



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Pârcălab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 111

din 08 aprilie 2022

Cu privire la examinarea demersurilor de mediatizare a unor campanii sociale

I. Asociația Obștească „EcoContact”, prin demersul nr. 24-EC/2022 din 28 februarie 2022, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră a spoturilor: *„Impactul infracțiunilor ecologice”* (durata: 54 de sec.) și *„Impactul activităților economice asupra mediului și sănătății cetățenilor”* (durata: 50 de sec.).

Spoturile, realizate în limba română și subtitrate în limba rusă, au scopul de a sensibiliza opinia publică privind necesitatea de stopare a acțiunilor de poluare a mediului și necesitatea monitorizării procesului de investigare a unor astfel de cazuri, de asemenea, vor contribui la conștientizarea de către populație a necesității de protecție a mediului și stoparea obiceiurilor vicioase de a depozita deșeurile în locurile neautorizate și deversarea apelor uzate în râuri, asigurându-se, astfel, dreptul la un mediu sănătos pentru generația actuală și generațiile viitoare.

Perioada de difuzare solicitată: aprilie-mai 2022.

Prin scrisoarea nr. 302 din 17 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a informat Asociația Obștească „EcoContact” cu privire la examinarea demersului nr. 24-EC/2022 din 28 februarie 2022, în cadrul unei ședințe publice ulterioare, în contextul pct. 13 din Dispoziția nr. 5 din 02 martie 2022 a Comisiei pentru Situații Excepționale a Republicii Moldova: *„Pe perioada stării de urgență, termenele legale stabilite pentru soluționarea solicitărilor formulate în exercitarea liberului acces la informație de interes public, precum și a petițiilor se dublează”*.

Este de menționat că spoturile video: *„Impactul Infracțiunilor Ecologice”* și *„Impactul activităților economice asupra mediului și sănătății cetățenilor”* nu corespund prevederilor Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 6/35 din 04 martie 2020, care cuprinde *Instrucțiunea privind mediatizarea campaniilor sociale*: *„Spotul social realizat în limba română va fi interpretat în limbaj mimico-gestual și titrat sincron”*.

II. Agenția Națională pentru Sănătate Publică, în comun cu partenerul de dezvoltare – Biroul de cooperare al Elveției în Republica Moldova, a solicitat Consiliului Audiovizualului, prin demersul nr. 01-12/879 din 03.03.2022, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră a spotului *„Redu sarea în mâncare. Alege ce mănânci!”*, cu o periodicitate de 3 ori pe zi, pe parcursul unei săptămâni în fiecare lună, pe durata anului 2022.

Spotul, cu durata de 20 sec., realizat în limba română cu subtitrare în limba rusă, are drept scop de a informa și sensibiliza populația asupra consumului excesiv de sare, care este o problemă majoră de sănătate publică pentru populația țării noastre.

Prin scrisoarea nr. 302 din 17 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a informat Agenția Națională pentru Sănătate Publică cu privire la examinarea demersului nr. 01-12/879 din 03.03.2022, în cadrul unei ședințe publice ulterioare, în contextul pct. 13 din Dispoziția nr. 5 din 02 martie 2022 a Comisiei pentru Situații Excepționale a Republicii Moldova: *„Pe perioada stării de urgență, termenele legale stabilite pentru soluționarea solicitărilor formulate în exercitarea liberului acces la informație de interes public, precum și a petițiilor se dublează”*.

Este de menționat că spotul video nu corespunde prevederilor Deciziei Consiliului

Audiovizualului nr. 6/35 din 04 martie 2020, care cuprinde *Instrucțiunea privind mediatizarea campaniilor sociale: „Spotul social realizat în limba română va fi interpretat în limbaj mimico-gestual și titrat sincron”*.

Președinta Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu, a declarat că nu va participa la procesul de vot, dat fiind faptul că înainte de a deveni membră a Consiliului, a activat în cadrul Biroului de cooperare al Elveției în Republica Moldova, când a fost elaborat acest spot.

III. Instituția Națională pentru Drepturile Omului din Republica Moldova – Oficiul Avocatului Poporului, prin demersul nr. 12-10/87 din 29 martie 2022, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră a spotului „*Cine este Avocatul Poporului*”, cu durata de 46 de sec., realizat în limba română cu subtitrare în limba rusă.

Spotul are drept scop de a face publică misiunea Oficiului Avocatului Poporului, instituție de stat, cu un larg mandat de a proteja și promova drepturile omului la nivel național.

Perioada de mediatizare nu a fost specificată.

Este de menționat că spotul video nu corespunde prevederilor Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 6/35 din 04 martie 2020, care cuprinde *Instrucțiunea privind mediatizarea campaniilor sociale: „Spotul social realizat în limba română va fi interpretat în limbaj mimico-gestual și titrat sincron”*.

IV. Asociația Obștească „Centrul de Drept al Femeilor”, prin demersul nr. 42 din 01 aprilie 2022, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune a spotului video elaborat în cadrul proiectului „*Consolidarea eficienței și accesului la justiție în Moldova*”.

Spotul, cu durata de 02 min.15 sec., realizat în limba română, cu subtitrare în limba română, interpretat în limbaj mimico-gestual, vine să explice victimelor violenței în familie, simplu și accesibil, ce servicii pot accesa dacă se confruntă cu această problemă.

Perioada de mediatizare: aprilie-iunie 2022.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii Consiliului Audiovizualului au avut mai multe obiecții asupra spoturilor propuse spre mediatizare, majoritatea fiind convinși că cei care elaborează în cadrul unor proiecte spoturi sociale trebuie să prevadă și bani pentru promovarea acestora în mass-media audiovizuală.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A respinge demersul nr. 24-EC/2022 din 28 februarie 2022 al Asociației Obștești „EcoContact” (PRO (6) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – O. DABIJA).

2. A respinge demersul nr. 01-12/879 din 03.03.2022 al Agenției Naționale pentru Sănătate Publică (PRO (5) – A. GONȚA, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – O. DABIJA).

3. A respinge demersul nr. 12-10/87 din 29 martie 2022 al Instituției Naționale pentru Drepturile Omului din Republica Moldova – Oficiul Avocatului Poporului (PRO (4) – L. VIȚU-

EȘANU, A. GONȚA, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (3) – T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și O. DABIJA).

4. A admite demersul nr. 42 din 01 aprilie 2022 al Asociației Obștești „Centrul de Drept al Femeilor” (PRO (4) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și O. DABIJA; CONTRA (3) – A. GONȚA, E. RÎBCA și L. TUREA).

4.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului elaborat în cadrul proiectului „*Consolidarea eficienței și accesului la justiție în Moldova*”, cu durata de 02 min.15 sec., realizat în limba română, cu subtitrare în limba română, interpretat în limbaj mimico-gestual, pentru perioada: aprilie-iunie 2022 (PRO (4) – L. VIȚU-EȘANU, T. CRESTENCO, R. MIHALEVSCHI și O. DABIJA; CONTRA (3) – A. GONȚA, E. RÎBCA și L. TUREA).

4.2. Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorilor de servicii media de către Asociația Obștească „Centrul de Drept al Femeilor”.

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

7. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU