

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 12/76

din 01 aprilie 2021

Cu privire la examinarea demersului Companiei Publice „Gagauziya Radio Televizionu”

Pe data de 01 martie 2021, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit demersul nr. 33 al Companiei Publice „Gagauziya Radio Televizionu” prin care informează că la 16 mai 2021 vor avea loc alegerile Adunării Populare a UTA Găgăuzia și solicită permisiunea Consiliului Audiovizualului de a plasa publicitatea electorală contra cost în cadrul acestor alegeri.

Având în vedere faptul că Comisia Electorală Centrală este unica autoritate publică responsabilă de implementarea și supravegherea legislației electorale, prin scrisoarea nr. 323 din 16 martie 2021, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale expunerea poziției cu privire la cele invocate de Compania Publică „Gagauziya Radio Televizionu”.

Prin scrisoarea nr. CEC-8/3752 din 19 martie 2021, Comisia Electorală Centrală a comunicat următoarele: „Conform art. 70 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova: „În cadrul alegerilor parlamentare, prezidențiale și referendumurilor republicane, radiodifuzorii publici acordă gratuit concurenților electorali câte un minut pe zi, timp de antenă pentru plasarea publicității electorale. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale la fiecare radiodifuzor”.

Așadar, Codul electoral al Republicii Moldova stabilește că numai în cadrul alegerilor parlamentare, prezidențiale și referendumurilor republicane radiodifuzorii publici acordă gratuit concurenților electorali câte un minut pe zi, timp de antenă pentru plasarea publicității electorale, nefiind incluse în acest șir și alegerile pentru Adunarea Populară a Găgăuziei. La moment, în Parlamentul Republicii Moldova se află în examinare proiecte de legi menite să uniformizeze procesele electorale la nivel republican și autonom. Prin urmare, organizarea alegerilor în UTA Găgăuzia urmează să se bazeze pe principiile cadrului legal național.

Din norma citată mai sus rezultă că legiuitorul a instituit pentru radiodifuzorii publici obligația pozitivă de a oferi gratuit timp de antenă, dar și dreptul de a plasa publicitate electorală contra cost cu anumite limitări. Atragem atenția că norma de la art. 70 alin. (5) din Codul electoral al Republicii Moldova nu se răsfrânge asupra alegerilor locale, întrucât oferirea garantată a timpilor de antenă gratuit tuturor concurenților electorali la nivel local este practic irealizabilă, fiind pasibilă neglijării principiului egalității concurenților electorali.

Astfel, pornind de la cele menționate, acordarea timpilor de antenă contra cost pentru plasarea publicității electorale de către radiodifuzorii publici urmează a fi efectuată sub precondiția oferirii accesului egal la acest serviciu tuturor concurenților electorali/candidaților, inclusiv ținând cont de faptul că alegerile pentru Adunarea Populară a Găgăuziei se efectuează după sistemul majoritar cu participarea mai multor candidați independenți”.

În acest sens, menționăm că în conformitate cu prevederile art. 72 din Codul serviciilor media audiovizuale: „Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legii nr. 1227/1997 cu privire la publicitate”.

Este de specificat că în conformitate cu art. 32 alin. (1) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale: „În Republica Moldova funcționează: b) furnizorul public regional de servicii media – Compania „Gagauziya Radio Televizionu”.

Totodată, conform prevederilor art. 66 alin. (4) și (5) din Codul serviciilor media audiovizuale:

„(4) Furnizorii publici de servicii media nu au dreptul de a difuza teleshopping.

(5) Furnizorii publici de servicii media pot difuza publicitate doar în cadrul programelor audiovizuale ce reflectă evenimente de interes major”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat că la plasarea publicității electorale, furnizorul public de servicii media Compania „Gagauziya Radio Televizionu” trebuie să respecte prevederile art. 70 alin. (5) din Codul electoral, care prevede că: „În cadrul alegerilor parlamentare, prezidențiale și referendumurilor republicane, radiodifuzorii publici acordă gratuit concurenților electorali câte un minut pe zi, timp de antenă pentru plasarea publicității electorale. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale la fiecare radiodifuzor. Condițiile de procurare a timpilor de antenă și taxele respective se comunică cu 3 zile calendaristice înainte de punerea pe post a publicității electorale. Plata pentru timpii de antenă acordați concurenților electorali nu poate depăși plata încasată în mod obișnuit pentru publicitatea comercială. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie” și prevederile art. 69 alin. (4) din Cod, potrivit cărora: „Mijloacele de informare în masă nu vor adopta tratamente privilegiate față de concurenții electorali în virtutea statutului social și/sau a funcțiilor pe care le dețin candidații acestora”.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul Companiei Publice „Gagauziya Radio Televizionu” nr. 33 din 01 martie 2021, în temeiul scrisorii Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova nr. CEC-8/3752 din 19 martie 2021 (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI