

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 15/90

din 21 aprilie 2021

Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”

Prin cererea nr. 11/123 din 25 martie 2021 „RADIO HIT” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002128 din 25.09.2014, eliberată pentru postul de radio „HIT FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: 101,7 MHz – Chișinău, P.A.R. max = 27,0 dBW; coordonatele geografice 47°N00'02" – 28°E48'34"; înălțimea efectivă maximă a antenei – 116 m; 106,6 MHz – Comrat, P.A.R. max = 37,0 dBW; 101,1 MHz – Potreagailovca, P.A.R. max = 31,0 dBW; 93,50 MHz – Cimișlia, P.A.R. max = 24,0 dBW; 89,90 MHz – Leova, P.A.R. max = 21,0 dBW; 107,3 MHz – Ocnița, P.A.R. max = 25,5 dBW; 104,9 MHz – Hâncești, P.A.R. max = 20,0 dBW; 94,6 MHz – or. Ceadâr-Lunga, P.A.R. max = 21,0 dBW; 90,4 MHz – Vadul lui Vodă, P.A.R. max = 20,0 dBW; 94,3 MHz – Edineț, P.A.R. max = 16,0 dBW; 90,9 MHz – Căușeni, P.A.R. max = 34,5 dBW, Contract cu Î.S. „Radiocomunicații” – 105,2 MHz – Cahul, P.A.R. max = 43,0 dBW; 107,6 MHz – Mândreștii-Noi, P.A.R. max = 43,0 dBW și 104,5 MHz – Ungheni, P.A.R. max = 43,0 dBW, în format: Tematic – domeniul: Pentru maturi, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „HIT FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Pentru maturi

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 100%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	90%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 86,7%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	86,7%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	1,3%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	86,7%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	9%
- Promo:	2%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de radio „HIT FM”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 29 martie – 04 aprilie 2021.

Calculule la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „HIT FM”.

Rezultatele monitorizării pentru perioada 29 martie – 04 aprilie 2021 au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniu: Pentru maturi	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	100%	89,53% (150 ore 25 min. 38 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	90%	89,53% (150 ore 25 min. 38 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	07,04%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	07,04% (11 ore 50 min. 59 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	86,7%	96,57% (162 ore 16 min. 37 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	86,7%	89,53% (150 ore 25 min. 38 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	07,04% (11 ore 50 min. 59 sec.)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	1,3%	6,75% (11 ore 21 min. 22 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	0%	0,58% 59 min. 25 sec.
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%

-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	86,7%	88,56% (148 ore 47 min. 08 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	0,27% (27 min. 32 sec.)
-	Publicitate:	9%	3,13% (05 ore 15 min. 51 sec.)
-	Promo:	2%	0,67% (01 oră 08 min. 42 sec.)

Prin urmare, nu au fost atestate derogări majore de la Structura serviciului de programe al postului de radio „HIT FM”, aprobată prin Decizia CA nr. 40/242 din 23.12.2020.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „HIT FM”, la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A admite cererea nr. 11/123 din 25 martie 2021 a „RADIO HIT” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002128 din 25.09.2014 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „HIT FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: *101,7 MHz – Chișinău*, P.A.R. max = 27,0 dBW; coordonatele geografice 47°N00'02" – 28°E48'34"; înălțimea efectivă maximă a antenei – 116 m; *106,6 MHz – Comrat*, P.A.R. max = 37,0 dBW; *101,1 MHz – Potreagailovca*, P.A.R. max = 31,0 dBW; *93,50 MHz – Cimișlia*, P.A.R. max = 24,0 dBW; *89,90 MHz – Leova*, P.A.R. max = 21,0 dBW; *107,3 MHz – Ocnița*, P.A.R. max = 25,5 dBW; *104,9 MHz – Hâncești*, P.A.R. max = 20,0 dBW; *94,6 MHz – or. Ceadâr-Lunga*, P.A.R. max = 21,0 dBW; *90,4 MHz – Vadul lui Vodă*, P.A.R. max = 20,0 dBW; *94,3 MHz – Edineț*, P.A.R. max = 16,0 dBW; *90,9 MHz – Căușeni*, P.A.R. max = 34,5 dBW, Contract cu Î.S. „Radiocomunicații” – *105,2 MHz – Cahul*, P.A.R. max = 43,0 dBW; *107,6 MHz – Mândreștii-Noi*, P.A.R. max = 43,0 dBW și *104,5 MHz – Ungheni*, P.A.R. max = 43,0 dBW (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „HIT FM” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Pentru maturi

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 100%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 90%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 86,7%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 86,7%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	1,3%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	86,7%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	9%
- Promo:	2%

3. A declara nevalabile Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002128 din 25.09.2014, eliberate „RADIO HIT” SRL pentru postul de radio „HIT FM”.

4. Pentru licența de emisie, „RADIO HIT” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI