



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 17/103

din 12 mai 2021

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării principalelor buletine de știri ale unor furnizori de servicii media, la capitolul reflectării situației epidemiologice prin infecția COVID-19, urmare a autosesizării președintei Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci

În contextul situației epidemiologice precare, la data de 19 martie 2021, Consiliul Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 11/66 „Cu privire la recomandările de mediatizare a pandemiei de COVID-19”.

Întru implementarea acesteia de către furnizorii de servicii media și ținând cont de misiunea Consiliului Audiovizualului; având în vedere rolul fundamental al mass-media în informarea populației, contribuind astfel la salvarea de vieți omenești, și luând în considerare faptul că furnizorii de servicii media naționali au o acoperire pe întreg teritoriul Republicii Moldova, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a solicitat monitorizarea principalelor buletine de știri ale furnizorilor naționali de servicii media, la capitolul reflectării situației epidemiologice prin infecția COVID-19.

Așadar, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Jurnal TV”, „Primul în Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „NTV Moldova”, „TV 6”, „TVR Moldova”, „TV 8” și a postului radio „Radio Moldova”, prin prisma celor invocate în autosesizarea președintei Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu a fost monitorizată perioada 29 martie – 04 aprilie 2021.

În perioada de raport, rezultatele monitorizării au atestat că furnizorii de servicii media supuși monitorizării au difuzat, în cadrul principalelor programe informative, în total, 460 de știri care au mediatizat pandemia COVID-19. Astfel, 285 de subiecte au reflectat situația la zi și consecințele generate de efectele pandemice ale COVID-19 (numărul de noi infectați, numărul celor tratați, numărul de decese etc.), iar 175 de subiecte au conținut informații cu privire la vaccinurile contra COVID-19 (necesitatea și efectele vaccinării, tipuri de vaccinuri împotriva COVID-19 etc.).

Cele mai multe subiecte cu caracter informațional privind expansiunea pandemică a noului Coronavirus au fost difuzate de „Radio Moldova” și „TVR Moldova” (56 de subiecte), urmate de „PRO TV CHIȘINĂU” și „Publika TV” (44 de subiecte), „Moldova-1” (42 de subiecte), „Primul în Moldova” (35 de subiecte), „Prime” (32 de subiecte), „TV6” (29 de subiecte), „NTV Moldova” și „TV8” (27 de subiecte), „Jurnal TV” și „Canal 3” (25 de subiecte) și „Canal 2” (18 subiecte).

Urmare a monitorizării furnizorilor de servicii media naționali: „Moldova-1”, „Radio Moldova”, „Jurnal TV”, „Primul în Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „NTV Moldova”, „TV 6”, „TVR Moldova” și „TV 8”, la capitolul reflectării situației epidemiologice prin infecția COVID-19, s-a atestat că atât subiectele care au reflectat la general situația pandemică din țară, cât și cele cu referire la informarea populației despre vaccinuri au fost difuzate în corespundere cu dispozițiile Codului serviciilor media

audiovizuale, fiind prezentate mai multe puncte de vedere, în special – poziția instituțiilor competente și a persoanelor din domeniul sănătății.

Respectiv, posturile de televiziune și radio monitorizate au asigurat informarea corectă a consumatorilor de servicii media cu privire la situația pandemică din țară, dar și de peste hotare.

În temeiul celor constatate și în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Jurnal TV”, „Primul în Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „NTV Moldova”, „TV 6”, „TVR Moldova”, „TV 8” și a postului radio „Radio Moldova” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A lua act de Raportul de monitorizare cu privire la rezultatele monitorizării modului de reflectare a situației epidemiologice creată de pandemia COVID-19, în cadrul principalelor buletine de știri de către furnizorii naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Radio Moldova”, „Jurnal TV”, „Primul în Moldova”, PRO TV CHIȘINĂU”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „NTV Moldova”, TV 6”, „TVR Moldova” și „TV 8” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI