

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 20/139

din 08 iunie 2021

**Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie eliberată
„AUTORADIO PRIM” SRL pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”**

Prin cererea f/nr. din 14 mai 2021 „AUTORADIO PRIM” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000041 din 25.09.2014, eliberată pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **103,2 MHz – Chișinău, P.A.R. = 30,0 dBW**, în format: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 96%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	40%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	39%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	55%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	1%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	55%
- Alte tipuri de emisiuni:	39%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	4%
- Promo:	1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (3) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a monitorizat serviciul de programe al postului de radio „Autoradio/Avtoradio” la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 10-16 mai 2021.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 10-16 mai 2021, au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual:	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
	Tematic: Muzical-distractiv		
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	40%	46,76% (78 ore 33 min. 58 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	40%	46,76% (78 ore 33 min. 58 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	94%	57,69% (96 ore 56 min. 21 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	39%	46,76% (78 ore 33 min. 58 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	55%	10,93% (18 ore 22 min. 23 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	1%	1,04% (03 ore 42 min. 38 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	55%	50,21% (84 ore 22 min. 05 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	39%	43,75% (71 ore 29 min. 56 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	4%	3,01% (05 ore 03 min. 57 sec.)
-	Promo:	1%	1,99% (03 ore 21 min. 24 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul de radio „Autoradio/Avtoradio”.

Urmare a monitorizării postului de radio „Autoradio/Avtoradio”, la capitolul respectării Concepției generale, pentru perioada 10-16 mai 2021, nu au fost atestate derogări majore, cu excepția procentajului rezervat operelor audiovizuale europene.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Autoradio/Avtoradio” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A admite cererea f/nr. din 14 mai 2021 a „AUTORADIO PRIM” SRL privind prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000041 din 25.09.2014 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: **103,2 MHz – Chișinău, P.A.R. = 30,0 dBW** (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 96%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	40%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	39%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	55%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	1%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	55%
- Alte tipuri de emisiuni:	39%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	4%

- Promo:

1%

3. Licența de emisie seria AC nr. 000041 din 25.09.2014, eliberată „AUTORADIO PRIM” SRL pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”, devine nevalabilă din 25.09.2021.

4. Pentru licența de emisie „AUTORADIO PRIM” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea/prelungirea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

5. Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI