

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 16/98

din 28 aprilie 2021

Cu privire la anunțarea concursului pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și rămase disponibile

În temeiul avizelor Ministerului Economiei și Infrastructurii nr. 09-6182 din 07 octombrie 2020, nr. 09-6613 din 29.10.2020, nr. 09-1032 din 05.03.2021, nr. 09-1337 din 23.03.2021 și a deciziilor CA nr. 16/105 din 21 iulie 2017, nr. 23/158 din 27 septembrie 2017, nr. 5/30 din 26 februarie 2018, nr. 9/54 din 05 aprilie 2018, nr. 18/124 din 21 iunie 2018, nr. 59/201 din 15 noiembrie 2019, nr. 3/12 din 30 ianuarie 2020, nr. 8/46 din 10 aprilie 2020, nr. 12/67 din 29 mai 2020, nr. 28/177 din 21 octombrie 2020, nr. 40/242 din 23 decembrie 2020 și nr. 13/81 din 07 aprilie 2021, Consiliul Audiovizualului anunță în concurs frecvențele radio: **97,0 MHz – Taraclia, 104,8 MHz – Căușeni, 98,1 MHz – Șoldănești, 97,0 MHz – Nisporeni, 89,8 MHz – Ștefan Vodă, 88,8 MHz – Nisporeni și 106,0 MHz – Florești.**

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, a avizelor Ministerului Economiei și Infrastructurii nr. 09-6182 din 07 octombrie 2020, nr. 09-6613 din 29.10.2020, nr. 09-1032 din 05.03.2021, nr. 09-1337 din 23.03.2021 și a deciziilor CA nr. 16/105 din 21 iulie 2017, nr. 23/158 din 27 septembrie 2017, nr. 5/30 din 26 februarie 2018, nr. 9/54 din 05 aprilie 2018, nr. 18/124 din 21 iunie 2018, nr. 59/201 din 15 noiembrie 2019, nr. 3/12 din 30 ianuarie 2020, nr. 8/46 din 10 aprilie 2020, nr. 12/67 din 29 mai 2020, nr. 28/177 din 21 octombrie 2020, nr. 40/242 din 23 decembrie 2020 și nr. 13/81 din 07 aprilie 2021, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A anunța concursul pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și rămase disponibile (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), cu următorii parametri:

FRECVENȚELE RADIO

Nr. d/o	Localitatea	Coordonatele geografice	Frecvența (MHz)	P.A.R. Max (dBW)	Polarizarea semnalului	H _{ef} max. (m)	Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade/dBW)
1.	Taraclia	45°N53'18"	97,0	26,0	Verticală	155	-
2.	Căușeni	46°N38'21"	104,8	43,0	Orizontală	223	-
3.	Șoldănești		98,1	20	Verticală	80	300 – 90/10,0
4.	Nisporeni	028E0953/47N0458	97,0	25,5	Orizontală	77	-
5.	Ștefan Vodă	46°N30'13" 29°E40'12"	89,8	25,0	Orizontală	100	290 - 310/ 20,5
6.	Nisporeni	028E0953/47N0458	88,8	25	Verticală	92	-
7.	Florești	47°N53'40" 28°E18'00"	106,0	20,0	Orizontală	70	-

2. Condițiile pentru prezentarea dosarelor de participare (nomenclatorul actelor pentru participare la concurs):

- a) Cererea de eliberare a licenței de emisie (conform Anexei nr. 1);
- b) Copia documentului de constituire a solicitantului (copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate);
- c) Structura serviciului media audiovizual (conform Anexei nr. 2), inclusiv varianta electronică;
- d) Proiectul editorial al furnizorului de servicii media: scopurile, sarcinile, capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției, datele de identificare a proprietarului, conținutul și durata programelor propuse, orientarea programului, auditoriul consumator de programe, sursele de finanțare a serviciilor de programe, caracterizarea și tematica emisiunilor realizate;
- e) Grila de emisie săptămânală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare (conform Anexei nr. 3);
- f) Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media;
- g) Copia de pe contractul de procurare a tehnicii necesare sau de locațiune a acestora, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;
- h) Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);
- i) Declarația pe proprie răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății, însoțită de copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (conform Anexei nr. 4);
- î) Denumirea furnizorului de servicii media, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale furnizorului de servicii media de radiodifuziune sonoră sau grafica siglei studioului TV).

Notă:

- Actele se prezintă în limba română (culese la calculator), fiind semnate de administratorul întreprinderii sau persoana împuternicită.
- Materialele trebuie să fie semnate, șampilate, indicându-se data perfectării lor.
- În temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio sau canal TV în aceeași localitate.
- Colaboratorul CA care recepționează documentele înmânează solicitantului recipisa respectivă.

3. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților de frecvențe anunțate în concurs:

Licența de emisie se eliberează de către Consiliul Audiovizualului potrivit următoarelor condiții:

- a) *eliberarea licenței de emisie va avea ca efect respectarea ulterioară a obiectivelor stabilite de Strategia de acoperire teritorială cu servicii de programe în concordanță cu Planul național al frecvențelor radioelectrice;*
- b) *eliberarea licenței de emisie va corespunde principiului de asigurare a pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului și în domeniul mass-mediei în genere, ținându-se cont de gradul în care radiodifuzorii licențiați existenți corespund deja acestei cerințe;*
- c) *decizia de eliberare a licenței va fi luată doar ținându-se cont de viabilitatea financiară reală a solicitantului, în măsura în care propunerile acestuia corespund posibilităților sale financiare;*
- d) *la eliberarea licenței de emisie, vor avea prioritate solicitanții care oferă servicii de programe proprii, autohtone și opere europene.*

4. Valabilitatea licenței de emisie pentru transmisia serviciilor de programe radio este de 9 ani (Codul serviciilor media audiovizuale art. 25 alin. (2)).

5. Taxa de stat pentru oferirea licenței de emisie constituie 3250 de lei, iar pentru reperfectarea licenței de emisie constituie 325 de lei.

6. Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial

al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

7. Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

8. Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea dosarelor de participare, Consiliul Audiovizualului va da publicității concepțiile serviciilor de programe propuse și informațiile despre participanții la concurs.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md , http://www.cca.md	ÎNREGISTRARE CA
---	------------------------

ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

Către,

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Persoana juridică/fizică, solicită prin prezenta:

☐ **acordare licență de emisie**

☐ radio

☐ televiziune

Modalitatea de difuzare: ☐ prin eter ☐ satelit ☐ multiplex ☐ alte rețele de comunicații electronice

☐ **modificare licență de emisie**

nr. din data de eliberată la data de

☐ **prelungire licență de emisie**

nr. din data de eliberată la data de

I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:

Denumirea/numele solicitantului

1. Adresa completă a sediului legal al societății:

Tel.: Mobil: Fax:

Pagina internet: Adresa e-mail:

Actele juridice ale societății:

2. Certificatul de înregistrare a societății nr. **din data**

3. Actul constitutiv al societății:

4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova.

5. Numele și prenumele reprezentatului:

Adresa completă a reprezentantului :

Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____ Adresa e-mail: _____

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media:

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății:

Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____ Adresa e-mail: _____

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială:

Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____ Adresa e-mail: _____

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: ☐ radio ☐ televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- ☐ prin eter
☐ satelit
☐ multiplex
☐ alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea

4. Zona de difuzare:
(Pentru fiecare serviciu se vor menționa: localitatea/localitățile, regiunile geografice de recepție)

5. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

6. Frecvența/Canal:

7. Denumirea furnizorul de servicii media:

- ☐ actuală:
☐ solicitată:

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră)

9. Adresa juridică:

- ☐ actuală:
☐ solicitată:

10. Amplasament stație de emisie:

- ☐ actual:
☐ solicitat

11. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

12. Licența de utilizare / Declarației informative-tip: nr. eliberată la data de

13. Formatul serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist
☐ de știri
☐ tematic – domeniul:

14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie) în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Luni:
 Marți:
 Miercuri:
 Joi:
 Vineri:
 Sâmbătă:
 Duminică:

15. Mențiuni speciale:
(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:

16.1. Frecvența solicitată:MHz, PAR (dBW) =....., Hef (m) =....., Localitatea.....
 Canalul TV:.....PAR (dBW), Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW).....,
 Hef max. (m)....., Polarizarea semnalului....., Localitatea.....

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46

Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71

e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI

A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie**A.1. Solicitant / Titular de licență:****A.2. Denumirea furnizorului de servicii media:****B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual:**

- ☐ generalist
☐ de știri
☐ tematic – domeniul:

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100 %)*(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală _____)***Producție proprie:** _____ %

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media _____ %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media _____ %

Producții audiovizuale ale altor producători: _____ %

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ %

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene _____ %

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova _____ %

Programe retransmise/preluate/achiziționate: _____ %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ %

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ %

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene

(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității serviciilor teletext și teleshopping)

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: _____ %*(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)*

Procent rezervat operelor audiovizuale din Republica Moldova: %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene:%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți:%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:*(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)*

- Programe informative și analitice _____ %
- Programe educaționale și culturale _____ %
- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) _____ %
- Alte tipuri de emisiuni _____ %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ %
- Promo _____ %

Notă:

1) *Serviciu media audiovizual generalist* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domenii de interes public, și care sunt adresate publicului larg;

2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;

3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;

4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).

5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;

6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii,

comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.

7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). *Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentări culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.

8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul serviciilor de televiziune.

9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.

10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.

11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.

12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.

13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Serviciile de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art.4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data _____ . _____ . _____

Administrator _____
(numele, prenumele)

L.S.

_____ (semnătura)

Grila de emisie săptămânală – model
pentru serviciile de televiziune și serviciile de radiodifuziune sonoră aflate sub jurisdicția
Republicii Moldova

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursă de proveniență a programului:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru serviciile de radiodifuziune sonoră și de televiziune muzicale)	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și retransmise
		Programe informative sau analitice	Produs propriu			
		Programe educaționale sau culturale	Producții audiovizuale ale altor producători			
		Filme (doar pentru posturile TV)	Programe retransmise			
		Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)				
		Alte tipuri de programe				

Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
furnizorului de servicii media

Prin prezenta, subsemnatul/a _____, în calitate de administrator al companiei „_____” SRL/SA, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră.	
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	SC „_____” SRL/SA
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: Tel.: Fax:
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.	
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Prenume: Funcția: Tel.:
Numele reprezentanților legali.	
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	1. 2. 3.
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	
Capitalul social.	
Acoperire/difuzare.	Localitatea:
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	
Semnarele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

„_____” _____ 20__

Administratorul „_____” SRL / SA
 (numele, prenumele)

_____ (semnătura)