



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
[e-mail: office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Pârcălab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
[e-mail: office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 136

din 22 aprilie 2022

Cu privire la declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022

În conformitate cu prevederile pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 405 din 04 aprilie 2022: *Furnizorul de servicii media care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;
- principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;
- principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
- orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;
- modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;
- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;
- numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;
- angajamentul prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova mai prevede:

Pct. 11: *Furnizorul de servicii media care nu va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului o declarație privind nerefectarea campaniei electorale, în termenul stabilit în pct.10.*

Pct. 12: *Furnizorul de servicii media care a depus declarația prevăzută în pct. 11 sau nu a prezentat în termenul stabilit declarația prevăzută în pct. 10 fapt constatat prin decizia Consiliului Audiovizualului, nu are dreptul să difuzeze publicitate electorală contra plată.*

Pct. 13: *Consiliul Audiovizualului examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 ore după aprobare. Consiliul Audiovizualului respinge declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania*

electorală la alegerile locale noi cu încălcarea termenului stabilit, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.

Pct. 14: Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:

- *Consiliul de supraveghere și dezvoltare al furnizorului public național de servicii media;*
- *administrația furnizorului public regional de servicii media;*
- *administrația furnizorului privat de servicii media.*

Pct. 15: După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază Consiliul Audiovizualului modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către Consiliul Audiovizualului.

Pct. 39: În campania electorală pentru alegerile locale noi, furnizorii de servicii media care vor reflecta campania electorală sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

În conformitate cu prevederile pct. 10 din Regulament, termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022 a fost 11 aprilie 2022, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 119 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 59, Radio – 60) care au obligația de a informa Consiliul Audiovizualului cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022.

Este de menționat că în ședința publică din 15 aprilie 2022, Consiliul Audiovizualului a examinat declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022 depuse spre aprobare de către furnizorii de servicii media: „Telesistem TV” SRL, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Accent TV” și „Primul în Moldova”, și PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”.

Aceste declarații au fost respinse și propuse spre modificare și completare din motiv că nu corespundeau cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, lipsa *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora*.

Astfel, conform pct. 2 din Decizia nr. 125 din 15 aprilie 2022, furnizorii de servicii media „Telesistem TV” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL urmau să aducă în concordanță cu legislația declarațiile prezentate în termen de 3 zile calendaristice (până pe data de 18 aprilie 2022).

Este de menționat că furnizorii de servicii media audiovizuale „Telesistem TV” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL nu au depus declarațiile modificate și completate până la 18 aprilie 2022.

La 22 aprilie 2022, PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”, prin scrisoarea nr. 668 din 21 aprilie 2022, și „Telesistem TV” SRL, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Accent TV” și „Primul în Moldova”, prin scrisoarea nr. 25/22 din 21 aprilie 2022, au informat Consiliul Audiovizualului că nu vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022.

Pct. 3 din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 125 din 15 aprilie 2022 prevede că furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022 vor depune, în termen de 3 zile calendaristice (până la 18 aprilie 2022, inclusiv) o declarație privind nereflectarea campaniei electorale.

Astfel, 53 de servicii media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră au depus declarații privind nereflectarea campaniei electorale:

Servicii media audiovizuale de televiziune (26): „Cinema 1”, „PEH TV”, „RTR Moldova”, „STV”, „Media TV”, „Gurinel TV”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Mega TV”, „Familia”, „Canal 5”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Pro TV Chișinău”, „Privesc.Eu

TV”, „TV8”, „Jurnal TV”, „ATV”, „Drochia TV”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Accent TV”, „Primul în Moldova” și „ATV COGUK”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (27): „Vocea Speranței”, „Radio Alla”, „Hit FM”, „Radio Relax (Bălți)”, „Radio Relax (Chișinău și Hârbovăț)”, „Radio Sud”, „Drochia FM”, „Poli Disc – Новое радио”, „Megapolis FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Media”, „Publika FM”, „Mega Hit FM”, „Radio Zum2”, „Maestro FM”, „Radio Zum1”, „Radio Plai”, „Rekord”, „Eco FM”, „Kiss FM”, „Aquarelle FM”, „Focul din Vatră”, „Diaspora FM”, „Dialog FM”, „Drive FM”, „Albena” și „Bugeac FM”.

Este de menționat că furnizorii de servicii media: „Aer-Comunicație” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7”, și „Studio-L” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Studio-L”, la 18 aprilie 2022, au depus, cu depășirea termenului stabilit (11 aprilie 2022), declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022.

Urmare a analizei declarațiilor furnizorilor de servicii media „Aer-Comunicație” SRL și „Studio-L” SRL se constată că acestea nu corespund cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 și se propun spre modificare și completare.

Servicii media audiovizuale de televiziune (1): „Studio-L”:

- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora.*

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (1): „Radio 7/Радио 7”.

- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora.*

Totodată, este de specificat că 63 de servicii media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră nu au prezentat declarații privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022:

Servicii media audiovizuale de televiziune (31): „Agro TV Moldova”, „AXIAL TV”, „Canal Regional”, „Cotidianul TV-CTV”, „ITV”, „Moldova-1”, „Moldova-2”, „N4”, „Noroc TV”, „Orhei TV”, „ORIZONT TV”, „REN MOLDOVA”, „R Live TV”, „RU TV Moldova”, „Tezaur TV”, „TV6”, „TVR Moldova”, „Vocea Basarabiei TV”, „10 TV”, „ZONA M”, „BTV”, „NTS”, „SOR-TV”, „TV Elita”, „TV-Găgăuzia”, „ALBASAT”, „ART-TV”, „BAS TV”, „ENI AI”, „POPAS TV” și „TV BIZIM DALGAMIZ”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (32): „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „GRT FM”, „Jurnal FM”, „Noroc”, „RADIO CHIȘINĂU”, „Russkoe Liubimoe”, „Vocea Basarabiei”, „ART-FM”, „BAS FM”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Cultura divină”, „Datina FM”, „Euronova FM”, „Europa Plus Moldova”, „LOVE RADIO”, „PRO 100 RADIO”, „Radio 21”, „Radio Dar”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Radio Jean”, „Radio.md”, „Radio ONE”, „RADIO ORHEI”, „Radio Orhei FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio Soroca”, „Radio Studentus”, „RETRO FM”, „Romano Patrin-FM” și „Ruskii Hit/Русский Хит”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 405 din 04 aprilie 2022, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de declarațiile privind nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 ale următoarelor servicii media audiovizuale (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA):

Servicii media audiovizuale de televiziune (26): „Cinema 1”, „PEH TV”, „RTR Moldova”, „STV”, „Media TV”, „Gurinel TV”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Mega TV”, „Familia”, „Canal 5”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Pro TV Chişinău”, „Privesc.Eu TV”, „TV8”, „Jurnal TV”, „ATV”, „Drochia TV”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Accent TV”, „Primul în Moldova” şi „ATV COGUK”.

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră (27): „Vocea Speranţei”, „Radio Alla”, „Hit FM”, „Radio Relax (Bălţi)”, „Radio Relax (Chişinău şi Hârbovăţ)”, „Radio Sud”, „Drochia FM”, „Poli Disc – Новое радио”, „Megapolis FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Media”, „Publika FM”, „Mega Hit FM”, „Radio Zum2”, „Maestro FM”, „Radio Zum1”, „Radio Plai”, „Rekord”, „Eco FM”, „Kiss FM”, „Aquarelle FM”, „Focul din Vatră”, „Diaspora FM”, „Dialog FM”, „Drive FM”, „Albena” şi „Bugeac FM”.

2. A respinge declaraţiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 ale furnizorilor de servicii media „Aer-Comunicaţie” SRL şi „Studio-L” SRL (PRO (7) UNANIM – L. VIŢU-EŞANU, A. GONŢA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA şi L. TUREA).

3. Furnizorii de servicii media „Aer-Comunicaţie” SRL şi „Studio-L” SRL vor aduce în concordanţă cu legislaţia declaraţiile prezentate în termen de 3 zile calendaristice (până pe data de 26 aprilie 2022, inclusiv), în conformitate cu prevederile pct. 13 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 405 din 04 aprilie 2022 (PRO (7) UNANIM – L. VIŢU-EŞANU, A. GONŢA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA şi L. TUREA).

4. Declaraţiile privind nerefectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 ale serviciilor media audiovizuale prevăzute în pct. 1 se publică pe pagina web www.audiovizual.md în termen de 24 de ore din momentul adoptării prezentei decizii.

5. A sancţiona cu avertizare publică, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, **furnizorii de servicii media de televiziune (31)** (PRO (5) – T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA şi L. TUREA; CONTRA (2) – L. VIŢU-EŞANU şi A. GONŢA):

1) „JEVISE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova”;

2) „HONESTAS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „AXIAL TV”;

3) „Canal Regional” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal Regional”;

4) Asociaţia Obştească „PEOPLE FOR FREE MEDIA”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cotidianul TV-CTV”;

5) „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”;

6) Instituţia Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Moldova-1”;

7) Instituţia Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Moldova-2”;

8) „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „N4”;

9) „NOROC MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Noroc TV”;

10) „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Orhei TV”;

- 11) „ARCHIDOC GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ORIZONT TV”;
- 12) „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „REN MOLDOVA”;
- 13) „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „R Live TV”;
- 14) „EUROSHOW GRUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „RU TV Moldova”;
- 15) „TEZAU FOLC” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Tezaur TV”;
- 16) „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV6”;
- 17) „Societatea Română de Televiziune”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TVR Moldova”;
- 18) „VOCEA MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV”;
- 19) PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”;
- 20) „STATIS TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ZONA M”;
- 21) „TV BĂLȚI” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „BTV”;
- 22) SC „URANIA FM” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „NTS”;
- 23) „MAR-SOR TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „SOR-TV”;
- 24) Cooperativa „Molodosti”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV Elita”;
- 25) Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”;
- 26) „ALBASAT” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ALBASAT”;
- 27) „ART-CLUB” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ART-TV”;
- 28) „LV-Topal” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „BAS TV”;
- 29) „ENI AI” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ENI AI”;
- 30) „POPAS MUZICAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „POPAS TV”;
- 31) „BIZIM DALGAMIZ” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ”.

6. A sancționa cu avertizare publică, pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (32)** (PRO (5) – T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (2) – L. VIȚU-EȘANU și A. GONȚA):

- 1) Fundația Creștină de Caritate „Micul Samaritean”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „MICUL SAMARITEAN”;
- 2) Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”;
- 3) Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”;

- 4) Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „GRT FM”;
- 5) Asociația Obștească Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”;
- 6) „Noroc Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Noroc”;
- 7) „PAJURA ALBĂ” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „RADIO CHIȘINĂU”;
- 8) „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Russkoe Liubimoe”;
- 9) „Vocea Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”;
- 10) „ART-CLUB” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „ART-FM”;
- 11) „LV-TOPAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM”;
- 12) „BIZIM DALGAMIZ” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ”;
- 13) Asociația Obștească „Cultura Divină”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Cultura divină”;
- 14) „FLUCTUS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Datina FM”;
- 15) „TV-EURONOVA” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Euronova FM”;
- 16) „BASARADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova”;
- 17) „MEDIA HOUSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „LOVE RADIO”;
- 18) „Premier Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO”;
- 19) SC „Radio 21” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 21”;
- 20) „DARMEDIA CCS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Dar”;
- 21) „UNIVERS-PRIM” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Dor 93,0 FM”;
- 22) Asociația Obștească „AUTONOMIA NOASTRĂ”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Jean”;
- 23) „REAL EXIM” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio.md”;
- 24) „NG PRODUCTION” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio ONE”;
- 25) „MEDIA FORUM” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM”;
- 26) „Media Sfera” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „RADIO ORHEI”;
- 27) Asociația Obștească „PRO-MINGIR”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Pro-Mingir”;
- 28) „MAR-SOR TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca”;

29) Asociația Obștească „Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Studentus”;

30) „RADIO MAXIMUM” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „RETRO FM”;

31) Fundația „Roma Awareness”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră - „Romano Patrin-FM”;

32) „LIBERADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Ruskii Hit/Русский Хит”.

7. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, **furnizorii de servicii media** sancționați la pct. 5 și 6 din prezenta decizie sunt obligați să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune (...), pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră (...), pentru încălcarea prevederilor art. 70 alin. (2) din Codul Electoral, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.

8. Furnizorii de servicii media sancționați la pct. 5 și 6 din prezenta decizie vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

9. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

10. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

11. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU