

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 157

din 06 mai 2022

Cu privire la declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022

În conformitate cu prevederile pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 405 din 04 aprilie 2022: *Furnizorul de servicii media care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;
- principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;
- principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
- orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;
- modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;
- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;
- numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;
- angajamentul prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova mai prevede:

Pct. 11: *Furnizorul de servicii media care nu va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului o declarație privind nerefectarea campaniei electorale, în termenul stabilit în pct.10.*

Pct. 12: *Furnizorul de servicii media care a depus declarația prevăzută în pct. 11 sau nu a prezentat în termenul stabilit declarația prevăzută în pct. 10 fapt constatat prin decizia Consiliului Audiovizualului, nu are dreptul să difuzeze publicitate electorală contra plată.*

Pct. 13: *Consiliul Audiovizualului examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 ore după aprobare. Consiliul Audiovizualului respinge declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania*

electorală la alegerile locale noi cu încălcarea termenului stabilit, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.

Pct. 14: Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:

- Consiliul de supraveghere și dezvoltare al furnizorului public național de servicii media;*
- administrația furnizorului public regional de servicii media;*
- administrația furnizorului privat de servicii media.*

Pct. 15: După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază Consiliul Audiovizualului modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către Consiliul Audiovizualului.

Pct. 39: În campania electorală pentru alegerile locale noi, furnizorii de servicii media care vor reflecta campania electorală sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

În conformitate cu prevederile pct. 10 din Regulament, termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022 a fost 11 aprilie 2022.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 119 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 59, Radio – 60) care au obligația de a informa Consiliul Audiovizualului cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022.

În ședința din 22 aprilie 2022, prin Decizia nr. 136, Consiliul Audiovizualului a lua act de 53 de declarații privind nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 și a avertizat public 63 de servicii media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră care nu au prezentat declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022.

De asemenea, Consiliul Audiovizualului, prin pct. 2 și 3 ale Deciziei nr. 136 din 22 aprilie 2022, a respins declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 ale furnizorilor de servicii media „Aer-Comunicație” SRL și „Studio-L” SRL, pe motiv că nu corespundeau cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, lipsa *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora*, și le-a oferit un termen de 3 zile calendaristice (până pe data de 26 aprilie 2022) pentru a modifica și completa declarațiile.

Astfel, „Aer-Comunicație” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7”, printr-o scrisoare f/nr. din data de 22 aprilie 2022, a informat Consiliul Audiovizualului că nu va reflecta campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022.

„Studio-L” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Studio-L”, nu a depus, până în prezent, declarația modificată.

În acest context, este de menționat că niciun furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția Republicii Moldova nu va reflecta campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 405 din 04 aprilie 2022, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de declarația privind nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 de către „Aer-Comunicație” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 7/Радио 7” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

2. Declarația „Aer-Comunicație” SRL privind nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 va fi publicată pe pagina web www.audiovizual.md în termen de 24 de ore din momentul adoptării prezentei decizii.

3. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU