

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 163

din 16 mai 2022

Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”

Prin cererea f/nr. din 15 aprilie 2022, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000753 din 16.07.2015, eliberată pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, Multiplexul A, satelit și pe pagina web: www.grt.md, în format: Generalist, prevăzut de Proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”.

În cadrul ședinței publice din 06 mai 2022, urmare a examinării cererii de prelungire a licenței de emisie și a dosarului depus de către Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, membrii Consiliului Audiovizualului au constatat unele neclarități cu privire la procentajul indicat în Structura serviciului media audiovizual la capitolele Programe retransmise/ preluate/ achiziționate și Publicitate, drept care au propus amânarea luării unei decizii de prelungire a licenței de emisie pentru o ședință ulterioară.

Astfel, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” a prezentat o nouă Structură a serviciului media audiovizual, cu modificarea procentajului la capitolele Programe retransmise/ preluate/ achiziționate și Publicitate, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 80%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	80%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 7,4%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	7,4%
--	------

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): CIJ, API, CA și alte.

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
--	----

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 8%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	8%
--	----

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni preluate de la postul TV Moldova 1.

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95,4%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	80%
--	-----

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 8%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 7,4%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	40%
- Programe educaționale și culturale:	27,09%
- Filme (artistice, documentare, animație):	9%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	8,4%
- Alte tipuri de emisiuni:	10%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	0,8%
- Informație de interes public	3,8%

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, ale Legii pentru modificarea unor acte normative nr. 60/2022 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 15 aprilie 2022 a Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” și a prelungi Licența de emisie seria AC nr. 000753 din 16.07.2015 (cu eliberarea unui formular nou, valabil din 16.07.2022), pentru o perioadă de nouă ani, pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, Multiplexul A, satelit și pe pagina web: www.grt.md (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 80%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	80%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 7,4%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 7,4%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): CIJ, API, CA și alte.

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 8%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 8%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni preluate de la postul TV Moldova 1.

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95,4%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	80%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	8%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	7,4%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	40%
- Programe educaționale și culturale:	27,09%
- Filme (artistice, documentare, animație):	9%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	8,4%
- Alte tipuri de emisiuni:	10%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	0,8%
- Informație de interes public	3,8%

2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA), după cum urmează:



3. Licența de emisie Seria AC nr. 000701 din 17.05.2015, eliberată Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”, devine nevalabilă din 16.07.2022.

4. Pentru licența de emisie, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU