

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 141

din 06 mai 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe

Prin Decizia nr. 85 din 17 martie 2022, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța, a fost dispusă monitorizarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, pe parcursul a șapte zile consecutive, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, prevăzută în conținutul licenței de emisie, Anexa nr. 1, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, perioada supusă monitorizării a fost selectată aleatoriu: 25-31 martie 2022. Calculele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV”.

Consiliul Audiovizualului, prin Decizia nr. 17/58 din 09 aprilie 2019, a aprobat modelul Structurii serviciului media audiovizual (furnizori de servicii media liniari) și a Grilei de emisie săptămânală. În conformitate cu prevederile aceleiași decizii, furnizorii de servicii media au avut obligația să prezinte, până la 15 mai 2019, spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale și Grilele de emisie săptămânale, conform formularelor aprobate.

Urmare a clasificării furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, termenul de prezentare a actelor menționate supra a fost decalat, prin pct. 2 al Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019. Astfel, până la 14 octombrie 2019, furnizorii de servicii media au avut obligația să prezinte spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale și Grilele de emisie săptămânale. Prin urmare, serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” nu a prezentat spre aprobare Structura serviciului media audiovizual nici în termenul suplimentar stabilit.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului a mai oferit „10 TV” timp suplimentar de a prezenta Structura serviciului media audiovizual, până la 15 ianuarie 2020, solicitarea fiind ignorată repetat de serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV”.

Așadar, monitorizarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” a fost efectuată în baza „*Concepției generale a serviciului de programe pentru postul TV „10 TV”*”, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului prin Decizia nr. 5/22 din 26 februarie 2018.

Rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” au atestat următoarele:

B.1. Formatul de principiu: Generalist	Rezultatele monitorizării
B.2 Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 de ore) - Produs autohton: 80 % Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80 % - Produs autohton preluat: 0 %	 41,06 % 41,06 % 03,79%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %	0 %
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %	03,79 %
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 5 % (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Europa FM, Adevărul Live Live, România în direct – informativ/ România.	17,09 %
- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 15% (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Pe poteci spre inima ta” – divertisment/ turism; „Matricea Românească” – educațional/ cultural; „Ora Basarabiei” – analitic, cultural; țara de origine – România).	37,65 %
B.3. Opere europene 80 %	100%
B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni:	
– Emisiuni informative și analitice: 60 %	35,70 %
– Emisiuni educaționale și culturale: 15 %	15,05 %
– Filme (artistice, documentare, animație): 7 %	28,97 %
– Muzică 0 %	0 %
– Alte tipuri de emisiuni: 15 %	17,06 %
– Publicitate, teleshopping, sponsorizare 0,5 %	0 %
– Promo 2,5 %	3,21 %

În perioada de raport 25-31 martie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” au atestat devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată prin Decizia nr. 5/22 din 26 februarie 2018.

Decalajul atestat la pct. **B.2. - Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” a difuzat mai puține programe audiovizuale locale realizate nemijlocit de furnizor (41,06%), comparativ cu volumul produsului local indicat în *Concepție* (80%), iar 3,79% de programe audiovizuale locale difuzate au fost preluate de la alți furnizori de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: „*Realitatea TV*”, „*Radio Moldova*” și „*Radio Național FM Chișinău*” – a cărei activitate a fost sistată în 2015.

De asemenea, furnizorul a indicat în *Concepția generală a serviciului de programe* un volum de 5% de programe audiovizuale retransmise de la unele servicii media audiovizuale de televiziune din România, pe când rezultatele monitorizării atestă un volum de 17,9% de programe audiovizuale retransmise de la serviciile media audiovizuale din România: „*Trinitas TV*”, „*TVR România*”, „*Aventura TV*” și „*Nașul TV*”.

Totodată, conform *Concepției generale*, „10 TV” a indicat că va difuza 15% de programe audiovizuale preluate/ achiziționate de la alți furnizori de servicii media care nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, iar rezultatele monitorizării au constatat un volum de 37,65% de programe audiovizuale preluate din România.

Astfel, datele monitorizării furnizorului de servicii media audiovizuale de televiziune „10 TV” au atestat o majorare a volumului de programe audiovizuale retransmise și preluate din România, iar volumul programelor audiovizuale locale a fost redus.

La fel, a fost atestat un decalaj și la punctul **B.4. - Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” s-a angajat să difuzeze „*Programe informative și analitice*” în volum de 60 %, iar rezultatele arată 35,70%, fapt care a dus la majorarea volumului la alte categorii de programe: „*Programe educaționale și culturale*”, „*Filme*” și „*Alte tipuri de emisiuni*”.

Urmare a analizei cantitative au fost atestate devieri de *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată prin Decizia nr. 5/22 din 26 februarie 2018.

Pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000701 din 17.05.2016 stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte cu strictețe proiectul editorial și concepția generală a serviciului de programe, aprobate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului*”.

Este de menționat că prin Decizia nr. 84 din 17 martie 2022, la solicitarea Publicației Periodice „TIMPUL DE DIMINEAȚĂ”, Consiliul Audiovizualului a prelungit Licența de emisie pentru serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” și a aprobat o nouă Structură a serviciului media audiovizual, care devine valabilă la data de 17 mai 2022.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Crestenco, a propus sancționarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” cu amendă maximă, dat fiind faptul că furnizorul a dat dovadă de rea-credință și a admis încălcări.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Orest Dabija, a menționat că dincolo de nerespectarea Concepției generale, serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” nu respectă și alte prevederi ale Codului serviciilor media audiovizuale, fapt care demonstrează o neglijență față de consumatorii de servicii media.

În context, președinta Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu, a precizat că, ținând cont de comportamentul alarmant al furnizorului de care a dat dovadă în trecut, „10 TV” ar merita sancțiunea maximă de 10 000 de lei.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV” (Licența de emisie seria AC nr. 000701 din 17.05.2016), pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale PP „Timpul de dimineață” este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Timpul de dimineață” pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului”.

4. PP „Timpul de dimineață” va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. PP „Timpul de dimineață” va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric); „LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU