



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 156

din 06 mai 2022

Cu privire la inițierea consultărilor publice referitor la proiectul Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs

Conform Art. III alin. (5) din Legea nr. 60/2022 pentru modificarea unor acte normative: „*Consiliul Audiovizualului, în termen de cel mult 4 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va elabora și va aproba Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs și va iniția procedura de concurs*”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. j) din Codul serviciilor media audiovizuale: „*Consiliul Audiovizualului în vederea exercitării atribuțiilor sale, Consiliul Audiovizualului elaborează și supraveghează punerea în aplicare: a altor acte normative care asigură implementarea prevederilor prezentului cod*”.

Astfel, în temeiul prevederilor menționate supra, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. În vederea asigurării transparenței în procesul decizional, proiectul Deciziei cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs (conform Anexei) se supune consultărilor publice pe pagina web a Consiliului Audiovizualului. Termenul de prezentare a propunerilor asupra proiectului constituie 10 zile lucrătoare de la data adoptării prezentei decizii (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr.
din _____ 2022

Cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs

În temeiul Art. III alin. (5) din Legea nr. 60/2022 pentru modificarea unor acte normative și art. 75 alin. (3) lit. j) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466, art. 766), **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, conform Anexei.
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

REGULAMENT

cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs

Capitolul I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Presentul Regulament are ca obiect de reglementare condițiile, criteriile de evaluare și procedura de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și a frecvențelor radio.

2. Dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex și a frecvențelor radio se acordă în conformitate cu prevederile din Codul serviciilor media audiovizuale (*în continuare* – CSMA), Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător și alte acte normative.

3. Dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex și a frecvențelor radio se acordă de Consiliul Audiovizualului prin de concurs.

Capitolul II. CONCURSUL PENTRU REPARTIZAREA SLOTURILOR DIN MULTIPLEX

4. Concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex se anunță de Consiliul Audiovizualului în baza avizului organului central de specialitate al administrației publice, însoțit de concluzia tehnică.

5. Anunțul privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex include:

1) numărul sloturilor anunțate în concurs și raza de acoperire a multiplexului;
2) subiecții în drept să participe la concurs, în conformitate cu art. 25¹ alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale.

3) dosarul de participare, prevăzut în pct. 6 din prezentul Regulament;

4) termenul limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;

5) criteriile de determinare a învingătorilor în concurs.

6. Pentru a participa la concurs:

1) furnizorul de servicii media depune următoarele acte:

a) cererea de înscriere la concurs, conform anexei nr. 1 la prezentul Regulament;

b) copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice;

c) copia statutului participantului la concurs, legalizat în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;

d) formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual actualizat, conform anexei nr. 2 la prezentul Regulament;

e) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media (în procente), conform anexei nr. 3 la prezentul Regulament;

f) declarația cu privire la transparența proprietății, conform anexei nr. 4 la prezentul Regulament;

g) declarația privind capacitatea financiară de achitare a serviciilor de distribuire prin multiplex, pentru primele 6 luni, conform anexei nr. 5 la prezentul Regulament;

h) proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența în domeniul serviciilor media audiovizuale, rezultatele studiului interesului populației față de proiect, alte elemente care permit aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;

2) distribuitorul de servicii media depune următoarele acte:
a) actele prevăzute în subpunctul 1) lit. a) – g) din prezentul Regulament;
b) copia de pe acordul prealabil, existent la data depunerii cererii de înscriere la concurs, încheiat cu furnizorul de servicii media audiovizuale al cărui serviciu media audiovizual este preconizat spre retransmisiune sau cu reprezentantul legal al acestuia.

7. Actele pentru participare la concurs trebuie să corespundă următoarelor cerințe:

1) sunt perfectate în limba română, culese la calculator, semnate, indicându-se data semnării fiecărui act;

2) sunt însoțite de copii în variantă electronică – acte însoțite de semnătură electronică sau acte scanate;

3) copiile actelor prevăzute în pct. 6 subpunctul 1) lit. b) și c) și pct. 6 subpunctul 2) lit. b) din prezentul Regulament, se prezintă împreună cu actele originale. După verificare, originalele se restituie participantului la concurs.

8. Actele pentru participare la concurs se depun la sediul Consiliului Audiovizualului.

9. În temeiul unui singur dosar de participare, participantul la concurs poate pretinde numai la un slot din multiplex. Pentru a dobândi dreptul de utilizare a două sau mai multe sloturi, participantul depune dosare de participare distincte, în număr egal cu numărul de sloturi la care pretinde.

10. Recepționarea actelor pentru participarea la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din ziua publicării, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex. În această perioadă, participantul beneficiază de consultații din partea Consiliului Audiovizualului, necesare completării corecte a actelor pentru participare la concurs.

11. Dosarul de participare se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor pentru participare la concurs, de către persoana responsabilă din Consiliul Audiovizualului.

12. Participantului la concurs i se eliberează o recipisă, conform Anexei nr. 6 la prezentul Regulament, prin care se confirmă recepționarea actelor pentru participarea la concurs.

13. Materialele prezentate se examinează și se întocmește o notă informativă de către subdiviziunea de profil a Consiliului Audiovizualului.

14. În cazul în care în urma examinării dosarului de participare, se constată că unele acte pentru participarea la concurs nu corespund cerințelor prezentului Regulament sau sunt lipsă, participantul la concurs este informat asupra neajunsurilor și i se acordă un termen de 3 zile lucrătoare pentru înlăturarea lor.

15. Dosarul de participare nu se examinează în ședința de concurs a Consiliului Audiovizualului în următoarele cazuri:

1) a fost depus după expirarea termenul limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;

2) solicitantul nu a înlăturat neajunsurile, în termenul prevăzut în pct. 14 din prezentul Regulament, după expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.

16. Consiliul Audiovizualului organizează ședința de concurs în cel mult 15 zile lucrătoare de la expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.

17. În ședința de concurs, participantul la concurs poate fi reprezentat de administrator sau o altă persoană (în temeiul procurii scrise), care este în drept să prezinte Consiliului Audiovizualului informații cu privire la:

1) statutul participantul la concurs, structura de capital, alte informații cu privire la activitatea acestuia;

2) formatul de principiu al serviciului media audiovizual, structura programelor audiovizuale;

3) capacitățile de producție, echiparea studiourilor și alte aspecte de ordin tehnic;

4) capacitatea de susținere financiară a proiectului și/sau planul financiar;

5) alte informații relevante cu privire la activitatea participantului la concurs.

18. În cazul furnizorilor privați de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza următoarelor criterii de evaluare a dosarelor de participare:

- 1) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;
- 2) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (3), sau art. 4 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, după caz;
- 3) ponderea în procente a operelor audiovizuale europene, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în Codul serviciilor media audiovizuale;
- 4) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale difuzate în limba română, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale;
- 5) ponderea diversității programelor locale;
- 6) numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex.

19. În vederea asigurării principiului accesului la serviciile media audiovizuale, prevăzut în art. 12 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului în concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex, va asigura dreptului persoanei de a accede la programe audiovizuale:

- 1) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;
- 2) furnizate în scop informativ, educativ și de divertisment;
- 3) cu conținut generalist, de știri și tematic;
- 4) locale, regionale, naționale și internaționale;
- 5) care asigură pluralismul audiovizual, excluzându-se posibilitatea apariției situației dominante pe piață, dacă acesta are sau poate avea drept rezultat limitarea concurenței, și/sau situația dominantă în formarea opiniei publice.

20. În cazul distribuitorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplexul cu acoperire națională cu acces necondiționat:

- 1) pentru retransmisiunea serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova – în baza criteriilor de evaluare a dosarelor de participare prevăzute în pct.18 din prezentul Regulament;
- 2) pentru retransmisiunea serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media aflați în afara jurisdicției Republicii Moldova – în baza următoarelor criterii:
 - a) ponderea operelor audiovizuale europene;
 - b) servicii media audiovizuale difuzate în limba română;
 - c) promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale;
 - d) servicii media audiovizuale tematice;
 - e) asigurarea pluralismului audiovizualul.

21. În cazul furnizorilor de servicii media aflați în afara jurisdicției Republicii Moldova, prevăzuți în art. 25¹ alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza solicitării Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova, solicitare la care se anexează copia tratatului internațional.

22. Câștigătorul concursului se desemnează prin decizia Consiliului Audiovizualului, care se adoptă cu votul a cel puțin 4 voturi.

23. Participantului la concurs, căruia i s-a acordat dreptul de utilizare a slotului din multiplex, i se modifică conținutul licenței de emisie prin includerea slotului din multiplexul digital câștigat în urma concursului. Pentru modificare licenței de emisie solicitantul va achita taxele prevăzute de lege.

24. Furnizorii de servicii media vor începe difuzarea serviciului de programe prin multiplex în cel mult o lună din data adoptării deciziei Consiliului Audiovizualului.

Capitolul III. CONCURSUL PENTRU REPARTIZAREA FRECVENȚELOR RADIO

25. Concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio se anunță de Consiliul Audiovizualului în baza avizului organului central de specialitate al administrației publice, însoțit de concluzia tehnică.

26. Anunțul privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio include următoarele informații:

1) frecvențele și/sau grupuri de frecvențe radio cu următorii parametri: localitate, putere aparent radiată, reducerea puterii aparent radiate (după caz), polarizare, înălțimea efectivă a antenei;

3) dosarul de participare, prevăzut în pct.27 din prezentul Regulament;

4) termenul limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;

5) criteriile de determinare a învingătorilor în concurs.

27. Pentru a participa la concurs, participantul la concurs depune următoarele acte:

1) cererea de înscriere la concurs, conform anexei nr. 1 la prezentul Regulament;

2) copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice;

3) copia statutului participantului la concurs, legalizat în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;

4) formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual, conform Anexei nr. 2 la prezentul Regulament;

5) grila de emisie pentru o perioadă de o săptămână, conform Anexei nr. 7 la prezentul Regulament;

6) proiectul editorial, care va conține: scopurile, sarcinile, timpul și volumul de emisie (în conformitate cu art. 4 alin. (1)-(10) și (12), art. 5, art. 6 alin. (1)-(6) și (8), art. 19 alin. (1)-(7) din Codul serviciilor media audiovizuale); enumerarea, descrierea și clasificarea programelor audiovizuale pe tipuri de programe, cu precizarea ponderii diferitelor genuri de programe informative, culturale, educative și de divertisment; sursele exterioare de programe; modul de transmisiune (prin unde, prin distribuitorii de servicii, prin radioreleu, prin satelit etc.); raza de emisie și auditoriul consumator de programe; alte argumente ce pot fi utile în susținerea proiectului editorial;

7) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media (în procente), conform Anexei nr. 3 la prezentul Regulament;

8) declarația cu privire la transparența proprietății participantului la concurs, conform Anexei nr. 4 la prezentul Regulament;

9) proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența participantului la concurs în domeniul serviciilor media audiovizuale, rezultatele investigării interesului populației față de proiect, alte elemente care permit aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;

10) actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de luare în folosință a acesteia, după caz;

11) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual: semnalele de identificare înregistrate pe suport electronic.

28. Actele pentru participare la concurs trebuie să corespundă următoarelor cerințe:

1) sunt perfectate în limba română, culese la calculator, semnate, indicându-se data semnării fiecărui act;

2) sunt însoțite de copii în variantă electronică – acte însoțite de semnătură electronică sau acte scanate;

3) copiile actelor prevăzute în pct. 27 subpunctul 2) și 3) din prezentul Regulament se prezintă împreună cu actele originale. După verificare, actele originale se restituie participantului la concurs.

29. Actele pentru participare la concurs se depun la sediul Consiliului Audiovizualului.

30. Recepționarea actelor pentru participarea la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din ziua publicării, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio. În această perioadă, participantul la concurs beneficiază de consultații din partea Consiliului Audiovizualului, necesare completării corecte a actelor pentru participare la concurs.

31. Dosarul de participare se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor pentru participare la concurs, de către persoana responsabilă din Consiliul Audiovizualului.

32. Participantului la concurs i se eliberează o recipisă, conform Anexei nr. 6, prin care se confirmă recepționarea actelor pentru participarea la concurs.

33. Materialele prezentate se examinează și se întocmește o notă informativă de către subdiviziunea de profil a Consiliului Audiovizualului.

34. În cazul în care în urma examinării dosarului de participare, se constată că unele acte pentru participarea la concurs nu corespund cerințelor prezentului Regulament sau sunt lipsă, participantul la concurs este informat asupra neajunsurilor și i se acordă un termen de 3 zile lucrătoare pentru înlăturarea lor.

35. Dosarul de participare nu se examinează în ședința de concurs a Consiliului Audiovizualului în următoarele cazuri:

1) a fost depus după expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;

2) solicitantul nu a înlăturat neajunsurile, în termenul prevăzut în pct. 34 din prezentul Regulament, după expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;

3) nu există frecvențe disponibile.

36. Consiliul Audiovizualului organizează ședința de concurs în cel mult 15 zile lucrătoare de la expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.

37. În ordinea de zi a ședinței de concurs, Consiliul Audiovizualului anunță lista participanților la concurs.

38. În ședința de concurs, participantul la concurs poate fi reprezentat de administrator sau o altă persoană (în temeiul procurii scrise), care este în drept să prezinte Consiliului Audiovizualului informații cu privire la:

1) statutul participantului la concurs, structura de capital, alte informații cu privire la activitatea acestuia;

2) formatul de principiu al serviciului media audiovizual, structura programelor audiovizuale;

3) capacitățile de producție, echiparea studiourilor și alte aspecte de ordin tehnic;

4) capacitatea de susținere financiară a proiectului și/sau planul financiar;

5) alte informații relevante cu privire la activitatea participantului la concurs.

39. Criteriile de evaluare a participanților la concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio sunt:

1) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;

2) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale;

3) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale;

4) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale;

- 5) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (8), din Codul serviciilor media audiovizuale, după caz;
 - 7) ponderea în procente a operelor muzicale în limba română, care nu poate fi mai mică decât 30% și care se difuzează între orele 06:00-24:00;
 - 8) ponderea în procente a operelor muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova, care nu poate fi mai mică decât 10% și care se difuzează între orele 06:00-24:00;
 - 9) ponderea diversității programelor locale;
 - 10) numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio;
 - 11) fezabilitatea proiectului editorial care asigură diversificarea produsului media autohton;
 - 12) promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale;
 - 13) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;
 - 14) în cazul existenței mai multor participanți la concurs, titularul licenței de emisie are prioritate, dacă a respectat formatul de principiu al serviciului media audiovizual, (conceptul de principiu (general), timpul și structura serviciului media audiovizual prevăzute în conținutul licenței de emisie);
 - 15) care asigură pluralismul audiovizual, excluzându-se posibilitatea apariției situației dominante pe piață, dacă acesta are sau poate avea drept rezultat limitarea concurenței, și/sau situația dominantă în formarea opiniei publice.
- 40.** Învingătorul concursului se desemnează prin decizia Consiliului Audiovizualului, care se adoptă cu votul a cel puțin 4 voturi.
- 41.** Dacă învingătorul la concursul de utilizare a frecvențelor radio deține licență de emisie, acestuia i se modifică conținutul licenței de emisie prin includerea frecvenței radio câștigate în urma concursului. Pentru modificare licenței de emisie se achită taxa prevăzute de lege.
- 42.** Dacă învingătorul la concursul de utilizare a frecvențelor radio nu deține licență de emisie, acestuia i se eliberează licența de emisie. Pentru eliberarea licenței se achită taxa prevăzute de lege.
- 43.** Furnizorii de servicii media vor începe difuzarea serviciului de programe prin frecvențele anunțate la concurs, în termenul prevăzut de art. 27 lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Capitolul IV. DISPOZIȚII FINALE

- 44.** În termen de 5 zile lucrătoare de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a prezentului Regulament, furnizorul public național de servicii media – Compania „Teleradio-Moldova” și furnizorul public regional de servicii media – Compania „Gagauziya Radio Televizionu” vor prezenta Consiliului Audiovizualului lista serviciilor media audiovizuale (servicii de televiziune și servicii de radiodifuziune sonoră) ce urmează a fi incluse fără concurs în multiplexul cu acoperire națională cu acces necondiționat și declarația privind capacitatea de a achita serviciile de distribuire prin multiplex, pentru primele 6 luni, conform Anexei nr. 5.
- 45.** În cazul neprezentării în termen, de către Compania „Teleradio-Moldova” și Compania „Gagauziya Radio Televizionu”, a listei și/sau declarației prevăzute în pct. 44 din prezentul Regulament, Consiliul Audiovizualului anunță în concurs sloturile arundate acestora.

Anexa nr.1*Cererea de înscriere la concurs*

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md	ÎNREGISTRARE CA
ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază. <u>CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURS</u> Către, CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI Persoana juridică/fizică _____, solicită prin prezenta: ☐ utilizare a slotului din multiplex ☐ utilizare a frecvențelor radio	
I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:	
1. Adresa completă a sediului legal al societății: <i>Adresa juridică:</i> <i>Tel.:</i> <i>Mobil:</i> <i>Fax:</i> <i>Pagina internet:</i> <i>Adresa e-mail:</i>	
Actele juridice ale societății:	
1. Actul constitutiv al societății: 2. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de autorizație de retransmisiune sau licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova: 3. Numele și prenumele reprezentatului: <i>Adresa completă a reprezentantului :</i> <i>Tel.:</i> _____ <i>Mobil:</i> _____ <i>Fax:</i> _____ <i>Adresa e-mail:</i> _____ 4. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății: <i>Tel.:</i> _____ <i>Mobil:</i> _____ <i>Fax:</i> _____ <i>Adresa e-mail:</i> _____ 5. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media: 6. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială: <i>Tel.:</i> _____ <i>Mobil:</i> _____ <i>Fax:</i> _____ <i>Adresa e-mail:</i> _____ 7. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră). 8. Adresa electronică a solicitantului prin intermediul căreia va fi informat despre ședințele Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu art. 83 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale: 9. Formatul serviciului media audiovizual: ☐ generalist ☐ de știri ☐ tematic – domeniul: 10. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie), în conformitate cu art.4 alin.(4) din Codul serviciilor media audiovizuale: <i>Luni:</i> <i>Mărti:</i> <i>Miercuri:</i> <i>Joi:</i> <i>Vineri:</i>	

Sâmbătă:

Duminică:

11. Mențiuni speciale:*(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)***12. Slotul/Frecvențele solicitate:****13. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.**

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
------	-----------------------------	----------------

Anexa nr. 2*Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual actualizat*

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md , http://www.audiovizual.md
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!
<u>STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL</u> <u>FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI</u>
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie A.1. Solicitant / Titular de licență: A.2. Denumirea furnizorului de servicii media:
B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual B.1. Formatul serviciului media audiovizual: ☐ generalist ☐ de știri ☐ tematic – domeniul: B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%) <i>(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală _____)</i> Producție proprie: _____ % Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media _____ % Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media _____ % Producții audiovizuale ale altor producători: _____ % Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe, care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră _____ % Programe audiovizuale realizate de producători, care nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră _____ % Programe retransmise/preluate/achiziționate: _____ % Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ % (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
B.3. Opere europene <i>(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)</i> Procente rezervate operelor audiovizuale europene: _____ % <i>(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)</i> Procent rezervat operelor audiovizuale europene:% Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: % Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:*(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)*

- Programe informative și analitice _____ %
- Programe educaționale și culturale _____ %
- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) _____ %
- Alte tipuri de emisiuni _____ %
- Teleshopping, sponsorizare _____ %
- Publicitate _____ %
- Promo _____ %

Notă:

- 1) *Serviciu media audiovizual generalist* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domenii de interes public, și care sunt adresate publicului larg;
- 2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;
- 3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;
- 4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).
- 5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;
- 6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbatere, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). *Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul servicii de televiziune.
- 9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.
- 10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.
- 11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.
- 12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.

13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06:00–09:00 și 17:00–23:00 – pentru serviciile de televiziune și între 06:00–10:00, 12:00–15:00 și 17:00–20:00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale; Serviciilor de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06:00–24:00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06:00–24:00.

În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Anexa nr. 3

Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media (în procente)

DECLARAȚIE

Prin prezenta, _____, în calitate de fondator a „_____” SRL/SA, declar că particip/nu particip direct sau indirect în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului.

Cunoscând dispozițiile art. 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

- Dețin capital social al „_____” SRL/SA cotă parte ____%, în calitate de fondator.

(numele, prenumele)

Anexa nr. 4*Declarația cu privire la transparența proprietății*

Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
furnizorului de servicii media

Prin prezenta, subsemnatul/a _____, în calitate de administrator al companiei „_____” SRL/SA, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este

Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră.		
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	SC „_____” SRL/SA	
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: Tel.:	Fax:
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.		
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Funcția:	Prenume: Tel.:
Numele reprezentanților legali.		
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	1. 2. 3.	
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.		
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.		
Capitalul social.		
Acoperire/difuzare.	Localitatea:	
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.		
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.		

confidențială și nu va fi publicată).

„_____” _____ 20__

Administratorul „_____” SRL / SA
 (numele, prenumele)

 (semnătura)

Anexa nr. 5

*Declarația privind capacitatea financiară
de achitare a serviciilor de distribuire prin multiplex, pentru primele 6 luni*

DECLARAȚIE

Prin prezenta, _____, în calitate de fondator a „_____” SRL/SA, cunoscând dispozițiile art. 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere că dispun de capacitate financiară de achitare a serviciilor de distribuire prin multiplex, pentru primele 6 luni.

În susținerea/probarea celor declarate anexez următoarele acte:

(numele, prenumele)

(semnătura)

Anexa nr. 6

Recipisă privind recepționarea actelor pentru participarea la concurs

RECIPISĂ
privind recepționarea actelor pentru participarea la concurs

din _____ 20__

Eu, _____, funcția _____, am recepționat dosarul
de participare la concurs _____, de la cet. _____, ce
acționează în numele întreprinderii „_____” SRL/SA.

Dosarul conține următoarele acte:

Prezenta recipisă este perfectată în 2 exemplare identice.

(funcția)

(nume, prenume)

(semnătura)

(data)

(funcția)

(nume, prenume)

(semnătura)

(data)

Anexa nr. 7*Grila de emisie pentru o perioadă de o săptămână*

**Grila de emisie săptămânală pentru serviciile de televiziune
și serviciile de radiodifuziune sonoră aflate sub jurisdicția Republicii Moldova**

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru serviciile de radiodifuziune sonoră și de televiziune muzicale)	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
		Programe informative sau analitice	Produs propriu			
		Programe educaționale sau culturale	Producții audiovizuale ale altor producători			
		Filme (doar pentru posturile TV)	Programe retransmise			
		Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)				
		Alte tipuri de programe				