

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 178

din 27 mai 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media audiovizuale, la capitoul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța

Prin Decizia nr. 102 din 30 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a dispus monitorizarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova privind respectarea prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 425 din 07 aprilie 2022, tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale de televiziune înregistrările serviciilor media audiovizuale pentru o perioadă de 7 zile (consecutive).

În cadrul ședinței publice din 06 mai 2022 (*Decizia nr. 140*), Consiliul Audiovizualului a examinat rezultatele monitorizării a 13 furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune: „TV-DROCHIA”, „TV Elita”, „SOR TV”, „ATV”, „Jurnal TV”, „TVR Moldova”, „TV 6”, „Orhei TV”, „TV 8”, „PRO TV Chișinău”, „Canal 2”, „Canal 5” și „Prime”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „10 TV”, „Media TV”, „POPAS TV”, „Gurinel TV”, „Publika TV”, „Canal 3”, „ITV”, „N 4”, „Familia” și „MEGA TV”, în baza înregistrărilor prezentate de către furnizori.

- Obiectul monitorizării: respectarea prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.
- Perioada de monitorizare: 21-27 martie 2022.
- Cadrul legal în baza căruia a fost efectuată monitorizarea: art. 4 din Codul serviciilor media:

Alin. (3) „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: a) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media; b) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media; c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media; d) cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media; e) cel puțin 2 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Alin. (7) „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Alin. (10) „Duratele medii zilnice ale programelor audiovizuale prevăzute la alin. (3) și (6), se calculează în cadrul unei săptămâni calendaristice”, monitorizarea va cuprinde toate programele din Structura serviciului media audiovizual, difuzate șapte zile consecutiv.

În scopul unei analize suplimentare, membrii Consiliului Audiovizualului au decis amânarea examinării rezultatelor monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „ITV” și „FAMILIA”, la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru ședința următoare.

Așadar, rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. „10 TV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „10 TV”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	03 ore 31 min. 21 sec.	03 ore 31 min. 21 sec.
2.	22.03.2022	04 ore 34 min. 36 sec.	04 ore 34 min. 36 sec.
3.	23.03.2022	08 ore 50 min. 26 sec.	08 ore 50 min. 26 sec.
4.	24.03.2022	08 ore 14 min. 07 sec.	08 ore 14 min. 07 sec.
5.	25.03.2022	09 ore 43 min. 55 sec.	09 ore 43 min. 55 sec.
6.	26.03.2022	11 ore 20 min. 22 sec.	11 ore 20 min. 22 sec.
7.	27.03.2022	08 ore 39 min. 54 sec.	08 ore 39 min. 54 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 54 ore 54 min. 41 sec.	80% <=> 44 ore 03 min. 20 sec. Realizat: 54 ore 54 min. 41 sec.

II. „Media TV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „PRO MEDIA ” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Media TV”, a fost clasificat drept furnizor privat local de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 2 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Media TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	11 ore 13 min. 20 sec.	11 ore 13 min. 20 sec.
2.	22.03.2022	13 ore 47 min. 25 sec.	13 ore 47 min. 25 sec.
3.	23.03.2022	12 ore 41 min. 58 sec.	12 ore 41 min. 58 sec.
4.	24.03.2022	13 ore 13 min. 03 sec.	13 ore 13 min. 03 sec.
5.	25.03.2022	11 ore 27 min. 15 sec.	11 ore 27 min. 15 sec.
6.	26.03.2022	11 ore 13 min. 40 sec.	11 ore 13 min. 40 sec.
7.	27.03.2022	11 ore 17 min. 13 sec.	11 ore 17 min. 13 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 14 ore de emisie. Realizat: 84 ore 53 min. 54 sec.	80% <=> 68 ore 24 min. 01 sec. de emisie. Realizat: 84 ore 53 min. 54 sec.

III. „POPAS TV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „POPAS MUZICAL” SRL, fondatoarea serviciului media de televiziune „Popas TV”, a fost clasificat drept furnizor privat local de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 2 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Popas TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	15 ore 17 min. 43 sec.	15 ore 17 min. 43 sec.
2.	22.03.2022	16 ore 44 min. 14 sec.	16 ore 44 min. 14 sec.
3.	23.03.2022	16 ore 40 min. 35 sec.	16 ore 40 min. 35 sec.
4.	24.03.2022	15 ore 45 min. 25 sec.	15 ore 45 min. 25 sec.
5.	25.03.2022	16 ore 23 min. 23 sec.	16 ore 23 min. 23 sec.
6.	26.03.2022	15 ore 55 min. 40 sec.	15 ore 55 min. 40 sec.
7.	27.03.2022	12 ore 40 min. 30 sec.	12 ore 40 min. 30 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 14 ore de emisie. Realizat: 109 ore 27 min. 30 sec.	80% <=> 87 ore 34 min. 00 sec. Realizat: 109 ore 27 min. 30 sec.

IV. „Gurinel TV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, furnizorul de servicii media „GURINEL MEDIA” SRL, fondatoarea serviciului media de televiziune „Gurinel TV”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Gurinel TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	12 ore 06 min. 05 sec.	12 ore 06 min. 05 sec.
2.	22.03.2022	13 ore 48 min. 17 sec.	13 ore 48 min. 17 sec.
3.	23.03.2022	13 ore 50 min. 39 sec.	13 ore 50 min. 39 sec.
4.	24.03.2022	14 ore 06 min. 21 sec.	14 ore 06 min. 21 sec.
5.	25.03.2022	14 ore 12 min. 58 sec.	14 ore 12 min. 58 sec.
6.	26.03.2022	14 ore 07 min. 56 sec.	14 ore 07 min. 56 sec.
7.	27.03.2022	14 ore 19 min. 53 sec.	14 ore 19 min. 53 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 96 ore 32 min. 09 sec.	80% <=> 77 ore 13 min. 43 sec. Realizat: 96 ore 32 min. 09 sec.

V. „Publika TV”

Prin Decizia nr. 19/122 din 25 august 2020 *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea

serviciului media de televiziune „Publika TV”, a fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durată media zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale

Totodată, s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV”, în perioada de referință, a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	14 ore 49 min. 37 sec.	09 ore 37 min. 49 sec.
2.	22.03.2022	14 ore 18 min. 02 sec.	08 ore 52 min. 00 sec.
3.	23.03.2022	14 ore 25 min. 40 sec.	09 ore 00 min. 20 sec.
4.	24.03.2022	14 ore 39 min. 39 sec.	09 ore 07 min. 44 sec.
5.	25.03.2022	14 ore 42 min. 36 sec.	08 ore 43 min. 21 sec.
6.	26.03.2022	14 ore 50 min. 32 sec.	08 ore 53 min. 52 sec.
7.	27.03.2022	14 ore 24 min. 09 sec.	08 ore 29 min. 52 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 102 ore 10 min. 15 sec.	80% <=> 81 ore 44 min. 12 sec. Realizat: 62 ore 44 min. 58 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

„General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Publika TV”, prin scrisoarea f/nr. din 25 mai 2022, a comunicat Consiliului Audiovizualului că consideră eronată ponderea programelor locale în limba română indicată urmare a monitorizării, deoarece consideră că calcularea ponderii de 80%, prevăzute de art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, urmează să fie efectuată nu din volumul de timp total de programe locale realizate, ci din timpul programelor locale care urmează a fi realizate de furnizor conform clasificării. Astfel, „General Media Group Corp” SRL susține că în cazul serviciului media audiovizual „Publika TV”, cota de 80% urma să fie calculată din 56 ore de emisie, și nu din 102 ore, realizate în perioada de raport.

În context, „General Media Group Corp” SRL a mai declarat: „Menționăm că art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale se referă atât la subiecți, cât și la produsul local minim obligatoriu: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6)”. Pe bună credință am încercat noi să înțelegem sensul includerii în norma juridică a sintagmei „prevăzuți la alin. (3) și (6)” și toate concluziile se rezumă că 80% trebuie calculați din timpul „prevăzuți la alin. (3) și (6)”. Or, dacă într-adevăr autorii Codului au avut în vedere sensul normei așa cum este interpretată de Direcția monitorizare, atunci era simplu ca alineatul să fi avut următorul conținut: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”. De vreme ce norma juridică include sintagma „prevăzuți la alin. (3) și (6)”, aceste 80% urmează a fi calculate din volumul de timp prevăzuți la alin. (3) și alin. (6).

Din cele relatate anterior și din practica aplicării art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale de către Consiliul Audiovizualului, ca consecință nu este stimulată producerea programelor audiovizuale locale în limba română. Drept urmare solicităm implementarea unei practici coerente și consecvente, finisarea discuțiilor începute din 02 martie 2022 pe marginea aplicării prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, ar fi oportun emiterea, în termeni proximi, a unei decizii cu caracter normativ, fie înaintarea unei inițiative legislative către Parlamentul Republicii Moldova de către Consiliul Audiovizualului”.

Suplimentar, la 26 mai 2022, „General Media Group Corp” SRL a mai remis în adresa Consiliului Audiovizualului o scrisoare prin care menționează: *„Serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV” este unul din puținele televiziuni moldovenești care de 12 ani contribuie constant la dezvoltarea audiovizualului moldovenesc, prin crearea și difuzarea conținuturilor locale, programelor informative, transmisiunilor live a emisiunilor. Volumul de producție locală difuzat de „Publika TV” este mult mai mare decât cota obligatorie de 8 ore. Raportul de monitorizare al Consiliului Audiovizualului a arătat un volum săptămânal de peste 102 ore în loc de 56 de ore, cât este cota minimă obligatorie. Nu cunoaștem să mai existe un post TV în Moldova care difuzează un volum atât de mare de producție locală.*

În raportul întocmit de Direcția de Monitorizare se precizează că „Publika TV” a difuzat peste 62 de ore de programe locale în limba română, ceea ce este cu aproape 7 ore mai mult decât cota obligatorie pentru producție locală, indiferent de aspectul lingvistic”.

De asemenea, furnizorul de servicii media susține că nu înțelege de ce cota de programe locale în limba română se calculează din volumul programelor locale difuzate și nu din cota minimă obligatorie de programe locale, considerând acest lucru o interpretare eronată a legii care: *„...aprofundează tratamentul inegal față de posturile de televiziune care difuzează programe locale și cele care parazitează pe retransmisiuni. Reieșind din logica interpretărilor legale pe care le regăsim în raportul de monitorizare, reiese că un post de televiziune care parazitează pe retransmisiuni în limba rusă se poate încadra în limita art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, cu doar 8 minute de programe locale în limba română dacă volumul total al programelor locale este de 10 minute. Atragem atenția că asemenea interpretare a art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale descurajează posturile TV să mai investească în realizarea și difuzarea programelor locale, mai ales acum, când volumul de publicitate s-a micșorat din cauza crizei de securitate din regiune. După ce unele companii și-au retras campaniile de promovare de la televiziunile de știri și din programele informative, „Publika TV” a fost nevoită să reducă volumul de producție de primă difuzare.*

Ne manifestăm speranța că membrii Consiliului Audiovizualului nu vor accepta interpretarea eronată a legislației pe care o înregistrăm în raportul de monitorizare recepționat și cerem ca cele 80 la sută de programe locale în limba română să fie calculate din volumul de programe locale care se încadrează în cota obligatorie a programelor locale, ceea ce pentru un post TV național reprezintă 8 ore pe zi, nu din volumul de programe locale difuzate”.

VI. „Canal 3”

Prin Decizia CA nr. 19/122 din 25 august 2020 „Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 3”, a fost clasificat drept furnizor privat național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durată media zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3” a realizat programe locale cu durată medie zilnică mai mică de 8 ore, iar ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 80%.

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	04 ore 02 min. 02 sec.	02 ore 45 min. 44 sec.
2.	22.03.2022	03 ore 59 min. 46 sec.	02 ore 41 min. 22 sec.
3.	23.03.2022	04 ore 04 min. 24 sec.	02 ore 46 min. 05 sec.
4.	24.03.2022	05 ore 33 min 10 sec.	02 ore 43 min. 46 sec.
5.	25.03.2022	04 ore 02 min. 23 sec.	02 ore 46 min. 41 sec.
6.	26.03.2022	03 ore 56 min. 56 sec.	03 ore 07 min. 12 sec.

7.	27.03.2022	03 ore 59 min. 00 sec.	03 ore 59 min. 00 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 29 ore 37 min. 41 sec.	80% <=> 23 ore 50 min. 24 sec. Realizat: 20 ore 49 min. 50 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile:

- **art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale:** „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media”.

- **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:** „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Este de specificat că prin Decizia nr. 63 din 02 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a sancționat „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 3” cu amendă în mărime de:

- 8 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Cod.

- 6 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Cod.

VII. „N 4”

Prin Decizia nr. 7/37 din 16 februarie 2021 *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „N4”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „N 4” a realizat programe locale cu durata medie zilnică mai mică de 4 ore:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	02 ore 26 min. 42 sec.	02 ore 26 min. 42 sec.
2.	22.03.2022	04 ore 06 min. 03 sec.	03 ore 28 min. 05 sec.
3.	23.03.2022	04 ore 00 min. 33 sec.	04 ore 00 min. 33 sec.
4.	24.03.2022	04 ore 16 min. 39 sec.	03 ore 29 min. 10 sec.
5.	25.03.2022	03 ore 46 min. 05 sec.	03 ore 46 min. 05 sec.
6.	26.03.2022	01 oră 52 min. 14 sec.	01 oră 52 min. 14 sec.
7.	27.03.2022	01 oră 28 min. 21 sec.	01 oră 28 min. 21 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 21 ore 56 min. 37 sec.	80% <=> 17 ore 33 min. 17 sec. Realizat: 20 ore 31 min. 10 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. (d) din Codul serviciilor media audiovizuale:** „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media”.

Totodată, este de menționat că nu au fost atestate încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, ponderea programelor audiovizuale locale în limba

română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „N 4” constituind, în perioada de raport, mai mult de 80%.

Prin Decizia nr. 63 din 02 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a sancționat „SELECTCANAL-TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „N 4”, cu avertizare publică pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod.

VIII. „MEGA TV”

Prin Decizia CA nr. 18/117 din 19 mai 2021 *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune MEGA TV” (CTC Mega), a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „MEGA TV” a realizat programe locale cu durata medie zilnică mai mare de 4 ore.

Totodată, s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	05 ore 32 min. 07 sec.	02 ore 34 min. 16 sec.
2.	22.03.2022	05 ore 52 min. 04 sec.	02 ore 35 min. 30 sec.
3.	23.03.2022	05 ore 59 min. 06 sec.	02 ore 42 min. 12 sec.
4.	24.03.2022	06 ore 03 min. 43 sec.	02 ore 41 min. 43 sec.
5.	25.03.2022	05 ore 20 min. 20 sec.	02 ore 51 min. 28 sec.
6.	26.03.2022	03 ore 12 min. 47 sec.	02 ore 24 min. 00 sec.
7.	27.03.2022	04 ore 06 min. 07 sec.	03 ore 17 min. 19 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 36 ore 06 min. 14 sec.	80% <=> 28 ore 08 min. 48 sec. Realizat: 19 ore 06 min. 28 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Prin Decizia nr. 63 din 02 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a sancționat „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „MEGA TV”, cu amendă în mărime de 7 000 pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Cod.

Cu referire la rezultatele monitorizării, prin scrisoarea nr. 07 din 25 mai 2022, „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „FAMILIA” și „MEGA TV”, a comunicat Consiliului Audiovizualului că: „...regretă faptul încălcării prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale și pe viitor vor depune eforturile corespunzătoare în scopul înlăturării încălcărilor menționate în rapoartele de monitorizare”.

Rezultatele monitorizării celorlalți furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune vor fi examinate în cadrul ședințelor publice următoare ale Consiliului Audiovizualului.

În cadrul dezbaterilor publice, referitor la cele invocate de unii furnizori de servicii media de televiziune cu privire la modul de calculare a cotei programelor locale în limba română, membrul Consiliului Audiovizualului, Orest Dabija, a specificat că alin. (7) al art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale face referire la cota de 80 la sută programe locale în limba română, iar în alin. (4) – la cotele de producție, astfel, dacă ar fi fost menționate 80% din cotele de producție prevăzute în alin. (3), atunci era clar că se ia minimă.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune: „10 TV”, „Media TV”, „POPAS TV”, „Gurinel TV”, „Canal 3”, „Publika TV”, „N 4” și „MEGA TV” (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA și R. MIHALEVSCHI).

2. A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA și R. MIHALEVSCHI).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Cod (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA și R. MIHALEVSCHI).

3.1. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Cod (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA și R. MIHALEVSCHI).

4. A sancționa cu amendă în mărime de 6 000 de lei „SELECTCANAL-TV” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „N4”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Cod (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA și R. MIHALEVSCHI).

5. A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „MEGA TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Cod (PRO (5) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA și R. MIHALEVSCHI).

6. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale: „General Media Group Corp” SRL, „Telestar Media” SRL, „SELECTCANAL-TV” SRL și „Real Radio” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin.(3) și (6) au

obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați naționali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin.(3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 6 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „N 4”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați regionali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei postul de televiziune „MEGA TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin.(3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

7. „General Media Group Corp” SRL, „Telestar Media” SRL, „SELECTCANAL-TV” SRL și „Real Radio” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

8. „Telestar Media” SRL, „SELECTCANAL-TV” SRL și „Real Radio” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR GAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric); „LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

9. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

10. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția Monitorizare TV și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

11. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU