

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 19/135

din 27 mai 2021

Cu privire la recomandările de mediatizare a acțiunilor de sensibilizare a publicului privind gravitatea situației cauzate de infecția COVID-19

Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 22/2840 din 21 mai 2021, prin care a solicitat suportul și implicarea activă a mass-mediei audiovizuale în susținerea campaniei de comunicare la nivel național a beneficiilor vaccinării în prevenirea complicațiilor și a deceselor asociate cu infecția COVID-19, precum și sporirea gradului de încredere a populației în vaccin.

În demers se menționează că pandemia COVID-19 a afectat întreg globul pământesc, inclusiv țara noastră, cauzând numeroase decese și efecte negative pe termen lung asupra sănătății persoanelor infectate cu virusul SARS-CoV-2. Vaccinarea împotriva COVID-19 este unica șansă de a preveni consecințele grave ale acestei maladii și de a asigura protecția sănătății cetățenilor Republicii Moldova.

Autoritățile depun eforturi considerabile pentru a asigura țara cu vaccin împotriva COVID-19 și de a încuraja populația să se vaccineze, pentru a se proteja pe sine și pe cei din jur. În acest sens, a fost lansată o campanie de comunicare la nivel național, pentru a promova vaccinarea și a explica beneficiile vaccinării în prevenirea complicațiilor și a deceselor asociate cu infecția COVID-19.

Conform Planului național de imunizare, obiectivul stabilit pentru a atinge imunitatea colectivă este de 70% populație imunizată. În acest context, implicarea activă a mass-mediei în susținerea acțiunilor de comunicare la nivel național ar contribui la sporirea gradului de încredere a populației în vaccin.

Astfel, Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova solicită Consiliului Audiovizualului recomandarea ca în cadrul buletinelor de știri, dar și alte materiale cu caracter social, furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră și furnizorii de servicii media on-line aflați în jurisdicția Republicii Moldova:

- Să sensibilizeze publicul privind gravitatea situației cauzate de infecția COVID-19 la nivel național și să promoveze îndemnul lansat de autorități populației de a se vaccina;
- Să mediatizeze informațiile oficiale legate de vaccinare, de tipurile de vaccin disponibile în Republica Moldova și de beneficiile vaccinării, pentru a asigura informarea deplină și corectă a publicului;
- Să disemineze informațiile din surse oficiale, veridice și verificate, respectând principiul echidistanței și a regulilor deontologice;
- Să plaseze în prime time spoturile video despre importanța vaccinării.

Luând în considerare faptul că protecția consumatorului de programe și sănătatea acestuia reprezintă un obiectiv prioritar în activitatea Consiliului Audiovizualului, căruia îi revine rolul de garant al interesului public în domeniul audiovizualului și are misiunea de a asigura o informare pluralistă și obiectivă a populației; ca urmare a dezbaterilor publice și în temeiul prevederilor Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 22/2840 din 21 mai 2021 al Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră și furnizorilor de servicii media on-line aflați în jurisdicția Republicii Moldova ca periodic, în cadrul buletinelor de știri, dar și alte materiale cu caracter social:

- Să sensibilizeze populația privind gravitatea situației cauzate de infecția COVID-19 și să promoveze campania de vaccinare lansată de autoritățile statului;

- Să mediatizeze informațiile oficiale legate de vaccinare, de tipurile de vaccin disponibile în Republica Moldova și beneficiile vaccinării, pentru a asigura informarea deplină și corectă a populației;

- Să disemineze informațiile din surse oficiale, veridice și verificate, respectând principiul echidistanței și a regulilor deontologice;

- Să plaseze în prime time spoturile video despre importanța vaccinării (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3. A remite prezenta decizie furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI