

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md
http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 217

din 01 iulie 2022

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2” și „Canal 3”, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe

Prin Decizia nr. 193 din 03 iunie 2022, urmare a autosesizării vicepreședintei Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța, a fost dispusă monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3”, pe parcursul a 7 zile consecutive, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, prevăzută în conținutul licenței de emisie, Anexa nr. 1, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, perioada supusă monitorizării a fost selectată aleatoriu: 01-07 iunie 2022. Calculele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciile media audiovizuale de televiziune „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2” și „Canal 3”.

Prin urmare, rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. CANAL 2

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Structurii	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	49,11%	31,11% (52 ore 16 min. 30 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	49,11%	31,11% (52 ore 16 min. 30 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	46,58%	47,49% (79 ore 47 min. 25 sec.)

	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice de lung și scurt metraj, seriale achiziționate de la ТРК „Украина” / Ucraina, INTER TV CHANNEL Private Joint-Stock Company / Ucraina, Video Content Library LTD / Marea Britanie, Пятый канал – Петербург / Rusia și alți producători.	46,58%	47,49% (79 ore 47 min. 25 sec.)
B.3.	Procente rezervate operelor audiovizuale europene	65,58%	62,22% (104 ore 32 min. 07 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	32,01%	31,11% (52 ore 16 min. 30 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	33,57%	39,92% (67 ore 04 min. 35 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	13,10%	08,81% (14 ore 48 min. 58 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	33,57%	27,29% (45 ore 51 min. 45 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	32,01%	42,49% (71 ore 23 min. 12 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	4,32%	03,14% (05 ore 17 min. 38 sec.)
-	Publicitate:	15,86%	09,67% (16 ore 15 min. 04 sec.)
-	Promo:	1,14%	08,56% (14 ore 23 min. 23 sec.)

Calcululele la Structura serviciului media audiovizual au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2”.

În perioada de raport 01-07 iunie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2” au atestat devieri de la *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 27/178 din 21.07.2021.

În acest sens, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, „Canal 2” indică 49,11% de **Producție proprie**, însă, urmare a monitorizării, au fost atestate 31,11%.

Totodată, la categoria *Programe informative și analitice*, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2” a indicat 13,10%, iar rezultatele monitorizării au atestat un procent mai mic de 08,81 la sută, pe când la categoria *Alte tipuri de emisiuni* a fost atestat un procent mai mare de 42,49 la sută, în comparație cu cel indicat în Structura serviciului media audiovizual.

De asemenea, datele monitorizării au atestat că serviciul media audiovizual „Canal 2” a difuzat promo-uri cu conținutul unor programe audiovizuale ce aparțin altor furnizori de servicii media audiovizuale.

Pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002185 din 25.09.2021 stabilește: „Titularul licenței se obligă să respecte *Structura serviciului media audiovizual*,

aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate”.

II. CANAL 3

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Generalist	Conform Structurii	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	34,20%	23,90% (40 ore 06 min. 29 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34,20%	23,90% (40 ore 06 min. 29 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	25,72%	14,62% (24 ore 34 min. 34 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme de lungă durată și scurtă durată achiziționate de la producători ucraineni și europeni.	15,26%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme de lungă și scurtă durată achiziționate de la producători ce nu provin din statele membre ale Uniunii Europene.	10,46%	14,62% (24 ore 34 min. 34 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	20,29%	42,29% (71 ore 03 min. 14 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Reality-show-ul: „Решала” și „Антиколлекторы”, programe documentare: „Доброе дело” și „Вне закона”, „Преступление и наказание”, docu-show-ul „Дорожные войны” și show-ul cognitiv televizat „За гранью реальново” – ТВ Дариял, Federația Rusă; show-ul umoristic „Русские не смеются” – АО CTC, Federația Rusă.)	20,29%	42,29% (71 ore 03 min. 14 sec.)
B.3.	Procente rezervate operelor audiovizuale europene	49,46%	23,90% (40 ore 06 min. 29 sec.)

	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	34,20%	23,90% (40 ore 06 min. 29 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	15,26%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	19,64%	13,47% (22 ore 34 min. 58 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	0,60%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	25,72%	14,62% (24 ore 34 min. 34 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	34,25%	52,72% (88 ore 34 min. 45 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	4,02%	3,00% (05 ore 03 min. 39 sec.)
-	Publicitate:	14,98%	4,41% (07 ore 24 min. 06 sec.)
-	Promo:	0,79%	11,78% (19 ore 47 min. 58 sec.)

Calculule la Structura serviciului media audiovizual au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3”.

În perioada de raport 01-07 iunie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 3” au atestat devieri de la *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 69 din 04.03.2022.

În acest sens, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, „Canal 3” indică 34,20% de **Producție proprie**, însă, urmare a monitorizării, au fost atestate 23,90%; la secțiunea **Programe retransmise/ preluate/ achiziționate**, rezultatele monitorizării au constatat un procent dublu – 42,29%, decât cel menționat – 20,29%.

Programele audiovizuale: „*Вне закона*”, „*Дорожные войны*”, „*Останавите Витю!*”, „*Заступницы*”, „*Решала*”, „*Опасные связи*” și „*Антиколлекторы*” conțin la începutul emisiunii mențiunea „*che! телеканал*”, iar la final – „*ТВ Дариял*”. Urmare a verificării, s-a constatat că programele audiovizuale menționate se regăsesc pe pagina oficială a serviciului media audiovizual rusesc „che!” (site-ul <https://chetv.ru/show/>). Show-ul umoristic „*Слава Богу, ты пришел!*” este achiziționat/preluat de la furnizorul de servicii media AO CTC, Federația Rusă.

Totodată, datele monitorizării au atestat că serviciul media audiovizual „Canal 3” a difuzat promo-uri cu conținutul unor programe audiovizuale ce aparțin altor furnizori de servicii media audiovizuale.

Pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002200 din 07.05.2022 stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

III. PRIME

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Structurii	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	38,39%	47,51% (79 ore 49 min. 12 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	38,39%	47,51% (79 ore 49 min. 12 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	61,11%	29,55% (49 ore 38 min. 16 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	40,08%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	21,03%	29,55% (49 ore 38 min. 16 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	05,01% (08 ore 25 min. 24 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	05,01% (08 ore 25 min. 24 sec.)
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	63,87%	77,05% (129 ore 27 min. 28 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	28,65%	47,51% (79 ore 49 min. 12 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	35,22%	29,55% (49 ore 38 min. 16 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	8,33%	13,55% (22 ore 46 min. 14 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	35,22%	25,34% (42 ore 34 min. 41 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	37,40%	43,17% (72 ore 31 min. 57 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	02,09%

			(03 ore 30 min. 33 sec.)
-	Publicitate:	17,56%	06,51% (10 ore 56 min. 20 sec.)
-	Promo:	1,49%	09,33% (15 ore 40 min. 15 sec.)

Calculule la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual „Prime”.

În perioada de raport 01-07 iunie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Prime” au atestat devieri de la *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 61/221 din 30.12.2019.

În acest sens, este de menționat că serviciul media audiovizual de televiziune a realizat un procent mai mare de producție proprie decât cel indicat în *Structură*, astfel fiind redus volumul pentru producțiile audiovizuale ale altor producători.

Totodată, serviciul media audiovizual de televiziune „Prime” a preluat programul audiovizual „Telemagazin” de la furnizorul de servicii media „Telestar Media” SRL, iar în *Structura serviciului media audiovizual*, la categoria **Programe retransmise/preluate/achiziționate**, este indicat – 0%.

Pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002187 din 24.09.2017 stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

IV. PUBLIKA

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Structurii	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	95,24%	68,90% (115 ore 44 min. 09 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	95,24%	68,90% (115 ore 44 min. 09 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	14,18% (23 ore 50 min. 20 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	14,18% (23 ore 50 min. 20 sec.)

	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	81,54%	68,90% (115 ore 44 min. 09 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	81,4%	68,90% (115 ore 44 min. 09 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	80,35%	79,06% (132 ore 50 min. 56 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	0%	1,59% (02 ore 40 min. 24 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	1,19%	2,41(%) (04 ore 03 min. 09 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	4,76%	3,16% (05 ore 18 min. 30 sec.)
-	Publicitate:	12,50%	5,67% (09 ore 31 min. 04 sec.)
-	Promo:	1,20%	8,10% (13 ore 35 min. 57 sec.)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual „Publika TV”.

În perioada de raport 01-07 iunie 2022, rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Publika TV” au atestat devieri de la *Structura serviciului media audiovizual*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 27/178 din 21.07.2021.

În acest sens, este de menționat că decalajul atestat la punctul B.2 – **Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV” a difuzat un procent mare de „Programe retransmise/preluate achiziționate” decât „Producție proprie”, în mod special programe informative și analitice preluate de la serviciile media audiovizuale de televiziune „Canal 2” și „Canal 3”, care nu sunt indicate în Structura serviciului media audiovizual.

Astfel, datele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Publika TV” au atestat o majorare a volumului de programe audiovizuale preluate de la alți furnizori de servicii media, iar volumul programelor audiovizuale proprii a fost redus.

Pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002177 din 25.09.2021, stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

În cadrul dezbaterilor publice, vicepreședinta Consiliului Audiovizualului, Ana Gonța, a menționat că nu va susține sancțiunea pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Prime”, dat fiind faptul că acest furnizor a realizat un volum mai mare de producție proprie, în raport cu cel propus. Totodată, Ana Gonța a optat pentru sancțiuni minime pentru celelalte trei servicii media

audiovizuale supuse monitorizării, menționând volumul mic de producție proprie realizat, precum și preluarea programelor audiovizuale de la alți furnizori de servicii media.

În context, membrul Consiliului Audiovizualului, Ruslan Mihalevschi, a declarat că susține sancțiunile minime pentru serviciile media audiovizuale de televiziune „Canal 2”, Canal 3” și „Publika TV” și nesancționarea serviciului media audiovizual de televiziune „Prime”, deoarece esența și spiritul Codului serviciilor media audiovizuale este de a promova producția proprie și este judicios să nu fie aplicată sancțiune pentru acest serviciu media.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a ținut să precizeze că autopromovarea sau așa-numitele „promo-uri” țin de propriile servicii media audiovizuale, de propriile programe audiovizuale, în caz contrar, este vorba de publicitate și ea trebuie marcată corespunzător și inserată în conținuturi în conformitate cu cerințele Codului serviciilor media audiovizuale.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV” și „Prime” (PRO (6) UNANIM – A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (5) – A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 3”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (5) – A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI și L. TUREA; CONTRA (1) – E. RÎBCA).

4. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Publika TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) UNANIM – A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

5. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „Telstar Media” SRL și „General Media Group Corp” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „Telestar Media” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „Telestar Media” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 3”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „General Media Group Corp” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Publika TV”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

6. „Telestar Media” SRL și „General Media Group Corp” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

7. „Telestar Media” SRL și „General Media Group Corp” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

8. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

VICEPREȘEDINTĂ

Ana GONȚA