

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA****THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 17/109

din 12 mai 2021

Cu privire la examinarea cererii prealabile a „Media Content Distribution” SRL

La data de 21 aprilie 2021, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă din partea „Media Content Distribution” SRL, prin care se solicită anularea Deciziei CA nr. 14/87 din 19 aprilie 2021, în partea aprobării elementului de identificare pentru postul de televiziune „ITV”.

Tot în cererea prealabilă, „Media Content Distribution” SRL solicită suspendarea executării Deciziei CA nr. 14/87 din 19 aprilie 2021, în partea aprobării elementului de identificare pentru postul de televiziune „ITV”, pe perioada examinării cererii prealabile.

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 16/101 din 28 aprilie 2021, cererea privind suspendarea executării Deciziei CA nr. 14/87 din 19 aprilie 2021, depusă de „Media Content Distribution” SRL, a fost respinsă ca neîntemeiată, iar termenul de examinare a cererii prealabile depusă de „Media Content Distribution” SRL f/nr. din 20 aprilie 2021 a fost prelungit cu cel mult 15 zile calendaristice.

În acest sens, prin scrisoarea nr. 562 din 28 aprilie 2021, Consiliul Audiovizualului a solicitat „Media Pro Group” SRL expunerea poziției cu privire la cele invocate de „Media Content Distribution” SRL în cererea prealabilă.

Totodată, este de menționat că în argumentarea poziției sale, în cererea prealabilă, „Media Content Distribution” SRL invocă faptul că „*Consiliul Audiovizualului, în cadrul ședinței din 19 aprilie 2021, a adoptat decizia privind reperfectarea licenței de emisie eliberată „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru postul de televiziune „ITV”*”.

Astfel, a fost aprobată utilizarea unei sigle de către postul de televiziune „ITV” care este similară, chiar identică, cu sigla și elementul de identificare utilizat de „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL și aprobat de către Consiliul Audiovizualului pentru postul de televiziune „CANAL 5”.

Considerăm că decizia adoptată în ședința din 19 aprilie 2021 privind reperfectarea licenței de emisie eliberată „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru postul de televiziune „ITV”, în partea aprobării elementului de identificare, este ilegală și urmează a fi anulată”.

„Media Content Distribution” SRL susține că „*decizia este ilegală în fond și emisă cu încălcarea normelor bunei-credințe*”, deoarece aprobarea de către Consiliul Audiovizualului, la data de 19 aprilie 2021, a elementelor de identificare pentru postul de televiziune „ITV” ar duce în eroare și ar crea confuzie pentru consumatorii de programe ai postului „CANAL 5”, invocând, în acest sens, prevederile Legii concurenței nr. 83 din 11 iulie 2012.

În context, este oportun de specificat faptul că potrivit prevederilor art. 14 alin. (2) din Legea concurenței nr. 83 din 11.07.2012: „*investigația privind presupusele acțiuni de concurență neloială, poate fi inițiată doar ca urmare a depunerii unei plângeri privind presupusele acțiuni de concurență neloială depusă de către întreprinderea ale cărei interese legitime au fost lezate*”.

Respectiv, în cazul în care „Media Content Distribution” SRL consideră că prin utilizarea elementelor de identificare utilizate de postul de televiziune „ITV” se aduce atingere unor drepturi ale acestuia sau se creează o confuzie, în sensul art. 19 din Legea concurenței nr. 83 din

11.07.2012, „Media Content Distribution” SRL este în drept să se adreseze direct la Consiliul Concurenței privind constatarea faptului concurenței neloiale de către postul de televiziune „ITV”.

Mai mult ca atât, în ceea ce ține de faptul că „sigla/elementul de identificare a postului de televiziune „Canal 5” a fost aprobat prin Decizia CA nr. 48/157 din 04.10.2019”, adică anterior modificării elementelor de identificare ale postului de televiziune „ITV”, este de accentuat că din conținutul Bazei de Date „Mărci Naționale” și Bazei de Date „Madrid Monitor” pentru mărci internaționale, prezentate de către Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală, elementele de identificare, a căror confuzie se invocă, reprezintă mărci, înregistrarea, protecția juridică și utilizarea cărora se efectuează în conformitate cu prevederile Legii privind protecția mărcilor nr. 38 din 29 februarie 2008.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 61 alin. (1) din Legea sus-citată: „Orice persoană fizică sau juridică, alte entități interesate care au pretenții față de utilizarea unei mărci înregistrate ori solicitate spre înregistrare sunt în drept să inițieze acțiune în instanța judecătorească pentru a-și apăra drepturile și interesele legitime”.

Respectiv, din cele relatate rezultă expres faptul că în cazul în care furnizorul de servicii media consideră că i-au fost încălcate unele drepturi prin utilizarea mărcii sus-menționate de către postul de televiziune „ITV”, atunci aceasta urmează să se adreseze în instanța de judecată.

Totodată, este de specificat faptul că la data de 05 mai 2021, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit notificarea din partea „Media Pro Group” SRL, solicitând „respingerea cererii prealabile a „Media Content Distribution” SRL de către Consiliul Audiovizualului, ca fiind nefondată, din următoarele considerente:

- *Acuzațiile aduse cu privire la similaritatea elementelor de identificare sunt nefondate, deoarece vizual acestea sunt diferite. Noile elemente de identificare ale postului de televiziune ITV conțin literele care definesc denumirea postului de televiziune aprobată de către Consiliul Audiovizualului la eliberarea licenței de emisie;*

- *„Media Content Distribution” SRL pretinde că elementul nou de identificare a postului de televiziune ITV va crea confuzie cu semnul de identificare a postului de televiziune Canal 5. Contrazicem și aceste afirmații, deoarece fiecare canal TV deja are format un auditoriu al său și această confuzie nu poate să se producă și din motivul că elementele de identificare nu sunt atât de identice cum pretinde „Media Content Distribution” SRL”.*

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A respinge cererea prealabilă depusă de „Media Content Distribution” SRL privind anularea Deciziei CA nr. 14/87 din 19 aprilie 2021 (PRO (9) UNANIM– A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU)

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI