

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 185

din 03 iunie 2022

Cu privire la examinarea cererii de reperfectare a licenței de emisie eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”

Prin cererea nr. 02-10/289 din 16 mai 2022, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, a solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea Structurii serviciului de programe pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 93,88%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 93,88%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 5,72%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0,9%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,82%

„Dialoguri transnistrene”, „La sfârșit de săptămână”, „Punct și de la capăt” – programe informative și analitice (BBG Content SheuleAgency);

Jazz forum – Alte tipuri de emisiuni (UERT);

Europa muzicală – Program educațional cultural (UERT);

Podcast cu minte – Alte tipuri de emisiuni (CJI).

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 99,6%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 93,88%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 5,72%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	31,15%
- Programe educaționale și culturale:	42,6%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	6,7%
- Alte tipuri de emisiuni:	18,8%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	0,4%

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea nr. 02-10/289 din 16 mai 2022 de reperfectare (cu eliberarea unor formulare noi) a Condițiilor la Licența de emisie seria A MMI nr. 002175 din 25.09.2021, eliberate Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, prin aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” (PRO (5) UNANIM – A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” (PRO (5) UNANIM – A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 93,88%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 93,88%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 5,72 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0,9%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,82%

„Dialoguri transnistrene”, „La sfârșit de săptămână”, „Punct și de la capăt” – programe informative și analitice (BBG Content SheuleAgency);

Jazz forum – Alte tipuri de emisiuni (UERT);

Europa muzicală – Program educațional cultural (UERT);

Podcast cu minte – Alte tipuri de emisiuni (CJI).

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 99,6%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 93,88%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 5,72%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 31,15%

- Programe educaționale și culturale: 42,6%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 6,7%

- Alte tipuri de emisiuni: 18,8%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 0%

- Promo: 0,4%

2. A declara nevalabile Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002175 din 25.09.2022, eliberate Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”.

3. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU