



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 18/116

din 19 mai 2021

Cu privire la aprobarea formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Conform pct. 8 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021: „*Pe durata campaniei electorale, furnizorii de servicii media vor respecta prevederile legislației electorale și audiovizuale, vor ține evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și vor prezenta săptămânal (în ziua de luni) la Consiliul Audiovizualului și Comisia Electorală Centrală (în continuare – CEC) raportul, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă*”.

În acest sens, Consiliul Audiovizualului a elaborat două formulare privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (anexele nr.1 și nr. 2).

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba formularele privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (anexele nr.1 și nr. 2) (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la momentul adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI

RAPORT
cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali
în campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie
2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Postul TV/Radio „_____”

(perioada) „_____”

Publicitatea electorală				Dezbateri electorale			Alte tipuri de programe			
Data	Ora difuzării	Concurent electoral/ Reprezentant	Durata	Data/ Ora difuzării	Concurent electoral/ Reprezentant	Timp acordat	Data/ Ora difuzării	Denumirea emisiunii	Concurent electoral/ Reprezentant	Timp acordat
			Total				Total			

Data:

Responsabil: _____

RAPORT
cu privire la difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a
alegătorilor în campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate
din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Postul TV/Radio „_____”

(perioada) „_____”

Data	Spotul de educație electorală la alegerile parlamentare anticipate /durata acestuia	Ora difuzării	Periodicitatea difuzării	Durata de timp cumulată a spotului de educație electorală
			Total	Total

Data:

Responsabil: _____