



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 12/77

din 01 aprilie 2021

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Organizația Internațională pentru Migrație, Misiunea în Republica Moldova, a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul f/nr. din 16 martie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a unui spot de informare a populației mobile, în special migranții circulari, despre metodele de prevenire a tuberculozei, simptomele acestei infecții, precum și de a încuraja adresarea la timp către specialist pentru a beneficia de un tratament eficient.

Spotul, cu durata de 60 sec., este realizat în limbile română și rusă, cu subtitrare în limbile română, rusă și engleză, și însoțit de limbaj mimico-gestual, în corespundere cu dispozițiile *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia CA nr. 6/35 din 04 martie 2020, pentru a asigura dreptul de acces la informația de interes public social și a persoanelor cu deficiențe de auz sau vedere.

Perioada de mediatizare: 05-30 aprilie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a declarat că tuberculoza, la fel, este o problemă socială, doar că nu este momentul potrivit pentru a fi mediatizată la posturile de televiziune, pentru a nu crea confuzie în societate cu privire la simptomatologia pandemiei de Covid-19 și cea a tuberculozei, care este una foarte asemănătoare, venind, totodată, cu recomandarea către Organizația Internațională pentru Migrație, Misiunea în Republica Moldova, de a scoate din circuit această publicitate pentru a nu se suprapune cu cea de combatere a pandemiei de coronavirus.

II. În contextul lansării unui nou Plan de Acțiuni pentru Republica Moldova, pentru anii 2021-2024, care își propune să aducă legislația, instituțiile și practica țării în conformitate cu standardele europene în domeniile drepturilor omului, statului de drept și democrației, Oficiul Consiliului Europei la Chișinău a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. Ref 3259 din 17 martie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a unui spot video care explică menirea și importanța acestui Plan de Acțiuni pentru țară, la modul general, cât și pentru fiecare cetățean în parte.

Spotul, cu durata de 50 sec., este realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, și însoțit de limbaj mimico-gestual, în corespundere cu cerințele *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia CA nr. 6/35 din 04 martie 2020, pentru a asigura dreptul de acces la informația de interes public social și a persoanelor cu deficiențe de auz sau vedere.

Perioada de mediatizare: 05-30 aprilie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a declarat că spotul este unul de informare a publicului despre relațiile de cooperare a Republicii Moldova cu Oficiul Consiliului Europei la Chișinău, care merită a fi susținut.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a afirmat că nu va susține spotul, pentru că acesta nu conține informații relevante pentru public.

III. De Ziua mondială de conștientizare a autismului, sărbătorită anual pe data de 02 aprilie, Asociația Obștească „SOS Autism” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1 din 26 martie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a campaniei „*Cere screeningul în autism! Crește șansele copilului tău la recuperare!*”, care are scopul să încurajeze părinții să ceară proactiv medicilor de familie screeningul în autism pentru propriii copii.

Spotul, cu durata de 45 sec., este realizat în limba română, însoțit de limbaj mimico-gestual, în corespundere cu dispozițiile *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia CA nr. 6/35 din 04 martie 2020, pentru a asigura dreptul de acces la informația de interes public social și a persoanelor cu deficiențe de auz sau vedere.

Perioada de mediatizare: 05-30 aprilie 2021.

Ca urmare a dezbatelor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A respinge demersul f/nr. din 16 martie 2021 al Organizației Internaționale pentru Migrație, Misiunea în Republica Moldova (PRO (7) – A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (2) – A. URSU-ANTOCI și T. BURAGA).

2. A respinge demersul nr. Ref 3259 din 17 martie 2021 al Oficiului Consiliului Europei la Chișinău (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, A. COZMA, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (3) – T. BURAGA, L. MANOLE și D. VICOL).

3. A admite demersul nr. 1 din 26 martie 2021 al Asociației Obștești „SOS Autism” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei „*Cere screeningul în autism! Crește șansele copilului tău la recuperare!*”, care are scopul să încurajeze părinții să ceară proactiv medicilor de familie screeningul în autism pentru propriii copii, cu durata de 45 sec., realizat în limba română și însoțit de limbaj mimico-gestual, pentru perioada: 05-30 aprilie 2021.

3.2. Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Asociația Obștească „SOS Autism”.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI