

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 16/99

din 28 aprilie 2021

Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată Societății Comerciale „JEVISE” SRL pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova”

Prin cererea f/nr. din 09 aprilie 2021, Societatea Comercială „JEVISE” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002136 din 10.07.2015, eliberată pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Tematic – domeniul: Agroindustrial, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Agroindustrial

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 56,85%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 56,85%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 10,27%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 10,27%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 32,88%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 32,88%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni: Sezonul de recoltare (divertisment); Lucrul manual (divertisment); Deliciile (divertisment); Paradisul grădinilor (divertisment); Decorurile pentru salon (divertisment); Design hortico (divertisment); Bătălia serelor (divertisment); Postul de televiziune – „Загородная Жизнь”, Federația Rusă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50 %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 25%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 25%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 10,86%

- Programe educaționale și culturale: 11,31%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 4,56%

- Alte tipuri de emisiuni: 65,40%

- Teleshopping, sponsorizare: 3,87%

- Publicitate: 2,33%

- Promo: 1,67%

Este de specificat că monitorizarea postului de televiziune „Agro TV Moldova” nu a fost posibilă din considerentul că furnizorul de servicii media nominalizat nu a prezentat înregistrările

serviciului media audiovizual solicitate de Consiliul Audiovizualului (scrisoarea nr. 498 din 14 aprilie 2021).

Prin scrisoarea nr. 01/19-04/21 din 19 aprilie 2021, Societatea Comercială „JEVISE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Agro TV Moldova”, a comunicat următoarele: *„Vă informăm că în prezent, Societatea Comercială „JEVISE” SRL din motive tehnice nu poate oferi informația solicitată. Imposibilitatea prezentării informației solicitate se datorează schimbării locației studioului. În procesul de permutare o parte din utilajul tehnic a fost deteriorat.*

La moment se întreprind toate măsurile necesare pentru recuperarea bazei de date, precum și achiziționarea utilajului deteriorat.

Pentru a depăși situația respectivă, solicităm Consiliului Audiovizualului să dispună o monitorizare din oficiu, întru verificarea modului de respectare a Structurii serviciului media audiovizual”.

Este de menționat că prin scrisoarea nr. 01-27/04 din 28 aprilie 2021, Societatea Comercială „JEVISE” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că în baza cererii de prelungire a licenței de emisie din 09.04.2021, „Agro TV Moldova a prezentat toate actele necesare întru admiterea cererii sus-menționate, cu excepția confirmării Contractului de cesiune neexclusivă a drepturilor de autor nr.1 din 01.01.2015, pentru perioada anului 2021.

Însă în legătură cu pandemia COVID-19, posibilitățile de deplasare pe teritoriul României au fost îngreuiate, fapt ce nu a permis întâlnirea cu partenerii din țara vecină și resemnarea contractului dat. Totodată, asemenea discuții se poartă, astfel, în termenul apropiat, contractul nominalizat va fi încheiat, sub rezerva prezentării în termen de până la 15 zile a contractului dat”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că, în conformitate cu prevederile art. 26 din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru a prelungi licența de emisie a unui furnizor de servicii media, furnizorul trebuie să întrunească cumulativ câteva cerințe. Astfel, conform alin. (2) lit. b) al aceluiași articol *„furnizorul de servicii media a respectat conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual prevăzute în conținutul licenței de emisie”.* Dat fiind faptul că furnizorul de servicii media Societatea Comercială „JEVISE” SRL nu a putut pune la dispoziția Consiliului Audiovizualului înregistrările solicitate, Lidia Viziru a declarat că nu va susține prelungirea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova”.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că postul de televiziune „Agro TV Moldova” este un post TV de nișă, care are un public circumscris activităților agricole. Totodată, Dragoș Vicol a specificat că Codul serviciilor media audiovizuale prevede unele condiții care trebuie respectate, dar aceste condiții nu sunt de proporție sută la sută imputabile postului de televiziune, cât sunt imputabile Consiliului Audiovizualului, ținând cont de faptul că nu dispune de capacitatea de a asigura monitorizarea furnizorilor de servicii media. Așadar, pornind de la interesul major al telespectatorului, Dragoș Vicol consideră că aceste elemente sunt importante, dar nu sunt în măsură de a priva dreptul de a continua activitatea postului de televiziune „Agro TV Moldova”, care face parte și din Lista serviciilor media audiovizuale „must carry”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 09 aprilie 2021 a Societății Comerciale „JEVISE” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria A MMI nr. 002136 din 10.07.2015 (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de

televiziune „Agro TV Moldova”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (5) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și D. VICOL; CONTRA (3) – I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova” (PRO (5) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și D. VICOL; CONTRA (3) – I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Agroindustrial

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 56,85%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	56,85%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 10,27%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	10,27%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 32,88%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	32,88%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni: Sezonul de recoltare (divertisment); Lucrul manual (divertisment); Deliciile (divertisment); Paradisul grădinilor (divertisment); Decorurile pentru salon (divertisment); Design hortico (divertisment); Bătălia serelor (divertisment); Postul de televiziune – „Загородная Жизнь” Federația Rusă.	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	25%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	25%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	10,86%
- Programe educaționale și culturale:	11,31%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	4,56%
- Alte tipuri de emisiuni:	65,40%
- Teleshopping, sponsorizare:	3,87%
- Publicitate:	2,33%
- Promo:	1,67%

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Agro TV Moldova” (PRO (5) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE și D. VICOL; CONTRA (3) – I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), conform graficii:



2. A declara nevalabile Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002136 din 10.07.2015, eliberate Societății Comerciale „JEVISE” SRL pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova”.

3. Pentru licența de emisie, Societatea Comercială „JEVISE” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

4. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI