atenție specială fiecărui mesaj diseminat, astfel încât să nu fie stimulată latura emoțională și nesiguranța în rândul cetățenilor;

g) Să verifice informația parvenită de la sursele private cu privire la evoluția, efectele și combaterea agentului patogen COVID-19.

2. A remite prezenta decizie furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

3. Consiliul Audiovizualului, în calitate de garant al interesului public, va monitoriza permanent situația la acest capitol și va sancționa dur abaterile de la legislația în vigoare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI