

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 14/86

din 19 aprilie 2021

Cu privire la examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie „RTV-MEDIA-CENTR” SRL pentru postul de televiziune „ATV COGUK”

Printr-o cerere f/nr. din 17 martie 2021 „RTV-MEDIA-CENTR” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „ATV COGUK”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „ATV COGUK”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 54,64%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	54,64%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 23,61%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	23,61%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>Emisiuni: „Loc de dialog”, „Alternativa”, „Успешные женщины двух берегов Днестра” – Canal Regional.</i>	
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91,48%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	67,87%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	23,61%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	35,77%
- Programe educaționale și culturale:	16,48%
- Filme (artistice, documentare, animație):	16,94%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	5,55%
- Alte tipuri de emisiuni:	0%
- Teleshopping, sponsorizare:	9,72%
- Publicitate:	12,03%
- Promo:	3,51%

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 17 martie 2021 a „RTV-MEDIA-CENTR” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „ATV COGUK”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (2) – C. MIHALACHE și L. MANOLE).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ATV COGUK” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (2) – C. MIHALACHE și L. MANOLE), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 54,64%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 54,64%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 23,61 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 23,61%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *Emisiuni: „Loc de dialog”, „Alternativa”, „Успешные женщины двух берегов Днестра” – Canal Regional.*

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 91,48%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 67,87%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 23,61%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 35,77%

- Programe educaționale și culturale: 16,48%

- Filme (artistice, documentare, animație): 16,94%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 5,55%

- Alte tipuri de emisiuni: 0%

- Teleshopping, sponsorizare: 9,72%

- Publicitate: 12,03%

- Promo: 3,51%

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „ATV COGUK” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (2) – C. MIHALACHE și L. MANOLE), conform graficii:



2. Pentru eliberarea licenței de emisie, „RTV-MEDIA-CENTR” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

3. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI