

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 17/106

din 12 mai 2021

Cu privire la examinarea unei sesizări parvenite din partea avocatului Ion Popa

La data de 19 martie 2021, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea f/nr. din partea avocatului Ion Popa, prin care solicită obligarea furnizorului de servicii media „VOCEA MEDIA” SRL de a-și schimba denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual de televiziune și de radiodifuziune prin excluderea din componența lor a mărcii înregistrate „Vocea Basarabiei”.

Avocatul Ion Popa susține că titularul mărcii „Vocea Basarabiei” este dl Denis Procopciuc, iar în conformitate cu prevederile art. 9 din Legea privind protecția mărcilor (Legea nr. 38/2008):

„(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului dreptul exclusiv asupra acesteia. Titularul mărcii este în drept să interzică terților să utilizeze în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic cu marca pentru produse și/sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată”.

Astfel, în virtutea dreptului exclusiv asupra mărcii „Vocea Basarabiei”, oricare valorificare fără consimțământul titularului acestei mărci înregistrate este ilegală.

Corespunzător, în scopul apărării dreptului exclusiv asupra mărcii, art. 9 din Legea nr. 38 din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor stabilește expres și următoarele mijloace de apărare: *„(2) În aplicarea alin. (1), titularul mărcii poate cere să fie interzise următoarele acțiuni ale terților: b) (...) oferirea ori prestarea serviciilor sub acest semn; d) utilizarea semnului pe documentele de afaceri și în publicitate; e) multiplicarea, stocarea sau comercializarea semnului în scopurile menționate la lit. a)- d); f) utilizarea semnului în rețeaua internet, inclusiv în calitate de nume de domen”.*

În contextul celor invocate, Consiliul Audiovizualului a solicitat „VOCEA MEDIA” SRL, prin scrisoarea nr. 491 din 12 aprilie 2021, să-și expună opinia referitor la sesizarea avocatului Ion Popa.

Prin scrisoarea nr. 2/4 din 19 aprilie 2021, „VOCEA MEDIA” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune și radio „Vocea Basarabiei”, a comunicat următoarele: *„Solicitările dlui Ion Popa sunt eronate și abuzive și urmăresc scopuri meschine de îmbogățire fără just temei. SC „Vocea Media” SRL este unica entitate juridică care efectiv valorifică marca „Vocea Basarabiei” în același scop pentru care a fost concepută începând cu anii 2000 până în prezent. „Vocea Basarabiei” a fost și este reprezentativă postului de radio și TV cu același nume, gestionate de SC „Voce Media” SRL. Nu cunoaștem cine este Denis Procopciuc și în ce mod ar fi intrat acesta în posesia drepturilor de autor asupra mărcii care, de fapt, ne aparține.*

Remarcăm că suntem nedumeriți de tentativele unor terți de a deposea SC „Vocea Media” SRL de marca sa notorie „Vocea Basarabiei” și am demarat procedurile judiciare necesare în acest sens, pentru curmarea abuzurilor acestor persoane”.

Având în vedere cele relatate, este de menționat că potrivit art. 84 alin. (5) lit. h) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Se sancționează cu amendă de la 5000 de lei la 10000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: h) nerespectarea prevederilor art. 23 și omiterea prezentării, la solicitarea Consiliului Audiovizualului, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe”*.

Totodată, art. 23 din Codul serviciilor media audiovizuale prevede: *„Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe în cadrul furnizării serviciilor media audiovizuale este asigurată în conformitate cu legislația privind dreptul de autor și drepturile conexe”*.

În acest sens, este de specificat că art. 18 din Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe nr. 139 din 02 iulie 2010 reglementează expres drepturile de autor asupra operelor audiovizuale.

Respectiv, reieșind din prevederile legale citate mai sus, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni pentru nerespectarea prevederilor legislației privind drepturile de autor și drepturile conexe care au ca obiect de reglementare drepturile de autor cu privire la operele audiovizuale și nu mărcile.

Astfel, așa cum se afirmă și în sesizare, „Vocea Basarabiei” reprezintă o marcă, înregistrarea, protecția juridică și utilizarea căreia se efectuează în conformitate cu prevederile Legii privind protecția mărcilor nr. 38 din 29 februarie 2008, la care face trimitere și avocatul Ion Popa.

De asemenea, menționăm că în conformitate cu prevederile art. 61 alin. (1) din Legea suscitată: *„Orice persoană fizică sau juridică, alte entități interesate care au pretenții față de utilizarea unei mărci înregistrate ori solicitate spre înregistrare sunt în drept să inițieze acțiune în instanța judecătorească pentru a-și apăra drepturile și interesele legitime”*.

Așadar, din cele relatate rezultă expres faptul că în cazul în care persoana care a înregistrat marca consideră că i-au fost încălcate unele drepturi prin utilizarea mărcii sus-menționate, atunci aceasta urmează să se adreseze în instanța de judecată.

Mai mult ca atât, solicitarea adresată Consiliului Audiovizualului privind *obligarea furnizorului de servicii media „Vocea Media” SRL de a-și schimba denumirea și elementele de identificare ale serviciului media de televiziune și de radiodifuziune prin excluderea din componența lor a mărcii înregistrate „Vocea Basarabiei”* este una necorespunzătoare, deoarece depășește competențele funcționale ale Consiliului Audiovizualului.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018,
Consiliul Audiovizualului

DECIDE:

1. A respinge sesizarea f/nr. din 19 martie 2021, parvenită din partea avocatului Ion Popa (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI