

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 19/129

din 27 mai 2021

Cu privire la prezentarea informațiilor de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali

Potrivit art. 41 alin. (8) din Codul electoral: „În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa oficială”.

Astfel, furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova urmasă să prezinte până la data de 11 mai 2021, inclusiv, informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, prin pct. 37 prevede expres: „Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât viramentul în avans din fondul electoral, sunt interzise”.

Este de menționat că aceleași prevederi se regăsesc și în art. 70 alin. (5) din Codul electoral – *Particularitățile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă*.

Astfel, până în prezent din cei 117 furnizori de servicii media (TV – 61 și Radio – 56) care activează pe teritoriul Republicii Moldova au prezentat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali 116 furnizori (TV – 60 și Radio – 56):

Furnizori de servicii media de televiziune (60): „Moldova-1”, „Publika TV”, „TV-Găgăuzia”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega”, „TV6”, „TV Elita”, „Canal 2”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „NTS”, „Familia Domashniy”, „SOR-TV”, „N4”, „ATV COGUK”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „BTv”, „RU TV Moldova”, „Primul în Moldova”, „Orhei TV”, „ZONA M”, „Gurinel TV”, „ORIZONT TV”, „MBC”, „Canal Regional”, „ART-TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „POPAS TV”, „AXIAL TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „ENI AI”, „Moldova-2”, „TVR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Exclusiv TV”, „ATV”, „TV8”, „Albasat”, „GOLD TV”, „Bravo TV”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „REN MOLDOVA”, „Tezaur TV”, „Accent TV”, „Canal 5”, „PEH TV”, „CTC”, „Cotidianul TV-CTV”, „R Live TV” și „STV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (56): „Radio Moldova”, „GRT FM”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Pro-Mingir”, „ECO FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7”, „Vocea Speranței”, „Radio Dor 93,0 FM”,

„Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Bas FM”, „Megapolis FM”, „Radio Soroca”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Autonomia Noastră”, „Radio Alla”, „Like FM – Russkoe Radio”, „Noroc”, „PRO 100 RADIO”, „Maestro FM”, „Cultura Divină”, „Radio Chișinău”, „Romano Patrîn-FM”, „ART FM”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Datina FM”, „Dialog FM”, „LOVE RADIO”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei FM”, „Lite FM” (Bălți) și „Focul din Vatră”.

Urmare a analizei informației prezentate de către furnizorii de servicii media se constată că nu toți vor oferi spațiu publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali:

Furnizori de servicii media de televiziune (10): „FAMILIA DOMASHNIY”, „ATV COGUK”, „NOROC”, „Gurinel TV”, „MBC”, „POPAS TV”, „TVR Moldova”, „Bravo TV”, „GOLD TV” și „CTC”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (17): „Ruskii Hit / Русский Хит”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Pro-Mingir”, „ECO FM”, „Vocea Speranței”, „KISS FM”, „Diaspora FM”, „Megapolis FM”, „Radio Alla”, „Cultura Divină”, „Romano Patrîn-FM”, „Datina FM”, „Dialog FM”, „LOVE RADIO”, „Radio Studentus”, „Lite FM” (Bălți) și „Focul din Vatră”.

Este de menționat că furnizorul de servicii media de televiziune „CTC Mega”, conform declarației prezentate prin scrisoarea f/nr. din 19.05.2021, a specificat că nu va oferi spațiu publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021.

Totodată, furnizorul de servicii media de televiziune „Eni Ai” și furnizorul de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ” nu au prezentat declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021.

Astfel, conform prevederilor pct. 12 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova: *„Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021”.*

Furnizorii de servicii media de televiziune care nu au prezentat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali:

Furnizori de servicii media de televiziune (1): „10 TV”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului Electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către:

Furnizori de servicii media de televiziune (60): „Moldova-1”, „Publika TV”, „TV-Găgăuzia”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega”, „TV6”, „TV Elita”, „Canal 2”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „NTS”, „Familia Domashniy”, „SOR-TV”, „N4”, „ATV COGUK”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Primul în Moldova”, „Orhei TV”, „ZONA M”, „Gurinel TV”, „ORIZONT TV”, „MBC”, „Canal Regional”, „ART-TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „POPAS TV”, „AXIAL TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „ENI AI”, „Moldova-2”, „TVR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Exclusiv TV”, „ATV”, „TV8”, „Albasat”, „GOLD TV”, „Bravo TV”, „RTR

Moldova”, „Jurnal TV”, „REN MOLDOVA”, „Tezaur TV”, „Accent TV”, „Canal 5”, „PEH TV”, „CTC”, „Cotidianul TV-CTV”, „R Live TV” și „STV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (56): „Radio Moldova”, „GRT FM”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Pro-Mingir”, „ECO FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7”, „Vocea Speranței”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Bas FM”, „Megapolis FM”, „Radio Soroca”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Autonomia Noastră”, „Radio Alla”, „Like FM – Russkoe Radio”, „Noroc”, „PRO 100 RADIO”, „Maestro FM”, „Cultura Divină”, „Radio Chișinău”, „Romano Patrin-FM”, „ART FM”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Datina FM”, „Dialog FM”, „LOVE RADIO”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei FM”, „Lite FM” (Bălți) și „Focul din Vatră” (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI