

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 15/93

din 21 aprilie 2021

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Asociația Obștească Keystone Human Services International Moldova (Keystone Moldova) a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 059 din 09 aprilie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a spotului de promovare a serviciului de asistență telefonică gratuită pentru persoanele cu dizabilități – 080010808, număr național accesibil pe întreg teritoriul Republicii Moldova, care are drept scop prevenirea și reducerea situațiilor de încălcare a drepturilor persoanelor cu dizabilități.

Spotul, cu durata de 52 sec., este realizat în limbile română și rusă și însoțit de limbaj mimico-gestual.

Perioada de mediatizare: mai-decembrie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a propus perioada de mediatizare mai-august 2021, propunere susținută de toți membrii Consiliului.

II. Organizația non-profit „ECOVISIO” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul f/nr. din 13 aprilie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a campaniei de promovare a agriculturii ecologice cu genericul „*Dar ție îți pasă?*”, cu scopul de a sensibiliza opinia publică referitor la produsele agricole autohtone, crescute ecofriendly, fără utilizarea chimicalelor sau a tehnologiilor distructive pentru sol și mediu.

Spotul, cu durata de 60 sec., este realizat în limba română, cu subtitrare în limba română și însoțit de limbaj mimico-gestual.

Perioada de mediatizare: 25 aprilie – 01 iulie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că nu va susține acest spot, dat fiind faptul că *Eu produc ecofriendly* este o marcă comercială, iar în cadrul spotului sigla *Eu produc ecofriendly* este vizibilă inclusiv pe îmbrăcămintea protagoniștilor.

Președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, la fel, a declarat că nu va susține promovarea unei mărci comerciale.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a menționat că terminologia ecofriendly creează confuzie și nu trebuie promovată tendința că unele produse alimentare sunt naturale, iar altele – artificiale.

De aceeași părere a fost și membrul Consiliului Audiovizualului, Artur Cozma, care a specificat că denumirea ecofriendly este confuză și nu toți consumatorii cunosc ce înseamnă friendly, eco, sunt noțiuni clare: ca produse organice etc.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018,

ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate, ale Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 059 din 09 aprilie 2021 al Asociației Obștești Keystone Human Services International Moldova (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de promovare a serviciului de asistență telefonică gratuită pentru persoanele cu dizabilități – 080010808, număr național accesibil pe întreg teritoriul Republicii Moldova, care are drept scop prevenirea și reducerea situațiilor de încălcare a drepturilor persoanelor cu dizabilități, cu durata: 52 sec., realizat în limbile română și rusă și însoțit de limbaj mimico-gestual, pentru perioada: mai-august 2021 (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

1.2. Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune de Asociația Obștească Keystone Human Services International Moldova.

2. A respinge demersul f/nr. din 13 aprilie 2021 al Organizației non-profit „ECOVISIO” (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA (3) – L. MANOLE, C. MIHALACHE și D. VICOL).

3. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI