

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 13/78

din 07 aprilie 2021

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „DTV”, urmare a autosesizărilor președintei Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, și membrii Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga

În cadrul ședinței publice din 24 februarie 2021, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a solicitat repetat monitorizarea postului de televiziune „DTV” la capitolul respectării Structurii serviciului de programe, iar președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a solicitat monitorizarea respectivului furnizor de servicii media la capitolul respectării elementelor de identificare ale serviciului media audiovizual.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciului de programe al postului de televiziune „DTV” prin prisma celor solicitate de președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, și membra Tatiana Buraga.

Dat fiind faptul că nu a fost solicitată o perioadă anumită, aleatoriu a fost selectată perioada 09-15 februarie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	56%	4,49% (07 ore 32 min. 47 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	56%	4,49% (07 ore 32 min. 47 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Programe informative și analitice: „Alternativ”, „În atenția ta”, „Cronica polițienească”, „Știrile Canal Regional” – Canal Regional.	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	11%	94,9% (159 ore 29 min. 07 sec.)

	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: Filme – Federația Rusă	11%	94,9% (159 ore 29 min. 07 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	51%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	22%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	29%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	34%	3,9% (06 ore 31 min. 54 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	14%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	40%	94,9% (159 ore 29 min. 07 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	8%	0%
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	2%	0,58% (58 min. 06 sec.)
-	Promo:	2%	0,61% (01 oră 00 min. 53 sec.)

Urmare a monitorizării furnizorului de servicii media „DTV”, în perioada 09-15 februarie 2021, au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 32/103 din 01 august 2019.

Totodată, în perioada de raport 09-15 februarie 2021, postul de televiziune „DTV” a utilizat un alt element de identificare a serviciului media audiovizual decât cel indicat în dosarul funcțional al furnizorului de servicii media „MEDIA PRODUCTION TV” SRL.

Astfel, prin Decizia nr. 18/110 din 11.08.2020, Consiliul Audiovizualului a aprobat semnul de identificare al postului de televiziune „DTV” scris cu majuscule de culoare albă, plasate într-un chenar cu contur albastru, conform imaginii de mai jos:



Urmare a monitorizării, în perioada 09-15 februarie 2021, s-a atestat că semnul distinctiv al postului de televiziune „DTV” a fost modificat, conform imaginii de mai jos:



Luând în considerare faptul că urmare a cererii „MEDIA PRODUCTION TV” SRL din 14 ianuarie 2021, prin Decizia nr. 8/42 din 24 februarie 2021, Consiliul Audiovizualului a reperfectat (cu eliberarea unor formulare noi) Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002149 din 20.09.2019, eliberate „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, pentru postul de televiziune „DTV” (Anexa nr. 2), prin modificarea elementelor de identificare ale serviciului media audiovizual, conform imaginii de mai jos:



Consiliul Audiovizualului a monitorizat postul de televiziune „DTV” și la 23, 24 și 25 martie 2021. Rezultatele monitorizării au atestat că furnizorul de servicii media nominalizat continuă să utilizeze un alt semn distinctiv decât cel aprobat prin Decizia nr. 8/42 din 24 februarie 2021:





În acest sens sunt relevante prevederile art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, care stabilește: *„Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)–e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt efectuate cu titlu gratuit”*.

Art. 25 alin. (4) lit. e) din Cod prevede expres că licența de emisie conține: *„denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual”*.

Totodată, sunt relevante prevederile pct. 4.1 lit. n) din Condițiile la Licența de emisie a furnizorului de servicii media supus monitorizării – „MEDIA PRODUCTION TV” SRL: *„Titularul de licență se obligă: „să respecte Codul audiovizualului” și lit. n) „să informeze Consiliul Audiovizualului, în termen de 30 de zile, despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, datele de identificare a deținătorului licenței de emisie, zonei de difuzare, în cazul furnizării serviciului media audiovizual în sistem analogic sau digital terestru, rețelei de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual și numele proprietarului sau al gestionarului acesteia, înlocuirea conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.”*.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 448 din 05 aprilie 2021, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „DTV”, să-și expună opinia referitor la rezultatele monitorizării.

Prin scrisoarea nr. 02 din 06 aprilie 2021, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că în cel mai scurt timp posibil, postul de televiziune „DTV” va racorda Structura serviciului de programe și va înlătura devierile atestate, în special la capitolul programe locale.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, și-a exprimat nedumerirea și indignarea față de rezultatele monitorizării, specificând că furnizorul, conform Structurii serviciului de programe, s-a angajat să realizeze producție proprie în volum de 56%, dar, de fapt, realizează 4,49%, programe retransmise – 11% prevăzute, dar în realitate au fost difuzate 94,9% etc. În acest sens, Larisa Manole a opinat că furnizorul de servicii media urmează a fi sancționat.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „DTV” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A lua act de autosesizările președintei Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, și a membrei Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „DTV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

4. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „DTV”, pentru transmisiunea serviciului media audiovizual cu încălcarea prevederilor Licenței de emisie seria A MMI nr. 002149 din 20.09.2019, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

5. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei postul de televiziune „DTV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 32/103 din 01 august 2019”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei postul de televiziune „DTV”, pentru utilizarea unui alt element de identificare a serviciului media audiovizual decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile licenței de emisie și ale art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale”.

5.1 „MEDIA PRODUCTION TV” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

6. „MEDIA PRODUCTION TV” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

7. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

8. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, Finanțe și Evidență Contabilă.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI