

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 140

din 06 mai 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media audiovizuale, la capitoul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale

Prin Decizia nr. 102 din 30 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a dispus monitorizarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova privind respectarea prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 425 din 07 aprilie 2022, tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale de televiziune înregistrările serviciilor media audiovizuale, pentru o perioadă de 7 zile (consecutive).

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune: „TV-DROCHIA”, „TV Elita”, „SOR TV”, „ATV”, „Jurnal TV”, „TVR Moldova”, „TV 6”, „Orhei TV”, „TV 8”, „PRO TV Chișinău”, „Canal 2”, „Canal 5” și „Prime”, în baza înregistrărilor prezentate de către furnizori.

• Obiectul monitorizării: respectarea prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

• Perioada de monitorizare: 21-27 martie 2022.

• Cadrul legal în baza căruia a fost efectuată monitorizarea: art. 4 din Codul serviciilor media:

Alin. (3): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: a) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media; b) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media; c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media; d) cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media; e) cel puțin 2 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Alin. (10): „Duratele medii zilnice ale programelor audiovizuale prevăzute la alin. (3) și (6), se calculează în cadrul unei săptămâni calendaristice”, monitorizarea va cuprinde toate programele din Structura serviciului media audiovizual, difuzate șapte zile consecutiv.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. „TV-DROCHIA”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, SC „SATELROM-TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV-DROCHIA”, a fost clasificat drept furnizor privat local de

servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 2 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „TV-DROCHIA” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	13 ore 10 min. 47 sec.	13 ore 10 min. 47 sec.
2.	22.03.2022	12 ore 55 min. 53 sec.	12 ore 55 min. 53 sec.
3.	23.03.2022	12 ore 37 min. 46 sec.	12 ore 37 min. 46 sec.
4.	24.03.2022	13 ore 22 min. 08 sec.	12 ore 48 min. 27 sec.
5.	25.03.2022	13 ore 18 min. 57 sec.	13 ore 18 min. 57 sec.
6.	26.03.2022	12 ore 58 min. 07 sec.	12 ore 28 min. 17 sec.
7.	27.03.2022	10 ore 07 min. 51 sec.	09 ore 08 min. 16 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 14 ore de emisie. Realizat: 88 ore 31 min. 29 sec.	80% <=> 70 ore 24 min. 00 sec. de emisie. Realizat: 86 ore 28 min. 23 sec.

II. „TV ELITA”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, Cooperativa „Molodosti”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV Elita”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „TV Elita” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	17 ore 03 min. 04 sec.	17 ore 03 min. 04 sec.
2.	22.03.2022	17 ore 05 min. 45 sec.	17 ore 05 min. 45 sec.
3.	23.03.2022	16 ore 37 min. 14 sec.	16 ore 37 min. 14 sec.
4.	24.03.2022	16 ore 08 min. 25 sec.	16 ore 08 min. 25 sec.
5.	25.03.2022	16 ore 37 min. 56 sec.	16 ore 37 min. 56 sec.
6.	26.03.2022	17 ore 05 min. 45 sec.	17 ore 05 min. 45 sec.
7.	27.03.2022	17 ore 33 min. 30 sec.	17 ore 33 min. 30 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 118 ore 11 min. 39 sec.	80% <=> 94 ore 48 min. 08 sec. de emisie. Realizat: 118 ore 11 min. 39 sec.

III. „SOR TV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „MAR-SOR TV ” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „SOR TV”, a fost clasificat drept furnizor privat local de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 2 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „SOR TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	07 ore 19 min. 20 sec.	07 ore 19 min. 20 sec.
2.	22.03.2022	08 ore 31 min. 52 sec.	08 ore 31 min. 52 sec.
3.	23.03.2022	09 ore 01 min. 36 sec.	09 ore 01 min. 36 sec.
4.	24.03.2022	08 ore 01 min. 40 sec.	08 ore 01 min. 40 sec.
5.	25.03.2022	07 ore 59 min. 37 sec.	07 ore 59 min. 37 sec.
6.	26.03.2022	05 ore 50 min. 44 sec.	05 ore 50 min. 44 sec.
7.	27.03.2022	14 ore 25 min. 02 sec.	14 ore 25 min. 02 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 14 ore de emisie. Realizat: 61 ore 09 min. 51 sec.	80% <=> 49 ore 27 min. 01 sec. de emisie. Realizat: 61 ore 09 min. 51 sec.

IV. „ATV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „ATV”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Este de specificat că serviciul media audiovizual de televiziune „ATV” se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care minoritatea etnică reprezintă o pondere majoritară.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.*

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „ATV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și (8) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	07 ore 07 min. 57 sec.	02 ore 21 min. 39 sec.
2.	22.03.2022	05 ore 31 min. 06 sec.	01 ore 24 min. 39 sec.
3.	23.03.2022	06 ore 34 min. 06 sec.	01 ore 26 min. 48 sec.
4.	24.03.2022	06 ore 20 min. 36 sec.	01 ore 32 min. 24 sec.
5.	25.03.2022	06 ore 27 min. 17 sec.	02 ore 11 min. 30 sec.
6.	26.03.2022	07 ore 26 min. 31 sec.	03 ore 07 min. 30 sec.
7.	27.03.2022	07 ore 18 min. 16 sec.	03 ore 07 min. 30 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 46 ore 45 min. 49 sec.	25% <=> 12 ore 01 min. 30 sec. de emisie. Realizat: 15 ore 12 min. 00 sec.

V. „TVR Moldova”

Prin Decizia nr. 19/122 din 25.08.2020 *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „Societatea Română de Televiziune”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TVR Moldova”, a fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „TVR Moldova” a realizat programe locale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	08 ore 38 min. 53 sec.	08 ore 38 min. 53 sec.
2.	22.03.2022	08 ore 34 min. 20 sec.	08 ore 34 min. 20 sec.
3.	23.03.2022	07 ore 34 min. 15 sec.	07 ore 34 min. 15 sec.
4.	24.03.2022	07 ore 31 min. 40 sec.	07 ore 31 min. 40 sec.
5.	25.03.2022	06 ore 39 min. 02 sec.	06 ore 39 min. 02 sec.
6.	26.03.2022	04 ore 42 min. 19 sec.	04 ore 42 min. 19 sec.
7.	27.03.2022	04 ore 03 min. 47 sec.	04 ore 03 min. 47 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 47 ore 44 min. 16 sec.	80% <=> 38 ore 35 min. 25 sec. de emisie. Realizat: 47 ore 44 min. 16 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale**, conform cărora: *„Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”*.

Totodată, este de menționat că încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale nu au fost atestate, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „TVR Moldova” constituind, în perioada de raport, mai mult de 80%.

Prin scrisoarea nr. 110.19 din 05 mai 2022, „Societatea Română de Televiziune”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TVR Moldova”, a comunicat Consiliului Audiovizualului următoarele: *„Vă rugăm să luați în considerare faptul că în săptămâna la care faceți referire, 21-27 martie 2022, au avut loc mai multe evenimente internaționale relevante pentru publicul „TVR Moldova”, astfel, în perioada 23-27 martie 2022, postul „TVR Moldova” a difuzat Campionatul mondial de patinaj artistic. Competițiile sportive au fost transmise în direct, ceea ce a produs inevitabile modificări de grilă, dar am dorit să oferim telespectatorilor din Republica Moldova posibilitatea de a urmări, în timp real, feeria pe gheață de la Montpellier, Franța.*

De asemenea, pe parcursul săptămânii respective, au fost transmise de la București, simultan cu „TVR 1”, programe speciale.

În contextul războiului din Ucraina, am considerat necesar să difuzăm, prioritar, cu toate resursele disponibile, Ediția specială care a reflectat Summitul extraordinar NATO din 24 martie 2022, respectiv, a doua zi, întâlnirea președintelui Statelor Unite ale Americii, Joe Biden, cu președintele Comisiei Europene, Ursula von der Leyen.

Totodată, vineri, 26 martie 2022, am transmis, în direct, de la Patriarhia Română, slujba de Buna-Vestire, una dintre cele mai importante sărbători creștin-ortodoxe.

Prin urmare, actualizările editoriale mai sus-menționate au avut drept rezultat diminuarea orelor de emisie a programelor locale și, în consecință, scăderea duratei medii zilnice a acestora la care ați făcut referire.

În același timp, dorim să vă transmitem și faptul că suntem în etapa de pregătire a unor proiecte editoriale noi, cu un conținut echilibrat, pe care intenționăm să le lansăm în perioada următoare”.

VI. „Jurnal TV”

Prin Decizia nr. 19/122 din 25.08.2020 *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, ICS „Reforma Art” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Jurnal TV”, a fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	10 ore 34 min. 37 sec.	10 ore 23 min. 23 sec.
2.	22.03.2022	10 ore 14 min. 44 sec.	09 ore 23 min. 48 sec.
3.	23.03.2022	09 ore 09 min. 24 sec.	07 ore 32 min. 40 sec.
4.	24.03.2022	11 ore 31 min. 16 sec.	11 ore 31 min. 16 sec.
5.	25.03.2022	11 ore 38 min. 23 sec.	11 ore 38 min. 23 sec.
6.	26.03.2022	09 ore 04 min. 51 sec.	09 ore 04 min. 51 sec.
7.	27.03.2022	09 ore 43 min. 46 sec.	09 ore 38 min. 22 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 71 ore 57 min. 01 sec.	80% <=> 57 ore 26 min. 15 sec. de emisie. Realizat: 69 ore 12 min. 43 sec.

VII. „TV 6”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „MEDIA RESURSE ” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV 6”, a fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „TV 6” a realizat programe locale cu durata medie zilnică în mai mică de 8 ore, iar ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	06 ore 17 min. 30 sec.	05 ore 24 min. 30 sec.
2.	22.03.2022	06 ore 32 min. 37 sec.	04 ore 55 min. 24 sec.
3.	23.03.2022	06 ore 10 min. 16 sec.	04 ore 39 min. 02 sec.
4.	24.03.2022	06 ore 08 min. 03 sec.	04 ore 38 min. 07 sec.
5.	25.03.2022	06 ore 15 min. 31 sec.	04 ore 37 min. 05 sec.
6.	26.03.2022	05 ore 15 min. 26 sec.	03 ore 32 min. 04 sec.

7.	27.03.2022	03ore 53 min. 04 sec.	03 ore 26 min. 34 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 40 ore 32 min. 27 sec.	80% <=> 32 ore 25 min. 06 sec. de emisie. Realizat: 31 ore 12 min. 46 sec.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. (c)**: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media” și **alin. (7)**: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română” din Codul serviciilor media audiovizuale.

VIII. „Orhei TV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „MEDIA RESURSE ” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Orhei TV”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Orhei TV” a realizat programe locale cu durata medie zilnică în limitele prevederilor legale.

Totodată, s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „Orhei TV”, în perioada de referință, a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	03 ore 27 min. 15 sec.	01 oră 45 min. 23 sec.
2.	22.03.2022	05 ore 46 min. 45 sec.	02 ore 28 min. 55 sec.
3.	23.03.2022	05 ore 38 min. 03 sec.	02 ore 24 min. 57 sec.
4.	24.03.2022	05 ore 43 min. 15 sec.	02 ore 01 min. 12 sec.
5.	25.03.2022	05 ore 58 min. 01 sec.	02 ore 06 min. 43 sec.
6.	26.03.2022	04 ore 55 min. 20 sec.	01 oră 58 min. 54 sec.
7.	27.03.2022	01oră 34 min. 47 sec.	0
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 33 ore 03 min. 26 sec.	80% <=> 26 ore 42 min. 01 sec. de emisie. Realizat: 12 ore 46 min. 04 sec.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

IX. „TV 8”

Prin Decizia nr. 19/122 din 25 august 2020 *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, AO „Media Alternativă”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV8” a fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația de

a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „TV 8” a realizat programe locale cu durata medie zilnică în mai mare de 8 ore.

Totodată, s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „TV 8, în perioada de referință, a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	10 ore 22 min. 53 sec.	06 ore 55 min. 11 sec.
2.	22.03.2022	10 ore 15 min. 38 sec.	09 ore 13 min. 20 sec.
3.	23.03.2022	10 ore 12 min. 42 sec.	06 ore 37 min. 52 sec.
4.	24.03.2022	10 ore 12 min. 37 sec.	05 ore 29 min. 02 sec.
5.	25.03.2022	09 ore 59 min. 40 sec.	08 oră 57 min. 05 sec.
6.	26.03.2022	08 ore 14 min. 02 sec.	07 ore 48 min. 19 sec.
7.	27.03.2022	06 ore 04 min. 01 sec.	05 ore 38 min. 18 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 65 ore 21 min. 33 sec.	80% <=> 52 ore 17 min. 14 sec. de emisie. Realizat: 50 ore 39 min. 07 sec.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Prin scrisoarea f/nr. din 05 mai 2022, AO „Media Alternativă”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV 8”, a comunicat Consiliului Audiovizualului că diferența nesemnificativă în ceea ce privește ponderea programelor locale în limba română a apărut din cauza unor motive obiective. Astfel, furnizorul precizează următoarele: „De regulă, în grila postului „TV8”, în zilele de luni, ora 05:20 și 15:00, este difuzată în reluare emisiunea „Întrebă Ghețu”, emisă în original în zilele de vineri, ora 20:00. Însă, în acea perioadă, emisiunea a fost înlocuită cu o „Ediție Specială” în limba rusă, urmare a imposibilității realizării talk show-ului „Întrebă Ghețu”. În acest sens, rugăm membrii Consiliului să ia în considerare argumentele expuse”.

X. „PRO TV Chișinău”

Prin Decizia nr. 7/37 din 16 februarie 2021 este modificată Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, a fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” a realizat programe locale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	05 ore 59 min. 36 sec.	05 ore 59 min. 36 sec.
2.	22.03.2022	04 ore 53 min. 06 sec.	04 ore 53 min. 06 sec.

3.	23.03.2022	05 ore 28 min. 36 sec.	05 ore 28 min. 36 sec.
4.	24.03.2022	05 ore 44 min. 56 sec.	05 ore 44 min. 56 sec.
5.	25.03.2022	05 ore 02 min. 57 sec.	05 ore 02 min. 57 sec.
6.	26.03.2022	02 ore 55 min. 04 sec.	02 ore 55 min. 04 sec.
7.	27.03.2022	02 ore 55 min. 53 sec.	02 ore 55 min. 53 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 23 ore 00 min. 08 sec.	80% <=> 18 ore 24 min. 06 sec. de emisie. Realizat: 23 ore 00 min. 08 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Totodată, este de specificat că încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale nu au fost atestate, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” constituind, în perioada de raport, mai mult de 80%.

XI. „Canal 2”

Prin Decizia CA nr. 19/122 din 25 august 2020 Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2” a realizat programe locale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	04 ore 49 min. 14 sec.	03 ore 33 min. 20 sec.
2.	22.03.2022	04 ore 43 min. 48 sec.	03 ore 54 min. 13 sec.
3.	23.03.2022	04 ore 22 min. 03 sec.	03 ore 33 min. 48 sec.
4.	24.03.2022	04 ore 39 min 47 sec.	03 ore 54 min. 11 sec.
5.	25.03.2022	04 ore 22 min. 09 sec.	03 ore 32 min. 02 sec.
6.	26.03.2022	03 ore 21 min. 44 sec.	02 ore 53 min. 56 sec.
7.	27.03.2022	01 oră 36 min. 10 sec.	01 oră 36 min. 10 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 27 ore 54 min. 55 sec.	80% <=> 22 ore 04 min. 20 sec. de emisie. Realizat: 22 ore 57 min. 40 sec.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

Totodată, este de specificat că încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale nu au fost atestate, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2” constituind, în perioada de raport, mai mult de 80%.

Prin Decizia nr. 63 din 02 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 8 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin scrisoarea f/nr. din 05 mai 2022, „Telestar Media” SRL, cu referire la rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, a comunicat Consiliului Audiovizualului următoarele: *„Rezultatul dat este întemeiat pe faptul că prin Decizia CA nr. 19/122 din 25 august 2020 Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia CA nr. 37/119 din 20 august 2019 - Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, a fost clasificat ca serviciu media audiovizual de televiziune privat/național, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 8 ore.*

Pe data de 06.09.2021, „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, s-a adresat către Consiliul Audiovizualului cu cerere de a exclude din licența de emisie dreptul de a utiliza slotul din rețeaua digitală terestră a Multiplexului A.

Conform Deciziei Consiliului Audiovizualului „Cu privire la examinarea unor cereri de reperfectare a licențelor de emisie nr. 36/217 din 30 septembrie 2021, cererile Societății cu Răspundere Limitată „Telestar Media” cu privire la reperfectarea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002102 din 25.09.2014, eliberată pentru postul de televiziune „Canal 2”, a fost admisă.

Concomitent, Consiliul Audiovizualului urma să efectueze modificări în Decizia sa nr. 37/119 din 20 august 2019 „Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova”.

Pe data de 22.10.2021, „Telestar Media” SRL s-a adresat către Consiliul Audiovizualului cu petiția de a efectua modificări în Anexa nr. 1 la Decizia Consiliului Audiovizualului „Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova nr. 37/119 din 20 august 2019”, prin clasificarea furnizorului de servicii media audiovizuale „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, din furnizor de servicii media audiovizuale „național” în furnizor de servicii media „regional”. Deoarece Decizia Consiliului Audiovizualului Cu privire la examinarea unor cereri de reperfectare a licențelor de emisie nr. 36/217 a intrat în vigoare la data adoptării, 30 septembrie 2021, s-a solicitat efectuarea modificărilor cu această dată.

Pe data de 12.04.2022, „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, se adresează, în mod repetat, către Consiliul Audiovizualului de a efectua modificări în Decizia sa nr. 37/119 din 20 august 2019 și de a clasifica postul de televiziune „Canal 2” din furnizor de servicii media audiovizuale „național” în furnizor de servicii media „regional”.

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30 martie 2022 a fost aprobată lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali. Decizia urmează să intre în vigoare începând cu data de 01 septembrie 2022. Drept urmare, „Telestar Media” SRL consideră că prin decizia dată Consiliul Audiovizualului a restabilit egalitatea în clasificarea tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în situații identice, în măsură legală și conform principiului egalității și nediscriminării.

Constatăm că, începând cu luna noiembrie 2021, postul de televiziune „Canal 2” urma să fie clasificat ca „regional” de rând cu alți furnizori de servicii media care difuzau în condiții identice (lipsa difuzării prin intermediul Multiplexului, difuzarea prin intermediul distribuitorului de servicii media Moldtelecom etc.). Deci, noi suntem puși, deja o perioadă de 6 luni (01 noiembrie 2021 – 05 mai 2022) și urmează încă 4 luni (05 mai – 01 septembrie 2022), în condiții inegale cu alți furnizori de servicii media care difuzează în aceleași condiții, însă fiind clasificați ca „regionali”.

Între timp, Consiliul Audiovizualului continuă monitorizarea, sancționând postul de televiziune pentru nerespectarea volumului de produs local de 8 ore.

În temeiul celor menționate, considerăm că față de furnizorul de servicii media național „Canal 2” se aplică tratament inegal în comparație cu alți furnizori de servicii media, în ceea ce privește

respectarea prevederilor art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Drept urmare, „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, solicită respectuos de a lua în considerație situația creată și de a nu aplica sancțiune pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, până la examinarea cererii de a efectua modificări în Anexa nr. 1 la Decizia Consiliului Audiovizualului Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova nr. 37/119 din 20 august 2019, prin clasificarea furnizorului de servicii media audiovizuale „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, din furnizor de servicii media audiovizuale „național” în furnizor de servicii media „regional”.

XII. „Canal 5”

Prin Decizia nr. 19/122 din 25.08.2020 „Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova”, „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 5” a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că, în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5” a realizat programe locale cu durata medie zilnică mai mică de 4 ore:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	03 ore 24 min. 58 sec.	03 ore 24 min. 58 sec.
2.	22.03.2022	03 ore 18 min. 37 sec.	03 ore 18 min. 37 sec.
3.	23.03.2022	03 ore 27 min. 07 sec.	03 ore 27 min. 07 sec.
4.	24.03.2022	03 ore 28 min. 08 sec.	03 ore 28 min. 08 sec.
5.	25.03.2022	03 ore 30 min. 49 sec.	03 ore 30 min. 49 sec.
6.	26.03.2022	03 ore 53 min. 16 sec.	03 ore 53 min. 16 sec.
7.	27.03.2022	03 ore 12 min. 48 sec.	03 ore 12 min. 48 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 24 ore 15 min. 43 sec.	80% <=> 19 ore 32 min. 35 sec. de emisie. Realizat: 24 ore 15 min. 43 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media”.

Totodată, este de specificat că încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale nu au fost atestate, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5” constituind, în perioada de raport, mai mult de 80%.

XIII. „Prime”

Prin Decizia nr. 19/122 din 25.08.2020 Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Prime”, a fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația

de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Prime” a realizat programe locale cu durata medie zilnică în mai mare de 8 ore.

Totodată, s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „Prime”, în perioada de referință, a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	10 ore 48 min. 22 sec.	09 ore 14 min. 33 sec.
2.	22.03.2022	10 ore 26 min. 24 sec.	08 ore 08 min. 16 sec.
3.	23.03.2022	10 ore 10 min. 55 sec.	07 ore 07 min. 56 sec.
4.	24.03.2022	10 ore 39 min. 35 sec.	08 ore 25 min. 03 sec.
5.	25.03.2022	10 ore 12 min. 58 sec.	07 ore 47 min. 51 sec.
6.	26.03.2022	04 ore 41 min. 52 sec.	03 ore 53 min. 27 sec.
7.	27.03.2022	02 ore 06 min. 25 sec.	02 ore 06 min. 25 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 59 ore 06 min. 31 sec.	80% <=> 47 ore 25 min. 48 sec. de emisie. Realizat: 46 ore 43 min. 31 sec.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

În cadrul ședinței, prin intermediul platformei Viber, directorul serviciului media audiovizual de televiziune „TVR Moldova”, Nicolae Mocanu, a declarat că în perioada respectivă, datorită războiului din Ucraina, au fost difuzate multe breaking news și news alert, inclusiv de la București, foarte multe din emisiunile care urmau să fie date în reluare, în intervalul orar 06:00-24:00, au fost difuzate la ore care nu au fost luate în considerare în procesul de monitorizare, și anume la ora 02 noaptea sau 04 dimineața. Nicolae Mocanu a mai specificat că plus două sau trei emisiuni erau luate în calcul pentru grila de primăvară, însă datorită războiului din Ucraina, au considerat că nu era cazul să fie incluse în grilă.

În cadrul dezbaterilor publice, vicepreședinta Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța, a declarat că, apreciază foarte mult activitatea serviciului media audiovizual de televiziune „TVR Moldova” și ar fi acceptat explicațiile prezentate în cazul în care nu ar mai fi existat precedente, însă „TVR Moldova” a fost monitorizat la capitolul conținut local cu mai puțin de doi ani în urmă, fiind atestate aceleași încălcări. În speranța că situația se va schimba în perioada următoare, Ana Gonța a declarat că va vota pentru sancțiune. Vicepreședinta Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța, a mai declarat că și în cazul celorlalți furnizori de servicii media, unde au fost atestate 28 ore sau 33 de ore lipsă, va opta pentru sancționarea acestora, printre care și furnizorul de servicii media „Canal 2”, care deja a fost sancționat în cadrul ședinței din 30 martie curent cu 8 000 de lei și acum urmează a fi sancționat repetat, propunând aplicarea unei amenzi de 10 000 de lei.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune: „TV-DROCHIA”, „TV Elita”, „SOR TV”, „ATV”, „Jurnal TV”, „TVR Moldova”, „TV 6”, „Orhei TV”, „TV 8”, „PRO TV Chișinău”, „Canal 2”, „Canal 5” și „Prime” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. A sancționa cu avertizare publică „Societatea Română de Televiziune”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TVR Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

3. A sancționa cu avertizare publică „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV 6”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

3.1. A sancționa cu avertizare publică „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV 6”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (5) – T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (2) – L. VIȚU-EȘANU și A. GONȚA).

4. A sancționa cu avertizare publică „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Orhei TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

5. A sancționa cu avertizare publică AO „Media Alternativă” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV 8”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (4) – T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA; CONTRA (3) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA și L. TUREA).

6. A sancționa cu avertizare publică ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

7. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

8. A sancționa cu avertizare publică „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 5”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

9. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (5) – T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (2) – L. VIȚU-EȘANU și A. GONȚA).

10. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale: „Societatea Română de Televiziune”, „MEDIA RESURSE” SRL, AO „Media Alternativă”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, „Telestar Media” SRL, „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL și „General Media Group Corp” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „TVR Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați naționali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „TV 6”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați naționali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „TV 6”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „Orhei TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „TV 8”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați naționali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați naționali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați regionali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin.(3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

10.1. „Societatea Română de Televiziune”, „MEDIA RESURSE” SRL, AO „Media Alternativă”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, „Telestar Media” SRL, „MEDIA CONTENT

DISTRIBUTION” SRL și „General Media Group Corp” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

11. „Telestar Media” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR GAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric); „LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

12. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

13. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția Monitorizare TV și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

14. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU