

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 187

din 03 iunie 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media audiovizuale, la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța

Prin Decizia nr. 102 din 30 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a dispus monitorizarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova privind respectarea prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 425 din 07 aprilie 2022, tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale de televiziune înregistrările serviciilor media audiovizuale pentru o perioadă de 7 zile (consecutive).

În cadrul ședinței publice din 06 mai 2022 (*Decizia nr. 140*), Consiliul Audiovizualului a examinat rezultatele monitorizării a 13 furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune: „TV-DROCHIA”, „TV Elita”, „SOR TV”, „ATV”, „Jurnal TV”, „TVR Moldova”, „TV 6”, „Orhei TV”, „TV 8”, „PRO TV Chișinău”, „Canal 2”, „Canal 5” și „Prime”.

De asemenea, în cadrul ședinței publice din 27 mai 2022 (*Decizia nr. 178*), au fost propuse spre examinare rezultatele monitorizării a 10 furnizori de servicii media audiovizuale „10 TV”, „Media TV”, „POPAS TV”, „Gurinel TV”, „Publika TV”, „Canal 3”, „ITV”, „N 4”, „Familia” și „MEGA TV”. În scopul unei analize suplimentare, Consiliul Audiovizualului a decis amânarea examinării rezultatelor monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „ITV” și „FAMILIA” la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru ședința următoare.

Cu referire la serviciul media audiovizual de televiziune „ITV” este de specificat că la 21 martie 2022, Asociația Patronală a Radiodifuzorilor din Moldova a remis o petiție prin care informează Consiliul Audiovizualului că furnizorul a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3), alin. (7) și alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „ITV”, „FAMILIA”, „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Agro TV Moldova”, „Cotidianul TV-CTV”, „TVC 21”, „TV-Găgăuzia”, „BAS TV”, „STV” și „Studio-L”, în baza înregistrărilor prezentate de către furnizori.

• Obiectul monitorizării: respectarea prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

• Perioada de monitorizare: 21-27 martie 2022.

• Cadrul legal în baza căruia a fost efectuată monitorizarea: art. 4 din Codul serviciilor media:

Alin. (3) „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: a) cel puțin 10 ore

pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media; b) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media; c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media; d) cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media; e) cel puțin 2 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați locali de servicii media”.

Alin. (7) „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Alin. (10) „Duratele medii zilnice ale programelor audiovizuale prevăzute la alin. (3) și (6), se calculează în cadrul unei săptămâni calendaristice”, monitorizarea va cuprinde toate programele din Structura serviciului media audiovizual, difuzate șapte zile consecutiv.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. „ITV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „ITV” a realizat programe locale cu durata medie zilnică mai mică de 4 ore, iar ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	02 ore 28 min. 49 sec.	01 oră 59 min. 02 sec.
2.	22.03.2022	02 ore 27 min. 48 sec.	02 ore 16 min. 08 sec.
3.	23.03.2022	01 oră 55 min. 50 sec.	01 oră 44 min. 19 sec.
4.	24.03.2022	02 ore 40 min. 24 sec.	02 ore 27 min. 57 sec.
5.	25.03.2022	02 ore 15 min. 25 sec.	02 ore 02 min. 59 sec.
6.	26.03.2022	03 ore 17 min. 24 sec.	01 oră 50 min. 37 sec.
7.	27.03.2022	03 ore 40 min. 13 sec.	02 ore 09 min. 57 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 18 ore 45 min. 53 sec.	80% <=> 15 ore 16 min. 43 sec. Realizat: 14 ore 30 min. 59 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile:

- **art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale**, conform căroră: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media”.

- **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**, conform căroră: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Este de specificat că Consiliul Audiovizualului a sancționat „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”:

- prin Decizia nr. 37/219 din 15 octombrie 2021, cu amendă în mărime de 15 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Cod;

- prin Decizia nr. 63 din 02 martie 2022, cu amendă în mărime de 15 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

II. „FAMILIA”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” a realizat programe locale cu durata medie zilnică mai mică de 4 ore:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	04 ore 36 min. 43 sec.	04 ore 36 min. 43 sec.
2.	22.03.2022	03 ore 40 min. 38 sec.	03 ore 40 min. 38 sec.
3.	23.03.2022	03 ore 47 min. 40 sec.	03 ore 47 min. 40 sec.
4.	24.03.2022	03 ore 52 min. 31 sec.	03 ore 52 min. 31 sec.
5.	25.03.2022	03 ore 56 min. 15 sec.	03 ore 56 min. 15 sec.
6.	26.03.2022	03 ore 04 min. 12 sec.	03 ore 04 min. 12 sec.
7.	27.03.2022	04 ore 12 min. 30 sec.	04 ore 12 min. 30 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 27 ore 10 min. 29 sec.	80% <=> 22 ore 08 min. 23 sec. Realizat: 27 ore 10 min. 29 sec.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (3) lit. (d) din Codul serviciilor media audiovizuale**: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice: cel puțin 4 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați regionali de servicii media”.

Totodată, este de menționat că nu au fost atestate încălcări de la prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” constituind, în perioada de raport, mai mult de 80%.

Prin Decizia nr. 63 din 02 martie 2022, Consiliul Audiovizualului a sancționat „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, cu avertizare publică pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod.

Cu referire la rezultatele monitorizării, prin scrisoarea nr. 07 din 25 mai 2022, „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, a comunicat Consiliului Audiovizualului că: „...regretă faptul încălcării prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale și pe viitor vor depune eforturile corespunzătoare în scopul înlăturării încălcărilor menționate în rapoartele de monitorizare”.

III. „Moldova-1”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual public de televiziune „Moldova-1”, a fost clasificat drept furnizor public național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 10 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-1” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	12 ore 16 min. 06 sec.	11 ore 36 min. 53 sec.
2.	22.03.2022	10 ore 59 min. 26 sec.	09 ore 50 min. 36 sec.
3.	23.03.2022	11 ore 15 min. 05 sec.	09 ore 35 min. 49 sec.
4.	24.03.2022	10 ore 55 min. 45 sec.	09 ore 45 min. 49 sec.
5.	25.03.2022	12 ore 49 min. 45 sec.	12 ore 08 min. 32 sec.
6.	26.03.2022	12 ore 36 min. 47 sec.	11 ore 51 min. 49 sec.
7.	27.03.2022	14 ore 29 min. 56 sec.	14 ore 12 min. 22 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 70 ore de emisie. Realizat: 85 ore 22 min. 50 sec.	80% <=> 68 ore 18 min. 16 sec. Realizat: 79 ore 01 min. 50 sec.

IV. „Moldova-2”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual public de televiziune „Moldova-2”, a fost clasificat drept furnizor public național de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 10 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-2” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	15 ore 06 min. 54 sec.	15 ore 06 min. 54 sec.
2.	22.03.2022	15 ore 42 min. 28 sec.	15 ore 42 min. 28 sec.
3.	23.03.2022	15 ore 37 min. 00 sec.	15 ore 37 min. 00 sec.
4.	24.03.2022	15 ore 38 min. 40 sec.	15 ore 38 min. 40 sec.
5.	25.03.2022	15 ore 28 min. 28 sec.	15 ore 28 min. 28 sec.
6.	26.03.2022	17 ore 38 min. 16 sec.	17 ore 38 min. 16 sec.
7.	27.03.2022	17 ore 57 min. 03 sec.	17 ore 57 min. 03 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 70 ore de emisie. Realizat: 113 ore 08 min. 49 sec.	80% <=> 90 ore 31 min. 03 sec. Realizat: 113 ore 18 min. 49 sec.

V. „Agro TV Moldova”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „JEVISE” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	07 ore 53 min. 06 sec.	07 ore 53 min. 06 sec.
2.	22.03.2022	05 ore 59 min. 25 sec.	05 ore 59 min. 25 sec.
3.	23.03.2022	06 ore 30 min. 25 sec.	06 ore 30 min. 25 sec.
4.	24.03.2022	04 ore 27 min. 07 sec.	04 ore 27 min. 07 sec.
5.	25.03.2022	05 ore 58 min. 43 sec.	05 ore 58 min. 43 sec.
6.	26.03.2022	09 ore 55 min. 11 sec.	09 ore 55 min. 11 sec.
7.	27.03.2022	13 ore 46 min. 03 sec.	13 ore 46 min. 03 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 54 ore 30 min.	80% <=> 43 ore 44 min. Realizat: 54 ore 30 min.

VI. „Cotidianul TV-CTV”

Prin Decizia nr. 7/37 din 16 februarie 2021 *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cotidianul TV-CTV”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Cotidianul TV-CTV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	04 ore 29 min. 17 sec.	04 ore 29 min. 17 sec.
2.	22.03.2022	04 ore 28 min. 26 sec.	04 ore 28 min. 26 sec.
3.	23.03.2022	04 ore 55 min. 58 sec.	04 ore 55 min. 58 sec.
4.	24.03.2022	05 ore 45 min. 37 sec.	05 ore 45 min. 37 sec.
5.	25.03.2022	05 ore 27 min. 36 sec.	05 ore 27 min. 36 sec.
6.	26.03.2022	06 ore 19 min. 20 sec.	06 ore 19 min. 20 sec.
7.	27.03.2022	04 ore 43 min. 11 sec.	04 ore 43 min. 11 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 36 ore 09 min. 25 sec.	80% <=> 29 ore 07 min. 40 sec. Realizat: 36 ore 09 min. 25 sec.

VII. „TVC 21”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „COTIDIAN” SA, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TVC 21”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Totodată, s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	08 ore 36 min. 41 sec.	03 ore 14 min. 45 sec.
2.	22.03.2022	06 ore 45 min. 42 sec.	03 ore 29 min. 23 sec.
3.	23.03.2022	08 ore 28 min. 19 sec.	03 ore 15 min. 58 sec.
4.	24.03.2022	09 ore 05 min. 13 sec.	05 ore 29 min. 36 sec.
5.	25.03.2022	13 ore 13 min. 36 sec.	06 ore 25 min. 17 sec.
6.	26.03.2022	13 ore 45 min. 47 sec.	03 ore 31 min. 49 sec.
7.	27.03.2022	11 ore 36 min. 57 sec.	05 ore 11 min. 19 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 71 ore 32 min. 15 sec.	80% <=> 57 ore 05 min. 21 sec. Realizat: 30 ore 38 min. 07 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**, conform căroră: *„Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”*.

VIII. „TV-Găgăuzia”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, fondatoarea serviciului media audiovizual public de televiziune „TV-Găgăuzia”, a fost clasificat drept furnizor public regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 8 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual public de televiziune „TV-Găgăuzia” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Este de specificat că serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care minoritatea etnică reprezintă o pondere majoritară. Astfel, în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale: *„Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”*.

Urmare a monitorizării s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 25%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	17 ore 26 min. 20 sec.	33 min. 39 sec.
2.	22.03.2022	17 ore 43 min. 57 sec.	38 min. 59 sec.
3.	23.03.2022	17 ore 34 min. 40 sec.	49 min. 35 sec.
4.	24.03.2022	16 ore 46 min. 16 sec.	09 min. 30 sec.
5.	25.03.2022	17 ore 59 min. 19 sec.	01 oră 52 min. 44 sec.
6.	26.03.2022	17 ore 49 min. 54 sec.	0
7.	27.03.2022	17 ore 40 min. 13 sec.	11 min. 00 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 123 ore 00 min. 39 sec.	25% <=> 30 ore 45 min. 09 sec. Realizat: 04 ore 15 min. 27 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale**, conform căroră: „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Prin scrisoarea nr. 71 din 02 iunie 2022, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” a comunicat Consiliului Audiovizualului că produce un pachet software în trei limbi: găgăuză, română, rusă, însă se confruntă cu dificultăți la capitolul programe în limba de stat. În acest sens, furnizorul public regional a încheiat un acord de colaborare cu Compania Publică „Teleradio-Moldova”, fapt ce va spori ponderea necesară de programe locale în limba română. Astfel, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” solicită Consiliului Audiovizualului să nu aplice penalități în acest sens.

IX. „BAS TV”

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – *Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „LV-Topal” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „BAS TV”, a fost clasificat drept furnizor privat local de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 2 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „BAS TV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Totodată, s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	11 ore 14 min. 25 sec.	10 ore 43 min. 14 sec.
2.	22.03.2022	12 ore 17 min. 42 sec.	10 ore 41 min. 05 sec.
3.	23.03.2022	12 ore 27 min. 21 sec.	10 ore 55 min. 09 sec.
4.	24.03.2022	12 ore 51 min. 05 sec.	08 ore 43 min. 42 sec.
5.	25.03.2022	12 ore 53 min. 26 sec.	06 ore 31 min. 40 sec.
6.	26.03.2022	14 ore 28 min. 30 sec.	09 ore 59 min. 44 sec.
7.	27.03.2022	14 ore 44 min. 52 sec.	09 ore 42 min. 10 sec.

Total: 7 zile	Conform clasificării: 14 ore de emisie. Realizat: 90 ore 57 min. 21 sec.	80% <=> 72 ore 46 min. 08 sec. Realizat: 67 ore 16 min. 44 sec.
----------------------	---	--

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**, conform cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

La 01 iunie 2022, „LV-Topal” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că sunt de acord cu rezultatele monitorizării, precizând că în perioada de timp specificată, procentul de programe difuzate în limba română a fost ceva mai mic decât cel de 80% stabilit de lege, însă diferența este de doar 6% și se explică prin faptul că din cauza conflictului militar din Ucraina au făcut modificări minore în programul de difuzare.

Totodată, furnizorul a asigurat că pe viitor vor încerca să prevină încălcările de la legislația audiovizuală în vigoare.

X. „STV”

Prin Decizia nr. 7/37 din 16 februarie 2021 *Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova*, „NOI MEDIA DE SUD” SRL, fondatoarea serviciului media de televiziune „STV”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „STV” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Este de specificat că serviciul media audiovizual de televiziune „STV” se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care minoritatea etnică reprezintă o pondere majoritară. Astfel, în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale: „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Urmare a monitorizării s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 25%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	05 ore 12 min. 49 sec.	47 min. 46 sec.
2.	22.03.2022	04 ore 21 min. 13 sec.	0
3.	23.03.2022	04 ore 00 min. 06 sec.	0
4.	24.03.2022	03 ore 42 min. 34 sec.	0
5.	25.03.2022	04 ore 01 min. 31 sec.	0
6.	26.03.2022	04 ore 42 min. 00 sec.	0
7.	27.03.2022	05 ore 46 min. 12 sec.	33 min. 33 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 31 ore 46 min. 25 sec.	25% <=> 07 ore 56 min. 36 sec. Realizat: 01 oră 21 min. 19 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit căroră: „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

XI. „Studio-L”

Prin Decizia nr. 19/122 din 25 august 2020 – Cu privire la modificarea Anexei nr.1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019- Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, „Studio-L” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Studio-L”, a fost clasificat drept furnizor privat regional de servicii media, având obligația de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata media zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 21-27 martie 2022, serviciul media audiovizual de televiziune „Studio-L” nu a comis încălcări de la prevederile art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Totodată, s-a atestat că ponderea programelor audiovizuale locale în limba română a constituit mai puțin de 80%:

Nr.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)
1.	21.03.2022	15 ore 55 min. 49 sec.	12 ore 13 min. 03 sec.
2.	22.03.2022	15 ore 11 min. 45 sec.	10 ore 20 min. 35 sec.
3.	23.03.2022	15 ore 53 min. 04 sec.	12 ore 06 min. 29 sec.
4.	24.03.2022	16 ore 21 min. 33 sec.	12 ore 39 min. 54 sec.
5.	25.03.2022	15 ore 50 min. 14 sec.	11 ore 51 min. 25 sec.
6.	26.03.2022	15 ore 43 min. 16 sec.	11 ore 34 min. 41 sec.
7.	27.03.2022	15 ore 40 min. 42 sec.	12 ore 21 min. 57 sec.
Total: 7 zile		Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 110 ore 36 min. 53 sec.	80% <=> 88 ore 29 min. 06 sec. Realizat: 83 ore 08 min. 04 sec.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**, conform căroră: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu, a declarat că înțelege situația financiară a furnizorilor de servicii media locali de televiziune, totuși din două ore de programe locale, prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale, dintre care 50 la sută trebuie să fie într-o primă difuzare, în acest caz, de fapt, este vorba de o oră, care mai poate fi dată și în reluare, și să realizezi zero minute este grav. Astfel, Liliana Vițu-Eșanu a opinat că realizarea celor 2 ore de programe locale nu este o prevedere a Codului serviciilor media audiovizuale atât de exagerată, dat fiind faptul că în acest timp poate fi realizat și un buletin de știri de 15 minute, în formatul Euro News, poate fi realizat un mic interviu al zilei sau o discuție.

Membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Crestenco, cu referire la serviciul media audiovizual de televiziune „STV”, a specificat că în perioada 22-26 martie 2022, acest furnizor de servicii media nu a fost difuzat niciun minut în limba română. În context, Tatiana Crestenco a declarat că Consiliul Audiovizualului înțelege că furnizorii se confruntă cu anumite dificultăți, dar totuși puteau fi realizate cel puțin câteva minute în limba română.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune: „ITV”, „FAMILIA”, „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Agro TV Moldova”, „Cotidianul TV-CTV”, „TVC 21”, „TV-Găgăuzia”, „BAS TV”, „STV” și „Studio-L” (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 27 000 de lei „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (8) din Cod (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

2.1. A sancționa cu amendă în mărime de 15 000 de lei „MEDIA PRO GROUP” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ITV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod (PRO (4) – T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA; CONTRA (2) – L. VIȚU-EȘANU și A. GONȚA).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Cod (PRO (4) – T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA; CONTRA (2) – L. VIȚU-EȘANU și A. GONȚA).

4. A sancționa cu avertizare publică „COTIDIAN” SA, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TVC 21”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

5. A sancționa cu avertizare publică Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, fondatoarea serviciului media audiovizual public de televiziune „TV-Găgăuzia”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

6. A sancționa cu avertizare publică „LV-Topal” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „BAS TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

7. A sancționa cu avertizare publică „NOI MEDIA DE SUD” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „STV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

8. A sancționa cu avertizare publică „Studio-L” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Studio-L”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (6) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și E. RÎBCA).

9. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale: „MEDIA PRO GROUP” SRL, „Real Radio” SRL, „COTIDIAN” SA, Compania

Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, „LV-Topal” SRL, „NOI MEDIA DE SUD” SRL și „Studio-L” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 27 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „ITV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați regionali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 15 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „ITV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin.(3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii privați regionali de servicii media, au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual public de televiziune „TV-Găgăuzia”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „BAS TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „STV”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „Studio-L”, pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media

audiovizuale, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

10. „MEDIA PRO GROUP” SRL, „Real Radio” SRL, „COTIDIAN” SA, Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu”, „LV-Topal” SRL, „NOI MEDIA DE SUD” SRL și „Studio-L” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

11. „MEDIA PRO GROUP” SRL și „Real Radio” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR GAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric); „LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

12. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

13. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția Monitorizare TV și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

14. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU