



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 12/68

din 01 aprilie 2021

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „ATV”, la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3), (7) și (8) din Codul serviciilor media audiovizuale

Pe data de 11 februarie 2021, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit cererea f/nr. din aceeași dată din partea „BIZIM AIDINIC” SRL, prin care solicită aprobarea unor noi elemente de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „ATV”.

În cadrul ședinței publice din 24 februarie 2021, membrii Consiliului Audiovizualului au solicitat monitorizarea postului de televiziune „ATV” la capitolul respectării prevederilor art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „ATV”. Dat fiind faptul că nu a fost solicitată o perioadă anumită, aleatoriu a fost supusă monitorizării perioada 22-28 februarie 2021.

Prin *Decizia CA nr. 37/119 din 20 august 2019 „Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova”*, furnizorul de servicii media „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, a fost clasificat ca post TV regional, având obligația de a transmite în cadrul serviciului de televiziune programe audiovizuale locale cu durată medie zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00-09:00) (17:00-23:00)
1.	22.02.2021	08 ore 43 min. 17 sec.	04 ore 01 min. 49 sec.	05 ore 04 min. 54 sec.
2.	23.02.2021	08 ore 48 min. 05 sec.	04 ore 05 min. 39 sec.	05 ore 20 min. 08 sec.
3.	24.02.2021	08 ore 41 min. 28 sec.	03 ore 45 min. 58 sec.	04 ore 54 min. 29 sec.
4.	25.02.2021	08 ore 31 min. 30 sec.	03 ore 32 min. 07 sec.	05 ore 00 min. 28 sec.
5.	26.02.2021	08 ore 23 min. 48 sec.	03 ore 41 min. 31 sec.	05 ore 00 min. 46 sec.
6.	27.02.2021	08 ore 16 min. 50 sec.	03 ore 38 min. 34 sec.	04 ore 49 min. 57 sec.
7.	28.02.2021	08 ore 15 min. 59 sec.	03 ore 20 min. 39 sec.	04 ore 57 min. 48 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 59 ore 40 min. 57 sec. de emisie.	25% <=> 14 ore 55 min. 17 sec. de emisie. Realizat: 26 ore 06 min. 17 sec. de emisie (43,74%).	75% <=> 21 ore de emisie. Realizat: 35 ore 08 min. 30 sec. de emisie.

Datele monitorizării atestă că în perioada de raport au fost realizate programe locale cu durata medie zilnică mai mare de 4 ore, iar ponderea programelor audiovizuale locale difuzate de furnizorul de servicii media, în orele de maximă audiență, a constituit mai mult de 75%.

Totodată, este de specificat că serviciul media audiovizual al postului de televiziune „ATV” se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care minoritatea etnică reprezintă o pondere majoritară, în acest caz, conform prevederilor art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”*. Rezultatele monitorizării au atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de către postul de televiziune „ATV” a constituit mai mult de 25%.

La fel, trebuie menționat faptul că monitorizarea postului de televiziune „ATV” a fost realizată în baza înregistrărilor prezentate de furnizorul de servicii media „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”. Astfel, în perioada de referință, s-a atestat că timp de 7 zile consecutiv au fost difuzate, în reluare, aceleași buletine de știri, care datează cu perioada lunii mai 2020. De asemenea, au fost difuzate, în reluare, ședințele de lucru ale Consiliului Municipal Comrat, ale Adunării Populare a UTA „Gagauz-Yeri”, precum și emisiunea „Приветствие с Европы”. Niciuna din emisiunile respective nu au fost însoțite de mențiunea „Reluare”.

Prin urmare sunt relevante prevederile:

- art. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”*;
- art. 13 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Difuzarea în reluare a programelor audiovizuale trebuie să fie însoțită de mențiunea „Reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora, cu excepția operelor cinematografice”*.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 362 din 22 martie 2021, „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, prezentarea opiniei asupra celor atestate.

În acest sens, este de specificat că furnizorul de servicii media nu și-a expus poziția asupra solicitării Consiliului Audiovizualului.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că se atestă o sfidare gravă a legislației și, mai ales, o atitudine persiflantă care nu trebuie tolerată. În acest sens, Dragoș Vicol a specificat că rolul unui post de televiziune este de a informa, de a aduce la cunoștința publicului știri de actualitate. Astfel, Dragoș Vicol a propus solicitarea suplimentară a prezentării de către „BIZIM AIDINIC” SRL a buletinelor de știri actualizate.

La rândul său, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că suntem într-o situație precară din cauza pandemiei de Covid-19, iar reluarea unor buletine de știri ce datează cu un an în urmă presupune o dezinformare și o confuzie totală a populației din regiunea respectivă.

Membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a declarat că parametrii constatați formal că ar fi în regulă, conform înregistrărilor prezentate de furnizorul de servicii media, ei nu se califică ca parametri normali din considerentul că a fost difuzat totul în reluare.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „ATV” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A sancționa cu avertizare publică „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3. A sancționa cu avertizare publică „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

4. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „BIZIM AIDINIC” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică postul de televiziune „ATV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la alin. (3)”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică postul de televiziune „ATV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Difuzarea în reluare a programelor audiovizuale trebuie să fie însoțită de mențiunea „Reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora, cu excepția operelor cinematografice”.

4.1 „BIZIM AIDINIC” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI