

CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA



THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 21/142

din 16 iunie 2021

Cu privire la timpul de emisie gratuit acordat concurenților electorali în scopul expunerii programelor electorale și informării alegătorilor de către furnizorii naționali de servicii media audiovizuale

Urmare a mai multor solicitări din partea furnizorilor de servicii media privind clarificarea unor aspecte ce țin de aplicarea reglementărilor cu privire la timpii de antenă acordați gratuit în scopul expunerii programelor electorale și informării alegătorilor, statuate prin art. 70 alin. (4) din Codul electoral, Consiliul Audiovizualului relatează următoarele:

Programul electoral desemnează un set de obiective pe care candidatul își propune să le îndeplinească după obținerea unui eventual mandat. Acestea, de regulă, sunt aduse la cunoștință publicului, inclusiv prin mijloacele mass-media.

Norma prevăzută la art. 70 alin. (4) din Codul electoral este una cu caracter universal, care oferă expres dreptul de a aduce la cunoștință publicului de către subiecții electorali a programelor lor electorale și de a informa alegătorii cu privire la conținutul acestora prin intermediul furnizorilor de servicii media naționali.

Astfel, legiuitorul a impus o obligație furnizorilor naționali să acorde concurenților electorali timp de emisie gratuit în **scopul expunerii programelor electorale și informării alegătorilor**.

În acest context, pentru a ordona oferirea timpului de emisie gratuit, furnizorii naționali de servicii media vor acorda cele 5 minute la televiziune și 10 minute la radio concurenților electorali o singură dată, în mod integral, în perioada 12 iunie – 09 iulie 2021, tuturor concurenților electorali, în condiții egale și nediscriminatorii, potrivit art. 69 alin. (2) din Codul electoral.

Totodată, norma prevede că „*Timpii de antenă respectivi sunt oferiți în alt spațiu de emisie decât cel rezervat publicității electorale și dezbaterilor electorale*”.

Astfel, nu este admisă posibilitatea utilizării acestor timpii de antenă de către concurenții electorali în alte scopuri de promovare electorală decât pentru expunerea programului electoral.

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a specificat că perioada 12 iunie – 09 iulie 2021, indicată în decizie, pentru timpul de emisie gratuit acordat concurenților electorali în scopul expunerii programelor electorale și informării alegătorilor de către furnizorii naționali de servicii media audiovizuale este una generală, însă concurenții electorali, la solicitarea timpului de emisie gratuit de 5 minute în serviciile de televiziune și de 10 minute în serviciile de radiodifuziune sonoră, urmează să țină cont de perioada indicată de furnizorii naționali de servicii media în declarațiile privind politica editorială de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021. Aceste declarații pot fi consultate pe pagina electronică a Consiliului Audiovizualului la Rubrica *Electorală 2021*.

La rândul său, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat că concurenții electorali trebuie să ia cunoștință de declarațiile furnizorilor de servicii media naționali cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, deoarece în declarațiile acestora sunt expres prevăzute perioadele destinate timpului de emisie gratuit acordat concurenților electorali, a căror stabilire reprezintă independența editorială a

furnizorilor de servicii media. Astfel, la solicitarea acordării timpilor de antenă concurenții electorali trebuie să ia în calcul perioadele indicate de furnizori în declarațiile lor.

Totodată, membrul Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a precizat faptul că timpul oferit concurenților electorali trebuie utilizat nemijlocit pentru expunerea programului electoral și, nicidecum, în alte scopuri, cum ar fi dezbateri electorale sau materiale propagandistice. Dragoș Vicol a accentuat un alt aspect important, precum că timpul de emisie gratuit acordat concurenților electorali este oferit o singură dată și nu poate fi segmentat. Cu titlu de recomandare, Dragoș Vicol a menționat că ar fi benefic de a utiliza acest spațiu până la data de 09 iulie 2021, astfel încât cetățenii să poată să-și dea seama pentru cine să-și exprime votul.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și ale Codului electoral nr. 1381 din 21.11.1997, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. Furnizorii naționali de servicii media audiovizuale: IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Moldova 2” și a posturilor de radio „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”; „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Primul în Moldova”; ICS „Reforma Art” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”; PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”; General Media Group Corp” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Prime” și „Publika TV”; ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV Chișinău”; „MEDIA RESURSE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV 6”; AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV 8”; „Telestar Media” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Canal 2” și „Canal 3”; „Societatea Română de Televiziune”, fondatoarea postului de televiziune „TVR Moldova”, vor acorda gratuit, o singură dată, în mod integral, în perioada 12 iunie – 09 iulie 2021, concurenților electorali câte 5 minute de emisie la televiziune și 10 minute la radio în scopul expunerii programelor electorale și informării alegătorilor, în condiții egale și nediscriminatorii (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. Prezenta decizie va fi remisă furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale.

3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordinea contenciosului administrativ, în termen de 30 de zile de la data comunicării acesteia.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI