

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 21/145

din 16 iunie 2021

Cu privire la examinarea demersului parvenit din partea Blocului electoral „Renato Usatîi”

La data de 08 iunie 2021, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit demersul din partea Blocului Electoral „Renato Usatîi” *„Cu privire la explicarea unor prevederi ale Codului Electoral al Republicii Moldova, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masa din Republica Moldova”*.

În demers este invocat: *„Potrivit alin. (5) al art. 70 Codul Electoral al RM, „în cadrul alegerilor parlamentare, prezidențiale și referendumurilor republicane, radiodifuzorii publici acordă gratuit concurenților electorali câte un minut pe zi, timp de antenă pentru plasarea publicității electorale. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale la fiecare radiodifuzor. Condițiile de procurare a timpilor de antenă și taxele respective se comunică cu 3 zile calendaristice înainte de punerea pe post a publicității electorale. Plata pentru timpii de antenă acordați concurenților electorali nu poate depăși plata încasată în mod obișnuit pentru publicitatea comercială. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie”*.

Prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale al RM nr. 4834 din 12 mai 2021 a fost aprobat Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masa din Republica Moldova, în continuare, în context, denumit Regulament.

Potrivit pct. 24 din Regulament: „În perioada campaniei electorale, concurenții electorali și reprezentanții acestora au acces numai în emisiunile difuzate de posturile de radio și televiziune publice și private care vor reflecta campania electorală, a căror listă va fi publicată de CA pe pagina web a instituției. Tot în această perioadă, furnizorii de servicii media nu pot difuza emisiuni produse, realizate sau moderate de concurenții electorali și de reprezentanții acestora”.

Potrivit pct. 25 din Regulament: „Furnizorii de servicii media, în programele de știri și în programele de autor, vor reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, cele ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale și prezentului regulament”.

Potrivit pct. 27 din Regulament: „Reflectarea evenimentelor electorale în programele informative și analitice se va efectua fără ca acestea să fie însoțite de comentarii, într-un mod ce evită denaturarea mesajelor concurenților electorali și ale Comisiei Electorale Centrale”.

Totodată, potrivit unor declarații (se anexează la prezentul demers) depuse de către unii furnizori de servicii media privind politica editorială pentru campania electorală a alegerilor parlamentare din 11.07.2021 depuse la Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului, au fost menționate despre condițiile și costurile procurării timpilor de antenă după cum urmează:

- (costul unui minut pentru publicitate electorală);

- (costul unui **reportaj comercial**).

În acest sens, întru evitarea unor interpretări eronate de partea furnizorilor de servicii media și a concurenților electorali, formulăm prezentul demers în vederea obținerii unor explicații cu privire la:

- Se consideră reportajele comerciale efectuate de către furnizorii de servicii media în cadrul campaniei electorale achitate de către concurenții electorali ca publicitate electorală;

- Se va include în timpul de antenă oferit fiecărui concurent electoral (nu mai mult de 2 min. per zi) timpul de antenă difuzat de către furnizorii de servicii media a reportajelor comerciale achitate de către concurentul electoral.

Reieșind din cele menționate mai sus, solicităm respectuos explicarea prevederilor art. 70 din Codul Electoral al Republicii Moldova și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prin prisma celor relatate mai sus”.

Cu referire la cele relatate în demers este de reliefat că în conformitate cu art. 72 alin. (2) din Legea cu privire la actele normative nr. 100 din 22 decembrie 2017: „Interpretarea oficială a legilor, altele decât cele menționate la alin. (1), se realizează exclusiv de către Parlament prin adoptarea legilor de interpretare”.

Respectiv, având în vedere faptul că prin demersul sus-menționat se solicită interpretarea art. 70 alin. (5) din Codul electoral, specificăm că interpretarea acestor prevederi legale ține exclusiv de Parlamentul Republicii Moldova.

Totodată, conform pct. 24, 31 și 41 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat de CEC: „În perioada campaniei electorale, concurenții electorali și reprezentanții acestora au acces numai în emisiunile difuzate de posturile de radio și televiziune publice și private care vor reflecta campania electorală, a căror listă va fi publicată de CA pe pagina web a instituției. Emisiunile electorale anunțate din timp de către posturile de radio și televiziune nu vor fi reprogramate decât în cazul defecțiunilor tehnice. La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni, furnizorii de servicii media vor asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali”.

Art. 69 alin. (7) din Codul electoral stabilește: „Mijloacele de informare în masă au dreptul să reflecte alegerile și să informeze publicul cu privire la toate aspectele electorale liber de orice ingerință sau amestec din partea autorităților publice, concurenților/candidaților electorali sau a altor entități”.

Astfel, cadrul normativ prevede că furnizorii de servicii media pot organiza pe lângă dezbateri electorale și alte emisiuni care să vizeze într-un fel sau altul concurenții electorali sau cu participarea concurenților electorali, însă urmează să respecte principiile echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii.

Cu referire la expresia „reportaj comercial” este de menționat că legislația națională nu oferă o definiție a acestei expresii, dar, ținând cont că, în esență, un reportaj comercial ar putea reprezenta o comunicare comercială audiovizuală, unele reportaje comerciale pot fi considerate ca publicitate electorală și, respectiv, timpul oferit pentru reportajul comercial urmează să fie inclus în cele 2 minute pe zi timp de antenă pentru publicitatea electorală, însă fiecare situație necesită o abordare individuală.

Ca urmare a celor constatate și a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și ale Codului Administrativ nr. 116 din 19.07.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A prezenta Blocului Electoral „Renato Usatîi” poziția Consiliului Audiovizualului asupra demersului parvenit, conform Anexei (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la momentul adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

Nr. ____ din ____ iunie 2021

La nr. 32 din 08.06.2021

Doamnei Elena GRIȚCO,
Blocul electoral „RENATO USATÎI”
(MD-2012, mun. Chișinău, str. București, nr. 117)

Prin prezenta, ca urmare a examinării demersului Dvs. nr. 32 din 08 iunie 2021 *„Cu privire la explicarea unor prevederi ale Codului Electoral al Republicii Moldova, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova”*, Consiliul Audiovizualului Vă comunică următoarele.

Cu referire la cele relatate în demers este de reliefat că în conformitate cu art. 72 alin. (2) din Legea cu privire la actele normative nr. 100 din 22 decembrie 2017: *„Interpretarea oficială a legilor, altele decât cele menționate la alin. (1), se realizează exclusiv de către Parlament prin adoptarea legilor de interpretare”*.

Respectiv, având în vedere faptul că prin demersul sus-menționat se solicită interpretarea art. 70 alin. (5) din Codul electoral, specificăm că interpretarea acestor prevederi legale ține exclusiv de Parlamentul Republicii Moldova.

Totodată, conform pct. 24, 31 și 41 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat de CEC: *„În perioada campaniei electorale, concurenții electorali și reprezentanții acestora au acces numai în emisiunile difuzate de posturile de radio și televiziune publice și private care vor reflecta campania electorală, a căror listă va fi publicată de CA pe pagina web a instituției. Emisiunile electorale anunțate din timp de către posturile de radio și televiziune nu vor fi reprogramate decât în cazul defecțiunilor tehnice. La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni, furnizorii de servicii media vor asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali”*.

Art. 69 alin. (7) din Codul electoral stabilește: *„Mijloacele de informare în masă au dreptul să reflecte alegerile și să informeze publicul cu privire la toate aspectele electorale liber de orice ingerință sau amestec din partea autorităților publice, concurenților/candidaților electorali sau a altor entități”*.

Astfel, cadrul normativ prevede că furnizorii de servicii media pot organiza pe lângă dezbateri electorale și alte emisiuni care să vizeze într-un fel sau altul concurenții electorali sau cu participarea concurenților electorali, însă urmează să respecte principiile echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii.

Cu referire la expresia „reportaj comercial” este de menționat că legislația națională nu oferă o definiție a acestei expresii, dar, ținând cont că, în esență, un reportaj comercial ar putea reprezenta o comunicare comercială audiovizuală, unele reportaje comerciale pot fi considerate ca

publicitate electorală și, respectiv, timpul oferit pentru reportajul comercial urmează să fie inclus în cele 2 minute pe zi timp de antenă pentru publicitatea electorală, însă fiecare situație necesită o abordare individuală.

Cu respect,

Ala URSU-ANTOCI

PREȘEDINTE